

# 大明國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

## 環境、社會及管治報告



2018

## 目錄

關於本報告.....	2
緒言.....	3
權益人參與.....	4
環境層面.....	9
排放物.....	9
資源使用.....	12
環境及天然資源.....	15
社會層面.....	16
僱傭及勞工常規.....	16
僱傭.....	16
健康與安全.....	19
發展及培訓.....	21
勞工準則.....	23
營運慣例.....	24
供應鏈管理.....	24
產品責任.....	24
反貪污.....	26
社區.....	26
社區投資.....	26
環境、社會及管治報告指引.....	28

## 關於本報告

大明國際控股有限公司（「本公司」），連同其附屬公司統稱為「本集團」欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以概覽本集團對影響營運的重大事宜的管理，包括環境、社會及管治事宜。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

## 編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七—「環境、社會及管治報告指引」而編製，並已遵守上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）及香港的不鏽鋼及碳鋼加工業務。為優化和改進本報告中的披露，本集團已採取措施制訂政策、記錄相關數據，以及實施和監察相關措施。本報告將於聯交所網站以中、英文版本刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

## 報告期

本報告列載於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日報告期的可持續發展措施。

## 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋，請電郵至[info@jsdmss.com](mailto:info@jsdmss.com)與我們聯絡。

## 緒言

經過多年迅速發展，本集團已成為國內知名的鋼鐵企業，專門從事不鏽鋼和碳鋼加工、銷售及技術支援服務。本集團的網絡包括國內的九個加工中心及中港兩地的多個分支辦事處。

自二零一零年起，本集團正式於香港聯交所主板上市，成為國內第一家在香港上市的不鏽鋼加工製造企業。本集團業務已拓展到石油石化、新型能源、生物製藥、電子通訊、特種船舶、軌道交通、航空航太等不同行業。本集團相信，我們的加工能力、存貨管理及準時付運已令我們成為客戶重要的鋼材加工商。

本集團深明有效的可持續發展運營慣例對取得卓越業務成就及提升能力以維持長期競爭力甚為重要。本集團在營運中亦會同時考量環境、社會及管治因素，從而致力以權益人和社區為先，以負責任及優化價值的方式經營。本集團已制定並實施各項政策，管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。不同領域的可持續發展管理方針詳情於本報告中闡述。

## 權益人參與

本集團明白本集團成功經營實有賴於其主要權益人的支持，主要權益人包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。主要權益人的支持有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要權益人有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對權益人作出重要性排序。本集團冀透過權益人的參與建立與權益人互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭權益人對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對我們的業務而言屬重要的主要權益人，並已建立各種溝通渠道。下表概述本集團的主要權益人及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。

權益人	期望	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及規例</li> <li>- 促進地區經濟發展和就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 實地視察檢查</li> <li>- 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論</li> <li>- 年度報告</li> <li>- 網站</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 低風險</li> <li>- 投資回報</li> <li>- 資訊披露及透明度</li> <li>- 保障股東權益及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>- 年度報告及公佈</li> <li>- 新聞稿</li> <li>- 與投資者及分析員會面</li> </ul>



權益人	期望	參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>- 保障僱員權利及利益</li><li>- 工作環境</li><li>- 事業發展機會</li><li>- 自我實現</li><li>- 健康與安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 座談會</li><li>- 培訓、研討會、簡介會</li><li>- 文化及體育活動</li><li>- 新聞稿</li><li>- 內聯網和電郵</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>- 安全及高質量的產品</li><li>- 穩定關係</li><li>- 資訊透明度</li><li>- 誠信</li><li>- 商業道德</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 網站、小冊子、年度報告</li><li>- 電郵及客戶服務熱線</li><li>- 反饋表格</li><li>- 定期會議</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>- 長期夥伴關係</li><li>- 坦誠合作</li><li>- 公平、公開</li><li>- 資訊共享</li><li>- 降低風險</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 業務會議、供應商座談會、電話溝通、訪談</li><li>- 定期會面</li><li>- 檢討及評估</li><li>- 招標過程</li></ul>
同業及業界組織	<ul style="list-style-type: none"><li>- 分享經驗</li><li>- 協作</li><li>- 公平競爭</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 業界座談會</li><li>- 實地參觀</li></ul>
金融機構	<ul style="list-style-type: none"><li>- 遵守法律及規例</li><li>- 資訊披露</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 諮詢</li><li>- 資訊披露</li><li>- 報告</li></ul>
傳媒	<ul style="list-style-type: none"><li>- 資訊透明度</li><li>- 與傳媒溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 網站</li><li>- 訪問</li><li>- 傳媒座談會</li><li>- 傳媒聚會</li></ul>
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none"><li>- 社區參與</li><li>- 社會責任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 義工</li><li>- 慈善和社會投資</li><li>- 年度報告</li></ul>

透過與權益人的一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注。蒐集得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標(KPI)已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及GRI指引的建議，於本報告中就作出匯報。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：

### **步驟1：識別－參考行業基準**

- 透過審視本地及國際同業的有關環境、社會及管治報告，識別相關的環境、社會及管治範疇。
- 透過管理層內部討論及參考環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)的建議，根據各個環境、社會及管治範疇對本集團的重要程度，釐定各個環境、社會及管治範疇的重要性。

### **步驟2：排序－權益人參與**

- 本集團與主要權益人就上述已識別的關鍵環境、社會及管治範疇討論，以確保所有重要範疇得以涵蓋。

### **步驟3：確認－釐定重要議題**

- 根據與主要權益人的討論及管理層的內部討論，本集團管理層確保就所有對業務發展而言屬重要的關鍵及重要環境、社會及管治範疇作出匯報，並遵守環境、社會及管治報告指引。

本集團已於二零一八年進行上述程序，重要的環境、社會及管治範疇已在本報告內討論。

## 二零一八年主要權益人參與活動

### 1. 僱員

於二零一八年十一月三十日，本集團在無錫總部召開職工代表大會，共有142位職工代表出席。

會上提出和討論了有關工時、薪酬、健康與安全及保障女性工人的問題。大會為僱員提供平台對本集團政策表達意見和關注。本集團因而能夠制訂切合僱員需要的政策，從而建立一支有動力和全情投入的團隊。

### 2. 同業／業界組織

本集團相信，從同業和業界組織身上取得的經驗和見解，對本集團長遠的成功尤關重要。因此，本集團參與各類會議、研討會和博覽會。以下是於報告期內的部份例子：

#### 中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會

於二零一八年十月十五日，「二零一八年中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會」假座國家會展中心(上海)舉行。展覽會吸引了來自全球28個國家及地區逾1,700家紡織機械公司參加。展覽會為本集團提供了一個與客戶溝通的良機，可藉此增長知識及提升我們產品和服務的質量。

#### 上海展覽「寶馬中國2018」

於二零一八年十一月二十七日，本集團參加了在上海舉行為期天的「寶馬中國」展覽會。來自全球38個國家及地區超過3,300家製造公司聚首一堂，本集團亦獲邀參加。由材料到加工，本集團為建築機械客戶提供一站式的加工服務，這有助下游公司實現減輕資產、優化生產成本、確保效益及產品質素。



#### 促進製造業升級2018材料應用及加工技術交流會

於二零一八年十月二十四日，山西太鋼不鏽鋼股份有限公司、江蘇沙鋼及本集團共同主辦一場交流會，共計320家單位，600餘人參加了會議。本次會議聚焦鋼鐵材料，交流加工技術，以「推動提質增效，服務製造升級」為目標，以實現信息的共享，資源的合理對接，進而實現互利共贏，受到產業鏈上、中、下游參會代表的歡迎。

#### 汽車用不鏽鋼發展趨勢與應用技術研討會

於二零一八年四月二十日，由中國汽車工程學會材料分會和本集團共同主辦的研討會在無錫順利舉行。來自行業內的主機、總成、零部件廠家共102家單位的200多名代表參會。通過產業鏈上、中、下游企業的深入交流，圍繞著汽車用不鏽鋼的材料、加工、技術、需求及發展趨勢等，實現了資訊資源的共用，探討了進一步合作的方向。

#### 食品工業用不鏽鋼國際論壇2018年年會

於二零一八年七月八日，由中國食品和包裝機械工業協會、國際鎳協會及本集團主辦的不鏽鋼國際論壇在無錫舉行。來自中國食品和包裝機械工業協會、產業鏈上企業以及科研院所的代表100多人參加了會議。論壇的主要目的是尋找協同共贏之道，為行業的發展出謀劃策。

## 環境層面

本集團僅提供不鏽鋼和碳鋼加工服務，並不涉及鋼材生產。此外，現有設施的設計不會造成嚴重環境污染問題。因此，本集團並不歸入中國環境保護部劃定的污染企業。儘管如此，保護環境仍然是本集團在履行其社會責任方面的一大焦點。本集團為客戶提供優質服務的同時，亦承諾將對環境的影響減至最低。為達此承諾，本集團已依據ISO 14001「環境管理體系」的規定制訂相關環境政策及實行各種措施。

本集團完全遵守《中國環保法》、《中國大氣污染防治法》、《中國水污染防治法》及所有其他適用的中國環境法律及規例。為確保嚴格遵守適用的環境法律、規例和標準，本集團已在品質管理部轄下設立工作小組，負責監察本集團的環保政策。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關環境法律的情況。

## 排放物

### 大氣污染物排放

本集團的大氣污染物排放主要來自消耗燃料和汽車。要減少對環境的影響及保障僱員健康，排放物控制措施的實行十分重要。為嚴格遵守相關法律及規例以及減少排放，本集團已制定有關「排氣管理規管」的政策，規管及監察焊接、溶劑儲存、汽車及食堂等的排放物。

為控制排放源頭，本集團只會選用符合排放標準的設備以及低排放的原材料。負責操作機械的相關人員必須緊遵本集團的工作程序，以避免程序不當而導致廢氣洩漏。我們會定期檢查及記錄機械狀況。一旦發現任何異常排放，即會進行維修。

為監察排放，本集團亦每年對生產廠房的大氣污染物進行評估，以確保排放符合「大氣污染物綜合排放標準(GB16297-1996)」的第3級標準。二零一八年大氣污染物排放增加主要是因為於本年度的不鏽鋼和碳鋼產品銷量增加。

於報告期內，大氣污染物排放如下：

#### 大氣污染物排放

大氣污染物類別	單位	二零一八年	二零一七年
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	公斤	333.67	240.35
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	8,439.05	4,792.77
懸浮粒子(PM)	公斤	686.93	456.75

#### 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放

溫室氣體被視為氣候變化及全球暖化的一大源頭。作為一家鋼材加工企業，能源消耗是本集團溫室氣體排放的主要來源。本集團藉著採用以內部程序為基礎的節能策略和方案以管理碳足印。就節能採用的政策和程序於本報告「使用資源」一節詳述。二零一八年溫室氣體排放增加主要是因為於本年度的不鏽鋼和碳鋼產品銷量增加。

於報告期內，溫室氣體排放如下：

#### 溫室氣體排放

溫室氣體排放類別	單位	二零一八年	二零一七年
範圍1 <sup>1</sup> 直接排放	噸二氧化碳當量	2,961.11	2,250.89
範圍2 <sup>2</sup> 間接排放	噸二氧化碳當量	101,450.63	47,822.78
<b>總計</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>104,411.74</b>	<b>50,073.67</b>
溫室氣體強度	噸二氧化碳當量／噸產品	0.035	0.012

<sup>1</sup>範圍1：來自本集團擁有或控制的來源的直接排放。

<sup>2</sup>範圍2：來自本集團所消耗外購電力的發電過程的間接排放。

### 有害及無害廢棄物

本集團深明妥善處理廢棄物對減低對環境的影響十分重要。本集團已訂有「廢棄物處理規管」政策以管理廢棄物收集、儲存和處置。各類廢棄物均有特定的儲存地點及收集程序，本集團亦有預防措施防止廢棄物洩漏造成污染。對於生產性廢棄物和生活性廢棄物，本集團均按照其類別和產生源頭而分別設有特定的收集過程、儲存地點、處置方法及負責部門。可回收廢棄物、不可回收廢棄物及有害廢棄物會標示不同顏色的標籤和標誌以便清晰分辨作進一步處理。紙張、木材及塑膠等可回收廢棄物會收集賣給第三方作循環再造。已用完的文具及廢掉的工具等不可回收廢棄物會交由外包清潔公司收集。至於油和電池等有害廢棄物會根據相關法律及規例慎重處理及儲存。本集團交託合資格回收公司負責廢棄物處理，務求確保得到合適處理及不會對環境造成嚴重影響。二零一八年所產生的有害廢棄物數量增加主要是因為於本年度的不鏽鋼和碳鋼產品銷量增加。二零一八年的無害廢棄物數量減少乃由於報告期間實行的無害廢棄物管理策略見效。

除了回收外，本集團亦藉著實行以下的不同減廢措施以盡力減少固體廢棄物：

- 提倡以電郵等電子方式通訊。
- 鼓勵雙面打印。
- 採用可重用器具取代即棄器具。
- 鼓勵僱員重用文具，例如用過的信封等。



於報告期內，本集團產生的有害及無害廢棄物如下：

有害廢棄物及無害廢棄物			
廢棄物類別	單位	二零一八年	二零一七年
<b>有害廢棄物</b>			
有害廢棄物	噸	156.60	68.67
有害廢棄物強度	噸／噸產品	0.000052	0.000017
<b>無害廢棄物</b>			
— 生活廢棄物	噸	473.10	473.33
無害廢棄物強度	噸／噸產品	0.000158	0.000117

### 污水

本集團藉著實施「污水管理規管」政策以致力有效規管工業及生活性污水排放。所有排放的污水均符合國家及地方標準，包括「污水綜合排放標準(GB8878-1996)」及「污水排入城鎮下水道水質標準(CJ343-2010)」。所有生活性污水均排入城市污水系統以於污水處理廠收集處理。至於其他類別的污水，均已採取以下措施以防與生活性污水混合及污染附近水質：

- 禁止以自來水喉清洗油缸和化學品容器。
- 任何潤滑油及機油洩漏必須即時清理。
- 進行綠化時減少使用殺蟲劑。
- 禁止在污水道排放殘餘殺蟲劑。

此外，本集團每年對污水進行評估，以確保污水中的污染物水平符合地方污水排放標準。

### 資源使用

本集團主要耗用的資源計有辦公室及鋼材加工耗用的能源和水，以及經加工不鏽鋼產品的包裝材料。本集團非常重視減少耗用資源，已實施「能源及資源管理程序」以管理資源的使用。



## 能源消耗

能源消耗的主要來源是汽車和機械耗用的燃料以及辦公室和生產線所用的電力。本集團根據國家和地方規定對耗用能源加以管理。為監察及減少能源消耗，本集團已於生產廠房及辦公室採取多項措施。二零一八年能源消耗增加主要是因為於本年度的不鏽鋼和碳鋼產品銷量增加。

於生產廠房，

- 避免頻密啟動生產設施，尤其是空氣壓縮機組、水冷系統及中央空調系統以防空轉，從而減少耗能。
- 加裝電錶監察耗能量及釐定節能措施的效益。

於辦公室，

- 離開辦公室時關掉照明和空調。
- 空調維持於平均攝氏24至26度。
- 使用節能燈泡，例如緊湊型螢光燈、T5螢光燈和LED燈等。
- 選用「1級」能源標籤的電器。

### 事例1 5S工作場所整理計劃

5S工作場所整理計劃（「5S」）是一個減棄、優化生產同時保持工作環境有條不紊的系統。於本年度，江蘇大明生產一部已按照5S實施多項環保措施，以消除不必要的能源消耗、提高營運效益及節省生產成本。設備空轉是不必要消耗能源及加快機械折舊的一大問題。生產一部已辨識到設備空轉問題，並採取改善計劃以減低能源消耗及機械養護成本。

於報告期內，能源消耗如下：

<b>能源消耗</b>			
<b>能源類別</b>	<b>單位</b>	<b>二零一八年</b>	<b>二零一七年</b>
汽油	兆瓦時	7,754.56	6,154.93
柴油	兆瓦時	2,224.84	2,285.09
液化石油氣	兆瓦時	876.52	635.08
外購電力	兆瓦時	89,502.89	56,087.44
<b>總計</b>	<b>兆瓦時</b>	<b>100,358.81</b>	<b>65,162.54</b>
能源強度	兆瓦時／噸產品	0.034	0.016

### 用水

水亦是本集團日常營運耗用的另一重要資源，主要在食堂、辦公室及生產線用於清潔和機械冷卻。於報告期間，二零一八年的用水量減少乃由於本集團在本年度實行的節約用水策略見效。本集團採取以下減少用水方案以致力有效節約用水：

- 在洗手間加裝節約用水裝置。
- 在水龍頭張貼「節約用水」標籤以提醒僱員。
- 定期維修供水設施以防止漏水。

於報告期內，用水如下：

<b>用水</b>			
<b>用水</b>	<b>單位</b>	<b>二零一八年</b>	<b>二零一七年</b>
總計	立方米	316,150.50	343,233.94
強度	立方米／噸產品	0.106	0.085

### 包裝物料及其他資源

本集團主要耗用的包裝物料有木材、金屬、紙張和塑膠，用來保護不鏽鋼產品以減低運送途中的損毀風險。二零一八年的包裝物料耗用量減少主要乃由於在本年度更有效地使用包裝物料及資源。

該等包裝物料的使用量如下：

#### 包裝物料使用

包裝物料類別	單位	二零一八年	二零一七年
木材	噸	2,295.49	7,649.95
金屬	噸	827.38	1,164.55
紙張	噸	1,213.12	1,162.50
塑膠	噸	83.26	138.40

### 環境及天然資源

根據《中國環保法》，凡建設項目可能導致任何環境污染的，必須實行環境影響評估。環境影響評估對於建設項目識別潛在環境影響及釐定應該採用的防止和補救措施十分重要。本集團的所有建設及擴建項目均遵守相關環境影響評估程序、進行巡查並取得相關環保當局批准。所有污染物的排放均遵守相關國家標準進行。

本集團已制訂「環境因素識別及評估管理政策」，以識別及評估生產、付運、服務及經營活動中對環境造成的任何重大影響。環境影響是基於環境影響的程度、嚴重性、發生的可能性、影響維持的時間，以及相關環境法律及規例而進行評估。本集團可基於這些環境影響評估的結果更有效地制訂目標、指標和改善方案，從而盡量減低對環境造成的影響。

## 社會層面

### 僱傭及勞工常規

本集團相信，人力是重要的資產和保持集團競爭力的關鍵。本集團努力為僱員締造一個安全而平等的工作環境，提供發展機會之餘亦促進僱員身心健康。這承諾已明確寫入僱員手冊和其他人力資源管理政策內。

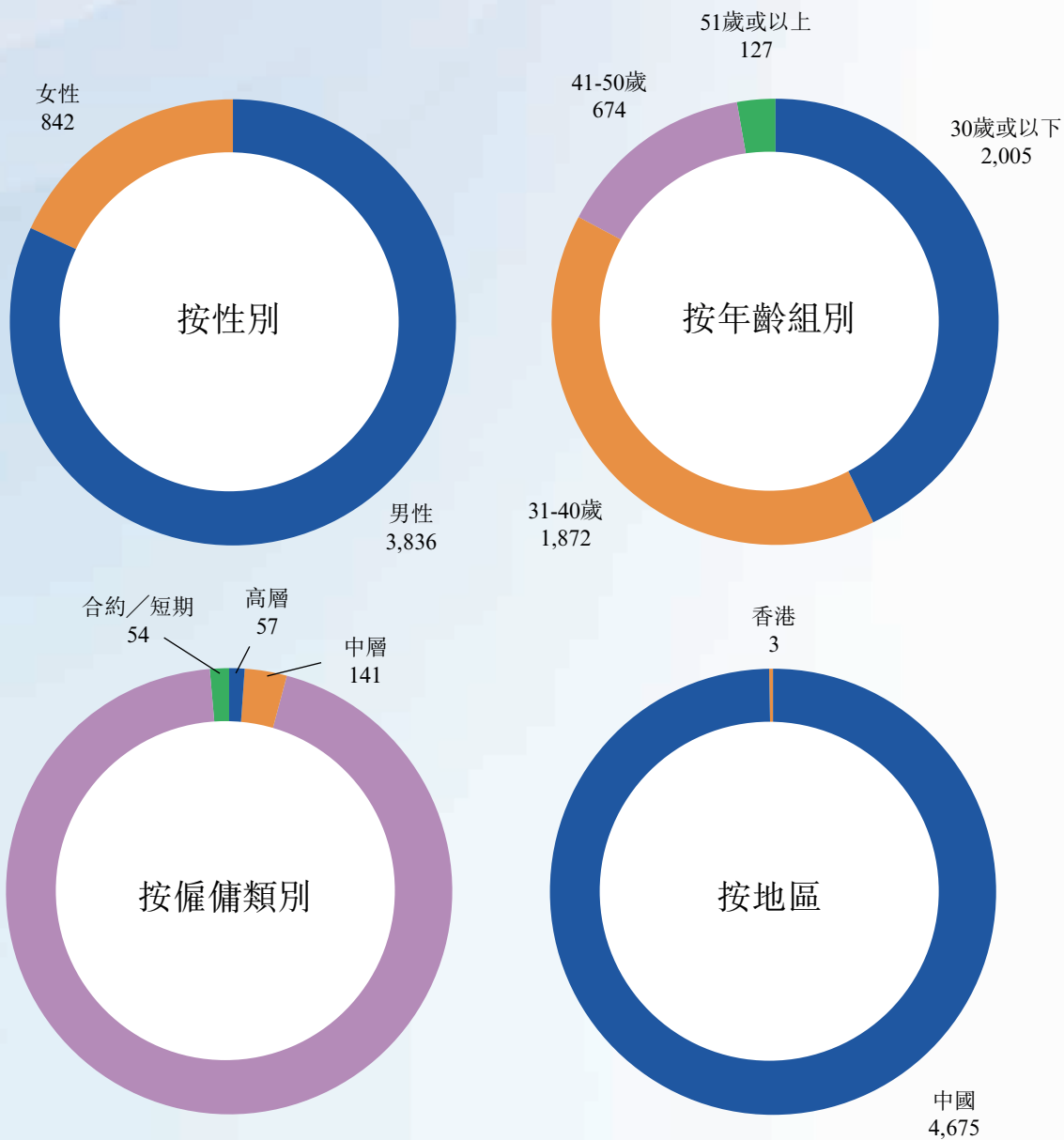
本集團嚴格遵守《中國勞動法》、《中國勞動合同法》及其他適用的中國法律及規例。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守適用法律及規例的情況。

### 僱傭

僱員手冊載列本集團有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利的準則。本集團完全遵守相關法律及規例，向僱員提供基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。僱員亦享有不同假期及有薪假期，如法定假期、有薪年假、婚假、產假及補假。

本集團致力締造一個多元而包容的工作環境，所有僱員均同受尊重，一視同仁，其聘用、薪酬及擢升機會不會受到國籍、種族、年齡、性別、宗教、婚姻狀況或任何受法律保障的狀況所影響。

於報告期末，按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員組成(按人數)如下：





於報告期內，按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率如下：

類別	僱員流失比率		
	單位	二零一八年	二零一七年
按性別 <sup>3</sup>			
– 男性	%	25	22
– 女性	%	13	12
按年齡組別 <sup>4</sup>			
– 30歲或以下	%	31	26
– 31-40歲	%	19	17
– 41-50歲	%	9	12
– 51歲或以上	%	9	5
整體流失比率 <sup>5</sup>	%	22	21

本集團深明在工作與生活之間取得平衡，對於締造一個動力與生產力兼具的工作環境是何等重要，因此本集團已組織不同的康樂活動，提倡健康的工作環境之餘，亦能加強僱員的歸屬感及鼓勵他們探索個人興趣。

#### 事例1 第七屆大明杯三人制籃球賽

一年一度的三人籃球賽是最受一眾員工歡迎的活動，今屆已來到了第七屆。籃球賽分為兩部份，即分區賽事和總決賽。每間公司分別進行選拔戰，爭奪殺入在無錫總部舉行的總決賽。通過籃球比賽，僱員有更多運動的機會，同時亦加強團隊的歸屬感。

<sup>3</sup>流失比率指某性別組別的僱員流失總數除以於年結日該性別組別的僱員總數。

<sup>4</sup>流失比率指某年齡組別的僱員流失總數除以於年結日該年齡組別的僱員總數。

<sup>5</sup>流失比率指報告期內的僱員流失總數除以於年結日的僱員總數。

### 事例2 抖音大賽

於二零一八年十月，本集團舉辦了「致敬大明30周年抖音大賽」，邀請各同事用抖音分享和展示本集團30年的發展。至於獎項花落誰家則通過微信的投票平台選出。通過這次比賽，員工對公司的認同感和歸屬感均得到提升，更能藉此機會紓緩工作壓力。

### 事例3 無錫馬拉松

參加馬拉松一向是本集團重要的企業文化，每屆都有固定人數的選手挑戰。於二零一八年三月，本集團有約100位馬拉松隊的成員出戰今屆錫馬。這項活動有助僱員培養健康的生活習慣，建立集團的團隊精神。

於報告期內僱員福利活動及開支如下：

#### 僱員福利項目及開支

時間	福利／事項	人均開支(人民幣)
一月	農曆新年禮物	500
二月	週年晚宴	200
三月	國際婦女節禮物	100
五月	端午節禮物	200
六月	個人護理產品	100
九月	中秋節禮物	300
每月	生日咭	75

### 健康與安全

本集團極為重視保障每一位僱員的健康及安全，並已遵守《中國職業病防治法》、《中國安全生產法》及其他適用的中國法律及規例。本集團致力為僱員提供及維持一個安全健康的工作環境，以保障他們避免因工受傷。為達此目標，本集團已成立生產安全委員會，並且實行多項健康及安全相關政策以管理職業健康及安全事宜。

## 安全教育

安全教育包括培訓、評估及安全管理認證，對於確保僱員能勝任操作機械及徹底了解相關設備的安全風險而言十分重要。所有新入職的生產部僱員均會接受三級安全教育，包括安全生產知識、相關規例及操作程序，旨在加強僱員的安全意識和處理突發事故的能力。特殊操作方面，相關人員在實地工作之前，必須根據國家法律及規例接受安全培訓及取得特殊操作證書。

## 安全設備

為保障僱員在工作期間的健康及安全，本集團已實行「勞工保護設備管理規管」政策。操作性僱員須配戴頭盔、手套及安全鞋等安全裝備以將工傷的風險減至最低。採購安全設備方面，須挑選合資格的供應商，而有關設備則須符合國家法律及規例，例如安全標籤及合格證書等。供應商須出示產品及銷售證。

除保護裝備外，本集團亦已採納「僱員身體檢查管理規管」政策以保障僱員健康。本集團分別為新入職僱員及現有僱員提供入職前身體檢查及年度身體檢查，而負責特殊工種的僱員則有特別的身體檢查。

## 酷熱天氣預防措施

本集團明白在酷熱天氣下工作的健康及安全風險。因此，本集團已採納「防暑管理」政策以執行預防中暑的計劃和措施。在炎熱天氣下，本集團會為僱員提供加鹽汽水以防脫水，及提供冰塊以助降溫。如當日達到攝氏37度，僱員應避免戶外工作。懷孕或身體不適宜在高溫下工作的僱員亦應避免在炎熱天氣下工作。

於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關法律及規例的情況。年內由於工傷而損失的工作天數是2,967天，並無致命事故。

## 發展及培訓

本集團視僱員的技能和知識為本集團可持續發展的關鍵。本集團按職位需要及僱員的才能和興趣提供在職培訓及工作輪換。所提供的培訓可分為兩大類，即入職培訓和在職培訓。入職培訓是給新入職僱員的，涵蓋企業文化、規例和產品知識等。在職培訓是給現有職僱員的，內容因應各部門需要而定，旨在提高僱員進行工作的技能。此外，集團亦鼓勵僱員參加與工作相關的考試及取得相關證書，從而提升個人表現。

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的僱員培訓百分比如下：

		參與培訓者佔僱員總數百分比	
按性別 <sup>6</sup>	單位	二零一八年	二零一七年
— 男性	%	100	92
— 女性	%	100	97
按僱傭類別 <sup>7</sup>			
— 高層	%	91	60
— 中層	%	99	80
— 一般	%	100	94
— 合約或短期	%	100	82

<sup>6</sup>僱員培訓百分比指某性別組別的培訓僱員總數除以於年結日該性別組別的僱員總數。

<sup>7</sup>僱員培訓百分比指某僱傭類別的培訓僱員總數除以於年結日該僱傭類別的僱員總數。



於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

**僱員平均培訓時數**

按性別	單位	二零一八年	二零一七年
— 男性	小時／僱員	22.45	19.41
— 女性	小時／僱員	22.00	18.71
按僱傭類別			
— 高層	小時／僱員	19.95	11.89
— 中層	小時／僱員	21.35	11.62
— 一般	小時／僱員	22.57	20.07
— 合約或短期	小時／僱員	10.72	11.29

**事例1 本集團向其附屬公司提供內部培訓**

本集團的教導小組從不間斷地向各附屬公司分享技能和經驗、制訂及改進培訓課程、舉行特定培訓、進行評估和測試。本集團的教導小組積極向附屬公司提供支援、進行示範培訓及指導培訓課程的制訂。在得到指導小組的培訓和協助後，附屬公司能因應本身的生產特性更有效地訂出相關運作程序和培訓課程。

**事例2 向大學畢業生提供培訓**

本集團一向十分注重協助年青人成為我們的一份子，藉以推動本集團成長及成功。「江蘇大明金屬製品有限公司」和「大明重工有限公司」等附屬公司提供為期兩個月的全方位在職培訓，訓練有才華的大學畢業生。在職培訓涵蓋企業文化、安全培訓、規則規例、產品認識、信息系統、工作輪換、軍事訓練及培訓匯報，旨在讓大學畢業生更了解和熟悉企業環境及相關業務知識。



## 勞工準則

本集團嚴禁聘用童工及強制勞工，並全面遵守《中國勞動法》、《禁止使用童工規定》以及中國其他相關法律及規例。本集團已制訂「招聘程序」政策以管理禁止童工。為防聘用童工，申請人在招聘過程中均須出示身份證以核實年齡。凡未滿16歲或無任何身份證明文件的一律不獲聘用。一旦發現任何童工個案，本集團將會終止聘用並為其提供身體查。本集團亦會檢討問題以防再次發生。

本集團致力尊重僱員自由，禁止一切形式的強制勞工。僱員手冊已對工時加以規管，而超時工作亦會根據相關法律及規例予以補償。

至於第三方供應商，亦須遵守相關法律及規例，緊持杜絕童工及強制勞工。一旦發現蓄意聘用童工或強制勞工，我們即會終止合作。

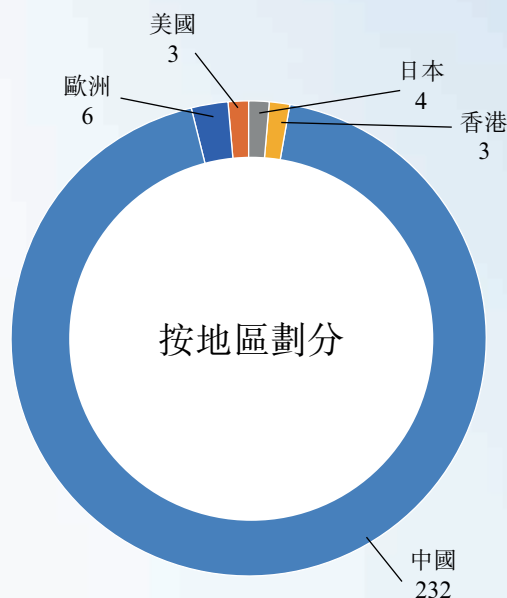
於報告期內，本集團任何營運均無發現任何關於僱用童工進行危險性工作、強制或強逼勞工的重大風險。

## 營運慣例

### 供應鏈管理

為管理及紓緩供應鏈的環境及社會風險，本集團會慎重挑選供應商和產品，並與優質供應商建立長遠而穩定的關係。根據本集團的「供應商、分銷商及分包商管理程序」政策，本集團在挑選供應商時會考慮他們的社會責任，並且鼓勵他們提升社會責任績效。本集團已為供應商和分銷商開立社會責任檔案以記錄他們的評核結果及改進計劃。供應商和分銷商亦須簽署一份社會責任協議，全面遵守地方勞工法律及規例以及SA8000社會責任標準。此外，本集團亦會至少每年一次對供應商及分銷商進行實地視察，以跟進他們的改善情況。

於報告期間，按地區劃分的供應商組成(供應商數目)如下：



### 產品責任

本集團認為產品及服務質量是其業務的主要競爭優勢，因此我們致力提升產品及服務質量，並且加強與客戶的溝通。本集團嚴格遵守《中國商標法》、《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》及其他適用的中國法律及規例。

### 質量控制

本集團已制訂各項質量控制政策及程序，力求確保我們的產品符合客戶對產品規格的要求及符合ISO9001:2008品質管理系統。

質量控制系統可分為兩大類別，包括原材料的質量控制及加工流程的質量控制。為確保原材料質量符合其規格，本集團會提取樣品送交實驗室檢測其化學成分。而為了控制加工流程的質量，質量控制人員於加工流程的不同階段均會進行常規檢測，以確保加工流程保持一致。

於報告期內，本集團並無任何已出售或付運的產品由於安全及健康理由而需要回收。

### 處理投訴及意見

本集團相信，客戶意見有助推動我們的持續改善計劃，且對達致卓越成就十分重要。本集團歡迎客戶提供意見，我們設有客戶服務熱線、安排實地參觀及與客戶會面。一旦接獲投訴，本集團會即時採取行動及實施補救方案。於報告期內，本集團共接獲2,548宗投訴。

### 保護知識產權

保護和加強知識產權是業務可持續增長的關鍵，本集團在這方面一向不遺餘力。本集團設有管理系統，列明有關提交、申請、索引及取得專利權的要求。此外，本集團亦與技術專家簽署保密協議。

### 保護客戶資料及私隱

本集團明白處理客戶資料的重要性，我們已採取高度預防措施，以確保客戶個人資料保密及防止遭不當使用。本集團已實施「商業道德控制程序」政策，並且規定所有僱員均須全面遵守有關禁止未經授權披露保密資料的指引。

## 反貪污

本集團致力堅守高水平的商業道德。我們藉著執行「反貪污控制程序」以向其客戶、供應商、分包商和僱員表明反貪污的堅定立場。本集團要求僱員及第三方簽署反賄賂／反貪污承諾及全面遵守有關規定。管理部門須負責監察業務運作，並監督任何貪污或欺詐相關個案。

本集團的舉報程序設有報告信箱及報告電話，鼓勵及容許權益人舉報任何發現及懷疑違規及可疑做法。一旦發現及確認不當行為，相關人員會受紀律處分，有需要時更會向執法部門舉報。

於報告期內，並無對本集團提出涉及貪污的任何案件。

## 社區

### 社區投資

身為對社會有承擔的企業公民，本集團一直關注社區所需，並且積極參與地方社區活動。本集團亦鼓勵僱員為社區所需出一份力。

### 對環保產業的貢獻

本集團致力通過加工對環境有正面影響的產品來為環境作出貢獻。本集團已加強其加工能力和其他支援服務，為環保產業（包括廢氣管理及污水處理和管理）提供一站式服務。

於報告期內，本集團持續對環保產業客戶提供支援，舉例如下：

日期	描述
二零一八年一月	客戶：環保設備公司 服務：加工用於污水處理設備的產品（單元共同管理）
二零一八年五月	客戶：排污系統公司 服務：加工支援河道污水處理系統的產品（籠）清水處理系統中防止水浸入的產品
二零一八年十一月	客戶：領先的環球工業工程產品及解決方案供應商 服務：加工用於優化水質的產品

### 與教育機構合作

本集團相信年青人是未來社會領袖，因此我們與教育機構合作以不斷培育年青人。

#### 事例1常州大學機械工程、軌道交通學院

二零一八年十月二十五日，常州大學機械工程學院、城市軌道交通學院領導帶隊來到本集團的靖江基地，參加校企合作簽約儀式。此次校企合作是深化本集團與社會合作的開始。學生能學習專業知識、提升實踐能力的同時，亦將助推學、研、就業、業務等各項工作的發展。

#### 事例2與中國礦業大學共建校外實習基地

二零一八年七月二十四日，中國礦業大學材料科學與工程學院領導帶領學院師生一百多人來本集團的大明基地參觀交流。這次活動深化雙方的合作關係，並且正式簽署了《中國礦業大學校外實習基地共建協議書》。我們的領導表示，合作共建校外實習基地，有助於深化校企合作，創立高校與科研院所、行業企業聯合培養人才的新機制。此外，還能提升學生的工程實踐能力和崗位適應能力。本集團將圍繞人才培養、校企雙贏的中心，展開產學研的多層次、全方位合作，擴大育人成果。



## 環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>A. 環境</b>		
<b>A1：排放物</b>		
一般披露	「環境層面」	9
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物－大氣污染物排放」 9-10
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物－溫室氣體排放」 10
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用) 密度	「排放物－有害及無害廢棄物」 11-12
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用) 密度	「排放物－有害及無害廢棄物」 11-12
關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物－大氣污染物排放」、 「排放物－溫室氣體排放」 9-10
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方 法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－有害及無害廢棄物」 11-12

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>A2：資源使用</b>		
一般披露	「資源使用」	12
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 「資源使用－能源消耗」	13-14
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度 「資源使用－用水」	14
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果 「資源使用－能源消耗」	13-14
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 「資源使用－用水」	14
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量 「資源使用－包裝物料及其他資源」	15
<b>A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	「環境及天然資源」	15
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 「環境及天然資源」	15

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>B1：僱傭</b>		
一般披露	「僱傭」	16
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」 17
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」 18
<b>B2：健康與安全</b>		
一般披露	「健康與安全」	19
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	並無發現因工死亡個案。 -
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」 20
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」 20
<b>B3：發展及培訓</b>		
一般披露	「發展及培訓」	21
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓	「發展及培訓」 22
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」 22
<b>B4：勞工準則</b>		
一般披露	「勞工準則」	23
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」 23
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」 23

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>營運慣例</b>		
<b>B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	「供應鏈管理」	24
關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	24
關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	24
<b>B6：產品責任</b>		
一般披露	「產品責任」	24
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	並無發現已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。	不適用
關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－處理投訴及意見」	25
關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任－保護知識產權」	25
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－質量控制」	25

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－保護客戶資料及私隱」 25
<b>B7：反貪污</b>		
一般披露		「反貪污」 26
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無發現針對貪污行為的已審結案件。 不適用
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」 26
<b>社區</b>		
<b>B8：社區投資</b>		
一般披露		「社區投資」 26
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」 26
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」 26