

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1929

截至2019年6月30日止三個月

未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2019年6月30日止三個月(「第一季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2019財政年度年報一併閱覽。

主要經營數據

截至2019年6月30日止三個月

(與去年同期相比的百分比變動)

中國內地 香港及澳門

| | | |
|------------------------|-----|------|
| 零售值 ⁽¹⁾ 增長 | 24% | -6% |
| 同店銷售 ⁽²⁾ 增長 | 11% | -11% |
| 同店銷量增長 | -3% | -14% |

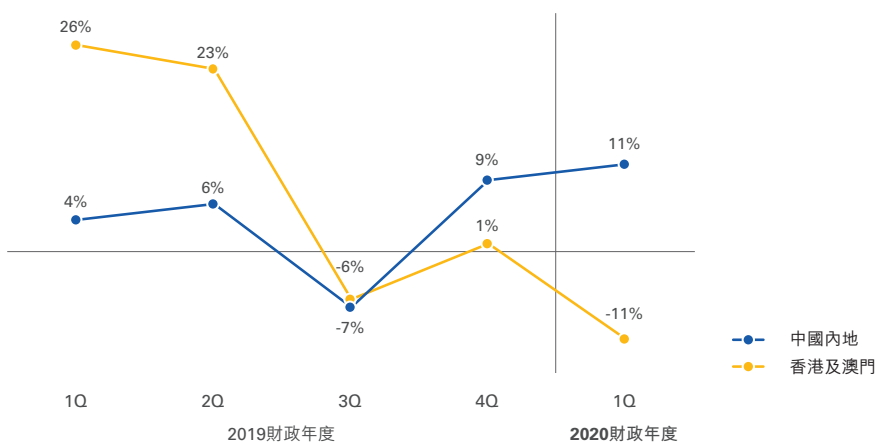
按產品劃分的同店銷售增長

| | | |
|----------|-----|------|
| — 珠寶鑲嵌首飾 | 8% | -16% |
| — 黃金產品 | 12% | -13% |

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道向客戶銷售產品以相應的功能貨幣計值的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第一季度的「同店銷售」指來自於2018年4月1日前開業並於2019年6月30日仍然續存的直營零售點的營業額，惟不包括批發及其他渠道的營業額。

同店銷售增長

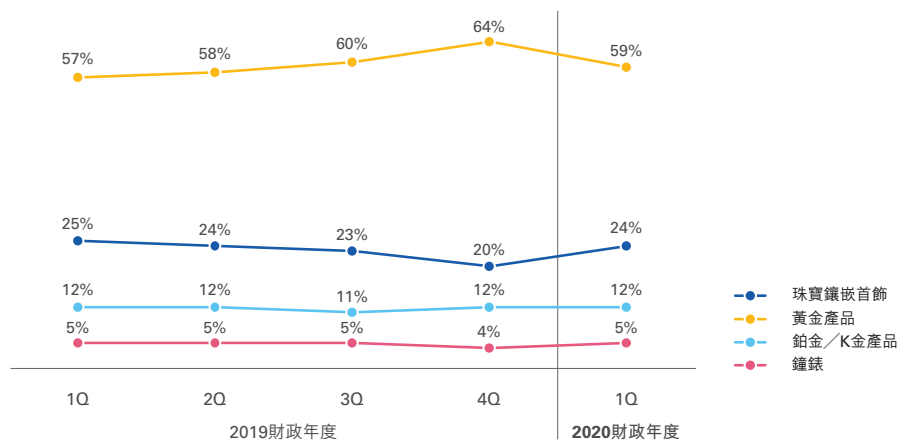


- 中國內地的同店銷售保持增長勢頭並於季內錄得11%的升幅。然而，香港及澳門市場受到高基數的影響及宏觀環境不明朗令消費氣氛審慎，導致同店銷售下跌。
- 中國內地珠寶鑲嵌首飾的同店銷售增長穩健，增幅達8%。來自新零售點的貢獻增加亦推動珠寶鑲嵌首飾零售值增長至18%。香港及澳門珠寶鑲嵌首飾的同店銷售則於季內下跌16%，此乃由於消費者抑制消費所致。中國內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價為6,200港元(2019財政年度第一季度：6,500港元)，香港及澳門珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價則為10,100港元(2019財政年度第一季度：11,000港元)。
- 由於已售黃金產品的平均單件重量增加及周大福傳承系列的成功，季內中國內地黃金產品同店銷售增長12%。中國內地黃金產品的平均售價於季內躍升至4,800港元(2019財政年度第一季度：3,900港元)，香港及澳門黃金產品的平均售價則為8,600港元(2019財政年度第一季度：7,900港元)。與去年同期相比，季內國際平均金價持平。

市場分析

中國內地

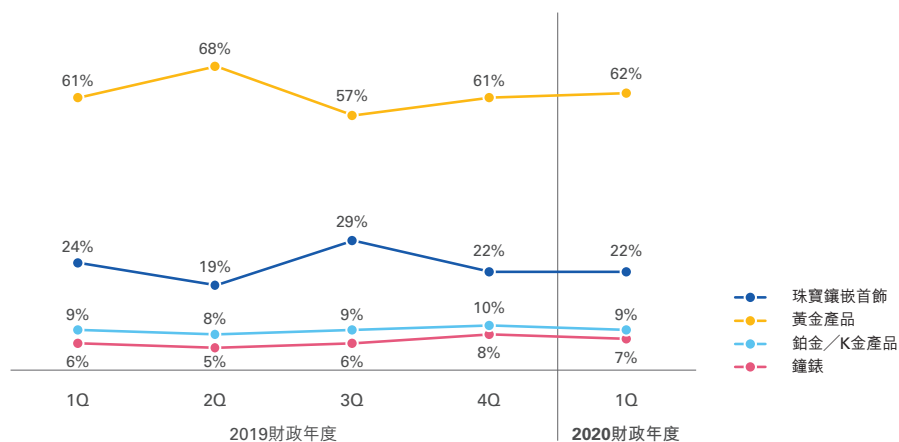
按產品劃分的零售值百分比



— 中國內地電子商務業務的零售值於第一季度按年上升11%，銷量則錄得6%的增長。

香港及澳門

按產品劃分的零售值百分比



附註：百分比計算結果或略有進位差異

— 以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值佔香港及澳門市場總零售值的百分比(即代表內地遊客的銷售貢獻)於季內下跌至44%，而上一季度和去年同期均為48%。

零售點網絡

- 本集團季內於中國內地淨開設115個零售點，包括淨開設113個周大福珠寶零售點(其中18個為直營店及95個為加盟店)、3個MONOLOGUE零售點、3個SOINLOVE零售點，並關閉3個周大福鐘錶零售點及1個HEARTS ON FIRE零售點。在香港、澳門及其他市場，本集團開設3個周大福珠寶零售點，分別位於新加坡、韓國及菲律賓，並於台灣關閉4個HEARTS ON FIRE零售點。於2019年6月30日，本集團合共有3,248個零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述最新經營資料乃按本公司截至2019年6月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關內部記錄及管理賬目均未經本公司核數師審閱或審核。本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2019年7月16日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、鄭炳熙先生、陳世昌先生、孫志強先生、陳曉生先生、廖振為先生及鄭錦標先生；非執行董事為鄭志雯女士；及獨立非執行董事為馮國經博士、柯清輝博士、鄺志強先生、鄭明訓先生、林健鋒先生及鄭嘉麗女士。