

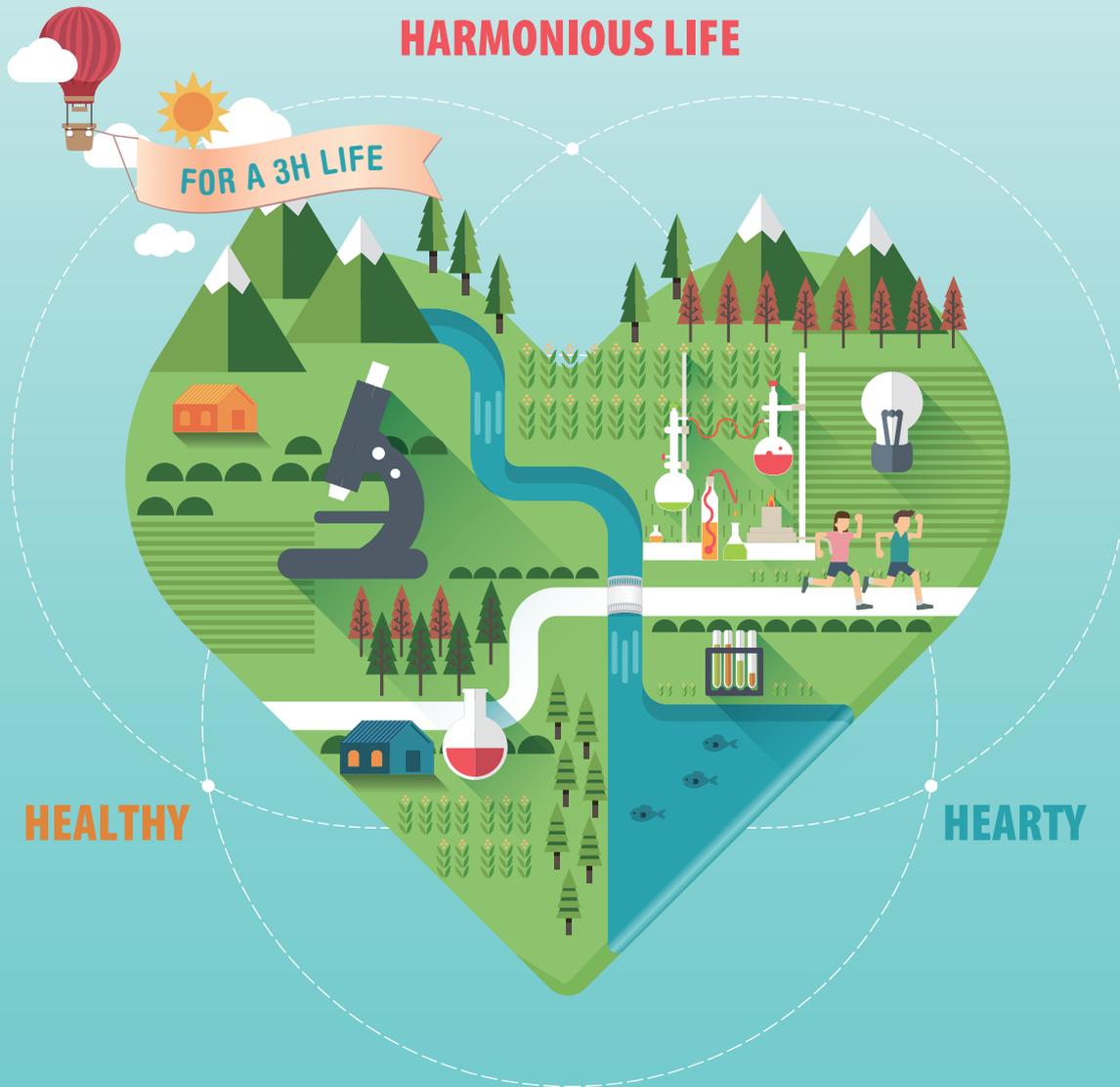


上海昊海生物科技股份有限公司

Shanghai Haohai Biological Technology Co.,Ltd.

(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

Stock Code : 6826



更好的生活，從昊海開始

環境、社會及 管治報告

2018

目錄



關於本報告	2
1. ESG 管理	4
1.1 ESG 管理架構	5
1.2 權益人溝通	5
1.3 榮譽 2018	7
1.4 反貪腐	7
2. 精心於產品	8
2.1 研發創新	9
2.2 品質保證	10
2.3 用心服務	12
3. 聚焦於環保	13
3.1 資源能耗	14
3.2 排放管理	15
4. 聚力於團隊	17
4.1 員工概況	18
4.2 員工發展	19
4.3 健康安全	20
4.4 員工關愛	21
5. 心繫於社會	22
5.1 公益慈善	23
5.2 促進行業發展	23
附錄 聯交所 ESG 報告指引內容索引	25



關於本報告



報告範圍

本報告是上海昊海生物科技股份有限公司發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本公司的運營、社會和環境等方面表現的相關信息，報告期為2018年1月1日至2018年12月31日（以下簡稱「報告期」）。

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋上海昊海生物科技股份有限公司及其附屬公司。若無特殊說明，本報告內涉及到的貨幣種類均指人民幣。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）發佈的聯交所證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」）編製而成。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告使用了以下簡稱。

「本公司」或「昊海生物」	上海昊海生物科技股份有限公司
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「上海其勝」	上海其勝生物制劑有限公司
「上海利康瑞」	上海利康瑞生物工程有限公司
「昊海發展」	上海昊海醫藥科技發展有限公司
「河南宇宙」	河南宇宙人工晶狀體研製有限公司
「深圳新產業」	深圳市新產業眼科新技術有限公司
「珠海艾格」	珠海艾格醫療科技開發有限公司





關於本報告



數據來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述。

確認及批准

本報告經本公司管理層確認後，於2019年6月27日獲本公司董事會（以下簡稱「**董事會**」）通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版和英文版供讀者參閱，電子版報告可在聯交所網站「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓

電話：+86 21 52293555

傳真：+86 21 52293558

電郵地址：info@3healthcare.com

官方網站：<http://www.3healthcare.com/>



1

ESG 管理

本集團將ESG管理視為企業日常運營管理的重要組成部分，不斷深化ESG責任理念與經營戰略的融合，堅持誠信經營、科學發展，努力將企業社會責任和可持續發展落實到每一個業務環節。





1.1 ESG管理架構

為了有效落實ESG管理工作，本公司成立以董事會牽頭、日常工作小組為落實主力的ESG內部管理架構。由專職人員進行了ESG相關的事務溝通、數據收集和報告籌備編製等工作。ESG工作小組負責ESG工作的具體落實並反饋給本公司管理層，由本公司管理層向董事會進行匯報，以助其及時評估及釐定本公司就ESG的風險管理及內部監控系統是否合適、有效。

1.2 權益人溝通

本集團一直致力於與所有權益人建立多方面的溝通與交流，針對各類別權益人通過不同溝通渠道，了解各方需求、收集各方意見、分享並討論與本集團發展密切相關的各项議題，以便在行動中積極回應權益人的意見和訴求，進而全面實現本公司的可持續發展。

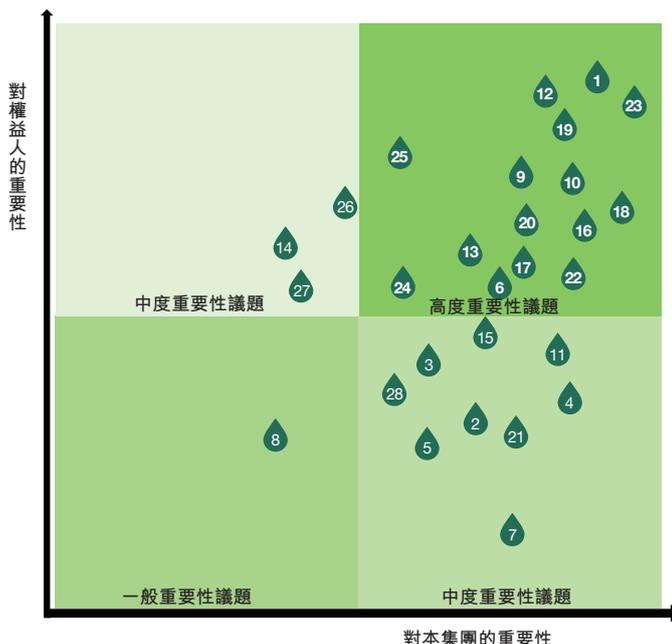
我們識別出了對本集團具有決策權或影響力且與我們的業務密切相關的六類主要權益人。本集團通過與權益人的溝通交流，了解他們所關心的議題，並定期檢討有關行動的成效，完善溝通渠道以更全面深入地瞭解權益人意見。下表列出報告期內不同權益人組別重點關注的議題。

權益人	權益人關注的議題	溝通與回應方式
客戶	研發創新、產品安全、溝通渠道	熱線電話、客戶反饋、滿意度調查
股東	經濟效益、合規運營、研發創新	股東大會、發佈公告、路演
政府和監管機構	合規經營、促進就業、環境保護	合規制度建設與管理，接待實地考察和匯報，提供就業崗位
員工	薪酬福利、職業發展、人文關懷	員工體檢、專業培訓、舉辦員工活動
供應商	誠實守信、供應商管理、社區溝通	公開招標、考核評價、供應商會議
社區	社區溝通、環境保護、產品安全	社區活動、訪問或調查



重大性分析

報告期內，我們進行了十餘場權益人現場座談和調研，並在與各組別權益人的日常溝通中收集其對本集團ESG工作的看法和關注重點。我們根據權益人反饋結果，在上一年度訪談和調研獲取的重大性評估矩陣的基礎上，對上一年度ESG重大性議題矩陣進行了調整和更新，以下為繪製出的重大性議題矩陣，矩陣清晰地展示出本集團內外部權益人對不同議題的關注程度：



編號 議題名稱

- 1 業務表現
- 2 氣候變化
- 3 廢氣排放
- 4 包裝材料的使用
- 5 能源使用
- 6 生產生活廢水的處理
- 7 固體廢物的處理
- 8 噪音排放
- 9 生產中的物料使用
- 10 有毒有害物質排放和處理
- 11 減少用水、用電消耗的措施
- 12 遵守當地環保法規
- 13 員工薪酬福利
- 14 員工多元化及平等機會
- 15 員工流失率
- 16 安全舒適工作環境

編號 議題名稱

- 17 員工職業發展與培訓
- 18 安全生產
- 19 遵守勞工法例
- 20 供應商的篩選準則
- 21 供應商的環境、社會表現
- 22 客戶服務和溝通渠道
- 23 知識產權
- 24 客戶隱私
- 25 反貪污、反賄賂
- 26 社區貢獻
- 27 社區關係維護與溝通
- 28 慈善公益



1.3 榮譽2018

- 本公司通過評審並成為2018年度國家知識產權示範企業
- 本公司作為上海唯一一家生物醫藥企業入選2017-2018（第24批）新認定的國家企業技術中心名單
- 上海其勝榮獲上海閔行區質量領域的最高榮譽——閔行區區長質量獎
- 上海其勝獲批上海市級企業技術中心
- 珠海艾格榮獲廣東省入庫科技型中小企業
- 本集團產品「海薇」和「康合素」入選上海市高新技術成果轉化項目「百佳」名單

1.4 反貪腐

本集團制定了反舞弊與舉報制度、利用衝突申報制度、《員工手冊》等相關制度，明確列舉了嚴禁行為；我們要求銷售人員簽署廉潔銷售承諾，提高員工的廉潔自律意識；我們重視重要崗位反舞弊、反商業賄賂的宣導與培訓；我們維護全體員工的反貪腐舉報權利，提供電話、郵箱等多種舉報渠道，預防貪污腐敗問題的發生。當收到投訴、舉報信息時，本公司相關部門根據被投訴人、被舉報人的職務，分別向本公司總經理、董事會匯報，並做進一步調查處理。

報告期內，本集團已遵守反貪污（包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢）的相關適用法律及規例，本集團未發生貪污腐敗的訴訟案件。



2

精心於產品



作為應用生物醫用材料技術和基因工程技術進行醫療器械和藥品研發、生產和銷售的科技創新型企業，本集團致力於通過技術創新及轉化、國內外資源整合及規模化生產，為市場提供創新醫藥產品。一方面，本集團重視創新與研發能力的提升，擁有一整套研發項目管控體系進行新技術、產品開發及科技成果轉化；另一方面，本集團嚴抓產品質量，本公司及其附屬公司按照其生產產品類別及當地監管要求建立相應質量管理體系，並提供必要的資源以確保質量管理體系有效運行。

2 精心於產品



2.1 研發創新

本集團強大的研發能力是我們的核心競爭力之一，亦是我們持續穩健增長的保障。我們擁有國家級企業技術中心、國家級博士後科研工作站、兩個國家級研發平台，以及四個省部級技術及研發轉化平台和一個上海市院士專家工作站。本公司已在中國、美國、英國建立一體化的研發體系，初步形成國內外互動的研發佈局。

為了規範、完善、加強對研發項目的管理，預防與降低研發風險，加強研發管理，本公司制定了研發管理制度，對研發立項、採購、考核、激勵、檔案管理等進行了規定；涉及研發活動的相關附屬公司均參考適用上述制度，並可在此基礎上制定適合其實際情況的研發管理制度。此外，本公司將研發質量管理納入企業質量管理體系，由質量管理部門對研發全流程進行過程監控和結果評估，項目團隊定期在重要節點上組織階段性評審和總結會，以確保項目順利推進並確保風險可控。

報告期內，本集團繼續加大研發投入，研發費用共計人民幣**95.37**百萬元，較2017年的人民幣**76.33**百萬元增長**24.9%**。

在鼓勵研發和創新的同時，我們也注重知識產權的維護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規的要求。報告期內，本集團在知識產權方面的新進展：

專利	申請數量	19
	授權數量	36
商標	申請數量	103
	註冊數量	45





2.2 品質保證

我們深知，只有嚴格遵守監管規定和生產要求，才能真正做到對使用者負責。報告期內，本集團的生產基地嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》(「GMP」)、《藥物臨床試驗質量管理規範》、《醫療器械監督管理條例》、《醫療器械生產監督管理辦法》、《醫療器械標準管理辦法》、《醫療器械臨床試驗質量管理規範》、《醫療器械召回管理辦法》等醫藥法律法規，以及ISO9001質量管理體系標準、ISO13485醫療器械質量管理體系等相關質量體系標準。本集團產品的質量管理覆蓋了醫藥產品設計與開發、生產、貯存、銷售和售後服務的整個生命週期。報告期內，本集團在產品質量與客戶服務方面未收受到任何重大行政處罰或訴訟案件。

原材料的採購

優質原材料是我們生產出優質產品的第一步。本公司及相關附屬公司根據GMP、ISO9001質量管理體系標準、ISO13485醫療器械質量管理體系的要求，結合各自採購與業務特點，分別制定了採購管理規章制度，以預防採購與付款業務中的差錯和舞弊，確保採購過程的社會及環境風險得到合理的控制，提高採購管理循環運營效率。供應商的選擇原則和要求如下：

	1、供應商提供的產品和服務符合本集團的技術和質量的需求；
	2、供應商符合本集團質量管理體系下的標準；
	3、供應商應與本集團簽署質量方面的協議或約定；
	4、本集團定期去供應商現場考核和評估，以確保供應商持續滿足本集團質量管理體系下的標準；
	5、本集團還將綜合評估供應商的生產規模、技術水平、服務質量、管理水平、創新能力等因素。

2 精心於產品



我們執行嚴格的原材料質量檢驗，堅決執行進貨規範、分揀及放行檢驗程序，具體流程包括：



生產環節的控制

本公司及相關附屬公司均制定了質量管理體系文件，並對生產過程進行質量監督記錄。質量保證部質量員對每批醫藥產品生產過程進行質量監督，確保生產車間按照註冊批准的工藝生產。半成品由質量員簽字放行，所有的半成品、中間產品未經檢驗或檢驗不合格時，不得流入下一道工序。質量員對每批產品按規定數量取樣送化驗室樣品管理員，化驗員對每批成品按照各品種檢驗操作規程及技術標準進行質量檢驗，並根據檢驗結果出具檢驗報告單，檢驗不合格的按照相關要求執行。此外，質量員對生產車間潔淨區環境進行監測與監控，以保證醫藥產品生產的潔淨度達到相關要求。質量員對生產過程質量監督的情況，要如實完整的記錄，以保證產品質量的可追溯性。

報告期內，河南宇宙使用數控設備製作轉換用夾頭，提升了親水折疊晶狀體車床加工工藝，進而提高了相關產品加工過程中的定位精度。

2 精心於產品



2.3 用心服務

本集團在保證產品質量的同時積極提高售後服務質量。我們對客戶進行培訓，實現產品信息共享；我們通過銷售人員、不良反應熱線等多種渠道接受客戶的反饋和投訴；我們依法依規實施产品召回程序。

優質客戶服務

在產品服務方面，我們會定期拜訪客戶，為客戶提供最新的產品信息，亦會定期對客戶進行產品培訓及現場疑問解答服務。為深入了解客戶的意見及建議，我們每年進行產品及服務的客戶滿意度調查，致力於為客戶提供更為優質安全的產品和及時高效的服務。本集團注重對客戶隱私的保護，依據相關法律法規的要求以及合同約定，對客戶的非公開信息予以保護。

本集團所有產品的標籤均按照原中國國家食品藥品監督管理總局批准的產品說明書以及《藥品說明書和標籤管理規定》、《醫療器械說明書和標籤管理規定》進行設計。產品的廣告按照《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《醫療器械監督管理條例》的要求，經過藥品監督管理部門的批准後，在相關媒體進行發佈，確保內容真實、準確，沒有誤導及欺詐的成分。

投訴處理機制

本集團非常重視客戶對產品的反饋，通過銷售人員、不良反應熱線等多種渠道接受客戶的反饋和投訴，並在公司內部設置專人負責投訴處理程序。在接收到客戶的反饋或投訴後，第一時間就反饋或投訴的具體情況與相關部門溝通，迅速採取有效措施，努力為客戶提供滿意的解決方案。

产品召回機制

本集團按照藥品和醫療器械召回的相關法律法規要求制定了詳細的產品召回規程，以確保本集團的產品能夠被迅速和準確地召回。根據產品缺陷的嚴重程度，我們將召回分為三個等級，並根據召回級別和產品使用情況，科學設計召回計劃並主動組織實施，切實保障使用者的利益和健康。



3

聚焦於環保

本公司已經獲得環境管理體系認證，並於 2018 年度完成轉版工作。通過建立環境管理體系，規範企業環境管理行為，做到持續改善。本公司及生產醫藥產品的附屬公司亦根據質量管理體系的要求制定了相應的規程，對生產過程中廢氣、廢水和固體廢物等污染物進行管理。

本集團位於中國境內的所有新建、擴建、改建的基建項目，均按照法律法規的要求嚴格執行環境保護「三同時」政策，在新項目實施前對環保情況進行充分論證。



3 聚焦於環保



3.1 資源能耗

本集團在生產過程中使用的包裝材料主要為紙類、塑料類以及玻璃類。我們主要使用的能源為電力、天然氣、外購蒸汽及機動車燃油；本集團生產經營耗水主要來源於市政供水，在求取適用水源方面無風險。本集團通過堅持環保設施的優化和節能改造，最大程度地減少生產經營活動對環境的負荷，例如為制水設備更換反滲透膜件，以提升純化水的出水率等。

報告期內，本集團能源和資源使用情況如下：

類別	能源和資源使用量	
	總量	單位
能源及溫室氣體		
外購電力	17.22	百萬千瓦時
無鉛汽油	54.28	噸
柴油	7.84	噸
外購蒸汽	10,461	噸
天然氣	1,242,220	標準立方米
綜合能源消耗	5,061	噸標準煤
綜合能源消耗密度	32.74	千克標準煤／萬元收益
範疇一*1溫室氣體	2,876	噸標準二氧化碳當量 ³
範疇二*2溫室氣體	15,162	噸標準二氧化碳當量
溫室氣體總量	18,038	噸標準二氧化碳當量
溫室氣體密度	0.12	噸標準二氧化碳當量／萬元收益
資源消耗		
用水量	212,857	噸
用水密度	1.38	噸／萬元收益
包裝材料	656	噸
包裝材料密度	4.24	千克／萬元收益

註：

1. 範疇一*1溫室氣體來自無鉛汽油、柴油、天然氣的燃燒；

2. 範疇二*2溫室氣體來自外購電力、外購蒸汽的使用。

3. 二氧化碳當量

更換節能的LED燈

報告期內，本公司境外附屬公司Aaren Scientific Inc.將辦公區域里的日光燈和倉庫裡的高壓氣體放電燈(HID lighting)更換為LED燈。

調整產品包裝，減少包裝材料的使用量

報告期內，本公司將重組人表皮生長因子產品的外包裝，從60盒一箱改為120盒一箱，從而減少包裝材料的使用量。



3 聚焦於環保



3.2 排放管理

我們建立了操作規程對生產過程中產生的主要污染物，如廢氣、廢水、噪聲及廢棄物進行分類處理，並嚴格規範環保記錄、交接等系列流程；同時，我們通過工藝升級、改善設備設施的管理等措施，減少和消除生產過程各個環節的污染。

報告期內，本集團的排放數據如下：

類別	能源和資源使用量	
	總量	單位
廢水及廢氣		
廢氣	22,213,921	標準立方米
廢水	182,594	噸
COD排放量	11.25	噸
氨氮排放量	0.54	噸
無害廢物		
包裝廢料產生量	18.91	噸
包裝材料回收量	76.70	噸
生活垃圾	219	噸
無害廢物總量	314	噸
無害廢物密度	2.03	千克／萬元收益
有害廢物		
產生危險廢物總量	87.84	噸
產生危險廢物密度	0.57	千克／萬元收益

本集團高度重視排放物及廢料管理，中國境內生產場所嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規。此外，本公司依法按照《中華人民共和國環境保護稅法》繳納環境保護稅。報告期內，本集團在環境保護方面未受到任何重大行政處罰或訴訟案件。

廢氣排放管理

本集團的廢氣主要有鍋爐廢氣、生產廢氣以及實驗廢氣。本公司鍋爐燃燒廢氣經收集後，進行高空有組織達標排放；生產廢氣及實驗廢氣經收集、處理後，進行高空有組織達標排放。根據檢測結果顯示，報告期內，本公司廢氣排放均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB31/387-2014)、《生物製藥行業污染物排放標準》(DB31/373-2010)等相關標準。



3 聚焦於環保



噪音管理

本集團根據各噪聲源特點，分別採用出口消聲、基礎隔震、建築隔聲等措施。根據檢測結果顯示，報告期內，本公司噪聲均符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)所規定的標準限值。

廢水排放管理

本公司實施雨污分流措施，對不同水質的廢水予以區分收集並處理。生產性廢水和生活污水均匯集至廠內污水處理站處理，出水達到納入市政管網的排放標準後，方可排入市政污水處理站集中處理。我們在生產場所內為自有污水處理站配備專職污水處理操作人員，並通過專業廢水分析儀器對廢水進行實時處理與監測。我們的污水處理站廣泛採用配備廢氣處理裝置(加蓋)，廢氣處理可有效減少異味，降低了廢水處理過程對環境影響。

固廢排放管理

本集團嚴格遵守GB18597《危險廢物貯存污染控制標準》的規定，對於危險廢物進行妥善保存，在申請、審批、轉移的各個環節委託具有危險廢棄物回收資質的單位進行合規處置。同時，我們對一般工業固體廢物的處理符合GB18599《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》的規定，將一般工業固體廢物作為廢舊物資出售給相關公司，將生活垃圾交由環衛部門定期清運。

對鍋爐進行低氮改造

2018年底，上海利康瑞着手對蒸汽鍋爐實施燃燒器改造，更換成先進的低氮燃燒器。該項目改造完成後，將有助於上海利康瑞節省天然氣能源消耗，減少二氧化硫、煙塵顆粒物及氮氧化物的排放。



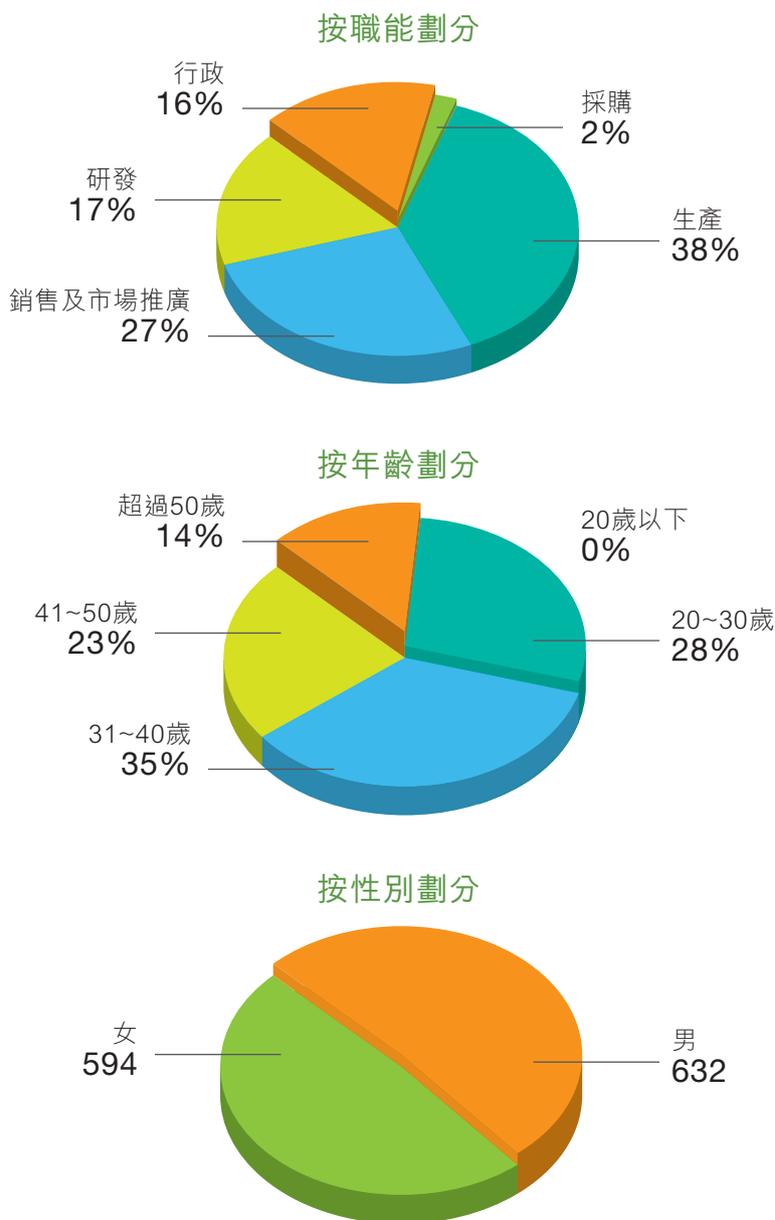
4 聚力於團隊



4.1 員工概況

本集團把人力資源管理與企業戰略相結合，在依法保障員工權益的前提下，根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以合理的人力資源結構作為支撐來實現戰略目標。本集團根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》制定了《員工手冊》，對工作時間、假期、勞動關係的解除和終止條件等進行了規定；本集團根據僱員的工作經驗、日常表現、公司銷售水平和外部市場競爭狀況等因素釐定及檢討僱員薪酬政策及晉升機遇；本集團的招聘渠道主要包括校園招聘和社會招聘，在遵守公開公平和反歧視的招聘原則的同時，我們也為促進當地就業做出積極貢獻。

截至2018年12月31日止，本集團共有僱員1,226名。按照職能、年齡組別以及性別劃分情況如下：



4 聚力於團隊



4.2 員工發展

本集團堅持員工與企業共同發展的理念，為員工提供豐富的培訓與學習機會，幫助員工在個人素養、專業技能及管理能力方面持續成長，增強職業競爭力。我們每年定期對員工進行績效評估，以績效評估結果作為晉升、獎勵的重要標準。

豐富的員工培訓

我們擁有專業化的培訓團隊，致力於建設完善的培訓體系，創建學習型企業。我們將員工的職業發展和企業的戰略規劃相結合，重視培訓課程與專業實踐的緊密聯繫和深度轉化，結合實際工作需要，制定年度的培訓計劃。

報告期內，我們舉辦了多種類別的培訓：



4 聚力於團隊



4.3 健康安全

本公司及相關附屬公司均根據《中華人民共和國安全生產法》、GMP及質量管理體系的要求制定了《安全生產管理制度》、安全生產規程。本公司還通過OHSAS18001職業健康安全管理体系的建設，識別生產運營地點潛在的健康與安全風險，並組織人力進行相應改善，將健康安全風險降至最低，為我們的員工創造安心舒適的工作環境。

本集團實行屬地化的安全培訓管理，各生產基地根據事前制定的培訓計劃進行安全培訓和演習工作，並詳細記錄具體實施過程，同時為從事接觸職業病危害作業的勞動者進行職業健康檢查、配備勞動防護用品。

報告期內，本集團以及各生產基地未發生職業病事件，本集團未發生因工死亡事故。本集團因員工於生產活動、上下班途中及出差期間所發生的工傷導致的工時損失約為689小時。



應急預案演練

2018年9月，上海利康瑞在廠區內開展了突發事故應急疏散及消防演練。



消防知識培訓

2018年4月，河南宇宙對員工組織消防知識培訓。

4 聚力於團隊



4.4 員工關愛

本集團堅持以人為本的理念，關注員工身心健康，為員工提供多樣化福利與關懷，鼓勵員工探索工作和生活之間的平衡。我們通過積極提升員工福利待遇、組織各類關懷活動、團隊建設活動和節日慶祝活動，努力為員工打造舒適的工作環境。

我們每個月為當月員工舉辦生日會，讓員工在公司感受到家的溫暖。

2018年7月至10月期間，本集團分批組織員工外出旅遊，增進員工之間的交流。

我們組織年度表彰及新年慶祝活動，全體員工歡聚一堂，增強員工的凝聚力，培養員工的企業向心力。

2018年3月，我們組織員工集體觀看了電影《厲害了，我的國》，提升了全體員工的民族自豪感和責任感。



5

心繫於社會

本集團在穩步發展業務的同時，關注社會公益，履行社會責任。作為醫藥企業，我們積極參與行業協會，協助制定行業標準，參與行業會議，為推動行業發展而不懈努力。



5 心繫於社會



5.1 公益慈善

作為醫藥企業，本集團不僅致力於為股東、員工、社會創造經濟價值，同時也肩負着回饋社區，造福社會的使命。我們在保證產品安全的同時，堅持用自己的努力讓更多人感受到關懷和關愛。

本集團的眼科產品是白內障手術的核心材料和必需器械。我們已連續多年與多個公益組織合作，降低患者治療壓力，為大量白內障患者的手術治療過程提供保障。

此外，我們通過積極投身慈善項目，以不同的形式進行捐助，以回饋社會。報告期內，本集團共捐款人民幣1,071,340元。

5.2 促進行業發展

本集團致力於促進行業發展，與全行業攜手同行，積極加入行業協會，協助制訂行業標準，同時我們也十分注重同行業之間的交流與互動，多次舉辦或參與行業研討會，在交流過程中尋求取長補短的機會。我們堅持在洞察行業動態資訊的同時，分享經驗與發現，與全行業共同進步。

報告期內，本集團受邀參加並舉辦了包括眼科、婦產科、骨科以及美容與整形等多類領域的活動和大會，得到了熱烈反響。





中華醫學會第19屆全國白內障與人工晶狀體學術會議

2018年6月，本公司携旗下眼科「全明星」品牌參加中華醫學會第19屆全國白內障與人工晶狀體學術會議，並在會上發佈了《區域折射多焦人工晶狀體SBL-3應用指南》，為眼科醫師了解區域折射多焦人工晶狀體SBL-3的設計原理，適應症和手術技巧提供參考，讓適合這款人工晶狀體的患者受益。

第十八屆國際眼科學學術會議和第十八屆國際視光學學術會議(COOC)

2018年9月，本公司携旗下全系列眼科產品參加COOC，並成功舉辦了河南宇宙品牌日及區域折射SBL-3高端學術研討會，邀請多位海內外眼科專家進行專業學術分享。

2018眼科創新創業論壇暨創業大賽

2018年11月11日，本公司董事長兼執行董事侯永泰博士出席2018眼科創新創業論壇暨創業大賽決賽，並擔任決賽評審嘉賓；並發表主題為《眼科醫療器械領域的創新、合作與產業發展的探索》的演講，侯永泰博士分享了近視、青光眼和干眼的治療方法，人工角膜和人工晶狀體領域的創新，以及幹細胞技術在眼科的應用等前沿資訊。

2018中國面部整形與重建外科學會學術大會

2018年7月，本公司受邀出席中國面部整形與重建外科學會學術大會，向與會人員分享了最新醫美治療方案，並主辦了國際醫美產業發展高峰論壇。



附錄 聯交所 ESG 報告指引內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2018 年 ESG 報告
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 資源能耗 3.2 排放管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.2 排放管理
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.1 資源能耗 3.2 排放管理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2 排放管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2 排放管理
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.2 排放管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.2 排放管理
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3.1 資源能耗
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.1 資源能耗
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.1 資源能耗
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.1 資源能耗
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.1 資源能耗
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	3.1 資源能耗





附錄 聯交所 ESG 報告指引內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2018 年 ESG 報告
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1 資源能耗
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3. 聚焦於環保
僱傭及勞工常規		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 聚力於團隊
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 員工概況
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	計劃未來披露
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 健康安全
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.3 健康安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	4.3 健康安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.3 健康安全
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.2 員工發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	計劃未來披露
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	計劃未來披露



附錄 聯交所 ESG 報告指引內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2018 年 ESG 報告
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 聚力於團隊
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4. 聚力於團隊
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	計劃未來披露
營運慣例		
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.2 品質保證
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	計劃未來披露
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.2 品質保證
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 品質保證 2.3 用心服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	計劃未來披露
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	計劃未來披露
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 研發創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2 品質保證 2.3 用心服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 用心服務





附錄 聯交所 ESG 報告指引內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2018 年 ESG 報告
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.4 反貪腐
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4 反貪腐
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.4 反貪腐
社區		
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5. 心繫於社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.1 公益慈善
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.1 公益慈善