

環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告期.....	1
持份者之參與及重要性.....	1
持份者意見.....	2
集團的可持續願景和使命.....	2
A. 環境.....	3
A1. 排放.....	3
A1.1 空氣排放.....	3
A1.2 溫室氣體排放.....	4
A1.3 有害廢棄物.....	5
A1.4 無害廢棄物.....	5
A1.5 減少排放的措施.....	5
A1.6 減少廢物及措施.....	5
A2. 資源使用.....	6
A2.1 能源消耗.....	6
A2.2 耗水量.....	6
A2.3 能源使用效益計畫.....	6
A2.4 水資源使用效益計畫.....	6
A2.5 包裝材料.....	6
A3. 環境和自然資源.....	7
A3.1 活動對環境的重大影響.....	7
B. 社會.....	8
1. 僱傭及勞工準則.....	8
B1. 僱傭.....	8
B2. 僱員健康及安全.....	10
B3. 發展及培訓.....	10
B4. 勞工準則.....	13
2. 營運方式.....	14
B5. 供應鏈管理.....	14
B6. 產品責任.....	14
B7. 反貪腐.....	15
B8. 社區投資.....	16

環境、社會及管治報告(續)

範圍及報告期

本報告是霸王國際(集團)控股有限公司及其子公司(統稱為「本集團」)的第三份環境、社會和管治詳細報告,主要闡述了本集團於環境、社會和管治(「ESG」)等各方面之表現。本報告乃依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七,以及當中提及之 ESG 報告指南所提出的指引進行了披露。

本集團主要從事製造和銷售家用及個人護理產品。本環境、社會及管治報告主要彙報了本集團在中國廣州白雲區在環境和社會兩方面之整體表現,除非另有說明,報告期為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日止(「報告期」)。

本 ESG 報告的營運地點範圍與上一報告期間相同。於報告期內,集團總營業額較去年同期有所增加,而僱員總數則大幅度減少。這是由於集團總營業額的增加大部分是由電商管道銷售大幅度增加,而過剩的傳統銷售人員因而被辭退。

本公司的董事會(「董事會」)知悉其對本集團的 ESG 策略及匯報,以及負責評估及釐定本集團與 ESG 相關的風險承擔的全部責任。基於管理層向董事會所提供的確認,以及董事會與持續性與管理層的討論,管理層已向董事會確認,而董事會亦認為本集團已設立與 ESG 有關的風險管理及內部監控系統,而該系統為適當及有效的。

本集團在報告期內已遵守所有陳述於 ESG 報告指引中的“遵守和解釋”規定。

持份者之參與及重要性

本集團十分重視持份者的意見及反饋,認為會為業務帶來潛在影響,故本集團定期就集團在營運和 ESG 表現兩方面的表現及期望,諮詢主要持份者,諸如股東、客戶、僱員、供應商、政府和監管機構的意見。

為了確定最重要的 ESG 方面,該小組向持份者分發了定量調查。通過本報告所述期間的持份者調查,持份者提出的關鍵點主要集中在社會方面。以下主題被持份者認為是最重要的:

- 產品健康及安全;
- 產品品質;
- 顧客服務;
- 職業健康及安全;及
- 顧客隱私。

上述範疇均按照本集團的政策及指引嚴格執行管理。有關管理之詳情,將於下文個別部份另行闡述。本集團將繼續確定有關方面的改進領域,並與持份者保持密切溝通,以分享和交換意見,以推進集團的 ESG 管理。

環境、社會及管治報告(續)

持份者意見

本集團歡迎各方持份者就環境、社會及管治方針及表現提供意見。請以電郵向我們提出建議或分享意見，電郵地址：IR@1338.hk。

集團的可持續願景和使命

本集團致力於不斷提升中草藥家庭及個人護理產品的產品供應和升級我們現有產品以設定消費趨勢。隨著人們生活水準的提高，我們相信他們傾向於追求更健康、更自然的生活方式。我們致力於提供適合他們生活方式的中草藥家庭及個人護理產品來滿足他們的需求。

於報告期內，本集團廣泛投資於電子商務領域，通過網上管道銷售的收入較去年同期顯著增加了 54.2%，這使得集團能夠在降低成本，間接減少環境影響以及改善客戶體驗方面實現協同效應。

本集團推廣的電子商務大大減少廢物產生。例如，無紙化的帳單和交易可以減少紙張浪費，因為線上消費者可以通過電子郵件和/或其他電子帳戶接收確認、收據、優惠、時事通訊和帳單。該集團從擴大電子貿易業務中獲得財務利益的同時，環境也從中受益。

鑒定和證書

在本報告所述期間，本集團遵守對本集團有重大影響的有關法律法規。集團還致力於實現最佳的工業實踐，特別是在促進環保和健康的高性能家用及個人護理產品。在本報告所述期間，由於管理水平的不斷提高，集團取得了以下突出的成績：

- 「一種防脫髮中藥組合物、洗髮水及其製備方法」獲得國家知識產權局頒發的發明專利；
- 霸王品牌三大系列產品重新被廣東省科技技術廳認定為「2018年廣東省高新技術產品」；
- 中草藥養髮護髮系列洗髮液產品及護膚系列沐浴露均獲廣東省高新技術企業協會評為「廣東省高新技術產品」；
- 護髮和護膚產品的生產工藝符合如下要求：
 - a) 美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008 的指引；
 - b) 國際化標準組織化妝品生產操作指南 ISO22716：2007。
- 護髮護膚化妝品的設計、開發、生產和服務已通過 GB/T 24001-2004 - ISO 14001:2004 標準認證；
- 霸王旗艦店獲京東超市頒發的 2018 年度店鋪成長獎；
- 本集團獲信息時報頒發的 2018 年度中國時尚產業創新營銷企業獎；及
- 我們的營銷宣傳動漫系列「藥精奇緣」被《廣告主》雜誌授予「2018 年度娛樂 IP 營銷大獎 5S 金獎」。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境

本集團對其經營活動對環境造成的影響負責。集團已通過 ISO14001 環境管理體系認證。家庭及個人護理產品的生產屬於輕工業，在生產過程中不涉及重大污染物，對周圍環境的不利影響最小。近年來，本集團一直在投資和實施各種節能方案，總體能耗量大幅下降。

A1. 排放

本集團嚴格遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；及
- 廣東省環境保護條例。

在報告期內，本集團並無發現有不遵守有關對本集團有重大影響的，與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生有關的環保法律法規的情況。

在報告期內，本集團加強了如下：

水環境

本集團產生的生產廢水和生活污水混合後採用氣浮物化預處理厭氧和接觸氧化生化的工藝處理，經處理過後的廢水指標達到《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）

大氣環境

本集團已經安裝了各種處理設施來控制鍋爐，發電機，注塑模型過程中以及食堂廢氣的排放，所有的排放都被監控並分別達到《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB 13271-2014)；《大氣污染物排放限值》（DB44/27-2001）以及《飲食業油煙排放標準》（GB18483-2001）

聲學環境

本集團實施了各種方法來控制來自於鍋爐，發電機，空壓機及乳化鍋的過程中產生的噪聲。監控結果都在國家可允許範圍內，及達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》（GB12348-2008）。

有關固體廢物處理、間接排放和資源消耗的其他環境方面的詳情載於下文。

A1.1 空氣排放

在報告期內，本集團的生產流程不涉及任何氣體燃料消耗。輕型貨車和其他以柴油為動力的移動機械已用於日常經營活動。它們的燃燒產生了幾種空氣排放物，包括氮氧化物、硫氧化物和懸浮顆粒。

環境、社會及管治報告(續)

移動燃料來源	車輛運營產生的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物(千克)	懸浮顆粒(千克)	硫氧化物(千克)
柴油	1,580.28	48.81	0.19

附注: 除另有說明外, 在整個報告中計算環境參數的排放係數均參照香港交易所和結算有限公司之制定檔及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七而編制。

A1.2 溫室氣體排放

溫室氣體排放直接來自固定和流動燃料以及製冷劑的消耗。間接的溫室氣體排放也來自購買電力的消耗、淡水和污水的處理、廢紙的填埋和商務飛行旅程。

在報告期內, 本集團經營活動過程中排放的溫室氣體(主要為二氧化碳、甲烷和氧化亞氮)為 5,411.12 噸二氧化碳當量。本集團溫室氣體排放的總體強度為 0.09 噸二氧化碳當量/平方米。

報告的溫室氣體包括以下活動和範圍:

- 柴油、製冷劑直接(範圍 1)排放的溫室氣體;
- 間接能源(範圍 2)購電產生的溫室氣體排放; 及
- 商務飛行旅程、城市淡水和汙水處理以及垃圾填埋場處理產生的其他間接(範圍 3)溫室氣體排放。

溫室氣體排放範疇	排放源		溫室氣體排放	小計	溫室氣體排放總量
			(以噸二氧化碳當量計)	(以噸二氧化碳當量計)	(百分比)
範疇 1 直接排放 ¹	固定源的燃料燃燒	柴油	0.59	68.88	1%
	流動源的燃料燃燒	柴油	32.09		
	製冷劑消耗	二氟一氯 甲烷	36.20		
範疇 2 間接排放 ²	購買電力		5,231.55	5,231.55	97%
範疇 3 其他間接排放	廢紙棄置於填埋場		1.20	110.69	2%
	政府部門/第三方用以處理淡水的電力		63.68		
	政府部門/第三方用以處理淡水的電力		22.19		
	員工商務飛行旅程 ³		23.62		
總額			5,411.12		100%

附注 1: 除另有說明外, 排放係數均參照香港交易所和結算有限公司之制定文檔及上市規則附錄二十七而編制。

附注 2: 在中國廣東省所購買電力以 0.63 噸二氧化碳排放當量/兆瓦時計算。

環境、社會及管治報告(續)

A1.3 有害廢棄物

於報告期內，本集團在業務運營中沒有產生主要的有害廢棄物。

A1.4 無害廢棄物

在報告期內，總共產生了約 229 噸無害廢物，其主要為污水處理後的污泥，均由廣州市白雲區和泰新型牆體材料廠負責收集和處理，用於下游回收。這將大大減少最終的廢物處理，並促進整個經濟的循環。除污泥外，本集團總共產生了 0.13 噸無害廢棄物。工業廢料的來源是生產線，主要是包裝材料，均由廣州金鑫再生資源回收有限公司收集，用於下游回收。

無害廢料名稱列表	全年廢棄量	單位
污泥	228.60	噸
紙皮	99.36	公斤
膠紙	22.31	公斤
卷心	237	個
廢紙（非辦公用途）	9.62	公斤

A1.5 減少排放的措施

為控制柴油卡車的直接排放，該集團規定，客戶的初始交付量應在 3 萬元人民幣以上才給與配送。此外，集團與專業物流公司合作，他們可以有效地管理大宗包裹運輸。

在間接排放方面，本集團溫室氣體排放的最大來源是購買電力。集團集中生產工藝，優化冷水機生產所需的能耗。

為了減少個人車輛的間接排放，本集團已為員工外包了兩輛通勤巴士，將同一地區的員工送往指定的地鐵站。通過提供通勤巴士和鼓勵員工搭乘公共交通，本集團鼓勵員工減少個人車輛的日常使用。

A1.6 減少廢物及措施

本集團最大限度地回收生產廢棄物，為節約資源，也為本集團帶來了經濟效益。所有現場工業廢物均由指定的廢物處理商收集，供下游迴圈再造，而非棄置於堆填區或焚燒。根據員工手冊，為了減少辦公浪費，員工有優先購買二手辦公設備的優惠。

環境、社會及管治報告(續)

A2. 資源使用

本集團為保護環境及提高運作效率而保護環境。為了履行我們的環保承諾，我們在整個運營過程中實施各種有效措施，以儘量減少能源的使用、水的消耗和包裝材料的使用。透過積極監察及管理資源的使用，我們的目標是降低營運成本及減少對環境的影響。

A2.1 能源消耗

在報告期內，本集團的直接用電量為 8,299,440 千瓦時。柴油的消耗量也轉換成千瓦時單位。集團業務運營總能耗 8,418,447.35 千瓦時，強度 147.69 千瓦時/平方米。與上個報告期間相比，能源強度略有增加，可能是由於生產的增加。

A2.2 耗水量

在報告期內，本集團的總用水量為 158,206 立方米，其水強度為 2.78 立方米/平方米。與上個報告期間相比，水強度有輕微增加。為保證水質和生產的穩定供應，以及水源的適宜性，淡水主要由廣州自來水公司供應。於報告期內，並無關於水源問題的報告。

廢水排放

本集團定期監控其性能指標的污水排放(酸鹼值、懸浮物、硫化、化學需氧量、5 天生化需氧量、氨氮、動植物油、石油類型、顏色、總氮、陽離子表面活性、總磷含量)，各種工作空間的噪音,排氣(粉塵、二氧化硫、氮氧化物和煙)。廣州市白雲區環境監測站亦監察該組別所產生的污水，在報告期內並無超標報告。

A2.3 能源使用效益計畫

本集團確保能源的合理利用。所有的僱員應在下班期間關掉空調，打印機以及電腦和顯示器。若發現浪費嚴重，本集團會對有關部門處以罰款。

A2.4 水資源使用效益計畫

本集團持續節約水資源。作為一項節水措施，本集團將廢水在場處理後再用於沖廁。

A2.5 包裝材料

在報告期內，本集團共消耗了 4,000 噸包裝材料。所有包裝材料均用於銷售產品。經客戶同意，集團採用可回收材料進行包裝。

包裝材料	年消費量(以噸計)
包裝瓶及附著物	1,800
彩盒標籤	1,000
紙箱紙板	900
塑膠包裝紙	300

環境、社會及管治報告(續)

A3. 環境和自然資源

A3.1 活動對環境的重大影響

本集團的運營沒有對環境和自然資源造成重大不利影響。本集團不斷監測空氣排放、廢水排放和噪音水準，以確保對周圍環境的影響最小，並為其員工創造一個更健康的環境。本集團沒有收到任何來自周圍社區關於空氣污染、氣味、噪音或夜間燈光污染的投訴。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會

1. 僱傭及勞工準則

本集團嚴格遵守國家和地方有關就業和勞動實踐的法律法規，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國婦女權益保障法；
- 中華人民共和國未成年人保護法；
- 中華人民共和國殘疾人保護法；
- 中華人民共和國工會；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 職工帶薪年休假制度；及
- 禁止使用童工的規定。

在報告期內，沒有發現有對本集團在薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性和反歧視以及其他福利和福利方面產生重大影響的任何違反有關法律和條例情況。

B1. 僱傭

截至 2018 年 12 月 31 日，本集團的員工總數為 626 人，其中 99.8% 來自中國多個省份其餘來自香港。於報告期內，本集團僱員流失 59 人，流失率為 9.0%，且本集團也為這些流失的員工提供了 170 多萬元人民幣的賠償。

在報告期內，有關本集團的薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性和反歧視的政策沒有重大變化。勞動合同的終止包括不同的類型和類別，如辭職、解聘、不同情況下的終止。招聘程序以中華人民共和國勞動法為指導。

本集團確保員工的利益和福利是在適用的法律法規下提供的。在報告期內，為了進一步激勵本集團經銷商和銷售團隊，本集團將向那些在指定期間完成銷售目標的參與經銷商和內部員工提供具有激勵性的休閒旅遊計劃。

員工享有法定節假日、基本社會保險和住房保險，及以折扣價格購買本集團產品。公司為所有員工提供免費班車、餐飲、住宿、年度健康體檢等服務，並鼓勵員工參加公司的體育競賽、年度郊遊等公司活動。工作時間按照法律規定和員工的具體工作情況安排。作為本集團人力資源管理政策的一部分，規定了不同部門的標準化工作時間和休息時間。如果需要加班，員工必須通過標準程序提前獲得批准。本集團允許員工申請加班後的補休。

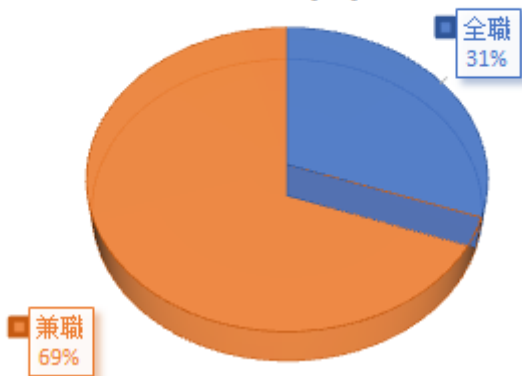
本集團對員工進行年度績效考核，主要集中在兩個方面：（1）結果—達到目標；（2）過程—按照員工手冊中規定的團隊的政策、價值觀和要求／期望。在評審業績結果時，或可以考慮並討論獎金分配、工資調整、培訓、晉升、職位調動、人才管理等問題。

環境、社會及管治報告(續)

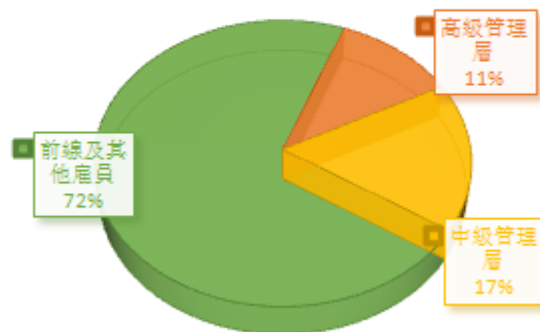
本集團為員工提供了事業發展和挑戰他們潛能的機會。同時，在出現職位空缺時，本集團優先考慮內部僱員作為候選人。本集團的晉升管理系統提供了標準化的條款和條件，以及關於晉升的審批權限。

本集團的政策和招聘過程中沒有存在歧視情況。在性別、宗教、家庭狀況、性取向和種族等方面，任何僱員都不應受到不同待遇。本集團相信「與差異和諧相處」的理念，尊重個人的差異，歡迎並鼓勵員工的多樣性。

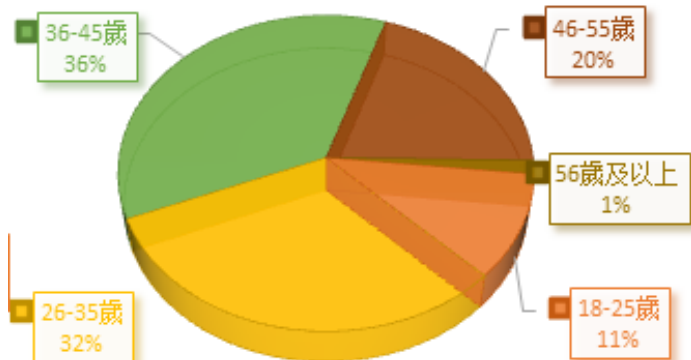
按僱傭類型劃分的員工 人數(%)



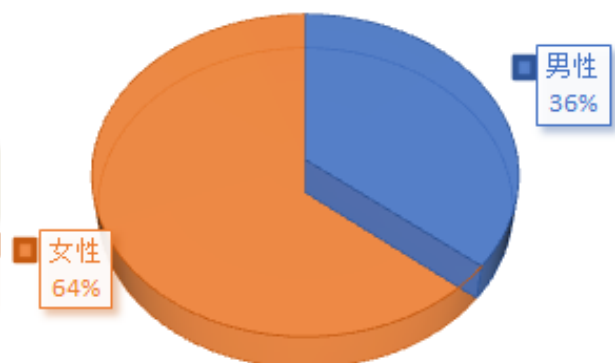
按僱傭類別劃分的員工 人數(%)



按年齡組別劃分的員工 人數(%)

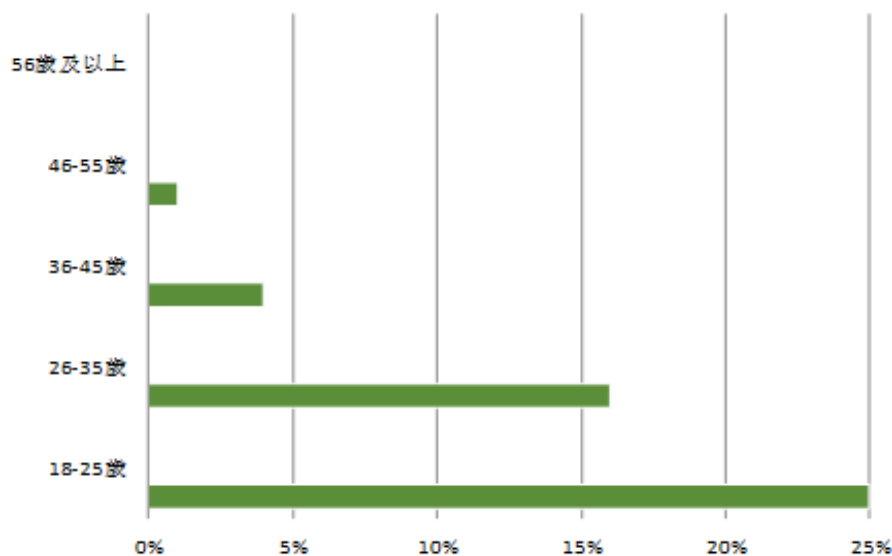


按性別劃分的員工 人數(%)



環境、社會及管治報告(續)

按年齡組別劃分的總流失率(%)



按性別劃分的總流失率(%)



B2. 僱員健康及安全

公司高度重視為員工提供安全、無事故的工作環境。

員工有責任熟悉集團的健康和安全政策、系統、操作程序、緊急應變和處理常式。健康及安全標準是我們營運的首要考慮因素，並嚴格維持監管合規情況。各級別僱員均致力及負責執行本公司員工手冊所載的安全措施，目標為維持充滿活力及零受傷的文化。我們根據中國食品藥品監督管理局制定的化妝品衛生條例，採取適當措施，不斷改善工作環境的安全及健康情況。

本集團嚴格執行中華人民共和國職業病防治法、安全生產法等相關法律法規。於報告期內，本集團沒有發現任何違反對本集團有重大影響的，與健康和安全的法律法規的情況。

B3. 發展及培訓

本集團為員工提供全面的職業發展和培訓。培訓需求是通過各種管道確定的，例如績效評估。接受過外部培訓的員工會被邀請出席內部分享會。

除了為員工提供職業發展外，本集團亦鼓勵及資助董事會成員的專業性發展，以確保他們對董事會的貢獻仍然是知情和相關的。在本報告所述期間，所有董事均定期收到集團業務、運營、風險管理和公司治理等方面的最新情況，並參與了內部和/或外部專業機構對董事的培訓。

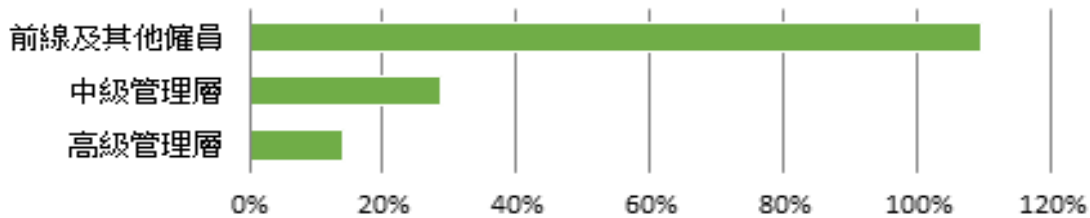
環境、社會及管治報告(續)

目標人群	培訓課程	培訓頻率	培訓類型	培訓目的
董事	<ul style="list-style-type: none"> 香港法例/監管規定的遵守; 董事職責/環境、社會及管治實施; 財務報告/稅務/風險管理; 經濟/金融市場更新; 及 業務管理/投資者關係。 	經常	內部和外部	<ul style="list-style-type: none"> 發展和更新董事們的知識技能確保他們對董事會的貢獻仍然知情和相關的。
高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> 管理諮詢培訓課程，包括領導力、管理和策略培訓。 	每月 1-2 次	外部	<ul style="list-style-type: none"> 瞭解行業動態; 及 通過分享行業資深管理人員的管理經驗，拓展專業人脈。
中層管理層	<ul style="list-style-type: none"> 包括專業和團隊管理培訓的外部培訓課程; 及 線上課程和內部講座。 	每月 1-2 次	內部及外部	<ul style="list-style-type: none"> 通過外部專業技能培訓達到合規要求; 及 提高部門經理的績效。
前線員工及其他僱員	<ul style="list-style-type: none"> 前線員工每月至少參加一次為期四小時的工作研討會; 在公司外部工作的行銷人員應該參加為期一天的季度培訓; 在總部後勤員工應該加入霸王線上商學院每月不少於八個小時的課程; 銷售團隊在總部參加不少於 3 天的培訓課程，偶爾在現場辦公室進行半天或全天的講座; 霸王大講堂針對員工不同的職能部門，如市場行銷部門每週五舉行講座; 及 技能加油站每兩周的週四開放一次。 		內部	<ul style="list-style-type: none"> 提高職能人員的專業技能，包括招聘技能、勞動法知識、財務知識、photoshop 技能、平面設計等。

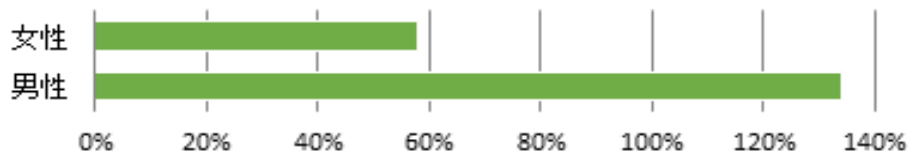
在本報告所述期間，本集團為所有員工舉辦了各種培訓課程，詳情如下表所示。在本報告所述期間，累計完成了 532 名僱員合計 76,100 小時的培訓。

環境、社會及管治報告(續)

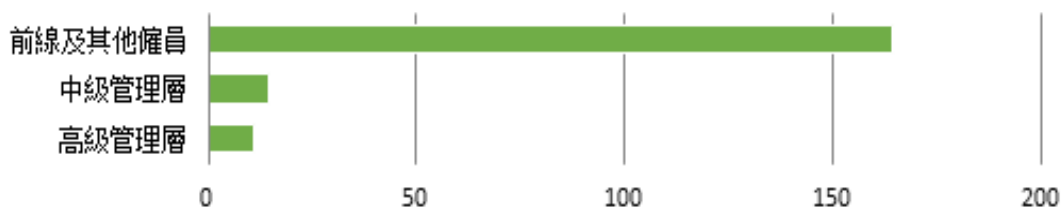
受訓僱員百分比，按僱員類別計(%)



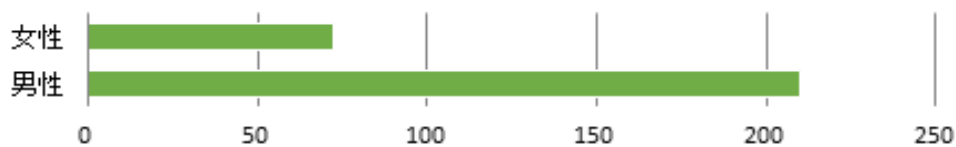
受訓僱員百分比，按性別計(%)



每僱員平均受訓時數，按僱員類別計(小時)



每僱員平均受訓時數，按性別計(小時)



環境、社會及管治報告(續)

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守中華人民共和國勞動法和勞動合同法以及禁止使用童工條例。本集團有一項關於防止童工和強迫勞動的政策，其中規定了標準的招聘程序和發生違反規定的情況下所採取的步驟。在招聘過程中篩選應聘者時，本集團會審查他們的簡歷和申請表格，進行面試測試，背景調查和身份證驗證。

在本集團業務運作範圍內，不存在與童工、強迫或強制勞動事件相關的重大風險。於報告期內，本集團業務經營並無發現任何與童工、強迫勞動或強制勞動的違法違規個案，或對本集團產生重大影響的勞動法律法規有關的重大不合規情況。

環境、社會及管治報告(續)

2. 營運方式

B5. 供應鏈管理

本集團嚴格監控採購流程，確保產品符合要求，最終產品品質不受原材料影響。明確、準確、全面的原材料採購規範，如相關的品質標準、樣品等，提供給採購部門，使採購的原材料符合相關法律法規的要求。

本集團並無就管理供應鏈的環境及社會風險制定標準化政策，然而我們鼓勵我們的供應商保持高標準的商業道德，並達到令人滿意的環境和社會表現來進行。在我們的經銷商和原材料和服務供應商的選擇和評估過程中，我們採用了有明確的評估標準的公平基礎，以確保只有符合條件的經銷商和供應商才會參與進來。例如，我們篩掉那些在他們的業務中僱傭童工或強迫勞動的供應商。

在報告期內，本集團向超過160家供應商採購原材料、包裝材料及運輸服務等，他們都來自中國大陸的各個省份。

B6. 產品責任

產品標籤，健康和 safety，及廣告

為提高各類品牌產品的銷售，集團在報告期內開展了各類銷售推廣活動。因此，我們被評為中國十大護髮品牌之一，線上銷售管道的防脫髮產品類別中處於領先地位。我們認為，任命品牌大使擔任互聯網關鍵意見領袖的行銷策略，對我們線上銷售管道的發展產生了影響。此外，公司亦安排了額外的促銷人員，向顧客講解中醫護髮的好處。

任何產品標識和廣告活動均嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。在本報告所述期間，沒有發現任何不遵守有關法律和法規而對本集團的健康和 safety、廣告、標籤和所提供的產品和服務有關的隱私事項有重大影響的情況。

品質保證

生產安全及優質的產品是我們的主要考慮之一。我們遵循嚴格的質量控制方法，設計了一套質量控制制度，堅持不斷檢查並測試我們的產品，確保嚴禁使用或分發不合格的原材料、在製材料及成品。在這些控制及測試過程中，我們堅持遵守科學的方法，確保得到可靠及準確的測試結果，以供分析及評估。針對產品品質和 safety 控制方面的措施和流程：

- 參照《化妝品安全技術規範（2015年版）》和《中國藥典》，本集團對產品原料的風險物質，如鉛砷汞等重金屬，甲醇，二甘醇，二惡烷等物質進行風險評估；
- 產品成品送往第三方檢測機構（政府指定機構）進行檢驗，並完成國家食品藥品監督管理局平臺的產品備案；及

環境、社會及管治報告(續)

- 參照《化妝品安全技術規範（2015年版）》和原料COA，建立原料檢測的企業標準，產品經過工藝評價和風險物質評估後，建立半成品、成品檢測的企業標準。

於報告期內，本集團並沒有產品基於安全及健康的原因而被召回的，也沒有違反對本集團有重大影響的，與本集團所提供產品的安全與健康的法律和規例的情況。

資料保密

我們確保嚴格遵守法定規定，以完全符合個人資料私隱保障高標準的安全性及保密性。我們高度尊重個人資料私隱，並堅定不移致力維護以下的資料保障原則：

- 我們僅收集我們相信為相關及為進行業務所需的個人資料；
- 除非獲得同意，我們將僅收集有關資料的用途或直接相關用途使用個人資料；
- 除非法例規定或事前已經收到通知，我們將不會在未獲同意下向並非本集團成員公司的任何實體轉交或披露個人資料；及
- 我們維持適當的保安系統及措施以防止未經授權取得相關個人資料。

由于本報告所述期間電子貿易的廣泛發展，本集團透過兩項主要的管制計劃保障客戶資料私隱：

- 任何需要訪問後臺提取客戶信息的人，都應該向部門主管提交一份申請表，并詳細說明原因。如發現資料外泄，每名員工均有相應的戶口號碼，以便追查；和
- 集團為所有員工，特別是新員工提供信息安全培訓。

在報告期內，我們沒有發現不遵守對本集團有重大影響的資料私隱政策的情況。

知識產權

本集團廣泛投資於研發活動，並以引進創新的家用及個人護理產品而自豪。於報告期內，本集團於 2018 年 6 月獲得了由國家知識產權局頒發的「一種防脫髮中藥組合物、洗髮水及其製備方法」發明專利。

在僱傭合同中，嚴禁披露經營相關的管理和技術、市場或財務資訊、客戶的保密資訊、產品、業務運作和服務，以及僱員的工作崗位可能會接觸到的其他商業機密。所有新員工必須與勞動合同同時簽訂保密協議。本集團的知識產權亦涵蓋了所有與員工在合同期內創造的生產過程相關的設計或發明。

B7. 反貪腐

為確保我們業務的道德運行，集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》等有關商業賄賂的法律、法規和規範性文件。

如勞動合同規定，所有員工都必須誠實地執行集團的業務運作。嚴禁潛在或實質的賄賂、勒索、詐騙和洗錢。違反這類禁令的員工將受到警告和紀律處分，包括解僱。

環境、社會及管治報告(續)

除員工手冊所述的反賄賂及反貪污行為守則外，我們已就設立一個向本公司管理層直接報告可疑欺詐行動的私人通訊管道發出相關舉報程式。我們亦定期持續檢討內部監控系統的有效性，以防止發生貪污本集團並沒有協助、教唆、協助或串謀從事或合謀進行任何非法活動的人士。在本報告所述期間，沒有發現任何不遵守有關對本集團有重大影響的法律和條例的情況，而這些法律和條例與貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗錢有關。

本集團並沒有協助、教唆、協助或串謀從事或合謀進行任何非法活動的人士。在本報告所述期間，沒有發現任何不遵守有關對本集團有重大影響的法律和條例的情況，而這些法律和條例與貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗錢有關。

B8. 社區投資

本集團致力於落實企業的社會責任，並積極參與社會公益活動，並會考慮在不久的將來就社會參與制訂正式政策。在本報告所述期間，本集團亦積極參與了多項社區活動。

受益人/合作者/合作組織	報告期內活動
永甯街社會工作服務站-永甯街關愛下一代工作委員	和當地幼稚園的孩子們一起慶祝感恩節
員村街	和當地幼稚園的孩子們一起慶祝中秋節
員村街職工服務站	參與“情系公交，與愛同行”公益活動，與公車司機一起慶祝中秋節
民營科技園	向園區繳納管理費以支持園區發展，但我們的員工可以享受園區組織的活動，如免費電影、免費培訓、免費穿梭巴士服務以及聯誼活動。