



魏橋紡織股份有限公司  
Weiqiao Textile Company Limited  
(股份代號：2698)

環境、  
社會及  
管治報告  
2018

# 目錄

<b>關於ESG報告</b>	<b>2</b>	<b>構建和諧勞動關係</b>	<b>19</b>
報告範圍	2	僱傭政策	19
報告準則	2	人才培育	20
信息及反饋	2	職業健康與安全	23
<b>董事長致辭</b>	<b>3</b>	關愛員工	26
<b>關於魏橋紡織</b>	<b>5</b>	<b>完善生產運營</b>	<b>28</b>
企業概況	5	供應鏈管理	28
經營理念	5	質量保障	29
ESG責任管理	6	產品宣傳	40
<b>踐行企業環保責任</b>	<b>11</b>	客戶服務	40
排放管理	11	隱私保護	40
節能減排	14	廉潔從業	41
綠色辦公	17	<b>關注社會民生</b>	<b>42</b>
		打造精銳應急救援隊伍	42
		幫扶困難群眾	42
		<b>附錄一：關鍵績效指標總結</b>	<b>44</b>
		<b>附錄二：《環境、社會及管治報告指引》 內容索引</b>	<b>48</b>



# 關於 ESG 報告

魏橋紡織股份有限公司(「本公司」)及其子公司(「魏橋紡織」、「本集團」、「集團」或「我們」)欣然發佈2018年的環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)，詳述魏橋紡織在2018年內全面實踐可持續發展理念並履行企業社會責任所推行的各項工作。有關企業管治的內容詳情，請參閱本集團2018年度年報內的企業管治報告。

## 報告範圍

本報告的內容主要集中於魏橋紡織在中國內地的核心業務，於2018年1月1日至2018年12月31日(「本年度」、「年內」)在環境及社會層面的表現。本報告披露的範疇及關鍵績效指標涵蓋本公司及所有子公司(除非另有說明)，環境及社會範疇的數據列載於附錄一，其中環境範疇關鍵績效指標均已遵守「不遵守就解釋」原則。

## 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。除非另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

## 信息及反饋

有關本集團環境保護、社會責任及企業管治的詳細信息，請參閱本集團的官方網站([www.wqfz.com](http://www.wqfz.com))及年報。本集團重視您對此份報告的看法，若有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱：[wqfzesg@wqfz.com](mailto:wqfzesg@wqfz.com)。

## 董事長致辭

作為中國最大的棉紡織生產商，魏橋紡織始終全面實踐可持續發展理念，履行企業社會責任。本報告涵蓋了我們截至2018年12月31日止年度在可持續發展的表現。

本年度，本集團積極推進轉型升級和新舊動能轉換，以穩紮穩打的經營理念，實現高質量發展，在追求自身發展的同時，致力於拉動國家經濟和社會發展做出貢獻。

在生產效益提升方面，本集團主動順應新舊動能轉換要求，推動企業高質量發展。紡織業務方面，本集團堅持新發展理念，始終以提高發展質量和效益為中心，加快結構調整和轉型升級。年內，本集團通過中國紡織工業聯合會質量獎現場審核，入選首批紡織行業智能製造試點示範企業，被評為全國設備管理優秀單位。電力及蒸汽業務方面，本集團提升管理效率，減少相關損耗，自備電廠的生產效率進一步優化。

在安全生產方面，本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的工作方針，全面推進安全生產標準化體系和雙重預防體系建設，落實安全生產主體責任，加強隱患排查治理，完善應急管理體系，加大治安巡查力度，提高了企業安全水平。

在綠色發展方面，本集團為旗下所有發電機組配置了煙氣除塵裝置和脫硫脫硝裝置，全面實現超低排放。本集團同時積極推進環境保護，嚴格遵守《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)，令各類污水穩定達標排放。

在員工權益方面，本集團高度重視員工的個人發展。本集團採取各種有效措施，不斷改善工作環境，降低職工勞動強度，並進一步完善了職工社會保險，不斷提高職工保障水平。本集團積極開展員工培訓，年內對所有管理幹部開展了管理技能、銷售與生產、客戶服務、質量監控及工作操守等多個主題的培訓。



張紅霞  
董事長



## 董事長致辭

在社會公益方面，本集團重視企業作為社會一員的社會責任，在追求自身發展的同時亦密切關注社會民生，積極投身公益事業，用實際行動踐行企業的社會責任。年內，本集團職工參加了山東濰坊壽光抗洪救災、情暖西藏、紅十字會、為困難職工送溫暖等社會捐助活動，不但增強了員工凝聚力，同時也積極承擔了社會責任。

展望未來，本集團將繼續實踐自身的ESG理念，繼續以高標準和嚴要求履行節能環保等社會責任，堅持綠色發展，不斷加大環保投入，全面實施環保治理提標改造，為本集團的長期健康發展奠定良好基礎。

董事長  
張紅霞 女士

2019年7月12日



# 關於魏橋紡織

## 企業概況

魏橋紡織是山東魏橋創業集團有限公司(「魏橋創業」)控股的上市子公司，主要從事生產、銷售及分銷棉紗、坯布和牛仔布及電力和蒸汽業務，是世界上生產規模最大的棉紡織企業之一。

魏橋紡織共建有四個生產基地，技術實力雄厚，具備生產高技術含量和高附加值產品的能力。年內，魏橋紡織產品年產量約42.1萬噸棉紗、89,700萬米坯布及7,000萬米牛仔布，全年新開發產品達1,912個。

魏橋紡織的品牌影響力不斷提升，產品以其檔次高、質量好、規格全的優勢，廣泛銷售於覆蓋歐、美、日、韓、東南亞等70多個國家和地區，客戶包括雅戈爾集團、福田實業集團、福泰紡織和德永佳集團等紡織業內的市場領導者。本年度，在工業和信息化部及中國工業經濟聯合會聯合主辦的製造業單項冠軍經驗交流會中，魏橋紡織的棉布產品被評為「單項冠軍產品」。魏橋紡織亦通過中國紡織工業聯合會質量獎現場審核，入選首批紡織行業智能製造試點示範企業，被評為全國設備管理優秀單位。而「魏橋」品牌亦連續十五年入選《中國500最具價值品牌》排行榜。

## 經營理念

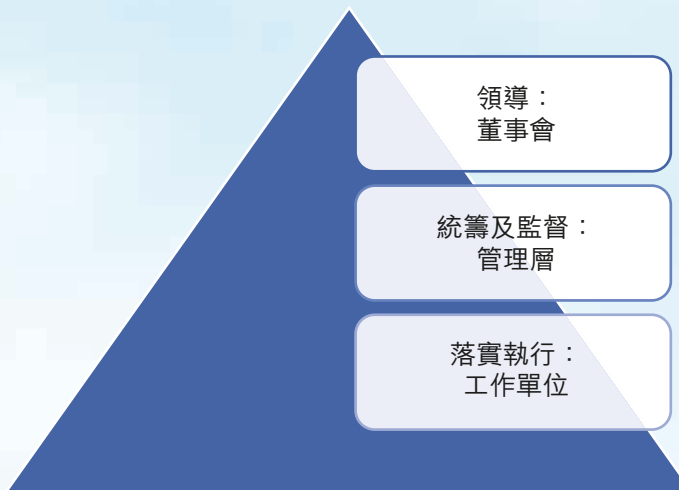
魏橋紡織秉持「為國創業，為民造福」的核心價值觀，始終將帶動經濟發展、擴大勞動就業、增加員工收入以及構建和諧社會作為企業的發展動力和自覺追求，為拉動社會經濟發展做出貢獻。與此同時，魏橋紡織亦全面貫徹落實新發展理念，推動高質量發展，在傳統製造業中開拓轉型升級之路。

魏橋紡織積極踐行綠色製造理念，持續推進治污減排和資源綜合利用，高標準、嚴要求地履行節能環保等社會責任，在提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動環境的可持續發展。

## 關於魏橋紡織

### ESG責任管理

為了有效落實可持續發展理念，本集團建構了由上而下的ESG架構。上至本集團董事會，下至各工作單位，均有明確責任，以確保本集團所履行之環境和社會責任的政策及措施得以有效執行。本集團董事會擔當領導角色，負責評估集團在ESG方面的風險，並訂立集團的可持續發展方針及戰略。其後由管理層統籌及監督可持續發展方針及戰略的實施，協助制定相關政策及措施。相關的工作單位則負責在業務營運的各階段中，落實執行相關政策及措施。



本集團亦會不時檢討可持續發展的方針及政策，並在需要時作出調整，以確保其有效性、可行性及適用性。

### 持份者參與

本報告的編寫，有賴各部門同事的支持和參與，促使本集團更清晰地瞭解目前在環境和社會層面的發展水平。本報告收集的資料，既是本集團於2018年開展環境和社會相關工作的總結，也是本集團制定短期和長期可持續發展策略的基礎。

與此同時，本集團深明持份者對企業業務發展至關重要，因此本集團在日常經營中積極以多種方式及途徑與持份者進行有效溝通，以持份者的意見和訴求作為本集團制定和實施短期及長期發展策略的基礎，與其共擔責任、共享成果。

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守國家政策及法律法規</li><li>• 繳納稅款</li><li>• 帶動當地經濟</li><li>• 促進地方就業</li><li>• 安全生產</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期信息報送</li><li>• 與監管機構定期會話</li><li>• 專題匯報</li><li>• 檢查督查</li></ul>

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收益回報</li> <li>• 合規運營</li> <li>• 提升公司價值</li> <li>• 信息透明及高效溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 集團公告</li> <li>• 電郵、電話通訊及公司網站</li> <li>• 專題匯報</li> <li>• 實地考察</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 公平競爭</li> <li>• 依法履約</li> <li>• 互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 審查與評估會</li> <li>• 商務溝通</li> <li>• 交流研討</li> <li>• 洽談合作</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優質產品與服務</li> <li>• 健康與安全</li> <li>• 依法履約</li> <li>• 誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務中心和熱線</li> <li>• 客戶意見調查</li> <li>• 客戶溝通會議</li> <li>• 社交媒體平台</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 達標排放</li> <li>• 節能減排</li> <li>• 保護生態</li> <li>• 合理用水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與當地環境部門交流</li> <li>• 與當地居民溝通</li> <li>• 報表報送</li> <li>• 調研檢查</li> </ul>
行業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業標準制訂</li> <li>• 促進行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與當地勞動部門溝通</li> <li>• 參與行業論壇</li> <li>• 考察互訪</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 權益維護</li> <li>• 職業健康</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 職業發展</li> <li>• 人文關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工溝通會</li> <li>• 公司內刊和內聯網</li> <li>• 員工信箱</li> <li>• 培訓與工作坊</li> <li>• 員工活動</li> <li>• 職工代表大會</li> <li>• 民主座談會</li> </ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 改善社區環境</li> <li>• 支持社區公益</li> <li>• 信息公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 公司公告</li> <li>• 傳媒採訪</li> <li>• 社交媒體平台</li> <li>• 社區溝通會</li> <li>• 互訪</li> </ul>

## 重要性評估

在本報告的編製過程中，本集團委託獨立第三方顧問協助本集團公平公正地進行重要性評估。重要性評估的實施分為三個主要階段：

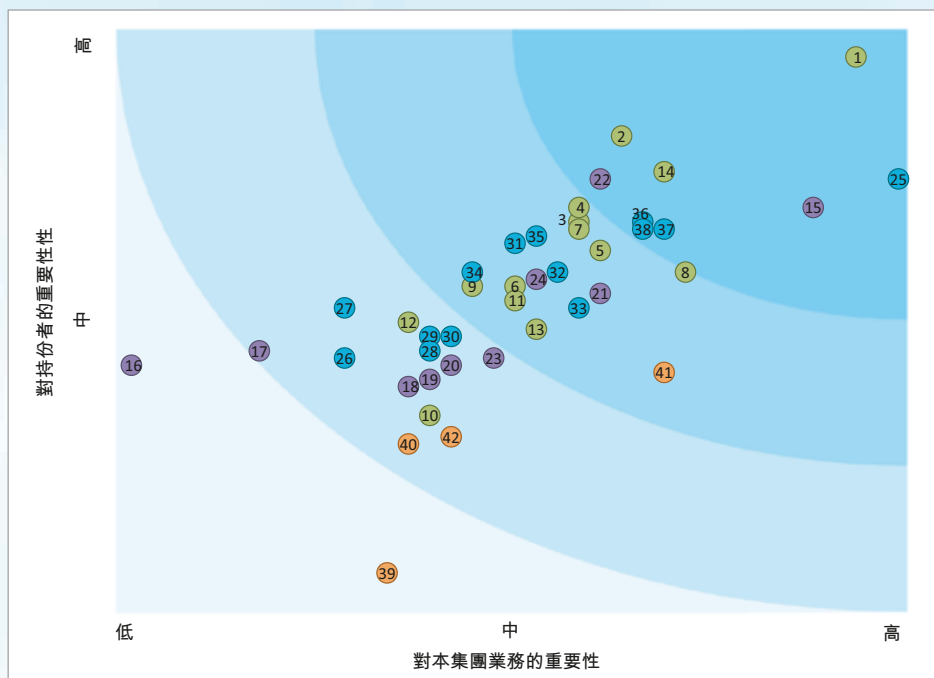
- (i) 基於國家及地方相關標準和政策、行業特點以及本集團自身發展情況，確立了42項可能影響本集團業務或持份者在ESG方面的潛在重大議題；



## 關於魏橋紡織

- (ii) 邀請內部及外部持份者(包括員工、管理層、董事、客戶、供應商和社區)填寫網上問卷，以收集並識別其對各議題的關注程度；
- (iii) 分析448份有效調查問卷，建立「對本集團業務的重要性」和「對持份者的重要性」二維矩陣，確定潛在重大議題的優先次序。

下圖為在問卷調查結果的基礎上分析所得的重要性矩陣。



環境與資源	僱傭及勞工實務	營運慣例	社區投資
1 遵循環境保護相關法律法規	15 遵循勞工相關法律法規	25 遵循提供產品與服務相關法律法規	39 公益慈善
2 廢氣管理	16 薪酬及福利	26 供貨商管理	40 對社區的影響
3 廢水管理	17 工作時數及假期	27 供貨商環境評估	41 帶動地方就業
4 溫室氣體排放	18 員工多元化與平等機會	28 供貨商社會評估	42 社會溝通
5 廢棄物管理	19 僱員參與及溝通	29 供貨商勞工實務評估	
6 循環利用	20 人才吸納及留任	30 採購措施／慣例	
7 能源使用	21 職業健康與安全	31 產品／服務質量	
8 水資源使用	22 危化品管理	32 客戶健康與安全	
9 清潔生產	23 員工培訓與教育	33 與產品／服務相關的標籤問題	
10 綠色辦公	24 防止童工及強制勞工	34 客戶服務	
11 綠色能源項目		35 保護知識產權	
12 綠色建築		36 研究及開發	
13 原材料及包裝材料的使用		37 信息安全與隱私保護	
14 環境及天然資源管理		38 反貪污	

通過分析問卷調查結果，本集團得以確定9項實質性議題，並在本報告中詳盡披露了該等議題。

## 關於魏橋紡織

實質性議題	對應章節
1 遵循環境保護相關法律法規	排放管理 節能減排 降低水耗
2 廢氣管理	排放管理 廢氣處理
14 環境及自然資源管理	排放管理 節能減排
15 遵循勞工相關法律法規	僱傭政策 職業健康與安全
22 危化品管理	職業健康與安全
25 遵循提供產品與服務相關法律法規	產品宣傳 隱私保護 廉潔從業
36 研究及開發	質量保障
37 信息安全與隱私保護	隱私保護
38 反貪污	廉潔從業



# 踐行企業環保責任

國家於十九大報告中將建設生態文明上升為中華民族可持續發展的千年大計。魏橋紡織貫徹國家的綠色發展方針，響應國家節約資源和保護環境的國策，踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念，努力推進企業、社會、國家，以致全球的可持續發展。作為紡織行業這一重要工業領域中的一員，魏橋紡織擔當行業內的領導角色，將綠色生產和節能減排的理念融入生產、經營、管理的全過程中，不遺餘力地踐行其企業環保責任。

本年度，魏橋紡織認真遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，並以ISO14001：2015環境管理體系為基礎，繼續堅持執行高標準的環保管理體系，提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的表現，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。

## 排放管理

### 廢水處理

本集團生產運營排放的污水主要來自紡織及發電業務的生產廢水及生活污水。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，委託有資質的第三方檢測機構每月對污水處理廠排放口的水質進行檢測。在排放口安裝的在線監測系統可實時上傳監測數據至環保監控平台，而當地環保部門亦會經常到現場取樣檢測。

污水處理廠	污水來源	排放途徑	執行標準
魏橋創業污水處理廠	子公司山東銘宏紡織科技有限公司紡織生產及生活污水	處理達標後回用或排入小清河	《流域水污染綜合排放標準 第3部分：小清河流域》(DB37/3416.3-2018)
鄒魏第三工業園牛仔布污水處理廠	本公司鄒魏第三工業園牛仔布、針織廠生產及生活污水	處理達標後經市政污水管網排入鄒平市污水處理廠	《紡織染整工業水污染物排放標準》(GB4287-2012)

## 踐行企業環保責任

污水處理廠	污水來源	排放途徑	執行標準
濱州魏橋科技工業園污水處理廠	子公司濱州魏橋科技工業園有限公司紡織生產污水及生活污水	處理達標後經市政污水管網排入濱州市政污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31962-2015)
-	子公司威海魏橋科技工業園有限公司及威海魏橋紡織有限公司的紡織生產及生活污水，以及威海電廠的生產及生活污水	經由市政污水管網排入威海市政污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31962-2015)
-	子公司山東宏杰紡織科技有限公司及山東宏儒紡織科技有限公司的紡織生產及生活污水	經由市政污水管網排入鄒平市污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31962-2015)
鄒平縣匯能熱電有限公司 (「匯能熱電」)污水處理系統	匯能熱電生產及生活污水	處理達標後經由市政管網排入鄒平市長山鎮污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31962-2015)

## 環保改造案例

由於高pH值有利提升廢水的除氟效果，因此匯能熱電於本年度在脫硫酸鹼系統增設鹼罐及卸鹼泵，增加鹼液的儲存能力及提高廢水pH值，以保證除氟效率最大化。為了進一步提升污水處理過程的除氟效果及保證生產廢水中氟化物的達標排放，匯能熱電亦進行脫硫廢水氟化物配套加藥系統改造工作，優化廢水處理中的加鹼及加石灰乳系統。

有關改造不但能有效降低廢水中氟化物濃度，提高廢水外排水質，同時亦能控制除氟配套的成本，最終達到「保環保，降本增效」的工作要求。



脫硫酸鹼系統增設鹼罐及卸鹼泵

## 廢氣處理

本集團排放的廢氣主要來自電廠燃煤發電過程，所產生的主要污染物包括煙塵、二氧化硫和氮氧化物。在排放口安裝的在線監測系統可實時上傳監測數據至環保監控平台。本集團於2017年對煤場進行了全封閉改造，實現「燃煤不見煤」，粉塵產生量較封閉前減少99%以上。本年度，本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，為旗下所有發電機組配置了煙氣除塵、脫硫和脫硝設施，以全面實現超低排放，響應國家相關政策和要求。

## 固體廢棄物處理

本集團產生的廢棄物包括無害及有害廢棄物。無害廢棄物主要是生活垃圾、塑料、金屬、電廠粉煤灰、脫硫石膏以及爐渣。有害廢棄物主要是廢潤滑油、廢脫硝催化劑及其他辦公類型廢物，例如廢電腦、廢顯示器及廢墨盒等。以下為各類固體廢棄物的處理方式：

- 生活垃圾由市政環衛部門清運處理；
- 可回收的固體廢棄物均通過招標出售予具備處理能力的公司進行回收利用；



## 踐行企業環保責任

- 部分可回收的辦公類型廢棄物，例如廢墨盒及廢電腦硬盤，由廠家回收；及
- 電廠除塵設備收集到的粉煤灰、脫硫設施產生的脫硫石膏，全部外售予建材企業進行使用，實現固體廢棄物的綜合利用。

我們盡可能回收一切可利用的廢棄物，以減少廢棄物送往堆填區和對環境的影響。本年度，我們已回收了3,095,529噸無害廢棄物。同時，本集團繼續嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物污染防治技術政策》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《危險化學品安全管理條例》及ISO14001環境管理體系等有關規定，將有害廢棄物存放於專門的存放點，並在完成轉移申請和審批後，委託有資質的公司運輸和處理。

### 噪音控制

針對紡織、電力生產及污水處理過程中產生的噪音，本集團繼續嚴格遵守《工業企業噪聲衛生標準(試行草案)》及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)等相關標準，推行多項噪音控制措施，以保障員工職業健康及盡可能減輕對廠區周邊環境的影響：

- 根據不同車間的噪音差異進行隔離分段，對噪音較大的車間採取安裝天花板吸音、門簾隔音等降噪措施；
- 向員工發放勞保用品，例如耳塞，並要求員工配戴，以減輕噪音對其造成的危害；及
- 於噪音超過80分貝的車間增設降噪室。

## 節能減排

### 宣傳教育

為推動員工積極參與節能減排工作，本集團透過宣傳和教育提高員工在節能減排方面的意識。本集團深入開展節能宣傳教育，提高全體職工的責任意識、節約意識和環保意識，引導和帶動全體職工營造節能減排的良好氛圍。本集團為員工提供節能減排方面的培訓，培訓內容涵蓋企業生產與國家節能政策、環境保護的重要性，以及節能減排的要求及環保控制指標等。培訓有助員工進一步瞭解清潔生產、節能減排工作的重要性，從而強化了其環保意識。



節能減排培訓

### 節約能源

本集團設有電廠為運營提供電力和蒸汽。電力主要用於紡織生產中的耗電設備以及員工生活用電，蒸汽則主要用於推動汽輪機發電、紡紗漿紗等工序以及冬季供暖。為提高電力使用效率，本集團繼續推行LED(Light-emitting diode)燈、節能控制器、變頻器、變頻器風扇等節能產品和配件的使用，不斷改進及更新現有設備和技術。

在蒸汽消耗方面，用作發電的蒸汽會透過汽水循環系統回用於發電過程，以減少蒸汽的流失及消耗。除此之外，本集團亦會對蒸汽消耗量進行嚴格定額控制，於各分廠之間施行對標管理，同時重視一切可以利用的餘熱尾汽，以最大限度提高蒸汽使用效能。







## 踐行企業環保責任

### 降低水耗

除了致力減低業務運營中的能源消耗，本集團亦以倡導節約用水為己任，盡最大努力善用每一滴珍貴的水資源。為提高電廠的水資源利用效率、減少浪費並降低發電成本，本集團旗下電廠於本年度繼續實施以下措施，在滿足生產要求的前提下，循環利用水資源，盡量提高水的復用率：

- 利用藥劑提高循環水濃縮倍率以減少涼水塔排污量；
- 涼水塔排污水用於全廠工業用水、脫硫工藝補水、綠化用水、廁所沖洗水，以減少廢水排放；
- 廠內設有工業廢水處理系統，工業廢水經處理達到《城市污水再生利用工業用水水質》(GB/T19923-2005)的相關標準後，優先回用於廠內綠化用水和廁所沖洗水；及
- 廠區內實施雨污分流，最終無法回用的廢水經處理符合《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)後經由市政管網排入當地市政污水處理廠。

### 善用物料

本集團透過循環使用及回收的方式，善用生產過程中的各種物料，包括包裝材料及廢舊物資等。本集團外銷產品一般會根據客戶需求進行包裝。為節約包裝材料並減少廢棄物產生，本集團內部使用的棉紗均採用可循環使用的塑料管和編織袋運送至下一生產單位。

為減少物資配件浪費，一方面，本集團繼續遵照內部制定的「交舊領新」物料發放原則，確保生產所需的每一個配件均能發揮正常效能；另一方面，廢舊物資按種類劃分並交送至園區廢舊物資回收處進行分類處理。廢舊銅件、鋁件及電纜由倉庫妥善保管並統一招標拍賣；電器類組件和物資則交由電器維修科拆零使用，維修科確認無利用價值後，集中報廢並交由有資質的單位處理。以上措施有助減少直接送往堆填的垃圾量，並降低因垃圾棄置而對環境造成的負面影響。

### 節能減排成果

魏橋紡織在過往一直於節能減排方面取得亮麗成果。本年度，本集團仍然絲毫沒有鬆懈，繼續推行技術升級與改造，在努力降低勞動強度與生產成本的同時，亦減少了資源的消耗，提高了生產過程的可持續性。

## 節能減排改造案例

本年度，本集團將閒置的變頻器加裝至漿液循環泵電機，以充分利用閒置的變頻器及降低電耗。在安裝變頻器後，漿液循環泵可以透過變頻器調節，既可以降低因頻繁啟動設備而導致的高能耗之餘，亦能延長設備的壽命。



漿液循環泵電機加裝變頻器

## 綠色辦公

魏橋紡織於運營中積極推行可持續的管理理念，不僅嚴格控制生產過程的資源使用情況，更致力營造綠色的辦公文化。本年度，本集團繼續推行以下多項措施以節約水、電，並減少紙張等辦公用品的浪費，減少資源消耗與碳排放：

- 要求員工下班後關閉各類電器的電源；
- 減少電腦、打印機、複印機等辦公設備待機能耗；
- 加強空調能耗管理；
- 加強照明節電管理，大辦公室採取選擇性開燈；
- 充分利用視頻會議系統；
- 推動辦公用紙等資源的循環利用，堅持雙面打印；
- 按人數印刷企業宣傳和產品推廣的宣傳手冊；
- 通過信息中心自主研發的辦公系統、內部局域網及通訊軟件等電子通訊渠道上傳和分享文件及材料，減少不必要的打印；
- 在更新空調、計算機、燈具、墨盒等辦公設備時，優先選用具有節能效益、可循環使用的產品；
- 減少使用紙杯等一次性用品；及
- 減少公務車的使用，定期維護車輛，降低油耗。



## 踐行企業環保責任

### 綠色辦公案例

魏橋紡織透過舉辦植樹活動提升員工的環保意識。本年度，魏橋紡織於運營所在地區種植超過八萬九千株樹木，例如冬青、小法桐及垂柳等樹木，美化社區環境的同時亦提升了運營區域的生態價值。



2018年植樹活動



# 構建和諧勞動關係

員工是魏橋紡織重要的支柱、成長發展的基石。每一名員工，從入職的一刻起，就成為魏橋紡織的動力之基、活力之源。魏橋紡織不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更真心實意善待員工，給予員工豐厚的福利待遇，透過培養員工「以廠為家」的責任意識，激發員工的積極性和創造性、增強企業內部的凝聚力和向心力、推動員工與企業共同成長。

## 僱傭政策

本集團重視並依法保障所有員工的法定權益，繼續嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《山東省勞動合同條例》等國家和地方的相關法例，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。

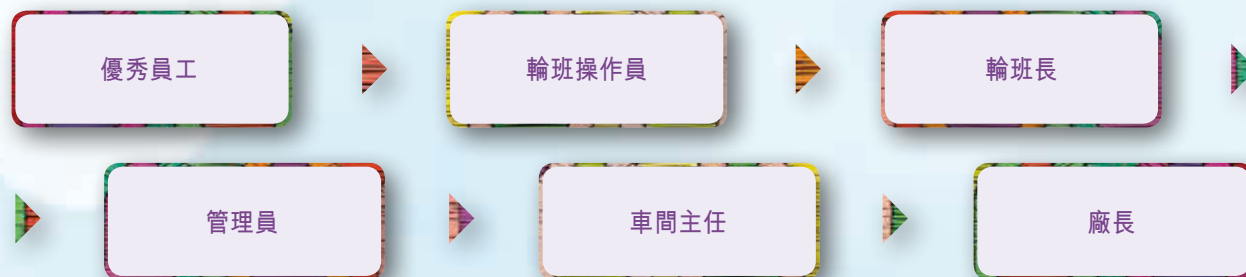
本集團著重建設多元化人才隊伍，努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。本集團通過內部員工聯繫、人才交流會、學校專場招聘、電視廣告、刊登報紙等多種渠道公開進行員工招聘。招聘時，本集團會根據應聘者的教育背景、工作經驗、面試和筆試表現、崗位需求等情況擇優錄取，同時依照《禁止使用童工規定》等相關規定嚴格審核應聘者的身份信息，確保其可合法受僱。

為吸引新人入職及挽留人才，本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，根據員工表現、經驗及行業內慣例釐定薪酬水平。本集團管理層定期檢討薪酬政策及細節，並根據員工表現給予額外獎金，獎勵對本集團成長與發展作出貢獻的員工。

本集團每年對管理幹部和職能部室工作人員進行兩次考核，分別從德、能、勤、績、廉、工作態度等方面考察上級、同級、下屬等層次的認可程度。生產單位每月對員工及基層幹部實施一次績效考核，根據本公司制定的績效考核制度，考核其每月的產量、質量和其他指標。本集團亦根據相關法律法規，建立了合理的解僱制度，設立了合法的解僱條件。

本集團內部實施幹部推選制度，通過選拔內部員工建設幹部隊伍，為企業的穩定發展提供人才儲備。競選者不論是單位推薦、員工推薦或者個人自薦，均須參加筆試、民主評議、面試和考察。幹部推選任用遵循以下順序、逐級推選，整個流程接受員工監督，做到公正透明。

## 構建和諧勞動關係



在工作時數和假期方面，本集團常日班員工實行每週六天工作制；生產單位實行每天三班倒、每班八小時的工作制，同時根據生產情況靈活調整。所有員工均依法享有年假、婚假、產假、病假以及國家法定節假日等假期。本集團禁止任何形式的強制勞工，如員工於法定節假日加班，本集團將按「三薪」支付加班工資。離職員工在完成工作交接後，由勞資部為其辦理離職手續並支付薪酬。

## 人才培育

培育優秀人才是成功企業的共同特質。因此本集團重視人才培育與員工職業發展，著力構建多層次的人才培育體系，通過內部培訓、外出學習、聘請專家前來授課等方式對管理幹部及員工隊伍進行培訓。為了增強培訓工作的針對性和實效性，以確保培訓質量，勞資部每年以問卷調查、座談等形式瞭解培訓需求，並按照「按需施教、務求實效」的原則編製年度培訓計劃。此外，各部門可根據需要組織員工外出學習、參加外部培訓及資格證書考核，當中所需費用可向本集團報銷。

我們會於培訓結束後開展評估工作，瞭解參與培訓人員的反饋和感受，分析培訓效果和問題，並與培訓師進行溝通，從而不斷改進和完善培訓工作。與此同時，本集團亦繼續借助母公司魏橋創業的媒體資源，通過「魏橋創業電視台」、《魏橋創業報》及微信公眾平台對員工進行培訓和教育，為員工創造便利的學習條件，提升培訓效果。本年度，

本集團以「內部自主培訓為主，外部培訓為輔」的方式，並圍繞公司規章制度與文化、提高管理水平和管理技巧等主題，開展管理層常規性培訓和新職工崗前培訓的工作。本年度所開展的主要培訓類型和培訓途徑如下：

培訓類型	培訓途徑
管理層培訓	<p>內部培訓：建立內部培訓師制度和兼職培訓師隊伍，定期組織和開展常規性業務知識培訓；及</p> <p>外部培訓：參加企業家高端論壇、峰會、年會，到成功企業和先進生產單位參觀學習，參加各類經營管理培訓班，以及聘請專職講師前來授課。</p>
操作技能類培訓	<p>新員工培訓：採用PPT視頻教學、師帶徒等培訓方式；及</p> <p>在職員工培訓：採用技術比武、技術授課、專題培訓、專項技術示範、現場交流、優化再培訓等培訓方式。</p>
設備技術類培訓	<p>內部培訓：主要採取「一日一題培訓」、現場觀摩技術交流、師帶徒、技術比武、理論授課、專題培訓、優化再培訓等方式；及</p> <p>外部培訓：與設備廠家密切合作，聘請廠家專工定期進行各種培訓授課和現場指導，參加行業內的各種論壇、交流會和培訓活動。</p>
安全培訓	<p>全員培訓：採用安全知識講座、座談會、報告會、先進經驗交流會、消防隊伍崗位練兵和專業知識培訓、事故教訓現場會等培訓方式。</p>

除了以上培訓，本集團還通過崗位練兵、技術比武、學歷教育、承辦全國和省級職業技能大賽等方式，以及定期開展勞模等先進個人、先進班組、三八紅旗手等評比活動，幫助員工提升職業技能，實現職業發展目標。



## 構建和諧勞動關係

### 技術比武

本集團每年分春、秋兩季舉行操作設備工藝技術比武，以此促進員工學習交流，引導員工進步。春、秋兩季技術比武既提升了員工的技術操作水平，增強高技能水平員工的引領示範作用，同時亦發揚了「傳幫帶」的精神，實現技術傳承的目的，推動人才隊伍建設。2018年秋季的操作設備工藝技術比武共設23個工序47個項目，共計1,021名員工參加總決賽。一批技術能手亦在比武中運用優秀的技術，創造了多項新的紀錄，也展現了新時代魏橋紡織技術工人的「大國工匠精神」。



2018年操作設備工藝技術比武情況

### 技能競賽

魏橋紡織除了在舉辦內部的技術比武，亦積極參與外部的技術競賽，考驗員工的技能水平。本年度，魏橋紡織派出24位精英參與濱州市第四屆職工職業技能大賽。比賽中各名選手沉著應戰，發揚拚搏進取、勇爭一流的企業精神，展現出了高超的操作技能。通過激烈角逐，魏橋紡織的參賽選手包攬了細紗接頭和織布打結兩個項目的前四名，展現出精湛的技術水平。

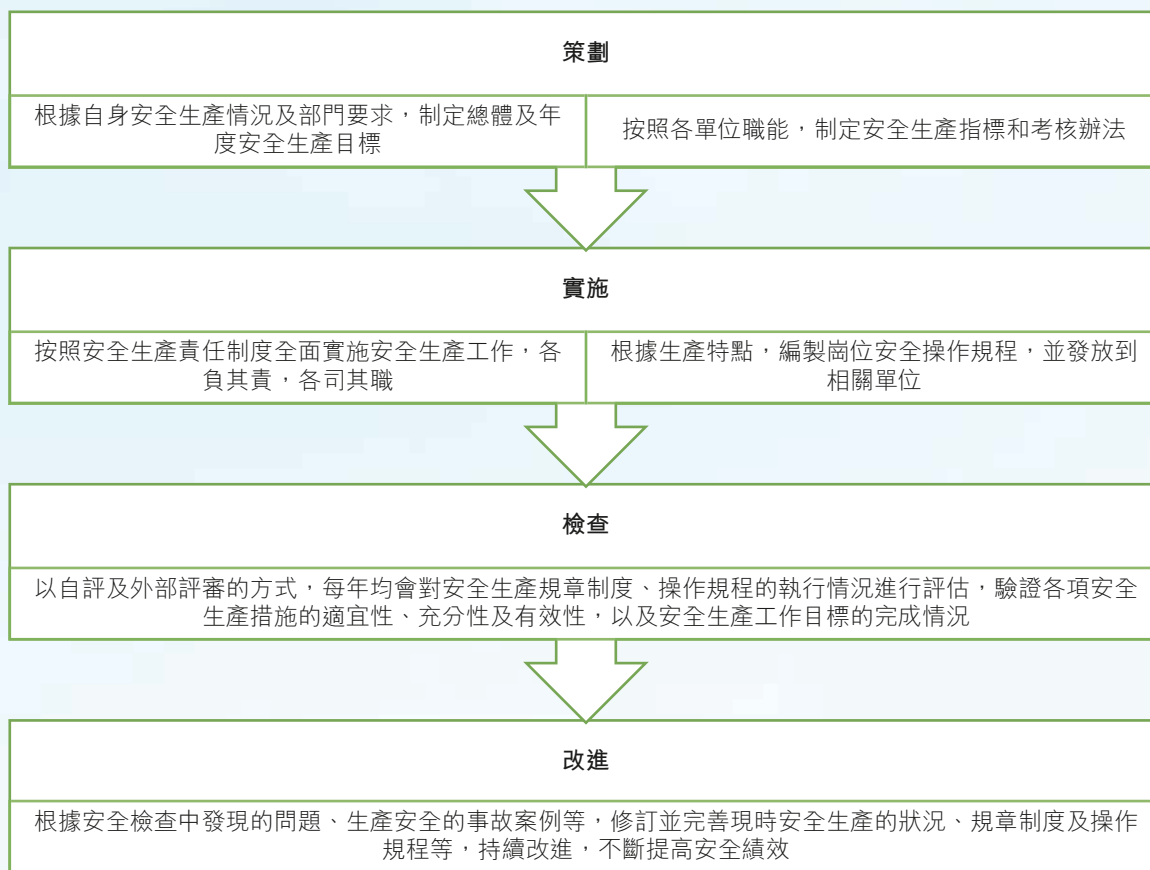


濱州市第四屆職工職業技能大賽冠軍

## 職業健康與安全

### 安全生產制度

魏橋紡織一直視員工的安全和健康為業務營運不可或缺的一部分。本集團嚴格遵守與安全生產有關的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等。本集團亦已制定完善的安全標準化管理制度，按照「策劃、實施、檢查、改進」的動態循環模式，加強規範及標準化管理安全生產，以提高安全生產管理水平，促進企業的安全發展。本集團的安全生產委員會定期召開安全專題會議，檢查安全生產工作的進度及效果。此外，透過健全的安全生產規章制度，本集團得以有效地規範從業人員的生產作業行為。







## 構建和諧勞動關係

### 職業健康管理

為保障員工職業健康與安全，本集團繼續遵照《中華人民共和國職業病防治法》及《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法例，執行《職業健康安全管理制度》、《職業危害防治計劃與實施方案》、《職業病危害應急救援與管理制度》及《職業病危害事故處置與報告制度》等內部管理制度，包括：

- 設定年度職業危害防治目標，落實職業病防治責任制；
- 在職業病危害識別和檢測、職業病危害告知、職業衛生防護、職業衛生方面，加強培訓工作；
- 制定應急預案，組織應急演練；
- 為從業人員提供符合職業健康要求的工作環境及條件，配備與職業健康保護相關的設施及工具；及
- 依法為員工辦理工傷保險，建立職業健康監護檔案和職業衛生檔案。



原棉貨場消防演練

除此之外，本集團亦給予女性員工特別關注，繼續依照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》及《女職工勞動保護特別規定》等相關法例，對女性員工實行「五期」保護。

為加強對於危險化學品的管理，並減低其導致職業病的風險，本集團在可能產生職業病危害的化學品包裝的當眼位置設置相應的警示標籤及說明，列載其有害因素、潛在危害後果、安全使用注意事項、職業病防護及應急處置措施等。

在完善制度建設和管理的同時，本集團亦持續加強設備保障，通過加強生產設備維護，引進各類職業健康體檢醫療設備，不斷完善職業健康體系。與此同時，本集團恆常組織事故隱患排查工作，並及時採取有效的治理措施，亦會對治理後的情況進行驗證及效果評估。本年度，本集團內並無職業病發生，接觸有職業病危害場所的職工職業健康體檢率、職業病危害因素監測達標率及職業病預防控制率均達100%。

### 安全教育培訓

為維持企業生產經營順利進行，本集團繼續認真貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，定期識別安全教育培訓需求，制定和實施各類人員的培訓計劃，並對培訓效果進行評估和改進。例如，本集團每年組織主要負責人和安全管理人員進行資格證培訓；定期對管理幹部進行安全知識、操作規程、安全法規、逃生自救等方面的培訓教育；對新員工開展安全教育三級培訓；對從事特種作業的人員進行培訓並取得資格證書。所有員工必須完成安全教育及通過相關培訓考核，方可上崗工作。



魏橋紡織幹部及安全管理人員培訓



## 構建和諧勞動關係

### 關愛員工

#### 增加員工福利

本集團不僅創造了大量就業機會，更為員工提供豐富的福利，建立並不斷完善安居、教育、醫療和養老保障機制，使員工住有所居、子有所教、病有所醫和老有所養，幫助員工實現在城市安家落戶、安居樂業的願望，當中福利包括：

- 建立工資增長機制，近幾年連續多次提高員工薪酬，提高試用(培訓)期工資待遇；
- 依法為員工繳納社會保險；
- 為員工提供免費的集體宿舍，配置暖氣、空調、無線網絡等設施；
- 於各工業園建有雙員工宿舍樓，為已婚員工提供一套成本價樓房，取暖免費，電費、水費按成本價收取；
- 於各工業園建有多所規範化高標準幼兒園，資助當地中小學建設，方便員工子女就近入托入學，且收費低廉；
- 於各工業園設立非營利性門診醫院，為員工及其家屬提供基本的醫療服務；
- 為員工提供文化活動廣場、影劇院、健身器材等文娛場地或設施；
- 對高考成績優異的員工子女給予獎勵；
- 每逢重陽節、春節、中秋節等節假日，在董事長的帶領下召開退休人員座談會，介紹企業發展情況，參觀一線車間，並向老員工發放慰問金和慰問品；及
- 設立「優秀黨務工作者」、「先鋒黨員」及「十大傑出青年」等榮譽，激勵員工進步。

## 開展文體活動

魏橋紡織相信加強企業文化建設能夠增加其實力及競爭力，以及員工的向心力，最終實現可持續發展的目標。本集團積極開展各項員工活動，為員工提供展示自我、豐富業餘生活的平台，並繼續借助《魏橋創業報》、「魏橋創業電視台」、「魏橋創業」微信公眾平台等多種媒體平台，推送企業新聞、行業信息、員工工作和生活動態等內容，加強員工宣傳教育工作，全方位、多角度地反映企業發展的新成就。



職工體育運動會



新年文藝晚會



職工子女才藝大賽



徒步黛溪河·做文明好市民活動



# 完善生產運營

魏橋紡織憑借出色的產品質量和優質的服務贏得廣大客戶的認同，推動集團邁向業務的可持續發展。在企業發展歷程中，魏橋紡織始終堅持以精益求精的管理態度，不斷完善生產銷售中的每一個環節，嚴格進行源頭把關及過程控制，持續為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

## 供應鏈管理

### 原棉採購

棉花是生產棉紡織品的主要原料，因此魏橋紡織以嚴格的標準實施原棉採購。本集團根據供應商的市場信譽、合同執行能力、供貨能力、交貨速度和產品質量等條件選擇原棉供貨商，並在採購過程中遵循「相同產品比質量、相同質量比價格、相同價格比服務」的原則。本集團採取公平公正的原則，檢測原棉的雜質和顏色等，並準確紀錄檢驗過程，以保證進料原棉的品質。為維持合理的原棉儲備水平，本集團對原棉實施庫存控制，每天統計庫存並結合生產動態以制定每月和每年的採購計劃。

本集團已建立供貨商管理及評價制度，每季度對供貨商進行一次評價，視乎評價結果減少供貨量或終止合作。此外，本集團亦十分重視供應商於履行環保及社會責任方面的表現，因此管理層亦定期對供貨商進行實地考察。管理層除了考察貨品品質外，亦會審視供貨商於環保和社會責任等方面的表現。本集團對供應商嚴謹的要求不但反映了本集團對恪守營商操守的重視，同時亦是協助供應商不斷提升其供貨品質、環保及社會責任的表現，讓供應商與本集團互相扶持，達到共存共榮的關係。

本年度，本集團繼續採購一定數量的「有機棉」、「良好棉花」<sup>1</sup>等綠色棉花，間接減少棉花種植造成的碳排放、農藥使用過度等環境影響之餘，也促進了棉農的權益保護。

### 原煤採購

本集團自設的電廠為運營提供電力和蒸汽。為降低原煤採購風險，本集團繼續推行以下管理措施，以確保原煤質量滿足電廠使用要求：

- 簽訂採購合同之前核查供貨商的資質，於採購合同當中列明對原煤的質量要求、化驗流程、違約責任、拒收條件等信息；

<sup>1</sup>良好棉花的質量與普通棉花相同。良好棉花項目專注於改善棉農的生產方式，包括化肥農藥的合理使用、從業者的權益保護、從業者的健康保護與安全防範，以及生產環境生物多樣性的保護。

- 實施《煤檢部管理規定》和《煤檢部入廠煤工作規程》，用以規範採樣、制樣、化驗、數據錄入和輸出、煤場檢驗及卸車等流程，加強對入廠煤的管理，提高入廠煤質量的穩定性；
- 實施《煤炭檢驗員驗收獎罰辦法》，以明確查出合格情況的獎勵方法及檢驗失職的處罰措施，預防趁機鑽營的不軌供貨商；及
- 根據《化驗設備維護要求》對設備進行維護以確保其穩定性及準確性。

### 物資採購

本集團生產過程中所需物資、配件、生活用品等均通過招標集中採購。本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，以公開、公平、公正及誠實信用的方式，從技術實力、質量及環境認證、產品質量、報價、供貨能力、信譽程度、售後服務等方面綜合評審投標單位，甄選合適供應商。採購過程中，本集團亦注重考查產品的節能環保性能，例如在LED燈管的採購中，優先選擇無毒無害、可回收利用的產品。

本集團繼續執行物資供應環節管理制度等內部要求，物資採購遵循「小批量，多批次，即用即買，不用不買」的原則，注重加強採購、倉庫等環節與生產單位之間的溝通，避免缺貨和囤積。物資入庫前由質檢員、保管員或專業技術人員進行驗收。對於漿料、染料類化工產品，到貨後要通過化驗後方可到指定地點卸貨。本集團會對不合格者進行退、換貨處理。

## 質量保障

### 建立科學管理體系

魏橋紡織相信優質的產品和服務是企業成功的關鍵。本集團已獲得最新ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系的認證，並繼續按照質量管理制度等內部政策要求，強化原棉管理、操作管理、質量檢驗管理、倉儲管理、產

## 完善生產運營

品研發和實驗室管理、不合格產品的處理和召回等各個環節的運作。同時，本集團加強設備的維護和管理，不斷完善設備管理制度，開展技術培訓、小改小革及QC攻關等工作，通過導入先進管理模式、運用有效管理工具，持續提升生產運營水平。

### 導入先進管理模式

導入卓越績效、統籌管理等模式，實現質量標準化執行，根據客戶訂單要求、結合國標，逐步收嚴企業內控標準，如期如數的生產出符合客戶及法規要求的產品，不斷朝零缺點靠近。

### 運用有效管理工具

遵循「80/20」法則，運用「6SIGMA」、「5W1H」等管理方法，不斷提升產品檔次。對生產過程中出現的質量問題連續自問5個「為什麼」，追究其產生的根源，運用「80/20」問題分析法則，找出對不合格品起決定因素的質量控制點，用20%的管理精力解決生產中80%的質量問題。

## 設備升級改造

本集團在引進、消化、吸收新設備的同時，積極推行舊設備升級改造。本年度，本集團針對市場需求和用工形勢，先後投資超過3,500萬元引進先進設備，例如：

- 引進自動化異纖分揀機，有效解決了當前困擾行業品質的「三絲」<sup>2</sup>問題，提高了產品品質和人均勞效；
- 引進高溫調漿筒，改善了高支高密品種時上漿質量，提高了高檔品種的生產適應能力；
- 對漿紗機錫林溫控系統改造，新加裝蒸汽閥帶比例閥，根據錫林表面溫度自動調整開關大小，提升溫度穩定性，從而減低漿軸質量斷經；
- 購置大量電動代步車作為車工代步巡迴的工具，有效提高了巡迴速度和效率，減輕了職工負擔和勞動強度；及
- 將原普通環錠紡改造為緊密紡，適應了市場需求，為市場開拓和今後發展注入了新的活力。

<sup>2</sup>「三絲」是指棉花中的異性纖維，如化學纖維、毛髮、塑料繩等。而棉花中的「三絲」會影響棉紗及棉布的外觀，使紡織品質量下降。

### 技術改造案例：異纖機的投入使用

隨著產品功能和檔次要求的提高，棉花「三絲」問題成為了制約生產的瓶頸，本集團投入了大量的人力，進行人工挑揀，為此付出了巨大的管理成本，特別是因人工挑揀的差異性和漏檢率較高，棉紗、棉布中的「三絲」數量仍然達不到客戶的要求標準。在這種形勢下，本集團繼2017年投資近億元購進自動化異纖分揀機後，本年度繼續投入資金購進大量異纖機。通過全員參與，結合數據分析，本集團對異纖機進行了科學管控，有效解決了當前困擾行業品質的「三絲」問題。



異纖機的投入使用





## 完善生產運營

智能化、連續化、自動化生產是紡織行業當前的發展趨勢。本集團始終堅持走在行業最前沿，積極引進和推廣國內外先進的紡織設備和技術，大大節約了人工成本，改善了產品質量，提高了人均勞效，滿足了企業轉型升級的需求。

### 創新研發

堅持創新研發是魏橋紡織賴以成功的關鍵，也是集團得以在行業內穩佔領先地位的原因。本集團將創新擺在企業發展全局的核心位置，重視並鼓勵員工開展「小發明、小創造、小革新、小設計、小建議」等活動，為企業節約成本、降低消耗、增加經濟效益獻計獻策。

本年度，本集團完善及修訂了《小改小革評審獎勵辦法》，加大獎勵力度，為員工的參與提供更大的推動力。對於經濟效益突出、技術含量較高、具備實用價值的項目，本集團給予員工現金獎勵。員工創新成果不僅作為參選技術能手的重要依據，亦透過員工之間的亮點互學、複製推廣，發揮規模效應。與此同時，本集團亦積極對獲獎項目進行更高級別的評優表彰或推報國家專利。小改小革制度的成功實行，大大提升了設備的性能，對提高質量、節能降耗、提高設備自動化智能化水平及降低職工勞動強度等方面起到了積極的作用，緩解了用工緊張的問題，同時有效提高了本集團產品的競爭力。

本年度，本集團全年小改小革評選共計655項，358項來自紡部，297項來自織部。92項因推廣效果較好受到獎勵，4項改進成果獲得中國紡織行業設備成果創新成果二等獎及三等獎，漿紗機托臂左右移動自動化、粗紗尾紗處理系統等30多項技改成果已被設備廠家吸收借鑒，對於紡織行業的設備升級、自動化控制和質量檔次的提高起到了推動作用。本年度，我們共發表論文16篇，其中4篇論文獲獎。

### 小改小革案例：筒紗吊籠自動清潔裝置改造

在筒紗運輸過程中，吊籠表面積花、灰塵嚴重。影響設備外觀之餘，對筒紗表面亦造成嚴重質量問題。為此，魏橋紡織組織團隊積極進行攻關，製造Y型毛刷支架，利用光電開關檢測筒紗及吊籠運行，在吊籠經過落紗平台返回過程中，筒紗吊籠自動清潔裝置代替了原先的手動吊籠清潔。此項技改提高了筒紗表面質量，達到了減員增效的目的。同時，此項技改現得到了廠家技術人員的高度讚賞，本集團亦已對此項技改申請國家發明專利。



改造後設計加裝的V型毛刷

## 完善生產運營

### 小改小革案例：整經機紗巴自動收集系統

貝寧格整經機是魏橋紡織引進的先進分批整經設備，每個班都需要大量的人工換筒，工作量較大。改造前，人工取下紗巴時，每次只能抓取3至5個，按每遍紗750個為例，需要抓取上百次才能全部取下，而且人工無法連續作業，體力消耗較大。通過研發設計，我們在筒子架尾端加裝光電和機械手，進行自動化換筒控制，批尾紗在筒子架移動過程中被機械手推下筒子架，落到事先放置的升降平台小車內。自動控制有助降低操作人員的勞動強度，並在提高效率的同時節約人工成本。



瑞士貝寧格整經機

### 主要成果

本集團堅持創新驅動和中高端產品戰略，致力於從「魏橋製造」向「魏橋創造」轉型，將內部研發與對外合作相結合，不斷推出適應市場和客戶需求的產品種類。本年度，本集團除繼續加強內部研發之外，亦加強與國家紡織產品開發中心的協同創新，定期與大專院校、品牌關鍵客戶進行實地或實物交流，掌握新技術和市場新需求，合作研發前沿性新產品。為進一步加強合作，共同推動產業鏈聯動互融，本年度魏橋紡織與中國天竹聯盟簽署了產業鏈戰略合作協議，在產業鏈合作開發、渠道整合、市場推廣、品牌宣傳等方面，建立長期及全面的戰略合作，充分發揮各自優勢，打造具有競爭力的產業鏈和優勢產品，共同進行市場推廣，實現資源共享，合作共贏。此外，魏橋紡織於本年度亦與山東省科學院材料研究所就智能紡織品項目進行了溝通交流。

產品研發相關績效指標	2018年度	單位
產品一等品率	99	%
申請專利數量	20	項
已授權專利數量	14	項
研發投入金額	71,004	千元
研發投入佔營業收入比例	0.43	%
研發人員	725	人
參與制定的行業標準項數	13	項

本年度，本集團紡織新產品開發成效顯著，既包括引領市場趨勢的品類創新，以及以客戶需求為導向的產品創新，亦擁有技術研究的突破。本年度，棉紗新產品研發559個，重點是差異化纖維混紡加差異化紡紗類；純纖維素纖維製成率達90%至95%；棉布新品種研發540個，客戶返單率22%；除根據紗線開發產品設計相應面料外，重點是石墨烯、銅氨纖維、抗菌棉舒彈絲、蜂巢提花、一次成型充絨被套等系列紗綫和面料的研發推廣。



## 完善生產運營

本集團於紡織生產及產品質量方面獲得了多項榮譽，包括：

所獲獎項	頒發單位
《降低CPJ300S細紗千錠時斷頭》獲濱州市首屆質量管理小組成果一等獎 《噴氣360雙織軸織機陰陽色的控制措施》獲濱州市首屆質量管理小組二等獎 《自動調漿技術的研發和應用》獲濱州市首屆質量管理小組成果二等獎 《降低JWF1272精梳機的不勻率》獲濱州市首屆質量管理小組成果二等獎 《貝寧格整經機批尾紗自動收集系統改進》獲濱州市質量改進成果一等獎 《異織機優化改造，提高異織揀出率》獲濱州市質量改進成果一等獎 《有梭自動化改造，降低職工勞動強度》獲濱州市質量改進成果二等獎 《降低普梳針織紗百管斷頭》獲濱州市質量改進成果二等獎 《提高麻棉品種織機效率的經驗方法》獲濱州市質量改進成果二等獎 濱州市首屆質量信得過班組成果一等獎 濱州市首屆質量信得過班組成果二等獎 濱州市首屆質量信得過班組成果三等獎	濱州市質量協會
CPCM80SK100%美長入選2018年針織紗推薦產品 CPCM160SK100%美長入選2018年針織紗推薦產品	中國針織工業協會
精梳棉32sw賽絡紡竹節紗入選中棉行協2018年度優質牛仔用紗推薦名單 無PVA認證織物標識授權使用證書	中國棉紡織行業協會
全國設備管理優秀單位	中國設備管理協會
卜曉霞班組被評為2018年全國質量信得過班組	中國質量協會

所獲獎項	頒發單位
中國石墨烯改性纖維創新應用成果獎	中國紡織工業聯合會科技發展部、中國化學纖維工業協會、中國石墨烯改性纖維及應用開發產業發展聯盟
濱州市創新性班組／濱州市工人先鋒號 2018年濱州市第四屆職工職業技能大賽細紗操作項目團體第一名 2018年濱州市第四屆職工職業技能大賽細紗操作項目團體第二名 2018年濱州市第四屆職工職業技能大賽細紗操作項目團體第三名 2018年濱州市第四屆職工職業技能大賽織布團體第一名 2018年濱州市第四屆職工職業技能大賽織布團體第二名 2018年濱州市第四屆職工職業技能大賽織布操作項目團體第三名	濱州市總工會
第39屆(2019春夏)中國流行面料優秀獎(冰雪奇緣、十裡春風、偉岸) 第39屆(2019秋冬)中國流行面料優秀獎(簡、無界之域、都市韻律、清淺)	中國紡織信息中心及紡織產品開發中心
《高溫定型機廢氣熱能回收再利用》及《空壓機變頻恒壓改造技術》二項技術成功入選《山東省重點節能技術推廣目錄(第八批)》	山東省經濟和信息化委員會

## 完善生產運營

所獲獎項	頒發單位
全國紡織行業設備管理優秀單位 《三方一體結果性驗證評價體系建設》獲中紡聯創新成果二等獎 《全自動理管機》獲中紡聯創新成果二等獎 《FA076成卷機自動化改造》獲中紡聯創新成果三等獎 《條卷機自動上管自動落卷自動化改造》獲中紡聯創新成果三等獎 《高支純棉精紡智能化生產工廠信息化集成及開發應用》獲紡織行業信息化成果獎 《環錠紡紗智能生產線》獲選為2018年紡織行業智能製造試點示範企業	中國紡織工業聯合會 (「中紡聯」)
2018中國面料之星最佳圖紋色彩獎	《紡織服裝週刊》雜誌社
《細號純棉精紡智能化生產工廠關鍵技術集成及開發》獲科學技術成果證書	中國高科技產業化研究會







## 完善生產運營

### 產品宣傳

本集團主要通過參加展會、印發宣傳冊的方式進行產品宣傳和推廣，將產品廣泛銷售於國內外市場。本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，在公開宣傳產品之前嚴格審核所有產品和業務信息，杜絕在宣傳中使用任何虛假信息誤導或欺騙客戶。本集團在尊重他人商標權益的同時，亦依法保障「魏橋」品牌商標不受侵犯。



### 客戶服務

為客戶提供高效迅捷的服務是本集團的一貫追求。根據《客服管理制度》要求，客服人員主要通過客服熱線為客戶提供售前和售後服務，並在處理問題、與客戶溝通時遵循「客戶至上」的原則，以及秉持認真細心、禮貌誠信的工作態度。客服人員每半年對客戶進行一次滿意度調查，調查比例為70%，內容主要包括客戶投訴處理後的滿意度。

### 隱私保護

建立安全的信息管理系統是本集團保護內部隱私和客戶信息的重要方法。為規範電腦及網絡資源的使用與管理，本集團繼續實施《公司電腦、網絡安全使用管理規定》。信息中心不定期舉辦有關信息安全、系統使用、安全防護等內容的培訓，以提高員工的系統使用技巧和安全防護意識。本集團亦繼續推行有關數據備份、防毒系統管理、中心機房管理、用戶密碼設定、防止數據非法篡改、系統非法入侵及系統異常時的恢復策略等各項規定，確保機房設備正常運行、重要數據妥善保存。

除完善信息安全建設外，本集團亦通過監督採購工作、開展保密教育等方式，提升員工保護技術和商業機密的意識，維護企業與客戶雙方的隱私權益。

## 廉潔從業

倡導廉潔文化是魏橋紡織實踐合規經營的重要元素。本集團繼續恪守《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，不斷完善企業廉政建設，防止出現賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為。一方面，本集團不定期開展廉潔從業學習教育活動，通過舉辦研討會、編製學習讀本、觀看反腐專題片等形式，增強管理幹部及涉外經濟崗位人員的廉潔意識，預防各類貪腐行為；生產單位管理人員亦會於班前和班後會上重複聲明工作紀律，特別是具有一定職權的員工，例如檢測員。另一方面，本集團繼續對招標採購相關活動實行嚴格監管，與招標採購相關人員簽署廉潔責任狀，自覺維護招標工作的公平、公正、公開；產品使用單位人員負責監督招標過程「三公開」（即品種、數量和質量指標公開）的執行情況。除此之外，作為具有高度獨立性和絕對調查權的兩個部門，本集團經濟監察部和質檢部負責監管所有採購、供應、驗收活動，進一步強化從業人員的遵紀守法和廉潔自律意識。

本年度，本集團編寫了反腐刊物《前車之鑒》，整理收錄了本集團近年查處的典型案例，並對每一個案例背後的故事進行了深刻的剖析和極力的挖掘，力圖盡用身邊的案例教育員工廉潔的重要性。



廉政教育讀本



廉潔教育工作培訓



## 關注社會民生

魏橋紡織作為肩負社會責任的企業，深信與社會分享發展成果是使魏橋紡織達致可持續發展的基石。因此，本集團在自身不斷發展的同時亦密切關注社會民生，不忘履行企業社會責任。魏橋紡織不僅發揮自身的專業優勢，打造出一支高素質的應急救援隊伍，亦熱心參與公益事業，積極幫扶有需要人士，用實際行動展現企業的人文關懷。

### 打造精銳應急救援隊伍

本集團現有建全、裝備精良的專職消防隊，隊伍配有高噴車和大型水罐消防車，隨車裝備齊全，隊員配有個人裝備。消防隊每年進行為期4個月的正規化消防業務技能訓練和理論培訓，並多次參加市、縣重大應急救援行動，是一支有實力、無懼艱辛的應急救援隊伍。除滿足自身安全保障外，消防隊亦可服務於當地企業的滅火和急救工作，為當地企業的生產和群眾的生活提供了堅實的安全保障。2018年8月，山東省濰坊市壽光市因暴雨造成嚴重的洪水災害，是自1974年以來最大的洪災。為此，魏橋紡織派遣20多名企業專職消防隊員趕赴濰坊參加洪澇災害搶險救災工作，體現魏橋紡織「為國創業，為民造福」的服務社會、服務人民的企業宗旨。



魏橋紡織消防隊援助壽光洪澇災害

### 幫扶困難群眾

魏橋紡織堅持推行人性化管理，除為員工提供豐厚的福利待遇之外，每年亦定期開展困難員工調研，建立困難員工檔案，對身患重大疾病或家庭遭遇變故的員工進行重點幫扶。本年度，本集團累計幫助31名家庭困難的員工及其家屬。

本集團亦持續關注困難群眾，鼓勵員工參加志願活動，通過走入社區、關懷弱勢群體等方式，奉獻個人愛心，弘揚企業大愛。為表以身作則的精神，魏橋紡織及魏橋創業於本年度彙集廣大員工的愛心和力量，發起了「魏橋彩虹之家」的項目，並組織了99支捐款隊伍，合共籌得超過147萬元善款，用作關懷留守兒童。「魏橋彩虹之家」從硬件及軟件兩方面入手，為山東貧困縣留守兒童建立活動區域、配備相關書法、美術、音樂、科創等硬件設施，通過互聯網實現留守兒童與父母的長期互動，為留守兒童提供一個溫暖的家，並由魏橋彩虹導師同步進行輔導，陪伴留守兒童成長。此外，魏橋紡織在另一個關懷留守兒童的捐助活動「融愛彩虹之家」中，組織了97支捐款隊伍，籌得超過42萬元善款，為留守兒童帶來溫暖及快樂。捐助的善款和物資都會透過詳細的賬單公開透明的匯報，確保眾人的愛心能傳遞到受助人的手中。

除此以外，本年度魏橋紡織亦向環衛工人捐贈約300套的防寒衣物，讓環衛工人感受來自社會的關愛。為了弘揚體育精神，提高企業知名度，更好實現強國強民，培養好祖國下一代接班人，魏橋紡織董事長張紅霞女士和市領導一同為校園捐贈體育用品，包括服裝及鞋帽等，鼓勵下一代體育人為國奉獻、為國爭光。



工會主席慰問困難員工



魏橋紡織董事長帶領向校園捐贈足球服



魏橋紡織捐贈衣物





## 附錄一：關鍵績效指標總結

關鍵績效指標	2018年度	2017年度
<b>排放物</b>		
<b>廢水<sup>3</sup></b>		
廢水排放總量(萬噸)	829	826
COD排放量(噸)	439	180
氨氮排放量(噸)	19	8
<b>廢氣<sup>4</sup></b>		
廢氣排放總量(萬立方米)	7,220,987	5,751,101
氮氧化物排放量(噸)	2,004	1,754
二氧化硫排放量(噸)	865	977
煙塵排放量(噸)	80	100
<b>溫室氣體</b>		
溫室氣體排放總量(範圍1、2)(噸二氧化碳當量) <sup>4</sup>	15,849,053	14,538,669
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/千萬元收入) <sup>4</sup>	9,631	8,879
範圍1直接溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	15,788,012	14,468,580
範圍2能源間接溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量) <sup>4</sup>	61,040	70,088
<b>固體廢棄物</b>		
<b>無害廢棄物<sup>4</sup></b>		
所產生無害廢棄物總量(千噸)	3,710	3,155
無害廢棄物密度(千噸/千萬元收入)	2.25	1.93
<b>有害廢棄物</b>		
所產生有害廢棄物總量(噸)	127	149
有害廢棄物密度(噸/千萬元收入)	0.08	0.09

<sup>3</sup>2018年度的水污染物(COD及氨氮)包括污水處理廠及電廠；2017年度的水污染物(COD及氨氮)只包括污水處理廠。

<sup>4</sup>本年團於本年度改善了相關數據的收集及計算方法，因此對2017年度的相關數據作出重列。

關鍵績效指標	2018年度	2017年度
<b>資源使用</b>		
<b>能源</b>		
能源消耗總量(兆瓦時) <sup>5</sup>	49,882,277	45,820,348
能源消耗密度(兆瓦時/千萬元收入) <sup>5</sup>	30,313	27,985
總用電量(兆瓦時) <sup>6</sup>	2,445,773	2,319,455
蒸汽總用量(萬噸) <sup>5,7</sup>	75	108
<b>用水</b>		
用水總量(萬立方米)	3,922	2,844
用水密度(萬立方米/千萬元收入)	2.38	1.74
<b>包裝物料<sup>8</sup></b>		
<b>紙製品</b>		
總量(噸)	15,773	14,902
密度(噸/千萬元收入)	9.59	9.10
<b>塑料製品</b>		
總量(噸)	1,770	1,790
密度(噸/千萬元收入)	1.08	1.09
<b>金屬製品</b>		
總量(噸)	234	222
密度(噸/千萬元收入)	0.14	0.14
<b>纖維織物</b>		
總量(噸)	581	510
密度(噸/千萬元收入)	0.35	0.31
<b>木製品</b>		
總量(噸)	85	41
密度(噸/千萬元收入)	0.05	0.03
<b>其它</b>		
總量(噸)	35	不適用
密度(噸/千萬元收入)	0.02	不適用

<sup>5</sup>本年團於本年度改善了相關數據的收集及計算方法，因此對2017年度的相關數據作出重列。


<sup>6</sup>本集團所用電力全部來自自有電廠，部分電力自用，剩餘電力全部外售。

<sup>7</sup>本集團使用的蒸汽來自自有電廠生產的蒸汽及外購的蒸汽，部分蒸汽會作外售。

<sup>8</sup>包裝材料用於包裝棉紗、坯布、牛仔布三類產品。

## 附錄一：關鍵績效指標總結

關鍵績效指標	2018年度	2017年度
<b>僱傭</b>		
總人數	52,000	55,000
按性別		
男	24,049	25,422
女	27,951	29,578
按年齡組別		
30歲以下	8,293	16,212
30歲至50歲	42,805	38,157
50歲以上	902	631
按僱傭類型		
臨時	3,643	3,446
正式	48,357	51,554
流失人數(比例)	2,930 (6%)	4081 (7%)
男	1,520 (6%)	2,741 (11%)
女	1,410 (5%)	1,340 (5%)
30歲以下	1,139 (14%)	3,147 (19%)
30歲至50歲	1,568 (4%)	934 (2%)
50歲以上	223 (25%)	0 (0%)



關鍵績效指標	2018年度	2017年度
<b>發展及培訓</b>		
<b>受訓百分比</b>		
高層管理幹部	100%	100%
中層管理幹部	100%	100%
基層管理幹部	100%	100%
一線員工	100%	100%
<b>平均受訓時數</b>		
高層管理幹部	36	32
中層管理幹部	36	32
基層管理幹部	48	48
一線員工	140	147



## 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
<b>環境</b>			
<b>A1排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放管理	11
<b>A2資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節能減排	14
<b>A3環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	節能減排 綠色辦公	14 17
<b>社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>B1僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策 關愛員工	19 26
<b>B2健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	23

ESG指標	概述	章節	頁碼
<b>B3發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培育	20
<b>B4勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策	19
<b>營運慣例</b>			
<b>B5供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	28
<b>B6產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量保障 產品宣傳 客戶服務 隱私保護	29 40 40 40
<b>B7反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔從業	41
<b>社區</b>			
<b>B8社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	打造精銳應急救援隊伍 幫扶困難群眾	42 42