



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1958



2018 ESG

環境、社會及
管治報告

行有道·達天下

Your Wish · Our Ways

報告說明

本報告在介紹北京汽車股份有限公司在相關環境、社會及管治 (ESG) 議題方面的表現時，以北京汽車股份有限公司集團層面的相關政策、理念及目標為導向，並展開闡述本公司及其附屬公司的具體落實及表現情況。

為了方便表述，本報告中：

「本公司」、「公司」、「北京汽車」指北京汽車股份有限公司；

「本集團」、「我們」指本公司及其附屬公司。

其他釋義：如未特別說明，本報告釋義請參考本公司《2018 年年報》。



報告發佈週期

本報告為年度報告，報告時間範圍為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部份內容或因闡述需要超出上述時間範圍。



報告編製原則

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（《上市規則》）附錄二十七《環境、社會及管治 (ESG) 報告指引》編寫。



報告數據說明

報告中的部份財務數據來自《2018 年年報》，如數據與《2018 年年報》不一致，請以《2018 年年報》為準。其他數據主要來源於本公司內部系統及各附屬公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。



報告發佈形式

本報告提供中文及英文兩個版本，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文版本為準。

電子版可在香港聯合交易所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.baicmotor.com>) 查閱



聯繫方式

投資者專線：(86)10 5676 1958
(852) 3188 8333

郵件：ir@baicmotor.com

北京汽車股份有限公司
地址：北京市順義區雙河大街 99 號
郵編：101300

獲取電子版報告，請掃描下方二維碼



目錄

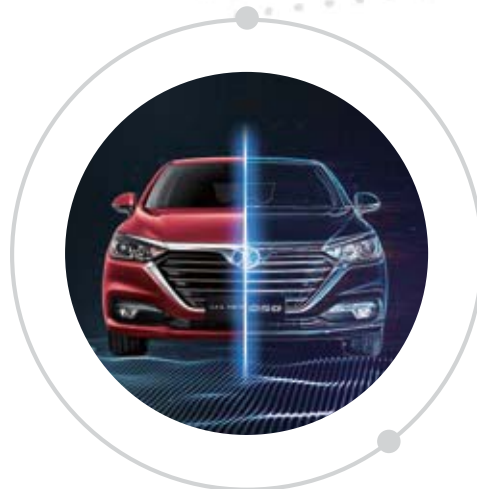
01

4 董事長致辭



02

5 關於我們



03

6 ESG 管理

8 利益相關方溝通

9 實質性議題分析



04

10 環境

12 排放物

14 資源使用

16 環境及天然資源



05

18 社會

20 僱傭

22 健康與安全

23 發展與培訓

24 勞工準則

25 供應鏈管理

26 產品責任

29 反貪污

30 社區投資



06

32 附錄

34 ESG 指標索引



01 董事長致辭



尊敬的各位利益相關方：

本集團以「引領未來車生活」作為不懈的追求和責任擔當，致力打造開放的汽車生態，力行匠心、人文、綠色和至善之道，為人們提供最適宜的出行解決方案，引領未來美好的、智慧的人車生活。本集團自成立以來，以發現行業新價值為己任，勇於走在行業變革前端，引領行業發展方向。聚焦於乘用車製造領域，堅持自主創新與合資、合作相結合，努力提升全價值鏈的綜合競爭力，致力成為社會尊重、客戶與合作夥伴信賴、員工自豪和具有突出核心競爭力的中國領先乘用車製造商。我們積極與利益相關方溝通，加強與各方交流，承擔企業社會責任，促進實現經濟、社會和環境的可持續發展。

我們以工匠精神為準繩，為股東與客戶創造更多價值。我們持續強化研發、製造能力，進一步深化和豐富產品內涵，全方位滿足客戶需求，推動汽車產業鏈深刻變革。2018年，在全體「北汽人」的努力下，實現合併口徑收入人民幣 1,519.2 億元、淨利潤人民幣 142.7 億元。

我們堅持綠色發展，引領綠色出行。我們持續聚焦新能源汽車的研發生產，持續推進清潔生產，通過生態設計打造綠色產品，降低產品全生命週期對環境的影響。同時，我們不斷完善 EHS 管理，將整體預防的環境策略應用於生產全過程，發掘節能潛力、提高能源利用效率，降低能源消耗。

我們以共贏為出發點，與供應商、員工及社區攜手並進。我們竭力推動產業鏈的交流與合作，持續完善精益高效的供應商管理體系，最大化發揮產業鏈協同價值。我們悉心關照每一位員工的成長與發展，依托北京汽車商學院，整合組織人力系統優勢資源，提供多元化學習和提升平台，讓人才紅利成為企業發展的內生動力。我們不忘初心，飲水思源。在「愛行天下 溫暖萬家」的履責理念之下，積極發揮行業資源與優勢，投身社會公益，堅持扶貧濟困，助力運營地社區可持續長效發展，回饋社會。

2019年，我們將永葆初心、奮力前行，與新時代共振，與新生代共舞。在打造有魅力的產品的同時，實現企業經濟價值、社會價值和環境價值的統一與最大化。

A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read '李和強' (Li Heqiang), the Chairman's name.

02 關於我們



北京汽車股份有限公司成立於 2010 年 9 月，是中國領先的乘用車企業，也是行業中品牌佈局及業務體系最優的乘用車企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華多功能乘用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車，能最大限度滿足不同消費者的消費需求，也是中國純電動乘用車業務的領跑者。二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行 H 股並在香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）主板上市（H 股股票簡稱：北京汽車；H 股股份代號：1958）。

北京汽車股份有限公司以提高企業核心競爭能力為目標，堅持自主創新，規模發展，以建設「實力北京汽車、規模北京汽車、世界北京汽車，和諧北京汽車」為戰略方向，堅持國際合作和自主發展相結合，調整優化產品結構和產業結構，提升全價值鏈的綜合競爭力，從而建成國內一流、具有國際競爭力的大型汽車企業，成為國內自主品牌中高端乘用車的標桿企業。截至 2018 年底，公司員工總數 20,431 人，合併口徑收入人民幣 1,519.2 億元。





03 ESG
管理

本集團嚴格遵循香港聯交所（聯交所）上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）的規定，由董事會負責評估及釐定 ESG 方面的風險，並進行 ESG 重大事項的審議和決策工作，推進 ESG 理念與發展戰略和經營管理的融合，對報告相關事宜進行審議、決策。組建了 ESG 工作小組，負責 ESG 工作推進及向董事會匯報 ESG 相關事宜。為了進一步滿足《ESG 指引》要求，本集團搭建了適用自身的 ESG 指標體系，梳理了 ESG 績效報送流程，以確保按照香港聯交所要求及自身運營實際進行 ESG 信息披露。

本報告經過董事會審議發佈。

利益相關方溝通

利益相關方	溝通機制	利益相關方訴求	本集團回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 帶動經濟發展 依法納稅 誠實守法經營 提供就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 積極響應國家戰略部署 良好經營 合規經營 創造就業崗位 加大創新研發
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 董事會 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 價值提升 規範公司治理 透明運營 	<ul style="list-style-type: none"> 良好經營業績 不斷完善公司治理結構 全面、及時、準確披露信息
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 微信公眾號 官方微博 	<ul style="list-style-type: none"> 性價比優良 安全保障 提供優質的服務 	<ul style="list-style-type: none"> 開發新能源汽車 完善產品質量管理體系 開展車主活動 客戶滿意度調查
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通 工會 職代會 總裁午餐會 公告欄 	<ul style="list-style-type: none"> 完善的薪酬福利制度 暢通的職業發展 舒適的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工合法權益 不斷強化安全與健康管理 提供多樣化的培訓 開展員工關愛活動
 供應商和合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通 業務合作交流 培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正的合作 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷完善供應商管理 加強內部採購管理 開展供應商培訓
 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 銷售活動 培訓 業務指導 	<ul style="list-style-type: none"> 車型供應 業務幫助 	<ul style="list-style-type: none"> 加強經銷商銷售活動指導和幫助 分享市場信息 開展經銷商培訓
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 關懷弱勢群體 社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 共同的社區發展 和諧的社區關係 	<ul style="list-style-type: none"> 贊助賽事 參加志願活動 熱心社會公益
 公眾和媒體	<ul style="list-style-type: none"> 媒體信息披露 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 公開透明的信息披露 全面有效的企業公民履責 	<ul style="list-style-type: none"> 及時客觀的信息披露
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 環保活動 綠色運營 	<ul style="list-style-type: none"> 減少能源消耗和碳排放 積極參與環保活動 	<ul style="list-style-type: none"> 提升環保意識 強化安環體系建設 開展綠色運營 進行節能改造

■ 實質性議題分析

本集團積極承擔社會責任，加強與利益相關方的溝通，積極回應利益相關方的訴求，持續提升企業可持續發展能力，在聯交所《ESG 指引》要求的基礎上，對標國際國內領先企業情況，對反映本集團經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題進行梳理、分類、篩選與排序，作為管理和披露 ESG 信息的重要基礎。







04 環境

■ 排放物

本集團始終堅持「綠色經營·持續發展」的環保理念，嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家排放物管理相關法律、法規及政策要求，建立綠色供應鏈管理體系，在《環境管理手冊》、《廢棄物管理程序》、《水污染管理控制程序》等制度的指導下，開展排放物管理工作。本集團主要排放物為由能源消耗所產生的溫室氣體以及生產經營過程中產生廢氣、廢水及固體廢棄物。

2018 年，本集團主要排放物情況：

指標	單位	2018	2017
範圍一：直接溫室氣體排放量 ¹	噸 CO ₂ e	328,386.71	329,576.56
範圍二：間接溫室氣體排放量 ¹	噸 CO ₂	846,841.29	821,081.74
溫室氣體總排放量 ¹	噸 CO ₂ e	1,175,228.00	1,150,658.31
單台車輛溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e / 台	0.80	0.79
廢水的排放總量 ²	噸	2,679,115.00	3,536,107.72
COD 排放總量	噸	270.57	514.50
氨氮排放總量	噸	15.41	35.27
VOC 排放總量	噸	1,678.64	1,760.16
二氧化硫排放總量	噸	3.28	8.99
危險廢棄物產生總量	噸	18,721.71	27,340.71
單台車輛危險廢棄物產生量	千克 / 台	12.43	18.65
無害廢棄物產生總量	噸	84,541.34	114,895.26
其中：金屬	噸	54,283.46	76,610.10
其中：紙	噸	12,227.78	14,705.95
其中：木材	噸	12,090.95	19,403.42
其中：其他	噸	5,939.15	4,175.79
單台車輛無害廢棄物產生量	千克 / 台	57.91	78.38

備註：

1. 溫室氣體排放量計算方法參考世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 發佈的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準 2012 (修訂版)》、政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的《第五次評估報告》；用於範圍二計算的電網排放因子參考中國生態環境部應對氣候變化司最新發佈的中國區域電網排放因子 (2017 年)。本年度亦將由外購熱力產生溫室氣體排放量納入範圍二：間接溫室氣體排放量統計，因此略有增長。
2. 廢水排放總量包含本集團排放的生產及辦公廢水總量。
3. 排放物數據統計包含北京現代。

強化排放物管理措施：



廢氣

- 根據廢氣排放實際情況建設相應的廢氣治理設施，確保各類廢氣污染物滿足排放標準；
- 減少油性漆的使用，採用水性漆作為噴塗主要原輔材料，減少揮發性有機物的產生；
- 採用沸石轉輪濃縮治理設施對噴漆工藝所產生的廢氣進行治理，確保揮發性有機物排放濃度低於現行排放標準排放；
- 與 2017 年同比，VOC 排放量減少 4.63%，二氧化硫排放量減少 63.52%。



廢水

- 建設污水處理站房，對綜合廢水進行深度處理工序，確保廢水排放濃度達到排放標準，並安裝在線監控設備；
- 塗裝車間前處理及陰極電泳後級水洗採用多級溢流清洗，減少污水產生量；
- 廢水排放量較 2017 年減少 24.23%。



危險廢棄物

- 梳理生產或服務工藝過程中固體廢棄物尤其是危險廢物的產生、處置的量化數據，分析影響固體廢棄物產生量、處置量的原因，尋找減量化機會，並積極探索再利用、再循環相關技術；
- 在辦公區域建立危險廢棄物回收箱，回收廢舊電池及燈管；
- 將生產運營中危險廢棄物交由有資質的第三方進行處理；
- 北京奔馳通過優化管理和技術改造，進一步降低單位產品的危險廢物產量，2018 年降低危險廢物處置成本超過 30%。



無害廢棄物

- 生活垃圾由市政環衛進行清運；
- 無害廢棄物排放量較 2017 年減少 26.42%。



噪聲

- 對沖壓機、空壓站、塗裝備用發電機、鍋爐房和塗裝車間風機等主要噪聲源採取減振降噪、隔音吸聲措施。

■ 資源使用

本集團涉及使用的主要資源為電力、汽油、柴油及水資源等，主要取水源為市政供水。本集團嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》等相關法律法規要求，強化能源與水資源管理。制定並實施《北京汽車股份有限公司安全環保信息報送管理辦法》、《北京汽車股份有限公司新/改/擴建項目安全環保風險評估及審核管理辦法》等多項制度與流程。2018 年本集團在求取能源與水資源過程中未發生重大違法事件或問題。



2018 年，本集團主要資源使用情況：

指標	單位	2018	2017
用電總量	度	1,203,547,385.48	1,090,726,401
汽油消耗總量	公升	2,552,320.50	2,385,118.32
柴油消耗總量	公升	334,250.30	396,679.15
天然氣使用量	立方米	147,095,916.41	147,744,083.40
外購熱力總量	百萬千焦	90,064.92	106,535.67
綜合能源消耗總量 ¹	噸標準煤	346,713.90	337,230.20
單台車輛生產能耗	噸標準煤 / 輛	0.24	0.23
耗水總量	噸	9,456,986.18	7,397,715.08
單台車輛生產耗水量	噸 / 台	6.57	5.11
循環及再利用水的總量	噸	3,611,427.25	3,068,570.00
循環及再利用水的百分比	%	38.19%	41.48%

備註：

1. 綜合能源耗用量採用中華人民共和國國家統計局能源統計折算方法。
2. 本集團核心業務為乘用車研發、製造、銷售與售後服務，包裝材料使用非本集團重要性議題。
3. 資源使用數據統計包含北京現代。

強化能源資源使用效率措施：



節約能源

- 部份附屬公司在機加工廢氣淨化系統中加裝「熱回收箱」，通過熱轉換器，對冬季室內送風進行預熱，達到節能減排的雙重效果；
- 積極採用脫脂、磷化低溫處理工藝，節約加熱能耗；
- 電機及電氣組件均選用變頻、節能型產品；
- 採用機器人自動噴塗，節省塗料和能源消耗；
- 對塗裝車間電泳、底噴、中塗烤箱進行降速調整，降低烤箱溫度以降低天然氣消耗量，每日節約天然氣 2,470 立方米；
- 充分選用高效節能照明光源，並在每個辦公室設置、配置空調溫度調節器，節約能源消耗；
- 部份附屬公司建設了屋頂太陽能熱水器、屋頂光伏發電系統、地源熱泵、室內多空間送風系統等設施，推進節能降耗；
- 柴油消耗量、外購熱力總量分別與去年同比下降 15.74%，15.46%。



節約用紙

- 倡導在打印時採用雙面打印，建立二次用紙回收箱，鼓勵使用二次用紙。



節約用水

- 部份附屬公司對塗裝前處理工藝進行了改善，避免殘留液體污染水洗槽，從而減少新鮮水消耗，全年節約用水 36,000 噸；
- 部份附屬公司對草坪綠化用水管網進行改造升級，噴灌面節水率達到 35.5%；
- 設立節水標識，做到人走水關。



■ 環境及天然資源

■ 打造綠色產品

本集團致力於打造環境友好、高效節能的產品，將環保理念融入車輛的研發、生產、使用等整個生命週期，不斷提高車輛環保性能，使用對環境友好的技術及材料，提升燃油經濟性、降低排放，竭盡可能將在車輛生產及使用過程中的能源消耗，以及產生的溫室氣體、空氣污染物及其他有害物質等環境影響降至最低。報告期內，本公司獲得全國室內車內環保行業車內環境污染控制先進單位稱號，旗下產品新一代紳寶智行被評為環保節能智能先鋒車型。

研發新能 源汽車

積極響應「十三五」國家戰略性新興產業發展規劃，推動新能源汽車產業發展。於 2018 年完成 4 車型 7 款車的開發。

降低車輛 能耗

根據國家相關法規，組織開展智能發電機、電子節溫器 2 項乘用車節能技術的開發和應用推廣工作，2018 年度完成了這 2 項技術在紳寶智道車型的標定優化，取得了較好的節油成效，已搭載產品量產上市。

減少尾氣 排放

積極響應「大氣十條」及《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》的部署工作，應對國六排放法規的實施，開展國六車型的開發。通過後處理方案升級，大幅提升對尾氣中排放物的處理能力，使得車輛排放下降至原國五車型的 1/3 以下。

嚴控有害 物質

對汽車有害物質和可回收利用率等指標進行嚴格管理，北京奔馳參照《汽車禁用物質要求》(GB/T 30512-2014)，制定了更為嚴格的企業標準梅賽德斯－奔馳特別條款 MBST 36/10 《可持續性和環境保護性》、梅賽德斯－奔馳規範 DBL 8585 《禁用物質清單》等規定，對鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚以及石棉提出相應限用、禁用要求，並要求供應商預防環境破壞。

■ 參與環保公益活動

本集團致力於向社會各界傳遞綠色發展理念，通過組織開展環保公益活動，積極參與生態治理，並促進員工及公眾環保意識的提升，為保護生態環境貢獻力量。

北京現代寶紹岱諾爾青年公益治沙服務活動

2018年8月2日至8月4日，北京現代啟動2018年度公益治沙新征程。35位青年志願者代表遠赴內蒙古錫林郭勒盟寶紹岱諾爾的治沙一線，開啟生態治理征程。此次治沙旅程得到了青年志願者代表、汽車媒體版主和公司車主代表等北京現代「家人」的積極參與，是北京汽車「家文化」的重要體現，更是企業社會責任的延伸。







05 社會

GPS

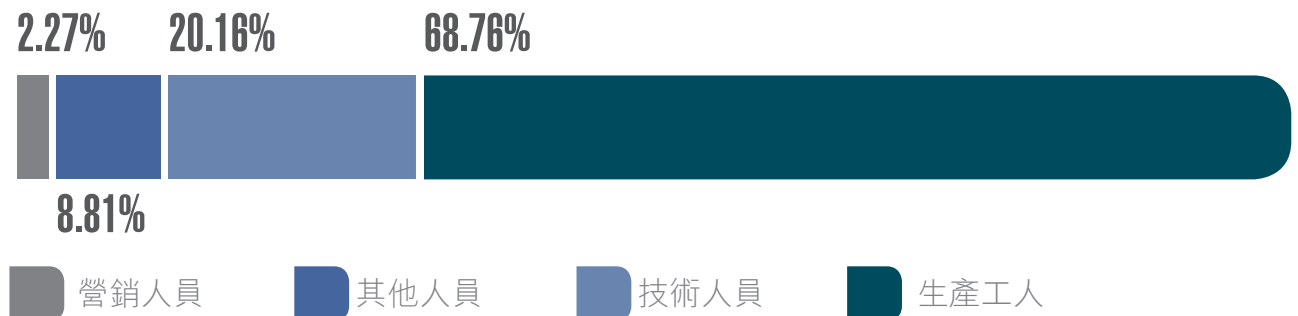
僱傭

本集團秉承以人為本的人才理念，堅持平等僱傭原則，嚴格貫徹實施《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規的要求，制定有《北京汽車股份有限公司招聘管理制度》、《北京汽車股份有限公司員工薪酬管理辦法》、《北京汽車股份有限公司福利管理辦法》、《北京汽車股份有限公司考勤及假期管理辦法》等一系列公司內部管控制度，依法保障與員工建立和諧的勞動關係。

本集團對招聘流程及標準進行規範，建立健全薪酬與福利體系，完善員工晉升機制，杜絕僱傭童工行為和強制勞動，尊重不同民族的文化及宗教信仰，確保不同性別、年齡、技能、教育背景的員工享有平等權利，對員工招聘、晉升、解僱、工作時數、假期以及其他權益進行保護，不斷完善薪酬福利體系，在勞動關係、薪酬福利及績效結果等方面建立反饋渠道。截至 2018 年底，本集團員工總數 20,431 人，員工勞動合同簽訂率 100%。少數民族員工 808 人。員工年度流失比率為 3.68%，其中男員工年度流失比率為 3.64%，女員工年度流失比率為 3.95%。







員工職能分佈








完善薪酬及福利體系

- 
 - 建立了以崗位價值為中心、以員工業績和能力為導向的薪酬體系。
- 
 - 根據國家政策制定員工考勤管理辦法，詳細規定了員工年假、產假、陪護假、婚假、喪假、病假、事假等內容，保障員工休假權益。
- 
 - 依法為符合條件的員工辦理社會保險、住房公積金、企業年金等。
- 
 - 為員工提供勞動保護津貼、防暑降溫補貼、獨生子女補貼，公務交通補貼等福利。

搭建員工溝通機制

- 
 - 不定期舉辦員工座談會，由本集團領導主持，認真聽取員工意見、想法及建議。
- 
 - 組織開展如文藝晚會、籃球、足球、羽毛球比賽等形式多樣的文體活動，為領導和員工構築輕鬆的交流渠道。
- 
 - 定期舉辦員工滿意度調查，促進雙向溝通。

健康與安全

本集團秉承「自主安全，預防為先」的安全理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規。周密制定並嚴格執行《北京汽車股份有限公司安全生產管理制度》、《北京汽車股份有限公司安全生產責任制管理辦法》、《北京汽車股份有限公司職業健康安全培訓管理辦法》、《北京汽車股份有限公司事故隱患排查治理管理辦法》等安全管理制度，持續健全職業健康安全管理体系，通過職業健康安全管理体系 OHSAS18001:2007 認證。全年開展安全教育培訓 417 次，參與培訓 47,842 人次；因工傷損失工作日數 66 天，未發生因工作關係死亡事件。報告期內本公司獲得 2018 年北京市安全生產月最佳實踐活動獎。

員工健康安全保障措施：



發展與培訓

本集團秉承「以人為本、人盡其才」的人才理念，為員工提供豐富的學習資源與晉升渠道，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等法律政策的規定，在內部《崗前培訓管理辦法》、《專項培訓管理辦法》、《崗位管理辦法》等制度框架下，不斷完善人力資源管理，優化和強化管理措施。搭建了以 BAIC（Business 聚焦業務、Active 激發活力、Innovation 學習創新、Cooperation 協作共享）為核心理念的全方位、分層級的培訓體系。同時不斷優化員工績效考核體系，努力為員工提供暢通的職業發展通道。

指標	2018	2017
受訓僱員人數的百分比 (%)	100	100
培訓員工總學時 (小時)	1,419,387	1,813,393
每名僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	69	79
其中：男僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	69	79
其中：女僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	69	79
其中：高級管理層僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	110	110
其中：中級管理層僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	36	36

員工培訓及晉升機制：



多元學習 機制

- 成立北京汽車商學院，打造精品課程，提供專業培訓，助力高層戰略落地及新增業務發展，培育內部專家；
- 搭建了全方位、分層級的培訓體系，對不同層級員工開展有針對性的專業培訓；
- 對主任級、部長級後備幹部，開展涵蓋了高績效團隊、沙盤模擬等內容的「8085 培養計劃」；
- 對基層管理者，開展「科長 X 培養項目」，通過面授、導師制學習、管理沙龍、高管講堂等形式打造高績效團隊；
- 對職員層員工，利用職場學堂、工匠學堂及北京汽車大講堂三個平台，開展多項通用類及專業類課程，開拓員工視野，實現交互學習；
- 對社招新員工，結合在線學習平台，開展專項培訓，涵蓋質量管理、制度流程等內容，幫助員工快速適應新工作；
- 對新入職應屆生，開展「朝陽計劃」集中培訓、生產實習及導師制培訓，幫助員工認可企業文化，快速融入新環境。

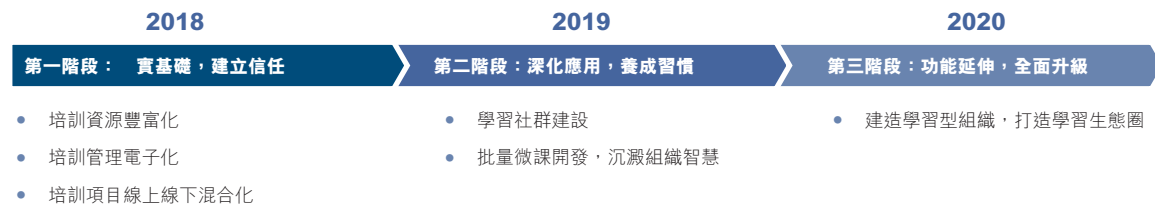


暢通晉升 渠道

- 制定並嚴格遵循《北京汽車股份有限公司員工職級晉升管理方案》，在業績評價機制的基礎上，建立針對專業職能／市場營銷、管理、研發三個序列職業晉升渠道；
- 建立各業務單位間員工輪崗機制，加強員工培養，提高員工綜合能力，並建立與競爭性薪酬制度相結合的激勵性福利制度，有效助力員工成長。

在線學習平台建設

本集團着力打造在線學習平台，於 2018 年完成了培訓資源豐富化、管理電子化以及線上線下混合化的基礎體系夯實工作，進一步提升了培訓效能，促進員工的自主學習和交流，激發和釋放人力資源效能與活力。該學習平台目前已覆蓋自主品牌各單位全員以及合資企業、投資企業部長級以上管理人員，使用人數超過 5,000 人。



勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中國人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定並嚴格遵循《北京汽車股份有限公司招聘管理制度》，按照相關法律條款，建立了必要的人員招聘信息收集及審批流程，在招聘過程中要求應聘者出具身份證明，防止童工及強制勞工。報告期內，本集團未發生任何違反童工及強制勞工法律法規及國際準則的情況。



■ 供應鏈管理

本集團持續優化供應鏈合作與管理，對供應鏈管理過程進行不斷評價和改進。建立了科學嚴格的供應商選擇與評價體系，並不斷引入和完善供應商績效評價方法，通過開展過程體系審核、管理體系審核，制定了《北京汽車股份有限公司生產性採購零部件潛在供應商評審管理辦法》、《北京汽車股份有限公司供應商績效評價管理辦法》等多項管理制度，對供應鏈管理過程進行日常監測、評價和管控。



持續提升
管理過程

- 定期開展供應商管理專題會、TFT 會議、管理評審等工作，檢查過程要求和相關指標的達成情況，監測供應鏈運營流程績效；
- 更新、完善供應鏈管理標準化體系文件，通過採購例會、供應商會議、質量專題會及採購專題會等活動在公司內部及供應鏈系統內分享、學習。



打造綠色
供應鏈

- 將環境表現要素作為供應商准入的考核之一，要求供應商具備環境第三方認證，並與供應商簽訂《環境協議》；
- 全面梳理推進供應商環境風險識別，推進體系內供應商取得環境體系認證，開展供應商評價並針對存在環保風險的供應商制定措施，要求落實整改；
- 在車型量產前與批量生產後，時刻關注供應商零部件材料的化學物質的成份管控情況，以全面保護顧客的人身健康；
- 每年為供應商組織環保要求培訓。確保供應商提供的產品符合環境保護的法律、法規要求，確保產品安全，並減少包裝材料的使用，實現綠色環保。



促進供應商
能力提升

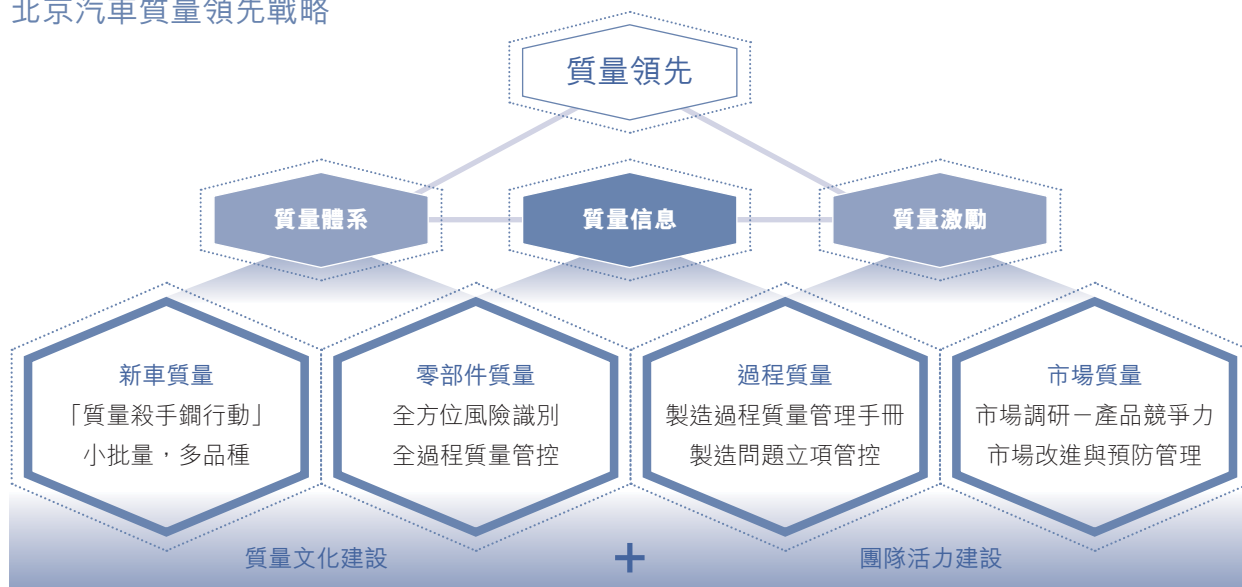
- 組織績效排名偏後的供應商與公司供應商管理團隊共同開展為期 1 年的供應商能力提升項目。通過調動本公司工程、管理團隊，對有需要幫扶的供應商共同實施供應商質量、成本、交付、技術方面的管理體系建設。

■ 產品責任

■ 提供優質產品

本集團始終本着「用戶至上、質量領先、匠心智造、追求卓越」的質量文化，精心為客戶打造每一輛汽車。本集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《強制性產品認證管理規定》等法律法規要求，2018 年從全公司層面對製造過程質量管理業務進行了系統的梳理、統一和整合，再次優化了《北京汽車股份有限公司製造過程質量管理辦法》，使製造過程質量管理有關的運行流程、核心內容及工作表單更加標準化、規範化。同時制定了 2018 年質量領先戰略，從客戶需求、相關方需求出發，以「質量領先、顧客滿意、相關方滿意」為目標，在商品企劃、產品研發、採購、生產、製造、銷售及服務等領域充分落地實施，促進質量管理體系持續改善提升，有效確保產品質量可靠性。2018 年北京汽車全新紳寶 D50 獲得中國質量協會用戶委員會 2018 市場關注新車 10 萬以下轎車滿意度第一名。

北京汽車質量領先戰略



搭建信息化共享平台

- 完成研發質量管理、售後質量管理、過程質量管理信息化管理系統建設，構建了以客戶為中心，深入覆蓋研發與製造過程的信息化共享平台。

深化新車質量管 控產品研發

- 形成了《北京汽車股份有限公司供應商質量手冊》、《BPQG 北京汽車股份有限公司產品開發質量門流程》等完善的制度文件，實施全過程質量閥管控，控制新產品研發的各個節點；
- 甄選有實力供應商及優質的零部件，確保整車質量可靠性。

完善產品質量審核

- 從人、機、料、法、環、測等因素出發，每季度對所屬公司進行製造過程審核，從產品質量、製造環節雙方面尋求產品質量提升和改進；
- 從用戶的角度出發開展評審工作，開展公司級月度評審、工廠級每日評審；
- 2018 年完成 7 個車型（8 次）生產一致性核查，核查問題改進完成率 100%；完成 66 輛在用車符合性檢查，合格率 100%。

快速響應市場

- 通過開展新產品用戶滿意度調研、經銷商走訪、與第三方公司合作開展市場用戶調研等，全面收集市場質量問題，對用戶反饋的質量問題快速解決，持續提升產品質量。

紳寶智道上市質量保障專項活動

2018 年 12 月，北京汽車紳寶智道上市初期，為快速、有效地解決售後質量問題，公司質量中心組織工廠、銷售、研發採購等單位合作開展了質量保障專項活動。

專項活動期間，通過每日溝通會、質量問題報告以及副總裁級市場質量會等方式，實現了對市場問題的實時、全面管理。並針對質量問題，及時進行信息共享，並開展專項調查。在客戶需要時，24 小時內組織研發、採購以及供應商到達現場分析，故障排除率達 99%，得到了經銷商和客戶的一致好評。

■ 創新研發

本集團秉承自主創新、嚴謹求實、卓越品質、用戶至上的研發理念，努力實現在質量、成本、進度管控方面能力的持續提升。圍繞「電動化」、「智能網聯」確定發展戰略，先後開始進行相關領域的研發立項和應用，全力開發新一代智能駕駛產品。

為規範科研課題、科技成果和知識管理等業務，鼓勵創新研發，本公司制定了《北京汽車股份有限公司科研課題管理辦法》、《北京汽車股份有限公司科技成果管理辦法》、《北京汽車股份有限公司知識管理辦法》等制度，進一步明確了業務流程，對創新和課題管理提供了有力的支撐。同時，本公司積極與北京市知識產權局、中關村園區管委會等單位聯繫，深入了解知識產權激勵政策。2018 年，本公司獲得了高新技術企業的資質，並申請通過了「中關村國家自主創新示範區標準化示範企業」項目，旗下產品紳寶智行榮獲 2018 年中國設計紅星獎。

相關信息亦可見本集團 2018 年年報。

■ 提升客戶體驗與消費者權益保護

本集團始終將「以客戶為中心」作為核心價值觀的核心要素。我們依照《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求，制定了《客戶投訴管理辦法》、《滿意度及投訴整改管理辦法》等制度，全身心服務客戶，保護客戶隱私。

我們嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》中的規定，杜絕虛假宣傳，為客戶傳遞真實、可靠的廣告信息。

憑藉專業、細緻的服務，本公司獲得了金音獎「2018 中國最佳客戶聯絡中心——客戶服務獎」。

建立多維度溝通渠道

- 設立全國統一服務號碼；
- 開通在線客服、微信微服務渠道；
- 對新車銷售和售後服務情況實施電話回訪，跟蹤客戶滿意度；
- 建立 Call Center System（客戶投訴管理系統），進行客戶投訴受理、分派、處理結果的反饋收集。

注重消費者隱私保護

- 制定了《客戶數據歸口管理辦法》，強化客戶數據的監控管理，在客戶數據的使用過程中，嚴控業務保密管理，對客戶數據使用賬號及權限、日常客戶數據使用均嚴格按照管理制度要求進行相應審批。

杜絕虛假宣傳

- 品牌廣告及其他企業官方渠道發佈的相關信息均嚴格按照內部審核流程經審核通過後發佈，確保信息的真實性及嚴謹性。

指標	2018	2017
客戶投訴降低率 (%)	27.9	7.0
銷售滿意度 (%)	94	92.6
售後服務滿意度 (%)	95.5	93.0

反貪污

本集團及員工嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，嚴格遵守《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等反貪污政策，堅決杜絕各類賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為，報告期內未知悉發生任何違反運營地反貪污、反賄賂、反欺詐及反洗錢等法律法規所引起的訴訟。

完善監督機制



- 發佈《北京汽車股份有限公司聯合監督工作機制》，並搭建聯合監督工作平台；
- 召開多次監管部門聯席會，針對重點問題和風險點開展研討；
- 構建「發現問題、反饋問題、溝通問題、解決問題」的閉環監督工作體系，實現專業優勢互補，提升監督工作效果；
- 設立舉報箱、舉報電子郵箱、舉報電話、來信來訪等監督舉報渠道。

推進專項檢查



- 開展「啄木鳥行動2.0」，進一步發現經營管理工作中的痛點和難點，監督和改善「不擔當、不負責、不作為、慢作為」等問題；
- 組織開展違法違紀問題專項排查。

營造廉潔文化



- 邀請專家，對員工開展《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國監察法》專題培訓；
- 組織開展「清風廉政課堂」、「送廉政到企業」、「送廉政進部室」等教育活動，覆蓋所屬全部企業；
- 組織員工參觀警示教育基地，接受反腐倡廉教育；
- 利用「京彩 1958」等多媒體平台發佈廉潔教育培訓材料，營造風清氣正、幹事創業的廉潔氛圍。

■ 社區投資

本集團繼承並發揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，堅持以高度社會責任感回饋社會，積極投身社會公益活動，塑造有凝聚力和影響力的企業形象。積極響應國家提出的精準扶貧等政策，嚴格遵守《中華人民共和國慈善法》等法律法規的規定，聚焦興學助教、愛心捐助、社會服務等方面開展公益活動，為建設和諧社會貢獻力量。

指標	2018	2017
開展志願者活動期數（期）	345	341
員工志願活動參與人數（人）	8,910	8,640
報告期內志願活動時數（小時）	39,566	12,960
報告期內志願活動受益人數（人）	88,563	21,570

組織青海玉樹捐資助學、新疆和田國語圖書捐贈公益活動

本集團高度關注貧困地區教育發展，2018年，本集團持續深化與白扎鄉中心寄校的聯繫和溝通，對口開展愛心助學活動，組織員工捐資助學幫助了青海省玉樹州囊謙縣白扎鄉寄宿制中心學校貧困學生。活動通過一對一幫扶，共捐資38,400元，幫助64名學生。為貧困學生更好地獲取知識、實現個人成長提供支持，進而為消除教育鴻溝做出貢獻。

2018年12月，本集團組織開展了「好書伴成長」活動，結合新疆和田地區對國語圖書的實際需求，為當地學生捐贈國語圖書。活動期間累計捐贈愛心圖書1萬餘本，豐富貧困地區兒童獲取知識的途徑，同時搭建起員工與困難學生之間的愛心橋樑。



組織開展「溫暖衣冬」捐贈活動

2018年12月，本集團舉行了「溫暖衣冬」活動，號召全體員工積極參與捐贈活動，同時組織員工志願者開展捐贈物資的收集、打包、錄入信息、裝袋等工作，將棉服集中裝箱並運送至北京石油化工大學和順義區慈善協會，為需要的人們送去愛和溫暖，活動累計捐贈冬衣200餘件。



參與北京國際車展志願服務

為保障北京國際車展的順利進行，2018年4月，本集團組織青年員工志願者為出行的相關遊客以及現場工作人員提供無償志願服務。結合服務任務需要，為志願者們開展了包括服務禮儀、產品知識、路線演練等在內的綜合培訓。活動期間，青年志願者們駕駛本集團新能源車型往返於北京各大街區，為大會提供熱情、專業的服務。







06 附錄

GPS

ESG 指標索引

層面	內容	披露位置
A1 排放物	一般披露	12
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	12
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12	
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	13	
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	13	
A2 資源使用	一般披露	14
	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	15
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	14、15	
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用	
A3 環境及天然資源	一般披露	16
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	16-17	
B1 僱傭	一般披露	20、21
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	20	
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	20	
B2 健康與安全	一般披露	22
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	(a) 政策，及；	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	22
B2.2 因工傷損失工作日數。	22	
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	22	

層面	內容	披露位置
B3 發展及培訓	一般披露	23
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	計劃未來披露
B4 勞工準則	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	23
	一般披露	24
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
B5 供應鏈管理	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	24
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未發生
B6 產品責任	一般披露	25
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	計劃未來披露
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	計劃未來披露
B7 反貪污	一般披露	26、28
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	詳見公司網站召回公告 http://www.baicmotor.com/news/content/id/184.html
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	28
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	28
B8 社區投資	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	26-27
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	28
	一般披露	29
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
B7 反貪污	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	29
B8 社區投資	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	29
	一般披露	30
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	30-31
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	30-31



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED