

EXPERIENCE




-ADVANCED-
CELLULAR
BOOSTING SOLUTION
SOLUTION COUP DE
FOUET CELLULAIRE



SUISSÉ
PROGRAMME
COLLAGEX PREMIER
NATIVE COLLAGEN
SERUM MIST
BRUME DE SERUM
AU COLLAGÈNE PUR

美麗體驗



我們會充份運用大數據分析業務及產品趨勢，從而制定相應策略，以迎合不斷轉變的消費者行為、喜好和期望。

大事年表

1978



- 郭羅桂珍女士及郭少明先生在香港一個40平方呎的「莎莎」化粧品櫃位開展化粧品零售業務。



1990

- 首間「莎莎」化粧品地舖於香港銅鑼灣開業。

1992

- 首間分店於香港尖沙咀開業。

1997

- 6月於香港聯合交易所主板上市，股份獲超額認購逾500倍。
- 澳門、台灣地區及新加坡首間店舖開業。



1998

- 馬來西亞首間店舖開業。

2000

- 「科麗妍」La Colline首間專門店開業。
- 自家網站Sasa.com啟用，顧客可隨時在網上選購美容產品。



2002

- 莎莎獲委任為於全球具領導地位的尊貴品牌之一，「伊莉莎伯雅頓」Elizabeth Arden的香港及澳門市場獨家代理商。



2005

- 中國內地首間店舖於上海開業。



2006

- 中國內地首個「瑞士葆麗美」Suisse Programme美容專櫃開業。

2009

- 香港首間「瑞士葆麗美」Suisse Programme專門店開業。

2011

- 亞洲地區第200間店舖開業。



2013

- 集團35周年誌慶。
- 「莎莎美麗人生慈善基金」正式成立。
- 亞太區首間生活概念店Sa Sa Supreme於銅鑼灣開業，店舖面積約20,000平方呎。



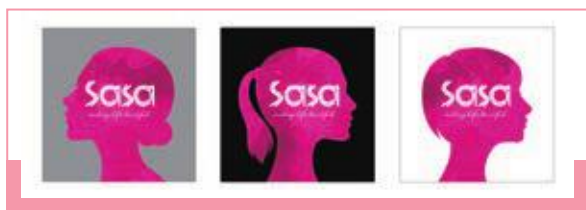
2014

- 連續10年冠名贊助「莎莎婦女銀袋日」。



2015

- 集團推出全新品牌形象，以三位女性側面剪影呼應品牌照顧不同年齡女性，令她們時刻美艷動人。



2016



- 集團旗下的全新精品店Sa Sa Boutique及SHINE正式開業。
- 集團與騰訊及京東簽訂合作計劃。
- 首家自營O2O店舖在上海正式開業。

2017

- 莎莎微商城開始營業。
- 莎莎網(Sasa.com)於中國市場推出手機應用程式。
- 莎莎網與網易旗下的跨境電商平台網易考拉海購達成戰略合作協議。
- 莎莎天貓國際旗艦店開幕。
- 集團與第三方平台小紅書展開戰略合作計劃。
- 自家品牌Eleanor正式登陸香港，首間專門店及快閃店分別於Sa Sa Supreme和銅鑼灣希慎廣場外隆重登場。



2018

- 40周年誌慶，打造全新「莎莎40周年暨美麗世界」期間限定店，並推出新店鋪形象及團隊制服。
- 集團與中銀香港及銀聯國際推出中銀莎莎雙幣信用卡。
- 集團與淘寶全球購合作。
- 莎莎進駐廣州—深圳—香港高速鐵路(香港段)西九龍站，把握大灣區龐大機遇。



2019

- 莎莎香港旗艦店於香港電視網上購物平台HKTVmall開幕。
- 成為全球首間發售由內地巨星范冰冰創立的FAN BEAUTY海葡萄凝水保濕面膜的化粧品零售店。

