

# MAOYAN ENTERTAINMENT 貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1896



# 貓眼娛樂

# 目錄

|                  |    |
|------------------|----|
| 1. 關於本報告         | 2  |
| 2. 關於本集團         | 3  |
| 3. 可持續發展理念       | 4  |
| 4. 誠信合規運營        | 6  |
| 5. 專業團隊          | 9  |
| 6. 共享綠色生態        | 13 |
| 7. 回饋社會民生        | 15 |
| 8. 附錄一：可持續發展數據摘要 | 16 |

# 1. 關於本報告

貓眼娛樂(下稱「本公司」)及其附屬公司、綜合聯屬實體(下統稱「本集團」、「集團」或「我們」)發佈第一份環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」),概述集團履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念,總結集團與主要在ESG方面的關係,並分享對公司所承擔社會責任的願景和承諾。

## 編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七—《環境、社會及管治報告指引》(下稱《指引》)編製而成,涵蓋報告範圍及內容亦符合《指引》中要求的披露原則。

## 報告時間及範圍

本報告內容集中於本集團的核心業務,於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(下稱「本年度」或「報告期內」)的可持續發展實踐,以及履行企業社會責任的整體表現。除特別註明外,本報告涵蓋本集團直接控制的業務;除特別註明外,本報告所提及的本集團乃指貓眼娛樂及其附屬公司、綜合聯屬實體。

## 報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。如有歧義,以中文繁體版為準。

有關本集團企業管治的詳細信息,請參閱本集團年報之『企業管治報告』章節及本集團的官方網站(<http://ir.maoyan.com>)。我們非常重視您對此報告的看法,若閣下有任何查詢或建議,歡迎聯絡我們。

## 2. 關於本集團

本公司於2017年12月8日根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。我們是中國提供創新互聯網賦能娛樂服務的領先平台。我們的主要業務涵蓋在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、娛樂電商服務以及廣告服務及其他。本公司於2019年2月4日在香港上市。

### 集團榮譽

本集團致力成為中國文娛產業的領軍企業，為文娛行業和國人提供更好的文化娛樂產品和服務，成為用戶和合作夥伴信任的市場領導品牌。以下是本集團內相關主體於2018年度的獲獎情況：

- 獲得阿爾法工場頒發2018年度中國投資者印象獎「最佳獨角獸公司」稱號
- 獲得和訊網頒發第16屆中國財經風雲榜「2018年度優秀生活服務平台」獎項
- 獲得《創業家》評選的「2018年中國硬獨角獸Top100—文化娛樂行業獨角獸」
- 獲得艾瑞諮詢頒發的2018金瑞獎—最具投資價值獎
- 獲得上海電影節第二屆中國影視領袖峰會頒發的「年度民營發行公司」稱號

### 3. 可持續發展理念

本集團一直致力把可持續發展的理念與公司的整體策略、政策及業務計劃結合。我們希望減少業務營運對環境帶來的負面影響，為社會做出更多貢獻。

#### 環境、社會及治理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及本集團各主體所涉營運地區之環境保護法例。我們致力減少業務營運中消耗的能源、紙張、水，以及其他資源，踐行綠色環保理念，積極切實履行企業社會責任。

本年度，本集團已成立環境、社會及治理工作小組(下稱「工作小組」)以完善集團可持續發展工作。工作小組由各相關部門主管組成。本集團亦按照《指引》中要求，由董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，並負責制訂適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。工作小組將不定期向董事會彙報，確保環境、社會及管治管理行之有效。

#### 與利益相關方溝通

本集團的成功主要依賴於各主要利益相關方的支持，我們高度重視與各利益相關方的溝通。我們的主要利益相關方包括政府及監管機構、股東及投資者、客戶、僱員、供應商和社區。我們透過不同渠道聆聽他們的期望與訴求，瞭解他們對本集團的意見和期望。詳見下表：

### 3. 可持續發展理念

| 利益相關方   | 主要關注要點  | 主要溝通途徑   |
|---------|---|--|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規合法經營</li> <li>• 遵守商業道德</li> <li>• 促進經濟發展</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 書面文件或報告</li> <li>• 定期或不定期面對面溝通</li> </ul>                               |
| 股東及投資者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩健業務發展</li> <li>• 良好投資回報</li> <li>• 合法信息披露與溝通</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度報告</li> <li>• 業績公告</li> <li>• 投資者會議</li> <li>• 官方網站投資者關係專欄</li> </ul> |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供優質的娛樂產品及服務</li> <li>• 依法滿足客戶多元化需求</li> <li>• 保障用戶權益</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 集團網頁及郵箱</li> <li>• 客戶服務中心</li> <li>• 日常營運及交流</li> </ul>                 |
| 僱員      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供穩定就業</li> <li>• 合理福利待遇</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 廣闊職業生涯</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工手冊</li> <li>• 郵件／面對面溝通</li> <li>• 僱員培訓</li> <li>• 績效考核及反饋</li> </ul>  |
| 供應商     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 規範採購行為</li> <li>• 遵守商業道德</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理制度</li> <li>• 供應商評估程序</li> <li>• 會議</li> </ul>                     |
| 社區      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進社會和諧</li> <li>• 支援公益活動</li> <li>• 施行綠色運營</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與公益活動</li> <li>• 志願者服務</li> </ul>                                      |

#### 可持續發展策略

我們透過各種渠道與利益相關方交流意見，識別環境、社會及管治議題並進行重要性評估。本年度，本集團以「誠信合規運營」、「專業服務團隊」、「共享綠色生態」及「回饋社會民生」四大範疇作為可持續發展策略。同時，本報告亦圍繞這四大範疇以全面覆蓋本集團發展和利益相關方關注的重點議題。

## 4. 誠信合規運營

本集團堅持貫徹「誠實守信」的方針，根據香港《企業管制守則》和行業實踐經驗，我們建立了完善的內控機制，涵蓋對舞弊、行賄、欺詐、洗黑錢等不當行為的識別和舉報、預防、應對措施、諮詢機制等制度，以及對所報告違規行為的行動計劃。

### 4.1. 反腐倡廉

本集團奉行反腐倡廉建設，嚴格遵守本集團所屬司法轄區的相關法律法規，包括《中華人民共和國反洗錢法》、香港《防止賄賂條例》、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集（修訂）條例》及關於反貪污賄賂的相關法律及法規。

我們弘揚內部廉政文化，營造風清氣正的職場氛圍。集團規定，僱員不得接受針對僱員個人的任何形式的禮品、招待、權益或利益的輸送或應按照規定進行申報，對於超出一般正常商業交際性質的招待行為，應拒絕參與。

我們製訂了《貓眼舉報制度》，建立相應舉報程序和監察措施，為公司僱員及相關外部人士提供舉報渠道。我們對舉報者身份嚴格保密，並將依法調查和處理相關不當或違法違規行為。

本年度，本集團未涉及任何貪污、賄賂、欺詐及洗錢的重大案件。

### 4.2. 保護信息安全

本集團主要通過互聯網平台提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、娛樂電商服務以及廣告服務。我們在開展該等業務的過程中會接觸到用戶信息和訂單數據，因此，保護信息安全是我們工作的一項重點。本集團嚴格遵守包括《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》、《關於維護互聯網安全的決定》、《中華人民共和國網絡安全法》及《規範互聯網信息服務市場秩序若干規定》等關於信息安全及私隱保護的相關法律法規。

我們訂立了《信息安全與保密規範》，主要載明各類數據使用流程，以及關於用戶信息的收集、使用、披露、以及保存的公司管理規定及要求。我們禁止在未經授權的情況下，將公司內部資料以任何形式提供給外部人員或公司內部無權限人員。對於違反信息安全與保密要求的行為，我們將考慮事件的實際或潛在影響，綜合評判相應的處理措施。同時，我們致力促使業務合作夥伴遵守私隱及數據保護方面的法律法規以及我們的私隱政策。

## 4. 誠信合規運營

### 4.3. 重視用戶意見

本集團一直秉持用戶第一的理念。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，並配置專業客服團隊，通過在線入口、客服電話、社交平台交互、異常數據觀測主動回訪等全方位多元服務，滿足用戶消費、客戶合作中產生的諮詢、投訴需求。對於所獲取的用戶意見和建議，由內部相關部門共同分析解決，以進一步優化用戶體驗。

### 4.4. 供應商管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標實施條例》以及所屬司法轄區其他相關法律法規，制定了《貓眼採購操作辦法》，以持續強化供應商管理。以下是本集團的供應商管理流程：



#### 供應商評估

本集團重視供應商評估。除了綜合考慮供應商產品或服務質素、商譽及成本等因素外，我們亦重視供應商過往是否遵守法例與監管守則及以及對環境及社會責任作出的承諾。我們鼓勵並期望供應商合規經營，包括但不限於：

- 遵守各自所在營運地有關的反壟斷、反腐敗、環境保護等方面的法律及法規；
- 遵循商業慣例，秉承誠實守信原則，保護知識產權，遵循保密義務，嚴禁行賄行為；及
- 履行其對於人權以及平等工作權的承諾，禁止使用童工及強制勞工，提供安全及健康的工作環境。

#### 供應商年度回顧

對於已合作供應商，我們通過多種途徑對其合規經營進行回顧和年度評審，包括但不限於審查供應商的履約表現、與重點供應商進行約見面談等，評審結果同時作為下一年度業務合作的依據，以持續提升供應商在合規經營、環保等社會責任執行方面的表現。



## 4. 誠信合規運營

### 4.5. 尊重知識產權

本集團作為媒體及娛樂行業的經營者，一直非常重視知識產權的維護及保障。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》及其相關法律法規，以維護本集團和相關權利人的知識產權等合法權益。

#### 知識產權

我們在影視劇合作協議等相關合作協議中，重視並不斷完善知識產權保護條款。特別是，要求供應商或客戶依法保護本集團或相關權利人的合法權利，包括但不限於專利權、商標權、著作權、專有技術等。並且，在與相關供應商的合作中，我們亦會要求供應商或權利人提供相關權利證明文件並予以審核，以合理審查合作方所涉權利的合法性。

#### 廣告

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，保障所發佈廣告向社會公眾遞送完整、真實及準確的產品信息，並盡力避免發生虛假廣告或誤導性陳述等行為。

## 5. 專業團隊

本集團堅持「以人為本」，與僱員共同成長，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規。截至2018年12月31日，我們擁有1,090名全職僱員，均居住在中國，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

### 多元包容僱傭

本集團堅持平等僱傭，禁止就業歧視和強迫剝削勞動，為全體僱員提供和諧、包容、平等機會和非歧視的工作環境。為健全人才選用機制，充分發揮僱員的積極性，我們制定了《僱員招聘管理制度》，以公開招聘、公平競爭、因崗擇人、擇優錄用的原則進行招聘管理。透過年度招聘計劃及流程管理，嚴格執行筆試、面試、審批等程序，考核求職者的學歷、工作經驗、技能和工作要求等，而非考慮性別、婚姻狀況、家庭狀況或殘疾等問題，確保僱傭程序公平公正，並杜絕僱傭童工。本年度，本集團未發生勞動用工方面的重大違法行為。

### 工作場所杜絕騷擾

本集團不容忍針對種族、民族、膚色、宗教信仰、性別、國籍、性取向、殘障的歧視或騷擾。同時，我們亦不容忍任何僱員對其他僱員進行口頭或身體的騷擾行為。如果遭遇騷擾，僱員可將事件報告到上級經理或人力資源及行政部。任何涉及騷擾或不當行為的僱員將依法承擔懲處、嚴重警告至解除勞動關係等法律責任。

### 5.1. 僱員薪酬福利

本集團致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，並制定了《員工手冊》，列明各僱員的工作時間、休假制度及各種福利。除特殊崗位外，僱員均實行每周5個工作日、每個工作日8小時的標準工作時間。根據國家法律法規的相關規定，公司對於特殊崗位可以實行不定時工時制度。

### 薪酬

我們透過市場研究並與行業同類型公司對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以保障我們的僱員獲得具備競爭力的薪酬待遇。我們依法為僱員提供住房公積金及各類僱員社會保障計劃，亦為僱員購買商業健康及意外保險。

## 5. 專業團隊

### 假日及福利

僱員依法享有帶薪年假、帶薪病假、事假、婚假、產前檢查假、產假、哺乳假、陪產假、喪假等假期。

### 僱員激勵計劃

為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任人才，本公司採納一系列僱員激勵計劃，包括首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、受限制股份單位計劃以及受限制股份協議。我們亦計劃於未來繼續向符合條件的僱員授出股份作為獎勵，以激勵彼等為集團發展作出貢獻。

### 緊密僱員溝通

我們十分重視僱員意見，以不同渠道與各僱員交流，致力成為創新又具效率的集團。2018年，我們舉辦了多次高管與僱員的對話會議，希望令各僱員都能向管理層直接反映意見。

### 文化活動

我們亦定期或不定期舉辦各類型的文化活動、團建活動，深化團隊精神，凝聚僱員向心。我們也會通過公司年度大會，向員工展現本年度的成果及新一年的戰略計劃、感謝員工的付出、明確新一年的重點方向，提升員工的歸屬感，營造和諧的公司氛圍。

## 5. 專業團隊

### 5.2. 重視人才發展

本集團重視人才發展，致力激發員工潛能。人力資源及行政部負責創建符合本集團文化的年度培訓計劃，以提升人力績效，充實其知識技能，維持集團的競爭力。我們亦針對各部門僱員的需求提供定期或不定期專項培訓，以便我們的僱員瞭解最新的行業發展及技術進步。

| 年度培訓績效 |           |
|--------|-----------|
| 總培訓次數  | 41次       |
| 總培訓人次  | 4,978人次   |
| 總培訓時數  | 5,556.6小時 |
| 僱員培訓比率 | 61.7%     |

| 培訓類型   | 培訓目的   |
|--------|--|
| 貓眼新人訓  | 為新入職員工提供企業文化、行業知識、公司內部流程等課程培訓，使新員工能夠更深入地瞭解公司架構和業務，更快地融入團隊。                             |
| 貓眼商務培訓 | 通過在線學習和面授培訓兩個形式對公司商務人員進行培訓，並根據新人及在職人員的不同特點設置階段性培訓，使一線商務人員能夠快速地補給新的知識並靈活運用，解決不斷變化的市場問題。 |
| 專業技能培訓 | 針對專業序列的員工，如技術、產品等提供專業技能方向的培訓，使員工有更多的成長空間和機會。   |
| 通用技能培訓 | 提升公司員工個人素養及能力，從而提升工作效率，如時間管理、溝通技巧等課程。  |
| 管理培訓   | 針對公司管理者，旨在提升管理者的領導力及管理技能。  |
| 樂學會    | 定期邀請行業內知名人士來企業內部分享，打開員工看待行業的視角及拓寬思維和眼界，從而影響業務發展。                                       |

## 5. 專業團隊

### 績效考核體系

為增強集團的核心競爭力，我們制定了《員工績效管理制度》。根據制度，我們建立了績效考評體系，作為衡量僱員工作表現及能力、以及考量薪酬待遇的重要工具，以鼓勵僱員在工作中取得更多優秀的表現。

### 績效申訴機制

在績效管理的各個環節中，溝通是貫穿始終的推動力。各級管理者和僱員都應該以開放、求實、建設性的態度加強溝通。如果僱員對績效政策、流程、結果有任何建議和申訴，可向各級經理或人力資源及行政部提出諮詢。

### 5.3. 健康與安全

本集團關注僱員的健康與安全，遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工傷保險條例》及香港《職業安全及健康條例》等相關法律法規，積極打造安全、健康、有親和力的職場環境。本年度，本集團並未發生任何員工因工作關係而死亡或工傷的事故。

### 年度體檢

為保障僱員身體健康，本集團為僱員提供年度體檢，幫助僱員發現潛伏的疾病，針對性管控健康風險。

### 社會保險和商業保險

我們亦向僱員提供符合國家法律法規或地方政府相關規定的養老保險，基本醫療保險，工傷保險，生育保險，失業保險和住房公積金等法定福利保障。此外本集團也提供相應補充醫療福利項目，包含門診、急診、住院、女性生育費用、重疾和人身意外保障。

### 僱員幫助計劃

我們為僱員提供專業的心理健康服務項目。僱員可透過與專業的心理諮詢師團隊通話、面對面諮詢和討論，改善和緩解自身的心理壓力和負面情緒。

### 健康講座

本年度，我們亦為僱員舉行多場工作環境培訓及健康講座，例如口腔護理講座、身體保養講座等。

## 6. 共享綠色生態

我們遵守國家相關的環境保護法律法規，如各營運地區制訂的環境保護法例。我們每年進行環境審查，評估環境績效。本年度，我們並未因違反環境規定而被處罰。

### 6.1. 推動低碳文化

為響應《中國應對氣候變化的政策與行動2018年度報告》等國家應對氣候變化戰略，本集團積極踐行綠色辦公，推行節能措施，共同減緩氣候變化。本年度，我們根據由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》(Greenhouse Gas Protocol)及國際標準化組織訂定的ISO14064-1，為集團北京總部辦公室進行溫室氣體排放盤查。

經盤查後，集團北京總部辦公室的溫室氣體排放包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物(HFCS)、全氟化碳(PFCS)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)。由於公司並沒有直接燃燒源，因此沒有屬於範圍1的直接溫室氣體排放。我們的溫室氣體排放來源只有在營運時的電力消耗(範圍2)、水源消耗、紙張消耗及廢物堆填(範圍3)等。報告期內的溫室氣體排放概要詳見附錄一。

### 6.2. 踐行綠色營運

本集團透過梳理溫室氣體排放情況，制定一系列改善能源效益的措施，致力以創新科技減少集團日常營運所產生的溫室氣體排放及能源消耗，力爭在節約能源、水資源管理、廢物循環再用、無紙化辦公等方面作出更大的貢獻。

#### 節約能源

為節約能源，我們北京辦公室全部採用高能源效益的LED燈具，並在辦公室劃分多個照明區域，並設立可獨立控制的照明開關，使僱員在不使用辦公室時可關掉個別電燈。每季度，我們均會清潔照明裝置以提高其能源效率。此外，我們把待命的打印機及碎紙機設定為休眠模式，並於非工作時間完全關掉相關設備。

我們採用水冷式空調系統，並控制北京辦公室的室內溫度為攝氏26度左右。如非特別情況，空調系統只有在辦公時間運轉，以減省不必要的能源消耗。為進一步增強僱員的環保責任感，我們定期透過電郵、海報、內部網絡等方式向僱員宣傳及教導減排措施。

## 6. 共享綠色生態

### 珍惜用水

雖然我們並非高耗水行業，但我們高度重視全球水資源稀缺的危機，並積極鼓勵僱員珍惜用水。我們把水壓降至最低，並使用具有節水標籤及具備紅外線感應的廁具，致力減少用水。在各洗手間內張貼節約用水提醒標貼，亦定期檢查水錶讀數及有否隱蔽的漏水現象。

### 無紙化辦公室

本集團使用電子辦公系統(OA System)取代以紙張記錄為主的辦公室行政項目，以電子表格取代一般行政事務、電子會計系統、電子採購等。為提高僱員的環保意識，我們於印刷機旁邊當眼處張貼告示，提醒僱員採用雙面影印或使用再用紙及盡可能利用電子通訊技術傳遞信息以減少紙張的使用的習慣。在節日使用電子賀卡，取代紙制賀卡。我們定期統計紙張消耗情況，以提醒相關部門節約用紙。

### 廢棄物管理

我們嚴格遵守有關廢棄物的法律法規，透過日常回收再利用，減少天然資源的損耗。我們鼓勵僱員重複使用信封、活頁夾、檔案卡及其他文儀用品，並使用替換筆芯以重複利用筆杆，減少廢棄物。辦公室的紙質廢棄物將會由回收公司統一回收處理。

至於辦公室的有害廢棄物如廢棄電池，我們將設有特定的回收箱給予僱員進行回收。如計算機及電子產品到達報廢年限，則會交由已獲取再生資源回收經營資質的服務供應商進行回收，將老舊的計算機及其他電子廢物回收以循環利用。

## 7. 回饋社會民生

本集團時刻關注社會民生發展，希望通過對公益項目的推廣，引導公眾通過參與公益的方式，喚醒更多公眾對於社會的關注，為他人帶來關懷與溫暖。例如，2018年12月，本集團作為聯合發起方，組織並參與了「愛讓冬日更溫暖」暖冬公益行動，在為期一周的時間裏，攜手七位愛心推廣大使、多家基金會及愛心夥伴，共同對包括孤寡老人、貧困兒童、流浪動物等公益幫扶項目進行全國範圍推廣，動員公眾通過踐行「小關懷，大改變」的公益理念，幫助處於冬日困境的弱勢群體改善生活狀況，溫暖過冬，讓社會變得更美好。



## 8. 附錄一： 可持續發展數據摘要

| 環境範疇*               | 單位               | 2018 年度   |
|---------------------|------------------|-----------|
| <b>排放物</b>          |                  |           |
| 氮氧化物排放量             | 千克               | 767.4     |
| 二氧化硫排放量             | 千克               | 1,151.0   |
| 顆粒物排放量              | 千克               | 109.6     |
| <b>溫室氣體排放量</b>      |                  |           |
| 直接溫室氣體排放(範圍1)       | 公噸二氧化碳當量         | 0.0       |
| 間接溫室氣體排放(範圍2)       | 公噸二氧化碳當量         | 484.7     |
| 其他間接溫室氣體排放(範圍3)     | 公噸二氧化碳當量         | 8.0       |
| 溫室氣體排放總量(範圍1,2 & 3) | 公噸二氧化碳當量         | 492.7     |
| <b>溫室氣體排放強度</b>     |                  |           |
| 每平方米樓面面積(範圍1,2 & 3) | 公噸二氧化碳當量/平方米樓面面積 | 0.1       |
| 每名僱員(範圍1,2 & 3)     | 公噸二氧化碳當量/僱員      | 0.7       |
| <b>能源消耗</b>         |                  |           |
| 總耗電量                | 千瓦時              | 548,113.0 |
| 總耗電強度(每平方米樓面面積)     | 千瓦時/平方米樓面面積      | 119.6     |
| 總耗電強度(每名僱員)         | 千瓦時/僱員           | 779.7     |
| <b>水源消耗</b>         |                  |           |
| 總耗水量                | 立方米              | 4,820.0   |
| 總耗水強度(每平方米樓面面積)     | 立方米/平方米樓面面積      | 1.1       |
| 總耗水強度(每名僱員)         | 立方米/僱員           | 6.9       |
| <b>有害廢棄物</b>        |                  |           |
| 有害廢棄物總量             | 台(電腦)            | 74.0      |
| 有害廢棄物強度(每名僱員)       | 台(電腦)/僱員         | 0.1       |
| <b>無害廢棄物</b>        |                  |           |
| 無害廢棄物總量             | 公噸               | 50.6      |
| 無害廢棄物強度(每名僱員)       | 公噸/僱員            | 0.07      |
| 無害廢棄物總回收量           | 公噸               | 4.5       |
| 紙張消耗                | 令                | 2,450.8   |
| 紙張消耗強度              | 令/僱員             | 3.5       |

\* 環境範疇的關鍵績效指標僅涉及北京總部辦公室。

