

bonny 博尼

博尼国际控股有限公司

Bonny International Holding Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1906

2018

環境、社會及管治報告





目錄

1. 緒言	2
2. 報告框架	3
3. 報告範圍	3
4. 意見及反饋	3
5. 持份者參與	4
6. 重要性評估	6
7. 可持續發展方針	8
8. 環境責任	8
環境管理	10
層面A1：排放物	11
廢氣排放	11
溫室氣體排放	12
廢棄物管理	13
有害及無害廢棄物管理	14
層面A2：資源使用	16
能源	16
電力使用效益	16
水資源	17
包裝	18
層面A3：環境及天然資源	18
能源效益措施	18
減少用紙	18
水資源利用	19
9. 社會責任	21
層面B1：僱傭及薪酬政策	21
僱傭	21
層面B2：健康與安全	23
層面B3：發展及培訓	26
層面B4：勞工準則	28
10. 營運政策	28
層面B5：供應鏈管理	28
層面B6：產品責任	29
產品質量	30
服務質量	31
公眾利益及問責性	31
公平及開放的競爭	31
層面B7：反貪污	32
層面B8：社區投資	32
11. 可持續發展	33
12. 企業管治	33



1. 緒言

博尼国际控股有限公司(以下簡稱「**本集團**」)致力於打造環保企業，同時於無縫及傳統貼身衣物(包括文胸、內褲、保暖衣、家居服及功能性運動服裝)的設計、生產及銷售方面維持高質量標準。本集團是中華人民共和國(「**中國**」)第三大無縫貼身衣物製造商，並擁有超過200台無縫電子提花專用機，該等針織機均由全球領先的無縫製衣機企業聖東尼生產，為我們生產無縫產品的主要生產設備。

截至2018年12月31日末，本集團的零售網絡涵蓋位於中國18個省、市及自治區的153家自營零售店及42家加盟零售店。本集團共有兩個生產基地，包括位於中國浙江省義烏的蘇溪生產基地及北苑生產基地。本集團目前僅在蘇溪生產基地進行生產營運，而北苑生產基地仍然在建。

鑒於工業化及城鎮化的長期趨勢，中國是世界最大的貼身衣物生產國及消費國，因此，本集團提高對工業污染、氣候變化及社會不公正現象的意識至關重要。本集團將社會及環境責任視為業務營運過程中的核心價值觀之一。本集團致力提高可持續性及透明度，生產為未來創造可持續環境的產品。

本報告從多個主題概述本集團在環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告(「**本報告**」)方面的業務常規，以及本集團針對營運慣例及環境保護所執行的相關政策及策略。

本報告涵蓋2018年1月1日至2018年12月31日止期間(「**報告期**」或「**2018財年**」)。



2. 報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》而編製。

3. 報告範圍

本報告內有關環境及社會政策及措施的一般披露及合規事宜涵蓋整個本集團，而本報告環境關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)一節所載之披露範圍涵蓋本集團於中國的營運及生產基地。

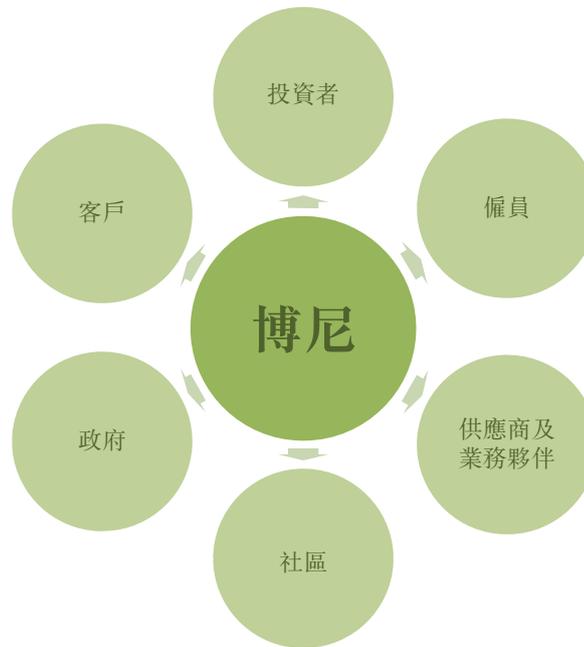
本集團的環境及社會影響主要來自其位於中國的業務，而香港辦事處的影響甚微。由於北苑生產基地仍然在建，且截至2018財年末尚未投產，故除另有說明外，本報告的內容集中於浙江省的蘇溪生產基地，以及位於中國15個省、市及自治區的自營零售店。

4. 意見及反饋

本集團的發展亦有賴持份者提供寶貴意見。倘閣下對本報告有任何疑問或意見，請將意見及建議電郵至 phoenix.hk@pordahavas.com。

5. 持份者參與

本集團相信，了解其持份者的意見可為本集團的長遠增長及成功奠定堅實基礎。本集團擁有廣闊的持份者網絡，包括僱員、客戶、供應商及業務夥伴、投資者、政府及社區。



本集團利用下表所概述的多重渠道與持份者溝通。該等渠道令持份者可就本集團的可持續發展表現及未來策略發表看法。為加強互信及互相尊重，本集團致力與持份者保持持續的正式及非正式溝通渠道，使本集團能夠更有效制定業務策略，以回應彼等的需要及期望、預計風險及加強關鍵關係。通過不同溝通過程所收集的資料構成本報告架構的基礎。



持份者組別	參與渠道	可能關注的事宜
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期公司刊物，包括財務報告 通函及公告 公司網站 直接溝通 會議及回應電話及書面查詢 	<ul style="list-style-type: none"> 業務策略及業務可持續性 財務表現 企業管治
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 直接溝通 電郵 業務會議 	<ul style="list-style-type: none"> 服務質量及可靠性 客戶資料安全 商業道德
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 表現評核 在職指導 培訓 內部備忘錄 人力資源手冊 離職面談 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及發展 僱員薪酬 權利及福利 工作時數 職業健康及安全 平等機會
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議 就採購產品或服務投標 	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 履行承諾 付款時間表
政府及其他監管機關	<ul style="list-style-type: none"> 法定存檔及通知 監管或自願披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 處理內幕消息 回應查詢
本地社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 捐贈 	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 公平僱傭機會

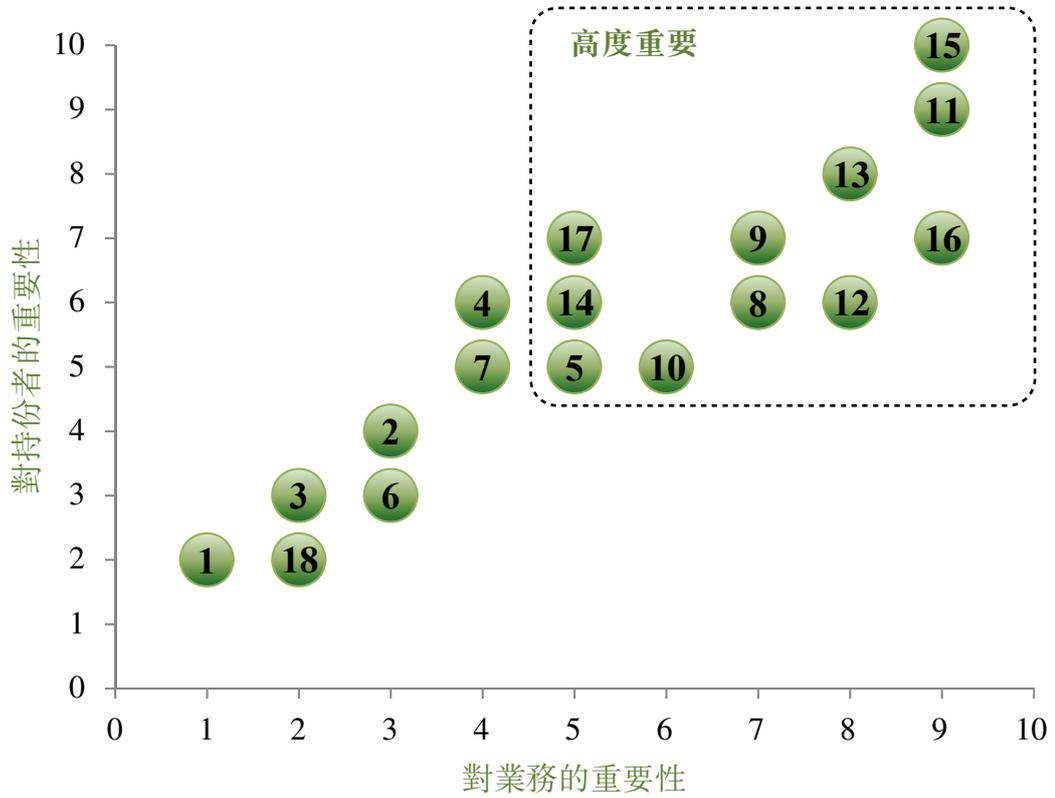
6. 重要性評估

自於香港聯交所上市起，本集團一直與持份者保持緊密溝通。本集團通過與持份者的不斷討論及直接通訊，了解持份者最切身關心的關注焦點及重大事宜。關注焦點及重大事宜載列如下：

環境、社會及管治報告指引載列的環境、社會及管治範疇		本集團的重大環境、社會及管治事宜
A. 環境	A1 排放物	1. 廢氣排放 2. 溫室氣體排放 3. 廢物管理
	A2 資源使用	4. 能源消耗 5. 水資源消耗 6. 紙張消耗
	A3 環境及天然資源	7. 環境風險管理
B. 社會	B1 僱傭	8. 人力資源慣例 9. 僱傭及薪酬政策 10. 平等機會
	B2 健康及安全	11. 僱員健康及工作場所安全
	B3 發展及培訓	12. 僱員發展
	B4 勞工準則	13. 防止童工及強制勞工
	B5 供應鏈管理	14. 供應商常規
	B6 產品責任	15. 產品質量及客戶滿意度 16. 保障客戶隱私
	B7 反貪污	17. 反貪污及反洗錢
	B8 社區投資	18. 社區投資

根據按環境、社會及管治報告指引的可持續發展範疇之環境及社會問題，以及自持份者收集的資料及對業務重要性的評估，本集團已建立二維重要性矩陣，並識別對持份者及本集團具高重要性的下列問題。重要性已根據管理層的意見以及持份者的反饋列載。

重要性矩陣



編號	議題
5	水資源消耗
8	人力資源慣例
9	僱傭及薪酬政策
10	平等機會
11	僱員健康及工作場所安全
12	僱員發展
13	防止童工及強制勞工
14	供應商常規
15	商品／服務質量及客戶滿意度
16	保障客戶隱私
17	反貪污及反洗錢

該等領域將成為環境、社會及管治策略的首要關注領域。我們認為，其將為本集團的長期可持續發展做出重大貢獻。

7. 可持續發展方針

作為一間負責任的企業，本集團不斷加強可持續發展的措施以及達至客戶的標準。為令本集團的投資者及持份者作出知情的適當評估，我們於下文闡述本集團於報告期內在減低對環境造成的不利影響、謀求本集團僱員的福祉及貢獻社區方面的工作。

8. 環境責任

鍋爐及預處理機的廢氣及溫室氣體排放、染色過程的污水排放以及其他生產階段的其他相關有害廢棄物是本集團整個製造過程的主要排放物。

本集團是一間環保企業，並關注生產過程中產生的環境影響。除遵守中國環境保護部的所有適用法律法規外，本集團致力於在經營中實現可持續發展。

本集團力求在業務發展中踐行綠色環保企業文化。隨著一系列環境政策的確立，本集團採取措施將經營活動對環境的潛在不利影響降至最低，並保護自然資源。

鑒於業務的性質，本集團對環境的承諾集中於減少排放、提高能源和用水效率以及保護生態環境。



圖：蒸汽鍋爐



環境管理

實施環境管理可產生更高的資源回收效率、更清潔的製造工藝以及提高營運工業效率、盈利能力、公司聲譽及競爭力。

本集團致力於確保消費者的產品安全，並保護生產過程所在的環境和當地社區。本集團理解並承認，為了盡可能保持製造過程環保，必須妥善管理環境問題。因此，本集團定期檢測及衡量其製造活動，以確保其符合國家標準。製造過程中採取的檢測措施範圍涵蓋空氣污染、噪音排放、水及廢棄物排放。收集的監測數據結果用於確定及解決可能的問題，以減少營運對環境的不利影響。

本集團的管理團隊負責實施及監察環境管理計劃和方案。管理團隊確定並解決可能的問題，以減少營運對環境的不利影響。本集團的管理團隊亦負責確保及時執行並向相關部門提交環境計劃和報告，並獲得必要的許可證及執照。

管理團隊竭力確保本集團遵守相關環境法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《建設項目環境保護管理條例》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》

此外，本集團將追蹤中國於該方面的新法律發展，並不時檢討其環境政策，以確保其持續符合最新的環境相關法律法規。



層面A1：排放物

本集團的生產經營和活動不可避免地產生不同種類的排放物。本集團的主要排放物包括空氣污染、水及廢棄物排放。本集團致力將排放量減至最低，並採取切實可行及可能的措施，以遵守與環境保護有關的法律及規例。本集團已實施多項環境政策，並就其環境管理體系獲得ISO14001質量標準認證。

廢氣排放

本集團的廢氣排放主要來自車輛的使用。考慮到氣候對社區的潛在威脅，本集團致力做到停車熄匙，避免汽車引擎空轉，並適當調整公司車隊以協助改善路邊空氣質量，因為低效能車輛將使用更多燃料並排出更多污染物。本集團亦進行定期檢查以維持合適的車輛輪胎壓力。

於回顧報告期內，本集團汽車引擎燃燒過程所產生的主要廢氣為硫氧化物(SO_x)、氮氧化物(NO_x)及懸浮粒子(PM)。從下表可見，本集團於報告期產生0.49千克硫氧化物、88.24千克氮氧化物及8.16千克懸浮粒子。

廢氣排放	2018年(千克)
硫氧化物(SO _x)	0.49
氮氧化物(NO _x)	88.24
懸浮粒子(PM)	8.16

溫室氣體排放

本集團日常營運所產生的碳足跡，主要來自營運所用的電力及汽車。報告期的每類溫室氣體排放數量概列於下表。

排放源	二氧化碳當量排放 (2018年)(噸)
範圍1 直接排放	
公司汽車	86.24
燃料消耗	291.08
製冷劑	136.00
植樹	(5.06)
小計	508.26
範圍2 間接排放	
購買電力	8,471.93
範圍3 其他間接排放	
生產材料	1,280.05
廢紙方面的排放	0.82
其他廢棄物方面的排放	505.54
差旅	7.44
處理食水的排放	82.29
處理污水的排放	38.82
小計	1,914.96
總計	10,895.15

於報告期內，本集團產生的溫室氣體(主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)合共為10,895.15噸二氧化碳當量(tCO₂e)。



本集團致力減少排放並制定大氣排放管理程序。本集團已採取以下措施減少排放：

- 投資最高效及污染最低的機器；
- 妥善調整公司車隊以避免低效的汽車消耗更多燃料及排放更多污染物；
- 通過定期檢查和充氣保持適當胎壓；
- 車輛停定時確保關閉引擎；
- 於非高峰季節／時段送貨；
- 無法避免差旅時，選擇直飛航班；
- 使用視頻會議或電子郵件代替海外差旅，以減少飛行的碳足跡；及
- 於報告期內種植更多樹木。

廢棄物管理

對於製造過程中產生的固體廢棄物，本集團根據材料的性質進行分配和分類，如染料污染的織物及箱盒、廢紙、廢織物及廢木塊。染料和舊染缸污染的織物及箱盒是有害人體健康的有害廢棄物。



本集團已採取以下措施盡可能重複使用回收材料：

- 設立廢棄物分離和回收箱或其他恰當設施，以收集廢紙、金屬及塑料等材料；
- 採用綠色採購，即採購對環境影響最小的產品及服務；及
- 定期安排回收人員收集回收物品。

有害及無害廢棄物管理

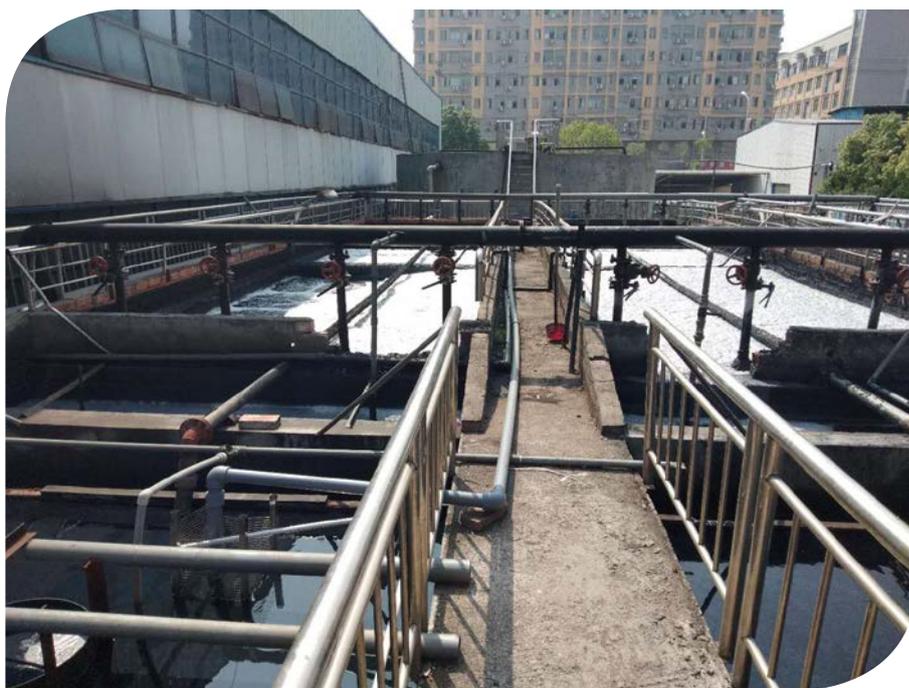
本集團已就廢棄物管理制定清晰具體的指引。廢棄物分類為可回收、有害及無害廢棄物，並分開存放。

我們記錄已處置廢棄物的數量，與承包商的報告相核對，以確保以最適當的方式處置廢棄物。

此外，我們通過各種渠道，包括電子郵件、通知及宣傳標語，定期提醒僱員保護環境。本集團的無害及有害廢棄物分別主要為固體垃圾及污水，由政府部門或指定的環保機構根據本地規例收集。

為了盡量減少廢棄物，下表載列報告期內有害及無害廢棄物的數量。

	2018年總量(噸)
有害廢棄物	0.20
無害廢棄物	337.00



圖：污水處理設施



層面A2：資源使用

作為業務策略一個不可或缺的基本環節，本集團致力持續監察及提升環保績效，確保遵守相關的政府政策及環保法例。

能源

本集團於營運過程中消耗的能源主要為電力及天然氣。下表說明於報告期內按種類及數量劃分的能源消耗情況。

能源	單位	總耗量(2018年)
電力	千瓦時	12,102,761
天然氣	立方米	152,000

電力使用效益

本集團於經營過程中用電間接產生溫室氣體。本集團已承諾減少使用能源，而該承諾乃從節約能源的初心出發。本集團所執行的措施如下：

- 盡量利用天然光；
- 保持照明器具和燈具處於良好狀態，以最大限度地提高效率；
- 使用完畢後關閉不必要的照明和能耗設備(如電腦、筆記本電腦)；
- 區分不同照明區域的燈具開關；

- 
- 使用電子鎮流器代替電磁鎮流器；
 - 在不常使用的區域安裝移動傳感器；
 - 移走超過照明需求區域的燈具；
 - 將空調溫度設定在24至26度的節能水平；
 - 定期清潔空調的空氣過濾器，提高冷氣流動效率；
 - 在非工作時間使用定時器或完全關閉打印機；
 - 將閒置的計算機設置為自動待機／睡眠模式；及
 - 在非工作時間完全關閉信息及通訊技術設備。

水資源

貼身衣物製造屬水密集型行業。我們實施綜合水資源管理解決方案，就水資源的使用及再利用為管理層、僱員及承包商提供指導。節水和水資源再利用是本集團關於水資源的主要策略。

為節約用水，我們採用了有效的節水生產方法及儀器以提高用水效率。我們亦對水質進行檢查，為安裝節水設施的計劃做準備。

報告期內，本集團已消耗204,710噸水資源。

包裝

本集團定期與客戶溝通，務求減少使用包裝材料。基於本集團業務分部的性質，使用的包裝材料主要是塑料及紙張。於報告期內，製成品消耗的包裝材料總量如下：

材料種類	單位	總耗用量(2018財年)
塑料	噸	24.04
紙張	噸	822.54

層面A3：環境及天然資源

能源效益措施

本集團已就業務營運中的資源消耗訂立明確的規例，以確保資源的有效使用。本集團亦採取多種措施最大限度地降低功耗，包括促進節能以及於日常營運及工作環境中回收和再利用資源，以減少負面環境影響。

減少用紙

過度使用紙張會對我們的環境造成諸多負面影響。去森林化是肆意使用紙張的主要後果。為盡量減少業務營運對環境的影響，本集團已實施盡量減少辦公室用紙的環保措施。為確保以最有效的方式消耗紙張，並方便員工及客戶操作，本集團為員工設定環保打印模式。此外，本集團鼓勵員工盡可能使用電子通訊方式製作目錄、表格、報告及進行存儲。

最後，本集團回收廢紙、紙箱及載有本集團所有非機密文件的信封。

報告期內，本集團用於生產、包裝和辦公的紙張總消費量為824.59噸。



以下是有助本集團實施成本節約、減少紙張計劃的實用方針：

- 以電子方式發送信息。盡可能用電子郵件代替傳真或信函；
- 推廣使用電子通訊方式發佈通知、報告最新活動及接收建議；
- 將計算機和打印機設置為默認雙面及經濟模式；
- 盡可能重複使用紙張或雙面使用紙張；
- 提倡「三思而後打印」的態度。與同事共享文檔。僅打印會議所需的份數；及
- 通過安裝電子烘乾機減少紙巾消耗。

水資源利用

本集團的主要耗水來源來自生產過程、沖廁、洗滌及食堂。本集團回收工業廢水，處理後再利用，所有產生的污水均由有資質的污水處理公司收集處理。對於生活廢水，本集團在排水前檢查水質，以確保符合國家和地方環保要求。

於報告期內，本集團共消耗204,710噸水。

此外，本集團已採取以下措施盡量減少用水量：

- 收集廠房雨水；
- 回收利用灰水進行清洗及灌溉；
- 使用雙沖水馬桶；
- 定期檢查軟管及管道有無洩漏、裂紋及其他損壞，並及時修理；及
- 不用水時定期讀取水錶，並檢查隱蔽漏水情況。



圖：雨水收集池



9. 社會責任

本集團相信，與僱員及供應商建立穩固的長期關係，對於對社會負責的企業至為重要。此外，作為負責任的機構及持份者的合作夥伴，本集團必須保持開誠布公的對話。

層面B1：僱傭及薪酬政策

本集團與其僱員訂立個人僱傭合約。本集團定期檢討僱員的表現，檢討結果會用於其薪酬檢討及晉升評估。為吸引和挽留高素質人才，並保持在勞動力市場的競爭力，本集團亦對同行業其他可資比較的公司提供的薪酬待遇進行研究。

根據本集團經營所在的各當地司法管轄區的法規，本集團向多種員工福利計劃供款。該等安排涵蓋的員工福利包括中國法律法規要求的員工福利，以及增加生產力、住宿、餐飲和差旅津貼的激勵措施。本集團亦根據中國相關法律法規，為其僱員繳納社會保障保險，涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、人身傷害保險及生育保險(如適用)及住房公積金。

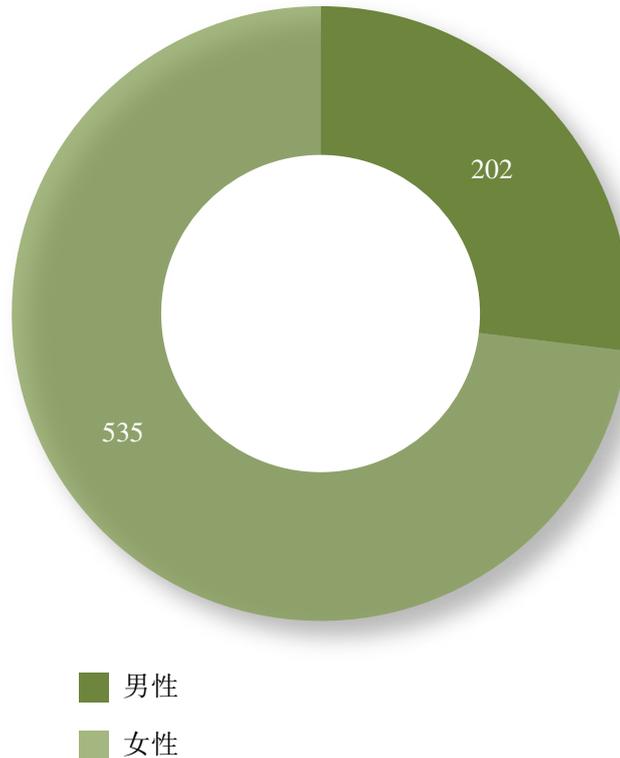
《員工手冊》亦載有本集團重要的政策及程序，並將定期予以檢討及更新。本集團不鼓勵及不容許任何違反《員工手冊》所載規則的行為。違規者將會收到警告；如嚴重違規，則本集團有權與違規者終止僱傭合約。本集團並不知悉於報告期內違反人力資源法律法規的任何重大事項。

僱傭

本集團作為主張平等機會的僱主，並不歧視任何人的個人特徵、性別或年齡。本集團的《員工手冊》列明僱傭條款及條件、對僱員操守及行為的期望，以及僱員的權利及福利。本集團亦訂有及執行政策，以促進構建和睦互重的工作環境。為達致確保全體僱員得到公允平等保護的目標，本集團絕不姑息在工作場所內發生觸犯各國勞動法例屬任何形式的性騷擾或侵害行為。

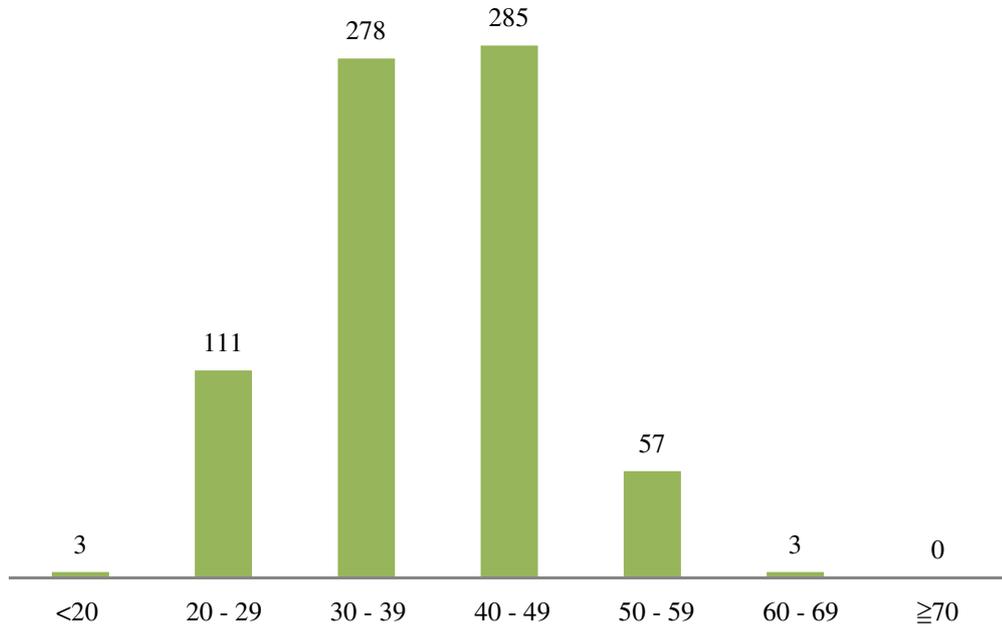
於報告期內，本集團擁有737名全職僱員。下表載列按性別劃分的本集團僱員總數明細。於報告期內，本集團共有202名男性員工，佔勞動力總數的27.4%；而535名僱員為女性，佔勞動力總數的72.6%。

2018財年按性別劃分的勞動力總數



此外，人力資源部在招聘人員時會進行全面的審查程序，以確保求職者提供的資料準確。本集團在公平及公開的情況下招聘及晉升所有僱員；並按貢獻、工作表現及技能給予僱員嘉許及獎勵，其結果不會因年齡、性別、身心健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫、性取向歧視及其他因素而受到影響。

2018財年按年齡劃分的勞動力總數



本集團嚴禁聘請童工或強制勞工，並於勞動守則內訂明政策，以杜絕童工、未成年工人及強制勞工。

層面B2：健康與安全

本集團遵從所有與職業安全及健康有關的適用規則及法規，致力為僱員提供一個安全及健康的工作場所。本集團致力提供安全、健康和舒適的工作環境，並遵守勞動法律和中國其他適用法規。

本集團亦已指派行政部特定人員識別涉及各人的任何實際及潛在危險及風險，以及致力於提供安全及衛生的工作環境，並確保辦公室及工作環境符合或優於有關法例的規定。本集團大樓物業管理亦已安排救援、消防及疏散演習，務求增強員工的安全意識，本集團期望僱員遵守有關政策及程序，在所有安全培訓中作出配合。



為促進工作環境中的職業安全，本集團實施生產過程的操作程序和安全標準。2018年，本集團獲得國際社會責任認證組織黃金合規證書，佐證其對安全生產的投入。本集團亦為僱員提供職業安全培訓，以提高彼等的安全意識。本集團將繼續促進僱員的職業健康和 safety，並遵守適用的法律法規。

本集團獲得國家安全生產監督管理局的安全生產標準化證書。於報告期內，本集團並未發現任何違反工作場所健康和 safety 法律法規的案例及工作有關的死亡或工傷案例。

於報告期內，本集團並不知悉在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面發生任何重大不符合上述有關法例及規例，以致對本集團造成重大影響的情況。

此外，本集團亦已指派特定人員識別涉及各人的任何實際及潛在危險及風險，以及致力於提供安全及衛生的工作環境，並確保辦公室及工作環境符合或優於有關法例的規定。獲委派的特定人員亦負責安排救援、消防及疏散演習，務求增強員工的安全意識，本集團期望僱員遵守有關政策及程序，在所有安全培訓中作出配合。



圖：定期消防及疏散演習



層面B3：發展及培訓

本集團認為其成功在很大程度上取決於僱員提供始終如一、優質及可靠的服務。為吸引、保持及發展僱員的知識、技能水平和素質，本集團非常重視員工培訓。本集團亦定期提供跨營運職能部門的現場培訓，包括新僱員的入門培訓及技術培訓。

本集團相信門店員工的表現對零售店的成功至關重要。本集團高度重視門店員工的培訓，並為門店員工提供有關各種零售營運事項的內部培訓計劃，如產品知識、銷售技巧、客戶服務、門店營運及安全措施等。

為挽留營運中的最佳僱員，本集團向僱員提供課程費用報銷，以鼓勵彼等學習及參加任何相關考試。我們亦提供學習假以激勵僱員。

本集團致力於提供全面的專業能力培訓，包括消防培訓、安全經理培訓、長傳輸通道安全操作培訓、特種設備操作培訓等內部培訓和外部課程。本集團亦鼓勵部門間的員工交流及輪崗，作為鼓勵本集團僱員發展潛能及自我提升的平台。

此外，本集團會不時舉辦由管理層發起的在職培訓及休班研討會。於有關聚會中，通常會詳細講解及討論員工在進行近期項目時所接觸到的技術知識。本集團鼓勵員工參與內部培訓課程，從而發展個人技術及增進知識。

本集團為高層管理人員和員工提供不同類型的培訓，以提高彼等的溝通水平和團隊建設技能。

另外，本集團會舉辦董事指導及籌備會議，於新獲委任的董事履新時向他們講解本集團的業務及董事於上市規則以及有關法律及監管規定下的責任。董事定期獲提供有關上市規則及其他適用法律規定的最新發展簡報，從而確保遵守及維持良好的企業管治常規。



圖：員工培訓



層面B4：勞工準則

本集團的人力資源管理政策已符合《中華人民共和國勞動合同法》所列的要求。本集團制定並實施《員工手冊》，該手冊載有與相關勞動法律、法規和行業慣例相關的政策，涵蓋薪酬、解僱、晉升、工作時間、招聘、假期、多元化及其他福利和待遇等領域。

此外，本集團致力確保提供一個平等及公平的工作環境。本集團嚴格遵守勞工條例，且絕不姑息在工作場所內發生觸犯中國僱傭法例的任何形式的性騷擾及侵害行為。

我們亦根據本集團適用的所有相關法例及規例，規定禁止聘請童工及強制勞工。於招聘過程，本集團實行適當的程序以確保該僱用遵守有關童工及強迫勞動的適用法律。於報告期內，本集團與員工之間未發生有關就業年齡及勞動爭議的違規行為。

10. 營運政策

層面B5：供應鏈管理

本集團致力與供應商、分包商及運輸公司等業務夥伴建立及維持有效的雙贏合作關係。本集團亦要求各業務夥伴遵守本集團所制定有關社會責任及商業道德的行為守則。本集團會每年評核業務夥伴有否履行守則的要求。違反守則將會令業務夥伴關係即時終止。

本集團在建立全球供應鏈的同時，亦致力集中於合乎道德的供應鏈管理。於報告期內，本集團共有173名供應商，本集團所有供應商均位於中國。



本集團密切監控供應商提供的所有原材料的質量，以確保所有原材料符合要求。本集團安排其質量控制人員在原材料交付前於供應商廠房進行現場檢查。本集團根據一系列因素定期評估供應商，包括原材料質量和滿足交付時間表的能力。於報告期內，本集團與其供應商並無重大爭議。

為確保產品質量，本集團僅從擁有質量符合要求和準時交付記錄的可靠供應商處採購。對於新供應商，本集團在與彼等建立業務關係之前，首先評估彼等的生產能力、質量和可靠性。此外，本集團對來料進行隨機抽樣檢查，以確保其符合質量要求。倘供貨質量不符合標準，本集團將向供應商退回進行更換或退款。僅樣品通過進貨質量控制的原材料才會被交付到倉庫並用於生產。於報告期內，本集團並無因原料質量瑕疵而向供應商提出任何重大申索。

分包商加工的所有成品和半成品在驗收入庫或在生產過程中進一步使用前亦要接受檢查。本集團亦定期進行工廠參觀，抽樣檢查分包商的產品，並監察生產過程。在接受貨物之前，質量控制人員將根據本集團與分包商簽訂的供貨協議中規定的規格檢查分包商生產的貨物。

此外，本集團在採購過程中逐步將環境納入考慮之列。為將環境理念結合於產品供應採購當中，本集團避免購買即棄產品，並挑選可提供耐用產品且包裝材料較少的供應商。本集團將優先購買環保型材料及辦公用品，從而提高供應商對可持續發展的意識。

層面B6：產品責任

本集團致力於提供滿足客戶需求的優質產品，並將公平和安全作為其採購和服務程序的核心。同時，本集團已制定並公佈其自身的客戶利益政策，並在整個公司營運過程中實施，以保障客戶利益。



產品質量

本集團強調業務各方面的質量控制，以保護本集團的品牌價值和形象。從原材料採購、生產、包裝和庫存到銷售及交付，本集團嚴格控制其營運質量。為監控生產質量並確保其產品符合客戶和本集團的基準和規格，本集團在其整個生產過程中實施各種質量控制檢查。

本集團的質量控制亦體現在與於選擇合格產品供應商方面有嚴格要求的品牌的業務關係上。由於嚴格的質量控制政策，在報告期內，本集團並無因產品質量問題(i)收到任何監管機構的罰款、產品召回令或其他處罰，(ii)收到客戶及加盟商的任何重大產品退貨要求，或(iii)收到其產品消費者的任何重大投訴。

我們於整個生產過程中實施質量控制。我們在整個生產過程中設立生產質量控制檢查點，以確保半成品符合生產規範。通常，檢查採取隨機抽樣進行。在開始下一個步驟之前，識別到的任何瑕疵貨物均會被重新處理。

我們採取隨機抽樣的方式對成品進行檢驗，以進一步降低向客戶銷售瑕疵產品的風險。在包裝並交付予客戶或零售店之前，我們對每批成品進行抽樣檢查。

本集團根據一套以ISO 9001為基礎的全面質量控制體系生產優質產品，該體系規定了提供計算機數控機床、電器及配件的標準程序。自2016年以來，本集團已獲得Oeko-Tex® Standard 100認證(產品類別II)，佐證本集團致力於產品安全。2017年，本集團獲中國針織工業協會認證為2017年度全國文胸質量標桿，展示了全國範圍內的高質量標準。

本集團的設計和產品研發工作主要集中於(其中包括)改進及開發產品的功能和設計，以及使產品組合多樣化。



服務質量

本集團的銷售人員在中國153間自營零售店為客戶服務。為確保銷售人員理解並達到服務質量標準，本集團提供了一系列培訓課程和評估。新員工必須通過入職培訓、銷售櫃檯現場培訓課程及最終試用期評估。現有銷售人員需要通過每月培訓及產品知識評估。

有效的投訴處理機制對於保證服務質量而言至關重要。本集團致力於維護客戶反饋渠道，客戶可通過該渠道直接聯繫其經理。本集團設有服務熱線，回答加盟零售店的問題或解決產品質量、訂單狀態查詢及產品退貨等問題。倘本集團收到投訴，本集團的政策是採取快速糾正措施並向相關客戶彙報。倘本集團收到有關不滿意服務表現的有效投訴，本集團將安排再培訓，以提高對服務質量的認識。

於報告期內，本集團並無發現任何與產品及服務質量有關的違反法律及法規的情況。

公眾利益及問責性

對於個人數據隱私的管理，本集團致力於保護客戶個人數據的隱私和機密性。僱員須謹慎處理客戶資料。本集團以負責任和非歧視的方式收集和使用客戶資料。僅指定僱員方可接觸供業務使用的客戶資料。彼等須在受僱時簽署保密協議，聲明彼等不受許可向未經授權的第三方披露任何資料。

本集團確保於提供貨品及服務時恪守最高道德標準，這有助確保產品一直保持高質量，藉以贏取客戶及大眾信賴。

公平及開放的競爭

本集團推動公平及開放的競爭，目標在於本著互信的基礎建立長期關係。本集團確保所有參與採購過程的當事人均做到公平、誠實及善意行事。本集團認識到，奉行競爭原則對於維持採購程序的完整性至關重要。



層面B7：反貪污

本集團致力達致及維持最開放、最廉潔及最負責任的標準。我們期望各級僱員都能行事正直、公正及誠實。每名僱員與本集團均有責任確保於任何情況下不會發生任何有損股東、投資者、客戶及廣大公眾利益的不當行為或有組織舞弊的情況。

本集團已採納《行為守則手冊》，當中載有利益衝突、隱私及資料保密、盡職調查、賄賂及反腐敗的規定。本集團在整個經營過程中堅持高標準的商業誠信。管理層認為具備良好道德操守及反貪污機制的制度是本集團持續健康發展的基石。違反該等政策將受到紀律處分或被解僱。

本集團執行舉報政策，舉報人可以口頭或書面向本集團的相關部門或高級管理層報告有關任何不當行為的詳情及支持證據。僱員若違反反貪污政策，將會面臨紀律處分行動，繼而可能因嚴重不當行為而被革職。負責人將告知任何可疑交易並向相關監管機構匯報。

就本集團在中國的經營而言，本集團遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》的相關法律法規。本集團有關於反腐敗、洗錢及欺詐的指示及指令。

於報告期內，本集團嚴格遵守所有規章制度，並無針對本集團及其員工發起的賄賂訴訟。

層面B8：社區投資

對於本集團的長期發展而言，社區參與尤為重要。作為一個負責任的企業公民，本集團時刻意識到並致力於促進本集團經營所在社區的發展和建設活動。

本集團竭力承擔企業責任，並通過投資、捐贈、時間投入、產品、服務、影響力、管理知識及其他資源等多種行動造福社區。本集團亦鼓勵僱員在各種社區項目中投入時間和精力，為社區做出貢獻。



11. 可持續發展

本集團明白可持續的經濟、環境及社會發展對於業務長期取得成功而言至關重要。本集團的可持續發展指引訂有本集團於整個營運流程中以符合道德標準持續管理及處事的原則及行動。本集團充滿熱忱的團隊成員將繼續在不危及環境的前提下，提供安全及優質的服務。本集團亦將繼續以熱誠的態度為客戶提供服務及回饋社區。

12. 企業管治

各級管理層均有責任維持良好的企業管治常規。我們定期及於管理層或員工發現於企業常規上需要作出任何改善時舉行會議，以修訂相關營運慣例。



bonny 博尼

