



歌禮  
ascletis

Ascletis Pharma Inc.  
歌禮製藥有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1672

## 目錄

1. 關於本報告	2
2. 管治體系	3
2.1. 集團介紹	3
2.2. 治理架構	4
2.3. 反腐倡廉	5
2.4. 利益相關者溝通	6
3. 創新驅動，合作共贏	7
3.1. 創新研發	7
3.2. 知識產權保護	11
4. 質量為先，擔當誠信	12
4.1. 產品質量管理	12
4.2. 產品安全保障	13
4.3. 供應鏈管理	14
4.4. 患者利益保障	14
4.5. 惠澤社區	15
5. 以人為本，攜手共進	16
5.1. 員工僱傭	16
5.2. 員工健康與安全	18
5.3. 員工文化活動	19
5.4. 員工培訓發展	20
6. 綠色環保，愛護環境	21
6.1. 環保體系建設	21
6.2. 排放物管理	21
6.3. 資源使用	22
7. 附錄一：可持續發展數據摘要	24
8. 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引	27

# 1. 關於本報告

## 1. 關於本報告

本報告是歌禮製藥有限公司(下稱「本公司」或「歌禮」)及其附屬公司(下稱「本集團」或「我們」)發佈的首份環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)，概述本集團履行企業社會責任(「企業社會責任」)所秉持的原則及理念，闡述我們與主要利益相關方(或稱持份者)的關係，並對企業社會責任提出願景和承諾。

### 編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七—《環境、社會及管治報告指引》(下稱《指引》)編製而成，報告範圍及內容亦符合《指引》中要求的披露原則。

### 報告時間及範圍

本報告內容主要集中於本集團的核心業務，體現集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(下稱「本年度」或「報告期」)實踐可持續發展，並履行企業社會責任的整體表現。除特別注明外，本報告涵蓋直接控制的業務。

### 報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文繁體版為準。

### 發佈途徑

本報告以網絡版形式發佈。網絡版報告可在香港聯合交易所有限公司網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))和本集團的官方網站([www.asclletis.com](http://www.asclletis.com))查閱下載。

### 聯繫方式

股東可通過以下途徑作出查詢：

公司總部地址：中國浙江省杭州市蕭山區經濟技術開發區明星路371號3幢12樓

傳真：+86 571-85389730

電子郵件：[ir@asclletis.com](mailto:ir@asclletis.com)

## 2. 管治體系

### 2.1. 集團介紹

#### 我們的使命

歌禮的使命是成為一家世界級創新研發驅動型生物技術公司，致力於解決病毒、癌症及脂肪肝疾病之三大治療領域中尚未被滿足的醫療需求。

#### 概覽

歌禮是一家富有創新精神的研發驅動型生物技術公司，擁有兩種商業化產品。在具備深厚專業知識及優秀過往成就的管理團隊的帶領下，歌禮已發展成為一體化平台，涵蓋了從新藥探索和開發直到生產和商業化的完整價值鏈。歌禮目前正在進行兩種藥物的商業化，一種是中國首個自主研發用於丙型肝炎的直接抗病毒藥物戈諾衛®(達諾瑞韋)，另一種是與上海羅氏製藥有限公司(「上海羅氏」)合作推出的用於乙型肝炎及丙型肝炎的知名聚乙二醇干擾素派羅欣®(聚乙二醇干擾素 alfa-2a)。拉維達韋是一種接近商業化階段的丙型肝炎病毒(HCV)藥物，於二零一八年八月獲得新藥申請批准，並於二零一八年十月獲得優先審評。

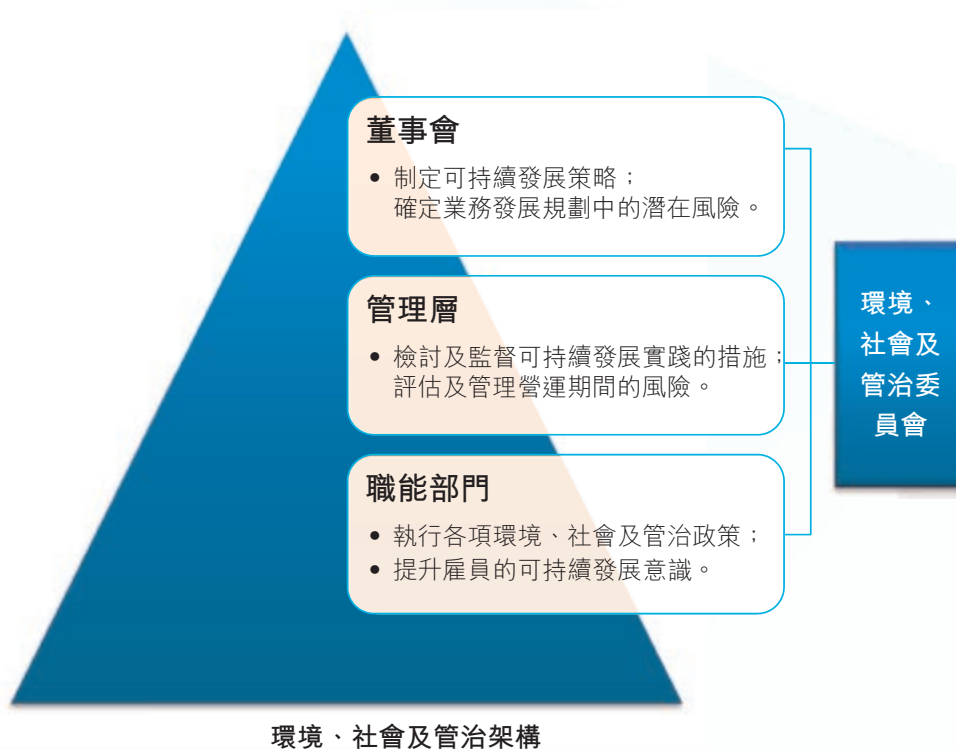
歌禮的研發管線包括基於抗體的免疫療法、處於不同臨床發展階段的小分子及 siRNA 的首創／最佳候選藥物，致力於解決病毒、癌症及脂肪肝疾病等三大治療領域中尚未被滿足的醫療需求。在抗病毒治療領域，ASC22(自蘇州康寧傑瑞生物科技有限公司(「康寧傑瑞」)獲得許可，用於病毒性適應症)是一種首創、即將進入 II 期臨床、用於乙型肝炎和其他病毒性疾病治療的程式化細胞死亡配體-1(PD-L1)抗體。ASC22 不同於其他 PD-1 或 PD-L1 抗體，它是唯一一種針對 PD-1 或 PD-L1 的晚期抗體，給藥途徑為皮下注射，室溫下藥性穩定，並已從 500 多例腫瘤適應症患者身上取得臨床安全數據。ASC09 為一種已完成 IIa 期臨床試驗，有潛力成為同類最佳治療 HIV-1 型感染的蛋白酶抑制劑。研究性新藥(IND)申請已獲批准的 ASC21 是一種 HCV 5B 核苷類抑制劑。在癌症治療領域，ASC06 為第一種已完成 I 期及 I 期擴展臨床試驗基於 siRNA 的全身給藥型肝癌候選藥物。在脂肪肝治療領域，除具有全球權利的自主研發非酒精性脂肪性肝炎(NASH)臨床前候選藥物外，從 3-V Biosciences Inc.(「3-V Biosciences」)獲得許可的 ASC40 是一種用於治療 NASH 的首創、已進入 II 期臨床的小分子脂肪酸合成酶(FASN)抑制劑。

## 2. 管治體系

### 2.2. 治理架構

本集團董事會對環境、社會及管治(「ESG」)策略及匯報承擔全部責任，帶領由公司執行董事、ESG 負責人及各主要部門代表組成的環境、社會及管治委員會，負責統籌及釐定本集團在環境、社會及管治中的風險管理及內部監控體系。

2018年度，我們成立了環境、社會及管治委員會，希望能更有效地識別和管理環境、社會及管治的相關風險，並推動各部門高效執行各項環境、社會及管治政策。



## 2. 管治體系

在《環境、社會及管治委員會議事規則》中，列明環境、社會及管治委員會的主要職責包括：

- 識別影響公司重大營運、股東及其他重要權益人的環境、社會及管治事宜，包括但不限於工作環境質素、環境保護、營運慣例、社區活動以及福利，並制定相應控制方案；
- 通過適當的途徑識別權益人對重大環境、社會及管治事宜的關注點，並及時作出回應；
- 編製委員會年度工作報告，提交總裁審批，提升公司在環境、社會及管治方面的表現；
- 負責制定及優化公司環境、社會及管治政策，推動各部門執行；
- 確保公司符合相關法律及監管要求，監察及應對最新的環境、社會及管治議題；
- 維持公司社會責任管理系統的運作，提升員工的社會責任意識。

### 2.3. 反腐倡廉

本集團奉行合規運營及反腐倡廉建設，嚴格遵守其所在地要求的相關法律法規，包括《中華人民共和國刑法》、《反不正當競爭法》等。我們禁止公司僱員及其中介機構向政府官員作出付款以獲得或保留業務、或行為。我們已制定《員工行為準則》及《反腐敗政策》以確保我們、我們的僱員及代理人嚴格遵守相關法律法規，並對任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為實施零容忍，抵制商業腐敗行為。

此外，我們制定了《員工舉報、投訴記錄表》及檢舉程序，以專門的電子郵箱設立官方舉報渠道，預防及處理僱員洗錢、貪污等不法行為。本年度，本集團僱員及經銷商並無關於貪污、賄賂、欺詐及洗錢等其他不法行為的記錄。



## 2. 管治體系

### 2.4. 利益相關者溝通

本集團認可不同的利益相關者(包括僱員、醫學專家、經銷商及其他業務夥伴、投資者／股東、客戶、政府與監管機構、供應商以及社會大眾等)為本集團取得成功的關鍵。本集團認為與利益相關者有效溝通實屬必要，並致力與利益相關者維持持續及積極對話。我們釐定本報告的環境、社會及管治應涵蓋的範疇。

主要利益相關方	期望與訴求	主要溝通途徑
股東及投資者	運營合規穩健 良好投資回報 有效的風險管理 知識產權保護	股東大會 企業年報 環境、社會及管治報告 股東參觀活動 業績路演 官方網站 投資者關係專欄
政府及監管機構	促進經濟發展 支持社區民生 高效企業管治 資源使用 廢棄物管理	合規報告 對諮詢的書面回應 會議
患者	質量控制 保障患者安全 保障患者私隱	集團網頁及郵箱 熱線電話 患者滿意度調查和意見表 日常營運／交流
僱員	穩定就業 福利待遇 安全工作環境 事業發展	僱員表達意見的渠道 工作表現評核 僱員調研 員工培訓
供應商	公平採購	供應商交流與培訓
社區及公眾	促進社會和諧 支援公益活動 宣導節能減排	支持公益活動 參與研討會／講座／工作坊





### 3. 創新驅動，合作共贏

- 戈諾衛®

戈諾衛®(達諾瑞韋)是我們首隻商業化產品。我們於二零一八年六月八日獲得CFDA的新藥申請批准，並已於中國開始戈諾衛®的商業化。我們於二零一八年六月二十七日在中國進行首次銷售。自此，我們在華東、華南、東北、華北及華中逐漸開始全國範圍銷售戈諾衛®。

我們認為，戈諾衛®療法具有以下優點：

- 治癒率更高。戈諾衛®療法在針對140位HCV患者的III期臨床試驗中的治癒率高達97%(SVR12)，遠高於目前在中國採用的主要療法。
- 治療期更短。戈諾衛®療法的治療期為12週，明顯短於治療期為48至72週的使用干擾素治療HCV的療法。我們認為，治療期短的療法將改善對治療的依從性並提高患者的耐受性。
- 安全性及耐受性情況良好。我們在戈諾衛®療法的III期臨床試驗中未觀察到3級或以上的實驗室肝功能異常。此外，並無因不良反應而停止使用該療法。可能與使用戈諾衛®療法有關的重大不良反應發生率約為0.7%。
- 有效的抗病毒活性。於臨床前試驗，戈諾衛®對HCV基因1-6型的HCV NS3/4A蛋白酶表現出強效抗病毒活性。在臨床試驗中，我們的戈諾衛®療法已經顯示出對HCV基因1及4型感染者的總體治癒率超過97%(SVR12)。

### 3. 創新驅動，合作共贏

- 派羅欣®

本集團與上海羅氏於二零一八年十一月締結合作關係，並獲得派羅欣®在中國的獨家推廣權。

派羅欣®為一款經改良的長效干擾素(其為一種人體自然產生的抗病毒蛋白)，並獲批准用於治療乙型肝炎及丙型肝炎。派羅欣®是一款先進的聚乙二醇干擾素治療藥物，上海羅氏已在中國銷售和推廣派羅欣®超過15年。我們自二零一八年十二月一日起開始在中國獨家銷售和推廣派羅欣®。

#### 接近商業化階段產品

- 拉維達韋

我們於二零一八年七月三十一日提交拉維達韋的新藥申請，並於二零一八年八月一日接獲CFDA的接納函件。於二零一八年十月，拉維達韋被CFDA授予優先審評。

我們開發的拉維達韋是針對HCV NS5A蛋白的同類最佳的泛基因型抑制劑。與我們競爭對手的已於中國獲批的NS5A抑制劑相比，拉維達韋提供優良的抗病毒活性，更高的耐藥基因屏障及更好的安全性。截至二零一八年底，我們已在全球範圍內完成拉維達韋的3項III期臨床試驗：(1)在中國針對基因1型患者的拉維達韋／達諾瑞韋(RDV/DNV)治療方案II/III期臨床試驗；(2)在中國境外針對基因1、2、3及6型患者進行的拉維達韋／索磷布韋(RDV/SOF)治療方案III期臨床試驗；(3)在中國境外針對基因4型患者進行的RDV/SOF治療方案III期臨床試驗。

我們認為，根據我們的臨床試驗，拉維達韋有可能在以下方面解決當前HCV主要治療方案的局限性：

- 同類最佳NS5A抑制劑。在中國進行的II/III期臨床試驗中有410位HCV基因1型患者已完成12週的治療及12週的隨訪，我們RDV/DNV治療方案的治癒率(SVR12)達99%。
- 對1至6型基因具有泛基因型抗病毒活性。體外研究表明，拉維達韋對HCV基因1至6型具有有效抗病毒活性。RDV/SOF治療方案的兩項III期臨床試驗均表明，基因1、2、3及6型的總體治癒率(SVR12)達97%，而基因4型的治癒率(SVR12)達95%。在基因3型肝硬化患者和基因3型非肝硬化患者中，RDV/SOF治療方案在亞洲HCV患者中顯示的治癒率(SVR12)分別高達96%及97%。

### 3. 創新驅動，合作共贏

- 對基線NS5A耐藥突變HCV患者非常有效。RDV/DNV治療方案對II/III期臨床試驗中的基線NS5A耐藥突變患者的治癒率(SVR12)達100%。我們II期臨床試驗(EVEREST)的6名患者發生基線NS5A耐藥突變，該等患者全部獲得SVR12。在中國，有19%的HCV患者存在基線NS5A耐藥突變。競爭對手的產品在治療受基因1b型HCV感染且含基線NS5A耐藥突變的患者時顯示的治癒率達20%(SVR12)。
- 對難治的基因型有效。RDV/SOF治療方案的III期臨床試驗表明，基因1a型患者的治癒率(SVR12)達99%，而基因3型患者的治癒率(SVR12)達97%。
- 對肝硬化患者有效。RDV/SOF治療方案的III期臨床試驗表明，肝硬化患者的治癒率(SVR12)達96%。
- 對HCV/HIV共感染患者有效。RDV/SOF治療方案的III期臨床試驗表明，HCV/HIV共感染患者的治癒率(SVR12)達97%。

#### 管線中的候選藥物

- ASC22

用於乙型肝炎治療且即將進入臨床II期的PD-L1抗體。ASC22，作為一種PD-L1單域抗體可結晶片段(Fc)融合蛋白，具有皮下注射且室溫下藥性穩定的優勢。該等特點對改善患者對治療的依從性及提高其生活質量具有重要價值。ASC22有望成為全球首創免疫療法，為慢性乙型肝炎感染提供臨床治療。

於二零一九年一月，我們宣佈，我們已從康寧傑瑞獲得用於病毒適應症的ASC22在大中華區的獨家權利。迄今，康寧傑瑞及思路迪(北京)醫藥科技有限公司已在多項腫瘤臨床試驗中研究ASC22(亦稱為KN035)，包括兩項關鍵性臨床試驗，在中國、美國及日本入組患者超過500名。ASC22在人體中亦顯示出良好的安全性。

- ASC40

已進入臨床II期的NASH候選藥物。於二零一九年二月，我們宣佈，我們已從3-V Biosciences獲得ASC40(一種用於治療NASH、已進入臨床II期的FASN抑制劑)在大中華區的獨家權利。ASC40為一種首創口服生物活性FASN抑制劑。FASN是DNL途徑中的關鍵酶並催化棕櫚酸酯的生物合成，棕櫚酸酯隨後可進一步轉變成為其他脂肪酸及複合脂質。FASN活性失調存在於許多不同疾病中，包括肝臟疾病及肝癌。非酒精性脂肪肝病(NAFLD)及NASH的晚期病症可發展為嚴重的肝臟疾病，包括肝硬化及肝細胞癌。

- ASC09

IIa期臨床已完成的HIV治療候選藥物。ASC09有潛力成為同類最佳的治療HIV-1型感染的蛋白酶抑制劑。ASC09具有前所未有的高耐藥基因屏障並已完成I期及IIa期臨床試驗，已顯示有效抗病毒活性。研究表明在HIV對ASC09產生耐藥性前，ASC09需要七種轉變，表明ASC09與其他經批准的蛋白酶抑制劑相比具有較高的耐藥基因屏障。一種HIV蛋白酶抑制劑洛匹那韋於中國獲得批准及上市。洛匹那韋對具有相對較低的耐藥基因屏障，因此對蛋白酶抑制劑耐藥的HIV患者的療效較低。此外，與達蘆那韋(在全球的經批准蛋白酶抑制劑中同類最佳的蛋白酶抑制劑)相比，病毒學研究表明ASC09是對達蘆那韋有耐藥性的72%臨床分離株而言為有前景的候選藥物。臨床試驗亦顯示出ASC09的安全性及良好的承受性。該等特徵使ASC09成為一種有潛力的HIV藥物治療候選方案，同時適用於未經治療及已經治療患者。我們正在努力於二零二零年在中國啟動IIb期臨床試驗。

### 3. 創新驅動，合作共贏

- ASC06

I期臨床已完成的肝癌候選藥物。我們旨在將ASC06開發成中國第一種採用RNA干擾(「RNAi」，一種藥物發現及開發領域的突破性方法)的治療肝癌的全身給藥型藥物。ASC06能夠抑制兩種肝癌細胞生長的關鍵基因—血管內皮生長因數(「VEGF」)及紡錘體驅動蛋白(「KSP」)。ASC06已完成I期及I期延長的臨床試驗，結果顯示50%接受0.7mg/kg劑量治療的患者病情接近穩定，而一名患者獲得完全緩解。我們正在努力於二零二零年在中國啟動II期臨床試驗。

- ASC21

研究性新藥申請已獲批准的HCV NS5B核苷類聚合酶抑制劑。ASC21是一種在體外研究中被證明為有效及泛基因型具有抗病毒活性的核苷類NS5B聚合酶抑制劑，具有較高的耐藥基因屏障。本集團專注於開發及優化API及ASC21的配方，已於二零一九年三月十三日獲得研究性新藥批准。

- 臨床前開發計劃

我們有兩項全資擁有的內部臨床前開發計劃處於新藥探索階段。一項為開發新療法以實現乙型肝炎較高的功能治癒率。另一項為開發NASH的突破性療法。

#### 3.2. 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等有關知識產權的法律法規，堅持對侵犯知識產權行為零容忍。我們參照相關法律法規制定了《知識產權管理辦法》及《研發管理制度》，通過制度體系規範加強內部知識產權的管理。

我們依靠僱員和各種法規、保密協議和專利申請保護知識產權，如涉密數據、專業知識及其他專有資料。在研發活動及業務活動中，我們通過保密協議和專利保護專有資料，例如，每位員工加入本公司時須簽署保密協議及發明轉讓協議。我們的保密協議和發明轉讓協議經過仔細起草，以保護專有權益。

此外，我們規定所有公開的產品和業務信息均須經過嚴格審查，並確保用於品牌宣傳的所有廣告均向社會公眾遞送完整、真實及準確的信息，杜絕一切使用虛假及誤導性商品說明，以及侵犯他人知識產權、專利權、版權等權益的行為。

我們不僅對知識產權有所要求，對於外部供應商的營運守則亦有嚴格規範。我們與外部供應商合作時，會簽署保密協議。此外，供應商在合作過程中需保證所取得的一切技術及開發成果，均不得侵犯任何第三方的合法專利權、商標、著作權等一切合法權利。

## 4. 質量為先，擔當誠信

### 4.1. 產品質量管理

#### 4.1.1. 產品質量

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國產品質量法》、《藥品生產質量管理規範》及《藥品經營質量管理規範》，以上法規為藥品生產企業和藥品銷售企業的規範經營以及藥品的質量管理提供了法律框架。

##### 行業規範

- 生產基地從設計、建設到運行均嚴格遵循最嚴苛的cGMP規範

##### 品質保障

- 廣泛採用國際高端設備和先進生產技術，確保每一顆藥品的高品質

##### 國際水準

- 以國際藥企同等標準要求，確保我們的生產質量及管理體系保持國際水準

##### 產能保障

- 充足產能確保臨床用藥持續供應

本集團始終把產品質量和安全視為生命線，堅持全面實施產品質量的持續改進，不斷健全質控管理體系。



## 4. 質量為先，擔當誠信

### 4.1.2. 產品信息

在藥品的包裝、標籤和廣告方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》等相關法律法規，以保障患者安全。

#### 藥品包裝

本集團遵守《藥品包裝管理辦法》，所有藥品包裝均符合國家及專業標準。如無可參照的國家或專業標準，我們便會制定企業標準並經省級食品藥品等相關主管部門審批後執行。如日後需更改包裝標準，我們亦會重新向相關部門報批。

本集團遵守《藥品說明書和標籤管理規定》，藥品說明書和標籤均經國家食品藥品監督管理局審批。藥品說明書及標籤亦按規定包括有關藥品安全性及療效的科學數據、結論及資料等內容，以保障安全妥善地使用藥品。我們嚴格參照規定要求，在藥品的內部標籤中明示藥品名稱、適用症或功能、強度、劑量及用途、生產日期、批號、到期日及藥品製造商等資料，在藥品的外部標籤指明藥品名稱、成分、描述、適用症或功能、強度、劑量及用途以及副作用等資料。

#### 藥品廣告

本集團遵守《藥品廣告審查辦法》及《中華人民共和國廣告法》，我們的藥品廣告全部經由主管部門審批取得藥品廣告批准文號，如需修改藥品廣告內容，我們亦通過重新遞交申請來取得藥品廣告批准文號。

### 4.2. 產品安全保障

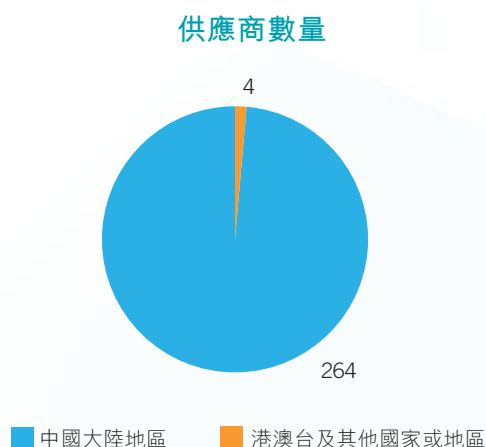
為加強臨床和上市產品的安全性及信息安全管理，我們依據《藥品不良反應報告和監測管理辦法》和《國家藥品監督管理局關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告(2018年第66號)》，制定了藥品不良反應管理制度。如患者或臨床研究受試者在接受藥品治療後發生任何不良反應的醫學事件，釐定副作用是否與用藥存在因果關係，我們亦按照藥品不良反應管理制度執行既定程序。公司員工在獲悉使用公司產品出現不良反應事件時，必須在一個工作日內及時向藥物警戒部門報告該不良事件(死亡病例及藥品群體不良事件必須在第一時間報告藥物警戒部門)，由藥物警戒部門完成初審檢查、數據錄入、數據質控、醫學評審、覆核及上報等程序。本年度，本集團並無發生任何已售或已運送產品因安全與健康緣由回收的記錄。



## 4. 質量為先，擔當誠信

### 4.3. 供應鏈管理

本集團十分重視供應商管理，建有《供應商質量管理程序》。本集團通常尋求與供應商維持長期業務關係。除了評估其服務質素、商譽、成本等因素，我們亦重視供應商及經銷商有否對環境及社會責任作出承諾。此外，與我們有重要商業業務往來的賣方、供應商、專業承包商或經銷商都需要與我們簽訂《反賄賂承諾》及提供《年度合規函》，對於技術合作供應商還會簽訂保密協議。



附註：供應商數量包括生產商、經銷商、代購商、貿易商、間接採購供應商

### 4.4. 患者利益保障

#### 4.4.1. 保護患者私隱

本集團高度重視信息安全、患者及受驗者的私隱保障，我們列明關於患者及受驗資料的收集和使用、披露患者資料的限制、資料保存的方法均受到監控。此外，我們每位員工須簽署保密協議。患者資料只有相關部門才有權限訪問，如員工需調閱患者資料時，必須經過上級主管的批准。

#### 4.4.2. 重視患者權益

本集團十分重視患者意見及權益。我們設置了不同的渠道以便於患者或家屬提出意見或投訴。在收到查詢或投訴時，我們會跟隨已制定的處理投訴程序，由相關部門聯繫患者跟進投訴情況、投訴訴求、主要事實與理由，並承諾所得意見及投訴皆能得到適時恰當的回復及跟進。我們亦會定期檢討及優化投訴管理制度，以保障患者權益，維護公司聲譽。



## 4. 質量為先，擔當誠信

### 4.5. 惠澤社區

本集團不遺餘力地推進社區服務、踐行企業社會責任的履行。我們組織、促進並支持員工參與義工服務，積極開展面向病患的無償贈藥活動。本年度，本集團透過北京康盟慈善基金會作出的慈善捐贈總額為人民幣9,227千元。透過組織及參與不同類型的社會事務，我們與社會各界接觸與交流，共同建設美好和諧社區。今後，我們會以推動中國新藥行業發展為己任，在社會事務中持續作出貢獻。

## 5. 以人為本，攜手共進

僱員是我們最寶貴的資產，更是集團賴以成功的基石。我們時刻秉持「以人為本」的管理思想與員工共同成長。本集團相應實體嚴格遵守其所在地要求的相關法律法規，包括但不限於香港《僱傭條例》、中國內地的《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等。

### 5.1. 員工僱傭

我們採納了政策推動及確保和諧、包容、平等機會和非歧視的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並根據有關法律法規來制定我們的人力資源政策。

截至二零一八年十二月三十一日，本集團共有 279 名僱員，其中 276 名位於中國及 3 名位於海外。我們的僱員中有超逾 62% 為學士或以上學歷。本集團的僱員情況載列於附錄一：可持續發展數據摘要。

#### 招聘管理制度

為了提高透明度，我們設有《招聘管理制度》，人力資源部在每年年底向各部門徵集次年度人員需求信息。本集團透過招聘網站、招聘人員、內部推薦和招聘會等渠道來招聘員工。在我們的篩選過程中，人力資源部將嚴格審查應聘者資格，進行篩選流程，以杜絕僱傭童工及強制勞工。在面試過程中，面試人員需對應聘者進行評估，填寫《面試反饋表》，以「公開、公正、公平」為基本原則，考慮應聘者的教育背景、經驗、技能等，確保不受性別、婚姻狀況、家庭狀況或殘疾等問題影響應聘結果。如有發生任何違規情況，本集團必定依法辦理。

#### 人員穩定

為減少人才流失，每當有員工離職時，我們會主動與該員工進行面談以了解其離職原因並借此識別和改善企業管理上的不足。

#### 勞動合約

本集團與員工訂立聘用勞動合同或法律法規允許的其他用工協議，以涵蓋工資、福利及終止依據等事宜，確保沒有出現強制勞工的情況。我們員工的薪酬待遇包括工資和獎金，一般參考資歷、行業經驗、職位和表現決定。本集團按照中國法律法規的要求為其員工繳納社會保險和住房公積金。

## 5. 以人為本，攜手共進

### 薪酬與福利

本集團致力提供公平及具競爭力的薪酬及福利，以招攬並挽留優秀人才。人力資源部定期更新福利項目及薪酬待遇的政策，確保薪酬定於適當水平。本集團根據國家法定要求，為員工繳納社會保險及住房公積金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險、住房公積金。

我們十分重視員工福利，嚴格按照《中華人民共和國勞動法》的規定去安排員工的工作時數、加班費等。除此之外，我們更提供優於法律規定最低要求的員工福利，所有員工均享有帶薪年休假、病假、事假、產假及工傷假。在日常，我們還為員工提供用餐補貼、夏季高溫補貼、生日與節日福利等。公司每年舉辦年會，員工們共同慶祝新年的到來。



2018 年年會



員工生日福利

## 5. 以人為本，攜手共進

### 5.2. 員工健康與安全

#### 潔淨安全的工作環境

為保障員工的工作環境安全，我們根據《中華人民共和國消防法》和《建設工程消防監督管理規定》，使用防火性能符合標準的建築材料。我們亦應消防管理部門的要求定期進行火警演練，以加強全體員工防火意識和不斷改善我們的消防疏散設備。此外，本公司工作場所全面禁煙，致力為員工打造一個安全及潔淨的工作環境。



火警演練－防護用具穿戴



火警演練－現場救援

#### 職業健康事故處理

我們亦建立了突發事故的應對方案，與員工講解工作中可能遇到的危險，並提供相關安全教育培訓，包括安全規例及應急措施。

#### 免費健康體檢

為保障員工的身心健康，員工可享受免費健康體檢，幫助員工發現潛伏的疾病，針對性管控健康風險。

#### 工作場所安全往績記錄

本年度，本集團並未有發生任何員工因工作原因而死亡或工傷的事故。

## 5. 以人為本，攜手共進

### 5.3. 員工文化活動

本集團亦會定期舉辦活動供員工參與，以平衡員工工作壓力及建立團隊合作的精神。公司定期組織員工旅遊、拓展等戶外活動等，以認可員工出色的表現，提升他們的成就感及對公司的歸屬感。



公司五周年慶活動



公司春秋季戶外拓展



## 5. 以人為本，攜手共進

### 5.4. 員工培訓發展

#### 內部培訓

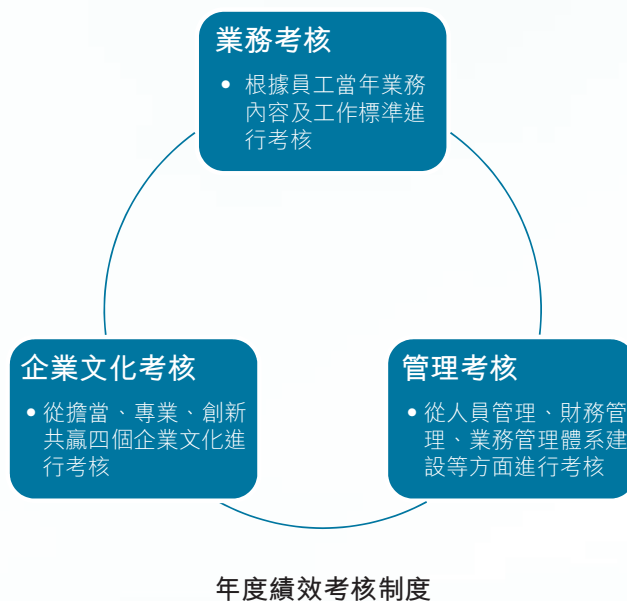
本集團十分重視僱員的培訓與發展，希望構建超卓的團隊，維持集團的競爭力。為維持本集團的員工質素、知識及技能水平，本集團向僱員提供定期培訓，包括新僱員入職培訓、技術培訓、專業及通用能力培訓、合規培訓及健康與安全培訓。

#### 業界交流

除此之外，我們亦鼓勵員工參與外部組織的座談會、分享會等，以豐富其專業知識。此外，亦會給予表現優秀及有潛能的員工進修及業界會議的機會。本集團開展學術營銷活動，建立並維持與醫學專家和關鍵意見領袖的關係。我們亦與數個全國性學術學會保持長期合作關係，員工可透過活動與業界專業人士交流，這些均有助本集團更為高效地發展、營銷及銷售其產品。

#### 年度績效考核

為確保本集團員工素質，我們設有年度績效考核制度。每年以業務績效、管理能力、文化價值觀等客觀因素考核員工，以作為年終獎、調薪與晉升的依據之一。



## 6. 綠色環保，愛護環境

### 6.1. 環保體系建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等本公司經營所屬地區相關的法律法規。本集團不僅成立了環境、社會及管治委員會，而且訂立了《環境政策管理制度》，持續改進環境管理措施。環境政策涵蓋公司所有業務，每年須進行環境審查，檢討環境績效，對環境政策進行適當調整或修訂。

本集團一直遵守適用的法規及政策，與生產基地周邊社區保持良好關係，在業務營運上盡可能節約能源、執行水資源管理、廢物循環再用、減少溫室氣體排放以及改善能源效益。本年度未曾發生任何影響環境及自然資源的重大事故以及環境法規方面的處罰及訴訟。

### 6.2. 排放物管理

#### 溫室氣體排放盤查

為響應國家履行《巴黎協議》的責任及《國家應對氣候變化規劃(2014-2020年)》和《國家適應氣候變化戰略》等重要政策，本集團亦致力冀望能減緩全球暖化之趨勢。我們根據由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1，為集團總部辦公室進行溫室氣體排放盤查。

經盤查，本集團溫室氣體排放分為直接排放(範圍1)及間接排放(範圍2及範圍3)。範圍1是指公司擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。範圍2是指發電、供熱和製冷或者公司向外部購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。範圍3是指排放包括並非由公司擁有或直接控制，但與公司業務活動有關的來源所間接產生的溫室氣體排放。各範圍的溫室氣體排放分別來自公司燃料消耗、名下的車輛使用的燃油(範圍1)、營運時的電力消耗(範圍2)、廢物堆填和紙張消耗(範圍3)等。本年度的溫室氣體排放概要詳見附錄一。

#### 廢水排放

本集團產生的工藝廢水、清洗廢水、初期雨水、生活污水等均進入廠區內廢水處理站處理達標後納入紹興污水處理廠；廠區內產生的循環冷卻系統排水、純水製備廢水直接納管進入紹興污水處理廠集中處理，達標後外排，廢水排放未對水質產生直接或間接的影響，均符合國家和地方排放標準。



## 6. 綠色環保，愛護環境

### 廢棄物處理

本集團聘請持有專業資質的單位處理廢棄物。本集團對新增廢物進行分類存放，按回收用途交由不同企業回收、利用處置，實現資源化；運輸時，統一黏貼廢棄物標識，存放在密閉包裝容器內，運輸車輛裝有GSP，實現全程監督。我們亦備有足夠的安全設備、除污及清潔工具和物品，並編製《廢棄物環境應急預案》，以應對意外事故。

### 減少海外公幹

本集團深知海外公幹會引致溫室氣體排放。因此，我們鼓勵員工採用視頻會議，以取代非必要的海外公幹，亦為不可避免的商務旅行選擇直航航機，儘量減少溫室氣體排放量。

## 6.3. 資源使用

為了減少營運上的資源消耗，我們在集團內部提倡節約用電、節約用水，以下是本年度提高資源效益的相關措施。

### 照明系統

本集團優先採用高能源效益的LED燈。此外，我們在辦公室及實驗室內劃分了多個不同照明區域，設立獨立控制的照明開關，鼓勵員工在長時間離開座位、出外工作或午餐時、無需使用燈光時關掉照明系統。我們亦會定期檢查辦公室內不同位置的光度，在高於需求亮度的地方減少燈管數目，以減少能源消耗。

### 冷暖空調系統

冷暖空調系統是耗電量最高的設備之一，故我們採用水冷式空調系統，並避免在太陽直接照射到的位置安裝冷氣機，以提高能源效益。我們亦規定在夏季溫度28度以上才能打開空調，並鼓勵員工在不使用辦公室時關掉空調。

### 節約油耗

為減少燃料消耗，本集團定期為車隊進行檢查及保養，定期為輪胎充氣，保持正確的胎壓，提高汽車效能以減少耗用燃油及排放污染物。我們亦會給予司機適當的培訓，以確保沒有空轉車輛運行引擎，提高燃油效益。

## 6. 綠色環保，愛護環境

### 水資源管理

本集團了解全球面臨水資源短缺的危機，在營運過程中實施多項措施，加強水資源的有效利用。我們主動把水壓降低至可行的最低程度，定期檢查水錶讀數及有無隱蔽的漏水現象。同時，在各洗手間內張貼節約用水提醒標貼，亦使用具有節水標籤及具備紅外線感應的廁具，致力減少用水。

### 環保辦公

本集團利用網上管理平台作為業務流程梳理和管理的重要工具，減少紙張消耗。對於不能避免的紙張消耗，我們鼓勵員工重複或雙面使用紙張，於打印位置醒目張貼告示，以提高員工的環保意識。我們亦鼓勵員工利用廢紙以作內部記事用途，使用電子賀卡代替傳統賀卡，節約用紙。在採購辦公室文具用品前，我們會先評估物料用量，避免存貨過多。如需購買物資，我們會優先購買可循環再用或可使用補充裝的產品，減少使用一次性及不可回收的產品。我們鼓勵員工重複使用信封、活頁夾、檔案卡及其他文儀用品。我們亦在辦公室放置垃圾分類指引，鼓勵員工將可回收物料分類棄置，例如金屬罐、塑膠品、廢紙等，以利於垃圾的回收利用與處理。

## 7. 附錄一：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2018 年度
<b>溫室氣體排放量</b>		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	31.4
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	2018.3
其他間接溫室氣體排放(範圍3)	公噸二氧化碳當量	15.2
溫室氣體排放總量(範圍1,2 & 3)	公噸二氧化碳當量	2,064.9
<b>溫室氣體排放強度</b>		
每平方米(範圍1,2 & 3)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.02
每名員工(範圍1,2 & 3)	公噸二氧化碳當量/員工	30.8
<b>燃料消耗</b>		
車隊耗用的燃油量(汽油)	公噸	1.0
<b>能源消耗</b>		
總耗電量	千瓦時	2,868,960.0
總耗電強度(每平方米)	千瓦時/平方米	30.8
總耗電強度(每名員工)	千瓦時/員工	42,820.3
<b>水源消耗</b>		
總耗水量	立方米	17,812
總耗水強度(每平方米)	立方米/平方米	0.2
總耗水強度(每名員工)	立方米/員工	265.9
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量(固體)	公噸	3.5
有害廢棄物總量(液體)	公噸	161.7
有害廢棄物強度(固體)(每名員工)	公噸	0.1
有害廢棄物強度(液體)(每名員工)	公噸	2.4

## 7. 附錄一：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2018 年度
<b>無害廢棄物</b>		
無害廢棄物總量	千克	18,400
無害廢棄物強度(每名員工)	千克/員工	274.6
紙張消耗	令	470.0
紙張消耗強度(每名員工)	令/員工	7.0
<b>包裝材料</b>		
瓶簽	個	28,500
紙盒	個	29,635
紙箱	個	455
口服固體藥用聚烯烴瓶	個	28,265

## 7. 附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2018 年度
<b>僱員總數</b>		
女性僱員總數	人數	136
男性僱員總數	人數	143
僱員總數	人數	279
<b>僱員總數(按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下	人數	79
30-50歲	人數	195
50歲以上	人數	5
<b>僱員培訓情況</b>		
僱員受訓總總數	人數	250
<b>僱員受訓的百分比(按性別劃分)</b>		
女性僱員百分比	%	41.9
男性僱員百分比	%	47.7
<b>僱員受訓的平均時數(按性別劃分)</b>		
每名女性僱員平均培訓時數	小時	12.3
每名男性僱員平均培訓時數	小時	12.3
<b>職業健康和 safety</b>		
<b>因工傷亡個案</b>		
受傷個案	人數	0
因工死亡人數	人數	0

## 8. 附錄二：香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》索引

### 8. 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容	相關章節
<b>A. 環境範疇</b>	
<b>A1：排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
A1.1	排放物種類及相關排放數據。
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。
<b>A2：資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。
A2.2	總耗水量及密度。
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。
<b>A3：環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

## 8. 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容	相關章節	
<b>B. 社會範疇</b>		
<b>B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	按性別及年齡組別劃分的僱員總數列於附錄一：可持續發展數據摘要，其他分類考慮在未來披露
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	考慮在未來披露
<b>B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工健康與安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	附錄一：可持續發展數據摘要
B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：可持續發展數據摘要
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康與安全
<b>B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	按性別劃分的僱員總數列於附錄一：可持續發展數據摘要，其他分類考慮在未來披露
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	按性別劃分的僱員總數列於附錄一：可持續發展數據摘要，其他分類考慮在未來披露



## 8. 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容	相關章節	
B4：勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工僱傭
B5：供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
B6：產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量管理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品安全保障
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	患者利益保障 產品安全保障
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收的程序。	產品安全保障
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	患者利益保護
B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反腐倡廉
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反腐倡廉
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐倡廉
B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	惠澤社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	惠澤社區
B8.2	在專注範疇所動用資源。	惠澤社區