

關於莎莎

莎莎國際控股有限公司於1978年成立，為亞洲具領導地位的化粧品零售集團。

集團於1997年於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：178），現時業務遍及香港及澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞。我們以「美」為業務重心，並以一站式化粧品專門店的定位為顧客提供多元化的產品組合，當中包括逾700個國際品牌，約18,000種護膚品、香水、化粧品、護髮及身體護理產品，以及美容營養食品等，其中逾180個為我們自家品牌及獨家代理的國際品牌產品。

我們的電子商貿平台sasa.com及手機應用程式，為全球逾100個國家的顧客提供全天候24小時的網上零售服務以及最新產品資訊。為配合新零售時代，我們正積極整合實體店及電子商貿業務，致力為顧客締造無縫的線上線下購物體驗。



1. 在Apple App Store或Google Play Store 下載WedCam。
2. 開啟WedCam，並用鏡頭掃描年報封面。
3. 立即體驗隱藏在年報封面內的擴張實境（AR）效果！







無論何處、何物、何人，我們都看到世界的美。
我們的願景是締造美麗人生，讓生活時刻充滿意義。

願景

締造美麗人生



使命

實現莎莎「締造美麗人生」的願景，我們矢志：

- 為股東創造最大回報
- 賦予員工機會提升自我及追求卓越
- 與供應商保持策略性的合作夥伴關係
- 為顧客提供最優質的產品及最佳購物體驗
- 與社區時刻保持溝通以了解不同人士的需要

設計概念

秉承「締造美麗人生」的理念，莎莎致力為每一位顧客建立別具個性的美麗世界，譜寫出一個個終生美麗的傳奇。

「瞬間美麗」的設計概念象徵莎莎結合實體店和線上業務的「新零售」發展策略，為顧客瞬間開啟美麗之門，提供更多元化、個性化以及便捷貼心的線上線下購物體驗。

莎莎矢志發展「新零售」服務模式，透過不斷豐富及調整產品組合，讓顧客能瞬間以心儀的美粧產品突顯個性及氣質，締造永恆美麗人生。

