

# SKYWORTH

## 創維集團有限公司 SKYWORTH GROUP LIMITED

(前稱SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED 創維數碼控股有限公司)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號: 00751.HK

Trochilus Extreme  
**SOC**  
Super Resolution Ultra  
Bit Depth Plus Processing  
Sparse Qualified Artifact Removing



SMART  
TECHNOLOGY



2018

環境、社會及管治報告

# Artificial Intelligence

SKYWORTH 創維



## 目錄

1	關於創維及業務資料	2
1.1	我們的業務	2
1.2	我們的企業責任理念	4
2	關於本報告	5
2.1	報告準則、期間及範圍	5
3	致持份者的話	5
4	持份者參與及溝通渠道	6
4.1	持份者參與摘要	6
4.2	持份者重要性分析結果	7
5	我們的運營及產品質量	9
5.1	品質管理系統	9
5.2	供應鏈管理	10
5.3	產品責任	11
5.4	知識產權管理	12
5.5	創維獎項和認可	13
6	我們的環保實踐	14
6.1	環保策略	14
6.2	環保辦公場所	15
6.3	能源使用及溫室氣體排放	16
6.4	水源使用	19
6.5	減少廢棄物排放	21
7	我們的員工及其發展	22
7.1	人才管理	22
7.2	我們的員工	23
7.3	健康工作環境	25
7.4	培訓及發展	27
7.5	反貪污	28
8	我們的社會責任	28
9	結語	29
10	ESG指引內容索引	30

# 環境、社會及 管治報告 2018

創維集團有限公司



# 環境、社會及管治報告

## 1 關於創維及業務資料

### 1.1 我們的業務

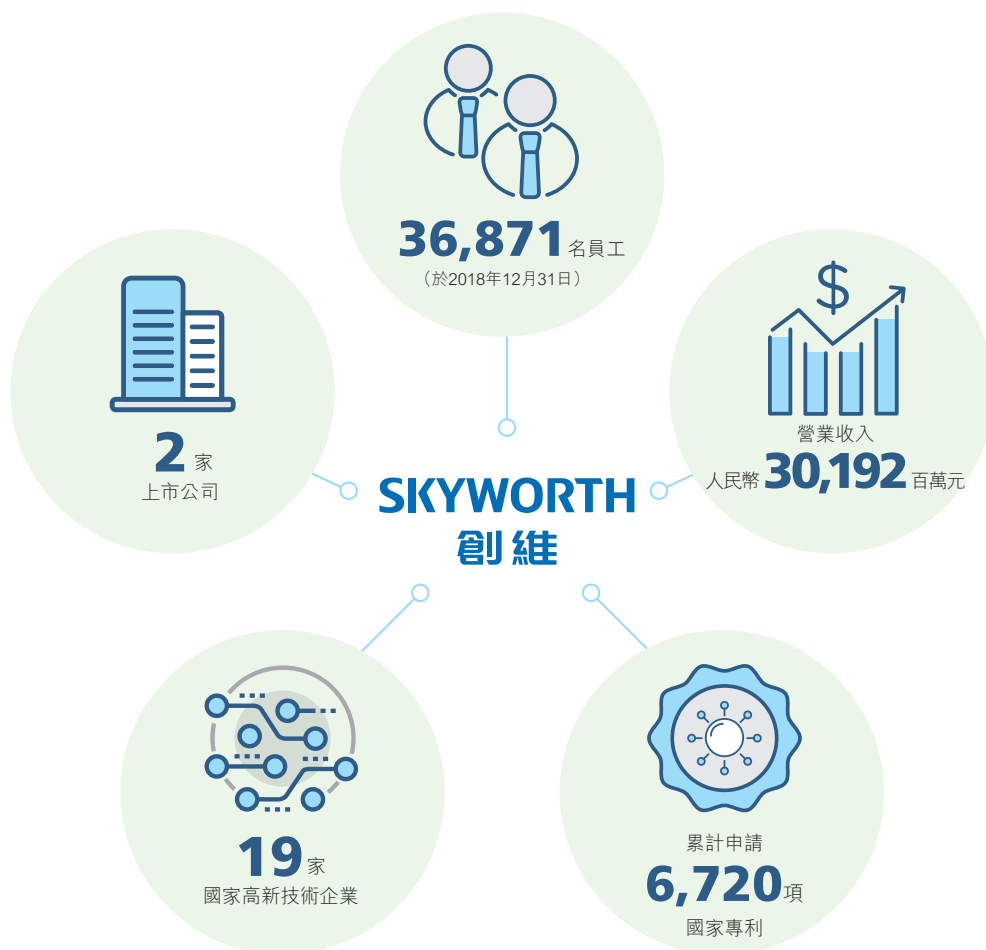
創維集團有限公司（包括本公司及其附屬公司，統稱為「本集團」、「創維」或「我們」）主要從事（其中包括）多媒體（智能電視及內容運營）、家用電器（冰箱、洗衣機、空調、廚房電器等智能化產品業務）、智能系統技術（數字訪問系統、汽車電子系統、智能辦公及會議系統以及智能安全系統）與大數據、現代服務業等業務的智能家電與資訊技術企業。

於1988年成立，並於2000年在香港聯合交易所有限公司主板上市，創維如今已擁有超過三萬六千名員工，並將總部設立於具有創新「矽谷」之稱的深圳高新技術產業園。創維立足中國，面向世界，其電視機、數字機頂盒及其他產品已於歐洲、南美、中東及東南亞等多個市場取得龐大市場份額。

創維之股東擁有創維集團有限公司（股份代號：HK00751）和創維數字股份有限公司（股份代號：SZ000810）兩家上市公司、19間國家認定高新技術企業，並設有國家級企業技術中心和國家級工業設計中心，及與國家地方聯合建立工程實驗室。集團研發、製造、行銷機構分佈境內外，產品行銷世界各地。創維集團連續多年位於中國電子百強企業排名的前列，更被國家列為「中國製造2025」首批智能製造示範企業。



## 2018財政年度創維業務重點摘要



# 環境、社會及管治報告

## 1.2 我們的企業責任理念

我們透過規劃、開發、生產、服務以及交付，實踐我們對企業的長期發展有著深遠的影響之核心價值觀、願景以及使命。秉持「誠信」和「共贏」的核心價值觀，我們竭誠為客戶、股東、員工及社會創造價值。本集團將尋求環境、社會與企業自身的共贏作為願景，除積極提升運營效率、產品質量及業績外，亦在環境保護、人才培養及社區投資等方面投放資源。在此基礎上，本集團以「綠色創維、綠色視聽、綠化世界」為使命，並致力不斷發展以下四方面：

### 創維之企業責任理念





## 2 關於本報告

### 2.1 報告準則、期間及範圍

作為電子產業的領導者，創維相信，環境、社會及管治報告為集團向各持份者傳達可持續發展策略、管理方針及表現的渠道之一，並促進集團在業務中融入可持續發展概念。

本環境、社會及管治報告（「本報告」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）所載之披露規定來界定報告的內容，並依照重要性、量化、平衡和一致性的原則披露內容。

本報告涵蓋2018年4月1日至2018年12月31日（「報告期」）本集團環境及社會相關的政策、活動、績效以及貢獻。本報告所披露的產業包括視聽電子及家庭電器業務等主要的核心業務。關於環境保護及營運慣例的部分，我們則集中匯報創維的電視機及機頂盒業務，此兩項業務均為本集團最重要的收入來源及現金流項目，對本集團的營運有重要影響。由於所涵蓋的期間與前一報告年度年（2017年4月1日至2018年3月31日）不同，因此表現數據可能無法比較。

為遵守ESG指引及企業管治守則，董事會肩負制訂本集團的環境、社會及管治策略和匯報的責任。董事會已積極評估與本集團環境、社會及管治相關之風險，以確保制訂有效的風險管理措施和內部監控系統。

## 3 致持份者的話

集團不斷的發展及市場的擴張，令我們有機會為全球的消費者帶來我們的服務及產品，並為他們創造更多的價值。然而，此機遇也為創維帶來許多挑戰，如擴大生產力的同時保持較低的環境足跡並提升其品質以及僱傭並指導新的員工。

為此，在業務發展中我們專注五個方面：專注產品發展，追求技術領先；專注產品製造，追求品質領先；專注產品銷售，追求市場領先；專注流程改造，追求管理領先；及專注使用者需求，追求服務領先。我們亦積極實施智能化、精細化、國際化三大戰略，推進深圳總部基地、珠三角智能製造基地、長三角智能製造基地三大基地基礎建設，並打造多媒體、智能家用電器、智能系統技術與大數據、現代服務業四大業務板塊。我們希望以此提升產品質量及多樣性，開拓更廣闊的市場，實現企業長遠發展。另外，我們將可持續發展作為重要的任務之一。以「綠色創維、綠色視聽、綠化世界」為願景，我們積極尋找提升能源及生產效益的解決方案，不斷改善員工的工作環境，並鼓勵每一位員工參與我們的可持續發展。另一方面，我們亦保持對社會團體不同聲音的關注，並參與推動社區的發展。

## 4 持份者參與及溝通渠道

### 4.1 持份者參與摘要

創維相信，集團之可持續發展計劃，有賴於各持份者的意見。因此，本集團開展多種持份者活動，建立反饋機制，並將建設性的意見融入集團實務中。

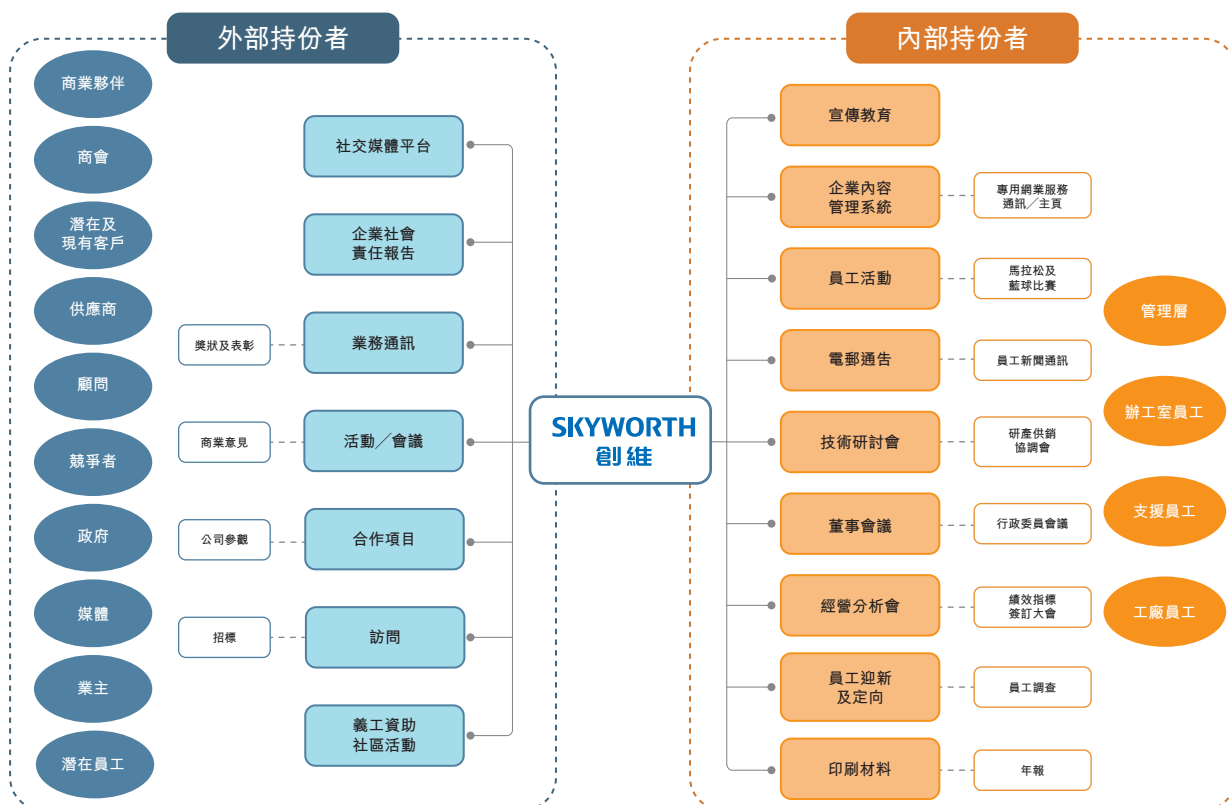
在報告期間，集團多次舉行定期內部會議，如核心高管週會、經營決策大會、產品規劃會議及技術研討會議等。通過內部持份者會議，集團得以收集員工對企業經營之意見並向其傳達企業的發展目標及策略。對外，本集團積極與同行、供應商及客戶交流，參與多個設計展覽及博覽會，與他們保持互通。

2018年亦是創維歷史上重要的一年，即成立三十周年。於2018年4月24日，本集團舉行了「國家製造典範創維家電30週年慶典」，並向約4,500名來自全球的訪客，展示本集團成立三十年以來的科技成就。此外，是次慶典亦邀請逾6,700名內部員工及戰略合作夥伴、外部法律顧問、外部審計師及學界商界等1,500名嘉賓，並為優秀員工、供貨商及經銷商頒發獎項，以鼓勵其為集團發展所做出的貢獻。



我們希望通過建立多元化的溝通渠道，提升企業文化及管治的透明度，並汲取多方建議，推動企業在可持續發展方面不斷進步。

## 持份者參與及溝通渠道



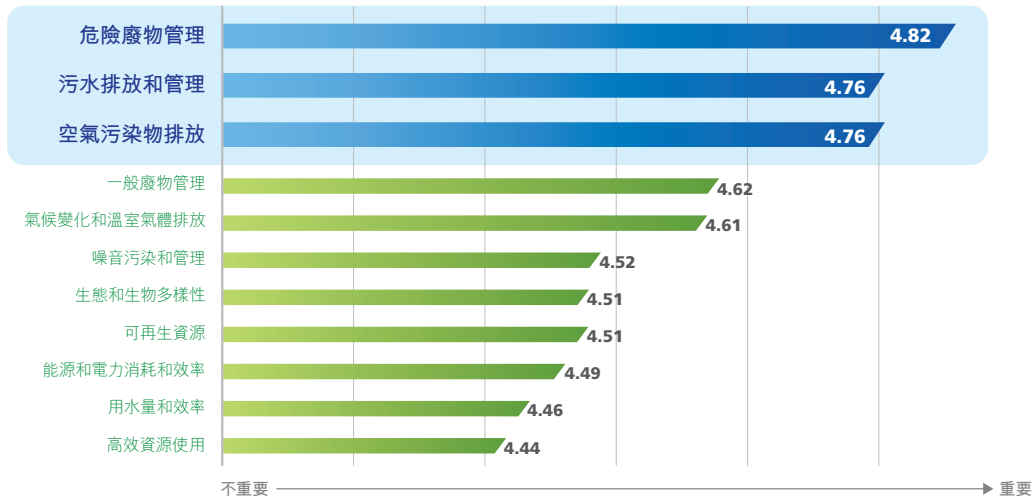
## 4.2 持份者重要性分析結果

為更詳細了解持份者對本集團運營相關的環境及社會議題的意見，創維已針對此類議題舉行內部持份者問卷調查。根據問卷調查結果，員工認為針對本集團日常營運範疇的三大重要環境議題分別為「危險廢棄物管理」、「污水排放和管理」及「空氣污染物排放」。



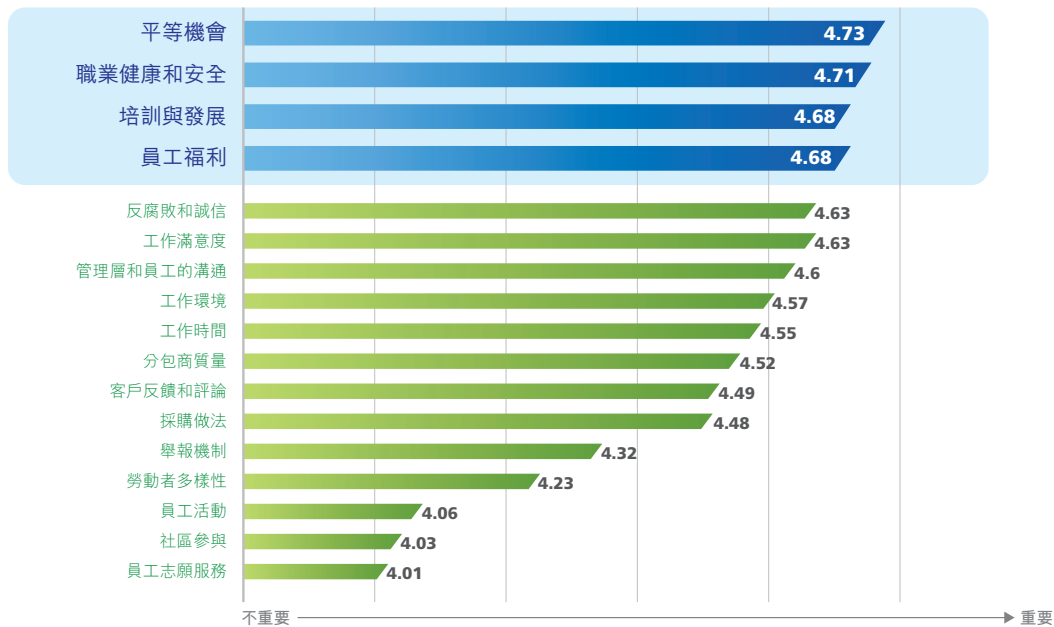
# 環境、社會及管治報告

## 創維內部持份者對環境議題的重要性排行



在社會方面，員工十分注重在職期間的相關權益和發展機會，並將「平等機會」、「職業健康和安全」、「培訓與發展」及「員工福利」評為最重要的社會議題。

## 創維內部持份者對社會議題的重要性排行





此分析有助加強本集團董事會（「董事會」）對與業務運營相關的重要環境及社會議題的瞭解，並幫助創維內部分析和審查內部持份者對可持續發展的期望。我們將繼續與各持份者保持良好溝通及合作，深入理解與創維業務運營相關的重要議題，並配以資源，以提升本集團在此類議題中的表現。

## 5 我們的運營及產品質量

### 5.1 品質管理系統

成功的企業，需要在運營的各環節，包括產品開發、供應鏈的管理、產品製造過程以及出貨和售後服務等，保障質量。因此本集團已設立品質管理體系，根據客戶的需求及市場的趨勢積極開發新產品，嚴格實行供應鏈管理政策確保良好的供應商質素、誠信、協同效益及規模經濟。應用精細化的生產工藝及智能化的系統設備提高生產效率，同時於出貨管控中應用線上及線下相結合的模式檢驗產成品的品質，並於銷售後提供售後服務。創維致力於通過在產品質量管理打造穩健的名牌形象，以其專業和承諾為客戶提供卓越的體驗。

#### 生產過程質量管理系統



## 5.2 供應鏈管理

供應鏈管理是企業生產及運營不可或缺的一部分，對產品質量和客戶滿意度至關重要。為保障供應鏈的穩定性，並避免環境及社會方面的風險，本集團奉行集中、優選及誠信三大供應鏈管理原則，並在此基礎上制定供應商開發選擇及審核流程。

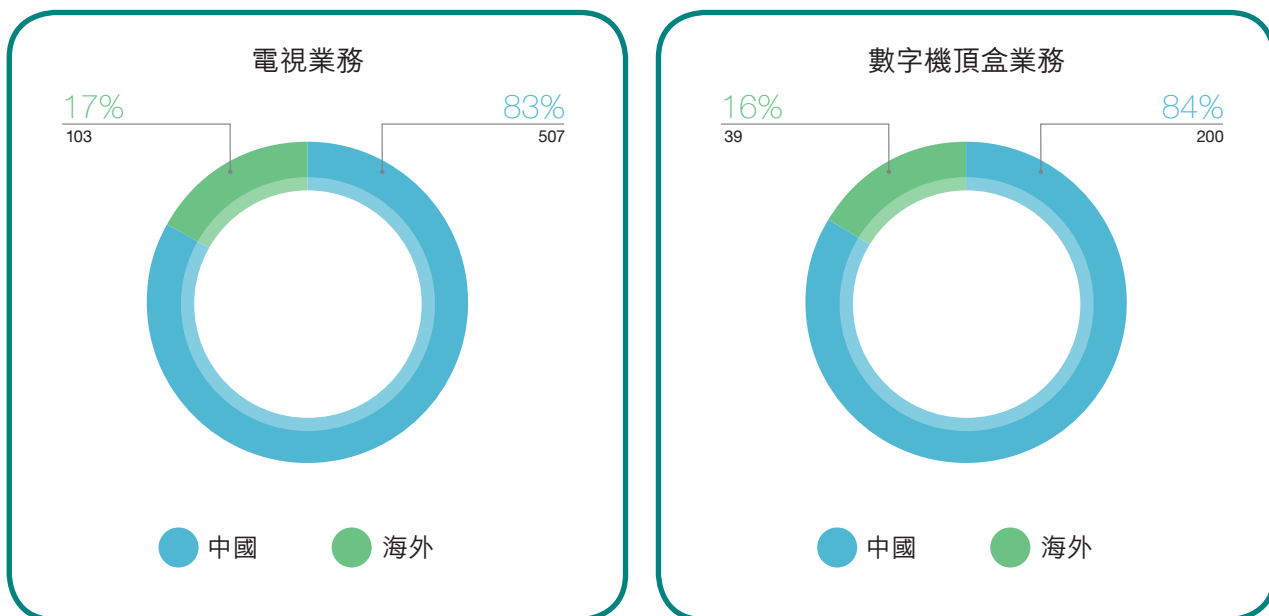
根據其集中原則，本集團適度集中物量採購，維持各類別供應商於合理數量，從而使供應商獲得足夠的訂單量，降低制造成本。在與供應商合作過程中，本集團亦對供應商所提供材料的成本、質量、服務及交收進行月度考核，並以考核結果作為採購比例分配及淘汰之準則。

本集團優先選用行業知名、高質量、創新能力強、供應物料全面，並符合環境及社會相關的之法律法規的供應商，以維持供應鏈的穩定性。本集團亦要求供應商根據誠信原則進行操作。如發現任何違反原則事件，將淘汰該供應商，本集團亦保留追究其法律責任的權利。如供應鏈出現因供應商導致的突發狀況，相關部門根據集團內部制訂的相關政策及指引，對供應商資格進行重新審核。在重新審核的過程中，本集團通過郵件、現場放分等形式為供應商提供改進的指導及意見。若該等供應商長期未能改善問題，本集團會依集團內部指引對其進行淘汰。

為縮短供貨時間，並減少貨物運輸污染，創維亦採取就近原則，盡可能選擇靠近生產線的供應商。與報告期間，超過80%的供應商來自中國本土，就近集團的生產線。



### 報告期間中國及海外分別的供應商總數



### 5.3 產品責任

在產品方面，創維以「全心全意為人類提供美好的健康科技生活」為使命，制定嚴格的產品責任政策，務求為客戶提供健康、安全且高品質的產品及服務。相關部門負責根據各國及地區相關的產品服務法律法規以及內部指引，在生產過程中記錄、監控及審核產品的功能。此外，在產品出廠前，需通過包括安全、高低溫、能效及待機功率等測試在內的檢驗，確保產品品質符合並高於國家及行業的安全及質量標準。

本集團為電視機及數字機頂盒的業務分別制定了應對產品及服務投訴或產品回收的程序。從接獲投訴信息開始，由投訴專員全程進行跟蹤調查，採取適當的服務補償機制。投訴專員需按月對投訴進行分析匯總，反饋至相關部門，以便制定改善及提升方案。產品回收後，本集團要求相關部門根據產品棄置程序對問題產品進行處理，以防隨意處置可能造成的環境危害。



# 環境、社會及管治報告

於報告年度內，創維實現「零」機頂盒產品回收，而電視機產品的回收率僅為0.002%。在投訴方面，機頂盒產品僅收到12宗投訴，投訴率幾乎為零。而電視機產品的投訴率為1%。報告年內，所有投訴及回收產品，均嚴格遵循集團產品回收以及投訴程序及時進行處理。電視機與機頂盒在報告年內的具體表現如下：

## 報告期間產品回收及投訴

類型	產品／生產線	
	電視業務	數字機頂盒業務
<b>總產量（宗）</b>	<b>11,760,111</b>	<b>33,137,286</b>
<b>產品投訴</b>		
投訴總數（宗）	14,675	12
產品投訴（宗）	3,300	12
銷售投訴（宗）	1,292	—
服務投訴（宗）	9,399	—
其他投訴（宗）	684	—
投訴率	1%	0%
<b>產品回收</b>		
產品回收數量（宗）	104	—
產品回收率	0%	0%

本集團將保護客戶個人資料及隱私視為其負責任之運營的重要環節，並設立處理重要私人資料的內部指引及數據系統。數據系統經過加密處理，任何相關人士在取得客戶相關資料前，均需獲得資訊科技部門的批准。本集團在產品廣告及標籤方面，也已遵循相關法律法規。於報告期間，本集團並無違反與產品安全、廣告、標籤及私隱有關的法律法規的重大事件。

## 5.4 知識產權管理

本集團瞭解電子產品的研究及開發及與機頂盒視頻軟件商合作的過程中，可能形成的知識產權侵權風險。因此，創維十分重視知識產權事宜，並全力維護、保障及管理其知識產權。

在電視機業務方面，集團在法律與合規部門之下設立知識產權管理組，負責對公司內外所有涉及知識產權的事務進行管理。其職責包括制定知識產權目標及方案，公司知識產權的申請、維護、運用、維權、許可談判及訴訟等相關知識產權工作。在機頂盒業務方面，集團已設置專利管理軟件，從專利提案、生產到專利權維護進行全程電子監控及管理，並安排專門流程管理人員進行維護。



透過良好的知識產權管理，本集團於報告期間，無任何違反與知識產權相關的法律法規的重大事件。

## 5.5 創維獎項和認可

創維嚴謹的運營管理及高質素的产品品質，獲得業內外一致好評，並於2018年度獲得以下獎項及認可：

頒授機構	企業獎項名稱
中國電子視像行業協會	2018年中國電子視像行業協會產品創新獎 2018年中國電子視像行業協會應用創新獎
中國電子商會	2018年消費者喜愛的電視品牌 2018年十佳電視
CRC組委會	2018創新設計 2018創新產品
中國電子視像行業協會	2018創新設計 2018創新產品
奧維雲網等	CES中國製造品牌獎 CES中國創造產品獎
中國模具工業協會	中國精密注塑模具重點骨幹企業
中國機電產品進出口商會	2018年中國十大洗衣機出口企業
中國冰箱行業高峰論壇組委會	2017-2018中國冰箱行業智能保鮮新銳品牌
PChome	2018年度PChome產品評選優秀畫質獎
中關村在線	2018年度優秀產品獎項
廣東省機械模具科技促進協會	大型醫療器械透明罩模具一等獎 2018廣東機械模具產業創新成果
深圳市市場監督管理局	廣東省「守合同重信用」企業
南京市科學技術委員會	南京市知識產權示範企業
泡泡網	2018年度最佳AI電視
投影時代	年度大屏盛典 最佳畫質獎

# 環境、社會及管治報告

## 6 我們的環保實踐

### 6.1 環保策略

創維重視環保的經營，減輕環境負擔，為實現「綠色創維、綠色視聽、綠化世界」的願景而努力。我們以國際認可的環境管理體系(ISO14001:2015)及能源管理體系(ISO50001:2011)為指導方針，在各運營環節融入環保概念，積極實施「生產設計」、「營運節能」、「環境概念」及「潔淨能源」四個方面的環保措施，提升集團在營造環保工作場所、節約資源及減少排放方面的表現。

#### 創維長遠綠色舉措





## 6.2 環保辦公場所

本集團致力於通過打造環保的辦公場所，傳達其環保經營理念，與員工共同保護環境。

創維將環保建築設計融入其辦公大樓及工廠的興建及翻新之上，並結合節能技術及產品以及環保材料，為員工營造環保健康的工作場所。例如，我們在設計創維石岩平面工業園（「工業園」）之初，將生態環境設計融入開發建設，並設立大氣一類控制區、水源保護區、垃圾回收區以及污水處理廠，以保護生產廠區及附近地區的生態環境。為提升員工的工作及居住舒適度，本集團亦在工業園內設置約30%綠化帶，淨化空氣、美化環境。

除工業園設計以外，本集團亦在其大部份建築項目中採用以下的綠色建築材料和設備，以達節能環保之效：

- **環保隔熱材料：**使用LOW-E玻璃作為大廈幕牆，阻擋陽光所帶來的熱力和紫外線。大廈頂棚、地面均採用隔熱材料。此類材料降低了大廈的室內溫度，有助減輕空調負荷、節省電力。
- **太陽能：**大廈及工業園內的員工宿舍樓頂鋪設太陽能電池板及太陽能熱水供應系統提供電力及熱力。所有供電、供氣、供水系統均採用低損耗的工藝流程。
- **LED照明：**大廈地下車庫、多個商戶與辦公室範圍及工業園之地下室均安裝LED燈，以取代傳統的日光燈管。LED燈比起相同瓦數的傳統日光燈節約60%以上的電力，本集團的整體耗電量得以減低。
- **環保製冷系統：**與普通型號相比，大廈空調之水冷及熱能回收設計每年節省約10%至20%的電力。選用空調設備環保冷媒，其破壞臭氧層潛能值(ODP)和全球暖化潛值(GWP)分別為0和0.29，以降低對環境的影響。

為推行綠色辦公的理念，創維開展多種綠色宣傳教育活動。例如，在工業園公共區域懸掛綠色生態的宣傳海報及橫幅，加強員工的環保意識。我們亦提倡員工在作業完畢後關掉機器，並安排人員值班，在下班前檢查各個辦公室電器是否已經關上。創維希望員工能從小事做起，杜絕浪費，並鼓勵他們就節能節源提出可行意見。



## 6.3 能源使用及溫室氣體排放

氣候變化是當今全球最大的挑戰之一，也是我們必須共同努力解決的問題。因此，本集團努力通過提升運營能源效益，減少溫室氣體排放，從而整體降低集團的碳足跡。

創維主要能源消耗來自生產中使用的電力、天然氣及柴油，而此類能源亦為本集團溫室氣體排放的主要來源。為提升能源效率從而減少碳排放，創維已設立能源監控系統及能源管理體系，集中管理生產中使用的能源。本集團在不同部門中推行以目標為本的能源管理，並鼓勵員工使用線上及電子辦公工具，減少辦公用紙及出差次數，從而降低處理廢棄物及交通所產生的溫室氣體。

本集團亦持續投入節能改造，在提升集團環境表現之餘，亦降低其長期運營成本。創維的節能改造包括以下措施：



### 採用新型環保製冷劑，提高製冷效率：

(1)採用新型環保製冷劑代替原有製冷技術，及(2)在傳統製冷劑中添加高效催化劑。



### 採用清潔高效的能源，節能減排：

(1)用天然氣燃料代替傳統水煤漿，及(2)用電瓶叉車替代柴油叉車。



### 升級生產設備，減少能源使用：

(1)空調冷卻水塔等相關冷卻設備改造採用水動力系統代替耗電的傳統電機，(2)用伺服節能系統代替傳統交流電機淘汰高耗能電機，及(3)將白熾燈更換為節能的LED燈。



在本報告期間，節能改造措施為集團節省約人民幣一千六百萬元的能源支出，累計經濟效益高達約人民幣四千五百萬元。

## 2015-2018年創維節能改造措施的經濟效益（萬元人民幣）

節能改造	年份				累計 經濟效益
	2015	2016	2017	2018	
LED燈代替傳統照明改造	110	150	135	135	530
中央空調加煤改造	88	88	88	-	264
水塔節能改造	15	15	15	20	65
高效節能成型機項目	-	308	308	268	884
注塑機節能改造項目	274	466	603	713	2,056
太陽能光伏項目	-	41	40	33	114
柴油叉車改造項目	25	88	125	125	363
注塑模具工藝改造	-	-	-	155	155
舊空壓機更換新型節能空壓機	-	-	-	7	7
鍋爐廢氣餘熱回收	-	-	-	97	97
<b>合計</b>	<b>512</b>	<b>1,156</b>	<b>1,314</b>	<b>1,553</b>	<b>4,535</b>

除節能改造外，我們也積極推動自主創新，建立自動化生產線，提升生產效率，從而減低設備能耗和排放。通過不懈努力，創維已成為國家工信部首批認定的46家智能製造試點示範企業之一。

# 環境、社會及管治報告

在提高生產效率的基礎上，創維亦在工業園區內應用可再生能源，並於深圳石岩創維工業園區內九棟大樓的屋頂上，安裝面積約50,000平方米的太陽能光伏及發電系統，總裝機容量約為4兆瓦。本集團已使用太陽能光伏發電三年，現時，太陽能光伏系統的發電量足夠本集團生產自用，剩餘電量則供給同一電網的其他電力使用者。在本報告期間，這套光伏电站合共生產約3,208.2兆瓦時的電量。



## 報告期間創維用電量

用電情況	業務	
	電視業務	數字機頂盒業務
總用量(千瓦時)	80,098,159	13,418,680
強度(千瓦時/每千個生產產品單位)	6,811	405

## 報告期間創維天然氣用量

天然氣用量	業務	
	電視業務	數字機頂盒業務
總用量(立方米)	1,374,558	-
總用量(千瓦時)	14,864,818	-
強度(千瓦時/每千個生產產品單位)	1,264	-



創維不僅重視在生產過程中節能減排，亦關心其產品的能源消耗，務求為消費者提供更節能的產品。本集團評估旗下各類產品的能耗及排放，並制定相關指標。我們鼓勵創新研發，積極推動LED液晶電視、節能型LED液晶電視、OLED電視等產品的升級，提升產品能源效益。

於報告期間，本集團亦無發現有任何違反與溫室氣體排放相關法律的情況。

## 報告期間創維溫室氣體排放量

溫室氣體排放類型	業務	
	電視業務	數字機頂盒業務
溫室氣體排放（範圍一）（噸二氧化碳當量）	4,777,337	-
溫室氣體排放（範圍二）（噸二氧化碳當量）	49,150	8,008
溫室氣體總排放（噸二氧化碳當量）	4,826,487	8,008
強度（噸二氧化碳當量／每千個生產產品單位）	410.41	0.24

### 6.4 水源使用

本集團業務本身耗水量較少，水資源主要來自市政府管網供給。雖然集團在獲取水資源上並無重大問題，但創維仍希望努力通過實施節水措施，可提高用水效率，減少污水排放，保護當地環境。

我們首先透過良好的日常節水方法，減少運營用水。集團指派專人，定期對大樓管網及供水設施進行檢查，及時維修滲水情況。本集團也為各單位設立獨立的耗水賬戶，記錄每月的用水量作數據分析之用。針對用水量高的單位，我們會制訂持續改善的措施和定期檢討其成效。

在生產方面，本集團逐步更換老舊的聚苯乙烯泡沫(EPS)成型機，以減少生產用水。在2018年共更換10台機器，共節省約2,941噸用水。為進一步提升水資源利用率，並減少污水排放，創維已設置一套中水回收系統，處理生產廢水，全年累計可重用超過30萬立方米的水資源。



# 環境、社會及管治報告

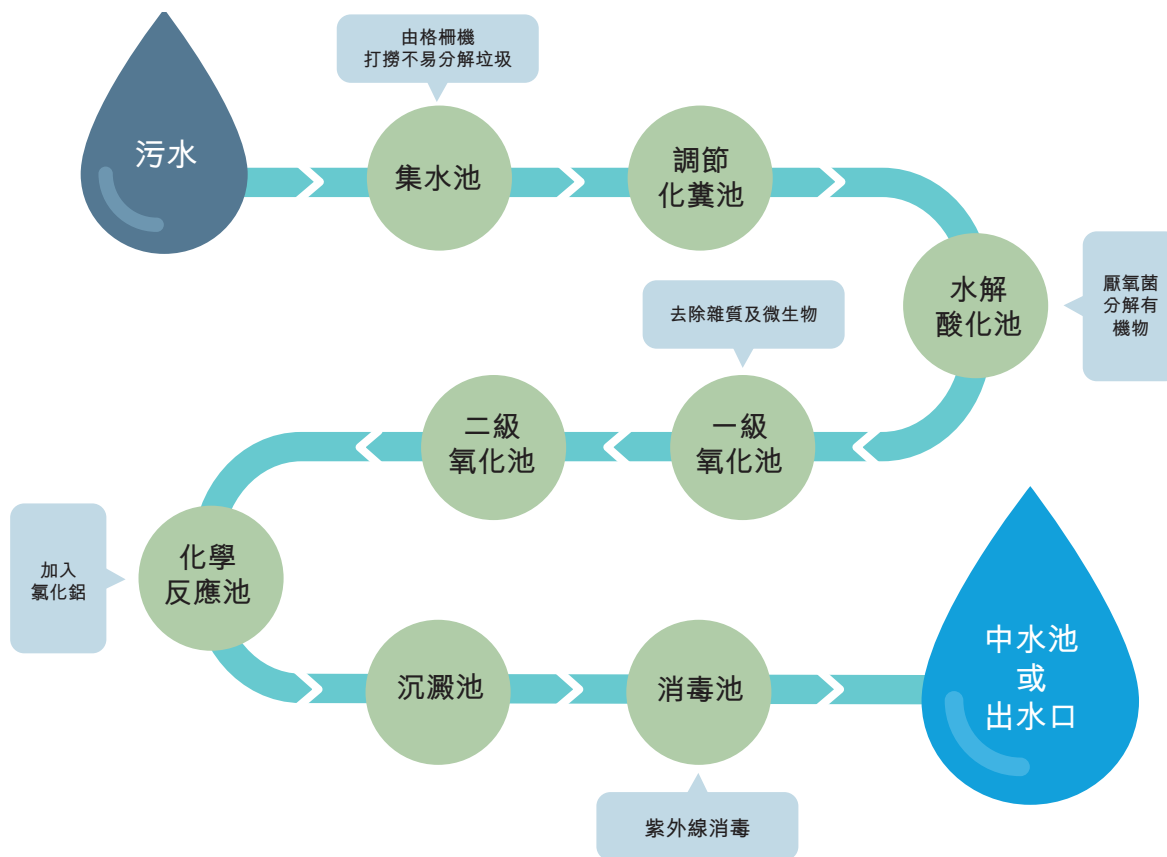
本集團報告期間之用水量表現如下：

## 報告期間創維用水量

用水量	業務	
	電視業務	數字機頂盒業務
總用量 (立方米)	1,245,712	104,830
強度 (立方米/每千個生產產品單位)	105.93	3.16

本集團在園區已備有完善的污水處理設施，並設置自動監控系統與中國環境保護部線上監測連線，實時監控污水排放。該設施每天處理約5,500立方米的生活污水，確保經處理後的污水達到國家A級排放標準。於報告期間，本集團並無發現有任何違反與廢水排放相關法律的情況。

## 創維中水處理過程





## 6.5 減少廢棄物排放

本集團管理廢棄物的方針以源頭減廢、回收重用為主，盡可能減少生產過程中廢棄物的產生，同時循環使用物料。

創維通過優化製造工藝，減少原材料的用量。本集團在生產過程中定期對機器進行保養，保證運作效率及原材料利用率。在報告期間，集團通過上述措施，減少8%錫渣、25%廢棄電路板及60%廢棄機油的產生。購買原材料時，本集團優先考慮環保材料及環保包裝，並回收利用包裝材料。本集團設立廢棄物管理規範，並指派專人管理，對各類廢棄物進行分類處理。剩餘不可回收廢棄物則交由合資格的公司進行處理。

於報告期間，本集團並無發現有任何違反與廢棄物棄置及處理相關法律的情況。

### 報告期間創維廢棄物量

	無害廢棄物 (噸)	無害廢棄物 回收量 (噸)	有害廢棄物 — 液體 (公升)	有害廢棄物 — 固體 (噸)
集團總用量*	40,356	742,809	423	19

\* 備註：包括電視業務及數字機頂盒業務

此外，為提升包裝材料的利用率，及向消費者傳達創維保護環境的價值觀，創維使用可回收材料包裝其產品符合歐盟RoHS2.0指令。創維於報告期間年採購了15,190,097個紙箱，使用的其他包裝材料如下：

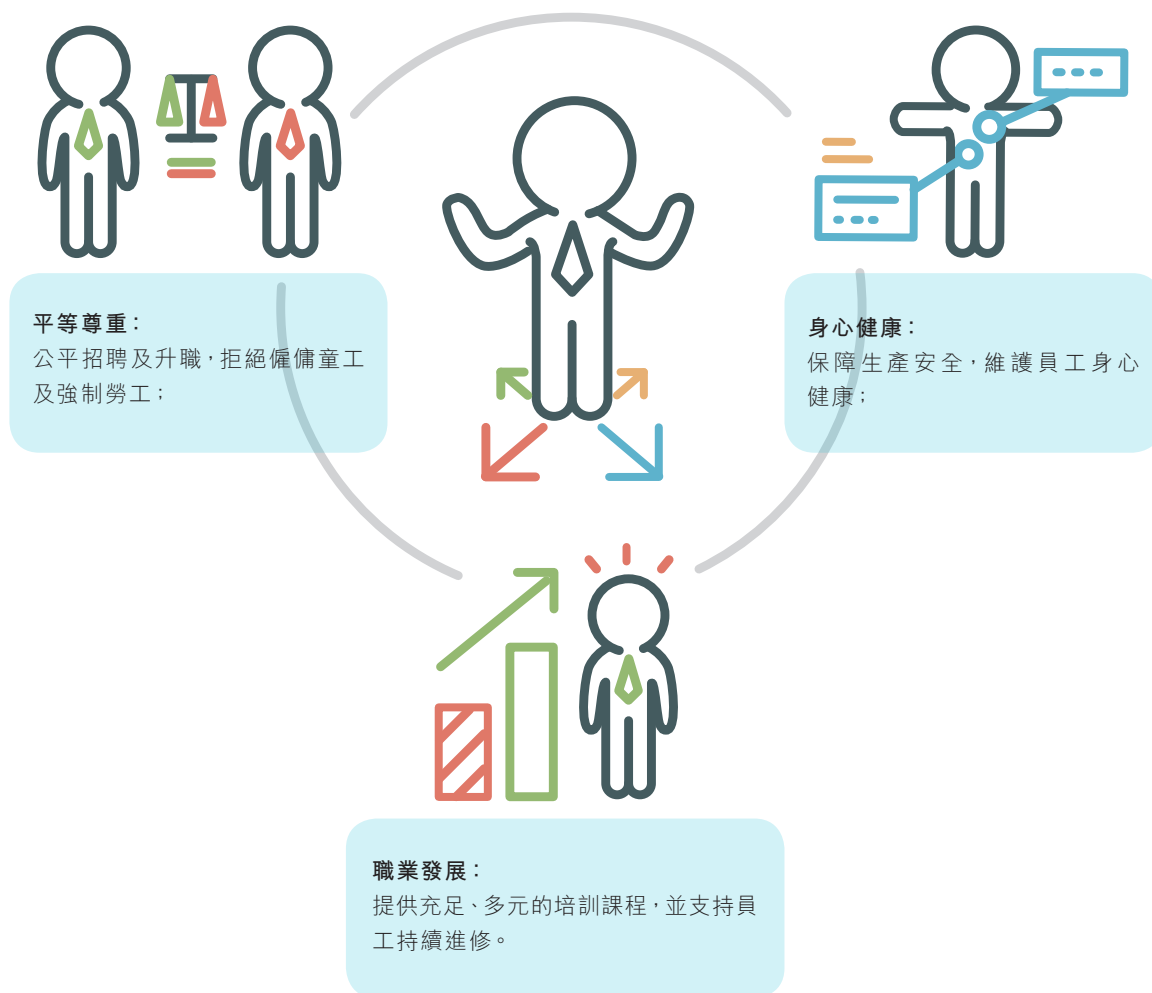
### 報告期間創維包裝材料用量

包裝材料類型	業務	
	電視業務	數字 機頂盒業務
紙張(噸)	45,370	5,400
塑膠(包括發泡膠、塑料)(噸)	3,533	4,348
包裝袋(噸)	1,323	76
其他包裝材料(噸)	7,476	594
總共包裝物料(噸)	57,702	10,418
包裝物料強度(噸/單位銷售產品)	4.91	0.31

## 7 我們的員工及其發展

### 7.1 人才管理

員工為本集團重要的資產及維持業務增長的動力。因此，我們致力於建立一個平等、多元、健康及關愛的工作環境，為員工搭建發揮才能的平臺。由此，本集團就以下三大方面進行管理：





## 7.2 我們的員工

作為擁有超過三萬六千名員工的企業，創維承諾員工權益保障，嚴守國家相關法律法規開展人力資源管理工作。以中國的《勞動法》、香港的《僱傭條例》及其他與僱傭相關的法規為基礎，本集團設立全面的人力資源管理政策及制度，涵蓋招聘、員工調遷、薪酬調整、晉升、離職及平等就業機會等相關事宜。本集團採取公平透明的員工招聘及升遷方式，根據員工的技能及資質選擇人才，不考慮其種族、年齡、國籍、性別、宗教、性取向及婚姻狀況等背景。此外，創維亦設有激勵機制，我們會對工作表現傑出的員工予以不同形式的獎勵，如持續貢獻獎等，藉此表彰優秀人才。

創維明令禁止任何形式的童工及強制勞工，並已在其《社會招聘入職管理辦法》中詳細說明執行方法。本集團每月更新企業員工情況，並將在職人員情況上傳至企業勞動用工信息平台，以便政府監管。如有違規情況，本集團將按照現行制度規定，對涉事員工行為作出即時修正，妥善處理童工或強制勞工的安置及賠償問題。為預防類似事件的再次發生，本集團定期為員工進行有關勞工準則的培訓。此外，本集團針對工作流程中各節點進行評估，修補管理漏洞並根據需求制定新的規章制度。

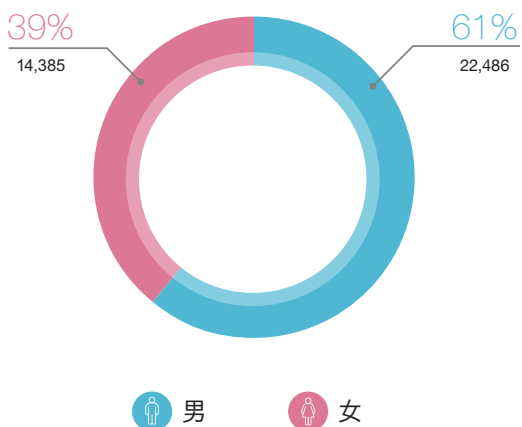
在報告期間，本集團已嚴格遵守中國、香港及其他相關司法管轄權區有關禁止使用童工及強制勞工的相關規例，也無發現任何違反勞工法律及規例的重大事件。



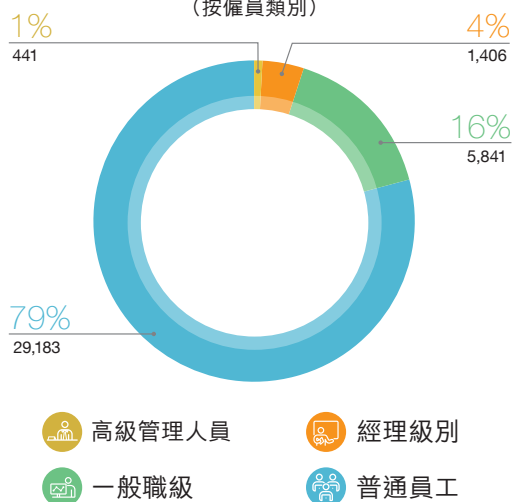
# 環境、社會及管治報告

截至2018年12月31日止，創維合共僱用超過36,000名全職員工於本集團包括管理團隊、創新研發團隊、前線生產營運團隊、銷售團隊、及行政團隊等在內的不同崗位工作。

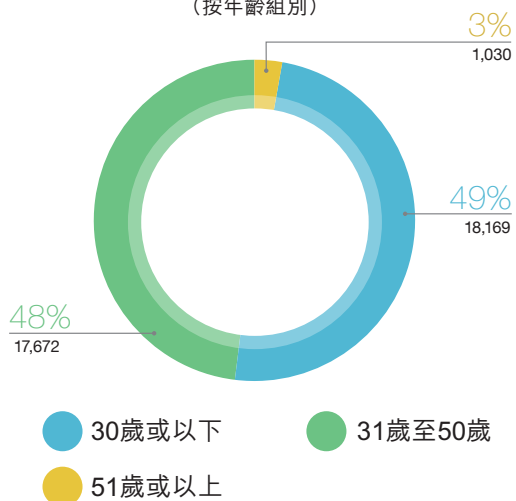
報告期間全職僱員百分比  
(按性別劃分)



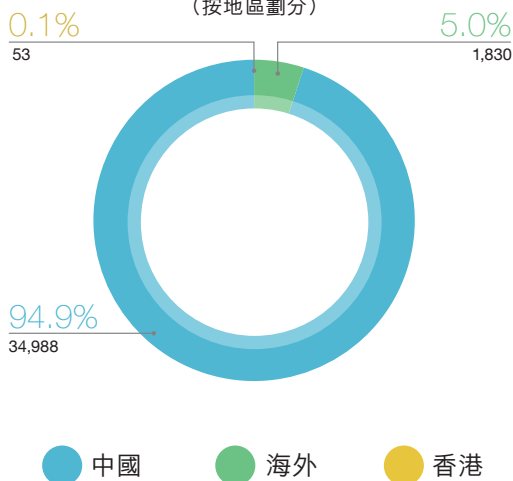
報告期間全職僱員百分比  
(按僱員類別)



報告期間全職僱員百分比  
(按年齡組別)



報告期間全職僱員百分比  
(按地區劃分)





## 7.3 健康工作環境

本集團努力為員工安全的工作環境，並實施相應政策及程序，作為員工安全工作之指引。此外，創維不斷升級各單位所用的生產設備及機械，負責確保所有設施均符合國家健康與安全標準，減少安全隱患。創維亦成立安全生產管理委員會，指導各部門落實安全生產方針政策，執行監督各項安全防範和隱患治理措施。於報告期間，本集團並無錄得工傷死亡個案，亦無發現有任何違反《中華人民共和國安全生產法》和《勞動法》等與職業健康與安全相關法律法規的重大事件。

除生產安全外，創維注重員工的身心健康，努力改善員工的生活環境，並安排近百個多樣的員工活動，營造積極、健康以及和諧的工作氛圍。



第十屆創維工會杯籃球賽

創維持續舉辦籃球賽，鼓勵員工業餘時間多做運動，提升生活質量。



創維第十六屆集體婚禮

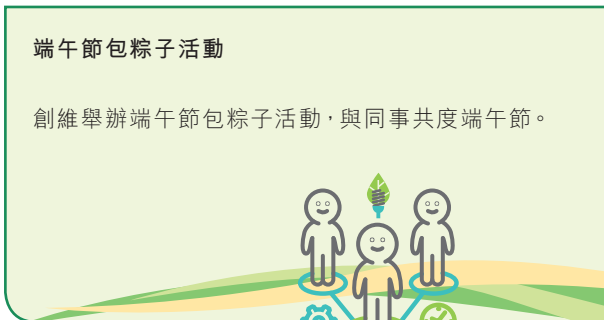
每年的10月18日，創維都會舉辦集體婚禮，以提升員工的幸福感。





## 親子公益活動

創維舉辦親子活動，增進員工及其子女感情。



## 端午節包粽子活動

創維舉辦端午節包粽子活動，與同事共度端午節。



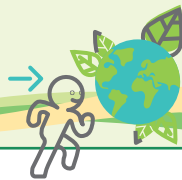
## 創維員工生日會

創維每月舉辦員工生日會，為員工慶祝生日。



## 汕頭美食之旅

為犒賞辛苦付出的員工，創維舉辦汕頭美食之旅。

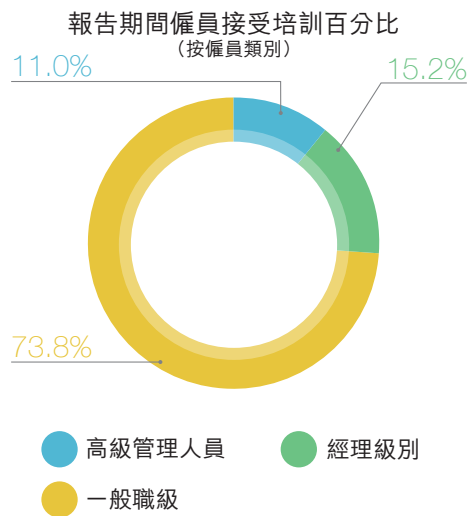




## 7.4 培訓及發展

創維致力於構建全方位的人才培養系統，為每位員工提供職業發展所需的學習培訓機會。本集團設立創維學院，並邀請內部與外部專家，為各類員工提供培訓課程。此外，我們鼓勵董事參與培訓，邀請專業講師就董事的角色、責任以及企業管治等議題舉辦講座，提升他們的管理能力。

報告期間，本集團按照員工的職責，提供了包括健康安全、職業發展、管理能力等超過400場培訓。我們亦根據市場趨勢及員工職業發展需求，不斷更新專業培訓課程，確保員工獲得最新行業資訊。本集團亦鼓勵員工持續進修，並為他們提供相應的學費津貼。



## 7.5 反貪污

本集團堅持對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為堅持零容忍的原則，並制定內部指引及行為守則，確保僱員了解反貪污、反賄賂及利益衝突的法規政策。本集團設有獨立的舉報渠道，鼓勵員工向負責部門報告任何不當行為，並交由內部審計及法律部門進行調查。於報告期間，並無違反與反貪污有關的法律法規的事件。

## 8 我們的社會責任

科技改變生活，創維希望利用創新科技，為人們的生活帶來便利，從而推動社區的發展。作為負責任的企業公民，本集團積極參與公益事業和義工活動，並致力於提升貧困地區的生活水平。創維在本年度內捐贈了總值人民幣20萬元的電視、冰箱、洗衣機等電器給於新疆維吾爾自治區喀什地區疏勒縣亞曼牙鄉的村民，從而透過科技改善他們的生活。





## 9 結語

未來幾年，是創維深入實施其戰略規劃，求發展、見實效的幾年。本集團將牢牢堅持改革、創新、發展總基調，加大新技術的研發與利用，加快推進各業務的深入融合。同時本集團亦加大整合產業鏈上下游重點配套資源，打造智能家電產業生態系統，為家電行業注入新的發展動力，引領行業的快速發展。

隨著我們將環保元素融入採購、生產技術升級、能源管理當中，創維將不斷向「綠色創維、綠色視聽、綠化世界」的目標邁進。創維亦不斷改善員工工作環境並佐以高質量的培訓課程，使員工能夠與集團攜手並進。未來，本集團將持續研究和應用綠色科技，並與員工共同推動企業可持續發展，為消費者提供高品質科技產品。

本集團管理層堅信，創維定能把握家電產業升級和消費升級的機遇。創維將不斷努力，加快實現產業轉型、技術升級和產品換代，以實現長期可持續發展。



# 環境、社會及管治報告

## 10 ESG指引內容索引

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
<b>A.環境</b>				
<b>層面A1：排放物</b>				
A1	一般披露	(a) 政策；及  (b) 相關法律的資料。	(a) 6.1 環保策略  6.2 環保辦公場所  (b) 本集團遵守相關法律法規，報告期內無相關重大違規情況。	14-15
A1.1		排放物種類及相關排放數據。	6.3 能源使用及溫室氣體排放  6.4 水源使用  6.5 減少廢棄物排放	16-21
A1.2		溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.3 能源使用及溫室氣體排放	16-19
A1.3		所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.5 減少廢棄物排放	21
A1.4		所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.5 減少廢棄物排放	21
A1.5		描述減低排放量的措施及所得成果。	6.3 能源使用及溫室氣體排放  6.4 水源使用  6.5 減少廢棄物排放	16-21
A1.6		描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	6.5 減少廢棄物排放	21



層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
<b>層面A2：資源使用</b>				
A2	一般披露	政策	6.1 環保策略 6.2 環保辦公場所 6.3 能源使用及溫室氣體排放 6.4 水源使用	14-20
A2.1		按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.3 能源使用及溫室氣體排放	16-19
A2.2		總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.4 水源使用	19-20
A2.3		描述能源使用效益計劃及所得成果。	6.3 能源使用及溫室氣體排放	16-19
A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	6.4 水源使用	19-20
A2.5		製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	6.5 減少廢棄物排放	21
<b>層面A3：環境及天然資源</b>				
A3	一般披露	政策	6 我們的環保實踐	14-21
A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6 我們的環保實踐	14-21

# 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
<b>B. 社會</b>				
<b>層面B1：僱傭</b>				
B1	一般披露	(a) 政策；及	7.1 人才管理	22-24
		(b) 相關法律 的資料。	7.2 我們的員工	
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7.2 我們的員工	23-24
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不披露	-
<b>層面B2：健康與安全</b>				
B2	一般披露	(a) 政策；及	7.1 人才管理	22, 25-26
		(b) 相關法律 的資料。	7.3 健康工作環境	
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	7.3 健康工作環境	25-26
	B2.2	因工傷損失工作日數。	7.3 健康工作環境	25-26
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.3 健康工作環境	25-26
<b>層面B3：發展及培訓</b>				
B3	一般披露	政策	7.4 培訓及發展	27
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	7.4 培訓及發展	27
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.4 培訓及發展	27



層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
<b>層面B4：勞工準則</b>				
B4	一般披露	(a) 政策；及	7.1 人才管理	22-24
		(b) 相關法律	7.2 我們的員工	
		的資料。		
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避 免童工及強制勞工。	7.2 我們的員工	23-24
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有 關情況所採取的步驟。	7.2 我們的員工	23-24
<b>層面B5：供應鏈管理</b>				
B5	一般披露	政策	5.1 品質管理系統	9-11
			5.2 供應鏈管理	
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.2 供應鏈管理	10-11
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例， 向其執行有關慣例的供應商數 目、以及有關慣例的執行及監 察方法。	5.2 供應鏈管理	10-11

# 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
<b>層面B6：產品責任</b>				
B6	一般披露	(a) 政策；及  (b) 相關法律  的資料。	5.1 品質管理系統  5.3 產品責任	9, 11-12
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.3 產品責任	11-12
B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.3 產品責任	11-12
B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.4 知識產權管理	12-13
B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.3 產品責任	11-12
B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.3 產品責任	11-12



層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
<b>層面B7：反貪污</b>				
B7	一般披露	(a) 政策；及  (b) 相關法律的資料。	7.5 反貪污	28
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.5 反貪污	28
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.5 反貪污	28
<b>層面B8：社區投資</b>				
B8	一般披露	政策	8 我們的社會責任	28
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	8 我們的社會責任	28
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	8 我們的社會責任	28