

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**China Dongxiang (Group) Co., Ltd.**

**中國動向（集團）有限公司**

*(於開曼群島註冊成立的有限公司)*

**(股份代號：3818)**

## 二零一九年第二季營運狀況

本公告由中國動向(集團)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出，以提供本集團二零一九年第二季營運情況。

### 零售表現

二零一九年第二季度，本集團Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)於整個平台之零售流水按年錄得中單位數增長。其中，線下業務錄得低單位數增長，電商業務錄得30%-35%增長。

### 同店銷售表現

以去年同季度伊始已投入運營的Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)計算，二零一九年第二季度，整個平台之同店銷售按年錄得低單位數下降。其中，線下業務錄得高單位數下降，電商業務錄得30%-35%增長。

### 店舖數量

截至二零一九年六月三十日止第二季度，本集團Kappa品牌店舖數量為1,228間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，對比去年年末淨增加48間。

## 近期中國體育業務營運狀況

集團Kappa品牌業務正處於轉型期，本集團延續既定的改革路線，採取了一系列針對客戶、渠道、品牌和產品的有效舉措，取得了預期內的階段性成果。二零一九年第二季度，新增的兩個全國性物流配送中心建設完成，正向和逆向的商品配送方案正式落地，為下一步全渠道產品的快速流動提供了充分的保障。同時，集團持續加強全渠道的商品管控能力，積極開發和部署雲倉系統，提高全渠道商品的流轉速度。

透過結合有效的營銷策略，本集團線上業務錄得持續增長。儘管本季度線下表現受短袖產品銷量不佳所影響，Kappa品牌的硫化鞋於本季度的銷售表現依然強勁，鞋類產品佔比進一步提升，降低了服裝產品季節性波動帶來的負面影響。從區域來看，除華西區域以外，各大區域的累計零售表現還是取得了穩定向好的增長。此外，本集團正積極引進設計人才和資源，加強和優化產品結構。集團將更專注於基於目標消費者的產品改革，為品牌的增長注入關鍵的動力。

本公司股東及潛在投資者需注意，本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

建議本公司之股東和潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命  
中國動向(集團)有限公司  
主席  
陳義紅

香港，二零一九年七月十二日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為陳義紅先生、張志勇先生及陳晨女士；本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、高煜先生及劉曉松先生。