

環境、社會及管治報告
2018



目錄

頁次

關於本報告	2
緒言	3
權益人的參與及重要性評估	4
環境層面	6
排放物	6
資源使用	9
環境及天然資源	10
社會層面	11
僱傭及勞工常規	11
僱傭	11
健康與安全	14
發展及培訓	14
勞工準則	16
營運慣例	16
供應鏈管理	16
產品責任	17
反貪污	18
社區	18
社區投資	18
《環境、社會及管治報告》索引	19

關於本報告

皇朝傢俬控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然提呈本環境、社會及管治報告(「本報告」)，概述本集團對影響其營運的重大事宜的管理及在環境和社會方面表現。本報告由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27《環境、社會及管治報告指引》而編製並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業環境及社會責任方面的表現，涵蓋本集團認為屬重要的經營活動，即在中華人民共和國(「中國」)製造及銷售傢俱。為根據披露規定優化和完善本報告中的披露，本集團已主動制定政策、記錄相關數據、實施及監督措施。本報告以中、英文版本在聯交所網站刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

報告期

本報告列載二零一八年一月一日起至二零一八年十二月三十一日止報告期我們的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋意見，請電郵至info@chitaly.com.hk與我們聯絡。

緒言

本集團成立於一九九七年，於廣東珠江三角洲中心設有生產基地，是中國最暢銷的傢俱品牌之一且為全國知名品牌。我們專門生產不同類型的傢俱，從面板及實木產品到沙發、室內裝飾品、酒店傢俱及床墊。我們精益求精，努力為所有業務合作夥伴提供世界一流服務。優質產品及卓越服務備受認可，獎項清單如下：

- 2018「居然之家杯」中國家居產業傢俱領軍品牌大雁獎
- 2018「居然之家杯」中國家居產業百強品牌大雁獎
- 2018 廣東省家居業聯合會設計師優選品牌
- 2018 全國質量信譽3.15放心承諾單位
- 2018 中國(行業)信賴品牌大獎
- 2018 優秀實踐獎

目前，本集團將可持續發展視為重要發展方向。本集團致力承擔環境及社會責任。本集團認識到負責任的營運對環境及社區的重要性。我們追求卓越，力求作出正確的抉擇，服務從客戶、業務合作夥伴及股東到僱員、當地社區及整個社會的全體權益人長期利益。設立的多項政策有助於我們管理及監察環境、僱傭、營運實踐及社區相關風險。本報告說明了不同領域可持續發展管理方法的詳情。

權益人的參與及重要性評估

本集團明白本集團業務之成功取決於其主要權益人之支持，該等權益人(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內產生之結果；及(c)於本集團之活動、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或可能受其影響。其可讓本集團了解風險及機遇。本集團將繼續確保與其各主要權益人有效溝通，並維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略規劃及業務計劃而優先重視權益人。本集團與其權益人建立互惠關係，並尋求彼等對業務計劃及方案以及促進於市場、工作場所、社區及環境可持續發展方面之意見。

本集團認同自權益人之見解、查詢及對本集團業務活動之持續關注中所得資料之重要性。本集團已識別對我們業務至關重要之主要權益人，並建立各種溝通渠道。下表概述本集團之主要權益人，以及用作接觸、聆聽及回應之各種平台及溝通方法。

權益人	關注事宜	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律及法規 - 繳納適當稅項 - 促進區域經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> - 現場檢查及核查 - 透過工作會議、編製工作報告及提交批准進行研究及討論 - 在其網站刊登年報及其他刊發資料
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報 - 資料的透明披露 - 保護股東權益及公平對待股東 	<ul style="list-style-type: none"> - 股東週年大會及其他股東會議 - 年報、公告及其他刊發資料 - 與投資者及分析師會晤
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 保護僱員權利及權益 - 職業發展機會 - 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 會議 - 培訓、研討會及簡報會 - 文化及體育活動 - 內聯網及電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 安全及優質產品 - 穩定關係 - 資料透明性 - 商業道德 - 售後服務 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站、宣傳冊及年報 - 電郵及客戶服務熱線 - 客戶意見書 - 定期會議
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> - 長期合夥關係 - 誠實合作 - 公平、公開招標程序 - 風險減低 	<ul style="list-style-type: none"> - 業務會議、供應商會議、電話及採訪 - 定期會議 - 審閱及評估 - 招標程序
同行／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> - 經驗分享及合作 - 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> - 行業會議 - 實地現場考察
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> - 社區參與 - 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> - 志願活動 - 慈善及社會投資

權益人的參與及重要性評估

透過與權益人的整體溝通，本集團了解權益人的期望及顧慮，所獲得的反饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過了解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄27)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中匯報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標。

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

步驟1：識別－行業基準

- 透過審閱本地及國際同行之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要程度，並按上市規則附錄27環境、社會及管治報告指引之推薦意見而釐定。

步驟2：優先次序－權益人參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要權益人進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

步驟3：確認－釐定重大議題

- 基於與主要權益人之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

由於在二零一八年實施這一程序，對本集團屬重要之環境、社會及管治範疇均已於本報告內予以討論。

環境層面

排放物

作為製造商，本集團認識到有責任減少營運對環境的影響。本集團致力不斷改善環境可持續發展，確保環境為營運過程中首要優先考量因素之一。本集團已建立一套包括「環境保護設施運行管理制度系統」在內的環保管理體系，對空氣污染物、固體廢物及廢水等所有排放物進行監測。我們的環境管理體系符合監管規定，並通過ISO 14001:2015環境管理系統認證。

本集團須遵守中國國家、省、市政府制定的多項環境法律法規。這些包括有關大氣及噪聲污染及廢物與廢水排放的法規。本集團已制定合規程序，確保遵守適用法律、規例及法規。例如，本集團已就合法大氣污染物、噪聲及廢水排放從廣東省環保廳獲得廣東省污染物排放許可證。於報告期內，本集團並無環境問題的不合規情況，包括大氣及噪聲排放以及廢水排放。

大氣污染物排放

大氣污染物排放控制對於減輕對環境的影響及保護僱員健康至關重要。我們的主要大氣污染物來自傢俱製造過程。所有廢氣排放須符合《大氣污染物排放標準》(DB44/27-2001)及《家居製造行業揮發性有機化合物排放標準》(DB44/814-2010)。

本集團已採取措施並制定方案修復大氣污染物排放。例如，本集團已委聘合資格環境測試公司進行定期檢測，確保大氣污染物排放符合相關國家標準。本集團已安裝集塵器以減少切割木材及鑽孔過程中的粉塵排放。為減少揮發性有機化合物(「揮發性有機化合物」)的排放，已使用水幕噴塗室。排放前以活性炭處理揮發性有機化合物。二零一八年大氣污染物排放量減少主要是由於年內製造業活動減少及銷售傢俱輕微減少所致。於報告期內的大氣污染物排放如下：

大氣污染物	單位	二零一八年	二零一七年
氮氧化物	千克	3,110.32	4,182.77
二氧化硫	千克	71.30	91.37
顆粒物	千克	338.89	471.98

環境層面

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

本集團認識到氣候變化可能對其業務構成風險，並致力於緩解氣候變化的影響。溫室氣體被視為導致氣候變化的主要原因之一。本集團擁有大面積綠化區域以增加氧氣含量並減少二氧化碳排放。就本集團的溫室氣體排放而言，直接排放(範圍1)及間接排放(範圍2)分別主要來自業務營運中流動源燃料燃燒及所購買電力。鑒於本集團大部分溫室氣體排放來自能源消耗，本集團透過減少能源消耗解決碳足跡問題。為減少溫室氣體排放，整個製造過程均採用鼓勵節能的政策及程序(如「資源使用」一節所述)。二零一八年溫室氣體排放總量減少主要是由於年內製造業活動減少及銷售傢俱輕微減少所致。

於報告期內溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放	單位	二零一八年	二零一七年
範圍1 ¹	二氧化碳當量噸	854.23	763.70
範圍2 ²	二氧化碳當量噸	6,051.83	7,028.38
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量噸	6,906.06	7,792.08
溫室氣體密度	二氧化碳當量噸／ 生產單位	0.02	0.02

1 範圍1：本集團擁有或控制的源頭直接排放。

2 範圍2：本集團購買電力的間接排放。

固體廢物管理

產生的廢物會進行分類及小心處理，以減輕對環境的影響。本集團將廢物分類為有害廢物、生產廢物及生活廢物。每種類型的廢物均有特定處理程序。

有害廢物根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》進行處理。本集團已委聘合資格廢物收集商處理及收集所產生的有害廢物，從而減輕對環境的影響。二零一八年有害廢物總量增加主要是由於年內推出多個新產品系列所致。

本集團的無害廢物主要包括生產廢物及生活廢物。至於生產廢物，主要為生產過程中產生的木材及包裝材料。絕大部分可循環利用或出售予回收公司。就生活廢物而言，則是員工宿舍及辦公室產生的廢物。本集團推崇廢物分類。生活廢物由當地環境衛生部門收集處理。二零一八年無害廢物總量減少主要是由於年內製造業活動減少及銷售傢俱輕微減少所致。

環境層面

於報告期內，本集團產生的廢物如下：

廢物	單位	二零一八年	二零一七年
有害廢物			
殘留油漆廢物	噸	0.50	0.10
廢棄油漆鐵桶(大小為18升)	噸	0.12	0.10
廢棄燈管	噸	0.0075	0.0075
有害廢物總量	噸	0.6275	0.2075
有害廢物密度	千克/生產單位	0.0021	0.0005
無害廢物			
生產廢物	噸	9.04	9.00
生活廢物	噸	34.00	43.00
無害廢物總量	噸	43.04	52.00
無害廢物密度	千克/生產單位	0.14	0.13

廢水

本集團擁有廢水處理設施，確保廢水排放符合《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)。本集團已委聘合資格環境檢測公司對所排放的廢水進行定期檢測。嚴禁廢水與雨水混合。廢水排放與雨水收集系統分開管理。

噪聲

在傢俱製造過程中，使用機械不可避免產生噪聲及震動。我們努力透過隔音、吸音及減震減少噪聲及對附近的干擾。例如，我們選擇使用低噪聲設備。所有噪聲排放須符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)。

環境層面

資源使用

本集團已採納一套指引，以實現能源、水資源及其他物料的長期可持續性有效使用。

能源

為管理能源使用及減少能源消耗，本集團制訂「能源資源控制程序」。本集團認為，提高環保意識為節能減排行動的根本，因此本集團展開教育活動以提升僱員的節能意識。每名僱員均有責任節約能源，並獲鼓勵於離開辦公室時關閉所有電器。

此外，我們透過選擇節能設備，探索生產過程中的節能措施。購買新設備時，機器的能效表現是採購部門的主要考慮因素之一。日後我們將一如既往尋求提高能效及降低營運能耗的方法。例如，低效設備將逐步淘汰。二零一八年能源消耗總量減少主要是由於年內製造業活動減少及銷售傢俱輕微減少所致。於報告期內，本集團的能耗如下：

能源	單位	二零一八年	二零一七年
購買電力	兆瓦時	9,001.03	10,453.32
汽油	兆瓦時	886.91	998.12
柴油	兆瓦時	1,091.90	1,409.80
能源消耗總量	兆瓦時	10,979.84	12,861.24
能源密度	兆瓦時／生產單位	0.04	0.03

環境層面

水

水資源乃另一種重要資源。為節約用水，使用後應立即關閉水龍頭。杜絕流水、滴水及長流水。定期檢查水管，以發現任何裂縫或滲漏，防止水資源浪費。由於年內採用更先進的製造技術製造更高品質的傢俱，耗水量在二零一八年有所增加。本集團於報告期內耗水量情況如下：

水	單位	二零一八年	二零一七年
耗水總量	立方米	526,532.00	101,931.60
水密度	立方米／生產單位	1.76	0.25

包裝材料

我們傢俱製造業務使用的主要包裝材料主要包括發泡聚苯乙烯泡沫、發泡聚乙烯泡沫及紙箱。二零一八年包裝材料總量減少主要是由於年內製造業活動減少及銷售傢俱輕微減少所致。本集團使用的有關材料消耗量概述如下。

包裝材料	單位	二零一八年	二零一七年
發泡聚苯乙烯泡沫	噸	110.00	120.00
發泡聚乙烯泡沫	噸	51.00	60.00
紙箱	噸	144.00	170.00
包裝材料總量	噸	305.00	350.00
包裝材料密度	千克／生產單位	1.02	0.88

環境及天然資源

作為傢俱製造商，我們的製造活動涉及耗用寶貴的天然資源—木材。為展示我們對保護森林及減輕環境影響的承諾，本集團已獲得森林管理委員會的監管鏈認證。此認證表明我們基於森林的材料及產品源自良好管理的森林、受控制的來源及再生料。

除監管鏈認證，我們的產品亦獲中國環境標誌及中國環保產品認證。有關認證顯示，我們的產品生產過程符合環保的特定國家規定。與其他類似產品相比較，具有低碳、低害及節約資源等環境優勢。

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團意識到僱員乃最重要的資產。因此，我們致力於與僱員建立密切關係，為僱員成長提供有利的工作環境。為遵守中國勞動法等有關勞工法律及法規，我們已設立一套人力資源管理政策。於報告期內，並無指出僱傭不合規情況。

平等機會

本集團力爭創造一個多元化而公平的工作場所，所有人在就業的各個方面得到平等對待。例如，我們的招聘過程沒有偏見。候選人的選拔完全取決於其表現、經驗及技能。我們絕不容忍基於性別、年齡、國籍、種族、宗教、婚姻狀況及身體能力等方面的歧視行為或騷擾。

有競爭力的僱傭條款

本集團致力於提供有競爭力的薪酬及福利，吸引、挽留及激勵表現突出的僱員。本集團的薪酬政策符合本集團經營所在地的當地市場慣例，並一般按年審查。除薪金支付外，亦有其他員工福利，包括公積金、醫療保險及績效相關獎金。購股權亦可能授予本集團合資格僱員或人士。

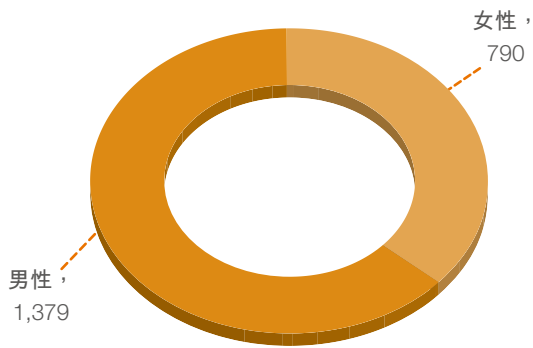
工作與生活平衡

本集團認識到，工作與休息之間的適當平衡可幫助僱員發揮其全部潛力。因此，本集團致力透過合理的合約工作時間及度假權利，協助僱員保持工作與生活的平衡。僱員有權享有法定假日、帶薪年假、婚假及產假等平衡其工作與生活。

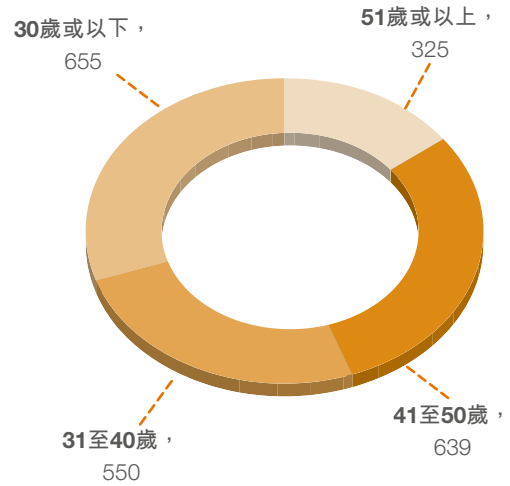
社會層面

於二零一八年十二月三十一日，本集團僱員總數為2,169名(二零一七年：2,268名)。按性別、年齡組別、僱傭類別及地域劃分的僱員數目明細分析如下。

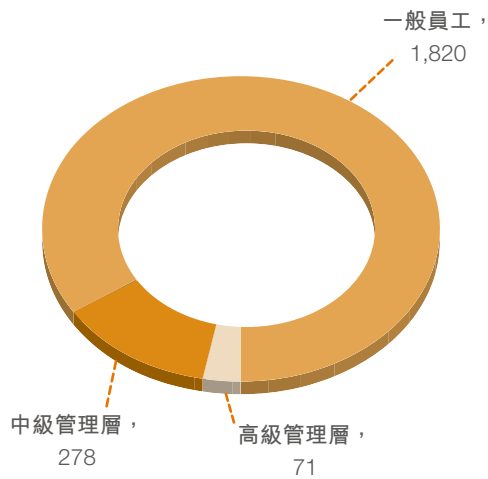
按性別劃分的僱員數目



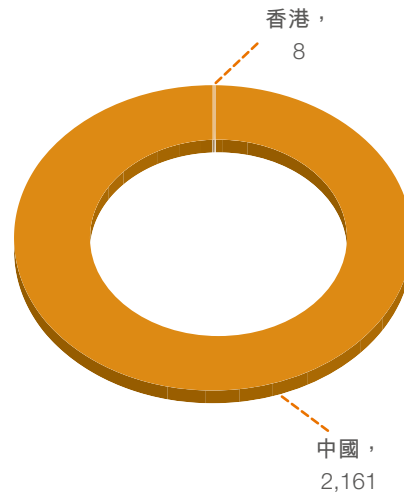
按年齡組別劃分的僱員數目



按僱傭類別劃分的僱員數目



按地域劃分的僱員數目



社會層面

於報告年度按性別、年齡組別及地域劃分的僱員流失比率如下：

流失比率	單位	二零一八年	二零一七年
按性別			
• 男性	%	10	28
• 女性	%	4	14
按年齡組別			
• 30歲或以下	%	21	31
• 31至40歲	%	1	24
• 41至50歲	%	3	12
• 51歲或以上	%	–	26
按地域			
• 中國	%	8	23
• 香港	%	13	–
整體	%	8	23

社會層面

健康與安全

本集團堅守工作場所安全至上的信念，建立全面的「安全生產與職業衛生工作制度」，致力為其所有僱員提供健康及安全的工作環境。我們傢俱生產的安全管理系統符合監管規定，並已獲得OHSAS 18001:2007職業安全健康管理認證。本集團遵守有關健康與安全法律法規，如《中華人民共和國職業病防治法》。於報告期內，本集團並不知悉違反有關健康與安全的法律法規的情況。

關心僱員

本集團關心僱員的健康與安全。我們認為，安全教育對於確保僱員掌握操作機械的知識技能至關重要。例如，我們為每名新僱員安排安全培訓，提高其應對緊急情況及程序的意識。除培訓外，全體僱員在為我們工作前透過簽署《職業危害因素告知書》獲告知工作場所的潛在職業危害。

我們為僱員提供頭盔、面罩、手套、安全鞋、護目鏡等必要的保護裝備，盡量降低操作時因工作受傷風險。定期檢查保護裝備及機器的維護情況，防止可能導致發生事故的惡化情況。我們亦安排新僱員進行錄用前體檢，並為現有僱員安排年度體檢。合資格第三方定期進行職業危害評估以檢測及評估工作場所的職業危害。

於報告期內，我們有84名(二零一七年：47名)僱員受傷，且因工作受傷損失1,207天(二零一七年：653天)工作日數。年內並無死亡案件(二零一七年：無)。本集團將繼續完善安全管理體系，保護僱員工作場所的健康及安全。

發展及培訓

本集團視僱員發展為本集團成功可持續增長的關鍵因素。我們認識到，市場及行業的轉變需要僱員不斷學習。本集團的培訓管理制度為僱員提供培訓，提升其知識、技能、態度及行為。總體而言，為僱員提供內部及外部培訓。內部培訓包括針對新僱員的定向培訓，及人力資源部門與個別部門進行的現有僱員在職培訓。就外部培訓而言，本集團根據經營管理需要而安排僱員於專業機構進行培訓。培訓以不同方式提供，包括講座、媒體及實地考察。

於報告期內，我們已為僱員推出以下一系列培訓項目：

- 為倉庫工作的員工提供倉庫規劃及管理培訓。
- 為新僱員舉辦定向培訓，協助其了解企業文化及工作職責。

社會層面

本集團於培訓後進行評估，了解培訓的有效性與僱員的表現。本集團的人力資源部門負責根據本集團的發展目標及僱員需求制定年度培訓計劃。該計劃參考僱員的反饋及評估定期檢討，確保不斷改善。全體員工擁有平等的培訓及發展機會。於報告期內，受訓僱員的百分比及按性別與僱員類別劃分的平均培訓時數明細詳述如下：

受訓僱員	單位	二零一八年	二零一七年
按性別			
• 男性	%	100	94
• 女性	%	100	97
按僱員類別			
• 高級管理層	%	54	63
• 中級管理層	%	46	58
• 一般	%	100	100

平均培訓時數	單位	二零一八年	二零一七年
按性別			
• 男性	小時／僱員	21.98	20.43
• 女性	小時／僱員	24.90	23.24
按僱員類別			
• 高級管理層	小時／僱員	12.85	15.20
• 中級管理層	小時／僱員	11.08	14.06
• 一般	小時／僱員	25.27	22.32

社會層面

勞工準則

本集團尊重人權，致力於其運營中禁用童工及強制勞動。根據員工手冊「聘用管理」一節，僅18歲或以上候選人方享有平等的就業機會。候選人須提供身份證明，防止招聘童工。除禁止童工外，本集團亦堅持消除強制勞動。所有工作應自願進行，不得涉及強迫勞動。我們的供應商及其他業務夥伴與我們合作時應遵循相同的勞工準則。

本集團嚴格遵守中國勞動法及中國勞動合同法。於報告期內，本集團並不知悉其運營中任何有關童工及強制勞動的不合規情況。

營運慣例

供應鏈管理

本集團依賴供應商為傢俱製造提供不同原材料，包括木材、塗料等。我們知悉與供應鏈有關的潛在環境及社會風險。為管理及降低有關風險，本集團已實施「採購部管理制度」。我們審慎選擇供應商，憑藉嚴格的甄選標準及供應商評估，與合資格供應商維持穩定關係。

甄選標準

本集團根據一系列準則選擇供應商，包括合規及原材料價格。於選擇過程中進行現場檢查，評估生產規模、生產管理、生產力及供應商的質量控制。我們亦致力與擁有環境、質量及社會認證的供應商合作，如ISO 14001環境管理及ISO 9001質量管理。性價比最高及整體表現最佳的供應商將獲選。

與我們合作前，每名供應商須簽署環保質量承諾書承擔環境責任。此舉確保所供應的原材料符合有關國家標準，減少對環境及客戶的影響。

供應商評估

本集團定期檢討供應鏈，確保供應商的產品質量及環保表現符合我們的預期標準。我們進行年度評估，以評估供應商對於供應穩定性、產品質量及售後服務的表現。本集團根據年度評估的結果維持與供應商的長期關係。

社會層面

產品責任

作為中國最暢銷的傢俱品牌之一，維持高品質的產品標準對本集團的可持續發展尤為重要。除追求產品質量外，本集團明白，我們的消費者日益重視選擇來源可靠及負責任製造的產品。本集團及其產品於報告期內已取得下列認證及榮譽，以表彰我們在堅持產品質量的同時努力實現產品環境與社會責任。

- 全國質量信譽3.15放心承諾單位－中國品質萬里行
- 監管鏈認證－森林管理委員會
- 中國環保產品認證－中國質量認證中心
- 中國環境標誌－中環聯合(北京)認證中心

本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。報告期內，我們並無就產品責任問題違反相關法律法規而對本集團產生重大影響。

質量管理

本集團已建立「品質控制過程管理程序」保持產品質量。我們傢俱生產的產品質量管理體系符合監管規定，並通過ISO 9001:2015質量管理體系認證。我們在生產線的不同階段進行監測，包括原材料、半成品及成品測試，確保產品高質量。我們採用不合格品控制程序保護客戶免受任何產品被檢查為不合格帶來的風險。我們進行分析以提高質量。

投訴處理

本集團嚴格遵守「客戶(經銷商)投訴處理制度」訂明的客戶投訴操作程序，確保客戶的意見得到處理及回應。所有客戶投訴由負責部門於合理時限內考慮及認真跟進。我們進行相關調查，實行改進措施，提高產品及服務質量以及客戶體驗。於報告期內，收到3項(二零一六年：2項)投訴。本集團認為，投訴乃獲得客戶反饋的寶貴機會，從而發現需要進行的質量及政策改善。

客戶資料保障

本集團認真對待私隱問題。根據員工手冊，我們建立「保密制度」，彰顯我們對於私隱問題的堅定承諾。該制度為僱員提供有關數據控制及使用的指引。我們將個人資料的收集及使用限制在管理我們業務所必需的範圍內，所收集的數據僅由授權人員查閱。包含機密資料的文件必須遵守最嚴格的安全保密準則。於報告期內，並無收到有關違反客戶數據及私隱的重大投訴。

社會層面

反貪污

本集團堅持誠信經營，秉持極高的道德規範。員工手冊中的「廉政制度」訂明我們對於防止任何形式貪污的承諾。本集團嚴禁僱員未經本集團事先批准索取及接受好處。每名僱員必須且有責任遵守此項制度。我們採取紀律行動打擊任何違反此項制度的行為。我們的客戶及供應商在與我們合作時應遵循相同的準則。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國海關法》等有關反貪污的法律法規。於報告期內，並無發現有關針對本集團或其僱員提出的貪污案件。

社區

社區投資

作為一家肩負社會責任的公司，本集團實施相關政策及參與不同社區活動，致力支持社區。在營運所在地區向社區作出貢獻並維持與社區的和諧關係對本集團可持續發展而言至關重要。我們相信此舉可培養本集團卓越的企業文化及實踐。於報告期內，我們積極及持續參與社區活動，並鼓勵僱員參與有關活動。於二零一八年，我們向有需要人士作出捐款人民幣160,000元及200,000港元。

《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		章節	頁次
A. 環境			
A1: 排放			
一般披露		「排放物」	6
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物—大氣污染物排放」	6
KPI A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物—溫室氣體排放」	7
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物—固體廢棄物管理」	7-8
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物—固體廢棄物管理」	7-8
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物—大氣污染物排放」 「排放物—溫室氣體排放」 「排放物—噪聲」	6-8
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物—固體廢棄物管理」 「排放物—廢水」	8
A2: 資源使用			
一般披露		「資源使用」	9
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	「資源使用—能源」	9
KPI A2.2	總耗水量及密度	「資源使用—水」	10
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用—能源」	9
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用—水」	10
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	「資源使用—包裝材料」	10

《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)	章節	頁次
A3: 環境及天然資源		
一般披露	「環境及天然資源」	10
KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	10
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭		
一般披露	「僱傭」	11
KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	12
KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	13
B2: 健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	14
KPI B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	「健康與安全」	14
KPI B2.2 因工傷損失工作日數	「健康與安全」	14
KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	14
B3: 發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	14-15
KPI B3.1 受訓僱員百分比及僱員類別	「發展及培訓」	15
KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	15

《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		章節	頁次
B4: 勞工準則			
一般披露		「勞工準則」	16
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	16
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	-	-
營運慣例			
B5: 供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	16
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	-	-
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	-	-
B6: 產品責任			
一般披露		「產品責任」	17
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	-	-
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－投訴處理」	17
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	-	-
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－質量管理」	17
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保障」	17

《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		章節	頁次
B7: 反貪污			
一般披露		「反貪污」	18
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	18
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	-	-
社區			
B8: 社區投資			
一般披露		「社區投資」	18
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	18
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	18