



# 雅迪集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1585

## 2018年環境、社會及管治報告



雅迪

更高端的電動車

# 報告說明

## 彙報範圍

本2018年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）有關雅迪集團控股有限公司（簡稱「我們」、「本公司」或「雅迪」）及下屬子公司（統稱「本集團」）的ESG事宜，主要涵蓋江蘇、浙江、天津、廣東四個生產基地。

## 報告時間範圍

本報告為年度報告，報告期間為2018年1月1日至2018年12月31日止任何時間（「報告期內」），部分內容或超出上述報告期內。

## 編製原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主版上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》編製。

## 本報告數據說明

本報告中的部分財務數據來自2018年度財務報表，如數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據以2018年為主，部分內容超出上述報告期內，主要來源於本集團內部系統及各子分公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

## 發佈形式

本報告以電子版發佈，可在聯交所網站([www.hkexnews.com](http://www.hkexnews.com))及本集團網站([www.yadea.com.cn](http://www.yadea.com.cn))查閱。

本報告以中英文兩種文字出版。當對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。



## 聯繫方式

雅迪集團控股有限公司

地址：中華人民共和國（「中國」）江蘇省無錫市錫山區安鎮鎮大成工業園錫山大道

電話：400-900-1212

電郵：[export@yadea.com.cn](mailto:export@yadea.com.cn)

# 目錄

報告說明

主席致辭

## 01

關於本集團

本集團簡介

企業戰略

公司治理

01

03

## 04

社會

僱傭

19

健康與安全

21

發展與培訓

23

勞工準則

27

05

供應鏈管理

29

07

產品責任

32

09

反貪污

38

社區投資

39

## 02

重要議題識別及  
利益相關方溝通

重要議題識別及利益相關方溝通

10

## 05

未來展望

未來展望

41

## 03

環境

排放物管理

13

資源使用

16

環境及天然資源

18

# 主席致辭



本公司董事會（「董事會」）負責本集團環境、社會及管治策略及報告，本人謹代表董事會欣然提呈本集團截至2018年12月31日止年度的全年ESG表現。

基於過往兩年的勢頭及成就，2018年本集團繼續保持良好的成長態勢。我們於2018年售出電動兩輪車合共約5,039,900台（包括分別約2,994,500台電動踏板車及2,045,400台電動自行車），創歷史新高，收入較去年同期增加約26.3%至人民幣9,916.7百萬元，連續五年創下新記錄。

營業收入：

人民幣

**9,916.7** 百萬元



我們始終推行「高端戰略」，提高產品質量並提升品牌效應，為客戶提供高價值的雅迪產品。我們致力於產品創新，大力投入研發設計，從產品外觀到核心零部件及核心技術，全方位的設計能力為高端產品保駕護航。本年度，雅迪贊助2018年國際足協世界杯，成為有史以來首名擔任國際足協世界杯區域贊助商的電動兩輪車品牌，與國際足協合作不僅是品牌知名度的提升，更是對我們高端質量的一種認可，向高端戰略更進一步。

我們堅持綠色運營，推廣節能降耗的產品，推動低碳社會的發展。一方面，我們踐行節能減排，在生產環節，嚴守綠色環保理念，遵守國家政策法規，嚴控排放物，持續升級優化設備裝置，從節能、節水及節電各方面實現對資源的有效使用，並推動清潔能源的使用；另一方面，我們致力打造低能耗產品，為社會提供多樣化的綠色電動車產品，推廣全民綠色出行。

我們秉承「以人為本」的核心價值觀，致力於為員工營造一個安全的工作環境及溫暖的人文關懷氛圍。我們關心員工當地職業發展，提供必要的培訓，定期組織員工體檢，開展健康知識講座，推進職業病防治，組織各類晚會、籃球賽、親子活動及節日活動，豐富員工日常生活，提升員工幸福感。

我們注重價值鏈的合作共贏。針對供應商管理，我們繼續深化完善管理機制，佈局產業鏈質量管理體系，優化供應商選擇標準，開展交流活動，一起攻克難題，與供應商攜手共同發展；針對經銷商管理，我們努力完善經銷商門店標準化管理工作，開展相應培訓，提供技術支持，提供可高的服務體驗，與經銷商共贏利。

我們關注運營所在地社區，積極參與當地活動，提供就業機會，履行我們作為社會公民的責任。雅迪為公益基金會捐款，推廣綠色出行，帶動員工投身志願者活動，積極參與當地社區的服務，提供就業機會，促進運營地社區的發展。

我們堅信可持續發展與本集團穩健運營是相輔相成的。結合以消費者為核心的電動車3.0戰略，我們將更進一步地把可持續發展理念融入至日常運營，並通過雅迪不斷擴張的業務網絡擴大其影響，將「綠色理念」融入至雅迪的「更高端戰略」中。

主席  
董經貴

# 01

## 關於本集團

### 本集團簡介





雅迪於2001年創立，總部設於江蘇無錫，為中國領先的電動兩輪車品牌，專注於設計、研究、開發、製造及銷售電動踏板車、電動自行車及相關配件。本集團於2016年5月19日於聯交所上市，成為中國首家電動兩輪車上市企業。

過去18年來，其已成功將「雅迪」樹立為中國電動兩輪車頂級品牌。於「雅迪」品牌名下，本集團提供多種具有多元設計、風格及功能的電動踏板車及電動自行車，可滿足廣大客戶群的需要。於2018年12月31日，本集團擁有113款電動踏板車型號及81款電動自行車型號，以供客戶選擇。

雅迪擁有天津、江蘇、浙江、廣東四大生產基地並設有工業設計技術及產品研發中心，總佔地面積約1,200畝，年產能逾800萬輛，年銷量500萬台以上，國內網絡覆蓋接近中國全部行政區域，由1,824家分銷商及其子分銷商組成。至2018年12月31日，雅迪的銷售點超過9,000個，產品遠銷逾70個國家。

2018年，雅迪持續優異的表現，收到廣泛好評。

#### 榮譽獎項

#### 評獎機構

中國輕工業百強企業

中國輕工業聯合會

中國輕工業電動自行車  
行業十強企業第一名

中國輕工業聯合會

升級消費品

中國輕工業聯合會

江蘇省認定企業技術中心

江蘇省經濟和信息化委員會

第一屆消費者點讚的  
江蘇優質商品

江蘇省消費者權益  
保護委員會

# 01

## 關於本集團 企業戰略

### 更佳設計



- 雅迪委聘若干國際著名的設計公司，KISKA、SWAROVSKI、AMV Design及Boxer Design and Manufacturing Ltd. (Boxer)，協助開發高端電動兩輪車產品，以保證繼續引領行業發展方向，並提升產品質量與品牌形象。

### 更高科技



- 雅迪與專門開發和製造高端電動兩輪車的美國公司Lightning Motors (閃電摩托) 訂立戰略合作協議共同研究及開發高端產品，已成功研製LS-218，時速高達352公里。

### 更優品質



- 採用摩托車、汽車工藝的高標準零配件供應商，建設高標準的品質檢驗體系，嚴格把控產品品質。

雅迪始終堅持「提供讓消費者有幸福感的產品，回歸騎行樂趣」的經營理念，始終推行「高端戰略」，包含「更佳設計、更高科技、更優品質、更精製造、更好服務、更多出口」等重要部署。

通過圍繞「更高端戰略」的體系化部署，雅迪更有實力與能力製造讓消費者有幸福感的產品，進而打造「更高端的電動車」品牌，為全球電動車消費者創造「更高端」的綠色生活方式、電動自行車及相關配件。過去18年來，我們已成功將「雅迪」樹立為中國電動兩輪車頂級品牌。

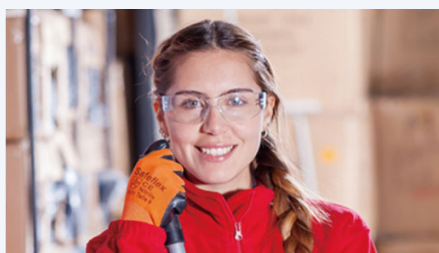


## 更精製造



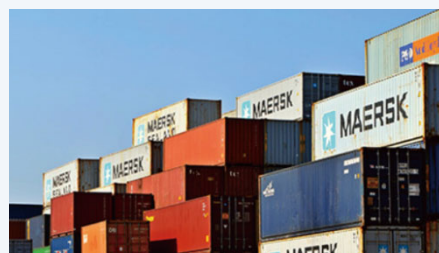
- 車架運用電泳噴塑工藝，採用國際自動編程機器人進行無縫焊接，更結實更耐腐。雅迪集團在行業內率先導入豐田TPS精益生產體系(YPS)，成為行業內率先推行質量檢測活動常態化企業。

## 更好服務



- 雅迪集團大力推進汽車4S級智美終端店的建設，成為行業榮獲五星級服務認證的企業，用戶可以享受20項免費服務、24小時救援、15分鐘快修服務，騎行衛士服務，以體系化、體驗化建設，持續提升服務品質。

## 更多出口



- 雅迪不斷加強國際出口業務開拓和國際品牌形象的打造，出口全球79個國家，連續12年高端銷量遙遙領先，全球用戶逾3,000萬，品牌價值逾百億，為全球電動車消費者創造“更高端”的綠色出行方式。

# 01

## 關於本集團 公司治理

董事會負責領導並控制本集團，透過指導及監督本集團事務以促使本集團取得成功並對此共同負責。董事會專注於制訂本集團整體策略、批准發展計劃及預算、監督財務及營運業績、檢討風險管理及內部監控系統的有效性、監督並管理本集團管理層的表現及設定本集團的核心價值及標準。本集團擁有內部審核職能。

董事會設立三個委員會，分別為提名委員會、薪酬委員會及審核委員會，以監督本集團事務的具體方面。本集團所有董事會委員會均按職權範圍設立。董事會委員會的職權範圍已刊載於本集團及聯交所網站，並供本公司股東（「股東」）提出要求時查閱。

本集團重視環境、社會及管治，並將ESG治理納入公司治理過程中。董事會對集團的ESG策略及信息披露負責，負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統等。依托於董事會的ESG策略，雅迪成立了環境、社會及管治工作小組，通過工作小組，將ESG策略貫徹至四大基地以及產業鏈各個環節。工作小組按照董事會策略執行日常ESG事項，並編製ESG報告，定期向董事會彙報進展。



## 02

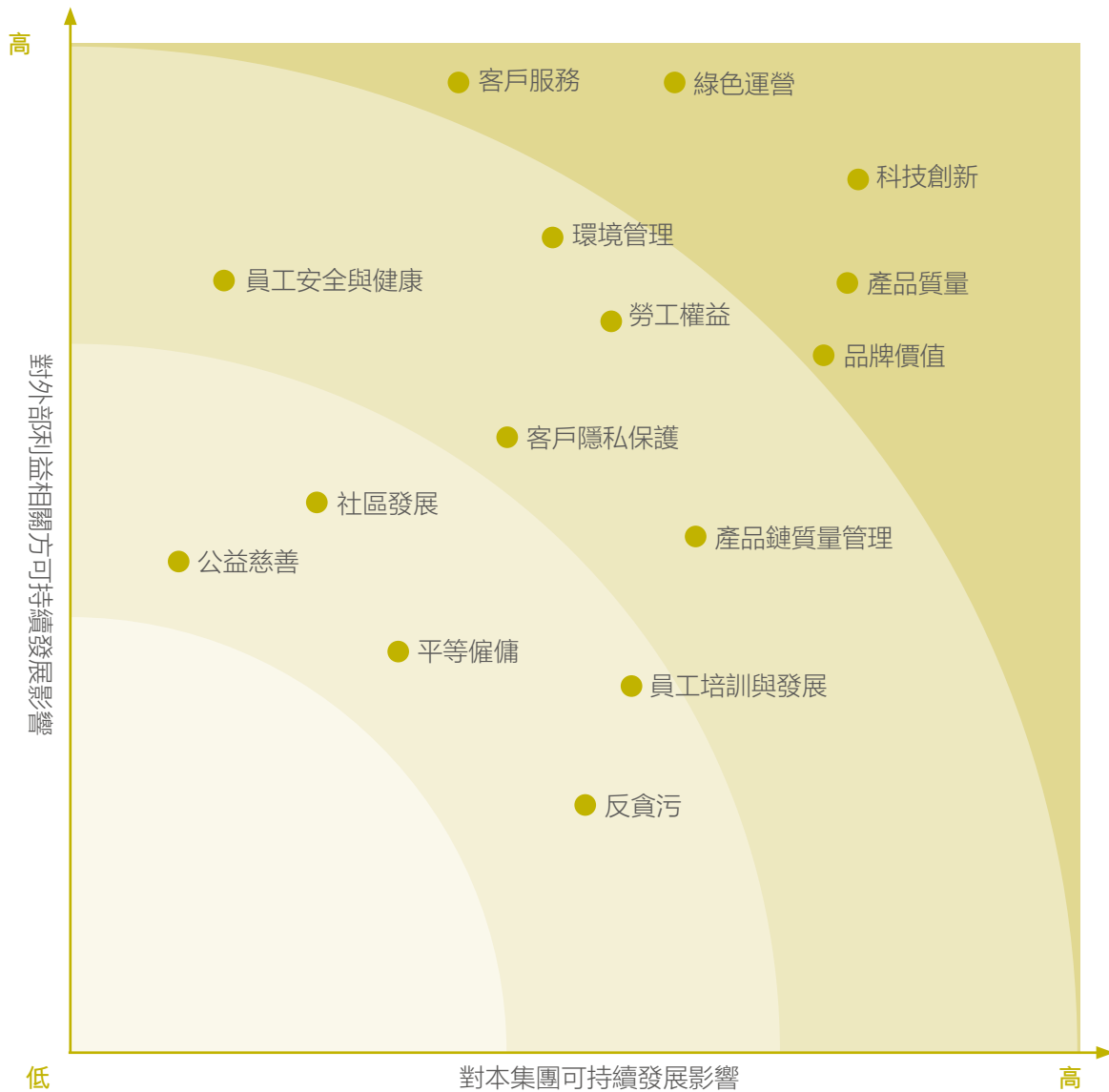
# 重要議題識別及利益相關方溝通

與利益相關方溝通是本集團ESG管理中的重要環節，本集團通過梳理總結本集團日常運營中所接觸到的各方而識別出利益相關方。本集團積極地通過各渠道與利益相關方溝通，瞭解各利益相關方的訴求，通過行動積極做出回應，本集團識別的利益相關方及其訴求概列如下：

利益相關方	溝通機制	期望	回應
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策及相關指引</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貫徹國家政策</li> <li>依法守法納稅</li> <li>誠實守法經營</li> <li>提供就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好經營</li> <li>遵守法律法規</li> <li>平等僱傭</li> </ul>
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>董事會會議</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理投資回報</li> <li>規範公司治理</li> <li>公開信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好經營業績</li> <li>公司治理</li> <li>公開的披露信息</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官網</li> <li>微信公眾號/客戶群</li> <li>官方微博</li> <li>客戶熱綫</li> <li>用戶App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品設計創新</li> <li>及時新品信息</li> <li>確保產品品質</li> <li>提升服務質量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物聯網（「物聯網」）產品</li> <li>服務體驗中心</li> <li>「安乘保」服務</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>

利益相關方	溝通機制	期望	回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 座談會</li> <li>• 員工信箱</li> <li>• 微信公眾號</li> <li>• 總經理接待日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 更好個人發展</li> <li>• 完善薪酬福利</li> <li>• 優化工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 晉升通道建立</li> <li>• 培訓課程優化</li> <li>• 豐富員工活動</li> <li>• 工作與生活環境改善</li> </ul>
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場調研</li> <li>• 供應商審核</li> <li>• 定期溝通</li> <li>• 業務交流合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 長期合作</li> <li>• 公平公正</li> <li>• 合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細分供應商管理</li> <li>• 供應商分級制度</li> <li>• 供應商戰略合作</li> <li>• 建立全面協調機制</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關懷弱勢群體</li> <li>• 社區公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 和諧社區關係</li> <li>• 社區公益深化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 志願服務</li> <li>• 公益捐贈</li> <li>• 鼓勵經銷商參與</li> </ul>
公眾與媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體報道</li> <li>• 網絡媒體交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開</li> <li>• 透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客觀報道</li> <li>• 如實傳播</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環保活動及宣傳</li> <li>• 日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節能減排</li> <li>• 回收利用</li> <li>• 綠色出行推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少污染物排放</li> <li>• 循環利用資源</li> <li>• 綠色公益騎行</li> </ul>

為系統識別ESG管理工作要點，本集團結合企業發展戰略、國家政策、利益相關方訴求、電動兩輪車行業發展趨勢等內容，從內部及外部利益相關方兩個維度，對本集團ESG有關議題的重大程度進行了判斷，形成雅迪2018年ESG議題重大性矩陣，作為本報告內容選擇的依據及本集團開展後續ESG相關工作基礎。



# 03

## 環境 排放物管理

雅迪一直是綠色環保的積極響應者。在生產運營中，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《污水綜合排放標準》(DB12/356-2008)三級標準、《環境空氣質量標準》(GB3095-1996)二級標準、《聲環境質量標準》(GB3096-2008)三類標準等相關環境法律法規、國家標準，並接受運營當地環保機關定期監察。

本集團各生產基地均配備具有HSE相關資質的工作人員，對排放物處理程序嚴格按照本集團相關管理制度。對於生產過程中產生的廢水、廢氣及固體廢棄物，本集團均按相關法規、標準及本集團制度要求，採取有效措施，以確保達標排放。

2018年，本集團運營邊界與範圍與往年無重大變化，主要為江蘇、浙江、天津、廣東四大基地，主要排放物種類如下：

### 水

VOC回收工藝產生的生產廢水、生活污水。主要污染物包括：化學需氧量(COD)、氨氮排放量等。

### 大氣

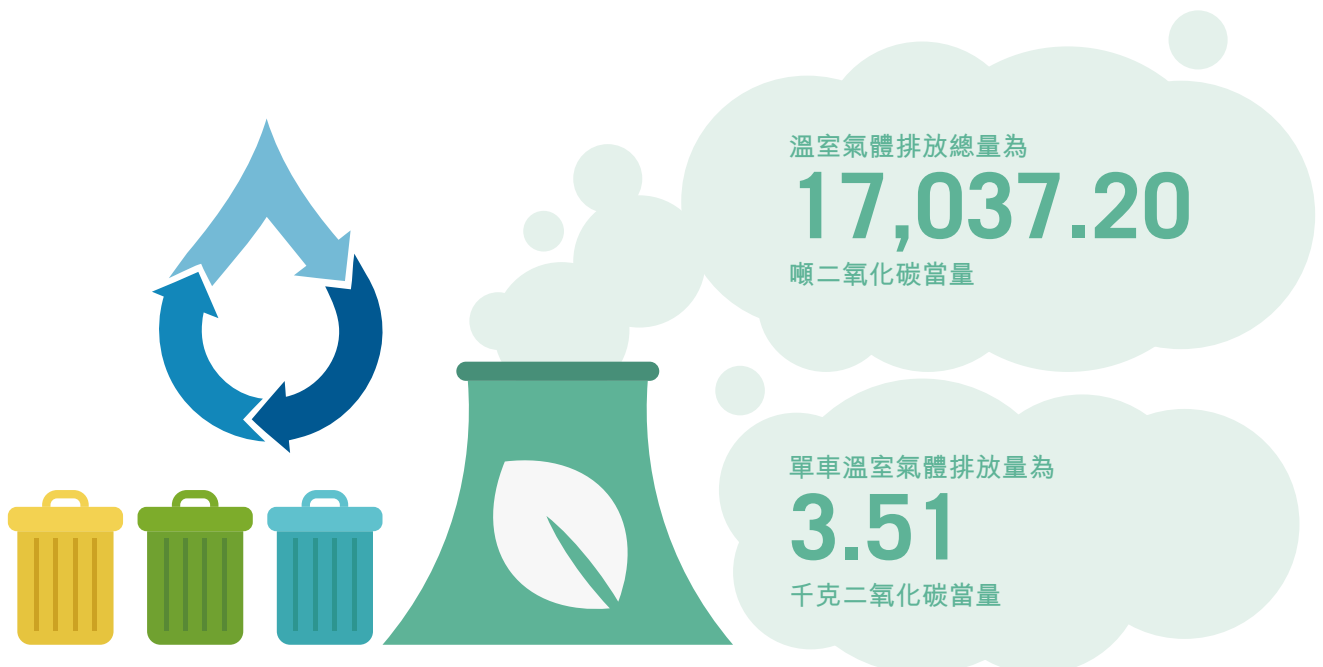
塗裝環節產生的工業廢氣及食堂油煙、主要污染物包括：有機揮發物(VOC)、氮氧化物等。

### 固體廢棄物

危險廢棄物包括油漆渣、廢活性炭、污泥等。無害固體廢棄物主要為廢棄包裝材料等。

報告期內，雅迪的溫室氣體排放總量為17,037.20噸二氧化碳當量，其中範圍一為3,101.10噸二氧化碳當量，範圍二為13,936.10噸二氧化碳當量，單車溫室氣體排放量為3.51千克二氧化碳當量。主要排放物數據如下：

排放物類別	計量單位	2018年排放量
廢水排放總量	噸	251,124.47
廢水中COD總量	噸	19.42
廢水中氨氮排放總量	噸	1.00
廢氣中VOC排放總量	噸	15.77
廢氣中氮氧化物排放總量	噸	14.13
廢氣中二氧化硫排放總量	噸	2.96
有害廢棄物產生總量	噸	272.22
無害廢棄物（廢包裝材料）產生總量	噸	3,030.85
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	17,037.20
單車溫室氣體排放量	千克二氧化碳當量/台	3.51



對於這些排放物，雅迪各基地採取多項措施以控制其達標排放：



#### 針對廢水處理

各基地設有管路將清污分流，自建污水處理設施，污水經處理後統一進入市政污水管網，各基地定期檢測，以確保廢水標準符合規定，其中，無錫基地塗裝環節裝有循環水系統。



#### 針對廢氣處理

本集團各生產基地建有相關處理設施，採用淨化處理或高空排放等方式以確保廢氣達標排放，其中，各基地在噴塗工藝環節均安裝了符合國家環保要求的VOC檢測系統及7套廢氣處理系統，廢氣通過8層過濾，將VOC通過噴霧噴淋、吸附、濃縮、催化燃燒為無害氣體。



#### 針對固廢處理

本集團各生產基地進行對應的分類處理。其中，各基地對危險廢物遵循「管生產必須管環保」的原則，明確本集團危險廢物防治總經理是第一責任人，設立以總經理為首、各部門領導組成的危險廢物污染防治工作領導小組，對危險廢棄物的收集、貯存、轉移、處置設置專門的場所、標識、負責人，並記錄台賬，所有危險廢物都交由具有專門處理資質的企業處理或由原廠商回收循環利用。無害廢棄物中生活垃圾交由當地的環衛部門，每月進行定期處理，廢棄包裝材料集中交由第三方機構回收再生產，以達到循環再利用的目的。



#### 噪聲對員工及 周邊環境的影響

各基地生產設備均合理佈置於車間內，夜間不生產，經廠房隔聲、距離衰減後，廠界噪聲可達GB12348-2008《工業企業廠界環境噪聲排放標準》中廠界外聲環境功能區類別3類標準，不會影響當地聲環境質量類別。



# 03 環境 資源使用

雅迪重視資源合理利用。本集團嚴格遵守國家相關法律法規，如《中華人民共和國水法》、《城市節約用水管理規定》、《節約能源法》、《清潔生產促進法》等，並在內部制定《環境保護和資源節約管理制度》用以明確責任及指導工作，並設置專人維護和管理水電設備。本集團所有廠區都坐落於城市工業園區，在資源（包括電、油、氣、水、包裝材料）獲取上較為便捷，無顯著問題。

報告期內，雅迪綜合能源消耗總量為4,420.52噸標準煤，單車生產能耗為0.91千克標準煤。詳細資源使用量如下：

綜合能源消耗總量為

**4,420.52** 噸標準煤

單車生產能耗為

**0.91** 千克標準煤

## 定量數據

資源類別	計量單位	2017年消耗量	2018年消耗量
綜合能源消耗總量	噸標準煤	4,150.26	4,420.52
單車生產能耗	千克標準煤/台	1.01	0.91
用電總量	萬度	2,404.5	2,109.3
汽油消耗總量	萬升	12.0	12.7
柴油消耗總量	萬升	5.0	6.0
天然氣使用量	萬立方米	104.6	121.6
耗水總量	萬立方米	28.9	28.4
包裝材料消耗量	萬噸	-	3.47

基於現有資源數據統計，雅迪各基地逐步開展各項節約資源行動，並相互交流、學習，主要行動如下：



### 節約用水

- 持續開展質量管控活動，利用PDCA質量管理法則，診斷用水消耗異常問題。
- 採用節水型設備，優化生產工藝以實現循環用水。
- 開展節水宣傳活動，做到節約使用、人離開水關電。



### 節約用電

- 定期對配電站進行巡檢並開展預防實驗，對新增設備用電進行評估，以確保安全用電。
- 合理使用室內空調設備，冬季室內溫度控制在20度以下，夏季控制在26度以上。
- 浙江生產基地與外部機構合力開發3MWp的光伏發電站。



### 節約用油

- 車間傳統叉車逐年更新淘汰為電叉車。
- 減少公務車輛使用頻次，盡量採用多人共用外出的方式進行。
- 鼓勵員工使用自身電動車產品以及使用公共交通。



### 節約用紙

- 辦公室用紙雙面打印，墨盒二次灌裝。
- 電子化及網絡化辦公，減少紙張消耗。
- 循環使用，減少包裝材料。

# 03 環境

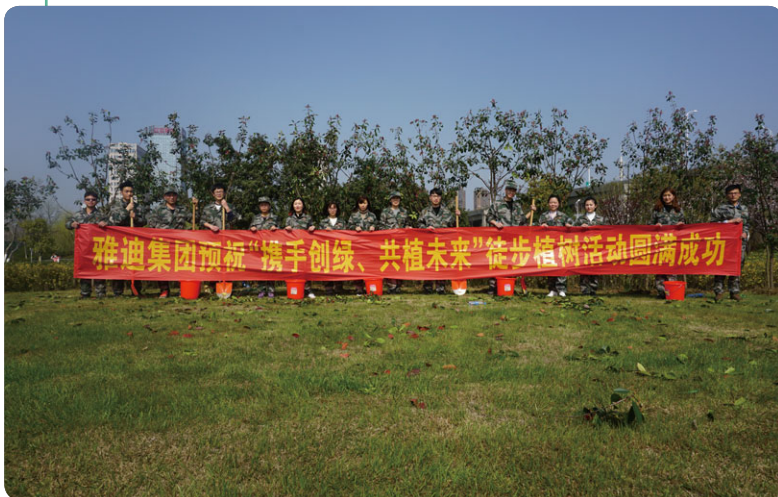
## 環境及天然資源

雅迪注重環境及天然資源保護。作為電動兩輪車行業領導品牌，雅迪重視自身產品對環境的影響，並通過自身的努力幫助構建綠色、節約型社會。在報告期內，我們嚴格遵守運營地法律法規，未發生對環境及天然資源造成重大影響的事件。

產品方面，本集團高度重視電池回收問題，以避免其對土壤、水源產生不可挽回的危害。本集團參照國家《電動汽車動力蓄電池回收利用技術政策》，確保上游供應商實現環境及產品質量合規，整合下游經銷商與具有資質的機構及電池供應商簽訂電池回收協議，通過經濟手段保證電池能夠有效被回收，減少暴露在自然環境中的風險。

與此同時，本集團每年組織綠色活動，倡導公民綠色出行，為綠色、節約型社會構建添磚加瓦。

### 綠色徒步活動



### 植樹環保活動



# 04 社會 僱傭

我們深知員工是保證企業可持續發展的源泉與動力。本集團秉承著「以人為本」的核心價值觀，在不斷發展的同時，努力為員工營造出和諧、民主的工作環境，保證每位員工享受平等、無差別的待遇。

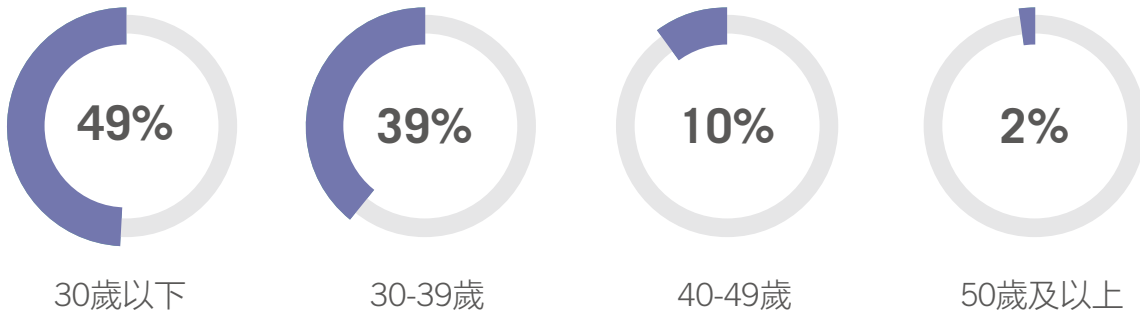
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，尊重和保護員工合法權益。本集團制定《員工任用管理辦法》、《高級人員管理辦法》、《勞動合同管理辦法》等內部管理機制與條例，規範勞動用工，明確薪酬、招聘、僱傭、工作時間及假期等相關員工福利待遇，同工同酬，確保信息公開，合法用工，平等僱傭，杜絕工作場所的歧視或騷擾行為等。

截至報告期末，本集團共有員工3,703人。

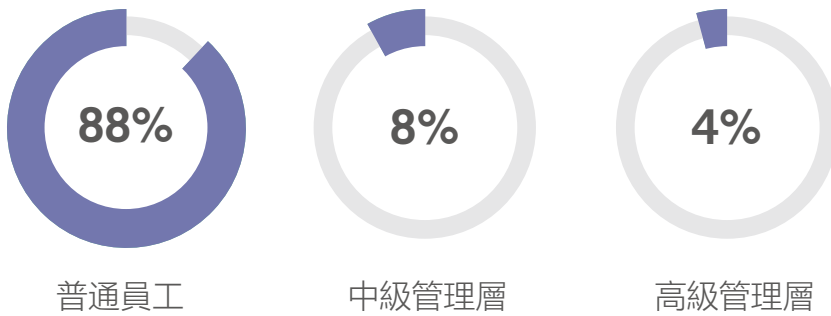
## 員工比例－按性別劃分



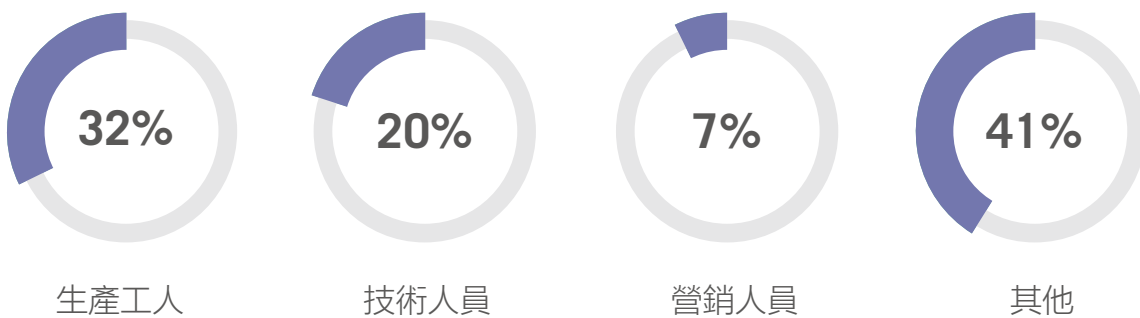
### 員工比例－按年齡劃分



### 員工比例－按管理層劃分



### 員工比例－按僱傭類型劃分



# 04 社會

## 健康與安全

雅迪重視安全生產。本集團在生產經營中嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並在內部建立安全工作小組及相關管理辦法從而確保生產區域及辦公行政區域的全面覆蓋。其中，《安全生產管理辦法》用以保障生產安全，《特種設備管理辦法》用以預防特種設備重大安全事故，《外來施工人員管理辦法》用以規範外來施工作業，以及《消防管理辦法》用以預防火災事故的發生。2018年，雅迪無因工死亡事件及任何重大生產安全事故，並採取以下措施：



員工健康

- 針對不同的崗位，組織對應內容的體檢，並建立健康檔案，協助員工治療。
- 優化作業環境，以實現無塵無害，並降低職業危害。
- 完善食堂衛生管理制度，以保證食品安全。
- 鼓勵員工參加體育活動，每年舉辦籃球賽及運動會，給員工減壓。



員工安全

- 制定安全生產目標並簽署責任書。
- 強制所有員工入職時接受安全培訓，只有通過測試方可上崗作業。
- 為生產車間的員工提供勞保防護用具，並進行相關培訓。
- 所有員工上崗操作時，手機統一放置廠區公共區域管理，以防分心造成的安全事故。
- 每週組織全集團範圍的安全生產檢查，隱患一經發現，立即要求整改。
- 向外宿騎車人員發放頭盔，並開展安全教育培訓。



- 組織安全生產月，通過安全橫幅、消防演習、培訓等方式對僱員進行安全教育。
- 舉辦《外來施工安全管理辦法》培訓，各基地自上而下將相關安全辦法內容宣貫至部門。
- 開展交通安全知識講座，積極幫助員工樹立安全意識。
- 組織相關員工參加特種作業技能培訓，以確保持證上崗。



安全生產投入：

人民幣 **80.9** 萬元

安全教育培訓次數：

**61** 次



安全教育培訓人次：

**2,692** 人次

急救培訓



消防演練



# 04 社會

## 發展與培訓

雅迪擁有暢通的員工發展渠道，使得員工能夠充分的展現自己的才能。本集團制定《培訓管理辦法》及《組織績效管理辦法》的內部管理機制及條例，培養適合本集團的經營管理及專業技術標準的人才，增進員工專業知識與技能，開發並培育本集團人力資源，以達到「選、用、育、留」人才的管理理念，以提升本集團整體競爭力。2018年，本集團就以下方面展開工作：

### 完善現有的晉升機制

- 明確管理與非管理人員不同的晉升通道，就技術與業務兩個維度進行人員配置優化。
- 建立管理培訓生項目，以滿足部門業務需求。
- 隨發展戰略調整組織架構，拓展發展機會，拓寬員工職業發展道路。
- 設立中高層輪崗機制，將製造基地和銷售集團業務管理人員進行職位對調，以確保人才的全面發展。

### 晉升路徑圖

#### 設計師



#### 工程師



#### 管理師





## 強化培訓資源

- 結合本集團的發展方向，著重對質量管理、生產製造及企業管理三方面進行課程開發。
- 除了大力開展部門專業類培訓外，加大與外界機構合作，專案類課程佔所有課程18%，如：《爆品總裁營》、《實戰型TQM》、《競爭戰略》等大型課程。
- 於各生產基地建立圖書館，倡導並鼓勵企業內部的學習文化。

2018年1月 - 12月，本集團及各基地共組織培訓906次，培訓總時數為111,358小時，外部培訓課時為49,247.5小時，培訓總人次為28,452人次，人均受訓30.07小時。



培訓總時數

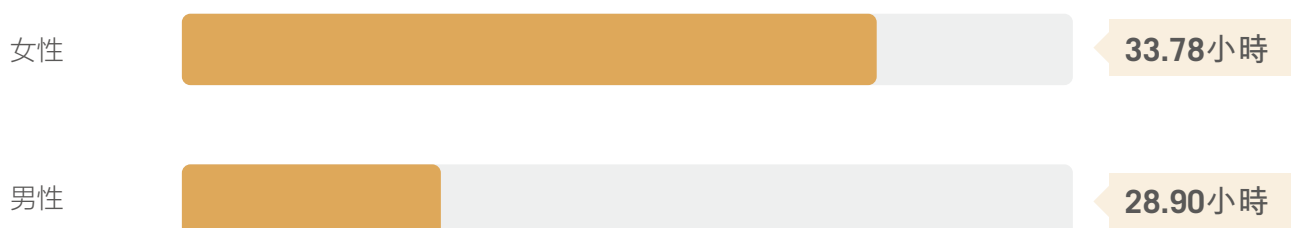
**111,358** 小時

外部培訓課時

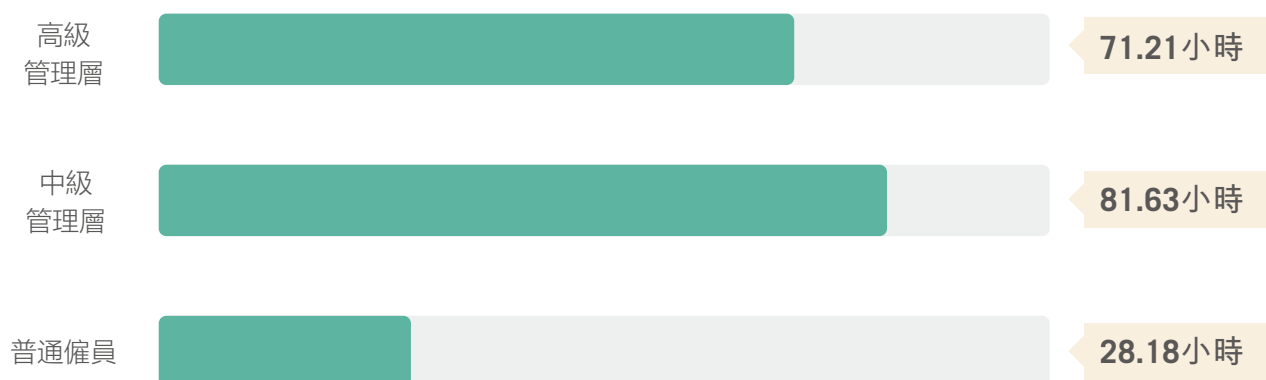
**49,247.5** 小時

培訓課程	總時間 (小時)	總人次 (人次)	人均受訓時數 (小時)
專業培訓 <sup>1</sup>	39,786	19,951	10.74
通識培訓 <sup>2</sup>	2,449	1,242	0.66
項目培訓 <sup>3</sup>	59,265	6,252	16.00
新生培訓 <sup>4</sup>	9,858	1,007	2.66

## 平均受訓小時—按性別劃分



## 平均受訓小時—按管理層劃分



- 1 專業培訓是指是針對各功能崗位的員工分別施予的專業技能、知識的培訓。承辦單位為各部門，主要形式分為內訓、外訓。
- 2 通識培訓是指針對各不同職層員工分別施予的該職層應具備的職業技能和能力的培訓。主要由人資中心組織，內部講師授課。
- 3 項目培訓是指針對企業現狀或為提升企業某一能力、或針對個人的特定培養，而推行的專案課程。
- 4 新生培訓是指幫助新員工迅速瞭解企業、適應環境及崗位工作的培訓。

### 案例：「佩奇計劃」



2018年5月開始本集團加大力度培養中級管理層儲備幹部，實行「佩奇計劃」。該計劃統一由人資中心及各基地人力資源部門主辦，由各部門提報中級管理層儲備名單，於6月舉辦為期3天的封閉式培訓《人才提升訓練營》，共計3天。培訓結束後每週根據不同的學習主題舉辦沙龍，提高儲備人員的辦公技能。

### 案例：應屆生集訓

每年應屆畢業生於7月份統一辦理入職報到、培訓。培訓期間主要教授本公司的企業文化、企業規章制度、從學生到職場的轉變、團建等主題課程，幫助應屆生快速適應公司氛圍。培訓後應屆生根據入職崗位不同，分配至不同的基地，由部門一對一的輔導員進行半年的帶教、輪崗。期間組織應屆生座談會及團建活動，半年結束後統一進行定崗述職。



# 04 社會

## 勞工準則

雅迪致力於打造「愛、利他、和諧」的企業文化。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規並將其落實至內部管理文件，對應制定了《員工任用管理辦法》及《員工權益保護制度》。

雅迪禁止強迫、抵債或用囚禁來束縛員工以及童工等違規用工行為。所有工作都是自願的，並且員工在合理的告知本集團的情況下，擁有自由離職的權利，絕不要求員工繳交政府頒發的身份證、護照或工作許可證作為僱用的條件；任何職務都不得使用未滿16周歲的童工。2018年，雅迪未出現違規用工案例。

雅迪尊重員工基本權益，反對歧視及虐待。本集團反對任何殘暴行為及基於種族、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性別取向等歧視行為，不干涉員工信仰與風俗，尊重員工權利，包括依據中國法律自由結社、參加或不參加工會、尋求代表、參加工人委員會。員工可以在不擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層溝通。

除基本權益外，為員工營造一個和諧、尊重、健康的工作與生活環境也一直是雅迪目標。本集團針對不同的節假日為員工提供相關的福利待遇，如夏日送清涼、冬日送棉被等，並邀請第三方定期對員工住宿區進行打掃。2018年，雅迪持續開展傳統的員工文體活動，如員工籃球賽、員工運動會等、家庭日等活動。

案例：「守護童心，守望成長」



為持續推進關愛雅迪員工，讓員工和他們的孩子及家人感受到雅迪大家庭的溫暖，2018年，雅迪各基地分別組織「守護童心，守望成長」關愛留守兒童活動，邀請員工子女來到雅迪，參觀父母的工作場所，為在外工作而無法照顧孩子的員工促進親子關係，幫助孩子成長，增強員工集體榮譽感、歸屬感。

案例：雅迪天津基地「騎士爭霸賽」



為配合電動車新國標貫徹落實，以及新款車型檢驗工作，天津基地組織了「2018天津雅迪騎士爭霸賽」活動。雅迪的「騎士」們在活動中將挑戰在30分鐘內無電力輔助地騎行電動車5公里，給與員工在專注力、執行力、耐力等多方面挑戰，同樣為即將來臨的新國標檢驗工作加油打氣，以積極昂揚的態度面對更高標準的挑戰。

# 04 社會

## 供應鏈管理

雅迪重視價值鏈共贏。對於供應鏈管理，本集團從供應商准入、管理至退出皆出台一系列管理辦法及制度，其中包括《招標管理辦法》、《新供方開發管理辦法》、《供方績效考核管理辦法》及《供方停供退出管理辦法》等。

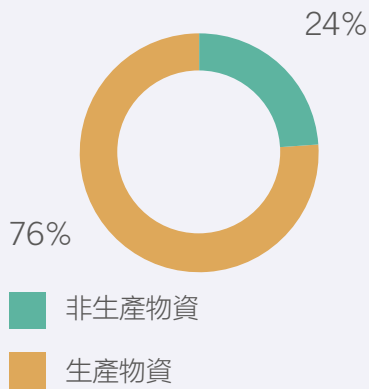
### 科學的供應商管理體系

我們建立《招標管理辦法》、《新供方開發管理辦法》、《供方績效考核管理辦法》及《供方停供退出管理辦法》等制度，並不斷規範供應商管理，強化供應商准入評價和過程評價，對供應商績效進行考核，以確保供應商行為合法、合規，供應產品質量合格，降低供應鏈風險。

在供應商選擇方面，雅迪秉承「公開化，透明化」的採購策略。制定的《新供應商准入管理辦法》包括對供應商財務風險，管理體系，運營能力，知識產權，及生產現場等各方面的評估，並進行相應的分級評定。

在供應商管理方面，雅迪與供應商簽訂對應的《採購協議》、《技術開發協議》、《質量協議》等，以確保買供雙方的責任明確。此外，對於有環保要求的零部件（如電池）等，雅迪會附加簽訂《市場回收協議》，以推動其供應鏈的可持續發展。此外，組織採購、技術中心、品質中心相關人員，對供應商體系進行年度稽核，形成總結報告並進行歸檔。

供應商佔比-按類型



供應商總數-按通過的管理體系認證



1,238 家供應商



#### 促進與供應商的溝通交流

本集團不斷強化供應鏈溝通，整合供應商期望與訴求，認真探討並積極回應，逐步形成與供應商互利共贏的良好局面。我們重視供應商的訴求，並就供應商重點關注的績效評價、招標公平、項目推進等重要問題做出積極回應，推動雙方合作良性發展。

#### 與供應商共成長

我們認為企業的發展離不開與供應商的共同成長，只有把控好供應鏈各環節的質量才能製造出優質的產品。日常工作中，雅迪會派技術員工駐場供應商，與供應商一同攻克生產難題及質量問題。在雅迪開展培訓工作過程中，會邀請供應商一同參與，共同探討並共同進步。

2018年，雅迪對所有供應商，共有1,238家，進行審查，以確保整個供應鏈執行本集團的供應商條例及管理要求。此外，更推進一步推進供應商的環境管理(ISO 14001)，質量管理(ISO 9001、ISO/TS1694)及職業健康與安全(OHSAS 18001)管理體系的認證，以在綠色採購中扮演一個更積極主動的角色。

除自身供應商管理，本集團還積極推動行業協會工作，協助編纂行業標準，創建高標準、共贏的行業氛圍。

參加行業協會	具體職責／貢獻
無錫市商標協會	常務理事單位
江蘇省自行車電動車協會	副理事長單位
中國自行車協會	副理事長單位
中國摩托車商會	理事單位
中國消費品質量安全促進會	理事單位
中國鋰動力電池產業聯盟	副理事長單位
江南大學	董事單位

標準號	標準名稱	類別	發佈年限
GB/T 24158-2018	電動摩托車和電動輕便摩托車通用技術條件	國家標準	2018年
GB/T 36943-2018	電動自行車用鋰離子蓄電池型號命名與標誌要求	國家標準	2018年
GB/T 36944-2018	電動自行車用充電器技術要求	國家標準	2018年
GB/T 36945-2018	電動自行車用鋰離子蓄電池詞彙	國家標準	2018年
GB/T 36972-2018	電動自行車用鋰離子蓄電池	國家標準	2018年



# 04 社會

## 產品責任

### 產品質量

雅迪嚴格把控產品質量。本集團遵守《中華人民共和國質量法》、GB17761《電動自行車通用技術條件》、《強制性產品認證實施規則》、GB24155《電動摩托車和電動輕便摩托車安全要求》等國家、地區及行業產品法律、法規及政策，並據此編製《檢驗管理程序》、《不合格品管理程序》、《內部質量信息管理辦法》、《成車開箱評審管理辦法》、《零部件檢驗管理辦法》等零部件及成車檢驗標準文件，以規範管理產品質量，嚴格把控產品品質。

針對產品安全性，參照汽車行業和摩托車行業標準，編製一系列安全技術指導文件，如《電動自行車各電氣零部件技術標準》、《豪華款電動車道路試驗方法》等，以確保產品從零部件到整車都按照標準法規進行設計研發。在產品開發階段，根據產品特性制定產品檢驗基準書。在生產製造過程中，進行全面的安全測試。

#### 案例：《全面質量管理(TQM)》知識培訓

一切的質量問題都應該引起管理層的重視，2018年雅迪為管理層開辦全面質量管理的專題培訓，旨在提升管理層達到質量意識及質量管理的能力，消除品質觀念誤區，改變質量思維模式，並能站在企業全流程的角度，塑造質量意識。2018年，本集團共舉辦三期共123人次的《全面質量管理(TQM)》知識培訓，覆蓋了從副總裁級領導到基層班組長，並以此作為拓展，完成了436項健峰落地計劃，從管理層角度全面提升了質量管控能力，逐步完善高效、優質的質量管理團隊。



產品	標準
<p>電動（輕便）摩托車產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GB 7258《機動車運行安全技術條件》</li> <li>• GB/T 24158《電動摩托車和電動輕便摩托車通用技術條件》</li> <li>• 《強制性產品認證實施規則CNCA-C11-02 :2014摩托車》</li> <li>• 《CQC-C1102-2014強制性產品認證實施細則摩托車》</li> <li>• 道路機動車輛產品公告和CCC認證證書</li> </ul>
<p>電動自行車</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GB 17761-2018《電動自行車安全技術規範》</li> <li>• 《強制性產品認證實施規則CNCA-C11-16 :2018電動自行車》</li> <li>• 《CQC-C1116-2018強制性產品認證實施細則電動自行車》</li> <li>• 獲得CCC認證證書</li> </ul>
<p>出口摩托車產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵循新法規2013/168/EU等歐洲聯盟摩托車技術指令，並且獲得了e-mark認證證書</li> </ul>

## 科技創新

雅迪鼓勵科技創新。本集團依據國家知識產權局的《關於嚴格專利保護的若干意見》，特制訂《專利管理辦法》、《專利獎勵管理辦法》、《申報政府項目獎勵辦法》及《項目管理考評辦法》等作為激勵創新的基本保障，激發人員的創新積極性，嚴打專利的侵權行為，做好新技術、新產品研發的知識產權佈局方向，營造知識產權創新發展的良好環境，從而提高企業自主創新能力和科技進步的水平。



### 鼓勵科研開發

- 建立「跨職能團隊」
- 整合資源
- 制定項目管理考評機制



### 鼓勵專利申請及加速專利轉化

- 針對實用新型專利和外觀專利給與金額獎勵
- 針對申報成果轉化或獲獎的項目給與金額獎勵



### 提高專利保護意識

- 與科技局及司法保護機構保持溝通
- 共建知識產權平台
- 推送知識產權保護案例

2018年，雅迪科技創新相關數據如下：

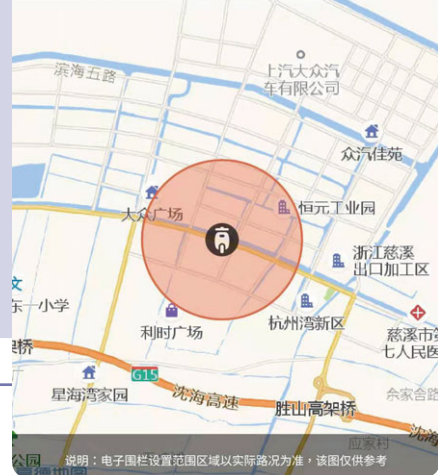
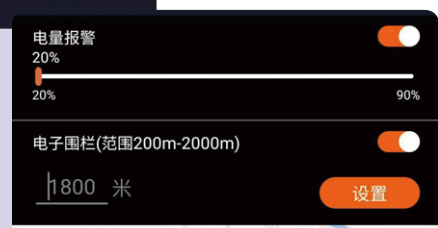
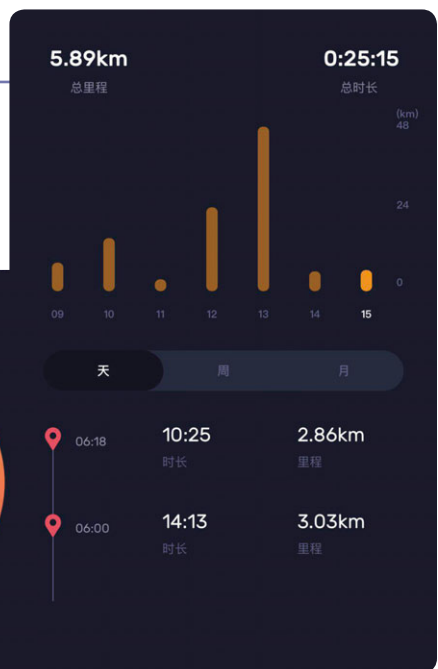
指標	單位	2018年數據
研發費用支出	百萬元	305.45
科研人員數	人	267
專利申請數	件	690
專利授權數	件	677
外觀專利	件	388
實用專利	件	257
發明專利	件	32

案例：物聯網智能定位終端產品（行車衛士）和專屬電動車管理平台的部署應用

2018年，雅迪與中國移動無錫分公司在物聯網繼續深化開發合作工作，強化物聯網智能定位終端產品（行車衛士）和專屬電動車管理平台的部署應用。

該產品的部署使得安裝在電動摩托車上的智能終端可以採集電動摩托車位置、震動、啟停、斷電、越界、軌跡和終端電量等數據，而智能終端通過內置的物聯卡，把電動車的各類數據通過基站網絡發送至雲平台。雲平台接收到數據之後進行分析和處理，雲平台再通過網絡，將數據和分析結果傳送至用戶端APP和PC端的管理平台。該技術實現用戶通過手機向車輛發送開機、故障自檢、LED燈智能感應等操控指令。此外，還打通用戶與企業之間的溝通。

該技術為用戶提供了掌握車況的途徑，同時為雅迪營銷提供了大數據運營的有效切入口，為產品迭代以及售後服務都提供了良好的保障，同時也使得雅迪在智能化道路上又往前邁進了一大步。



## 客戶服務

雅迪志在建立更好服務。本集團依照《消費者權益保護法》、《工業產品質量責任條例》等法律法規制定了《客戶投訴管理辦法》，要求銷售及售後端嚴格遵照執行，並定期進行相關人員的培訓。通過提速消費者投訴案件處理，標準化解決問題方式（8D報告形式），來最大化地保障消費者權益。

### 嚴格的經銷商管理機制

本集團制定《經銷商准入准出管理辦法》、《經銷商管理制度文件》、《經銷商授信管理辦法》等一系列經銷商、銷售管理制度，甄選優質、守信、服務態度好的經銷商，強化日常監管，杜絕欺詐等行為，為消費者提供良好的服務。雅迪同時會向經銷商提供技術支持，以保證客戶良好的銷售及售後體驗，包括售後培訓、維修支持等，並將高標準的服務要求推到海外。

### 多維度服務渠道

經銷商店面 	全國統一 服務電話 400-900-1212 	官方網站、 公眾號等 	調查問卷 	電話回訪 
一年內 <b>20</b> 項免費保養服務（5次） 	<b>365</b> 天 <b>5</b> 分鐘 響應的一鍵報修服務 	一年內免費上門服務 人民幣 <b>5.2</b> 萬元安 乘保險服務 	「丟車包賠」服務 	

## 客戶隱私保護

此外，雅迪十分重視對消費者數據的隱私保護。本集團設有《安全保密制度》，並要求各級組織單位按要求管理及使用信息與文件。本集團客戶信息由專人管理維護，所有文件加密傳輸，其他部門如需查看使用客戶檔案信息，需經過高級管理層審批後方可取得權限，本集團決不向未簽署保密協議或濫用客戶信息的第三方傳輸數據。2018年，雅迪在生產、銷售及售後服務中尊重消費者隱私，至今未有侵犯或外泄消費信息的案件。

## 品牌形象

雅迪擁有優質的品牌形象。作為電動兩輪車行業領軍企業，雅迪不斷推廣拓展產品，樹立國際化品牌形象，志在將中國製造產品推向世界。

為了樹立良好的品牌形象，雅迪先從自身做起，強化廣告管理，杜絕虛假宣傳。一方面，雅迪廣告內容會經過公關團隊通過產品調查進行審核，保證線上廣告無虛假、誇大情況，另一方面，本集團將廣告政策及綫下廣告材料下發至經銷商，並定期巡視檢查，以避免綫下廣告失實，誤導消費者。

經過十餘年的耕耘，2018年，雅迪品牌已實現突破性進展。2018年雅迪成為了FIFA世界杯贊助商，雅迪也借此機會大力推廣海外品牌影響力，參與了2018年11月的米蘭國際兩輪車博覽會(EICMA)，將「中國製造」推向世界。

### 案例：雅迪成為2018足球世界杯贊助商

2018年，雅迪成為FIFA世界杯歷史上第一家電動兩輪車行業官方區域贊助商。此次雅迪牽手2018俄羅斯FIFA世界杯，可謂是締造了一場強強聯合的高端盛宴。成為2018俄羅斯FIFA世界杯官方區域贊助商，是國際足聯對雅迪品牌及產品品質的高度認可。

世界杯選擇贊助商可謂苛刻至極，對於雅迪來說，這是世界對雅迪的品牌及理念的認可。雅迪堅持自主研發和匠心獨用的製造，雅迪的智能製造「軟」和「硬」結合，真正發揮了引領行業的價值。除了硬件層次升級以外，雅迪還推出了諸多的「黑科技」，比如可以讓用戶通過手機隨時掌控電動車、無鑰匙啟動、一鍵檢測和導航、防盜控制、隨時可以為手機等移動終端應急充電等功能。在連續多年高端銷量遙遙領先之際，通過綫下綫上文化體系構建之後，大力推行騎行文化，讓廣大都市青年又重新回歸綠色、健康、低碳的騎行生活，成為中國騎行品牌的代表企業兼騎行文化的引領者，與世界杯這個級別的體育賽事一貫倡導的永爭第一、多方合作等理念是極為吻合的。



# 04 社會

## 反貪污

本集團遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，完善內部管理體系，通過一系列制度及措施深入貫徹落實企業員工廉潔自律規定，禁止賄賂、欺詐等行為，維護本集團合法權益。

本集團在與員工簽訂《雅迪集團反腐倡議書》，與經銷商、供應商簽訂《反商業賄賂協議書》的基礎上，繼續加大反貪污力度，發佈《雅迪集團廉潔管理規定(V1.0)》，明確了部門相關職責及廉潔管理負責人，對被審計單位的管理層、治理層、員工或第三方使用欺騙手段獲取不當或非法利益的舞弊行為進行規範。修訂了《雅迪集團舉報人保護和獎勵制度》，進一步完善保護、獎勵犯罪舉報人工作。

除此之外，本集團設立多種投訴舉報方式，如：舉報熱線、反腐公眾號，擴大了溝通監管渠道，實現反腐宣傳、反腐法律知識講解，在綫舉報等功能。此外，審計監察部定期開展反腐知識和投訴渠道的宣傳。2018年，雅迪未知悉涉及本集團或其員工關於貪污方面的訴訟案件。

具體投訴舉報方式如下：



本集團總部與四個基地已設立專門的投訴信箱。



固定電話：0510-88101338



郵箱：[audit@yadea.com.cn](mailto:audit@yadea.com.cn)



微信反腐公眾號：廉潔雅迪

# 04 社會 社區投資

雅迪將和諧社區納入企業發展戰略布局。本集團鼓勵運營所在地的當地社區發展和公益事務，公開社區對話，遵守當地法律法規，尊重當地文化習俗並支持員工志願參與。此外，在可行的情況下盡可能聘用合格的當地人員，為當地創造更多的就業機會。

## 案例：2018年「717電動車騎行節」

由阿拉善SEE基金會與雅迪聯合發起的公益合作2018年「717電動車騎行節」，正逐漸行程一道環保電動車騎行的綠色風潮。

作為2018年「717電動車騎行節」的綠色騎行大使，知名演員韓雪於活動開幕當天來到現場助陣，她對聞訊而來的諸多粉絲說「717電動車騎行節是一個特別好的節日，讓我們更加重視電動車出行，節能減排，彙聚自己一點一滴的行動去刷新這個城市的藍天。」

作為本次活動的合作方，雅迪為阿拉善SEE基金會捐出人民幣50萬元善款，並宣佈全國範圍內的門店都將加入「717電動車騎行節」的隊伍，這無不展現了雅迪對環保公益進行到底的決心和責任感。

如今隨著城市化不斷發展，交通擁堵和尾氣排放等環境污染現狀日趨嚴重。而作為新能源代步工具的電動車/電動自行車的出現，確實是未來城市環保和靈活出行的新選擇。而作為中國電動兩輪車領導品牌，雅迪也擔負了將環保理念擴展至全球的責任感，將產品佈局全球的計劃一直在進行。





### 案例：「環中國粵港澳大灣區賽」雅迪志願者團

2018年9月19日，環中國國際公路自行車賽迎來了環中國粵港澳大灣區清遠佛岡賽段繞圈賽的爭奪。為保證比賽順利進行，大賽向社會招募志願員，廣東雅迪員工積極報名，組成廣東雅迪願志者服務隊，在佛岡人民政府廣場為大賽提供優質服務，為推廣綠色、環保、健康的生活方式貢獻一分力。



# 05 未來展望

2019年將會是一個充滿挑戰的年度，作為電動兩輪車的行業領軍人物，我們將繼續探索、引領行業發展，並在新的一年裏向國際化加速拓展，致力成為世界級企業，為更多人帶來更便捷的出行方式。

新的一年，在保持經濟增長的同時，我們將更進一步強化企業可持續發展理念。

我們將始終把健康、安全、環保放在首位，持續完善安全管理體系和安全文化建設，不斷加強健康、安全、環境風險防控，降低本集團運營對自然環境、周邊社區、員工等利益相關方的影響，建設綠色工廠。

我們將持續以消費者為中心，深化電動車戰略3.0，倡導安全文明出行，構建安全文明出行環境，讓消費者更安全、更幸福地騎行在道路上，對家庭、對社會、對公共安全承擔起相應的責任。

我們將優化員工工作環境，促進團隊協作，營造良好的工作氛圍，讓員工工作舒心、放心。

我們將繼續秉持廉潔高效經營，有道德、負責地運營企業，深化價值鏈合作共贏，將產品生產的每個環節做到嚴謹極致。

我們的綠色理念絕不僅浮於口號，而會落實到日常運營的每個環節，從產品設計，生產，銷售，消費者使用，到最終的回收處理都進行相應管控，並積極將綠色出行的理念隨著我們的足蹟推廣至世界各地。我們也希望借雅迪的不斷擴張，將影響傳播至我們的利益相關方，乃至新的地區和群體。

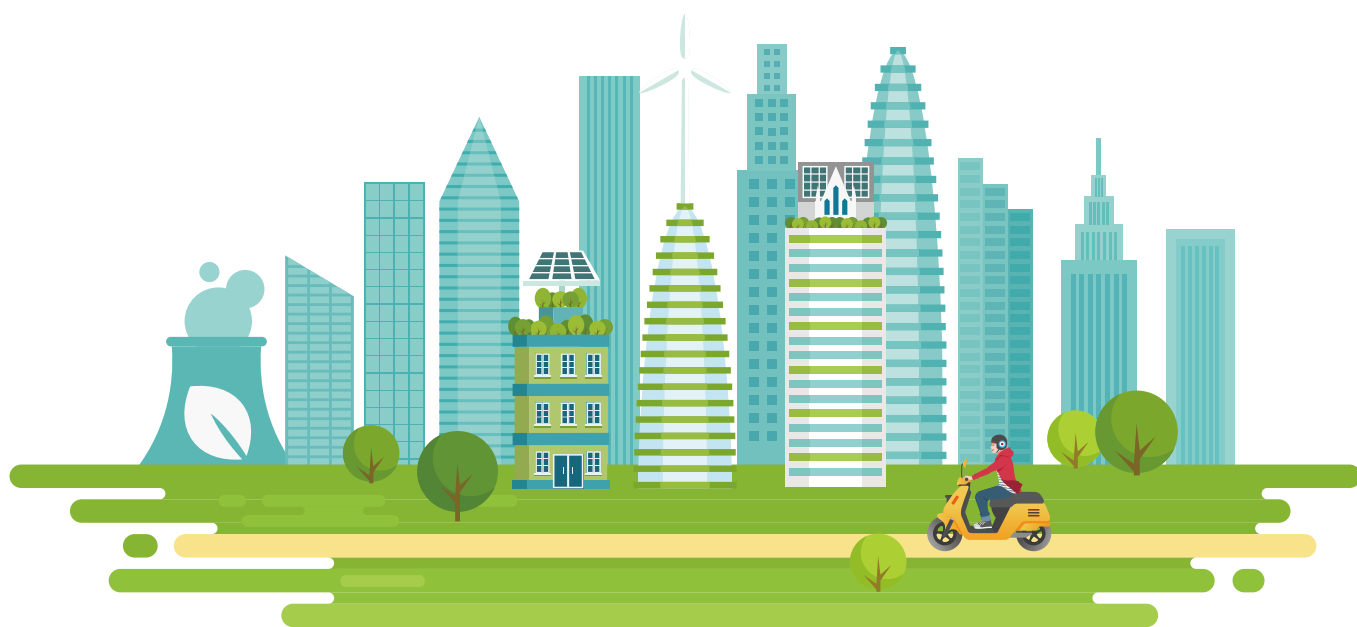
我們是一家不斷創新的企業，  
更是一名勇於擔當的企業公民。





雅迪集團控股有限公司

2018年環境、社會及管治報告



Yadea

更高端的電動車