



# China MeiDong Auto Holdings Limited 中國美東汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：1268

環境、社會及  
管治報告

2018



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

中國美東汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然發佈其就截至2018年12月31日止年度的年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)，展現我們持續對企業社會責任的承諾。本報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》編製，並已遵守「不遵守就解釋」原則。本報告涵蓋本集團於報告期間在可持續發展方面的表現及措施，亦涵蓋本集團的核心業務 — 在中華人民共和國(「中國」)提供4S經銷業務。若干本集團視作於報告期間影響重大的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)已於本報告披露。本集團將就披露各關鍵績效指標不斷作出優化及改進。於2018年內本公司收購若干4S店及若干新店開業令本報告涵蓋範圍較去年有所不同。有關更多資訊，請參閱年報。

本報告將以中英文版本發佈。如中英文版本有任何差異，概以英文版本為準。

除非另有說明，本報告涵蓋2018年1月1日至2018年12月31日期間(「報告期間」)。其包括披露我們在中國的經營業務對環境及社會的重大影響。

自2016年以來，本集團在環境和社會表現方面，堅定持守愛護環境與生態的理念，以及「守法規、重廉潔」的方針。隨著員工對環境和社會責任意識的提高，本集團在這兩方面的表現有明顯提升。我們以減排、節能和維護天然資源為使命，並在營運中實踐。在社會責任的議題上，本集團以員工的發展為核心，務求讓員工與本集團與時俱進。對於持份者，我們本著互惠互利的精神，與他們保持良好溝通，分享環境和社會責任資訊，建立長期發展的合作夥伴關係。

## 與持份者溝通

理解持份者的需求與期望，是本集團的發展動力。本集團按照香港聯合交易所有限公司的相關規定定期召開股東週年大會及發佈年報，為股東提供本集團的發展狀況和願景，以提高股東對我們的信心。在日常的營運中，我們樂於與客戶及供應商進行互動及雙向溝通，從而瞭解他們的訴求及滿意情況，使我們之間的合作保持順暢。

### 1. 環境

#### 1.1 環保減排

環保減排是全球現在及未來的關注點，本集團堅決配合這個發展重點。我們抱著良心企業的責任，在營運上制定多項環保政策及制度，其中包括針對氣體排放的《溫室氣體（「溫室氣體」）排放管理制度》及支持本地供應商採購的《招標管理制度》。在回應社會節約與減廢的需求方面，我們已制定《綠色辦公室管理制度》、《節約能源管理規定》、《減少有害廢棄物管理規定》及其他規定。於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反相關環境法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

於2018年及2017年報告期間，消耗氣體燃料和汽車所造成的主要大氣污染物排放量如下：

| 大氣污染物類別 | 空氣污染物排放量                  |                           |
|---------|---------------------------|---------------------------|
|         | 2018年<br>大氣污染物排放量<br>(千克) | 2017年<br>大氣污染物排放量<br>(千克) |
| 二氧化硫    | 1.84                      | 1.53                      |
| 氮氧化物    | 5.16                      | 4.28                      |
| 懸浮粒子    | 1.46                      | 1.32                      |
| 一氧化碳    | 112.22                    | 101.17                    |
| 碳氫化合物   | 13.66                     | 12.32                     |

附註：鑑於我們自去年首次採用《環境、社會及管治報告指引》，於2017年，二氧化硫及氮氧化物的關鍵績效指標已經修訂，本集團將繼續優化並改進關鍵績效指標的披露。

## 環境、社會及管治報告

於2018年及2017年報告期間，營運過程中所造成的溫室氣體排放量載列如下：

| 溫室氣體排放類別  | 溫室氣體排放量                     |                             |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------|
|           | 2018年<br>二氧化碳當量排放<br>(千克)   | 2017年<br>二氧化碳當量排放<br>(千克)   |
| 範圍1直接排放   | 1,423,084.11                | 1,463,347.60                |
| 範圍2間接排放   | 503,534.29                  | 59,247.38                   |
| 範圍3其他間接排放 | 無                           | 7,127.10                    |
| <b>總計</b> | <b>1,926,618.40</b>         | <b>1,529,722.08</b>         |
| <b>強度</b> | <b>50.84 千克／每輛<br/>出售汽車</b> | <b>53.28 千克／每輛<br/>出售汽車</b> |

附註：

溫室氣體乃基於溫室氣體議定書的「企業會計及報告標準」計算。

範圍1： 來自本集團擁有的來源的直接排放

範圍2： 來自產生本集團所消耗外購電力及外購天然氣的間接排放

範圍3： 其他間接排放可選擇性披露，僅包括員工公幹

鑑於我們自去年首次採用《環境、社會及管治報告指引》，於2017年，範圍1直接排放及範圍2間接排放的關鍵績效指標已經修訂，本集團將繼續優化並改進關鍵績效指標的披露。

## 環境、社會及管治報告

於2018年及2017年報告期間所產生的廢棄物概述如下：

| 廢棄物類別     | 廢棄物                        |                     |
|-----------|----------------------------|---------------------|
|           | 2018年<br>廢棄物(千克)           | 2017年<br>廢棄物(千克)    |
| 有害廢棄物合計   | <b>11,225</b>              | 283,492             |
| 無害廢棄物合計   | <b>13,053</b>              | 12,240              |
| <b>總計</b> | <b>24,308</b>              | 295,732             |
| <b>強度</b> | <b>0.64 千克／每輛<br/>出售汽車</b> | 10.30 千克／每輛<br>出售汽車 |

本集團採取的具體管理方法包括：

- 1) 對於溫室氣體排放，我們訂立空調設備、照明設備及辦公設備的使用方法、廢棄物的減量與回收及避免氟氯碳化物(CFCs)的方法，以減少溫室氣體排放。
- 2) 在辦公、生產、運輸、庫存、銷售、服務及其他營運過程中，我們對所產生的所有有害廢棄物(主要為機油)及無害廢棄物(主要為辦公室垃圾)進行分類和處理，並保留相關的記錄以作追溯之用。
- 3) 向員工提供綠色健康環保講座，以加強他們對綠色環保的關注及改善他們的身心健康。
- 4) 就辦公室的電燈與電器設備、通風設備與空調、節約用水、減廢、辦公用品回收及改善工作環境推行管理措施。
- 5) 於辦公室種植植物，營造綠色的辦公氛圍。基於本集團遵守排放物的法律法規，在2016年度並沒有發生對本集團有重大影響的相關違例案件。

## 1.2 資源使用

本集團主張珍惜資源，於是，我們制定了《綠色製造管理要求》。我們以綠色材料和綠色包裝為原則，並盡量選用可回收材料。汽車產品包裝力求簡化，減少資源浪費、環境污染和廢棄物。我們於辦公室及工作車間提倡「綠色理念」，鼓勵員工節省用電、用水及用紙，並做好水的採、輸、配、用各環節的管理工作，減慢使用水資源和避免浪費。

本集團於2017年及2018年報告期間的能源消耗載列如下：

| 能源類別          | 能源消耗                          |                               |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
|               | 2018年<br>能源消耗(千瓦時)            | 2017年<br>能源消耗(千瓦時)            |
| 汽油            | 4,833,963.54                  | 3,720,496.58                  |
| 柴油            | 225,703.01                    | 1,169,318.80                  |
| 外購天然氣         | 5.21                          | 3.67                          |
| 外購電力          | 748,704.00                    | 88,094.00                     |
| 液化石油氣         | 798,220.77                    | 423,460.58                    |
| <b>總計</b>     | <b>6,606,596.53</b>           | <b>5,401,373.63</b>           |
| <b>能源消耗強度</b> | <b>174.34 千瓦時／每輛<br/>出售汽車</b> | <b>188.13 千瓦時／每輛<br/>出售汽車</b> |

附註：鑑於我們自去年首次採用《環境、社會及管治報告指引》，於2017年，外購天然氣及液化石油氣的關鍵績效指標已經修訂，本集團將繼續優化並改進關鍵績效指標的披露。

本集團於2018年及2017年報告期間的用水量載列如下：

| 用水量總計(立方米)        | 用水量                         |                             |
|-------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                   | 2018年                       | 2017年                       |
| <b>用水量總計(立方米)</b> | <b>134,123</b>              | <b>88,434</b>               |
| <b>用水強度</b>       | <b>3.54 立方米／每輛<br/>出售汽車</b> | <b>3.08 立方米／每輛<br/>出售汽車</b> |

## 環境、社會及管治報告

### 1.3 愛環境護生態

我們知道天然資源是有限的，無限地使用天然資源會對地球環境造成嚴重破壞。為了減輕對環境及天然資源的破壞，本集團倡導綠色教育政策，向員工及持份者宣揚環保概念。此外，我們亦制定《綠色採購管理規定》，作為對環保責任的回應。自2016年以來，本集團對愛護環境生態作出回應，其中包括：1)鼓勵員工少開自用轎車而改搭公共交通工具，或短行程來回可採用步行或自行車，從而降低汽油用量及廢氣排放。2)建立綠色供應鏈，從產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用及其他環節作出環保因素的綜合考慮，與上下游企業共同實行環境保護、節能減排及其他社會責任。3)教育員工在日常生活和工作中實踐環保及珍惜資源。

## 2. 員工為本

### 2.1 僱傭

本集團視員工為我們的資本和發展核心。一直以來，我們竭力保障員工應有的權利，努力為他們提供安心的工作環境，使員工與集團一起成長。故此，我們制定多項僱傭政策，當中包括《人力資源政策》、《員工福利費用及激勵政策》、《勞動合同》等，對員工的權責、晉升與福利以及僱員多元化作出規範和監管，讓員工得到合法權益。我們深信「員工平等」的理念，因此，我們為員工打造無歧視及工作生活平衡的僱傭環境，讓他們能在公平的基礎上工作和發展。基於本集團以員工為本，杜絕任何違反有關僱傭的法律法規的個案，故在報告期間並無此類違反個案發生。

## 環境、社會及管治報告

以下為於2018年及2017年按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的僱員明細：

|              | 2018年        |            | 2017年 |            |
|--------------|--------------|------------|-------|------------|
|              | 僱員人數         | 佔總數<br>百分比 | 僱員人數  | 佔總數<br>百分比 |
| <b>按性別</b>   |              |            |       |            |
| 男性           | <b>2,484</b> | <b>58</b>  | 2,030 | 58         |
| 女性           | <b>1,808</b> | <b>42</b>  | 1,459 | 42         |
| 總計           | <b>4,292</b> | <b>100</b> | 3,489 | 100        |
| <b>按年齡組別</b> |              |            |       |            |
| 30歲或以下       | <b>2,972</b> | <b>70</b>  | 2,093 | 60         |
| 31至40歲       | <b>1,088</b> | <b>25</b>  | 1,126 | 32         |
| 41至50歲       | <b>182</b>   | <b>4</b>   | 188   | 5          |
| 51歲或以上       | <b>50</b>    | <b>1</b>   | 82    | 3          |
| 總計           | <b>4,292</b> | <b>100</b> | 3,489 | 100        |
| <b>按僱傭類別</b> |              |            |       |            |
| 合約／短期        | <b>144</b>   | <b>3</b>   | 60    | 2          |
| 一般           | <b>3,377</b> | <b>80</b>  | 2,800 | 80         |
| 中層           | <b>707</b>   | <b>16</b>  | 577   | 17         |
| 高層           | <b>64</b>    | <b>1</b>   | 52    | 1          |
| 總計           | <b>4,292</b> | <b>100</b> | 3,489 | 100        |



## 環境、社會及管治報告

以下為於2018年及2017年按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率明細：

|                     | 2018年       | 2017年 |
|---------------------|-------------|-------|
| <b>按性別劃分的流失比率</b>   |             |       |
| 男性                  | <b>53%</b>  | 21%   |
| 女性                  | <b>49%</b>  | 35%   |
| <b>按年齡組別劃分的流失比率</b> |             |       |
| 30歲或以下              | <b>36%</b>  | 39%   |
| 31至40歲              | <b>61%</b>  | 9%    |
| 41至50歲              | <b>100%</b> | 2%    |
| 51歲或以上              | <b>100%</b> | —     |

### 2.2 健康與安全

維護員工的健康與安全是本集團的基本責任，故此我們嚴格遵守相關的法律法規，並為員工提供「職安健」方面的宣傳及培訓。我們為在車間的員工提供個人防護工具，同時委派安全主管監控工作安全表現，使健康與安全措施得以有效地實施，保障員工在工作場所的安全。於報告期間，我們並沒有違反有關健康及安全的相關法律法規。

### 2.3 發展及培訓

本集團重視「留才育才」，關注員工與本集團的共同進步，故為員工提供相當多的學習機會。協調與持續性是員工職業發展的兩大原則，所以，我們為員工建立職業發展方案時，會制定員工與本集團協調一致的職業發展意向，並安排員工職業發展的輔導人，負責員工的培訓、考核及晉升事宜，使員工能夠得到鞏固與平穩的職業發展。

## 環境、社會及管治報告

以下為於2018年及2017年按性別及僱傭類別劃分的僱員培訓百分比明細：

|                     | 2018年       | 2017年 |
|---------------------|-------------|-------|
| <b>按性別劃分的受訓僱員</b>   |             |       |
| 男性                  | <b>50%</b>  | 54%   |
| 女性                  | <b>50%</b>  | 46%   |
| <b>按僱傭類別劃分的受訓僱員</b> |             |       |
| 合約／短期               | <b>100%</b> | 3%    |
| 一般                  | <b>100%</b> | 84%   |
| 中層                  | <b>56%</b>  | 12%   |
| 高層                  | <b>44%</b>  | 1%    |

於2018年及2017年報告期間，按性別及僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

|                | 2018年                | 2017年        |
|----------------|----------------------|--------------|
| <b>按性別劃分</b>   | <b>平均僱員<br/>培訓時數</b> | 平均僱員<br>培訓時數 |
| 男性             | <b>19.94</b>         | 2.39         |
| 女性             | <b>27.40</b>         | 1.70         |
| <b>按僱傭類別劃分</b> |                      |              |
| 合約／短期          | <b>44.33</b>         | 3.00         |
| 一般             | <b>24.25</b>         | 1.39         |
| 中層             | <b>13.37</b>         | 4.91         |
| 高層             | <b>21.00</b>         | 8.08         |

## 2.4 勞工準則

我們恪守香港之《僱傭條例》及中華人民共和國之《勞動合同法》，亦從不聘請童工或強制勞工。為求有效地進行監管，我們制定《防止童工政策，防止強制勞工政策》，且通過郵件與通告形式，讓員工知道勞工準則的重要性，並設置意見箱及實施檢舉機制。在我們的努力監控下，在報告期間並沒有發生違反勞工準則的案件。

## 環境、社會及管治報告

### 3. 供應商管理

本集團視供應商為合作夥伴，致力與他們保持長期友好關係。為求與他們共同發展，我們將環保與社會責任的準則給予我們的供應商，嚴格要求他們遵守該等準則，讓他們提供合規的產品與服務。同時，我們建立對供應商的審查機制，定期對他們的表現進行評估，以確保供應商所提供的產品與服務能夠滿足環保、質量與社會責任的要求。

### 4. 產品責任

產品的質量是本集團生存的命脈，故此，我們對產品有嚴格的要求，並制定符合法律法規的相關管理政策及措施。在產品質量與產品安全監控方面，我們嚴格遵守產品符合性的要求，所有產品會被安全檢測。而且，我們堅持所有產品要提供品質管制技術認證及安全產品3C認證，才可出售。我們主張公平宣傳訊息，所有銷售及服務顧問在銷售產品時必須為客戶提供準確與真實資訊。在售後服務及產品回收方面，我們通過定期回訪，與客戶建立互動及開放的溝通管道，客戶可以向我們查詢產品詳情及反饋意見，讓我們收到客戶有關不合格產品投訴時，可以即時處理及回收該等產品。由於我們對產品責任的重視與政策的有效實施，使我們在報告期間並無發生違反有關服務責任的法律法規的個案。

### 5. 維護廉潔

本集團建立良好的企業管治及廉潔機制，絕不允許貪污腐敗，因此，我們制定多項防貪政策，其中包括：防止賄賂及欺詐政策、公開招標政策、舉報政策和獨立機構核數政策。在僱傭合約中，我們要求員工申報利益衝突，並針對性地提供培訓予發生利益衝突可能性較高的員工，以防止員工誤入涉貪行為。對外方面，我們與供應商簽訂《供應商廉潔協議》，要求誠實守信，以確保供應鏈的廉潔營運。因此在報告期間，並無發生貪污個案。

## 6. 關愛社區

本集團愛護我們的社區，積極回應當地環保團體所舉辦的溫室氣體計劃、教育及宣傳活動。於2016年3月，我們參與由東莞天安數碼城園區舉行一年一度的植樹節活動及提倡低碳活動，藉此教育員工減少駕車、多使用自行車、電動車或公共巴士等低碳環保的出行工具，以提升企業及員工的環保與社會責任感。

## 7. 品牌形象

本集團堅守對產品與服務方面的質量、安全、環保與社會責任的承諾，並力求持續改進。在經營方面，我們以滿足及取悅客戶為原則，致力打造企業品牌。

## 展望

在報告期間，本集團積極提升在環境、社會及管治方面的表現，堅持「對外開放，用耳聆聽」的態度，定期與持份者溝通，提升管治成效。我們支持業務夥伴的環保活動，如東莞天安數碼城園區舉辦植樹節活動，並鼓勵員工參加。我們鼓勵員工作出多方面發展，推行長期的輔導人計劃。我們用心應對客戶的期望，只會出售高品質及合規格的产品予市場。展望未來，本集團會繼續努力，以行動回饋社會，用真心感動業界及持份者，攜手創建綠色家園。