

# Sustainable Growth

---

可持續發展報告 2018/19

股份代號：0345



# 目錄

執行主席的話



關於本報告



獨立核實報告



匯報重要議題



關於維他奶  
及植物為本的  
營養



維他奶的可持續發展



生產合適的產品



採用合適的  
生產方法



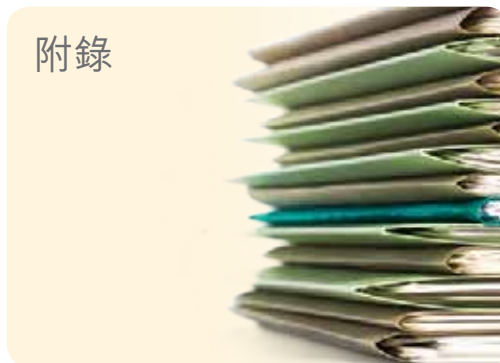
政策制定及  
實施機制



香港交易所  
內容索引



附錄





## 執行主席的話

世界各地面對氣候及人口結構問題，令以植物為本的可持續營養更受關注。成立至今近80年以來，我們一直專注研發以植物為本的優質健康食品，成功奠下堅實基礎，在應對氣候變化和保存全球天然資源的問題上得以盡一分力。相比以動物為本的其他食品，以植物為本的食品不僅具有營養價值，在生產過程中亦留下較少碳足跡，亦較少損耗日益短缺的寶貴資源。

我們致力提供可持續以植物為本的食品，同時注重產品的健康價值及環保效益。我們深明長遠成功之道，矢志為股東、客戶、僱員及服務所在社區創造可持續價值。我們竭力應對環境、社會及管治(ESG)議題，並在業務模式及營運過程中融入有關元素。

我們建立了可持續發展框架(即生產合適的產品並採用合適的生產模式)，同時採納聯合國可持續發展目標(SDG)作為可持續發展的指引方針，在消除飢餓(Zero Hunger)、良好健康與福祉(Good Health and Well-being)、清潔食水和衛生設施(Clean Water and Sanitation)、負擔得起的潔淨能源(Affordable and Clean Energy)以及負責任的消費及生產模式(Responsible Consumption and Production)等範疇上竭力踐行目標。



成立至今近80年以來，我們一直專注研發以植物為本的優質健康食品，成功奠下堅實基礎，在應對氣候變化和保存全球天然資源的問題上得以盡一分力。我們致力提供可持續以植物為本的食品，同時注重產品的健康價值及環保效益。



於2018/19財政年度，我們大部分關鍵績效指標超逾2020/21年度目標。就此，我們現已相應調高個別目標，力求加快可持續發展進度。維他奶國際集團有限公司現獲納入恒生可持續發展企業基準指數，足證公司過去數年的努力廣受外界認可。

與此同時，我們著力降低每單位的水電及燃料使用量，雖然本年度績效稍遜於預期成效，但已超越原定2020/21年度目標。我們盼以行動印證承諾，在邁向長遠可持續發展的路途上繼續積極求進。關鍵績效指標的表現和目標詳載於報告及附錄之內。

我們從包裝及減廢層面入手，開始試行多個重點計劃。尤其是在香港協助減少即棄飲品容器及其廢料，我們現正推行連串措施，包括推出蒸餾水環保補水站、安裝回收機以收集用後膠樽、減輕塑膠包裝物料重量以及採用生物基或循環再用的塑膠物料。有關我們針對包裝及包裝廢料推行的計劃及措施，已詳載於本報告中「資源管理」一節。

為了確保團隊日常業務運作貫徹可持續發展願景，並且符合箇中理念，我們已制訂《集

團環保政策》，並已獲得董事會通過，同時亦會確保內部遵從《集團負責任的採購政策》與《集團負責任的包裝政策》。我們現正著手拓展政策涵蓋層面，逐步就各項營運範疇制定政策及指引。

本年度的報告引入嶄新元素，以改進匯報方針。我們擴大披露範疇，使報告更為符合全球報告倡議組織(GRI)準則的匯報指引，同時獲取獨立第三方核證，以求提高透明度並改善報告質素。

我們向來重視持份者的意見，在鑑別並核證重大議題時，不僅依從內部判斷，亦意識到

日益需要顧及持份者的觀點。年內，為提升持份者的參與度，我們正式與有關界別接觸進行重要性評估。綜合內部及外界持份者意見，在眾多議題中，我們確定多項重大議題，當中包括產品安全、品質和營養、商業道德、可持續包裝政策、營運廢料處理以及負責任採購政策。

感謝大家細閱這報告，歡迎大家就報告內容提供寶貴意見，並就我們在履行可持續發展承諾的進度提出見解。

**羅友禮**

執行主席

2019年6月20日



# 關於本報告



感謝大家參閱維他奶發表的第五份年度可持續發展報告。我們謹此匯報2018年4月1日至2019年3月31日財政年度期間，本集團在環境、社會及管治議題上的績效和進展\*。在本年度報告中，我們欣然宣佈達成關鍵績效指標，同時承諾在個別範疇上繼續革新求進。

一如過往年度，我們在編撰報告時參考現行本地及國際認可匯報框架。本報告符合香港交易所《主板上市規則》附件二十七（香港交易所環境、社會及管治報告指引）的匯報規定，亦有參

照全球報告倡議組織準則框架的個別披露指引，力求在非財務報告範疇上，加緊遵從全球適用的可持續發展披露規定。本報告的結尾部分載有一節內容索引，以便讀者在報告中查閱相關資料，同時印證報告內容符合香港交易所環境、社會及管治報告指引，亦參照全球報告倡議組織準則。

## 歡迎發表意見

如對本報告有任何意見及疑問，歡迎電郵至 [sustainability@vitasoy.com](mailto:sustainability@vitasoy.com)，與我們的可持續發展團隊聯絡。

\*本報告（「本報告」）涵蓋維他奶國際集團有限公司（簡稱「維他奶」或「本公司」或「本集團」）的全球綜合表現數據，當中包括中國大陸、香港、澳洲、新加坡、菲律賓、加拿大及美國的營運狀況。

# 獨立核實報告



## 核實聲明

### 核實範圍

香港品質保證局已對維他奶國際集團有限公司(下稱「維他奶」)的2018-2019可持續發展報告(以下簡稱「報告」)的內容進行獨立驗證。核實範圍包括維他奶在報告期內，即2018年4月1日至2019年3月31日，發表有關可持續發展表現的數據和資料。

報告是根據香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。部份關鍵績效指標是參考了全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》的要求去準備。此獨立驗證的目的是對報告內容的完整性及準確性提供合理保證。

### 保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是為獲取合理的保證意見和結論而制定。核實的範圍是基於香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》而釐訂。

核實過程包括驗證維他奶的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序，檢閱有關文件資料，與負責編制報告內容的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱。

## 獨立性

維他奶負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於維他奶。

## 結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》的要求編制，其中載述的關鍵績效指標得到適切的涵蓋；
- 報告平衡、具比較性、清晰和適時地將維他奶的重要的可持續發展表現範疇作出闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠及完整。

維他奶不斷地與其持份者溝通，採納意見並且及時地回應，加強報告的透明度讓持份者清晰了解維他奶在重要可持續發展事宜的表現。此報告能如實地反映維他奶的具體可持續發展範疇和其重要性。

### 香港品質保證局

譚玉秀

企業業務總監

2019年6月

# 匯報重要議題



## 持份者參與

我們與持份者保持溝通，並定期舉行會議和簡報會，確保我們符合持份者的期望，同時保證我們的可持續發展方針適得其所，在營運流程上貫徹一致。年內，我們首次正式做重要性評估，從中找出影響深遠的重要議題，繼而制定未來可持續發展策略。

我們根據各持份者的專業知識，他們與本集團的合作關係，從而篩選合適人士進行會晤，其中包括維他奶集團的僱員、供應商、客戶、投資者、學者、傳媒、非政府組織以及顧問/智庫成員。

## 持份者參與(續)

按此了解我們在會談過程中提及的主要重要議題

### 持份者的見解



持份者強烈認為，維他奶產品的可信度和營養價值至關重要，皆因消費者日益注重個人健康及食品安全。



幾乎所有受訪持份者均提及包裝廢料的問題，並認為需要加緊減少包裝廢料，並增加包裝的可循環再用程度。



內部及外界持份者均認同，負責任的採購政策對維他奶業務而言極其重要。

### 我們的反饋



我們以保障消費者安全及保證產品質素為首要重任。我們依據可靠的科學研究分析，致力提供安全且具有營養的食品。就此，我們訂有強制措施和準則，同時推行嚴謹的品質監控機制，確保切實踐行品質保證承諾。參閱「[我們的產品組合：可持續的營養](#)」及「[政策制定及實施機制](#)」章節以了解更多詳情。



我們現正著手處理包裝及廢料問題，並正制定全新策略，同時推行連串措施以持續減少廢料和包裝用料。參閱「[產品包裝](#)」、「[廢棄物處理](#)」及「[我們的社區](#)」章節以了解更多詳情。



我們最近制定一套健全的政策及指引，確保供應商遵循嚴謹的可持續發展守則。參閱「[我們的供應商](#)」及「[政策制定及實施機制](#)」章節以了解更多詳情。



## 重要性評估

我們依循下列程序，在過程中參照所委托的獨立第三方進行的連串調查和訪問結果，繼而與持份者攜手鑑別重要議題，並評估相關議題的緩急先後。

### 我們按以下程序評估重要性：

- 1. 鑑別相關議題：**在鑑別相關可持續發展議題時，我們以維他奶的可持續發展框架為依據，並參照食品及飲品行業的既定重大議題，同時遵從國際報告指引和標準。
- 2. 制定重大議題清單：**我們與維他奶的可持續發展委員會成員進行五次內部訪談，藉此收集委員會對公司可持續發展工作的觀點，並與可持續發展團隊一同檢討相關議題的清單草稿，繼而建立25大重要議題清單。
- 3. 進行量化調查以評估重大議題：**我們與327名持份者(包括香港、澳門及中國大陸的171名外部獲邀參與人士和156名僱員)進行10分鐘網上調查，旨在確立維他奶重要議題的緩急先後、評估可持續發展績效及比較同業標準。

- 4. 在訪談過程中核證並進一步探究各大議題，同時制定可持續發展策略：**我們與維他奶高級管理人員進行四次訪談，另與外界持份者安排18次訪問，旨在加緊探討各大重要議題，同時剖析維他奶在可持續發展策略中面對的風險與機遇。

### 我們的重要議題

我們在上述過程中確立20大重要議題清單，並於下文呈列重要性矩陣圖。從矩陣圖可見，內部及外界持份者一致認為，維他奶的產品質素、安全和營養以及商業道德至關重要。從食品及飲品公司的層面來看，上述議題對維他奶的核心業務甚為關鍵。顏色較淺的方格列出內部或外界持份者其中一方認為重要的議題。我們將會繼續處理已識別的所有議題，並以重要性最高的範疇為首要管理重心，同時視之為我們的重點報告議題，有專屬的關鍵績效指標、目標或措施，詳載於本報告稍後的章節。




## 重要性評估(續)

### 奠定重要議題的報告範圍和相關影響

在鑑別重要議題後，我們參照全球報告倡議組織準則規定，並特別考量全球報告倡議組織訂下的「完備」匯報原則，據此奠定各大重要議題的報告範圍。在過程中，我們特意舉辦報告範圍研討工作坊，其後經由專責審議相關重要議題的可持續發展委員會成員核證並作實。

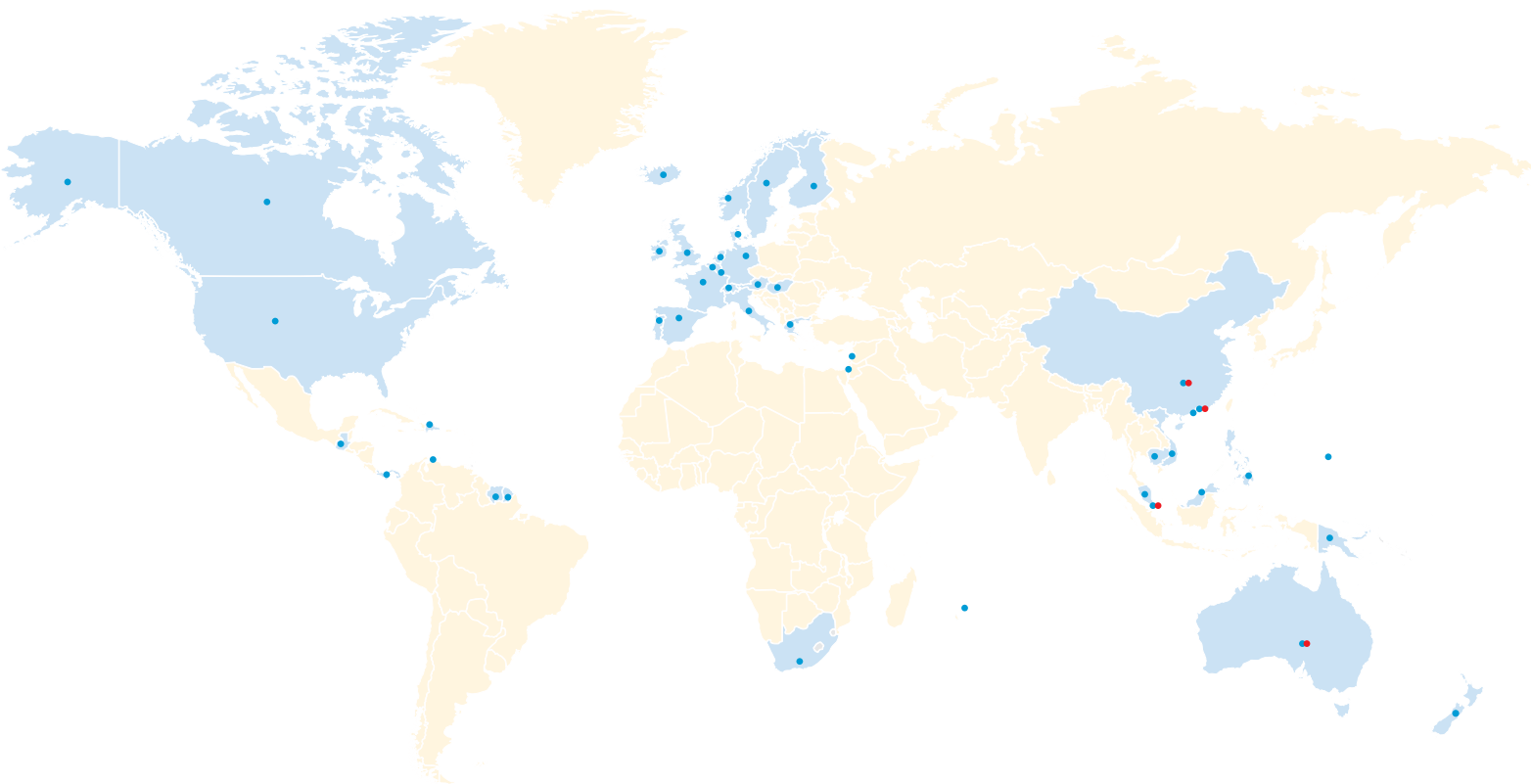
範疇	重要議題	報告範圍		受影響的持份者	維他奶的角色
		內部	外界		
產品組合	1. 產品質素/安全	☑	☑	消費者、顧客	關鍵推動者
	2. 產品營養/健康價值		☑	消費者	關鍵推動者
	3. 非基因改造成分		☑	消費者	關鍵推動者
	4. 負責任的消費者溝通/教育		☑	消費者、供應商	關鍵推動者
包裝	5. 可持續包裝政策/包裝廢料處理		☑	消費者、社區(環境)、供應商	部分推動者
生產	6. 在生產/營運過程中產生的廢棄物	☑	☑	社區(環境)	關鍵推動者
	7. 水資源管理/效率	☑	☑	消費者、社區(環境)、供應商(環境)	關鍵推動者
	8. 氣候變化/排放	☑	☑	社區(環境)	關鍵推動者
	9. 能源效益	☑	☑	社區(環境)	關鍵推動者
供應商	10. 負責任的採購政策		☑	供應商、社區、僱員(作為消費者)	部分推動者
工作環境	11. 吸納/保留/培育人才	☑		僱員	關鍵推動者
	12. 商業道德	☑	☑	所有持份者 — 包括投資者、供應商、顧客、消費者、同業、非政府組織、社區	關鍵推動者
	13. 職業健康與安全	☑		僱員	關鍵推動者
	14. 企業管治	☑	☑	投資者	關鍵推動者
	15. 僱員福祉	☑		僱員	關鍵推動者
	16. 公平勞工守則	☑		僱員	關鍵推動者
	17. 職場多元性/包容文化/平等機會	☑		僱員	關鍵推動者
	18. 透明度	☑	☑	所有持份者 — 包括投資者、供應商、顧客、消費者、同業、非政府組織、社區	關鍵推動者
社區	19. 社區參與		☑	社區、非政府組織(及部分學術機構)	關鍵推動者
	20. 本地經濟發展		☑	社區、供應商、顧客、投資者	部分推動者



# 關於維他奶及 植物為本的營養

## 公司概況

### 維他奶的業務據點/市場



● 生產基地

● 出口市場

點擊圓點以了解更多



業務遍佈約  
**40**  
個市場



我們的團隊  
**7,519**  
名僱員



收入  
**\$7,526**  
百萬港元

## 公司概況(續)

### 我們的品牌



### 我們的產品

將滑鼠移至圖片以顯示更多



# 傳承植物為本的宗旨

## 我們的業務

在糧食短缺、營養不良及物價騰飛的年代，維他奶創辦人羅桂祥博士深明，大眾對於美味可口且營養豐富的優質食品需求殷切。自1940年羅桂祥博士推出首款即飲裝豆奶以來，維他奶由香港本地企業逐步發展成為亞太區主要的植物為本食品及飲品生產商。我們專門生產一系列優質營養食品和飲品，不僅致力成為國際業界領先企業，同時更秉持公司的創立宗旨，以負責任的生產方式為普羅大眾提供以植物為本的營養食品。我們在香港、中國大陸、新加坡及澳洲設有生產設施，為實現這目標邁進。

## 為何以植物為本？



## 對環境有利

食品產業鏈佔溫室氣體總排放量的比例超過25%，其中，高達80%源自畜牧業。

如果我們轉向植物為主的飲食模式，食品相關的碳排放量便可望減少高達60%。

## 對健康有益

進食更多以植物為本的食品，便可攝取多種重要營養素，例如對心臟有益的不飽和脂肪、膳食纖維、維他命、必需胺基酸、礦物質和抗氧化素。

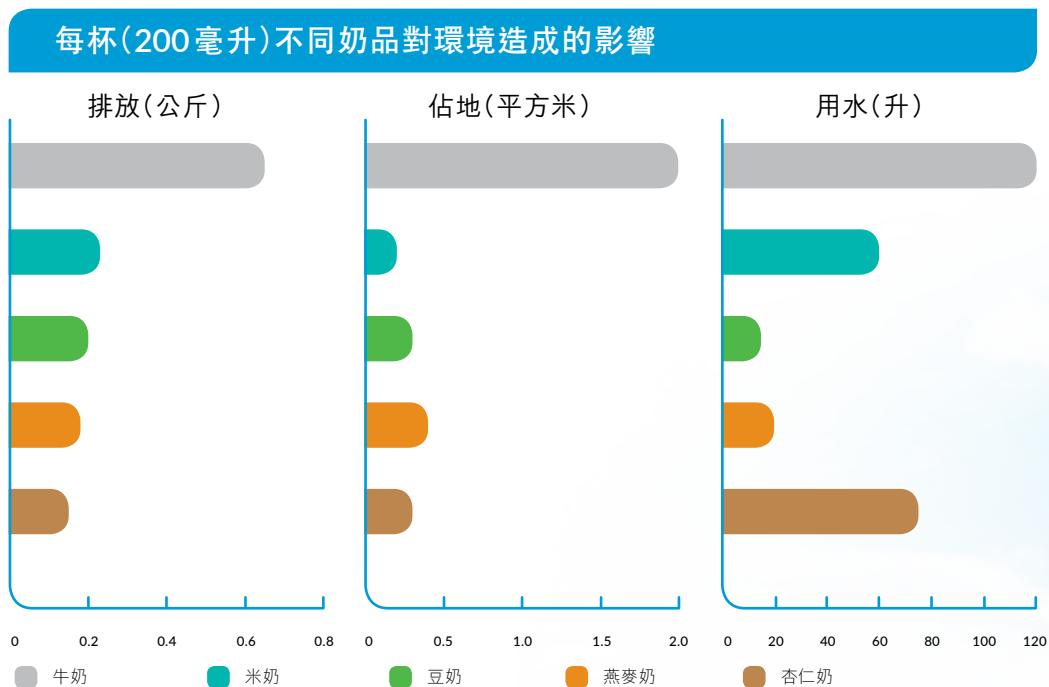
跟從以植物為本的飲食，可助有效控制體重，預防心臟病、二型糖尿病、高血壓及個別類型癌症等慢性疾病。

資料來源：

- Springmann M, Godfray HC, Rayner M, and Scarborough P. *Proc Natl Acad Sci USA*. 2016;113:4146-51.
- Segovia-Siapco G, Sabaté J. *Eur J Clin Nutr*. 2018 Oct 2:1.
- Melina V, Craig W, Levin S. *J Acad Nutr Diet*. 2016;116:1970-80.

## 傳承植物為本的宗旨(續)

### 豆奶及其他植物奶的環境足跡相對較少



資料來源：  
• BBC News. Which vegan milks are best for the planet? Available from: <https://www.bbc.com/news/science-environment-46654042>  
• Poore J, Nemecek T. Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science*. 2018;360(6392):987-92.

### 大豆的營養效益

- ✓ 含有豐富的優質蛋白質，有助促進細胞生長及修復
- ✓ 不含乳糖及膽固醇
- ✓ 含有豐富的自然抗氧化素異黃酮，對心臟及骨骼健康有益
- ✓ 含有豐富的植物性奧米加-3脂肪酸，有助促進心臟健康
- ✓ 含有豐富的維他命B，助人體從食物獲得能量
- ✓ 含有豐富的礦物質，例如鉀、鎂及磷





# 維他奶的 可持續發展



## 維他奶的可持續發展

我們深明，今時今日人類及商業活動正逐步損耗地球資源，但對大部分民眾而言，健康食品卻是供不應求。

過去十年，亞洲的肥胖症病例一直上升，其中，中國大陸的病例自1990年以來增加超過一倍。與此同時，營養不良的情況却未見改善。健康欠佳及營養食品供配失衡的情況日漸普及，但箇中問題繁複，難以輕易解決。此外，隨着人口增長，食品安全問題及天然資源供應亦因氣候變化而受到影響。

各地政府及組織共同響應國際號召，譬如採納聯合國可持續發展目標，在民眾健康及過度開發天然資源的問題上攜手應對挑戰。聯合國此舉旨在鼓勵跨領域合作，集思廣益，謀求對策，我們亦為之雀躍，而聯合國可持續發展目標與我們自訂的可持續發展工作有著共通之處，包括消除飢餓(#2)、良好健康與福祉(#3)、清潔食水和衛生設施(#6)、負擔得起的潔淨能源(#7)以及負責任的消費及生產模式(#12)。我們不僅聚焦內部識別的重要議題，同時亦會參考上述目標，據此制定可持續發展策略及規劃。敬請瀏覽[聯合國可持續發展目標網站](#)，以便了解更多有關目標的資料。

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 我們的可持續發展願景

作為食品及飲品生產商，我們在研製可持續植物為本營養品方面具備近80年經驗，並利用專有知識和專長竭力作出貢獻。我們秉持「營養、美味和可持續發展」的核心理念，確保產品符合健康飲食原則，在產品製作過程中竭力兼顧環保和社會責任。



# 維他奶的可持續發展框架

在維他奶董事會的領導下，維他奶管理團隊於2015年確立了「維他奶可持續發展框架」，並將其融入業務營運中。透過維他奶可持續發展框架，我們因應公司業務重心以及既定的關鍵績效指標和目標，釐定在環境、社會及管治風險(ESG)各大議題的緩急先後。框架包含兩大主要支柱：



## 生產合適的產品

我們致力生產美味、富營養、以植物為本的食品和飲品，旨在提倡健康生活模式，透過植物為本的材料，並著重低糖低脂，提供重要的營養。

作為整體產品的一部份，產品包裝不僅有助保障和保存產品質素和安全，更可作為溝通平台，提供產品的營養和健康價值等信息。與此同時，鑑於包裝廢料會對環境造成影響，我們透過不同措施，竭力減低包裝用料的环境足跡。

## 採用合適的生產方法

我們相信，最佳的生產模式是要從原材料採購、能源和資源消耗、及廢棄物的負責任管理方面入手，盡量減低我們對環境造成的影響。

此外，我們關心員工，並與本地社區保持溝通，確保業務運作符合可持續發展方針。我們與員工、供應商及社區夥伴緊密合作，確保我們在生產過程中肩負環保責任，同時遵從社會平等的原則。



## 生產合適的產品

## 採用合適的生產方法

### 產品組合

### 產品包裝

### 生產

### 供應商

### 工作環境

### 社區



#### 植物為本

增加以植物成分為主的飲品選擇

2018/19  
**90%**

≥90%    ≥90%  
2020/21 新訂目標    2025/26 新訂目標



#### 富營養的植物奶

增加營養植物奶飲品的選擇

2018/19  
**93%**

≥95%    ≥95%  
2020/21 新訂目標    2025/26 新訂目標



#### 低脂肪

增加「低脂肪」或「低飽和脂肪及零反式脂肪」的飲品選擇

2018/19  
**93%**

≥93%    ≥93%  
2020/21 新訂目標    2025/26 新訂目標

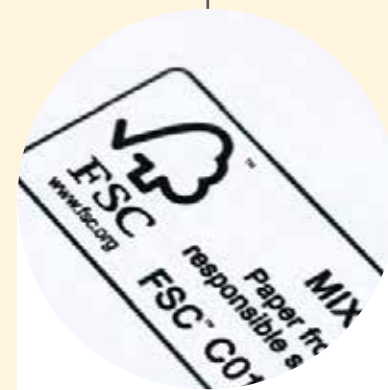


#### 中至零糖度

增加中至零糖度的飲品選擇

2018/19  
**76.5%**

76%    82%  
2020/21 目標    2025/26 目標

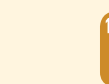


#### 紙包盒

增加印有FSC認證標籤的保鮮複合包裝紙盒的百分比

2018/19  
**98.7%**

≥95%  
2020/21 新訂目標



#### 玻璃

提升玻璃樽回收率

2018/19  
**94.87%**

≥90%  
2020/21 新訂目標



#### Plastic

減少重量

生物基PET膠樽先導計劃

飲品膠樽採用循環再造PET



#### 水資源

減少製造每單位產品的用水量

2018/19 vs 2013/14  
**-13.92%**

-20%    -25%  
2020/21 新訂目標    2025/26 新訂目標



#### 電力

減少製造每單位產品的電力用量

2018/19 vs 2013/14  
**-14.02%**

-20%    -25%  
2020/21 新訂目標    2025/26 新訂目標



#### 燃料

減少製造每單位產品的燃料用量

2018/19 vs 2013/14  
**-15.81%**

-20%    -25%  
2020/21 新訂目標    2025/26 新訂目標



#### 碳足跡

範疇 1 + 2 排放強度

2018/19  
**0.125**

公斤二氧化碳當量/公斤



#### 廢棄物

維持99%或更高的豆渣回收率

2018/19  
**95.5%**

≥99%  
目標



#### 供應商管理

供應商的負責行為守則

負責任的採購政策

非基因改造

可持續的耕種



#### 共融的工作環境

性別比例

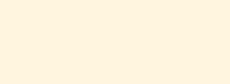
**42% : 58%**  
女性    男性

損失工時工傷率

**0.86 vs 1.32**  
2018/19    2014/15

員工平均培訓時數

**9.64** (每年)

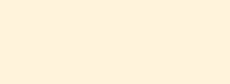


#### 滋養身心社區活動

維他奶大學資助計劃：武漢、上海和廣州

維他奶營養探索之旅活動，與香港聖雅各福群會合作

香港學校膠樽回收活動



在各關鍵績效指標下的聯合國可持續發展目標顯示，代表我們借鑒當中有關的目標作為公司自訂目標的藍圖，並在日常業務中融入箇中理念。

☑代表已超越 2020/21 目標

## 企業管治

### 處理的重要議題：

- 企業管治
- 透明度

企業管治與透明度屬我們的重要議題。我們緊守所有法定和監管企業管治的標準，並遵從良好企業管治原則，對透明度、獨立性、問責性、責任感和公平性尤其重視。我們不時檢討內部機制和指引，盡力確保業務在透明度和問責制層面上符合最高水平。如欲深入了解我們的公司股權結構、管治政策(例如企業管治政策、董事提名政策、董事會成員多元化政策、舉報政策和股東通訊政策)以及董事會與其轄下委員會架構，請參閱維他奶網站中[企業管治](#)一頁及我們的[年報](#)。

### 可持續發展管治

我們相信，可持續發展管治架構有助加強公司問責機制，繼而改善維他奶的整體表現，秉持負責任企業的宗旨。

我們的可持續發展委員會於2018年7月正式運作，專門協助各地不同營運團隊執行維他奶的可持續發展框架，並與各方進行溝通，力求在日常營運中融入可持續發展元素，同時須向董事會主席匯報。可持續發展委員會由集團行政總裁及相關部門主管組成，協力改善並監察公司的可持續發展進度。

我們定期向董事會匯報可持續發展措施以及關鍵績效指標和目標的進展情況。領導團隊去年開始在工作表現評核中納入可持續發展績效作為評估標準，並於今年開始擴展評核職級至中級管理層。

### 董事會主席

### 可持續發展委員會：

- 集團行政總裁
- 集團總監 — 對外事務及可持續發展(委員會主席)
- 集團首席研究開發及質量總監
- 集團高級總監 — 生產暨項目管理
- 集團首席人力資源總監
- 集團高級總監 — 內部審計及風險管理
- 採購總監 — 大中華區
- 中國區行政總裁
- 香港行政總裁

協助各區地不同營運團隊落實政策，並與各方進行溝通，力求在日常營運中融入可持續發展元素。

# 風險管理

我們深明，公司的業務性質及營運所在環境令我們面臨各種潛在風險，並會影響持份者利益、品牌名聲、財政、營運及集團的可持續發展績效。有關業務風險涵蓋集團各方面業務運作，包括但不限於ESG議題。我們採用下列多項風險管理框架，藉此監察特定重要議題的發展，包括氣候變化、公平勞動守則及負責任的原材料採購原則。

## 企業風險管理框架

2016年，經維他奶董事會批核後，我們的企業風險管理(ERM)框架連同相關機制、架構、政策及程序正式生效。維他奶管理團隊與全體員工均須按各自業務持續預計和評估有關風險以及採取控制措施。此外，維他奶風險管理團隊負責綜合各業務部門的數據資料，並與維他奶董事會轄下ERM執行委員會定期會晤，同時編製風險管理報告，向委員會匯報工作成果。為了改善流程，我們於2018年6月推行改良版框架，提供更精簡便捷的管理平台。

對業務可能面臨重大風險或造成嚴重影響的法律或法規，內部審計及風險管理部門利用兩大渠道蒐集有關新增或修訂。第一步是利用ERM框架的事故通報機制，其次是每年會見所有營運市場的部門團隊，共同檢討風險管理及內部監控系統的成效。在檢討過程中，我們定必檢視並確認「符合適用法律及法規」這個項目。

## 管治、風險管理及合規系統

2018年中，我們落實一套管治、風險管理及合規系統(GRC系統)，鼓勵不同階層員工參與風險管理工作。在GRC系統支援下，所有風險管理活動一概顯示在系統儀表版面上，能夠提供實時企業風險管理資料，以便管理層作出決策，並監察風險狀況有否出現變化。

## 風險管理培訓

年內，我們會為部門主管及中級管理人員安排實地風險管理培訓，旨在提升員工的風險管理意識，推動公司全面實現可持續增長。此外，我們每兩個月一期的員工通訊，在特設專欄中宣傳風險意識。管理層亦定期與員工會面，促進彼此交流。

## 可持續發展的風險管理

我們在企業風險管理系統中加入ESG風險，例如氣候變化影響、資源緊絀及勞動力趨勢變化，連同其他業務風險一併監控和處理。其他業務和營運風險或有牽涉ESG議題或互有關連的，有鑑於此，我們現正加緊整合ESG風險與其他業務和營運風險。



## 商業道德與誠信

### 處理的重要議題：

#### 商業道德

內部及外界持份者均視商業道德為首要重要議題。維他奶絕不容忍任何形式的貪污和賄賂行為。為維持嚴謹的商業道德和企業管治標準，集團貫徹實行《集團商業道德政策》及《供應商及顧客商業行為守則》。

《集團商業道德政策》列載董事及僱員在日常營運中須遵循的一般商業道德準則，內容涵蓋「遵守法律、法規和規章」、「利益衝突」、「僱用家庭成員或親屬」以及「防止貪污賄賂」等範疇，而員工必須遵守政策訂明的一系列指引和原則。2018/19年度集團沒有任何賄賂或貪污報告案例，而匯報期內，集團或旗下僱員均無涉及任何有關貪腐的法律訴訟。

在《供應商及顧客商業行為守則》中，維他奶制訂了不論任何國家及地區均適用的最基本的道德行為要求和期望，內容包括利益衝突、防止貪污及欺詐，同時亦有訂立指引，確保公司在與供應商及顧客簽訂協議時納入有關準則。

為確保員工、供應商和顧客的處事手法和行為符合維他奶的原則及理念，我們於2018年推出網上道德培訓課程，並於2019/20年開始安排年度的網上複修課程，藉此持續加

深他們對維他奶道德及誠信標準的理解。此外，網上培訓課程中亦包含了防止貪污和賄賂培訓環節。

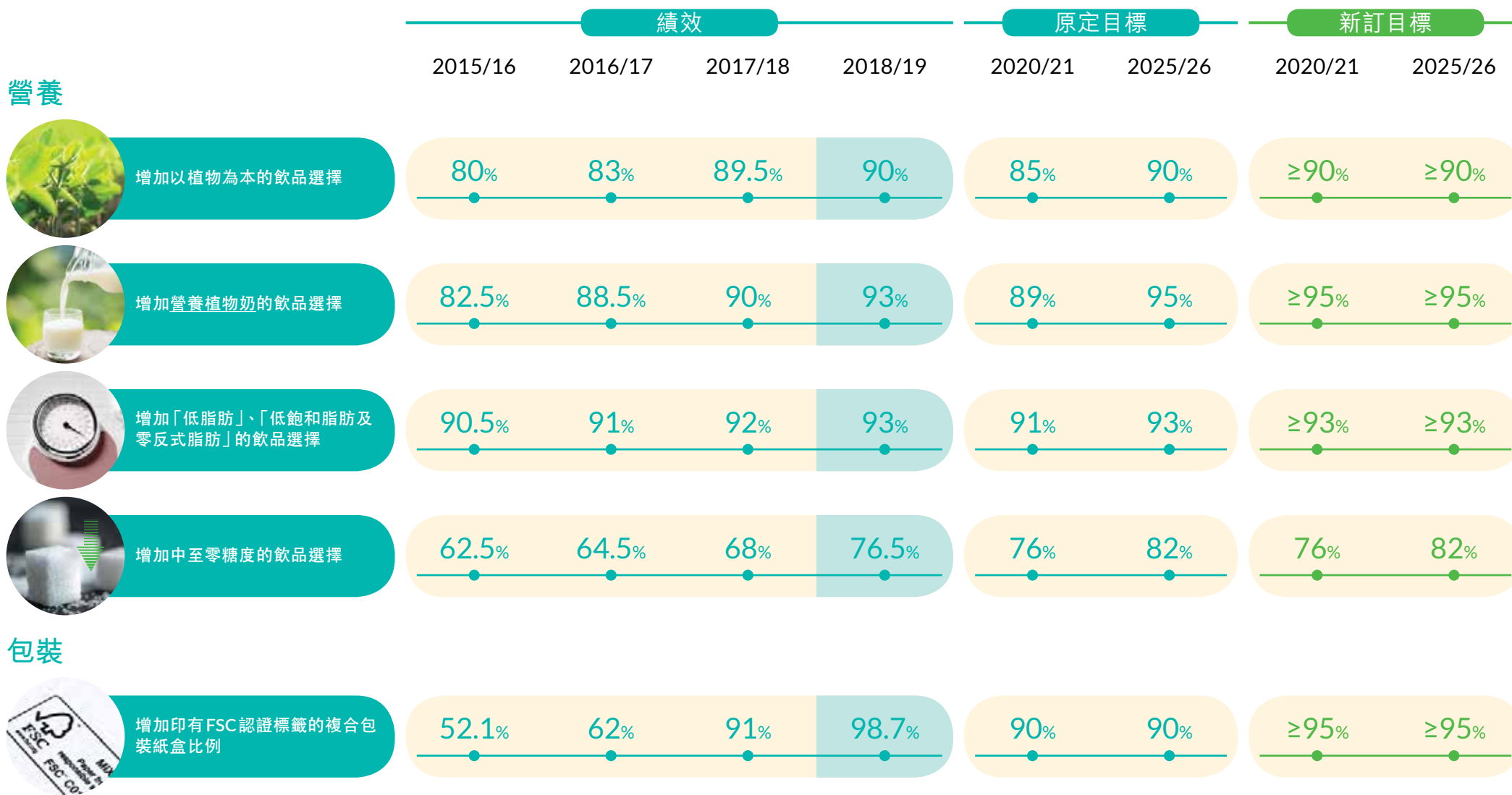
至於勞工守則，維他奶嚴格遵守各地相關法例，例如香港法例第57章《僱傭條例》及澳洲《現代奴役法案》，嚴禁任何童工或強制勞動。我們竭力避免因維他奶與供應商、承包商或顧客的合作關係而促成或牽涉使用強制或強迫勞動，因此現正制定《集團人權政策》，在此一重大議題上盡一分力。

# 生產合適 的產品





## 我們的產品組合關鍵績效指標



註：  
 • 所有營養範疇的關鍵績效指標百分比均四捨五入至最接近的0.5%  
 • 除營養植物奶飲品一項外，所有關鍵績效指標數據為所有飲品配方的百分比。而營養植物奶數據則為所有植物奶配方的百分比。  
 • 請參考歷年的[可持續發展報告](#)以進一步了解每項關鍵績效指標

## 我們的產品組合：可持續的營養

### 重點範疇

提升產品的營養，確保我們的植物為本產品符合健康飲食原則

處理的重要議題：

- 產品質素/安全
- 產品營養/健康價值

根據持份者意見調查及訪問結果，產品營養及健康價值位列維他奶首要重要議題之一。有見及此，我們加緊從重點策略著手，專注研製可持續的營養，以配合健康生活模式。

### 健康與營養策略及關鍵績效指標

維他奶致力向消費者宣揚健康的飲食和生活習慣。隨着大眾日益關注氣候變化、肥胖症問題，及慢性疾病帶來的負擔，大眾若能培養植物為本的膳食文化，進食更多大豆和植物製食品，便可有效發揮正面影響。

我們的策略是研製以植物為本的營養產品，不僅注重低脂和低糖(或無糖)的原則，同時更會加入健康膳食必不可少的元素，這包括適量的蛋白質、必需的維他命和礦物質。自2016年以來，我們每年逐步擴大以植物為本的產品組合。今年，我們在營養關鍵績效指標方面，已達成所有2020/21年的原定目標，包括增加以植物為本的產品選擇、增加營養植物奶選擇以及降低產品脂肪及糖含量。秉持積極求進的態度，我們已檢討並調高未來數年的目標。



## 我們的產品組合：可持續的營養(續)

### 以植物為本的飲品選擇

2018/2019 年度推出的新款產品均是以植物為本的。我們已達成 2025 年目標，並會繼續推出更多植物奶及茶類飲品，確保以植物為本的產品比例至少達到 90%。

### 營養的植物奶選擇

我們繼續提供更多**營養植物奶選擇**，而今年，符合營養飲品標準的植物奶產品比例由 90% 升至 93%，對比 2025 年的 95% 目標，我們又再邁進一步。**對比 2015/16 年度，營養植物奶佔植物奶產品組合的比例增加 10.5%**。我們將會繼續提供多款營養植物奶產品，例如高鈣植物奶及富含維他命的豆奶飲品，從而改善我們的植物奶產品組合。

### 營養植物奶的健康價值\*

- 優質蛋白質的來源
- 高鈣含量，有助促進骨骼健康
- 含有益心臟健康的脂肪
- 不含乳糖及膽固醇

### 降低脂肪含量

我們經已達成 2025 年目標，成功提高低脂或低飽和脂肪及零反式脂肪的產品比例至 93%，全因我們推出更多茶飲、果汁飲品、杏仁奶、豆奶及燕麥奶等全天然低脂或低飽和脂肪的產品。來年我們將再接再厲，專注研發全新的茶飲、果汁及植物奶飲品。

### 降低糖分含量

維他奶希望盡量降低產品的添加糖分含量，而單就本年度計，中至零糖度的產品比例由 68% 增至 76.5%。

**對比 2015/16 年度，在我們的飲品組合中，中至零糖度的產品比例增加 14%**，全因我們推出更多中至零糖度的飲品，並重新調整現有高糖度飲品的產品配方，例如香港莫然系茶系列飲品。展望未來數年，我們將會繼續增加中至零糖度的產品選擇，尤其是無糖及低糖產品。



\*以「維他奶」原味豆奶(澳洲)作為參考

## 生產合適的產品

# 我們的產品包裝

### 重點範疇

減低產品包裝物料對環境造成的影響

處理的重要議題：  
可持續的包裝政策

由生產以至運輸、儲存及送貨的整段流程，產品包裝的目的在於全程保護、保存及保證產品質素，當中分為直接包裝和間接包裝，前者意指直接觸及產品的包裝工序，而後者則旨在方便運輸及送貨。

我們明白，基於即棄產品的根本性質，我們的包裝材料會對環境造成負面影響，但我們相信，飲品業界、政府與其他持份者(包括消費者、供應商、零售商、廢料回收商及循環再造商)只要同心協力，便可有望減輕箇中影響。我們著手改善包裝設計，並減少飲品產生的廢棄物，但同時竭力保留包裝的核心作用，希望在此一議題上作出深遠的改變。

近年，我們從選料、設計及生產層面入手，積極探討眾多其他包裝方案，盡力減低產品對地球環境造成的影響。在過程中，我們全面兼顧衛生安全、重量、強度、耐用性以及環境足跡等因素。舉例來說，我們的主要包裝材料(包裝紙盒)以源自可持續發展森林(經森林管理委員會(FSC)認證)的木材纖維製成。我們已於本年度制定**包裝管理框架**，在績效管理及評估機制方面，有系統地採取最佳措施，確保達成減少包裝廢料的目標。



生產合適的產品

我們的產品包裝(續)

管理框架及重點範疇

	紙料 直接包裝：紙盒 間接包裝：紙盤	塑膠 直接包裝：樽、外殼、蓋 間接包裝：封箱膜	玻璃樽	鋁罐
<b>減低重量和使用量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用不能再生的物料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減低樽和蓋的重量</li> <li>減少/棄用循環再造性較低的物料</li> <li>試行推出蒸餾水環保補水站，以支持「自備水樽」計劃</li> </ul>	不適用	<ul style="list-style-type: none"> <li>減低重量</li> </ul>
<b>再生資源</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙包盒以經FSC認證的木材纖維製成</li> <li>發掘其他再生原材料及透過負責任採購的原材料</li> <li>新訂關鍵績效指標目標：印有FSC認證標籤的包裝材料比例由90%增至≥95%</li> </ul>	<p><b>使用生物基PET膠樽：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>計劃於2019/20財政年度在中國大陸市場推出「VITASOY GREEN」青親地球純味豆奶，並會試用生物基PET膠樽</li> </ul>	不適用	不適用
<b>循環再造的資源</b>	不適用	<p><b>使用循環再造的PET膠樽：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於2019/20財政年度開始，香港維他蒸餾水產品採用rPET物料</li> </ul>	不適用	不適用
<b>循環再造率/循環性</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動/提倡改善用後紙盒的循環再造率/循環性</li> </ul>	<p><b>在香港：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>支持回收及循環再造膠樽                             <ul style="list-style-type: none"> <li>安裝膠樽回收機以收集用後PET膠樽</li> </ul> </li> <li>教育                             <ul style="list-style-type: none"> <li>維他奶香港繼續推行「維他奶齊借資源計劃」的校園回收及教育活動</li> </ul> </li> <li>合作計劃                             <ul style="list-style-type: none"> <li>參與「一次性飲品包裝工作小組」舉辦的『免「廢」暢飲』行動，並與行內生產商就最佳實踐交流意見，攜手應對共同挑戰</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收再用玻璃樽</li> <li>新訂關鍵績效指標：玻璃樽回收再用率 ≥ 90%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收價值高</li> </ul>

# 與消費者保持溝通

## 重點範疇

提倡健康飲食習慣，協助消費者掌握資訊，作出健康的膳食選擇

處理的重要議題：  
消費者溝通/教育

我們在提供美味食品的同時，亦會協助消費者了解產品的營養效益，鼓勵他們作出健康的膳食選擇。我們在公司網站上刊載最新研究資料，詳述大豆食品和植物為本膳食的營養、健康及環保效益。

### 產品標籤

消費者對營養標籤的了解不足日漸引起關注，為此，我們在包裝表面印上簡單易明的標籤和圖示，協助消費者作出更健康的選擇，達致均衡飲食。為協助消費者掌握營養資訊並作出健康的膳食選擇，我們在食品包裝上印貼簡單圖示，說明飲品的健康價值。我們亦參與澳洲自願性質的健康之星評級 (Health Star Rating) 正面標籤制度以及新加坡的「更健康選擇標籤」計劃。

在香港，我們於2017年自願參與「降低食物中鹽和糖委員會」推行的預先包裝食品「低鹽/低糖」標籤計劃。2018/19年度，我們開始在食品包裝上印貼此類標籤，例如無糖菊花茶和無糖凍頂烏龍茶。



如欲進一步了解我們所用的不同標籤制度，請參閱上一年報告內「[我們的產品通訊](#)」一節。

### 消費者保障

誠如我們的[《網站私隱權政策》](#)所述，我們亦竭力保障瀏覽維他奶網站人士的資料私隱。透過消費者熱線、營銷活動或線上方式收集的所有個人資料，均按照當地監管規例妥善處理，只有本公司獲授權人員方可取閱。匯報期內，我們概無因侵犯顧客私隱及遺失顧客資料而收到重大投訴。

### 危機管理

集團旗下公司的各危機管理小組備有《危機管理手冊》，當中詳列不同崗位人員在發生意外及突發事故時(例如天災)的角色、應變程序及職責。

此外，《危機管理手冊》亦訂明有關產品質素、僱員傷亡及業務延續機制的指引，以便在危機發生時作出應變，例如：當需要回收產品時應作出的緊急應變程序。我們將於2019/20財政年度檢討危機管理機制及相關程序，以求加強我們的危機應變措施。此外，我們運用GRC系統的事故管理應用程式通報和管理所有危機事件。



## 採用合適的 生產方法

食品生產佔溫室氣體總排放量的比例高達四分之一，可謂氣候變化背後的關鍵成因之一。相比牛奶，儘管以植物為本的食品在生產過程中需要較少用水和土地資源，且溫室氣體排放量亦較低，我們仍希望身體力行，盡量減低業務對環境造成的影響。

在可持續發展框架下，我們針對用水及能源管理、原材料採購、溫室氣體排放及廢棄物管理等範疇，在[環保政策](#)中訂明完善的管理流程及機制。如欲了解更多詳情，請參閱第47頁「[政策制定及實施機制](#)」一節。

## 我們的生產

我們與各方持份者會晤，得悉個別內部及外界持份者對氣候變化、溫室氣體排放、水資源管理及能源效益深表關注，並視之為相關重要議題。與此同時，我們均認為，公司在生產及營運過程中產生廢棄物對我們來說是基本議題。本節列示2018/19年度我們在處理相關議題上的績效、進展和不足之處。



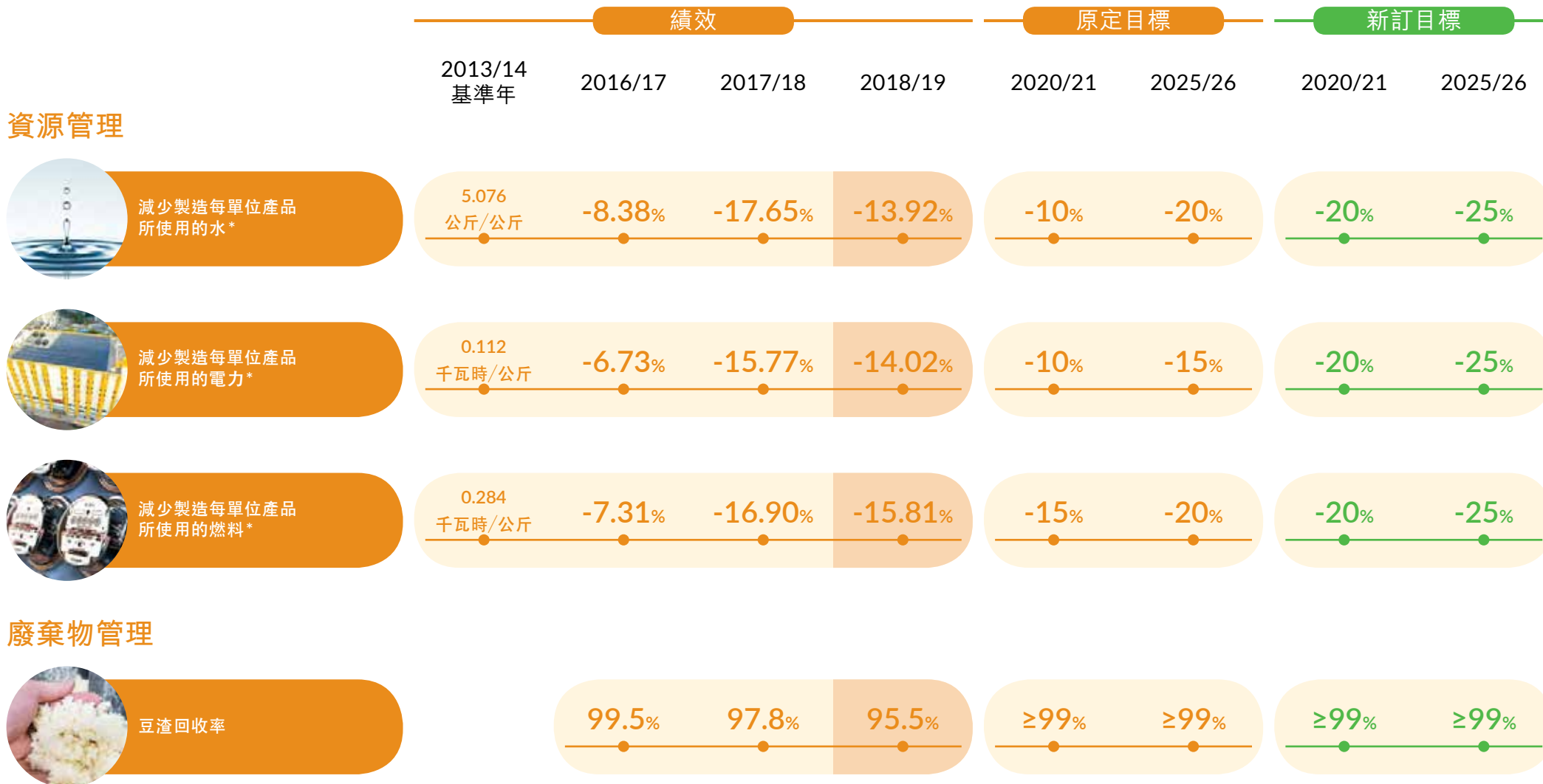


# 採用合適的生產方法



## 我們的生產

### 資源及廢棄物管理關鍵績效指標



\*與2013/14基準年比較

### 我們的生產 資源管理

#### 重點範疇

以精明、高效的生產方式節約珍貴的  
天然資源

處理的重要議題：

- 水資源管理/效率
- 能源效益

維他奶產品對環境造成的影響主要源自初級生產工序。隨着產品銷量增加，生產規模同樣擴大，以致我們需要加緊監察珍貴天然資源（即水資源及能源，當中包括燃料和電力）的耗用情況，並盡力以負責任的方式加以管理。

2018/19年度，每單位的水電及燃料使用量相較去年有所增加。我們因應部分業務擴充，或生產線改進設施，以至測試及試行等非生產階段的整體水電及燃料使用量上升，繼而導致每單位使用量增加。個別廠房生產的產品組合有變，亦會影響水電及燃料使用量。

我們著力降低每單位的水電及燃料使用量，雖然成效稍遜於預期，但按整體水電及燃料使用量跌幅計，我們經已超越原定2020/21年度目標，並因此相應調高目標，以求改善我們的資源管理效益。參見上文概覽表，以了解相關關鍵績效指標、當前和過去兩年績效以及原定和新訂目標。詳細使用量數據載於附錄。

#### 水資源管理

水是維他奶大部分產品的主要材料，對加熱、清潔和冷卻等生產工序同樣重要。食品生產行業的用水量極高，而我們的生產流程亦不例外。對我們的業務而言，其中一項關鍵重點範疇便是提高用水效率。

為確保穩定的淨水供應，生產用水全部源自市政用水。

我們採取嚴謹的淨化處理及蒸餾流程，確保生產用水純淨，貫徹嚴格的優質安全產品標準。此舉對維他奶產品十分重要，皆因我們向來以消費者的健康和為先。我們使用更多經逆滲透技術處理的淨水，以求進一步改善產品質素，亦是本年度用水量增加的原因之一。我們有意改善逆滲透淨水的使用效益，並計劃安裝第二套逆滲透淨水處理系統，藉此提升用水效率。

我們在所有生產設施貫徹追蹤整個生產程序的用水情況，以便了解和監測用水模式，並透過循環再用措施改善用水效率。我們在生產過程中保持用水均衡，從不同層面探討節約用水。舉例來說，武漢廠房在高溫消毒過程中循環再用冷卻水，令廠房的整體淨水用量下降5%。

我們將會繼續致力改善用水情況，盡可能加緊循環再用廢水。

## 採用合適的生產方法

### 我們的生產 資源管理(續)

#### 能源管理

在負責任的資源管理原則下，關鍵在於提升能源使用效益，當中包括燃料和電力。過去一年，我們繼續探究不同方式，致力降低產品生產過程的電力和燃料用量。部分措施包括：

- 在香港引入太陽能空調貨車，有助減省燃料用量
- 於香港總部大樓新設太陽能系統，為部分生產廠房供電
- 武漢廠房利用換熱器循環再用熱能，過程中用水由蒸汽凝結收集所得
- 安裝額外冷卻塔以取代凍水機，在生產過程中冷卻產品溫度，令武漢廠房的整體耗電量下降超過2%
- 回收由消毒機排出的熱水，以提高鍋爐給水溫度，令上海廠房的整體天然氣用量下降超過10%
- 改良部分產品的在線清洗系統工序，從而提升效率

#### 焦點：興建香港最大型的天台太陽能陣列

本年度，我們在維他奶總部大廈興建一套光伏發電系統，在香港食品及飲品行業，同時亦是香港第四大連接電網的太陽能陣列系統。

根據香港政府數據，每年系統發電量足以滿足176名市民的用電需求。系統會為中電的「可再生能源上網電價計劃」輸電，並按固定價格向中電出售系統的額外電能。



#### 焦點：我們的貨車太陽能空調系統榮獲「可再生能源卓越大獎」



在2018年中電首屆「創新節能企業大獎」中，維他奶榮幸獲頒「可再生能源卓越大獎」。獲獎的貨車太陽能空調系統項目因創新的節能概念而脫穎而出，我們在貨車頂部裝置太陽能板，不僅有助降低柴油用量4%，在貨車引擎關閉後亦能支援空調系統繼續短暫運行。項目由我們的貨車維修及顧客服務部門聯合研發，並獲得中電的專家意見和技術支援。瀏覽中電[「創新節能企業大獎2018」](#)網頁以了解有關資訊。



## 採用合適的生產方法

### 我們的生產 廢棄物處理

#### 重點範疇

透過減少、再用及回收各類廢棄物，減低對環境的影響

處理的重要議題：  
在生產/營運過程中產生的廢棄物

我們在生產過程中產生「豆渣」，即從大豆提取豆奶後的固體剩餘物。本年度，我們的豆渣回收率達95.5%。我們現正探索其他途徑重用豆渣，力求回收率達到99%的原定目標。

豆渣是我們產生的主要固體剩餘物，但因含有一定營養價值，可被回收並加工製成禽畜飼料和魚糧。在部分市場上，我們會向回收商轉售豆渣，但鑑於個別地區的豆渣需求日漸減少，我們亦會付費委託當地回收商收回豆渣並進行加工。近年，我們難以物色下游買家，因此現正探索其他途徑處理及重用豆渣。

在我們產生的廢棄物中，塑膠、金屬廢料及紙張等固體廢棄物數量相對較少。2018/19

年度，無害廢棄物總計達23,116噸。除少量廢棄潤滑油及實驗室廢棄物外，我們在營運過程中不會產生有害廢棄物，而有關廢棄物會由專門的廢棄物承包商回收，並在受監管的有害廢棄物處置中心棄置。

我們積極與持份者進行溝通，在幾乎所有深度訪問中均有談及維他奶的廢棄物處理和包裝議題，有助啟發我們在此一範疇上繼續革新求進。我們針對營運流程建立一套更環保的廢棄物循環處理機制，而作為其中一環，對於生產工序的任何廢棄物，我們希望能夠盡量回收，若可循環再用則更為理想。



## 採用合適的生產方法

### 我們的生產 氣候變化及排放管理

#### 重點範疇

管控營運的廢氣排放量，協力舒緩氣候變化問題

處理的重要議題：  
氣候變化/排放

我們視降低溫室氣體(碳)排放量為一大重任。眼見氣候變化為現今社會帶來嚴峻挑戰，我們必須同心協力，在減少碳足跡的議題上尤其需要各盡所能。

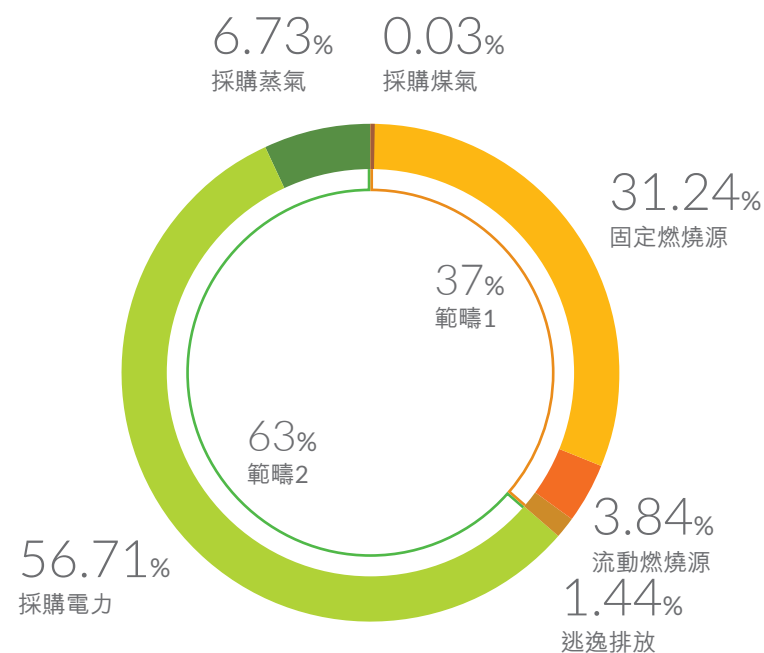
#### 碳足跡評估

本年度，我們針對公司營運進行第二次碳足跡評估，以便深入掌握現時溫室氣體排放情況，有利日後提升減排成效。我們的直接碳足跡(範疇1排放)主要源自鍋爐在生產過程中使用的燃料，而間接碳足跡(範疇2排放)主要來自我們在營運過程中使用的電力，包括辦公室及倉庫用電。

2018/19年度總排放強度為0.125公斤二氧化碳當量/公斤，相比去年增加2.46%，主要由於我們擴充生產線並著手改良設施，導致測試及試運期間產能下降，其中武漢及佛山廠房尤其受到影響。

我們以本年度表現作為借鑒，重新調整目標，從生產、運輸、包裝及培植等範疇入手，力求全面減輕業務對氣候造成的影響。

#### 維他奶的碳排放源頭



## 採用合適的生產方法

# 我們的供應商

### 處理的重要議題：

#### 負責任的採購方針

我們的產品以植物為本，採用多款可食用原材料製作而成，包括大豆、茶葉及其他植物為本食材。因此，我們的供應鏈不僅包含非食用材料和服務供應商，同時亦涵蓋一系列不同食材供應商。

我們參考重要性評估結果和持份者意見，認為「以負責任的方式採購原材料」對公司業務而言舉足輕重，因此將之確立為關鍵重要議題。實際上，其中一項主要可持續發展風險正源自食材，在此方面甚為依重穩定的天氣狀況和用水供應以及肥沃的農地土壤。上述因素均是極易受到氣候變化影響，讓我們在履行環境管理責任方面甚具挑戰。我們認為，在物色供應商和合作夥伴時，重點在於確保對方具備良好的營商手法和道德標準，並與我們持有相同理念，有志攜手實踐可持續發展的目標。

## 負責任的採購政策

在篩選供應商時，我們盡量確保對方奉行健全的可持續發展方針，與我們的可持續發展理念是一致的。我們已就負責任的採購方針、非基因改造產品及可持續發展耕種模式訂立政策和指引。謹請參閱第46頁「**政策制定及實施機制**」一節以了解更多資訊。在篩選過程中，我們亦會優先選用經森林管理委員會、可持續棕櫚油圓桌倡議組織及普羅泰拉基金會(ProTerra Foundation)等認可機構認證的產品及服務。在篩選過程中，我們按一貫準則評估所有供應商，保證供應商的行事原則符合我們期望。

我們向來注重可持續的採購模式，在此一議題上力臻完善。自2017年以來，我們先後制定《供應商的負責任行為守則》及《負責任的採購政策》，竭力改善我們的負責任採購方針。我們於本年度拓展政策範疇，涵蓋直接物料層面，而來年，我們將會開始實行一套供應商自我評估機制，藉此監察供應商的可持續發展績效。



## 採用合適的生產方法

# 我們的工作環境

- 處理的重要議題：
- 公平勞工守則
  - 僱員福祉

## 可靠、共融且令人投入的工作環境

隨着業務蓬勃發展，我們日漸意識到，成為值得信賴的僱主對推動維他奶業務尤關重要。我們希望營造令人投入的工作環境，在職場多元化的原則下，按照公司的核心理念提供別具意義的工作機會。我們竭力招納和保留出色人才，希望成為大眾的首選僱主。我們致力遵循最高的商業道德和誠信標準，在保障員工健康和 safety 方面更是不遺餘力。

我們訂立《員工手冊》及各項政策，廣泛涵蓋公平招聘守則、薪酬及解僱、工作時數、假期、反歧視和僱員福利等範疇，確保我們的僱傭政策全面符合或優於本地法定要求，致力提倡坦誠團結的工作文化。此外，我們現正參照《[聯合國工商企業與人權指導原則](#)》，著手草擬《集團人權政策》。



關於工作環境的詳細披露資料載於第52頁附錄(表現數據 — 社會)

## 採用合適的生產方法

### 我們的工作環境 健康與安全

#### 重點範疇

確保員工採取職安健的措施，維持安全健康的工作環境

處理的重要議題：  
職業健康與安全

我們向來以保障及促進僱員福祉為首要重任，保證辦事處及營運基地一概符合最高的健康和 safety 標準。我們鼓勵並支持員工培養健康的生活模式，致力維繫健康、安全和積極的工作環境。我們的職業安全健康委員會由各業務單位的管理及技術人員組成，負責檢討有關職安健的政策和措施，繼而落實防範和修正措施，將職安健危害減至最低。在執行職安健政策時，我們全面遵行一切適用法例及法規，以求營造安全的工作環境。

謹請參閱我們往年的[可持續發展報告](#)，了解更多我們的職安健措施。





## 採用合適的生產方法

### 我們的工作環境 學習與發展

#### 重點範疇

提供學習與發展機會，以提升員工的能力

處理的重要議題：  
吸納/保留/培育人才

在學習與發展的議題上，我們建有真誠透明的在職輔導、交流及表彰制度，支持員工發展並投入工作。我們推行不同培訓及發展計劃，協助員工盡展潛能並提升個人專長。

在學習與發展團隊的監督下，學習及發展計劃有助培育內部人才，並可促進員工流動性。**維他奶管理人員導師計劃**是集團的首要人才培育計劃，旨在培訓有潛質的內部人才成為優秀的管理人員，同時鼓勵僱員彼此傳授經驗和知識，協助參與員工加深了解維他奶的領導層期望。

為建立高效敬業的工作文化，我們定期舉辦培訓和其他活動，藉此鞏固我們的「核心能力模型」，當中糅合六大「**維他奶成功動力**」(VSD)，對員工的工作行為和表現設定清晰要

求，並鼓勵員工在日常工作中加以應用。在領導層的帶領下，管理團隊須在VSD範疇上以身作則，持續表揚並嘉許團隊成員，並以開放的態度進行溝通。VSD的理念全面融入所有業務單位和部門團隊，並透過獎勵、持續培訓和團隊訓練活動付諸實行。

我們亦為員工提供跨地域工作調遷機會。有關培訓及發展計劃的更多詳情載於第52頁附錄 — **表現數據 — 社會**一節以及刊載於公司網站內歷年的[可持續發展報告](#)。

匯報期內，集團在年度為全體員工提供平均9.64小時培訓，相比於過往數年為推出VSD模式而安排的培訓，隨着培訓計劃已順利完成，本年度平均培訓時數略為減少。在本年度持份者交流活動中，我們得悉員工認為有必要增加員工培訓，有見及此，日後我們將會加強培訓及發展計劃內容。

#### 核心能力模型 — 維他奶成功動力



## 採用合適的生產方法

### 我們的工作環境 多元與包容

#### 重點範疇

努力建立共融的企業文化，重視員工個人差異，鼓勵團隊協作

處理的重要議題：  
職場多元性/包容文化/平等機會

多元環境有助促進學習成效，訓練團隊成員互相扶持，包容各方文化和性別差異。我們亦相信，在安全的工作環境下，全體員工一概享有平等機會，包容彼此在種族、宗教信仰、性別、性取向、年齡或家庭崗位的差異，有助孕育創新互相協作的企業文化。

我們希望公司能夠加緊體現性別平等的原則，而當前女性/男性員工比例為42:58，反映我們逐步邁向目標，然而仍需再三努力。我們將會繼續改善招聘守則，並會致力提倡共融的工作文化，讓員工在多元環境中發揮各自獨有專長、知識和經驗。

#### 以職級劃分的性別比例

職級	女性	男性	總數
總數	42%	58%	7,519
管理層	43.63%	56.37%	424
主任主管	38.51%	61.49%	766
一般職員	69.11%	30.89%	2,512
生產及銷售前線員工	25.65%	74.35%	3,817



## 採用合適的生產方法

### 我們的工作環境 僱員參與

#### 重點範疇

加強員工的敬業度和歸屬感，維持工作團隊穩定

我們致力營造富凝聚力及關愛的工作環境。通過不同活動鼓勵團隊協作，提升僱員參與度，不僅有助我們了解員工需要，更可有效提高士氣和生產力。

透過員工通訊及員工大會等內部渠道，我們定期發佈有關公司業務狀況及發展的最新资讯，並會舉行公開論壇及員工簡報會，細心聆聽僱員意見。

我們藉不同活動促進僱員參與度，其中包括「維他奶全球卓越獎」，旨在表揚員工在工作中展現VSD理念和提升公司競爭力的項目團隊，同時彰顯員工突破常規工作職責，推動公司實踐可持續發展和獲取實質商業回報。



## 我們的社區

### 重點範疇

透過倡導、消費者教育和增加機會，讓社區享受健康的生活模式

處理的重要議題：  
社區參與

我們鼓勵社區追隨健康生活之道，不僅透過教育宣揚此一理念，同時亦藉不同計劃提高大眾的健康生活意識。我們的社區教育活動圍繞兩大主題：營養和環保價值。我們深信眾志成城之道，因而聯同本地環保機構和社區組織合作，盡量發揮教育活動成效。

### 滋養身心 社區活動

我們認為教育是社區健康繁榮發展的根本，因此推行「滋養身心」社區教育計劃，在社

區宣揚此一理念。2018/19年度，我們在香港、澳門及中國大陸的辦事處均籌辦教育活動，與相關界別接觸：

#### 香港

我們與聖雅各福群會合作舉辦第二屆為期兩年的「營養探索之旅 — 食、知、源體計劃」營養教育計劃，在STEAM(科學、技術、工程、藝術及數學)教學框架下籌辦連串實地考察及營養課堂。2018年9月，來自八間本地中、小學的學生參與本



屆活動，在聯校創意小食烹飪比賽中分享所學的營養知識。另有200名學生及家長在學生設計的遊戲活動中，了解基本營養知識和均衡飲食的重要性。

- 我們參與「友·導向」職志師友計劃，為17名基層中學生配對14名導師。友師負責提供建議及指導，協助學生改善不同軟性技巧，並與學生共同探討如何在教育、培訓及事業路途上實踐目標。
- 我們向世界宣明會的國際兒童關愛計劃捐出14,000港元，為消除發展中國家的兒童飢荒問題盡一分力。
- 我們亦向本地食物銀行、慈善機構、學校及社區捐獻逾250,000件產品，宣揚健康生活模式。
- 維他奶附屬公司香港美食有限公司繼續參與政府發起的「學校午膳減鹽計劃」，以

求於2018/19年度所提供的午膳餐單中，減鹽選擇最多達20%。

#### 澳門

我們參與澳門政府發起的健康校園計劃，以優惠價向幼稚園及小學學生提供分別為250毫升裝及1公升裝低糖豆奶。

#### 中國大陸

- 維他奶大學資助計劃惠及125名來自上海師範大學、廣州中山大學及武漢華中農業大學的基層學生。
- 維他奶佛山廠房的員工組成義工隊探訪約70個長者家庭，為他們送上3,600盒維他奶豆奶。
- 香港及中國大陸的維他奶員工探訪國際志願組織OneSky營辦的深圳龍崗區社會福利中心，並向300名小童送上維他奶豆奶。



# 我們的社區(續)

### 其他活動/地點

- 在香港，維他奶集團支援各式體育活動，包括游泳、單車及龍舟運動，藉此提倡健康、積極的生活模式。
- 維他奶新加坡於10月協辦有關糖尿病的公眾健康論壇，在馬拉社區中宣揚健康的膳食文化。
- 維他奶香港與維他奶新加坡一同支持世界宣明會舉辦「饑饉30」活動，分別在香港及馬來西亞捐贈6,800件及3,000件產品。



### 支持環保工作

我們不僅致力加強公眾的營養知識，更與社區保持溝通，積極宣揚環保的重要性。鑑於維他奶的產品性質，我們在提高社區的環保意識時，著眼於回收飲品包裝廢棄物的層面之上。

2018年11月，維他奶香港團隊發起「自備水樽」行動，並在灣仔香港會議展覽中心設置香港首個蒸餾水環保補水站，足證我們切實踐行減少即棄飲品包裝物料的承諾。此外，維他奶香港於2019年4月推出一款綜合智能飲品售賣機系統，結合公司的膠樽回收活動提供獎賞，藉此鼓勵大眾回收廢棄飲品膠樽。

維他奶與匡智會屬下匡智超卓服務隊攜手合作，延續名為「維他奶齊惜資源計劃 — 乾淨膠樽回收活動」的環保社區先導計劃。計劃約有6,000名來自13間本地小學和中學的學生參與，旨在透過環保講座、實地考察活動及創藝班講解乾淨膠樽回收及升級再造的概念。

作為計劃的壓軸環節，我們於2018年6月在香港藝術中心舉行「童·塑·光影」創藝展，展示學生循環再用飲品膠樽創作的作品。是次展覽吸引超過300名訪客入場，旨在透過學生的精心藝術作品，展現回收和再用膠樽的重要性。

我們與國際非牟利組織「創行」(Enactus)首度合作，聯手協辦「回收創新挑戰賽」，啟發大學生體現企業家精神，為改善社會環境盡一分力。是次活動旨在鼓勵學生發揮創意，就膠樽及紙包盒等即飲產品容器設計創新的回收方案。參賽者盡展創新思維，各自埋首構思極具創意的方案，不僅詳列回收計劃的細節和機制，更不忘宣揚減廢的重要性，力求提升消費者的環保意識。我們收到逾50份計劃書，並從中選出10隊傑出參賽團隊晉身2019年3月舉行的終極決賽。





## 政策制定及實施機制

2018/19年度，我們加緊處理並落實多個可持續發展相關議題，從而據此制定政策和指引，以便日後掌握更多資訊並作出更佳決策。我們旨在訂立貫徹一致的政策方針，有系統地處理各大ESG議題。如欲進一步了解我們的所有政策和指引，請瀏覽公司網站中[可持續發展](#)一頁。

### 《環保政策》

《[環保政策](#)》確保我們持續評估、管理和監察可持續發展績效，同時不斷改善環保工作效益，並從下列重點範疇著手，盡量減低公司營運的潛在負面影響：

- 能源效益及節能
- 溫室氣體排放
- 原材料採購
- 使用清潔及再生能源
- 廢棄物及污水處理

## 政策制定及實施機制

### 《負責任的包裝政策》

我們於2019年初實施《負責任的包裝政策》，並已獲得集團可持續發展委員會通過。我們在新政策中擬訂包裝管理方針，確保公司聯同供應商和業務夥伴攜手踐行承諾，合力減輕包裝對環境造成的影響，同時亦竭力保障產品質素和安全。政策就四大重點範疇制定指引：篩選和善用材料、降低包裝重量、兼顧營運因素和創新，並涵蓋直接及間接包裝工序。《負責任的包裝政策》細節詳載於公司網站。

### 供應商的負責任行為守則

為確保供應商奉行負責任的商業道德守則，我們於2017/18年度率先推出《維他奶供應商的負責任行為守則》，在香港及中國大陸市場上獲得多達95%供應商支持。在下一階段，我們擬就主要供應商的可持續發展守則

推行一套自我評估機制，藉此了解供應商有否切實遵從我們的《供應商行為守則》，繼而聯同供應商攜手鑑別並處理當中不足之處。

### 《負責任的採購政策》

隨着維他奶逐步拓展國際市場，我們顯然需要針對供應鏈制定一套更為健全且有條不紊的可持續發展準則。我們相信，在供應商的配合下，只要訂明一套可持續發展評估準則，便可從供應鏈層面入手，推動各方全面改善可持續發展績效。就此，我們已就採購流程訂立明確的可持續發展準則。2018/19年度，我們就採購原材料制定《負責任的採購政策》，為集團採購部門員工提供指引，將社會公平、社區及環境管理因素納入採購決策考慮之中。在簽訂任何合約前，我們希望能夠根據政策準則評估及審議供應商資格。我們正為公司內部相關團隊提供培訓及簡報會。

### 《非基因改造政策》

維他奶一直堅持使用獲認證的有機大豆或精選非基因改造大豆，亦即將落實並實施《非基因改造政策》，反映公司對於選用非基因改造原材料的決心。《非基因改造政策》全面適用於維他奶產品的所有食用原材料。集團產品發展部除負責推行政策，亦協助採購部集團品質管理團隊理解政策內容，同時促進各方協調。集團產品發展部的直屬主管會向新入職員工講解政策細節，並向所有團隊成員提供有關政策的最新資訊，確保各方清楚理解及遵從政策要求。

### 《可持續發展耕種指引》

改進農業耕種技術，可顯著提升用水及能源效益，繼而有助保護天然資源和減輕環境影響。雖然此一議題非屬我們的直接營運範疇

之內，但我們與供應商經已就此展開合作，以求提高生產力和應變能力，確保產品原材料供應保持穩定。

就此，我們正就澳洲和中國大陸向維他奶供應大豆的承包農戶制定《可持續發展耕種指引》。有關行為守則計劃涵蓋農業生產（包括肥料及害蟲管理）、節約用水規定、妥善處置廢棄物及生物多樣性等。

# 香港交易所內容索引 (包括參照全球報告倡議組織的準則)

## 參照全球報告倡議組織(GRI)準則(2016)

本索引參考全球報告倡議組織2016年可持續發展報告準則的披露規定。所匯報的資料可能局部或全面符合下列各項全球報告倡議組織的披露規定。

### A. 環境

香港交易所 ESG 報告指引 * 建議披露	全球報告倡議組織準則(2016)	匯報章節	解釋/備註
<b>層面 A1 排放物：一般披露</b>	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2		
	GRI 305：排放 2016：管理方針	採用合適的生產方法	年內在環保範疇上，概無發生會對集團構成重大影響的確實違規事件。
	GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016：披露項目 307-1		
關鍵績效指標 A1.1	GRI 305：排放 2016：披露項目 305-1, 305-2, 305-3 及 305-7		根據重要性評估結果，硫氧化物及氮氧化物排放不屬重要議題，因此，我們的可持續發展報告側重於碳排放。
關鍵績效指標 A1.2	GRI 305：排放 2016：披露項目 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	氣候變化/排放管理	總碳排放量屬商業敏感資料，故不予披露。
關鍵績效指標 A1.3	GRI 306：廢污水和廢棄物 2016：披露項目 306-2	廢棄物處理	
關鍵績效指標 A1.4	GRI 306：廢污水和廢棄物 2016：披露項目 306-2	廢棄物處理	非有害廢棄物總量及豆渣回收率已作披露，而所產生的豆渣量為商業敏感資料，故不予披露。塑膠、金屬廢料及紙箱等其他商業及生產廠廢棄物的數量遠少於豆渣廢料。
關鍵績效指標 A1.5	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	氣候變化/排放管理	
	GRI 305：排放 2016：條款 1.2 及披露項目 305-5		
關鍵績效指標 A1.6	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	廢棄物處理 表現數據 — 環境	
	GRI 306：廢污水和廢棄物 2016：披露項目 306-2 及 306-4		
<b>層面 A2 資源使用：一般披露</b>	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	採用合適的生產方法 政策制定及實施機制	
關鍵績效指標 A2.1	GRI 302：能源 2016 披露項目 302-1, 302-3	表現數據 — 環境	按類型劃分的直接及/或間接的能源消耗總量被視為商業敏感資料，故不予披露。
關鍵績效指標 A2.2	所披露數據未能符合 GRI 所需準則	表現數據 — 環境	總用水量被視為商業敏感資料，故不予披露。
關鍵績效指標 A2.3	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	能源管理	
	GRI 302：能源 2016：披露項目 302-4 及 302-5		
關鍵績效指標 A2.4	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	水資源管理	
	GRI 303：水 2018：披露項目 303-3		
關鍵績效指標 A2.5	GRI 301：物料 2016：披露項目 301-1	我們的產品包裝	所用包裝材料總量及單位用量被視為商業敏感資料，故不予披露。
<b>層面 A3 環境及天然資源：一般披露</b>	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	採用合適的生產方法 政策制定及實施機制	
關鍵績效指標 A3.1	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-1 及 103-2	為何以植物為本 採用合適的生產方法 政策制定及實施機制 表現數據 — 環境	
	GRI 304：生物多樣性 2016：披露 304-2		



## B. 社會

香港交易所 ESG 報告指引 * 建議披露	全球報告倡議組織準則(2016)	匯報章節	解釋/備註
<b>層面 B1</b> 僱傭：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	我們的工作環境	按可掌握最準確的資料，在僱傭及反歧視、公平勞動實務方面，我們遵守相關法律和規例。
	GRI 419：社會經濟法規遵循 2016：披露項目 419-1		
關鍵績效指標 B1.1*	GRI 102：一般揭露 2016：披露項目 102-8	我們的工作環境 表現數據 — 社會	只在員工性別劃分的範疇上作披露。
	GRI 405：員工多元化與平等機會 2016：披露項目 405-1		
關鍵績效指標 B1.2*	GRI 401：勞雇關係 2016：披露項目 401-1	表現數據 — 社會	只在員工流失率的範疇上作披露。
<b>層面 B2</b> 健康與安全：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	我們的工作環境： 健康與安全 表現數據 — 社會	年內在健康與安全的範疇上，概無發生會對集團構成重大影響的確實違規事件。
	GRI 419：社會經濟法規遵循 2016：披露項目 419-1		
關鍵績效指標 B2.2*	GRI 403：職業健康及安全 2018：披露項目 403-9	表現數據 — 社會	只在損失工時工傷率的範疇上作披露。
關鍵績效指標 B2.3*	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2 及 103-3	我們的工作環境： 健康與安全	
<b>層面 B3</b> 發展及培訓：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	我們的工作環境： 學習與發展 表現數據 — 社會	
	GRI 404：訓練與教育 2016：披露項目 404-2(a)		
關鍵績效指標 B3.1*	所披露數據未能符合 GRI 所需準則	表現數據 — 社會	只在員工平均培訓時數的範疇上作披露。
關鍵績效指標 B3.2*	GRI 404：訓練與教育 2016：披露項目 404-1	表現數據 — 社會	只在員工平均培訓時數的範疇上作披露。
<b>層面 B4</b> 勞工準則：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	商業道德與誠信	
	GRI 419：社會經濟法規遵循 2016：披露項目 419-1		
<b>層面 B5</b> 供應鏈管理：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	我們的供應商	
	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2		
關鍵績效指標 B5.2*	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	我們的供應商： 負責任的採購政策	我們披露的範疇只針對因供應鏈中對環境及社會所構成的風險，並與供應商作相應溝通。

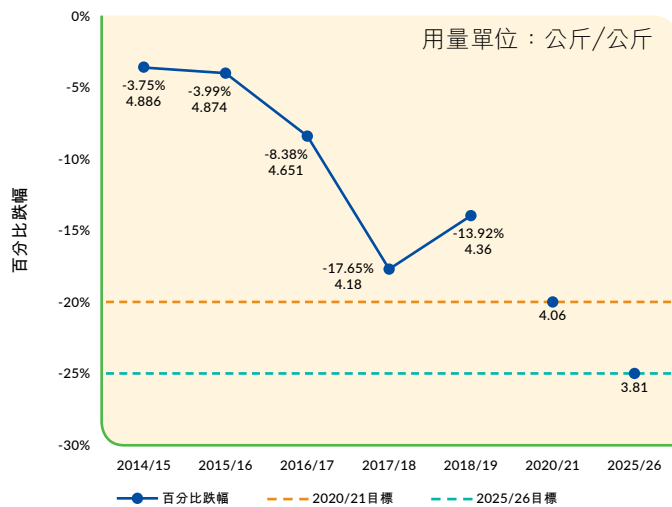
# 香港交易所內容索引

香港交易所 ESG 報告指引 * 建議披露	全球報告倡議組織準則 (2016)	匯報章節	解釋/備註
<b>層面 B6</b> 產品責任：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2		
	GRI 416：顧客健康與安全 2016：披露項目 416-2		
	GRI 417：行銷與標示 2016：披露項目 417-2 及 417-3	與消費者保持溝通： 消費者保障	在顧客的健康和安全、廣告宣傳、產品標籤及私隱等溝通層面，我們遵守相關法律和規例。
	GRI 418：客戶隱私 2016：披露項目 418-1		
	GRI 419：社會經濟法規遵循 2016：披露項目 419-1		
關鍵績效指標 B6.2*	GRI 102：一般揭露 2016：披露項目 102-43 及 102-44	與消費者保持溝通： 消費者保障	
	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2		
關鍵績效指標 B6.4*	所披露數據未能符合 GRI 所需準則	與消費者保持溝通： 消費者保障	
關鍵績效指標 B6.5*	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2 及 103-3	與消費者保持溝通： 消費者保障	
<b>層面 B7</b> 反貪污：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2		
	GRI 419：社會經濟法規遵循 2016：披露項目 419-1	商業道德與誠信	
關鍵績效指標 B7.1*	GRI 205：反貪腐 2016：披露項目 205-3	商業道德與誠信	匯報期內，維他奶或其僱員概無牽涉任何法律訴訟。
關鍵績效指標 B7.2*	GRI 102：一般揭露 2016：披露項目 102-17		
	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2 及 103-3	企業管治 維他奶網站中 企業管治一頁	
	GRI 205：反貪腐 2016：條款 1.2		
<b>層面 B8</b> 社區投資：一般披露	GRI 103：管理方針 2016：披露項目 103-2	我們的社區	維他奶並無制定任何與社區溝通的政策以了解社區的需要，或確保我們舉辦的活動符合社區居民的興趣。

# 附錄

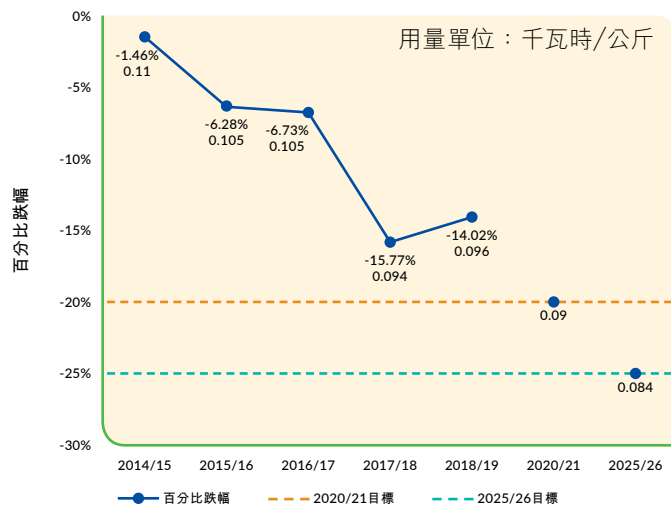
## 表現數據 — 環境

比較2013/14基準年用水量\* 百分比改變



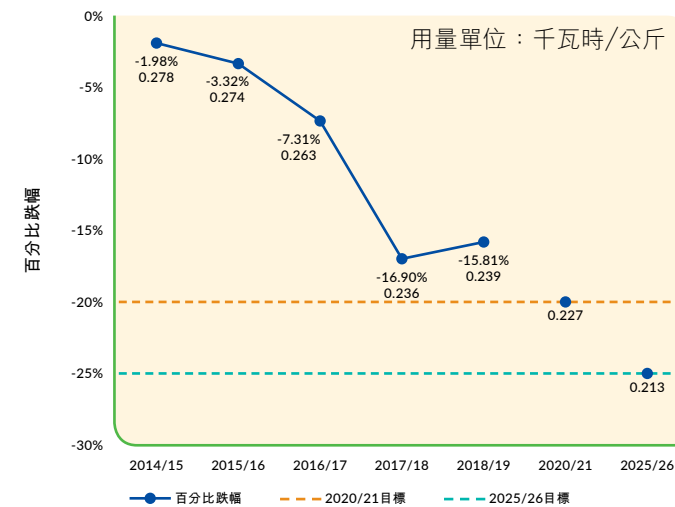
\*2013/14基準年用水量：5.076公斤/公斤

比較2013/14基準年電力用量\* 百分比改變



\*2013/14基準年電力用量：0.112千瓦時/公斤

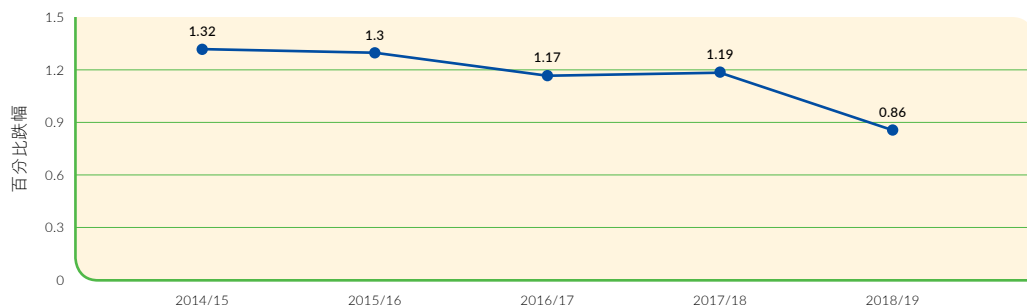
比較2013/14基準年燃料用量\* 百分比改變



\*2013/14基準年燃料用量：0.284千瓦時/公斤

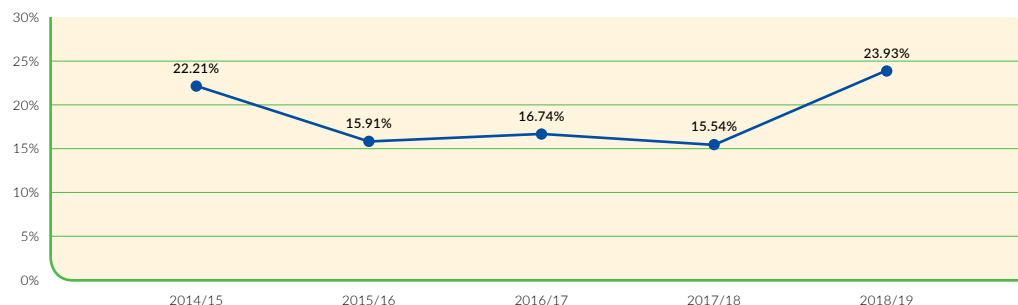
## 表現數據 — 社會

### 損失工時工傷率\*



\* 損失工時工傷率是根據每200,000個工作時數內所發生損失工時的工傷事件計算，此時數約相當於一百名員工在一整年內的工作時數。

### 員工流失率



### 以性別劃分的總員工人數

年	女性	男性	總數
2013/14	2,632	2,772	5,404
2014/15	2,754	3,194	5,948
2015/16	3,270	3,854	7,124
2016/17	3,340	3,988	7,328
2017/18	3,384	3,977	7,361
2018/19	3,195	4,324	7,519

### 員工培訓

培訓	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
培訓總時數	58,067	107,377*	95,379**	103,620**	72,509
員工平均培訓時數	9.76	15.07*	13.30	14.33	9.64

\* 因推動「維他奶成功動力」，使培訓時數大幅上升

\*\* 包括「管理培訓生計劃」的培訓時數

### 本報告年度員工培訓與發展計劃焦點：

#### 香港

- 擴展「管理培訓生計劃」至營業、市務、供應鏈、財務以及資訊科技等業務部門，為培訓生提供一個跨部門而架構完善的發展計劃，並定期舉辦集體指導課程。
- 2019年1月推行為期9個月的「主管培訓計劃」，旨在培訓首度晉升主管一職的員工，助其掌握自我管理、職務管理及團隊管理的技巧和竅門。計劃聚焦於四大技能發展範疇：監管技巧、個人效能、人際關係管理及關於維他奶工作的整體技能和知識。

#### 中國大陸

- 位於武漢的「維他奶中國製造技術學院」已正式啟用，專門提供不同技術及管理培訓，協助員工加強個人技能及才能，當中包括「世界級生產及精益管理」課程。
- 延續「Vitasoy New Gen」計劃，藉此招募年青人才(三/四年級大學生)參與維他奶實習計劃，讓他們透過工作體驗和定期指導增值自我。
- 推出網上學習平台，涵蓋不同銷售培訓課程，協助員工發展專長和提升工作安全意識。網上學習平台亦提供在職指導，協助課程參與者學以致用。

## 植物奶作為「營養飲品」的準則

如植物奶符合下列條件，便可稱為「營養飲品」：

- 作為一種或多種必需營養素(蛋白質，纖維或維生素和礦物質)的「來源」；
- 有一種或多種營養素(糖，脂肪或飽和脂肪和反式脂肪)的含量屬於「低」

	澳洲 <sup>1</sup>	中國大陸 <sup>2</sup> 和香港 <sup>3</sup>	其他市場 <sup>4</sup>
<b>1) 作為一種或多種必需營養素的「來源」</b>			
蛋白質	每份含有最少10克	每100千卡含有最少3克	每100千卡含有最少2.5克，或每份含有最少5克
纖維	每份含有最少4克	每100毫升含有最少1.5克	每100千卡含有最少1.5克
必需的維他命/礦物質 例如：鈣、維他命D、維他命A	每份的維他命/礦物質含量最少達「每日建議攝取量」的25%	每100千卡含有最少達「中國營養參考值」5%的維他命或礦物質	每100千卡含有最少達「營養參考值」5%的維他命或礦物質
<b>2) 有一種或多種營養素的含量屬於「低」</b>			
低糖	每100毫升飲品的糖含量不多於2.5克	每100毫升飲品的糖含量不多於5克	每100毫升飲品的糖含量不多於5克 <sup>5</sup>
低脂	每100毫升的脂肪總量不多於1.5克		
低飽和脂肪及零反式脂肪	在可檢測範圍內不含反式脂肪酸，或每100毫升的食品當中含有不多於0.3克的反式脂肪 <sup>5</sup> ；  每100毫升的食品當中含有不多於0.75克的飽和脂肪與反式脂肪酸；及  飽和脂肪與反式脂肪酸的總和提供不多於總能量的10%。		

參考：

1. 澳紐食品標準—澳洲和新西蘭的食物標準法規—標準1.2.7—營養、健康及相關聲明
2. 中華人民共和國國家衛生和計劃生育委員會—《食品安全國家標準》
3. 香港食物安全中心—《營養標籤及營養聲稱》技術指引
4. 食品法典委員會—《營養和健康聲稱使用準則》(CAC/GL 23-1997)
5. 《食品法典委員會》指引對於「低糖」和「零反式脂肪」沒有官方定義。所訂標準乃參照香港及中國大陸的有關規定



Vitasoy<sup>®</sup>  
The Soy Experts



[www.vitasoy.com](http://www.vitasoy.com)

維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號

電話：(852) 2466 0333 傳真：(852) 2456 3441