

財務摘要

截至2019年3月31日止年度



營業額
(持續經營業務)



4.5%
按年變動

8,375.9 百萬港元



年內溢利
(持續經營業務)



1.5%
按年變動

472.1 百萬港元



年內溢利
(計及已終止經營業務)



7.0%
按年變動

470.8 百萬港元



每股基本盈利
(計及已終止經營業務)



5.2%
按年變動

15.4 港仙



淨現金及銀行存款結餘淨額



16.5%
按年變動

1,140.6 百萬港元

每股基本股息[^] (港仙)

2019

2018

中期

7.0

3.5

末期

9.0

11.0*

全年

16.0

14.5*

派息比率

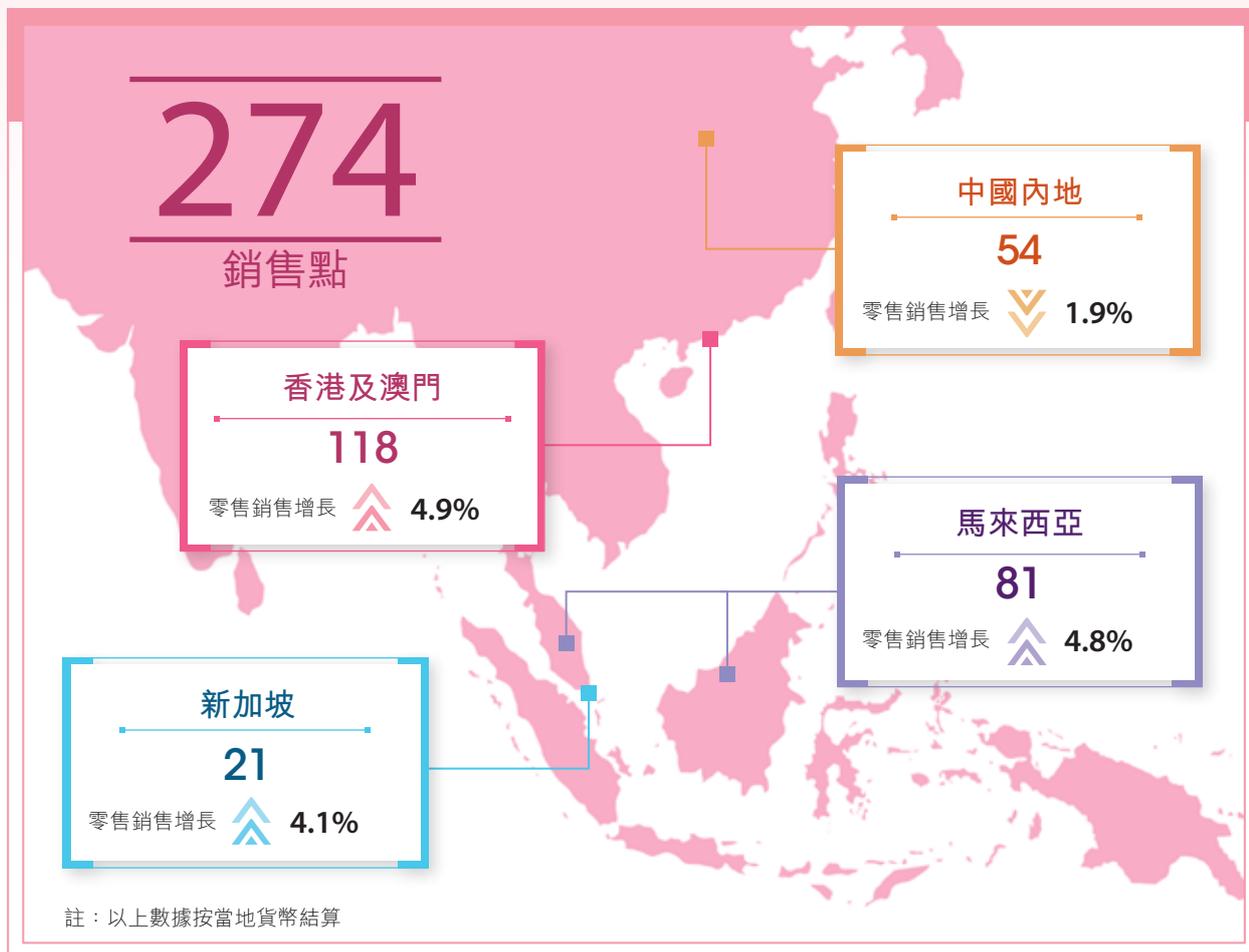
~105%

[^] 末期股息將以現金方式(並提供以股代息選擇)支付。為鼓勵股東將股息再投資於本公司股份，董事會亦議決讓選擇以股代息的合資格股東以認購價折讓5%認購代息股份。

* 撇除為慶祝集團成立40周年而派發每股3.0港仙的特別股息。

亞洲零售網絡

於2019年3月31日



員工總數

~4,700



集團營業額地區分佈

截至2019年3月31日止年度

