



Zhejiang Cangnan Instrument Group Company Limited  
浙江蒼南儀錶集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1743



環境、社會及管治報告

2018





## 目錄

---

2	一、關於本報告
3	二、關於蒼南儀表
6	三、可持續發展治理
13	四、產品與服務責任
29	五、供應鏈管理
32	六、反貪腐管理
33	七、僱傭管理
44	八、環境管理
50	九、社區投資
52	附錄

## 關於本報告

### 一、關於本報告

#### 報告目的

本報告為浙江蒼南儀錶集團股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」、「蒼南儀錶」或「我們」）發佈的第一份《環境、社會及管治報告》（「本報告」），旨在呈現本集團在環境、社會及管治（「ESG」）領域的戰略、政策、承諾及表現，以回應各持份者對於本集團可持續發展管理的關注與期望，增強各持份者對本集團的了解和信心。

#### 報告年度

本報告匯報期間為2018年1月1日至2018年12月31日（「報告期間」或「本年度」），與本集團財政年度一致，部分內容向前後適度延伸。本集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱。

#### 報告範圍

除非另有說明，本報告主要圍繞本集團工業及商用燃氣儀錶、民用燃氣儀錶、核級節流裝置的研發與製造業務及相關配套服務所涉及的ESG管理事項進行闡述。

#### 報告標準

本集團遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編製本報告，嚴格履行可持續發展相關信息披露責任。本報告附錄詳列內容索引，以便讀者快速查閱。

#### 報告信息來源

本報告披露信息均來自本集團的公開資料、正式文件及內部統計數據。本集團董事會對報告內容的充分性和適當性負責。除另有說明，本報告數據均以人民幣作為結算貨幣。

#### 報告發佈形式

本報告有中英文兩個版本，若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問本集團官方網站（[www.zjcnby.com](http://www.zjcnby.com)）或香港聯交所網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）獲取本報告的電子文稿。

## 關於蒼南儀表

### 二、關於蒼南儀表

本集團是中國領先的工業及商用燃氣流量計製造商，經營可追溯至1977年。憑藉逾40年的行業經驗，本集團在中國工業及商用燃氣流量計市場取得了領先的地位。依據弗若斯特沙利文諮詢公司的市場報告，本集團按2018年收入在中國工業及商用燃氣流量計行業當中排名第二。

本集團依托兩個生產基地和四個綜合研發中心，形成了涵蓋工業、商用、民用及核電工業用途的產品組合。本集團產品包括工業及商用燃氣流量計產品、體積修正儀、IC卡控制器等輔助產品、核級節流裝置以及民用燃氣表產品。同時，本集團為客戶提供包括設計、培訓、產品供應及售後服務的全系列服務。

本集團在多年的運營中始終嚴格恪守商業交易規則，信守承諾，持續研發創新，多次獲得監管機構及行業組織的褒獎。2018年度，本集團獲得17項榮譽和9項專業管理體系及產品技術方面的認證，具體如下：

#### 榮譽與嘉許

序號	頒發時間	頒發內容	頒發單位
1	2018年2月	2017年度功勳企業	蒼南縣人民政府
2	2018年2月	蒼南縣2017年度突出貢獻企業	蒼南縣人民政府
3	2018年2月	2017年度優秀企業	中共靈溪鎮委員會
4	2018年2月	2017年度突出貢獻企業	中共靈溪鎮委員會
5	2018年2月	2017年度先進基層工會	靈溪鎮總工會
6	2018年3月	浙江省創新大獎企業	浙江省中小企業協會
7	2018年4月	2017年納稅大戶	蒼南縣人民政府
8	2018年8月	2017年度溫州市「優秀企業家」	中共溫州市委、溫州市人民政府

## 關於蒼南儀表

序號	頒發時間	頒發內容	頒發單位
9	2018年8月	2017年度溫州市經濟轉型發展 先進集體高質量發展示範企業	中共溫州市委、溫州市人民政府
10	2018年8月	浙江省AA級「守合同重信用」 企業	溫州市市場監督管理局
11	2018年8月	浙江省電子信息50家成長性 特色企業	浙江省經濟和信息化委員會
12	2018年9月	中國儀器儀表行業協會 「功勳會員獎」	中國儀器儀表行業協會
13	2018年9月	愛心企業	蒼南縣民政局、蒼南縣社會 組織發展基金會
14	2018年10月	中國城市燃氣協會單位 突出貢獻獎	中國城市燃氣協會
15	2018年11月	2018年度溫州市製造企業五十強	溫州市企業聯合會、溫州市 企業家協會、溫州市工業 經濟聯合會
16	2018年11月	2018年度溫州市百強企業	溫州市企業聯合會、溫州市 企業家協會、溫州市工業 經濟聯合會
17	2018年11月	浙江名牌產品	浙江省質量技術監督局

## 關於蒼南儀表

## 資質認證

序號	認證時間	認證內容	認證機構	認證類別
1	2018年1月	壓力設備(PED)認證證書	HPI Verification Services LTD.	證書
2	2018年4月	ISO10012測量管理體系證書	中啟計量體系認證中心	證書
3	2018年6月	ISO 14001:2015環境管理體系認證證書	廣州賽寶認證中心服務有限公司	證書
4	2018年6月	OHSAS 18001:2007職業健康安全管理體系認證證書	廣州賽寶認證中心服務有限公司	證書
5	2018年6月	ISO 9001 : 2015質量管理體系認證證書	廣州賽寶認證中心服務有限公司	證書
6	2018年7月	AAA信用等級證書	浙江華譽資信評估有限公司	證書
7	2018年8月	浙江製造認證證書	浙江製造國際認證聯盟	證書
8	2018年11月	高新技術企業證書 (2018.11-2021.11)	浙江省科學技術廳、 浙江省財政局、國家 稅務總局浙江省稅務局	證書、銅牌
9	2018年12月	安全生產標準化二級企業 (2018.12-2021.12)	浙江省應急管理廳	證書、銅牌

## 可持續發展治理

### 三、可持續發展治理

#### 1. 可持續發展理念及管治

本集團積極承擔企業公民的社會責任，將可持續發展理念融入企業文化經濟日常運營中，持續完善ESG事項相關管理機制，治理實現經濟效益最大化和社會效益最優化。

企業文化	
<p>以人為本，科學發展，造就民族產業</p> <p>成為一個面向世界可持續發展的高新技術企業</p>	<p><b>企業使命</b></p> <p><b>企業願景</b></p>
<p>凝聚你我智慧，創造蒼儀輝煌</p> <p>締造蒼儀品牌，實現持續發展</p>	<p><b>企業精神</b></p> <p><b>經營理念</b></p> <p><b>團隊理念</b></p> <p><b>經營戰略</b></p>
<p>蒼儀在用戶身邊，用戶在蒼儀心中</p> <p>人盡其才，才盡其用</p>	<p><b>經營宗旨</b></p> <p><b>質量方針</b></p> <p><b>服務宗旨</b></p> <p><b>用人方針</b></p>
	<p><b>經營宗旨</b></p> <p><b>質量方針</b></p> <p><b>核心價值觀</b></p> <p><b>企業文化方針</b></p>

本集團高度重視ESG風險管理相關工作，深知服務品質提升、社會公益投入、員工關係管理等事項對集團財務表現、集資能力、社會聲譽和可持續發展可能產生的影響。本集團借助本報告的編製和披露，加強與利益相關方的溝通，持續提升ESG管治能力。

董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責審閱並正式簽批年度ESG報告。通過股東大會、董事局會議等渠道，董事會知悉、討論ESG相關工作，並視具體情況就相關事宜作出決策。

## 可持續發展治理

## 2. 持份者的參與

持份者參與是我們檢視自身發展狀況、積極構建和諧互助關係的重要途徑。本集團保持與持份者之間的交流與溝通，認真聆聽並積極回應各方持份者的訴求與期望，維繫與投資者、供應商、高校、研究機構等持份者和諧緊密、互利互惠的合作關係，共同謀求可持續發展之道。

持份者	主要溝通渠道	優先關注範疇	對訴求／期望的回應
投資者	年度股東大會 推介會 投資者聯絡電話／郵箱 集團官方網站	持續盈利能力 公開信息披露 風險控制	提升業績表現 業績披露及日常信息披露 優化風險管理及內控體系
客戶	集團官方網站 客戶滿意度調查 客戶產品知識培訓會 客戶拜訪／上門維修 電話技術指導 客服熱線	產品質量保障 產品健康與安全保障 產品配套服務保障 產品真實知情權 客戶信息與隱私保密	建立全過程質量管控 機制、產品質量 可回溯系統 加強產品研發與創新 提供貼心便捷服務 合規營銷 網絡安全防護技術應用 及數據訪問權限設置
員工	職工代表大會 員工滿意度調查 公司OA系統 績效面談 員工座談會	合理薪酬與福利 職業健康與安全保障 培訓與職業發展機會 公平、平等待遇	完善薪酬與福利體系 職業健康與安全管理 體系認證 職業健康安全因素檢測 完善職業晉升機制 員工企業文化與技能培訓 平等溝通與申訴機制

## 可持續發展治理

持份者	主要溝通渠道	優先關注範疇	對訴求／期望的回應
政府	稅務信息報送、 行業標準編製研討會 ／評審會	監督合法合規運營 企業納稅義務 共建行業秩序 反貪腐、反洗錢	依法合規經營 按時足額納稅 參與國家標準編製 廉政教育宣貫
供應商／ 代理商／ 其他 合作商	現場走訪 商務會議 對供應商的技術指導 和諮詢活動	公平招標採購 規避供應鏈貪腐 環境及社會風險管理	完善供應商准入機制 打造責任供應鏈 依法履行合同 供應商定期評估機制
高校／ 研究機構	合作項目的定期 研討會／日常溝通 實習活動	合作研發 提供實習機會	共建實習基地 開展合作項目
公益組織 ／NGO	義工活動 集團官方網站／郵箱／ 電話／傳真	合作開展公益慈善項目	公益慈善捐款
社區	新聞報道 公開信息披露	保障居住環境 吸納就業 關懷弱勢群體	規範廢棄物管理 提供就業機會 合作扶貧

## 可持續發展治理

**3. 議題重要性評估**

本集團通過問卷調研及面對面訪談形式開展2018年度ESG議題的重要性評估工作，以客觀、綜合地評選出持份者最為關心的ESG議題，確定年度ESG報告的披露重點，並積極回應各方的期望與訴求。

本年度的重要性評估主要涵蓋以下四個步驟：

**1. 識別適用議題**

基於本集團現有業務，結合行業ESG管理重點，綜合選定覆蓋環境、僱傭與勞工常規、營運責任及社區投資的20項ESG議題。

**2. 在線問卷調研**

邀請管理層、普通員工、供應商等持份者參與在線問卷調研，了解其對ESG議題的熟悉度及收集其對本集團ESG管理工作的建議與期望。

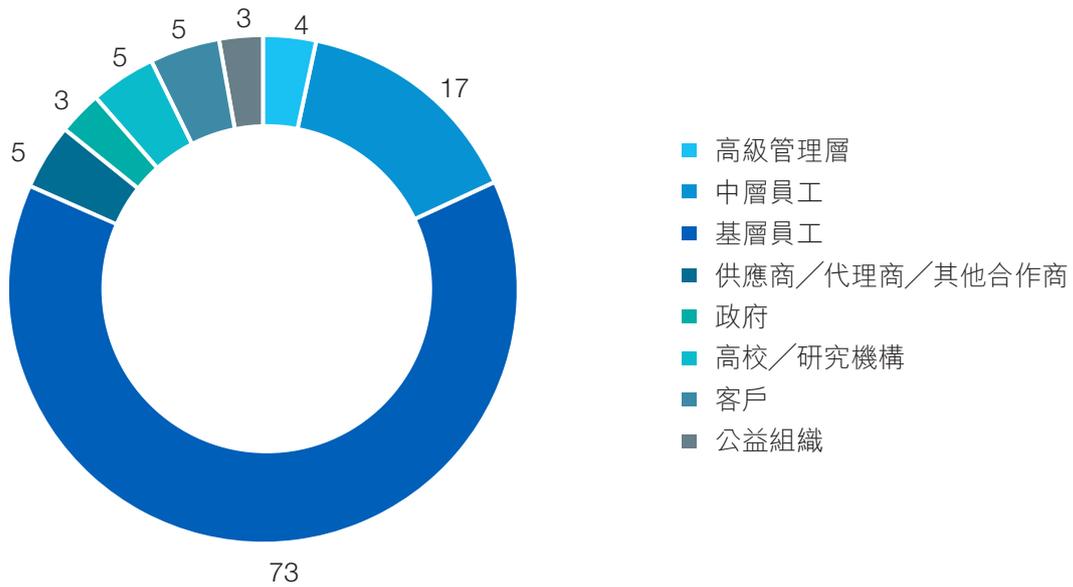
**3. 釐清重要性**

依據面對面訪談及在線問卷調研結果，形成ESG議題重要性評估結果，並討論確定本報告披露重點。

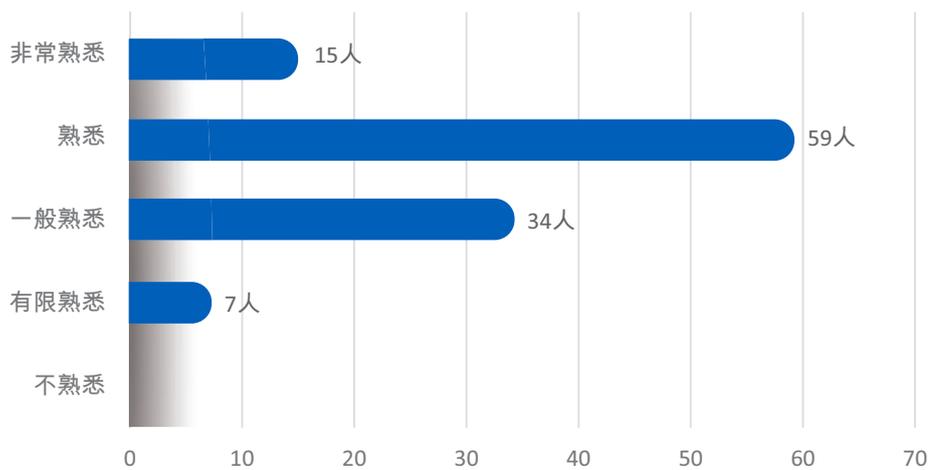
本集團積極邀請各持份者參與此次問卷調查，總共回收來自8個持份者群體合計115份有效問卷，獲得了他們的寶貴意見。

## 可持續發展治理

### 持份參與者



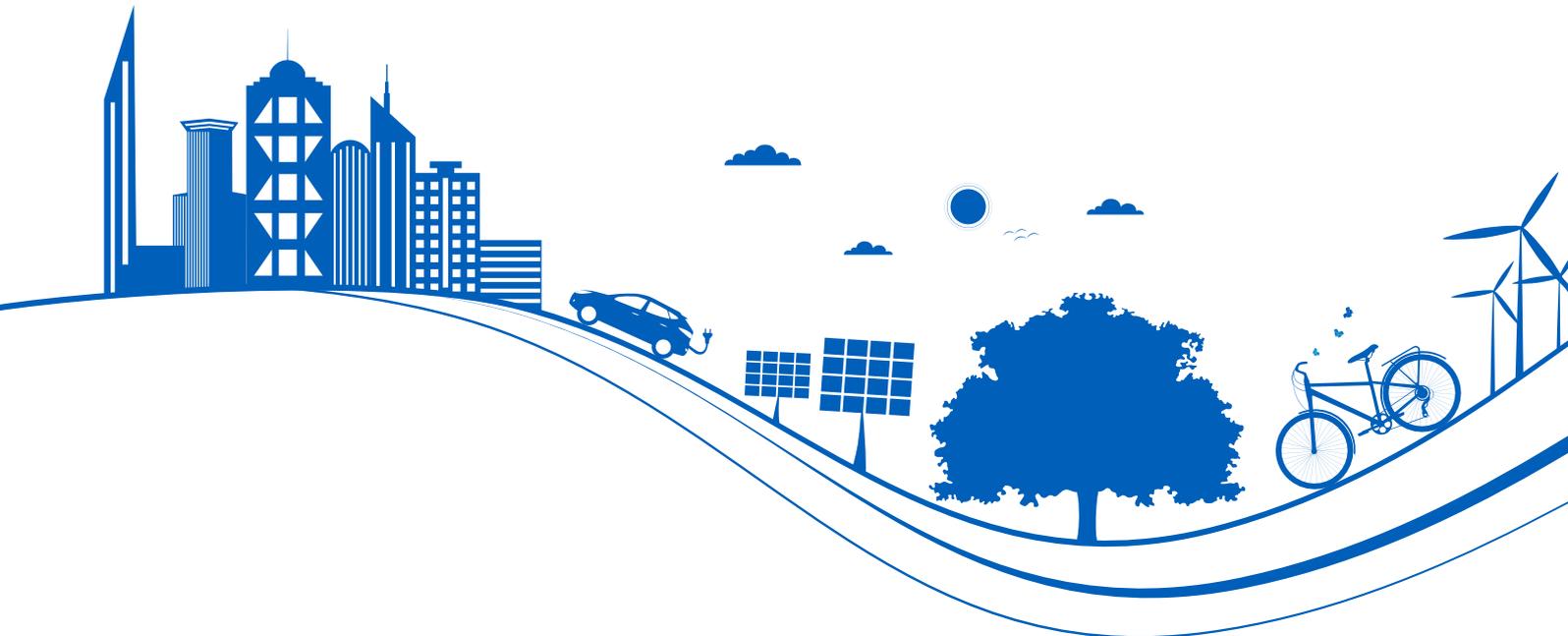
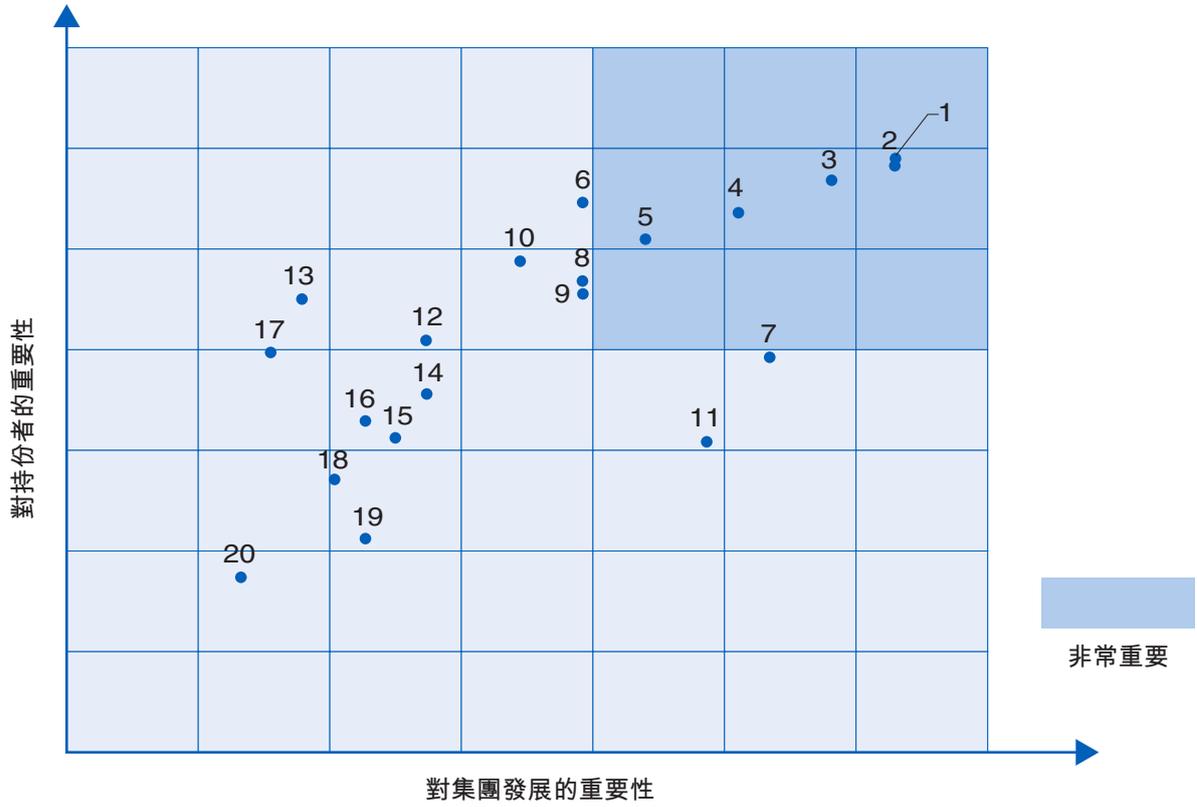
### 持份者對ESG管理的熟悉程度



在綜合分析在線調研結果及訪談所獲信息後，本集團形成如下ESG議題重要性評估結果：

### 可持續發展治理

#### ESG議題重要性矩陣



## 可持續發展治理

### ESG議題重要性排序

排序	重要性議題	所屬範疇
1	技術創新與知識產權保護	營運
2	產品質量管控	營運
3	售前售後服務品質	營運
4	職業健康與安全	僱傭與勞工常規
5	客戶信息及隱私保護	營運
6	供應鏈管理	營運
7	反對童工及強制勞工	僱傭與勞工常規
8	員工僱傭與團隊建設	僱傭與勞工常規
9	反貪污管理	營運
10	員工培訓與發展	僱傭與勞工常規
11	排放物與廢棄物處理	環境
12	環境風險管理與環境教育	環境
13	多元化與平等的工作機會	僱傭與勞工常規
14	公益慈善	社區投資
15	環保材料／包裝物的使用	環境
16	參與社會治理	社區投資
17	助力行業發展	社區投資
18	能源使用	環境
19	水資源使用	環境
20	碳排放管理	環境

本年度ESG議題重要性評估結果顯示：各持份者對本集團技術創新與知識產權保護、產品質量管控、售前售後服務品質、職業健康與安全議題的關注度較高。本集團將於本報告後續章節對各項議題進行披露，並針對排名較靠前的議題進行重點闡述，以回應各利益相關方的關注。同時，本集團將以此次評估結果作為2019年度環境、社會及管治工作規劃的重點，持續完善相關管理制度和體系，提升績效表現，與各持份者共享在經濟、社會以及環境方面所創造的價值。

## 產品與服務責任

### 四、產品與服務責任

本集團主要在中國直銷燃氣計量儀表產品，與中國國內領先的燃氣企業建立了良好的合作關係。本集團遵循運營所在地適用的有關產品健康與安全、廣告標籤、客戶隱私保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國認證認可條例》。本集團深知產品與服務品質是我們立足的根本，我們始終堅持以客戶滿意為目標，有效貫徹質量管理制度及標準，堅持自主創新，確保客戶的需求和期望得到有效滿足。

#### 1. 產品質量保障

本集團深知燃氣表是關係到國計民生的重要計量器具之一，其計量精度、可靠度、耐用度將直接影響客戶的收入及終端用戶的利益，並且其性能與安全性將對客戶的健康與安全造成影響。本集團多年來持續嚴格管控產品質量，加強質量標準化管理能力，致力為客戶提供放心、滿意的產品。

本集團制定了適度超出行業標準的質量目標與標準，對產品的檢驗與交付進行嚴格管控，致力不斷降低產品瑕疵率，提升產品質量。本集團的質量目標包括：

- 按ISO9001標準建立、實施質量管理體系並確保其持續有效運行；
- 產品一次交驗合格率95%以上；
- 向顧客交付100%合格的產品；及
- 顧客滿意率達到96%以上。

## 產品與服務責任

目前，本集團已通過ISO 9001:2015「氣體、液體流量儀表及燃氣調壓設備的設計、開發和生產」質量管理體系認證，並按照標準要求建立和實施內部質量管理體系。



ISO 9001:2015質量管理體系認證證書

## 全過程質量管控

本集團《質量管理制度》及《質量獎懲制度》規範了本集團的質量管理目標、質量管控崗位職責及獎懲辦法、產品質量檢測標準及檢測規範、售後服務品質管理規範等內容，為內部質量管理的基本制度。本集團《品質部質量記錄存檔規定》《品質部質量記錄填寫數量規定》《三坐標系統管理規定》《理化實驗室管理制度》《檢測中心管理制度》為產品質量檢測、檢測數據儲存及備份等工作規定了清晰明確的方法與標準，有效提升了儀表檢測及質量管控工作的專業性與規範性。

本集團以產品實現過程為基線，在研發、採購、生產、售後各環節設立一系列關鍵質量控制節點，由專業品質管理人員參與關鍵質量控制節點的產品質量檢驗與評審工作，實現產品的全過程質量管控。

## 產品與服務責任

### 研發質量控制

本集團依據產品研發流程，在設計方案、設計輸入、設計輸出、樣件驗證、小批試制、設計確認等環節設立了關鍵質量控制節點，由品質管理人員參與評審，確保各環節輸出滿足要求。

### 採購質量控制

本集團針對供應商評估制定了檢驗指導書，並對來料樣品進行技術檢驗，檢驗合格方可適用該供應商。

### 生產質量控制

本集團對產品實現過程每個環節如主要原材料、主要外購外協件、鑄件製造、關鍵零部件機加工、成品生產及產品出貨等設置質量控制點，並在不同產品質量控制標準中規定控制項目、檢測設備、檢驗方法、控制範圍、控制依據等，對產品生產過程的質量進行有效管控。

### 售後質量控制

對於產品質量問題，由品質部牽頭分析原因，聯合相關部門製定對策，並將問題處理結果及時反饋計劃營銷部及客戶。

針對生產質量控制，本集團制定並實施來料質量控制、制程控制、最終品質控制、出貨品質控制四個環節的檢驗驗收標準，為質量檢測工作提供標準指南。

## 產品與服務責任



為提升對生產過程的監控能力，本集團引入SPC(Statistical Process Control統計過程控制)方法，借助數理統計方法對生產過程的穩定性進行分析與反饋。SPC方法主要應用在零部件（特別是重要、關鍵零部件）加工過程和成品標定過程的數據統計分析。通過識別生產過程中的異常數據波動，本集團能夠及時發現生產流程中普遍存在的、影響產品質量的不利因素，並積極採取措施消除此等因素，實現事前質量風險控制，提高整體產品質量水平。

本集團《不合格品糾正措施控制程序》建立了不合格品控制流程，嚴格控制不合格品的流轉與處理過程。針對來料、生產過程、成品檢驗、產品出廠各個環節發現的不合格品，本集團要求嚴格按照制度進行退貨、報廢、返修等處理，不得流入下一環節或向客戶發貨；並督促相關部門進行響應及提出改進措施，有效提升產品質量。

## 產品與服務責任

報告期間發生產品回收的主要原因為外置傳感器運輸途中損壞、儀表沒有外輸信號等，本集團對此均採取返廠換貨處理。截至2018年12月31日，本集團產品回收數據如下：

產品回收數據	數據單位	件數 / 百分比
已售或已運送產品因為質量或健康理由回收的數量	件	60
佔總銷售件數百分比	%	0.13 (總銷售46,620件)

本集團實行質量例會制度，要求品質管理、技術研發、生產等各部門每周召開質量例會，對產品存在的問題進行匯報，共同溝通問題的解決方法，為客戶提出滿意的解決方案。根據發現的質量問題，本集團亦會查找問題的出現環節及原因，及時改善工作流程，避免類似問題再次發生。

在質量管理活動中，本集團高度重視先進質量管理工具、方法的應用，積極為技術、品質、工藝等部門進行質量功能展開(QFD)<sup>①</sup>、6S現場管理法<sup>②</sup>等質量管理方法培訓，培育優秀質量管理人才，確保本集團質量管理工作的與時俱進。

① 質量功能展開QFD(Quality Function Deployment)是把顧客或市場的要求轉化為設計要求、零部件特性、工藝要求、生產要求的多層次演繹分析方法。

② 6S就是整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE)、安全 (SAFETY) 六個項目，因均以「S」開頭，簡稱6S。6S管理方法源於日本，旨在對生產現場中的人員、機器、材料、方法等生產要素進行有效管理。

## 產品與服務責任

### 先進計量管理水平

本集團深知計量管理水平與產品的計量精度與可靠性密切相關，高度重視產品測量技術與管理水平的不斷提升。為使計量管理水平與國家及行業計量管理的發展階段相適應，本集團於2009年1月首次通過了「ISO 10012:2003測量管理體系－測量過程和測量設備的要求」的體系認證，並於2018年度再次通過中啟計量體系認證中心的檢查評估，獲得更新的測量管理體系認證證書。



測量管理體系認證證書

本集團制定並不斷修訂《測量管理體系手冊》和《測量管理體系程序文件》，不斷引進先進的測量技術與手段，購買精度、效率等更加優異的測量設施設備，自主研究改進測量標準與方法，保持行業領先的測量水平。

## 產品與服務責任

本集團每年開展計量體系及相關管理情況內部審核，及時探查測量管理體系相關制度政策、標準在執行過程中存在的問題，並制定行之有效的糾正或預防措施。本集團每年度制定《計量器具年度校準計劃》，並依照計劃開展全年度計量器具的內部自檢與外部送檢工作<sup>③</sup>，確保本集團計量器具的量值傳遞符合實際生產情況。

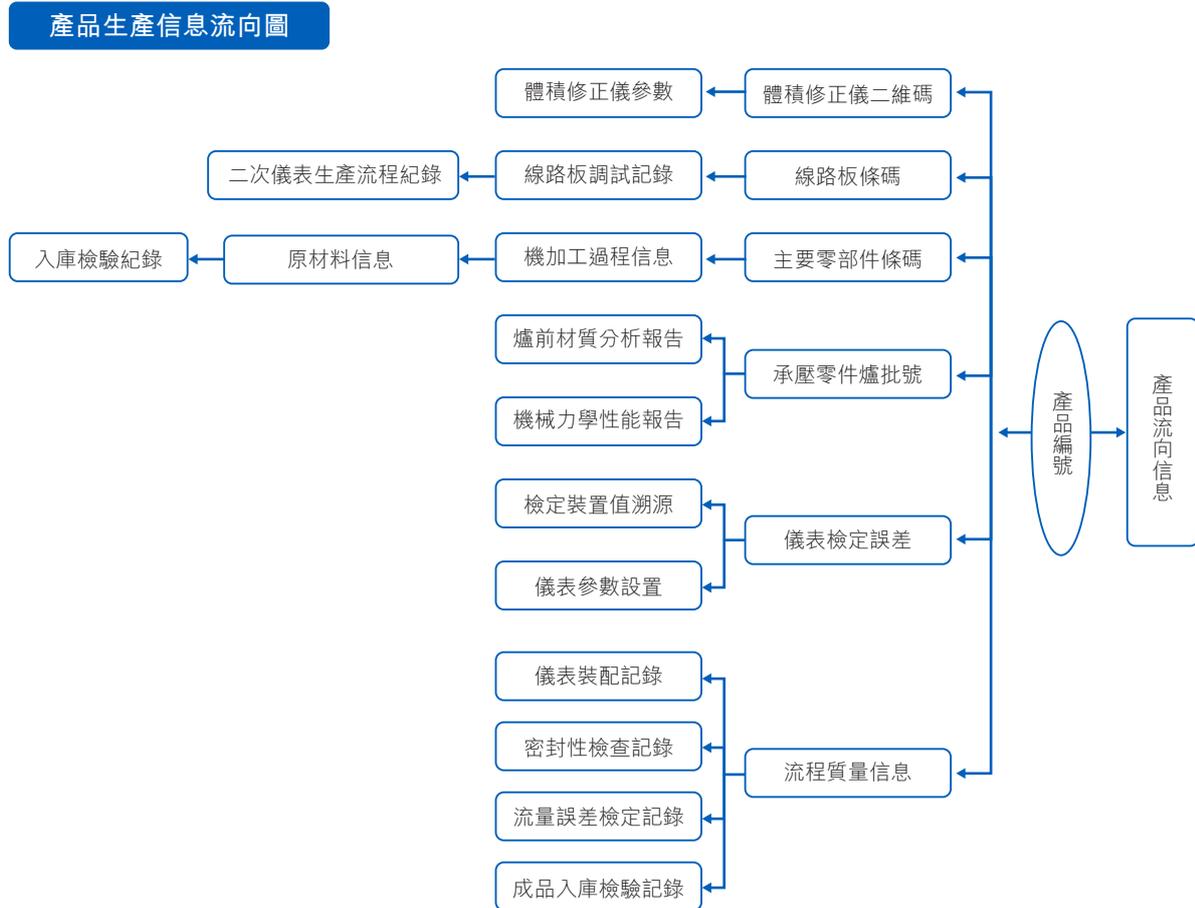
### 產品質量可回溯系統

本集團制定並實施《產品標識與可追溯控制程序》，並建立信息化條碼管理系統。本集團對關鍵零部件分別單獨貼條碼，將關鍵零部件信息及時錄入信息系統並與其所屬產品的條碼信息關聯，借助完善的生產計劃系統、生產工藝流程卡信息，建立完整的生產追溯鏈，實現生產關鍵信息的跟蹤、統計、追溯、查詢。目前，本集團已實現通過掃描產品唯一識別條形碼，即可追溯該產品的原材料入廠批號、承壓零件爐批號、鑄件材質、力學性能、零部件機加工各工序、成品生產各工序，參數設置以及產品出廠流向等相關信息。一旦發現產品質量問題，本集團可通過信息化條碼管理系統及時、高效地進行回溯和分析，進一步提升產品質量管理效率。

<sup>③</sup> 2018年本集團與溫州方圓計量校準有限公司（溫州質量技術監督局）簽訂技術服務合同，該方為本集團開展計量器具校準／測試工作，確保公司計量器具的量值傳遞符合公司實際生產情況。本集團的一般壓力表、500以上游標卡尺、台秤等計量器具至蒼南縣質量監督管理局校準。本集團的標準表法氣體流量標準裝置、音速噴嘴裝置、鐘罩標準裝置及配套的溫度變送器和壓力變送器均由浙江省計量科學研究院下場檢定。

## 產品與服務責任

通過產品編號可查詢到的生產信息流向如下所示：



## 2. 產品研發與創新

本集團深明研發與創新是企業持續發展的核心競爭力，多年來我們持續投資於產品研發，設有獲浙江省政府認證的省級企業研究院，並與多所大學、研究機構多次開展研發合作，積極通過展會參與等形式加強與行業內外專家的溝通交流，已逐步建立優秀的研發團隊。此外，本集團及附屬子公司浙江東星軟件開發有限公司均獲浙江省政府認定為高新技術企業，所製造的產品擁有多項專利及軟件著作權。本集團產品研發及製造亦獲得多項國際認證，包括歐盟成員國要求的壓力設備(PED)產品及材料安全認證、荷蘭NMI實驗室認證等，為本集團國際化競爭提供有力保障。

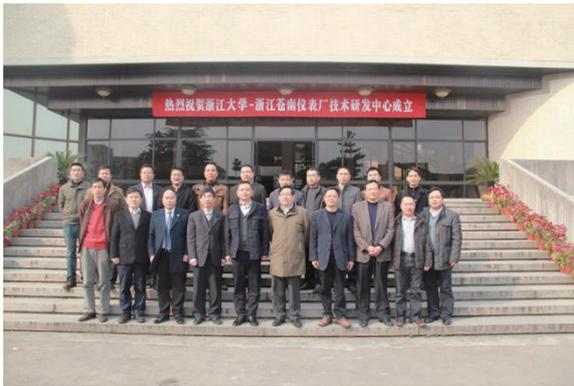
## 產品與服務責任

### 技術研發與創新

本集團實施《技術創新激勵制度》，對內部研發項目給予充分支持，進一步加快技術創新進程，提高創新質量和效益。本集團為研發技術人員設置專項獎勵，對產出有效研發成果的部門及人員給予優厚獎金或升職等獎勵，充分調動研發人員的積極性、主動性，有效推進產品創新。

### 案例：產學研合作項目

本集團與浙江大學及中國計量大學建立了緊密的產學研合作關係，分別共建「浙江大學－蒼南儀錶技術研發中心」「全國示範性工程專業學位研究生聯合培養基地」「中國計量大學儀器科學研究生教育創新示範基地」和「浙江省流量計量技術研究重點實驗室」等研發項目，借助高校研發力量共同推進產品創新，並為在校師生提供理論實踐機會，推動高校與行業的平穩銜接，助力行業發展。本集團和浙江大學合作項目「IC卡燃氣流量計量系列化研發」及與中國計量大學合作研發項目「新型羅茨型線研究和帶短信功能無線遠傳燃氣表」目前均已實現批量生產。



浙江大學－蒼南儀錶技術研發中心成立



中國計量學院－蒼南儀錶研究生教育  
創新示範基地成立

## 產品與服務責任

### 案例：參展中國國際燃氣、供熱技術與設備展覽會

2018年10月29日至31日，由中國城市燃氣協會主辦的2018年（第21屆）中國國際燃氣、供熱技術與設備展覽會在杭州國際博覽中心舉行。該項展會在中國相關主管部門的指導和大力支持下已經連續舉行了20屆，旨在為國內外燃氣行業搭建一個集中展示及交流平台。展會期間，恰逢中國城市燃氣協會八屆二次會員代表大會及2018年亞洲西太平洋地區燃氣信息交流大會在杭州舉行，國內外燃氣行業專業人士共聚杭州，探討燃氣行業的發展方向。本集團此次參展的產品包括RM系列氣體羅茨流量計、LLQ系列氣體羅茨流量計等十三大主導產品。



參展2018年（第21屆）中國國際燃氣、供熱技術與設備展覽會

### 知識產權保護

本集團認識到有效的知識產權管理是保護技術創新成果的重要途徑，亦是維繫市場份額領先地位的關鍵。

本集團在運營中嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》《專利法》《著作權法》《商標法》《反不正當競爭法》等法律法規，通過實施內部《企業知識產權管理規範》及《知識產權管理總則》《專利管理制度》《商標管理制度》《企業著作權管理制度》《商業秘密管理制度》《知識產權獎懲制度》《知識產權應急方案》《知識產權申請控制程序》《知識產權檢索控制程序》《知識產權變更、放棄控制程序》《知識產權信息發佈控制程序》《保密合同》《競業禁止協議書》共13項制度，規範知識產權的獲

## 產品與服務責任

取、申請、獎懲、檢索、應急方案、保密等工作，加強內部知識產權管理能力。同時，本集團積極開展知識產權相關培訓活動，增強員工知識產權保護意識，並與重要崗位員工均簽訂《技術保密合同》，明確技術洩密等行為的懲罰措施，維護本集團合法權益。

本集團將創新作為企業戰略發展的重要環節，後續將繼續加大力度研發新產品並做好知識產權保護，加速實現專利的產業化。為此，本集團制定了以下知識產權發展目標：

- 規範集團科技創新和知識產權管理，建立健全各項規章制度和有效運行機制，做到「有章可循，按章操作」，實現「流程簡潔而科學，執行精準而快速」；
- 集團新增授權專利20件以上，總數達到50件以上；其中新增發明專利5件以上，總數達到7件以上，技術水平與創新能力處於行業同類產品企業領先地位；
- 在高端流量儀表領域掌握一批份量較重的核心自主知識產權，實現以知識產權帶動企業重大戰略產業升級；
- 專利技術的轉化率超過85%，擁有自主知識產權的產品年銷售收入佔企業銷售總額的90%以上。

截至2018年12月31日，本集團被授權或被受理發明專利8項、外觀專利3項、實用新型專利123項及軟件著作權46項。

## 產品與服務責任

### 3. 服務品質保障

為用戶提供滿意的產品和服務是本集團永恆的追求。多年來，我們不斷完善市場服務網絡，加強客戶投訴管理，積極為客戶提供技術培訓與指導，並依托雲服務管理平台提供便捷高效的數據查詢及分析服務，以期不斷提升客戶的滿意度和認同感。

#### 客戶服務聯動機制

為更好地服務分佈在全國各地的客戶，本集團以總部為核心，在全國各地建立了4個服務技術指導站和30多個服務辦事處，並科學設定每個服務點的輻射區域，已初步形成完善的全國市場服務網絡，致力為用戶提供快捷、周到、滿意的服務。

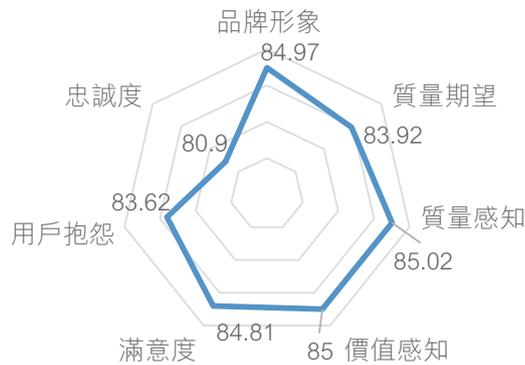
本集團總部服務中心對客戶售後服務進行集中管理，各級服務分中心及服務辦事處配合總部服務中心為客戶提供滿意的服務。總部服務中心設置客戶服務熱線電話，可直接向客戶提供遠程產品維護、保養等方面的技術指導。若客戶需要維修人員上門服務，總部派單至客戶營運地點附近區域服務分中心或服務辦事處，要求派遣維修人員及時上門服務。各辦事處在現場服務過程中如有遇到技術或其他實際困難，亦可向總部服務中心、服務分中心尋求支援和技術支持，以最大限度滿足用戶售後服務需求。

本集團對所有客戶服務人員開展產品知識、維修技術、服務意識等方面的培訓，並通過考核驗收培訓成果，考核合格後方可上崗。所有維修服務人員在現場服務後需填寫《維修服務記錄單》，記錄服務相關信息，並獲取客戶滿意度意見，經客戶確認後交回總部。總部服務中心會對《維修服務記錄單》匯總分析，及時發現服務中存在的異常並與客戶溝通解決問題，確保服務到位。

## 產品與服務責任

### 案例：客戶滿意度調查

2018年，本集團聘請浙江省質量協會對「東星」氣體流量計產品開展年度客戶滿意度調查工作。本次調查共回收68份有效問卷，參與問卷調查的客戶是根據銷售量比例、用戶類型、產品類型和地區因素按照分層隨機抽樣原則選擇的。根據問卷調查結果，本集團品牌形象、用戶滿意指數、質量期望都屬於較好偏上水平，價值感知指數屬於很好水平。



### 客戶投訴管理

本集團市場服務中心設置電話、郵件、傳真等多種渠道接受客戶投訴。在接到用戶報修及投訴後，本集團會詳細記錄詳情，根據具體情況電話溝通、返廠檢修或安排服務人員現場處理並填寫現場維修服務單，及時解決用戶問題。2018年度，本集團客戶主要投訴內容為產品質量保證期內故障維修問題，接獲的投訴次數及投訴處理滿意度如下：

接獲投訴次數／頻次

**602次**

投訴處理綜合滿意度

**87.03%**

## 產品與服務責任

### 客戶產品安裝與維修技術培訓

為有效增進與客戶之間的交流與溝通，為客戶的計量儀表管理工作提供幫助，本集團為客戶提供儀表使用和維護方面的相關培訓，以加強客戶對本集團產品及計量知識的理解，為用戶儀表的選型、正確安裝使用和維護提供技術指導。同時，本集團亦會收集用戶反饋的質量信息，以便於進一步開展針對性的產品研發改造，持續提升產品質量。

2018年度，本集團接待來司學習客戶27批次，外出走訪92家燃氣公司並提供技術培訓及指導。

### 雲服務管理平台

為協助客戶管理流量計的計量數據，本集團通過雲服務管理平台，為燃氣公司提供遠程抄表、物聯網充值、無線控閥、在線調價、在線支付、遠程服務、安檢、巡檢和設備管控等一條龍服務。其中，雲服務管理平台可為終端燃氣用戶提供24小時無人值守IC卡自助充值終端、微信公眾號或手機APP自助充值、用氣情況實時查詢等服務，方便終端用戶隨時購氣及查詢用量。

本集團雲服務管理平台以雲服務器為依托，實現了物聯網通信、雲計算、雲發佈、雲存儲和大數據分析等功能，具有運行穩定、執行效率高、智能化程度高、數據分析能力強、用戶接入方便和可擴展性強等特點。該平台將電子燃氣儀表獲取的大量數據通過雲計算和大數據分析後，將儀表實時數據、運行狀態、設備故障、異常報警和預判結果等數據分析結果，以數據報表、統計曲線、信息推送等可視化形式及時、高效、準確的發送到燃氣公司和終端用戶手中，供燃氣公司日常管理、燃氣使用誤差分析等，助力提高燃氣公司的工作效率和經濟效益。

## 產品與服務責任

### 4. 客戶信息安全與隱私保護

針對雲服務管理平台涉及的客戶信息，本集團採用嚴格的用戶信息管理與保密機制，防止客戶信息及隱私的洩露，保護客戶隱私及信息安全。

雲服務管理平台租用阿里雲服務器，採用阿里雲的防攻擊體系如雲盾、態勢感知等防範手段，平台本身具有較高的信息安全與隱私保護功能，可有效防範服務器遭受外界信息盜取及洩露。雲服務管理平台軟件安裝需使用註冊碼，一機一碼，防止未經授權的安裝；其賬戶登錄需要賬號、密碼及電子鑰匙，通過電子密文和物理加密方法雙重加密，防止非授權人員登錄；數據通信命令採用密文傳輸（3DES加密方式），有效保障信息傳輸安全。

在日常信息安全管理中，本集團對使用雲服務管理平台的人員設置使用功能及查看內容權限。針對服務客戶類型、所轄區域等信息，本集團為用戶設置與其使用目的相符的操作界面顯示信息，開放相應功能權限，避免未經授權的信息訪問，降低信息洩露的可能性。

### 5. 合規營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等國家法律法規及運營所在地相關規定，對所有對外發佈的產品信息及宣傳材料均進行合法性、真實性的評估及把控，嚴禁發佈欺騙性及誤導性的信息及材料，切實保障客戶的合法權益。

本集團通常不會進行廣告宣傳，對外宣傳材料主要包括產品正規說明書和產品選型樣本，上述材料均由技術部門總工程師參照企業標準和國家（國際）的行業標準審核，確保內容與產品實際情況及客戶選型情況相符。

## 產品與服務責任

### 6. 助力行業發展

行業標準可有效引領和規範市場，促進行業的健康發展。企業參與行業標準制定有助於提升行業標準的實際操作價值，使行業標準更加契合市場需求。本集團充分利用自身經驗和技術優勢，參與多項國家行業標準的制定，協助建立行業質量檢測的統一標準，為行業健康發展奠定良好基礎。截止2018年年底，我們參與的行業標準制定情況如下：

序號	標準名稱	發佈時間	集團角色
1	GB/T 34041.1-2017《封閉管道中流體流量的測量氣體超聲流量計第1部分：貿易交接和分輸計量用氣體超聲流量計》	2017年9月	起草單位
2	GB/T 34041.2-2017《封閉管道中流體流量的測量氣體超聲流量計第2部分：工業測量用氣體超聲流量計》	2017年9月	起草單位
3	GBZ 33875-2017《GBT 2624-2006使用指南》	2017年7月	起草單位
4	GB/T 36242-2018《燃氣流量計體積修正儀》	2018年6月	起草單位
5	GB/T 36241-2018《氣體旋進旋渦流量計》	2018年6月	起草單位

註：以上標準制定的主導機構均為全國工業過程測量控制和自動化標準化技術委員會(SAC/TC 124)。

## 供應鏈管理

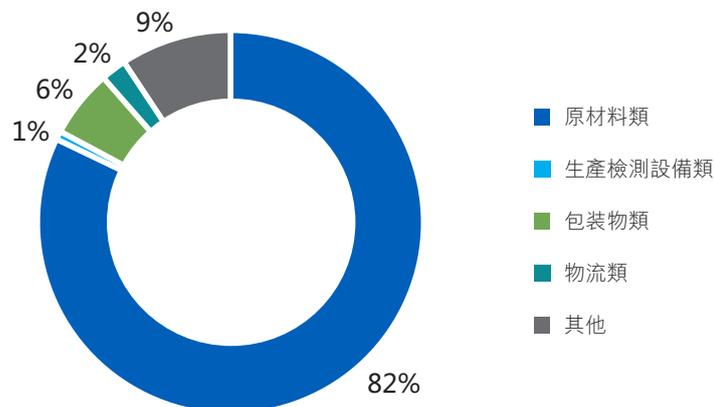
### 五、供應鏈管理

本集團生產計劃的順利推進有賴於供應商提供的原材料、零部件及電子元器件等，供應商的表現對我們在產品質量、安全性、可靠性、產品交付期、售後服務等方面的表現均會產生重要影響。本集團嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國政府採購法》等的相關規定，依據內部制度《供應商管理制度》及《採購管理制度》，對供應商實行嚴格准入制度，建立統一的物資供應商檔案庫，並對合格供應商定期進行評價與考核，確保供應鏈管理的合規性與規範性，保障供應物資的質量、安全性及可靠性，維系供應鏈的良性運轉。

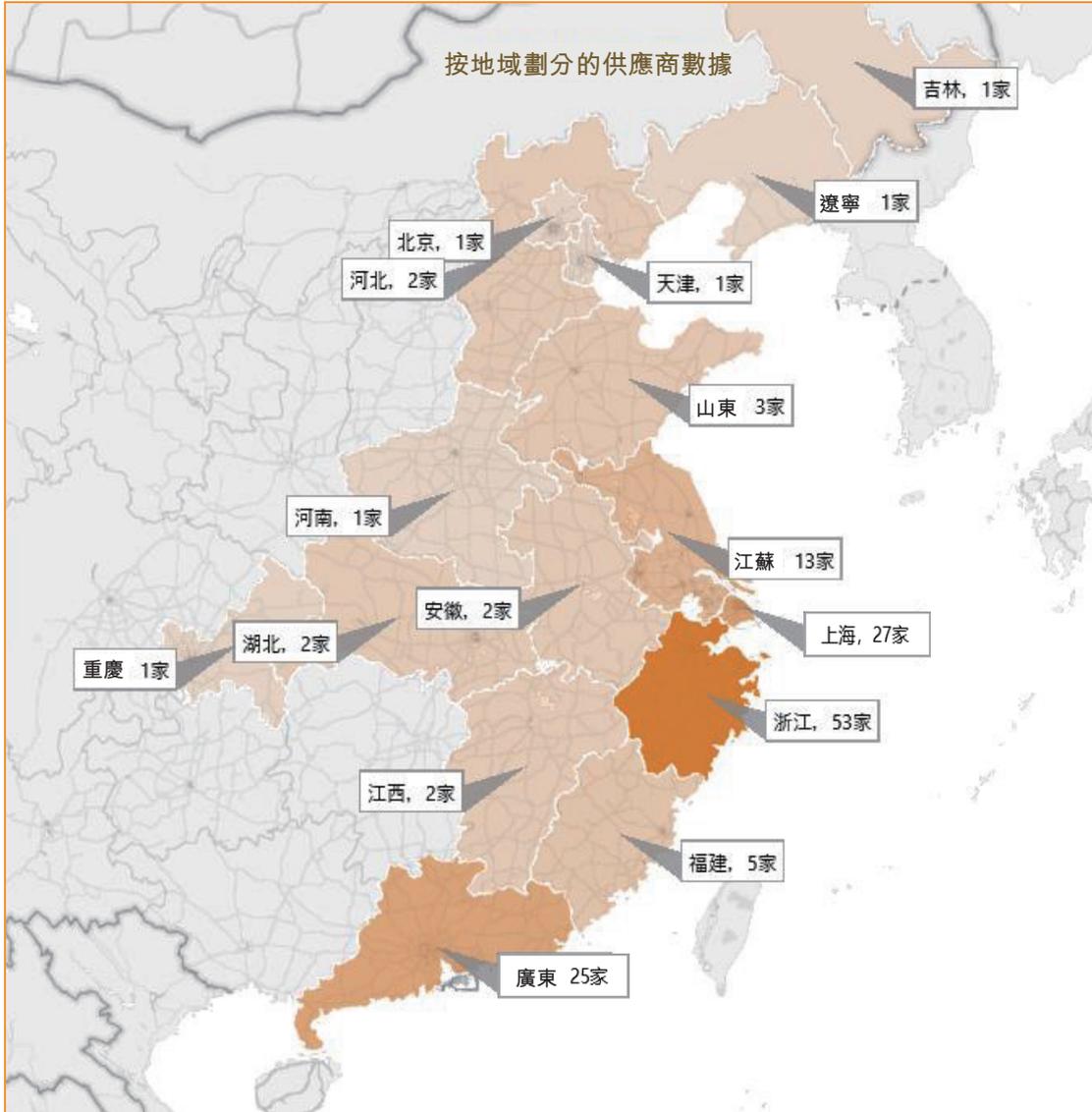
#### 1. 供應商准入

本集團依據《供應商管理制度》對供應商開展綜合准入評估。本集團在初步選取行業內資質齊全、信譽良好、排名靠前的候選供應商後，會審核初選供應商的資質文件，檢驗其提交樣件的技術水平，對比其產品價格水平，最終為在資質、生產能力、商業信譽等方面滿足本集團採購要求的供應商發放准入證，並錄入合格供應商名錄。

截至2018年12月31日，本集團共有供應商140家，其中戰略供應商有17家。供應商按照採購類別及地區分類數據如下：



### 供應鏈管理



## 供應鏈管理

### 2. 供應商持續評估

本集團按供應及時率、產品合格率、售後服務情況、生產管理情況等，每年對供應商進行綜合評估，並依據評估結果將供應商劃分為優秀、良好、一般、較差4個等級。本集團對供應商的管理採用末位淘汰制，酌情對考評為較差等級的供應商予以替換淘汰。本集團將對供應商的供方調查、評定記錄及每次供貨質量、日期、及供貨的及時性等資料均歸檔至供應商檔案庫，並每年組織一次合格供方的覆審，保障供應商審核過程的公平、公正。

在採購過程中，本集團借助信息化管理平台，記錄來料檢驗數據及供應商相關合約履行情況，形成內部供應商檔案庫。根據供應商綜合評估及後續審核結果，本集團識別表現較差的供應商存在的缺陷，並組織相關部門對供應商進行考察，為供應商提出改進建議，幫助供應商改善產品質量、交貨期等履約表現，實現與合作夥伴的共同成長。

### 3. 供應商的環境與社會影響

在供應商准入過程中，本集團要求供應商必須具備國家和相關部門頒發的質量、安全、環保以及其他生產經營資格、許可證、質量認證等，嚴格遵守國家在環境保護、安全生產、質量保障等方面的規定與要求。本集團要求供應商必須具有良好的商業信譽，在近三年經營活動中無違法記錄，在國家、行業以及集團公司、地方政府監督檢查中無不合格情況，確保其合規運營。

## 反貪腐管理

### 六、反貪腐管理

本集團秉持依法治企的原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，建立內部管控體系，監督管理權力的行使，防範貪腐、賄賂、洗錢等不正當商業行為的發生，致力營造健康、公正、透明的企業文化。

為樹立清正廉潔的工作作風，本集團《廉政行為準則》要求領導人員及職權人員遵守國家法律及企業規章制度，遵從廉潔從業的原則，不得濫用職權以權謀私，損害企業利益及行業秩序。同時，本集團嚴格禁止管理層或董事會授意、指使、強令財會人員從事違反財經制度的活動，亦不允許員工在採購等業務活動中使用賄賂、欺詐等不正當手段、用公款進行高消費娛樂活動或由於個人消費、利用本集團商業秘密或者知識產權、業務渠道為他人或自己謀利等，並通過內部監督、管控體系及內部審計防止及糾正相關行為，杜絕貪污、賄賂、洗錢等不正當行為。

此外，本集團2018年通過監察業務培訓、廉政教育宣傳等活動，加強監察工作的指導和提升員工的廉潔從業意識；並將廉潔從業行為作為一項關鍵績效指標，列入幹部考核內容。

本集團設立郵箱、熱線電話等反貪腐舉報渠道。本集團在接收舉報後，會委派專人及時調查處理，並對舉報來源嚴格保密，對舉報人員給予相應的保護。相關舉報如經查實屬於重大違紀事件的，本集團將要求相關責任部門和人員進行限期整改，並給予相關人員行政或經濟處罰；觸犯法律的，將移送司法機關立案處理。

2018年度，本集團未發生向本集團或本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

## 僱傭管理

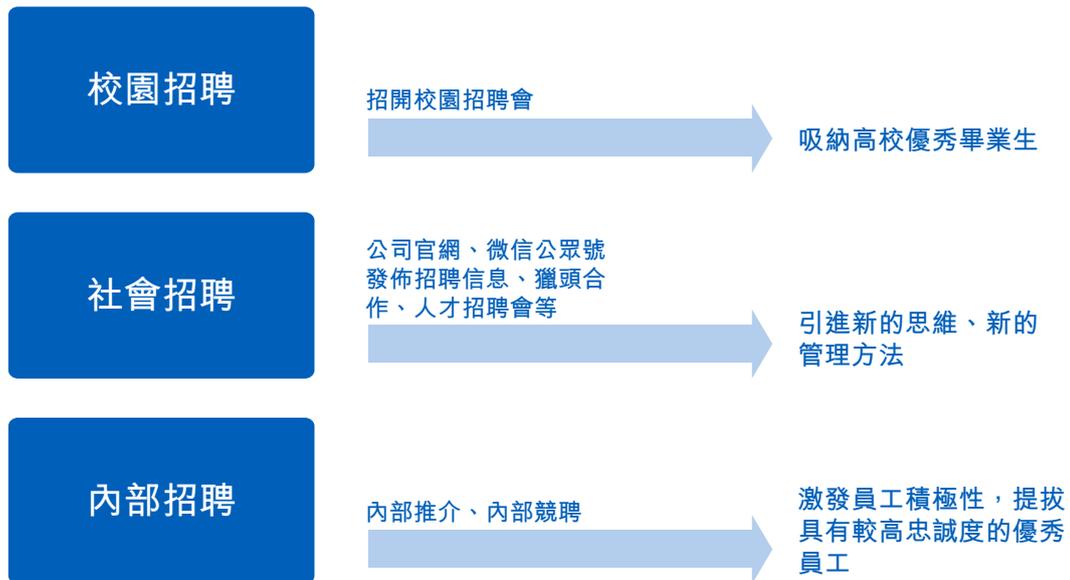
### 七、僱傭管理

本集團視人力資源為最寶貴的資產，在運營中嚴格遵守國家勞動用工相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，切實保障員工合法權益。本集團為員工提供廣闊的職業發展空間、豐富的培訓機會，並保障員工擁有平等的晉升與發展機會以及職業健康與安全，享有不被歧視與騷擾的工作環境，致力實現員工個人與企業的共同發展。

#### 1. 僱傭與薪酬

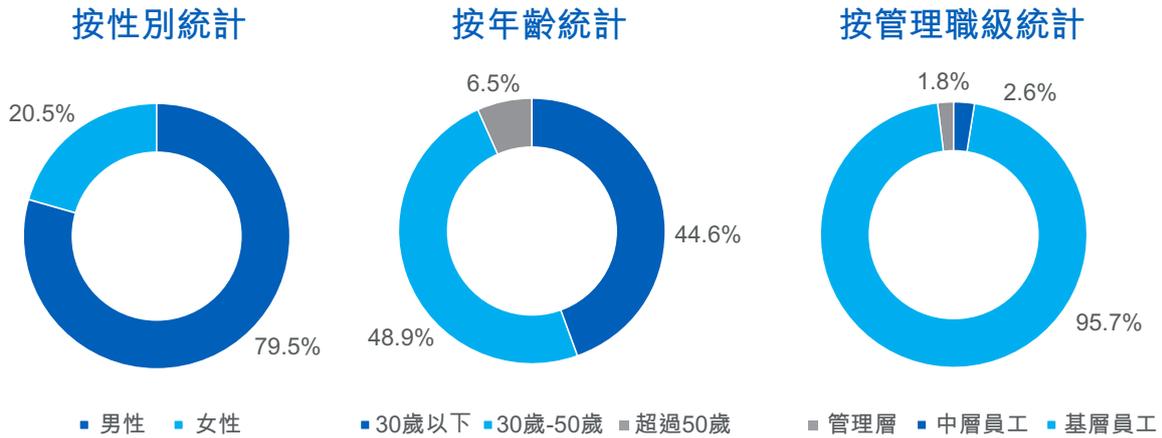
##### 員工招聘

本集團《招聘制度》明確規定人才招聘工作應遵循公開、平等、擇優的原則，依照人才需求狀況和用人計劃實施招聘，堅持多層次、多渠道、全方位招攬優秀人才。本集團不斷提升人才招聘工作的規範化、制度化，確保有充足的人力資源支撐企業的發展與改革。



## 僱傭管理

截至2018年12月31日，本集團總共有員工507人，所有員工均來自中國內地。詳細員工人數信息如下圖所示。



## 薪酬與福利

為實現生產經營目標，並保留優秀人才，本集團已建立完善的薪酬管理體系，確保員工獲得合理的勞動報酬，激發員工的工作積極性，促進企業穩健發展。本集團定期結合物價、行業薪酬水平、企業經營效益等因素開展薪酬普調，確保為員工提供具有市場競爭力的薪酬。

本集團為員工提供優厚的福利，根據《關於企業福利基金發放標準的規定》提取員工福利基金，為所有正式員工發放節假日會餐費、廠慶補貼、門診費、午餐費、中秋節月餅、年貨等福利。除法定節假日外，本集團還每年按照工齡長短為員工提供不同時長的帶薪年假，保障職工休息休假權利，調動職工工作積極性。

## 僱傭管理

### 離職與解聘管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》，與所有員工簽訂正式勞動合同，規範管理勞工僱傭關係。在合同期未滿時，若員工所在部門對其工作表現不滿意，則提前對該名員工進行書面警告，並通過崗位輪換、更換職業導師等方式幫助員工改進工作表現；若員工始終無法滿足工作要求，本集團將規勸其離職，並嚴格按照法律規定解除勞動關係及支付相應經濟補償。2018年度，本集團全年員工流失率為3.23%<sup>④</sup>。

## 2. 職業健康與安全

本集團深知職業健康與安全管理關乎員工的生命與幸福生活，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，積極推動職業健康與安全管理體系認證及職業健康與安全管理影響要素檢測，嚴格執行生產操作規範，實施安全生產事故綜合應急救援預案，加強消防安全管理及安全培訓教育工作，為員工的健康與安全樹立牢固防線。本集團於報告期間未發生員工因工傷亡的事件。

### 職業健康與安全管理體系

為保障職業健康安全管理的科學性和有效性，本集團積極引入國際及國內管理體系相關管理方法與標準，依據本集團發展規模及行業要求，制定並實施《安全檢查和隱患整改管理制度》，不斷提升職業健康及安全管理能力。

④ 全年員工流失率=全年員工流失人數／(年末員工人數+全年員工流失人數)。

## 僱傭管理

目前，本集團已獲得「OHASA18001職業健康與安全體系」認證，以及浙江省應急管理廳頒發的「安全生產標準化二級達標（機械）企業」認證。



職業健康安全管理體系認證證書



安全生產標準化二級企業（機械）證書

## 職業健康與安全影響因素檢測

本集團落實預防為主的安全管理理念，注重檢測識別生產過程中的健康與安全影響因素，並對應落實防護舉措。2018年4月16至18日，本集團委託寧波市華測檢測技術有限公司開展職業病危害因素檢測。本集團將第三方的職業病危害因素檢測結果在內部通訊平台予以公佈，並針對檢測出的職業安全影響因素積極採取多項防護措施，具體包括：



### 防塵措施：

1. 焊接車間機器焊區域配有有焊煙淨化系統，可有效吸收機器焊接過程中產生的煙塵；
2. 下料設備進行切割過程中使用切削液，可抑制粉塵的產生；
3. 機加工區域採用濕式作業，不易產生揚塵；
4. 錫焊區域設置有吸風管道，可吸收錫焊過程產生煙氣。



### 防高溫、噪音措施：

1. 鑄造車間內設置有排風扇，機械輔助車間內空氣流通；
2. 作業人員提供清涼飲料，提供防鼠藥品；
3. 定期對轉動裝置進行潤滑，以降低噪音的產生；
4. 定期對產生噪音的設備進行維護保養。



### 防毒措施：

1. 自動噴塗焊回流焊均是密閉自動化作業，可減少毒物的逸散；
2. 動平衡單獨設置，避免對其他人員造成影響；
3. 對危險化學品設置專門倉庫，鑰匙雙人保管。

## 僱傭管理

## 職業健康與安全的檢查和管理

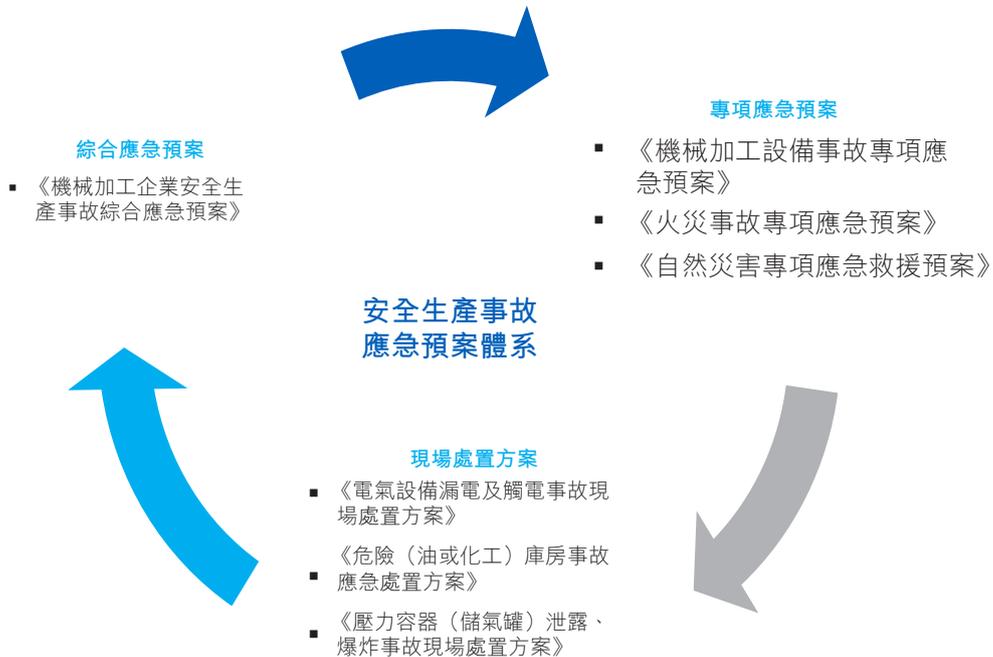
本集團從健康體檢、安全生產檢查、消防安全管理等方面進行職業健康與安全的檢查和管理，以督促員工及時了解自身健康狀況，並及時發現和整改安全薄弱因素。其中，對職業健康與安全檢查和管理的具體要求和頻次如下：

健康體檢	安全生產檢查	消防安全管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 要求每年組織一次全體員工的健康體檢；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依據《安全檢查和隱患整改管理制度》，每年年初制定安全檢查計劃，並要求各部門嚴格落實計劃；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依照法律規定配備消防控制中心、消防水池泵房、消防沙煙霧報警系統等消防設施設備，並委派專人每月進行檢查，保障其正常使用；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對特殊崗位員工，在其入職時、在崗期間、離職時均組織應組織其參加職業健康體檢。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每天對生產工人的安全防具佩戴情況、廠區衛生、工件擺放是否歸位、是否按照操作規範操作機器等進行檢查，並將檢查結果跟工人及生產班組長的工作績效結果掛鉤。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 組建由安全管理員及各部門員工組成的兼職消防隊，負責執行全廠的消防預案，並要求安全管理員須持有國家消防安全上崗証。</li> </ul>

## 僱傭管理

### 安全生產事故綜合應急救援預案

本集團2018年對應急管理相關文件進行了整理彙編，制定並實施《安全生產事故綜合應急救援預案》，規範企業應急管理工作及應急響應程序，確保在發生生產安全事故時，能及時、有效地開展企業自救，盡最大可能減少事故的傷害和損失，保障職工生命和企業財產安全。



### 安全教育與培訓

本集團高度重視員工的安全教育與培訓工作。本集團為所有新員工提供生產安全培訓，並對在職員工每月開展兩次車間班組安全管理知識的學習活動，為員工進行安全思想教育、安全生產知識教育、安全技能教育與訓練、安全生產經驗教育四個方面的培訓，並通過安全理論知識考核驗收培訓成果。本集團亦會每年定期組織全員安全生產培訓，為員工講解了安全生產管理基礎知識、國家安全生產方針、政策、法律、法規、安全生產規章、制度概況、本企業典型事故案例分析等

## 僱傭管理

內容，提升員工安全意識，降低發生安全事故的可能性。此外，本集團還積極向員工宣傳消防安全知識，每年開展一次消防安全演習，為員工講解、示範消防器材的使用方法，對安全逃生過程進行演練，提升員工在火災中的安全自救能力。



全員安全生產培訓

### 3. 員工培訓與職業晉升

為實現公司利益與員工職業價值的雙贏，本集團幫助員工進行職業生涯發展規劃與設計，協助員工制定職業生涯發展目標與行動計劃，為員工提供豐富的培訓機會，助力員工快速成長。

#### 員工培訓

本集團制定並實施《培訓制度》，明確培訓責任人的職責、培訓規劃制定、培訓獎懲措施、內外部培訓講師的使用等內容，保障員工培訓工作的規範、有效。

本集團已建立起內部培訓師團隊，聘請內部工作技能較強、具有相應領域資格證書且具有一定知識傳授能力的員工，為其他員工開展工作技能培訓，促進優秀經驗與技術的傳遞與積累。另外，本集團亦充分挖掘外部優質培訓資源，為研發人員軟件重構、計劃與項目管理、生產人員倉儲管理實務、品質人員考取質量檢驗員資格、人力人員勞動關係協調等方面提供專業培訓，引進新的思維與理念，幫助各崗位員工掌握科學的工作方法及提升專業技能與知識儲備，助力員工實現快速、全面的成長。

## 僱傭管理

2018年度，本集團體系化培訓課程包括新員工入職導向培訓、企業文化培訓、特殊崗位培訓、一線生產工人技能工培訓、綜合能力提升性培訓，總體參與培訓員工為300人，員工內部培訓平均培訓小時數達4小時。

### 新員工入職導向培訓

新員工在試用期內接受系統的入職培訓，包括企業的規章制度、崗位應知、應會等內容。

新員工人數**25**人

參與培訓人數**25**人

參訓百分比**100%**

### 企業文化培訓

本集團為所有員工提供不定期企業文化培訓，以推動員工對企業文化的理解和認同，塑造統一的價值觀，實現「以人為本、科學發展、造就民族產業」的發展觀。

員工總人數**507**人

參與培訓人數**300**人

參訓百分比**59.17%**

### 特殊崗位培訓

本集團根據國家有關法律法規和內部崗位技能的要求，對檢驗員、電焊工、內審員、行車、駕駛員、計量員、電工等特殊崗位的員工進行培訓。

特殊崗位員工人數**14**人

參與培訓人數**14**人

參訓百分比**100%**

### 多技能工培訓

本集團不斷加強對生產一線員工的培訓，著力培養熟練掌握多門技能的員工，提升員工待遇及本集團生產線靈活度。

多技能工人數**108**人

參與培訓人數**108**人

參訓百分比**100%**

### 管理層提高性培訓

助力提高管理層的綜合能力。

管理層人數**112**人

參與培訓人數**30**人

參訓百分比**27%**

## 僱傭管理

### 員工職業發展

本集團建立了完善的人才儲備與晉升機制，幫助員工成長為行業技術專家或中高層管理人才。具體措施包括：

**合理的崗位設置：**本集團對工作崗位和員工進行科學分析、匹配，結合定崗定編體系，輔以適當的人力資源開發策略，有效發揮員工潛能和主動性，達到人與崗位相適應的目標。

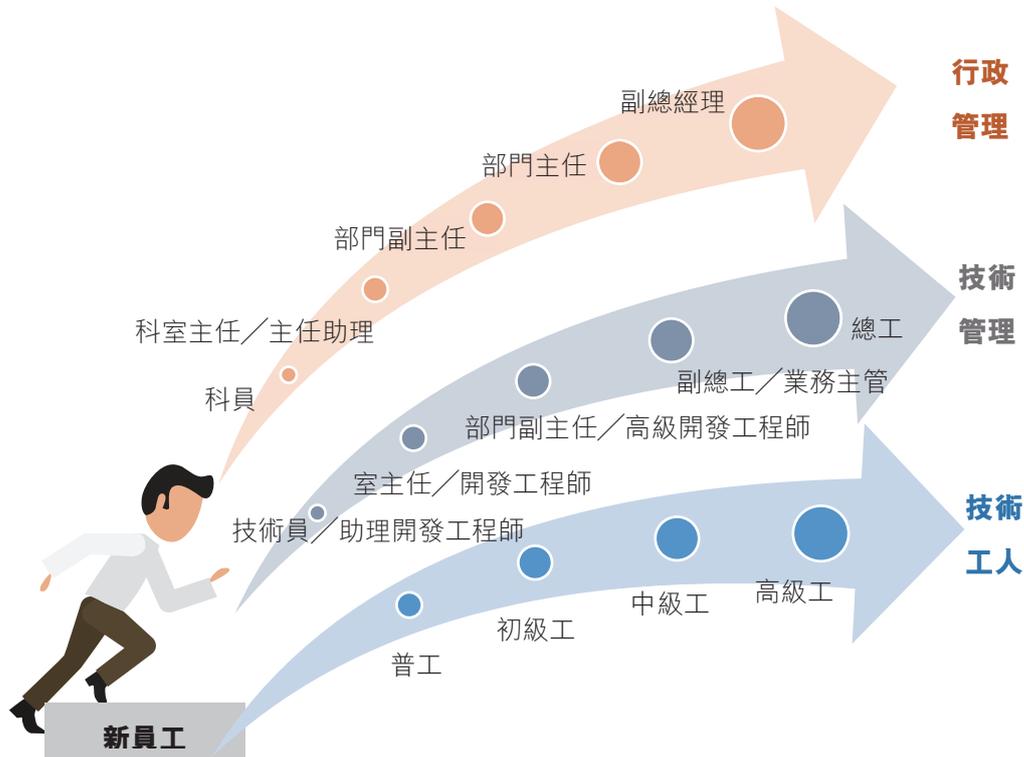
**規範的績效管理：**本集團制定並實施《考核體系》，建立規範的績效考核體系，對不同崗位、職級的員工分別制定考核標準及指標，確保工作績效的可量化，保障員工升職、加薪、降級、崗位調整等人力決策的科學合理、公平公正。

**崗位輪換：**每年本集團在各部門、各專業線中選擇骨幹人員進行輪崗等重點培養，同時對普通員工進行崗位輪換或一人多崗培養，提高員工的綜合素質，保障崗位空缺時可優先從內部人才庫進行補充。

**職業晉升渠道：**根據員工能力、愛好以及各類崗位特性的差異，針對行政管理、技術管理、技術工人三個族群設立對應的晉升通道並保持橫向流動性，為員工提供清晰的職業發展路徑。

**內部競聘：**本集團對部分崗位採用員工自我申報、競爭上崗的方式確定人選，為員工提供內部晉升的機會。

## 僱傭管理



### 4. 員工平等與多元化

為保障員工不會因性別、民族、信仰、國籍等不同而受到不公平待遇，本集團設置意見箱、電話、微信、企業郵箱、通訊地址等溝通渠道，鼓勵員工向管理層或人力資源部反饋建議、意見，並要求相關人員或部門對員工意見進行有效反饋，以營造公平的工作環境，切實保障員工合法權益。同時，本集團每年開展員工滿意度調查，及時了解員工對企業文化及政策、工作環境及工時薪酬、培訓、發展機會等方面的建議及滿意度，致力營造公平和諧、健康友好的工作氛圍。2018 年度，本集團員工滿意度調查綜合得分為 85.17%。

## 僱傭管理

此外，本集團格外重視女員工的權益，特別制定《浙江蒼南儀錶集團女職工特別保護規定》，積極落實女員工關愛措施，保障女員工的合法權益。集團禁止因女員工懷孕、生育、哺乳降低其工資或予以辭退，亦保證所有女員工不會在孕期從事任何影響健康的工作，並按照運營所在地規定為女員工提供帶薪產檢假、產假等假期及發放生育補助津貼。

### 5. 反對童工及強制勞工

本集團遵守勞動用工法律法規及國務院《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工》的規定，禁止招用不滿18周歲的未成年人。本集團要求在招聘時查看所有應聘人員的身份證件及學歷證明，並在內部系統錄入和管理員工信息，以便檢查與統計。本集團工會負責對員工聘用情況進行監督與檢查，如在檢查中發現聘用人員使用假證件隱藏真實年齡的狀況，將立即責令相關部門終止與其僱傭關係。

本集團遵守勞動用工相關法律規定，不允許任何強制勞工行為。在日常生產中，本集團通過合理安排生產訂單、安排任務優先級等方式，保障生產任務按時完成，減少員工加班。本集團不允許發生任何違背員工意願的加班或勞動，並為自願加班員工支付法定加班工資。2018年，本集團未發現任何與使用童工或強制勞工有關的情況。

## 環境管理

### 八、環境管理

嚴格的環境管理是企業必須承擔的營運責任之一。本集團嚴格遵守運營所在地環境相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪音防治法》等。本集團制定並實施《環境保護管理辦法》等制度，通過工藝與使用材料的優化、合理的生產規劃及嚴格的排污處理等，降低營運對環境的影響，致力實現企業發展與環境保護的良好平衡。

#### 1. 物料管理

本集團積極改進生產使用的原材料及產品包裝材料，致力減少產品生產及銷售對物料的消耗；同時，在營運過程中注重物料的回收利用，嚴格按照相關法律法規處理產生的危險廢棄物，降低營運對環境的影響。

##### 生產原材料

本集團成立成本控制領導小組，每月定期對車間生產物料進行盤點及進行物料投入產出分析，監督各生產車間加強餘廢料管理，提升原材料的使用效率。本集團不斷改進加工工藝與加工設備，定期對生產設備進行維護、保養，降低產品廢品率及其消耗的原材料。本集團亦積極引進型材（即按照生產零件形狀進行鑄造的材料）替代鋁錠等原始材料，利用型材可在簡單切割後即可使用的優勢，減少零件加工、鑄造、打磨等過程中的廢料產生量，進一步提升原材料的使用效率。

## 環境管理

## 包裝材料

本集團積極引進具有環保特性的包裝材料，以減少包裝材料用量及降低產品包裝對自然環境造成的影響。考慮到發泡材料在現場發泡過程會產生難聞氣體、發泡盒廢棄後不可降解及其處置成本較高等缺點，本集團目前已不再使用此等材料作為產品包裝材料，我們主要使用紙箱、瓦楞紙、氣柱袋作為包裝材料。其中，氣柱袋是使用空氣填充的新式包裝材料，材料本身不含任何重金屬，燃燒無毒性，符合不透氣、防潮及環保特性，使用材料少且可回收利用，能夠有效地節約資源及降低包裝物處置對環境的影響。



潤滑油舊包裝：泡沫盒



舊包裝：發泡材料填充物



新包裝：氣柱袋

指標名稱	單位	2018年使用量
包裝材料用量	噸	149.92
每生產單位的包裝材料用量	噸／件	0.0023

註：2018年度環境關鍵績效指標數據收集範圍包括集團總部及子公司浙江東星軟件開發有限公司範圍內的生產及辦公區域。

## 環境管理

### 2. 廢棄物及噪音管理

本集團嚴格遵守國家、營運所在地對生產廢水、廢氣、噪音及生活污水的排放標準，每年委託環保局等外部專業監測機構對污水、廢棄、噪音的排放達標情況進行監測，確保各項排放指標滿足國家及營運所在地的標準要求。本集團遵守的相關排放標準包括但不限於：

- 生產廢水排放符合GB21900-2008標準；
- 廢氣排放符合GB21900-2008表5標準；
- 噪音排放符合GB12348-2008標準III級；
- 生活污水排放符合GB18918-2002標準III級標準。

同時，本集團制定並實施《廢棄物管理辦法》《污水管理辦法》等制度政策，要求日常生產中依照規範廢棄物處理程序對廢棄物進行處置及對生產廢料進行回收利用，具體措施包括但不限於：

- 明確規定各部門對本部門排放達標情況負責，要求品質管理人員每季度會對污水、廢氣、噪聲的排放進行檢查，及時督促發現及整改問題，保障合規排放；
- 安裝監測設備，實時監測生產過程中污水、廢氣、噪聲的排放指標，並且定期檢查相關排放及處理設備，保障達標排放；
- 針對生產污水，安裝污水處理系統，對生產中產生的有害污水進行沉澱、中和等處理，確保達到生產污水排放標準後，通過污水管道進行排放；

## 環境管理

- 針對污泥<sup>⑤</sup>、廢機油、廢電池、廢棄切削液等廢棄物，要求妥善收集到統一存放地點進行暫時儲存，並由具有相關廢棄物處理資質的公司定期進行移送及無害化處理；
- 針對生產過程產生的銅屑等生產廢料要求按規定進行收集變賣，由廢料回收商進行廢料的回收利用。

指標名稱	單位	2018年產生量 / 排放量
<b>有害廢棄物</b>		
#污泥	噸	0.93
#廢機油	噸	1.20
#廢電池	節	2,794
<b>無害廢棄物</b>	<b>噸</b>	<b>223.86</b>
#生產廢料	噸	206.25
#廢棄切削液	噸	7.40
#辦公區域垃圾	噸	2.81
#廠區生活垃圾	噸	7.40
<b>廢氣排放量</b>		
#SO <sub>x</sub> 排放量	千克	0.11
#NO <sub>x</sub> 排放量	千克	255.05
#顆粒物排放量	千克	19.90

註：2018年度環境關鍵績效指標數據收集範圍包括集團總部及子公司浙江東星軟件開發有限公司範圍內的生產及辦公區域。

⑤ 本集團零部件表面加工過程中涉及硫酸使用，所產生污水經內部污水處理設備沉澱後將產生污泥，根據《危險廢棄物名錄》，硫酸沉澱污泥屬於危險廢棄物，應經過無害化處理後方可棄置。

## 環境管理

### 3. 能源及碳排放管理

本集團積極響應國家對資源節約、低碳發展的號召，積極加強能源使用管理，降低能源使用產生的溫室氣體排放，減少生產過程中對水資源的消耗，以期增收節支並促進環境社會的可持續發展。

氣候變化為全球經濟發展帶來了前所未有的挑戰。本集團明白氣候變化所帶來的極端天氣將直接或間接影響企業獲取資源和維持營運的能力，例如政府加強對溫室氣體排放的管制令企業增加營運成本等。為此，本集團積極推廣節能降耗理念，制定並實施《關於在全廠推動增收節支、節能降耗工作的通知》，積極開展「增收節支、節能降耗」工作，每年制定科學合理、具體、可考核的節約計劃和措施，要求各部門、車間根據工作範疇、結合本部門實施措施，降低運營過程對能源與資源的消耗。

本集團生產主要消耗能源為電能。本集團針對能耗較大的生產流程，進行合理工期規劃，對產品批量加工，採取三班倒設備運作不間斷的作業方式，減少設備預熱耗用電量。本集團亦定期檢視生產設備，淘汰產能低、功耗高的舊設備，更換全自動設備，以提升生產效率，減少設備能耗。

## 環境管理

此外，本集團針對員工通勤車、貨車、公務車輛的使用進行嚴格管理，減少不必要的車輛使用；並對車輛定期保養、維修，適時淘汰油耗較高的車輛，降低車輛的燃油使用及其產生的溫室氣體。

指標名稱	單位	2018年使用量／排放量
<b>總能耗量</b>	<b>吉焦</b>	<b>16,395.80</b>
#直接能耗量	吉焦	7,039.76
汽油使用量	升	77,248.43
柴油使用量	升	72,530.42
液化石油氣使用量	千克	40,744
#間接能耗量	吉焦	9,356.04
外購電力	千瓦時	2,598,900
<b>每生產單位的能耗量</b>	<b>吉焦／件</b>	<b>0.25</b>
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>2,477.81</b>
#溫室氣體排放量（範圍1）	噸二氧化碳當量	386.74
#溫室氣體排放量（範圍2）	噸二氧化碳當量	2,091.07
<b>溫室氣體排放密度</b>	<b>噸二氧化碳當量／件</b>	<b>0.04</b>

註：2018年度環境關鍵績效指標數據收集範圍包括集團總部及子公司浙江東星軟件開發有限公司範圍內的生產及辦公區域。

## 4. 水資源取用

本集團主要從市政管網取用水資源，並積極在生產生活中推行水資源的節約利用。本集團在生產過程中採取循環用水、一水多用等節約用水措施，降低水的消耗量，提高水資源的重複利用率。在機器設備的採購過程中，本集團亦會考慮其水資源利用效率，重點選用節水效率較高的設施或產品。同時，本集團在用水場所和用水器具等顯著位置張貼節水標識，鼓勵員工在日常生活中節約用水。

指標名稱	單位	2018年使用量
<b>總用水量</b>	<b>立方米</b>	<b>40,566.00</b>
<b>每生產單位耗水量</b>	<b>立方米／件</b>	<b>0.61</b>

註：2018年度環境關鍵績效指標數據收集範圍包括集團總部及子公司浙江東星軟件開發有限公司範圍內的生產及辦公區域。

## 社區投資

### 九、社區投資

本集團深知企業的可持續發展離不開社區及社會各界的支持。本集團在業務運營中追求經濟效益最大化和社會效益最優化，積極聯合高校開辦創新教育基地，為廣大學子提供學習實踐機會，亦積極助力公益慈善，踐行企業的社會公民責任。

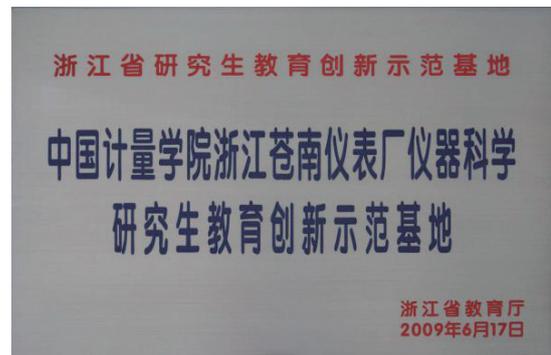
#### 1. 建立創新教育示範基地

本集團多年來，注重與校企合作，通過建立創新教育示範基地，幫助在校學生了解與初步學習本集團產品的技術應用、研發設計工具與技能、以及檢測設備與技能等專業知識，從實踐中提升技能與知識的掌握，亦為本集團引進優秀高校畢業生奠定良好基礎。

歷年來，本集團與高校合作建立創新教育示範基地的情況如下：

- 2009年6月，浙江省教育廳為中國計量學院浙江蒼南儀表廠儀器科學研究生教育創新示範基地授牌；
- 2014年9月，全國工程專業學位研究生教育指導委員會授權本集團為全國示範性工程專業學位研究生聯合培養基地；
- 2008年6月6日，本集團與中國計量大學合作，建立中國計量大學儀器科學研究生教育創新示範基地。

自2009年開始，本集團合計接受學生實習人數150人，其中，2018年接受學生實習人數16人。



## 社區投資

## 2. 投資公益事業

多年來，本集團始終堅持投資公益慈善事業，回饋社會，踐行企業社會責任。本集團積極響應國家「精準扶貧」的號召，積極與政府、公益機構合作，支援貧困地區文明建設，幫助貧困地區人民脫貧。2018年度，本集團與蒼南縣文明辦公室、中共靈溪鎮委員會、金鄉鎮坊下村合作開展文明結對幫扶、黨組織結對幫扶、農村扶貧等活動，合計捐助慈善款項人民幣8.5萬元；本集團亦與蒼南縣慈善總會開展合作，劃撥人民幣1200萬元作為冠名慈善基金，每年將其利息用於幫助社會貧困弱勢群體，其中，2018年共捐贈人民幣60萬元。



靈溪鎮「文明共建，雙百結對」活動



慈善冠名基金－董事長慰問困難戶

本集團亦十分關注教育、體育、環保等社會公益事業的發展，2018年度，本集團在此等領域的投入包括：

- 向蒼南縣夕陽紅乒乓球俱樂部捐贈人民幣3萬元用於蒼南縣老幹部乒乓球賽的舉辦，豐富老年生活，促進全民健身；
- 向蒼南縣尊師重教促進會「蒼南縣人民教育基金」捐贈人民幣15萬元，用於發展教育事業；
- 向蒼南縣民政局捐贈人民幣2.5萬元，用於開展主題為「壹起分－美麗家園」的垃圾分類宣傳活動，弘揚垃圾分類理念，促進資源的回收利用。

## 附錄

### 1. 報告內容索引

層面	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>A1一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	八、環境管理
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	已披露	八、環境管理
<b>A1.2</b>	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	八、環境管理
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	八、環境管理
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	八、環境管理
<b>A1.5</b>	描述減低排放量的措施及所得成果。	已披露	八、環境管理
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	已披露	八、環境管理
<b>A2一般披露</b>	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	已披露	八、環境管理
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	八、環境管理

## 附錄

## 1. 報告內容索引 (續)

層面	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	八、環境管理
<b>A2.3</b>	描述能源使用效益計劃及所得成果。	已披露	八、環境管理
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題,以 及提升用水效益計劃及所得成果。	已披露	八、環境管理
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算) 及(如適用)每生產單位估量。	已披露	八、環境管理
<b>A3一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大 影響的政策。	已披露	八、環境管理
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大 資源的重大影響及已採取管理有關影響 的行動。	已披露	八、環境管理
<b>B1一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時 數、假期、平等機會、多元化、反歧視 以及其他待遇及福利的政策及遵守對發 行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	已披露	七、僱傭管理
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃 分的僱員總數。	已披露	七、僱傭管理
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流 失比率。	已披露	七、僱傭管理

## 附錄

## 1. 報告內容索引 (續)

層面	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B2一般披露</b>	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	七、僱傭管理
<b>B2.1</b>	因工作關係而死亡的人數及比率。	已披露	七、僱傭管理
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	已披露	七、僱傭管理
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	七、僱傭管理
<b>B3一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	七、僱傭管理
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	部分披露	七、僱傭管理
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	未披露	七、僱傭管理
<b>B4一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	七、僱傭管理
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	七、僱傭管理
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	七、僱傭管理

## 附錄

## 1. 報告內容索引 (續)

層面	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B5一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	五、供應鏈管理
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	已披露	五、供應鏈管理
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	五、供應鏈管理
<b>B6一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	四、產品與服務責任
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	已披露	四、產品與服務責任
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	四、產品與服務責任
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	四、產品與服務責任
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	四、產品與服務責任
<b>B6.5</b>	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	四、產品與服務責任

## 附錄

## 1. 報告內容索引 (續)

層面	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B7一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	六、反貪腐管理
<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	六、反貪腐管理
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	六、反貪腐管理
<b>B8一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	九、社區投資
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	九、社區投資
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	九、社區投資

## 附錄

## 2. 關鍵績效指標匯總表

## 環境關鍵績效指標

序號	關鍵績效指標	單位	2018年排放量／使用量
A1.1	SOx排放量	千克	0.11
	NOx排放量	千克	255.05
	顆粒物	千克	19.90
A1.2	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	2,477.81
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／件	0.04
	#溫室氣體排放量（範圍1）	噸二氧化碳當量	386.74
	#溫室氣體排放量（範圍2）	噸二氧化碳當量	2,091.07
A1.3	有害廢棄物		
	#污泥	噸	0.93
	#廢機油	噸	1.20
	#廢電池	節	2,794
A1.4	無害廢棄物	噸	223.86
	#生產廢料	噸	206.25
	#廢棄切削液	噸	7.40
	#辦公區域垃圾	噸	2.81
	#廠區生活垃圾	噸	7.40
A2.1	總能耗量	吉焦	16,395.80
	#直接能耗量	吉焦	7,039.76
	汽油使用量	升	77,248.43
	柴油使用量	升	72,530.42
	液化石油氣使用量	千克	40,744
	#間接能耗量	吉焦	9,356.04
	外購電力	千瓦時	2,598,900
	每生產單位能耗	吉焦／件	0.25
	辦公用紙量	噸	2.17

## 附錄

## 2. 關鍵績效指標匯總表 (續)

## 環境關鍵績效指標 (續)

序號	關鍵績效指標	單位	2018年排放量 / 使用量
A2.2	總用水量	立方米	40,566
	每生產單位耗水量	立方米 / 件	0.61
A2.5	包裝材料用量	噸	149.92
	每生產單位佔量	噸 / 件	0.0023

## 環境關鍵績效指標說明：

- 2018年度環境關鍵績效指標數據收集範圍包括集團總部及子公司浙江東星軟件開發有限公司範圍內的生產及辦公區域。
- 數據換算相關係數主要參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，該指引中未包含系數參見下述註解。
- 溫室氣體排放量（範圍一）的數據來源為固定源設備及公務車輛消耗汽油、柴油及液化石油氣量，溫室氣體排放量（範圍二）的數據來源為外購電力。中國內地外購電力的溫室氣體排放因子參考中華人民共和國生態環境部《2017中國區域電網基準線排放因子》。
- 能源耗用數據來源包括固定源設備、公務汽車消耗汽油、柴油及液化石油氣量、外購電力使用量。能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子及中華人民共和國《GB2589-2008T綜合能耗計算通則》。
- 溫室氣體排放密度、每生產單位能耗、每生產單位耗水量、每生產單位包裝物佔量計算分母為2018年度生產產品件數。

## 附錄

## 2. 關鍵績效指標匯總表 (續)

## 社會關鍵績效指標

## B1.1 僱員人數

分類		員工人數 (人)	佔比
員工總人數		507	-
按性別	男性	403	79.5%
	女性	104	20.5%
按年齡	30歲以下	226	44.6%
	30-50歲	248	48.9%
	超過50歲	33	6.5%
按管理職級	管理層	9	1.8%
	中層員工	13	2.6%
	基層員工	485	95.7%

## B1.2 員工流失人數

類別		員工流失人數 (人)	員工流失率
性別	男性	17	3.23%
	女性	-	
年齡	30歲或以下	17	
	31-50歲	-	
	50歲以上	-	

## B2 職業健康與安全

	數據單位	數量
工傷個案	次	0
因工傷損失工作日數	天	0
因工作死亡人數	人	0

## 附錄

## 2. 關鍵績效指標匯總表 (續)

## 社會關鍵績效指標 (續)

## B3.1 受訓僱員百分比

員工培養計劃	針對員工職級範圍	該職級人數 (人)	參加人數 (人)	參加人數 比例
新員工入職導向培訓	新員工	25	25	100%
企業文化培訓	所有員工	507	300	59%
特殊崗位培訓	特殊崗位員工	14	14	100%
多技能工培訓	一線工人	108	108	100%
提高性培訓	一般行政管理人員	112	30	27%

## B5 供應商數量

供應商所在地區	供應商數量 (家)	佔總數量比例
安徽	2	1.46%
北京	1	0.73%
福建	5	3.65%
廣東	25	17.52%
河北	2	1.46%
河南	1	0.73%
湖北	2	1.46%
吉林	1	0.73%
江蘇	13	9.49%
江西	2	1.46%
遼寧	1	0.73%
山東	3	2.19%
上海	27	18.25%
天津	1	0.73%
浙江	53	38.69%
重慶	1	0.73%
總計	<b>140</b>	100%

## 附錄

## 2. 關鍵績效指標匯總表 (續)

## 社會關鍵績效指標 (續)

## B5 供應商數量 (續)

供應商類別	供應商數量 (家)	佔總數量比例
原材料類 (包括鋁錠、鋼材、外協加工、電子元器件等)	115	82.14%
生產檢測設備類	1	0.71%
包裝物類	8	5.71%
物流類	3	2.14%
其他	13	9.29%
<b>總計</b>	<b>140</b>	<b>100%</b>

## B6.1 產品因健康或質量因素回收的百分比

產品回收數據	數據單位	數據來源	FY2018數據
已售或已運送產品因為質量或健康理由回收的數量	件	市場服務中心	60
佔總銷售件數百分比	%	計劃與營銷部	0.13 (總銷售46,620件)

## B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目

接獲投訴次數 / 頻次 (次)	投訴處理綜合滿意度 (%)
<b>602</b>	<b>87.03</b>

## 社會關鍵績效指標說明：

## 1 2018年度僱員職級劃分標準如下：

高級管理層：副總經理及以上

中級管理層：部門主任及以上

普通員工：一般行政管理人員 / 一線生產工人其他：除上述描述以外的其他普通員工

## 2 員工流失率 = 全年流失員工人數 / (年末員工人數 + 全年流失人數)

## 附錄

## 3. 法律法規與制度政策清單

ESG層面	遵守法規及規例	內部制度政策
<b>A1</b> 排放物	《中華人民共和國環境保護法》	《環境保護管理辦法》
<b>A2</b> 資源使用	《中華人民共和國水污染防治法》	《廢棄物管理辦法》
<b>A3</b> 環境及天然資源	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	《污水管理辦法》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	
<b>B1</b> 僱傭	《中華人民共和國勞動法》	《招聘制度》
<b>B2</b> 健康與安全	《中華人民共和國合同法》	《關於企業福利基金發放標準的規定》
<b>B3</b> 發展與培訓	《中華人民共和國促進就業法》	《浙江蒼南儀錶集團 女職工特別保護規定》
<b>B4</b> 勞工準則	《中華人民共和國社會保險法》	《安全檢查和隱患 整改管理制度》
	《最低工資規定》	《安全生產事故綜合 應急救援預案》
	《中華人民共和國職業病防治法》	《培訓制度》
	《中華人民共和國安全生產法》	《考核體系》
	《中華人民共和國消防法》	
	《中華人民共和國突發事件應對法》	
	《禁止使用童工規定》	
《中華人民共和國未成年人保護法》		

## 附錄

## 3. 法律法規與制度政策清單（續）

ESG層面	遵守法規及規例	內部制度政策
<b>B5供應鏈管理</b>	《中華人民共和國招投標法》	《供應商管理制度》 《採購管理制度》
<b>B6產品責任</b>	《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國認證認可條例》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國商標法》	《質量管理制度》 《質量獎懲制度》 《品質部質量記錄 存檔規定》 《品質部質量記錄填寫 數量規定》 《三坐標系統管理規定》 《理化實驗室管理制度》 《檢測中心管理制度》 《採購物資檢驗驗收標準》 《鑄件及原材物理化 檢驗標準》 《鋁合金鑄件檢驗標準》 《零部件抽樣檢驗 驗收標準》 《三坐標檢驗驗收標準》 《半成品檢驗驗收標準》

## 附錄

## 3. 法律法規與制度政策清單（續）

ESG 層面	遵守法規及規例	內部制度政策
		《成品檢驗驗收標準》 《產品出廠核檢檢驗標準》 《不合格品糾正措施 控制程序》 《測量管理體系手冊》 《測量管理體系程序文件》 《產品標識與可追溯 控制程序》 《技術創新激勵制度》 《企業知識產權管理規範》 《知識產權管理總則》 《專利管理制度》 《商標管理制度》 《企業著作權管理制度》 《商業秘密管理制度》 《知識產權獎懲制度》 《知識產權應急方案》 《知識產權申請控制程序》

## 附錄

## 3. 法律法規與制度政策清單（續）

ESG層面	遵守法規及規例	內部制度政策
		《知識產權檢索控制程序》 《知識產權變更、 放棄控制程序》 《知識產權信息發佈 控制程序》 《保密合同》 《競業禁止協議書》
<b>B7反貪腐</b>	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《廉政行為準則》
<b>B8社區投資</b>	暫無	暫無