



意科控股

意科控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：943)

環境、社會及管治報告  
2018

## 目錄

關於本報告 .....	2
緒言 .....	3
持份者參與 .....	4
環境層面 .....	7
排放物 .....	7
資源利用 .....	11
環境及天然資源 .....	13
社會層面 .....	14
僱傭及勞工常規 .....	14
僱傭 .....	14
健康與安全 .....	15
發展及培訓 .....	16
勞工準則 .....	17
營運慣例 .....	17
供應鏈管理 .....	17
產品責任 .....	18
反貪污 .....	20
社區 .....	20
社區投資 .....	20
環境、社會及管治報告索引 .....	21

## 關於本報告

意科控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（「本集團」）欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以提供有關本集團管理影響其營運的重大事宜及本集團在環境及社會層面之表現的概覽。本報告由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司的專業協助下編製。

### 編製基準及範疇

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七 — 「環境、社會及管治報告指引」編製，並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團對企業社會責任的履行情況，涵蓋本集團視為重大的經營活動 – (i) 製造及銷售保健及家庭用品（「保健及家庭用品業務」）；及(ii) 生產及銷售有機農產品及肥料產品（「農產品及肥料產品貿易業務」）。為優化及改進本報告的披露要求，本集團已主動制定政策、記錄相關數據、實施措施並對其落實情況加以監督。本報告以中、英文版本在聯交所網站刊發。中、英文版本如有任何分歧，概以英文版本為準。

### 報告期

本報告闡述我們於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日報告期間內在可持續發展方面的措施。

### 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出可持續發展措施方面的反饋，請電郵至[info@eforce.com.hk](mailto:info@eforce.com.hk)與我們聯絡。

## 緒言

本集團主要從事製造及銷售保健及家庭用品，以及生產及銷售有機農業及肥料產品。

就製造及銷售保健及家庭用品而言，本集團為一間領先的製造企業，具備與全球多個主要家用電器品牌合作的經驗。我們設計及提出新的構想及概念，透過深入分析優化成本效率及消費者可獲得的裨益。我們的生產流程由多個專業團隊管理，由彼等有效監察生產質量。我們秉承持續優化設施及生產流程之理念，力求提升我們在個人保健品行業的領先地位。

就生產及銷售有機農產品及肥料產品而言，本集團採納連申的可持續農業技術，包括採用微生物菌劑改善土質及作物的抗病蟲能力。我們旨在於中華人民共和國（「中國」）倡導綠色概念、環境保護及生態農業。

本集團深諳可持續發展對實現可負擔資本及取得長期競爭力的重要性，致力於堅持以對環境及社區負責任的方式經營業務。本集團已依法及根據本集團的業務發展策略制定多項政策及程序。這有助於我們管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。針對不同領域可持續發展的管理方針將於本報告詳述。

## 持份者參與

本集團深明，本集團業務的成功離不開主要持份者的支持，包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。此有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對持份者作出重要性排序。本集團冀透過持份者的參與建立與持份者互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭持份者對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對我們的業務而言屬重要的主要持份者，並已建立各種溝通渠道。下表概括了本集團的主要持份者以及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。

持份者	預期	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律</li> <li>- 依法納稅</li> <li>- 促進地區經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 實地視察及檢查</li> <li>- 年度及中期報告</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 低風險</li> <li>- 投資回報</li> <li>- 信息披露及透明度</li> <li>- 保障股東權益及對股東一視同仁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>- 年度及中期報告以及公告</li> <li>- 本公司及聯交所網站</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保障僱員權益</li> <li>- 工作環境</li> <li>- 職業發展機遇</li> <li>- 自我實現</li> <li>- 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 培訓、研討會及簡報會</li> <li>- 文體活動</li> </ul>

## 持份者參與

持份者	預期	參與渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合法及優質產品</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 信息透明</li> <li>- 誠信</li> <li>- 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 本公司及本公司若干附屬公司網站、宣傳冊及年報</li> <li>- 展會</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> </ul>
同行／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經驗分享</li> <li>- 合作</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 行業會議</li> <li>- 展會</li> <li>- 實地考察</li> </ul>
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律法規</li> <li>- 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 諮詢</li> <li>- 信息披露</li> <li>- 報告</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社區參與</li> <li>- 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 慈善及社會投資</li> </ul>

透過與持份者的一般溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及全球報告倡議(「GRI」)指引的建議，於本報告中作出匯報。

## 持份者參與

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：

### 步驟1：識別－參考行業基準

- 透過審視本地及國際同業的有關環境、社會及管治報告，識別相關的環境、社會及管治範疇。
- 透過管理層內部討論及參考環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)的建議，根據各個環境、社會及管治範疇對本集團的重要程度，釐定各個環境、社會及管治範疇的重要性。

### 步驟2：排序－持份者參與

- 本集團與主要持份者就上述已識別的關鍵環境、社會及管治範疇進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

### 步驟3：確認－釐定重要議題

- 根據與主要持份者的討論及管理層的內部討論，本集團管理層確保就所有對業務發展而言屬重要的關鍵及重大環境、社會及管治範疇作出匯報，並遵守環境、社會及管治報告指引。

本集團已於二零一八年進行上述程序，對本集團而言屬重要的環境、社會及管治範疇已在本報告內討論。

## 環境層面

### 排放物

作為一間製造企業，本集團深知其肩負減少經營對環境產生之影響的義務。本集團致力於持續改善環境可持續性，確保環境因素始終為其經營過程中的要務之一。本集團已設立一套環境政策及程序，包括「環境監視和測量控制程序」，以監察所有排放物，如空氣污染物及廢棄物。我們的環境管理體系符合監管要求並已獲得ISO 14001:2015 環境管理體系認證。本集團亦已設立「環境、健康與安全委員會」來監督環境政策及程序的實施情況，及開展年度評估，對實際表現進行檢討。

本集團致力於在經營過程中貫徹對環境友好的慣例。我們為實現該目標而採納的環境政策之要點包括：

- 遵循與本集團經營相關的所有環境法律法規。
- 預防產品在設計和製造過程中對環境產生影響。
- 確保每名僱員均明白並負責將環境考量因素納入其日常業務活動。
- 尋求持續改善環境表現。

我們已制定合規程序來確保遵循適用法律法規。於報告期內，本集團並無有關環境問題的不合規行為。

## 環境層面

### 空氣污染物排放

廢氣排放控制對於降低對環境的影響及保護僱員健康至關重要。我們的主要空氣污染物產生自保健及家庭用品製造過程中的燃料燃燒。所有廢氣排放均須遵循《空氣污染物排放限值 (DB44/27-2001)》。本集團透過採用符合最新國家標準的燃料 (如國V柴油) 來降低空氣污染物排放。此外，本集團委聘合資格的環境檢測公司進行年檢，以確保空氣污染物排放遵循相關法律法規。二零一八年空氣污染物排放增加主要由於年內銷售保健及家庭用品以及農業及肥料產品增加。

於報告期內的空氣污染物排放情況如下：

空氣污染物	單位	保健及家庭用品業務	農產品及肥料產品貿易業務	二零一八年總計	二零一七年總計
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	千克	1,794.38	16.82	1,811.20	1,017.30
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	千克	38.34	2.62	40.96	24.55
顆粒物 (PM)	千克	227.70	1.90	229.60	128.39

### 溫室氣體排放

本集團深明氣候變化對其業務造成風險，因為氣候變化嚴重影響我們的農產品及肥料產品貿易業務的作物產量。本集團致力於降低氣候變化的影響。溫室氣體被視為造成氣候變化的主因之一。本集團的大部分溫室氣體排放源於能源消耗。本集團透過實施多項提高能源使用效益之舉措來減少溫室氣體排放，已在經營過程中貫徹鼓勵節能之措施。詳情載於本報告「資源利用」一節。二零一八年溫室氣體排放增加主要由於年內來自保健及家庭用品業務的收益增加。

## 環境層面

於報告期內的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放	單位	保健及家庭用品業務	農產品及肥料產品貿易	二零一八年總計	二零一七年總計
範疇1 <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量	458.21	80.13	538.34	508.94
範疇2 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	3,405.46	179.14	3,584.60	3,047.40
<b>溫室氣體總排放量</b>	噸二氧化碳當量	3,863.67	259.27	4,122.94	3,556.34
溫室氣體強度	保健及家庭用品業務： 噸二氧化碳當量／ 千生產單位	1.29			0.43
	農產品及肥料產品 貿易：噸 二氧化碳當量／僱員		0.24		1.81

<sup>1</sup> 範疇1：由本集團擁有或控制之來源產生的直接排放。

<sup>2</sup> 範疇2：本集團使用外購電產生的間接排放。

## 環境層面

### 廢棄物管理

本集團的「廢棄物控制程序」包含對不同種類廢棄物分類、收集、儲存及處置的指引。廢棄物分類為有害廢棄物、可回收廢棄物及不可回收廢棄物。各類廢棄物均有專門的儲存地點及收集程序。

就有害廢棄物而言，我們的保健及家庭用品業務已在製造基地設立用於收集廢棄物的固定儲存區。本集團委聘合資格回收公司進行有害廢棄物的處置及處理，以盡可能降低對自然的影響並遵循《國家危險廢棄物名錄》的最新政策。年內，我們的農產品及肥料產品貿易業務並無產生有害廢棄物。

就無害廢棄物而言，其分類為可回收廢棄物及不可回收廢棄物。我們已將3R（即減少、再利用及回收）慣例落實到經營過程中。例如，可回收的廢棄物須進行識別及分類，鼓勵用完紙張的兩面以減少紙張浪費。除3R慣例外，我們採用培訓、組織會議及發佈通知等不同溝通渠道，向僱員宣傳廢棄物分類的重要性及方法。二零一八年產生的有害及無害廢棄物總量減少主要由於本集團於年內實施的廢棄物管理策略有效。

於報告期內產生的廢棄物如下：

廢棄物	單位	保健及 家庭用品業務	農產品及 肥料產品 貿易	二零一八年 總計	二零一七年 總計
產生的有害 廢棄物總量	噸	2.53	–	2.53	3.00
有害廢棄物強度	噸／千生產單位	0.0008	–		0.0004
產生的無害 廢棄物總量	噸	207.62	0.58	208.20	209.00
無害廢棄物強度	保健及家庭用品業務： 噸／千生產單位	0.03			0.03
	農產品及肥料產品貿易： 噸／僱員		0.01		0.05

## 環境層面

### 資源利用

本集團深知，加強資源管理對於可持續發展至為重要。我們持續致力於能源及資源管理，採納「能源使用控制程序」等政策及指引。

### 能源

本集團認為，加強僱員的節約意識是推廣減少能源用量舉措的基礎，因此本集團不斷在節約能源及資源方面加強對員工的培訓。此外，本集團的能源消耗主要來自製造過程中使用外購電及燃料。二零一八年能源消耗總量增加主要由於年內銷售保健及家庭用品以及農業及肥料產品增加。本集團已實施以下措施來盡可能降低能源消耗：

- 關閉不必要的閒置照明及電器。
- 定期維護機器設備，確保其平穩運轉及提高能源效益。
- 將空調溫度維持在高於22攝氏度的節能水平。

於報告期內的能源消耗情況如下：

能源	單位	保健及 家庭用品業務	農產品及 肥料產品 貿易	二零一八年 總計	二零一七年 總計
外購電	兆瓦時	5,057.36	162.55	5,219.91	4,434.10
柴油	兆瓦時	642.52	–	642.52	354.18
汽油	兆瓦時	175.61	313.12	488.73	514.49
液化石油氣(LPG)	兆瓦時	7.53	14.79	22.32	30.93
<b>能源消耗總量</b>	兆瓦時	<b>5,883.02</b>	<b>490.46</b>	<b>6,373.48</b>	<b>5,333.70</b>
能源強度	保健及家庭用品業務： 兆瓦時／千生產單位	0.76			0.62
	農產品及肥料產品貿易： 兆瓦時／僱員		3.53		3.88

## 環境層面

## 水

水是另一項重要的天然資源。本集團採取的多項節水措施包括：

- 定期檢查水管及水龍頭，及時排解漏水問題。
- 關閉未在使用的水龍頭。
- 在顯眼位置張貼節水海報，以加強對僱員的教育並提高彼等的節水意識。

於報告期內的耗水情況如下：

水	單位	保健及 家庭用品業務	農產品及 肥料產品 貿易	二零一八年 總計	二零一七年 總計
耗水量	立方米	34,478.00	1,379.00	35,857.00	27,690.00
耗水強度	保健及家庭用品業務： 立方米／千生產單位	4.44			3.38
	農產品及肥料產品 貿易： 立方米／僱員		9.92		10.59

## 環境層面

### 包裝材料

我們在經營過程中使用的主要包裝材料為紙張、塑料及聚苯乙烯箱。二零一八年包裝物料消耗量增加主要由於年內銷售保健及家庭用品增加。該等材料的耗用情況概括如下。

包裝材料	單位	保健及 家庭用品業務	農產品及 肥料產品 貿易	二零一八年 總計	二零一七年 總計
紙張	噸	38.38	2.17	40.55	22.90
塑料	噸	115.26	11.12	126.38	92.28
聚苯乙烯箱	噸	–	3.81	3.81	3.60
<b>總計</b>	噸	153.64	17.10	170.74	118.78
強度	保健及家庭用品業務： 噸／千生產單位	0.02			0.01
	農產品及肥料產品 貿易：噸／噸產量		0.02		0.01

### 環境及天然資源

就我們的保健及家庭用品業務而言，製造過程會產生不同種類的排放物，對周邊環境造成危害。該等排放物包括燃料燃燒產生的空氣污染物及有害廢棄物。本集團已實施「環境監視和測量控制程序」來管理所有該等種類的排放物，以減少製造活動對環境產生的重大影響。我們委聘外部合資格機構監察及記錄工廠的排放情況，並由內部部門評估已實施程序的成效。

就農產品及肥料產品貿易業務而言，在農業活動中使用肥料是我們的主要關切。我們已設立內部研發團隊，以開發有機肥料來代替使用化肥。使用有機肥料不僅可以保持土壤肥力，實現長期可持續性，亦可盡可能降低對環境及天然資源的影響，包括地下水污染。

## 社會層面

### 僱傭及勞工常規

#### 僱傭

僱員被視為本集團最重要及最寶貴的財產。本集團致力於為僱員提供良好的工作環境，使彼等能夠健康發展。我們已設立一套人力資源管理政策，當中包含有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的標準。

本集團嚴格遵循相關的地方法律法規，包括中國《勞動法》。於報告期內，本集團並不知悉與僱傭相關的任何重大不合規行為。

#### 平等機會

本集團竭力為僱員創造一個公平和平等的工作場所，使所有僱員得到平等對待。例如，本集團採納公平的僱傭與晉升體系，使候選人擁有平等的受僱及晉升機會。候選人按個人表現、經驗及技能評選，以避免出現偏袒或歧視風險。本集團不容忍工作場所存在任何性別、種族、年齡、國籍、宗教、婚姻、體能等歧視或騷擾行為。

#### 具競爭力的僱傭條款

本集團致力於提供具競爭力的薪酬待遇來吸引、挽留及激勵優秀僱員。僱員薪酬根據市場標準、個人表現及經驗提供及審視。我們會視本集團的業務業績及僱員的個人績效考慮給予獎勵及花紅，並會向已為或將為本集團作出貢獻的僱員授予購股權。除具競爭力的薪酬外，本集團亦提供可觀的待遇，如退休金計劃。

#### 平衡工作與生活

本集團認為適當的勞逸結合有助於僱員充分釋放潛力。本集團致力於透過合理的合約工作時數、休假及多種員工活動協助僱員保持工作與生活的平衡。僱員享有法定假期以及帶薪年假、婚假及產假等來平衡工作與生活。此外，於報告期內，本集團還組織年度旅遊等多項活動來協助僱員放鬆及加強僱員之間的相互溝通。

## 社會層面

### 健康與安全

保障僱員的健康、安全及福祉是我們的核心要務。我們追求最高的健康與安全表現標準，考慮一切可能的防範措施。本集團已制定多項健康與安全政策，包括「環境健康安全控制程序」及「職業病危害防治責任制度」，來加強工作安全。

本集團恪守與健康和安全的法律法規，如中國法律之《職業病防治法》。於報告期內，本集團未曾嚴重違反相關的健康和安全法律法規。

### 安全培訓與教育

本集團認為，加強僱員對職業健康與安全的意識及了解是防止工傷發生的基礎。因此，本集團設立環境、健康及安全委員會來為各階層的僱員提供環境、健康及安全培訓。透過安全培訓，僱員能夠深入了解安全操作程序、安全規章以及與其工作職責相關的其他信息。除培訓外，我們還設有其他有效的溝通渠道來向僱員傳播安全訊息，例如舉行安全例會及在佈告欄張貼海報。

本集團歡迎僱員提供完善本集團環境、健康及安全體系的建議。環境、健康及安全委員會負責每月收集及評審僱員的反饋。

### 工作場所及設備管理

本集團十分重視工具安全，定期進行職能及安全檢查並安排維護。設備會安裝防護裝置。化學及危險材料會作適當標記，以便識別，並儲存於指定區域。為提升室內空氣質量及防止易燃化學品爆炸，我們已安裝通風系統。

### 職業病防範

本集團關心僱員的健康與安全。我們為僱員提供年度體檢，以確保彼等處於良好的健康狀況。我們向僱員提供頭盔、面罩、手套、安全靴及護目鏡等必要的個人防護裝置，以盡可能降低作業期間發生工傷的風險，並裝配淋浴及洗眼設施等急救設備，以應對緊急的化學品洩漏事故。所有個人防護及急救設備均予以妥善維護，並定期檢查是否運行正常。

## 社會層面

### 發展及培訓

本集團深知僱員的持續提升是本集團取得成功的關鍵。我們向僱員提供各個水平的培訓及發展，使彼等能主動學習知識及技能。根據本集團「人力資源管制程序」下的「培訓制度」，我們根據僱員的工作崗位及作業需求向彼等提供多項培訓。例如，我們向新僱員提供入職培訓，以確保其在執行指派的任務前掌握適當的技能。

於報告期內，本集團組織多項培訓活動，包括：

- 面向生產部的ISO 9001質量管理體系及化學品處理培訓。
- 面向推廣部的有關最新行業發展趨勢的工作坊。
- 面向行政部的能源資源管理培訓。
- 面向資訊科技部的信息安全培訓。

本集團行政部負責制定年度培訓計劃，以提升僱員的知識和技能，並深化本集團的發展。每名僱員均享有平等的培訓及發展機遇。此外，本集團還採納系統化的績效評估體系來評估僱員在培訓結束後的表現，並會向表現突出的僱員提供加薪及晉升獎勵，以鼓勵彼等取得更好的工作表現。

僱員的持續發展對本集團的可持續增長十分重要。本集團將完善培訓提議，以促進僱員連同本集團的持續發展。

## 社會層面

### 勞工準則

本集團奉行人權，對童工及強迫勞工實行零容忍。根據本集團的「招聘制度」，嚴禁聘用未滿16歲的僱員。候選人須提供能證明其年齡的身份證明材料。所有工作均應自願進行，而不得由強迫勞工參與。任何童工或強迫勞工個案應及時向人力資源部報告。我們的業務合作夥伴在與我們合作時亦須遵循相同的勞工常規標準。倘發現任何童工或強迫勞工個案，我們將立即停止相關勞工的工作並即刻開展調查，以免類似事件再次發生。

本集團嚴格遵循防止童工及強迫勞工的相關法律法規，包括《禁止使用童工規定》。於報告期內，本集團未曾發現與童工及強迫勞工有關的任何個案。

### 營運慣例

#### 供應鏈管理

本集團將供應商視為供應鏈上十分重要的持份者，因為彼等負責任的商業行為對確保本集團實現卓越的品質、經營效率及良好聲譽發揮至關重要的作用。我們力求盡可能與經驗豐富、奉行商業道德並具備環境及質量認證的供應商合作。這可以增強本集團對與供應鏈管理相關的環境及社會風險的掌控。此外，出於環境因素的考慮，本集團盡可能首選本地供應商，以減少運輸產生的碳足跡。大多數貨品及服務均在當地採購。

我們已按照「採購及供應商評審控制程序」的規定，實施嚴格的供應商甄選流程來管理我們的供應鏈。所有供應商均按照一系列標準公平地評選，包括產品質量、提供穩定服務的能力、價格及良好的售後服務。我們定期對產品質量進行評估及檢驗，以評定供應商表現。基於評估及檢驗結果，我們與供應鏈合作夥伴保持長期而穩定的關係。

## 社會層面

### 產品責任

我們重視產品質量標準，力求實現本集團的可持續增長。我們一直尋找機會來提升產品質量及客戶滿意度。我們的產品責任承諾包括：「安全及依法生產、持續提升質量、提供卓越服務及超出客戶預期。」

本集團嚴格遵循與產品責任相關的法律法規，包括中國《產品質量法》及《商標法》。於報告期內，本集團並不知悉與產品責任相關的任何嚴重不合規行為。

### 質量控制

本集團已根據多項國際標準設定「質量環境手冊」，藉此保持產品質量。我們製造保健電器製品的質量控制體系符合監管要求並已獲得以下質量認證：

- ISO 9001:2015 質量管理體系 – 東莞威煌電器製品有限公司
- ISO 13485:2003 醫療設備 – 質量管理體系 – 東莞威煌電器製品有限公司
- BRC全球消費品標準(高級) – 東莞威煌電器製品有限公司

本集團已設定「管理評審控制程序」來評估質量管理體系的表現及成效。

為加強質量控制及保證穩定的產品質量，本集團已實施「檢驗與測試控制程序」來監督生產流程。我們透過在生產線的各環節進行檢驗來保證產品質量，包括原材料進料質量控制、生產過程質量控制、裝配及包裝生產線質量控制以及成品質量審核。對於經檢驗不合格的產品，客戶可透過我們的「不合格品控制程序」來防範安全風險。我們透過質量分析來提升產品質量。

## 社會層面

就我們的農產品及肥料產品貿易業務而言，我們的有機蔬菜產品已自二零一七年六月起成功進入中國東北地區的一間連鎖超市進行銷售。我們已為有機蔬菜生產業務設立嚴格遵循國家綠色食品標準的標準化管理體系。成功打入新市場肯定了我們嚴格的產品質量標準。

### 回收程序

對於有疑似產品可能危及客戶安全與健康的情況，本集團已制定「事故聯繫及召回作業辦法」來及時有效地回收產品。

我們每年舉行模擬產品回收來協助僱員熟悉回收程序。本集團認為模擬回收可持續提升及確保回收程序的效率。於報告期內，本集團並無出於安全與健康原因的重大產品回收。

### 投訴及意見處理

本集團認為客戶是本集團可持續發展及進步的基石。本集團重視客戶的意見並已實施「客戶服務控制程序」來確保客戶投訴能得到及時處理及回復。所有投訴均由責任部門在合理時限內悉心跟進，並採取相關調查及改進措施來完善產品服務質量及客戶體驗。本集團將投訴視為獲得客戶反饋，藉此識別質量提升及政策完善需要的寶貴機會。

### 知識產權保護

知識產權為本集團的重要資產。本集團致力保護透過研發而成功開發的技術。我們不定期地舉行研討會及工作坊來強化本集團的知識產權管理體系。

## 社會層面

### 客戶資料保護

本集團深明保護私隱資料的重要性。客戶的個人資料乃在我們的經營過程中收集。本集團已設立「信息安全與電腦使用管理」來為僱員提供資料管理和使用指引。例如，資料僅可由獲授權人員取得及謹慎處理。僱員嚴禁向第三方披露任何公司資料，包括客戶資料。所有公司資料均由資訊科技部根據嚴格的安全規定妥善管理。

### 反貪污

本集團立足高水準的誠信及道德開展經營。我們對防範任何形式的貪腐之承諾列於「反腐敗反商業賄賂之管理規定」。我們的反貪腐原則已透過日常溝通深入人心。嚴禁對外支付或收受回扣。每名僱員必須並有責任遵循該規章。對於違反本集團規章的行為，本集團會採取懲戒行動或將疑似案件上報相關執法機關。

本集團嚴格遵循與反貪腐有關的適用法律法規，包括中國《反不正當競爭法》及《反洗錢法》。於報告期內，本集團或其僱員並無遭遇有關貪腐的未審結訴訟案件。

## 社區

### 社區投資

我們致力於為社區提供協助，將社會參與納入我們的業務發展策略。東莞威煌電器製品有限公司（我們的附屬公司之一，從事保健及家庭用品業務）已取得國際社會責任認證，如國際玩具工業理事會(ICTI)認證。我們鼓勵僱員為社區做貢獻，參與各類志願者活動。我們認為此舉可在本集團內培養偉大的企業文化及常規。

## 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>A.環境</b>			
<b>A1：排放物</b>			
一般披露		「排放物」	7
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物 – 空氣污染物排放」	8
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及 (如適用)強度	「排放物 – 溫室氣體排放」	8
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及 (如適用)強度	「排放物 – 廢棄物管理」	10
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及 (如適用)強度	「排放物 – 廢棄物管理」	10
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及 所得成果	「排放物 – 空氣污染物排放」	8
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物 的方法、減低產生量的 措施及所得成果	「排放物 – 廢棄物管理」	10
<b>A2：資源利用</b>			
一般披露		「資源利用」	11
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或 間接能源總耗量及強度	「資源利用 – 能源」	11
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及強度	「資源利用 – 水」	12
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及 所得成果	「資源利用 – 能源」	11

## 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源利用 – 水」	12
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	「資源利用 – 包裝材料」	13
<b>A3：環境及天然資源</b>			
一般披露		「環境及天然資源」	13
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	13
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>B1：僱傭</b>			
一般披露		「僱傭」	14
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	本集團當前並無該指標的報告。	不適用

## 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>B2：健康與安全</b>			
一般披露		「健康與安全」	15
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	15
<b>B3：發展及培訓</b>			
一般披露		「發展及培訓」	16
關鍵績效指標 B3.1	受訓僱員百分比及僱員類別	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
<b>B4：勞工準則</b>			
一般披露		「勞工準則」	17
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	17
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	17

## 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>營運慣例</b>			
<b>B5：供應鏈管理</b>			
一般披露		「供應鏈管理」	17
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
<b>B6：產品責任</b>			
一般披露		「產品責任」	18
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任 – 投訴及意見處理」	19
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任 – 知識產權保護」	19
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任 – 質量控制」	18
		「產品責任 – 回收程序」	19
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任 – 客戶資料保護」	20

## 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>B7: 反貪污</b>			
一般披露		「反貪污」	20
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期內並無發現有關貪腐行為的未審結訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
<b>社區</b>			
<b>B8: 社區投資</b>			
一般披露		「社區投資」	20
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	20
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	20