



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：425



2018
環境、社會
及管治報告

精神狀況 正向積極 身體健康 情感 身心

目錄

2	• 關於本報告
3	• 管理層致辭
5	• 2018年關鍵績效
6	• 1. 共創·敏實の佳
6	• 1.1 關於敏實
8	• 1.2 企業管治
12	• 1.3 ESG治理
18	• 2. 智造·流動の美
18	• 2.1 精益敏實
22	• 2.2 共贏共享
24	• 2.3 竭誠服務
26	• 3. 引領·製造の綠
26	• 3.1 環保為先
30	• 3.2 節約資源
33	• 3.3 低碳減排
39	• 4. 循蹈·安全の路
39	• 4.1 安全管理
40	• 4.2 安全生產
45	• 5. 凝聚·合一の心
45	• 5.1 以人為本
48	• 5.2 人才成長
52	• 5.3 文化共識
57	• 6. 檢回·珍珠の愛
63	• 附錄一ESG報告指引內容索引

家庭 經濟財富 朋友 社交圈 學習力 閱讀

關於本報告

報告範圍

本報告是敏實集團有限公司發佈的第三份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團於2018年1月1日至2018年12月31日(以下簡稱「報告期」)內，在公司管治、環境管理及社會責任方面的行動和表現，以滿足權益人對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明、資料等內容覆蓋了本集團總部及其附屬公司。其中範圍與此有差異的內容，將會在報告中進行說明。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(以下簡稱《上市規則》)附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和資料、根據資料編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本公司」指代「敏實集團有限公司」，而「本集團」及「我們」均指代本公司及其附屬公司。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2019年7月18日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：浙江省寧波經濟技術開發區大港六路8號

電話：86-574-86856322

傳真：86-574-86856330

電郵地址：IR@minthgroup.com

官方網站：www.minthgroup.com

管理層致辭



照片提供：《商業周刊》(台灣)

尊敬的各位權益人：

很高興在這裡和大家分享2018年本集團在環境、社會及管治方面的表現。

2018年，由於中國汽車市場的疲弱以及中美貿易摩擦等影響，經營環境變得敏感和多變。在這樣的逆勢中，我們深知利潤對企業的重要度就像水和空氣對於人一樣，但在獲取利潤的同時並不意味著我們要放棄對使命、願景和社會價值的追求。正是如此，本集團內在錘煉的重要性日益凸顯，我們亦更加堅信企業自身的可持續建設和致力於為社會創造更多價值的理念將是本集團長遠發展和追求理想的基石。

創新和技術是企業長期可持續的核心競爭力。這一年，我們繼續在創新和管理上展現自己的實力，踐行引領變革的價值觀，用核心技術贏得市場，實現「流動的美，我們智造」的願景。我們亦用富有競爭力的管理能力和核心技術去影響海外的工廠，幫助海外工廠不斷提升管理能力和技術水平。

企業的永續經營依賴於可持續的人才競爭力。這一年，我們繼續推行「全人健康」的文化，注重每一位員工的身心平衡，幫助他們成長為健康、有愛、有經驗、有影響力的敏實人。我們亦努力為員工打造一個安全、健康和溫暖的平台，發揮員工的潛能，幫助他們找到自己的方向，營造一個相互激勵扶持的文化氛圍，真正實現企業與員工的共贏。

生態環境保護是企業可持續發展必不可缺的要素。這一年，我們努力降低在生產製造過程中的環境生態足跡，減少對環境的負面影響。我們不斷完善環境保護管理體系和管控能力，營造綠色生產和辦公文化，確保資源的合理利用和污染物的合規排放。我們亦積極採用可再生能源，減少對礦物燃料的依賴以降低我們的碳足跡。

管理層致辭

社區公益一直是我們回饋社會的重要方式。這一年，我們繼續專注在教育領域上貢獻自己的力量，希望幫助更多貧困地區的孩子擁有良好的教育。我們繼續開展「檢回珍珠計劃」，舉辦「敏實杯最美教師」評選活動，亦將「彝族兒童班」項目升級為「整校幫扶」項目，以深入踐行我們「匯聚愛、傳遞愛」的公益宗旨。2018年，我們共幫助400逾人重返校園，亦有400逾位師生受益於彝族學校「整校幫扶」項目。

展望未來，我們還將不遺餘力地提升可持續發展能力，為社會創造更多的價值。追求理想，道阻且長，但卻更能激發我們不斷向前的動力。我們希望更多的權益人能夠一同參與，與本集團攜手實現可持續發展的共贏未來。

秦榮華

主席

敏實集團有限公司

2018年關鍵績效

責任管理

- 獲得授權的專利208項，較上一年度專利授權數量增多75%，其中發明專利授權33項
- 因專利而獲得獎勵的總人數90人，發放獎勵金總額為820,000元
- 與100%的供應商簽訂了《敏實集團有限公司供應商廉潔協議》

環境及安全

- 光伏發電量達到1,112.74萬千瓦時，為上一年度光伏發電量的9倍，相當於節約火力發電需消耗的煤3,438.36噸，減少二氧化碳排放9,391.50噸
- 萬元產值綜合能耗為60.50千克標煤／萬元人民幣
- 萬元產值溫室氣體排放為0.27噸二氧化碳／萬元人民幣
- 萬元產值耗水量4.84噸／萬元人民幣
- 因工作死亡人數0人

員工及社區

- 全球範圍內在7個國家共有員工數18,391人，較上一年度增加2,031人
- 2018年共幫助440人重返校園
- 於過往十年中，累計在28所學校創建45個珍珠班，共幫助1,978名失學的學生重返校園
- 2018年共有400逾位師生受益於彝族學校整校幫扶項目

1. 共創 • 敏實的佳

在經營環境多變的情況下，本集團始終堅持以敏實文化引領全體員工，通過全方位的戰略佈局保持並開拓市場，以高水平的企業管治管控風險，同時搭建完善的ESG管理架構自上而下確保健全、良好的ESG治理，從而不斷創造佳績。

1.1. 關於敏實

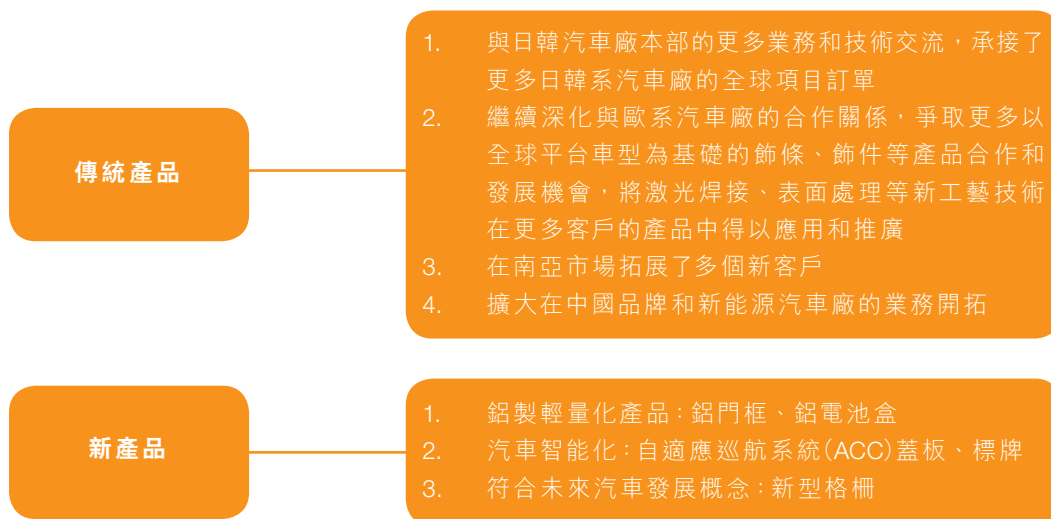
敏實集團有限公司主要從事汽車裝飾條、汽車裝飾件、車身結構件、行李架以及其他相關汽車零部件的設計、製造和銷售，於2005年12月1日在聯交所上市(股票代碼：0425)。本集團的生產基地主要位於中國、美國、墨西哥、泰國及德國，以及正在佈局建設工廠的英國和塞爾維亞，並輔以位於中國、德國、北美及日本的研發中心，本集團得以服務於全球主要的汽車市場，並滿足不斷增長的客戶需求。

• 企業文化



• 戰略佈局

報告期內，本集團新業務承接逆勢而上，穩步提升傳統產品的全球市場覆蓋面的同時，在新產品的推廣中也實現了多個從零到壹的突破。



本集團致力於全球化發展道路，努力成為客戶全球發展中的優質供應商。報告期內，本集團在塞爾維亞規劃建設鋁產品生產基地，並在英國、美國及中國等多地規劃建設鋁門框生產線、鋁電池盒生產線，從而滿足了本集團全球客戶就近供貨的需求，同時進一步強化和完善了本集團鋁產品的全球競爭力和全球化佈局。此外，本集團亦針對主要工廠的生產佈局進行持續的前瞻性規劃，就待開發及量產之新承接項目在中國、美國、墨西哥、泰國及德國等主要工廠進行產能擴充及優化，從而更好地應對全球客戶於產品開發及量產方面的訴求。

1.2. 企業管治

本集團嚴格遵守《上市規則》附錄十四所載的企業管治守則，通過持續檢討改善企業管治與內部監控常規，確保高水平的企業管治標準。董事會定期審視風險管理及內部監控系統，確保有效的管治及本集團戰略目標的實現。

• 風控管理

我們對於風險管理及內部控制設立了三道防線，在其履行風險管理和內部控制職責的同時，本集團視需召集專題會議，與會各級相關人員針對識別的各類潛在高風險事項進行跨職能的快速響應和有效應對。

第一道防線

- 業務單位及各級管理層在經營過程中對風險及關鍵控制點的識別、評估和應對，通過授權審核、實物控制、職責分離等方式實現內部控制

第二道防線

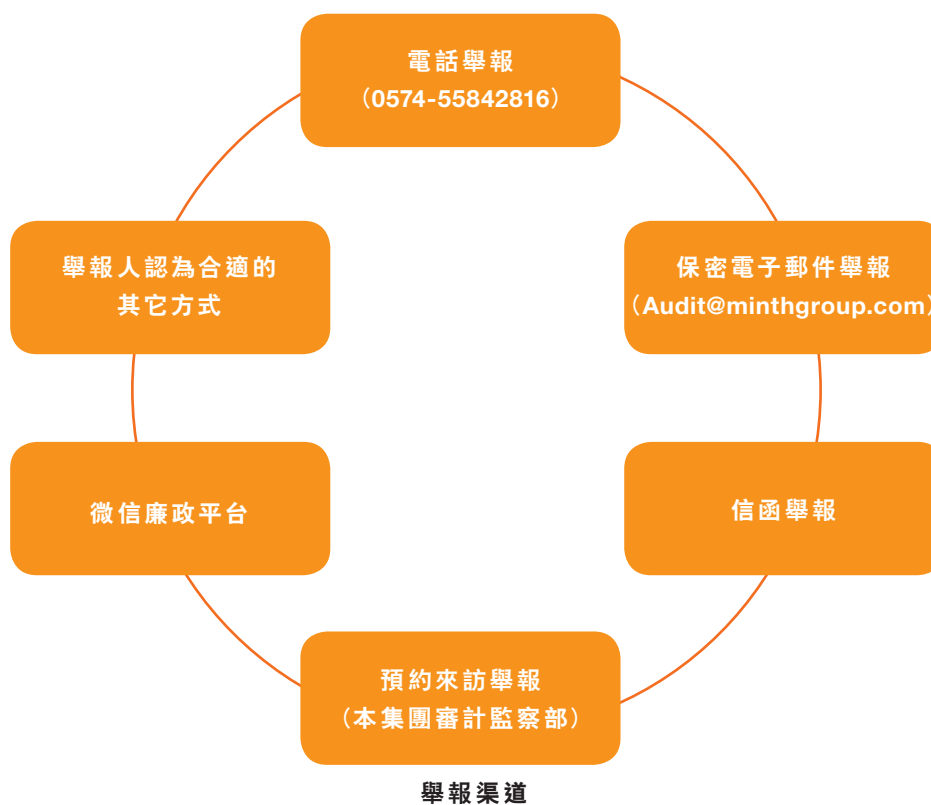
- 各職能系統、業務單位內部核查
- 集團總部職能部門如人力資源部門、財務部門定期對人權、財權及相關流程進行內部核查，確保符合法律法規和聯交所要求，保證財務報表的準確和公允
- 各業務單位亦會設立內控職能，進行內控核查和自我評價

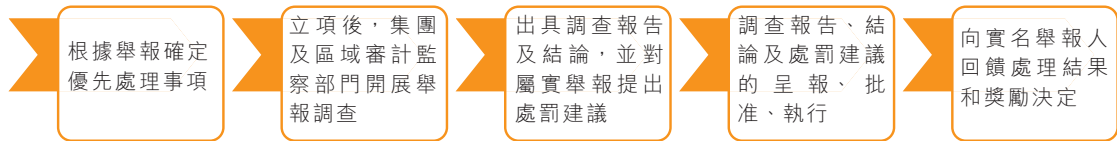
第三道防線

- 集團設立獨立於公司運營的審計監察部，不定期對各系統和附屬單位進行內部審查，(如有)發現重大風險和內控缺陷及時擴大審核範圍並向審核委員會匯報。為確保內部審計功能有效性，除投入充分資源，亦確保內部審計團隊可接觸所有業務檔案、會計記錄及人員

• **反貪腐管理**

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等反貪腐方面的法律法規，制定《敏實集團獎懲管理辦法》《供應商獎懲條例》等內部政策，設立多種貪腐事件舉報渠道、完善舉報調查程序與貪腐事件監察程序，以規範我們與合作夥伴的商業行為，塑造正直誠信的企業形像。同時，本集團已與100%的供應商簽訂了《敏實集團有限公司供應商廉潔協議》，保持長期健康的商業合作關係。





舉報調查程序

除了通過舉報的方式，本集團亦執行貪腐事件監察程序。我們對內部員工的處罰決定由審計監察部在結案後15個工作日內提議，妥為批准後出具處罰建議書，提交至人力資源部門並按照《敏實集團獎懲管理辦法》獎懲程序執行。



貪腐事件監察程序

報告期內，我們在集團內部張貼反貪腐宣傳海報，參與反貪腐主題的相關交流合作活動，打造廉潔誠信的工作環境，提升全體員工的廉潔意識。



集團內部反貪腐宣傳海報

本集團加入企業反舞弊聯盟



企業反舞弊聯盟旨在通過創新和合作，幫助企業實施反舞弊行動和制度建設，推進資源共享，信息共享，搭建企業反舞弊經驗交流平臺，以共同建設廉潔的商業環境。該聯盟成員包括阿里巴巴、碧桂園、美的、順豐、萬科、復星、世茂、中集等來自不同行業的知名企業約400餘家，並且仍在不斷壯大。

本集團與淮安市公安局經濟開發區分局進行反貪腐主題溝通與交流活動



2018年12月，本集團淮安工廠管理人員與淮安市公安局經濟開發區分局的領導人員就企業如何開展反貪腐、如何進行反貪腐教育、建立正直誠信的企業文化進行了溝通和交流，並就後續反貪腐相關活動的合作達成了共識。

報告期內，本集團共發生1起貪腐事件並已移交司法機關處理。事件發生後，我們通過加強內部反腐敗文化宣傳、邀請公檢法專家到公司進行宣講以加強普法教育、加強企業內部控制流程的梳理與設置，從而提升全體員工的反腐敗意識。

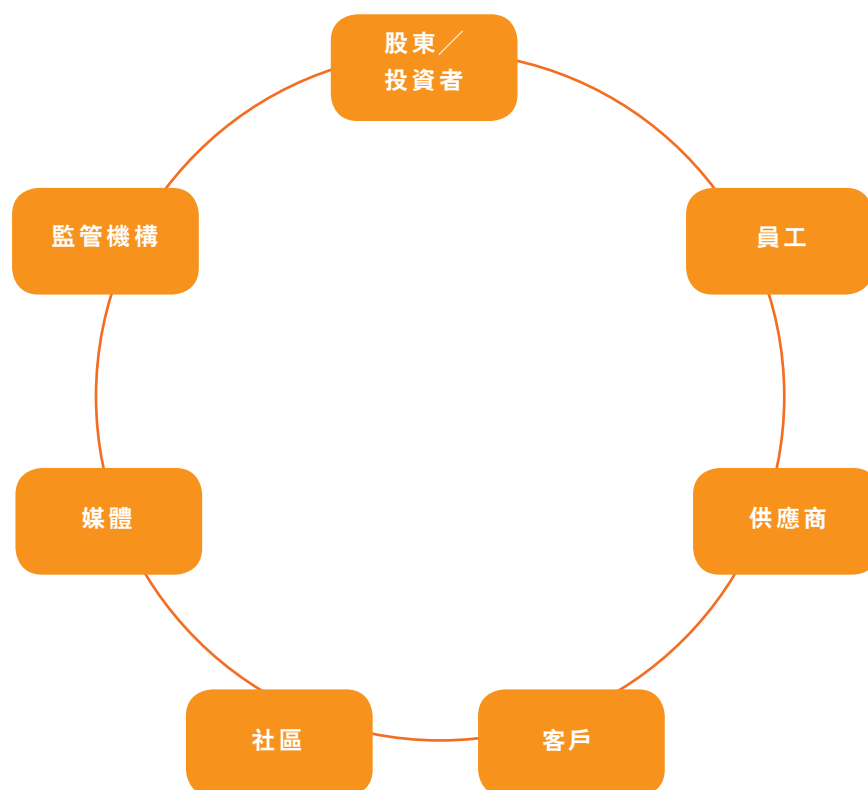
1.3. ESG 治理

自成立以來，本集團始終秉承著「為社會創造價值」的理念，結合企業定位和自身業務情況，努力在產品品質、智慧創新、綠色製造、安全生產、員工發展和社區公益方面不斷探索並進步，在滿足企業發展內在需求的同時積極承擔社會責任，實現環境、經濟、社會的平衡發展。

為了有效貫徹落實ESG治理的相關工作，我們建立了自上而下的ESG管理體系，成立以董事會牽頭，ESG執行委員會為核心，ESG工作小組為工作執行主力的多層次內部ESG管理架構，確保本集團實施健全、良好的ESG治理。



本集團極其重視與各權益人的交流，積極開展定期、有效的權益人溝通，瞭解權益人的關切點，及時回應權益人訴求，並調整自身發展戰略。本集團識別出了對公司具有決策權、有影響力、且與我們關係密切的以下七類主要權益人：



下表列出不同權益人組別所關注的議題及相關的溝通方式。

權益人組別	權益人最關注的議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 經營業績 • ESG治理 • 合法合規 	— 股東大會	— 定期
		— 財務報告	— 定期
		— 業績發佈會	— 定期
		— 公司公告	— 定期／不定期
		— 路演	— 不定期
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 職業發展 • 安全與健康 	— 員工培訓	— 定期／不定期
		— 員工會議	— 定期／不定期
		— 員工活動	— 定期／不定期
		— 員工面談	— 不定期
		— 內部刊物	— 定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 產品責任 • 反貪腐 	— 現場調研	— 定期／不定期
		— 供應商考核	— 定期
		— 品質溝通	— 不定期
		— 電話／書面來往	— 不定期
		— 供應商大會	— 定期
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任 • 研發創新 • 信息保密 	— 客戶專線	— 不定期
		— 客戶滿意度調研	— 定期
		— 客戶座談和走訪	— 定期／不定期
		— 客戶投訴處理	— 不定期
		— 郵件往來	— 不定期

權益人組別	權益人最關注的議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
社區人士	• 綠色生產	— 現場調研	— 不定期
	• 社區投資	— 會談	— 不定期
	• 合法合規	— 社區公益活動	— 不定期
		— 社區共建活動	— 不定期
媒體	• 社區投資	— 新聞稿／公告	— 定期／不定期
	• 經營業績	— 採訪	— 定期／不定期
	• 產品創新	— 業績發佈會	— 定期
監管機構	• 合規監管	— 月報表	— 定期
	• 產品責任	— 新聞稿／公告	— 定期／不定期
	• 安全與健康	— 年報／中報	— 定期
	• 綠色生產	— 定期溝通	— 定期

• 投資者溝通

本公司通過投資者關係部與投資者、分析師和其他資本市場參與人士保持積極的溝通，令資本市場及時和充分地瞭解本集團運營及發展動向。每年，本公司高級管理層親臨出席年度業績發佈會和中期業績電話會議，通過分析師會議和路演等各種形式，為資本市場更新重要信息，回答投資者近期最關心的重要問題，增進各界對本公司業務及行業整體發展的瞭解。有見及此，本公司每年均在香港或中國內地舉行股東周年大會。本公司誠邀各股東參加大會，參與見證本公司業務並就其所關注議題發表建議，從而促進本公司董事會與股東之間的直接溝通。

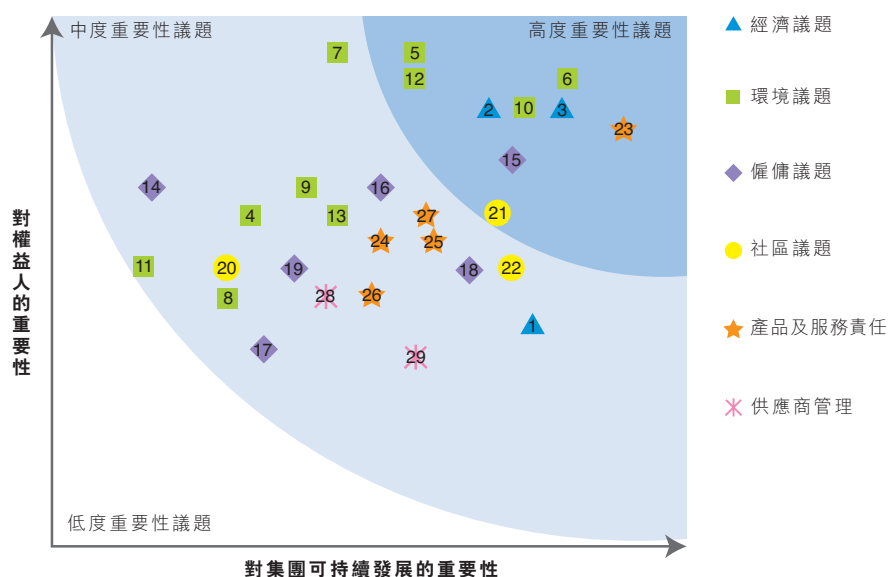
本集團持續不斷增進透明度。投資者亦可通過瀏覽本集團網站<http://www.minthgroup.com>獲悉本公司定期財務報告、公告以及主要日程安排等信息。本公司高度重視與投資者及分析師的日常溝通，於報告期內安排了逾一百五十次投資者或分析師參訪、電話會議，參加了十次券商舉辦的投資論壇，其中包括四次中資券商的策略會，以增進與中國大陸港股通投資者間的溝通與交流。為了使投資者及分析師更加深入瞭解本集團的產品及生產運營狀況，本公司藉召開二零一八年度股東周年大會之際舉辦了反向路演活動，共吸引了約150名資本市場人士的參與，各位代表受邀參觀了本集團位於中國嘉興的表面處理工藝生產線，產品覆蓋裝飾件、鋁產品、ACC標牌等。此外，於報告期內，本集團亦於寧波、淮安、廣州及天津等地安排了多次工廠調研。

本公司於二零一八年度《機構投資者》(*Institutional Investor*)全亞洲公司管理團隊評選中榮獲「最受尊崇企業」(Most Honored Companies)。

- **重大性議題分析**

報告期內，本集團發展穩健，業務未發生重大變化。我們通過開展深入的溝通，瞭解各層面的權益人對本集團應對環境、社會及管治議題的意見及期望。通過權益人的反饋，我們對重大性議題矩陣進行了審閱，並將這些意見的反饋體現在以下重大性議題的矩陣中。相比2017年，於報告期內權益人對本集團提供的產品及服務品質安全關注度有顯著提升。在本報告中，我們將深度圍繞這些議題進行披露，以此向各界匯報本集團於報告期內的ESG表現，為本集團制定長遠戰略提供有力依據。

敏實集團重大性議題矩陣



經濟議題		社區議題	
1	業務表現及經濟績效	20	社區、當地政府關係維護
2	公司治理	21	遵守當地社會法規
3	可持續發展理念	22	參與公益慈善活動的投入
環境議題		產品及服務責任	
4	能源消耗	23	保障產品及服務品質安全
5	水資源使用	24	保護客戶隱私信息
6	污染物排放	25	客戶滿意度及投訴處理
7	生產活動對土壤、地下水的影響	26	產品或服務品質檢定及回收
8	溫室氣體排放	27	保護知識產權
9	一般固體廢棄物的產生和處置		
10	危險廢棄物的產生和處置		
11	包裝材料使用		
12	節能減排舉措		
13	降低生產過程中的噪聲舉措		
僱傭議題		供應商管理	
14	薪酬福利	28	供應商多元化和本地化
15	健康與安全	29	供應鏈環境，社會風險
16	職業發展與培訓		
17	員工背景多元化及平等機會		
18	人權保障		
19	員工滿意度		

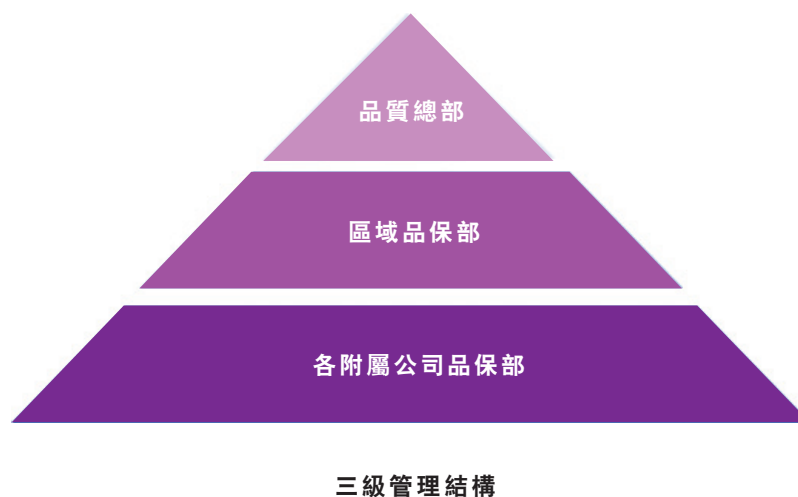
2. 智造 • 流動的美

本集團作為走向國際化的汽車零部件供應商，致力於成為中國製造業標桿。我們嚴格管控產品品質，著力開展創新研發，以最先進的生產工藝和技術打造產品核心競爭力；竭力「智造」流動的美，以最優質的產品和服務給予客戶至臻的體驗。

2.1. 精益敏實

- 品質管控

質量是製造業的生命線，本集團始終將提升質量管理作為企業工作的重點。本集團在IATF 16949：2016汽車質量管理體系標準以及ISO 9001：2005質量管理體系的標準要求下，持續改進其質量管理體系。目前我們已形成以本集團品質管理總部為核心，區域品保部為輔、各附屬公司品保部自主應對的三級品管結構。我們在「零缺陷」的管理理念下，確定了「第一次把事情做對」的質量方針，並根據客戶要求及質量方針提供的框架設定年度質量目標。同時，我們對質量管理體系施行全過程的管理，以不斷提高顧客滿意度及產品質量水平。



我們定期對本集團的質量管理進行審核驗證，以保證質量管理體系的有效性且不斷提升質量管理能力。於報告期內，為評價本集團各工廠生產線的質量管理能力及質量現狀，我們對中國區27個工廠進行了飛行審核及驗證審核。通過此次審核，我們對本集團存在的質量管理問題進行了總結分析，並制定行動計劃以解決存在的問題。

報告期內，本集團未發生產品召回事件。

協助海外工廠改善質量管理水平

於報告期內，集團品質總部持續開展品質管制海外支援工作。多人分批次對墨西哥工廠，泰國工廠、美國工廠從品質管制體系建設、客戶特殊要求的落實、品質分析解決工具的應用、客戶評審準備、品質管制持續改進等方面幫助各家海外工廠提升品質管制與生產運營水準，將國內行之有效的管理方法和經驗推廣到海外公司，有力地促進了海外工廠品質管制水準的提升。



• **品質文化**

本集團積極將質量變成一種文化，深入到本集團的方方面面，讓所有員工對質量有共同的認識，向「零缺陷」推進。本集團制定的《質量手冊》作為本集團質量管理體系的基石，使每位員工都瞭解本集團的質量管理體系，構成了品質文化的基礎。

我們持續加強員工質量意識的提升，繼續開展品質潛質人才培養及多類型品質改善活動。於報告期內，我們開展了第三期品質潛質人才培養項目，項目期間的專業及軟技能培訓長達200多學時，共培養了16名六西格瑪¹綠帶和6名六西格瑪黑帶。同時，我們繼續開展品管圈(Quality Control Circle, QCC)和六西格瑪質量提升活動。

QCC質量改善活動

於報告期內，本集團來自華東一區、華中區、淮安區、北方區、華南區共20個圈組參與QCC質量改善活動。各圈組通過課題選定、制定活動計劃、現狀調查、目標設定、原因分析、對策實施、效果確認、標準化、運用分析方法、總結發表等流程，積極參與了此次活動。本集團管理層對此給予了充分的肯定，並對評選表現出色的圈組給予了獎勵。



¹ 六西格瑪是一種改善企業質量流程管理的技術，以「零缺陷」的完美商業追求，帶動質量成本的大幅度降低，最終實現財務成效的提升與企業競爭力的突破。

• 社會認可

報告期內，本公司多間附屬公司一如既往地受到了客戶的諸多肯定，部分獎項如下所示：

獲獎實體	獎項
武漢敏惠汽車零部件公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲東風本田「優秀供應商」 榮獲上汽通用武漢分公司「產能保證」獎 榮獲東風本田「2018年NHC發表金獎、銅獎」 榮獲東風日產「品質響應獎」
武漢東海敏實汽車零部件有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲東風本田「2018年NHC發表銅獎」
寧波信泰機械有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲東風日產「優秀供應商」
廣州敏實汽車零部件有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲廣汽豐田「豐田部品供貨改善獎」 榮獲廣東省機械工業質量管理協會「QCC發表二等獎」
清遠敏惠汽車零部件有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲廣汽豐田「廣汽豐田年度巡迴監查『雙圈』評價」 榮獲一汽大眾(佛山分公司)給予清遠敏惠新項目開發過程整體表彰
廣州敏惠汽車零部件有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲廣汽本田「QCC發表三等獎」 榮獲廣汽本田「環境優勝供應商」 榮獲廣汽本田「優秀售後服務技術員」 榮獲廣汽本田「優秀供應商駐在員」 榮獲廣汽本田「優秀供應商駐在員標兵」
嘉興敏勝汽車零部件有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲日產(中國)投資有限公司(NCIC)「品質改善獎」
嘉興敏實機械有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲馬自達「質量改善獎」

2.2. 共贏共享

• 供應商管理

供應商的質量與本集團的產品質量息息相關。我們高度重視供應商的質量，始終保持高要求。我們制定並不斷完善《採購通則》《供應商分類管理》《新供方導入評鑒管理指南》《供應商績效管理》等一系列程序文件，對供應商的採購、績效管理、評估等一系列管理程序進行了明確的規定，嚴格篩選供應商並加強供應商的定期評估。

除此之外，本集團也十分重視與供應商的溝通互動。我們每年均通過供應商大會及現場評審等方式，加強與供應商的有效溝通，並進行針對性的培訓與教育，在提高供應商的生產管理水平的同時，也提高了供應商的供貨能力，有效管控本集團的供應鏈風險。

本集團華南區召開核心供應商大會

報告期內，本集團華南區以「聚力同行，挑戰寒冬」為主題，召開了「華南區2018年核心供應商大會」。大會上，我們對供應商的品質績效進行了總結，並表彰了優秀供應商以示鼓勵。同時，我們也藉此機會，加強了對供應商安全生產的培訓與教育，藉此希望進一步提升供應商安全管理水平。



截至2018年12月31日，本集團共有供應商3,681家，其中共有319家供應商通過ISO 14001環境管理體系認證。供應商按地區劃分數目如下表所示：

地區	單位	數目
亞洲	家	3,600
歐洲	家	64
美洲	家	16
大洋洲	家	1

供應商ESG管理

本集團逐步提升對供應商ESG的管理水平，不斷加強對供應商ESG表現的要求。我們與所有供應商均簽訂了《敏實集團有限公司供應商廉潔協議》，以促進雙方踐行高標準的商業道德及行為。我們使供應商瞭解本集團的ESG理念，並鼓勵供應商提升其ESG管理水平與表現，與我們一起實現可持續發展的共贏局面。

本集團持續提升供應商EHS管理要求

報告期內，我們對《新供方導入評鑒管理指南》進行了修訂，將環境、健康和 safety (EHS) 信息納入到新供方基礎信息調查的要求中。供方必須在滿足EHS評估調查表的前提要求下，才能觸發進行下一步的審核納入活動。同時，我們編製了《供應商EHS管理指南A01》，持續完善了對供應商EHS的管理。

供應鏈知識產權保護

本集團高度重視客戶和我們的知識產權保護工作。我們與所有客戶和供應商均簽署《技術保密協議》，對保密內容和範圍、雙方的權利和義務等均作出了明確的規定，有效保障了知識產權保護工作的有序開展。

• 行業參與

本集團重視行業的良性發展，積極參與行業標準建設。報告期內，我們共參與了4項行業標準制定：

1. 參與國家標準《鎂和鎂合金塗層性能國家標準》的制定；
2. 主導T/CSAE行業團體標準《汽車外飾用PVD（物理氣相沉澱）塗層技術條件》；
3. 參與T/CSAE行業團體標準《鋁合金底盤件加速腐蝕試驗及評價方法》；
4. 參與T/CSAE行業團體標準《電鍍和塗裝實驗室通用技術要求》。

• 創新研發

創新能力是一家擁有競爭力企業必須具備的能力。本集團持續優化研發組織架構，成立生產技術研究院，並建立創新產品標準生產工藝研發平台、集團生產技術研發平台、集團生產設備研發平台等五大平台。同時，我們引進技術專家，培養和儲備了一支由核心技術人才及管理團隊組成的全球化研發隊伍，深化創新研發能力。

於報告期內，本集團加大創新研發投入，繼續鎖定輕量化、智能化、自動駕駛技術等重點研發領域，以創新產品引領市場，以最先進的生產工藝和技術打造產品核心競爭力。我們在輕量化產品、智能化產品上訂單飽滿，獲得了主要客戶的認可，多項技術取得了重大突破，持續引領行業。

報告期內，我們共申請專利237項，獲得專利總數208項，其中16%為發明專利。我們通過獎勵的方式以鼓勵創新研發，於報告期內，因專利共獎勵90人，發放獎勵金總額為820,000元。

與此同時，本集團積極與國內外科研院校、設備供應商等合作夥伴展開研發合作項目。

- 我們與上海交通大學建立聯合實驗室，形成長期的戰略合作；
- 我們與寧波大學、浙江大學、中國科學院寧波材料技術與工程(簡稱寧波材料所)研究所開展校企合作，進行課題研究；
- 我們與寧波材料所聯合組建汽車零部件視覺檢測技術研究中心，搭建視覺檢測技術平台；
- 我們與哈爾濱工業大學、東華大學、北京航空航天大學在研發創新方面建立了緊密的聯繫；
- 我們與多個世界頂尖設備供應商聯合建立了焊接實驗室，提供焊接技術研究平台。

2.3. 竭誠服務

• 客戶溝通

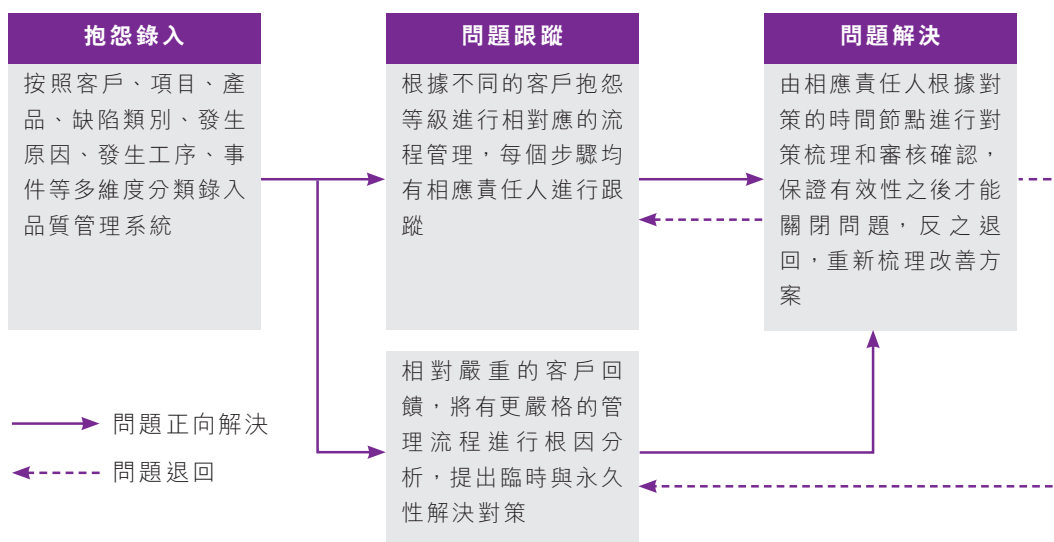
本集團高度重視與客戶的溝通，持續且良好的客戶溝通是我們改善產品、提升服務的重要方式。

客戶滿意度調查

本集團常態化開展客戶滿意度調查，及時瞭解客戶對我們產品和服務的意見。我們針對各附屬公司的產品及客戶，從產品質量、服務、交付、價格、技術支持等方面，進行客戶滿意度調查，並對結果進行對策分析和跟蹤落實。同時，本集團於報告期內獲得來自客戶的「優秀供應商」、「優秀售後服務技術員」、「最佳質量改進獎」等榮譽也反映出客戶對本集團產品及服務的認可。

客戶抱怨管理

本集團認真對待客戶抱怨，不斷完善客戶抱怨渠道。客戶可通過電話、郵件等方式直接將問題反饋至附屬公司相關負責人。我們在《客戶投訴管理指南》《問題解決及改進管理程序》《問題解決的事態升級處理》等程序要求下妥善處理客戶抱怨。



客戶抱怨管理流程

報告期內，本集團共收到504起客戶抱怨，其中4起為服務相關抱怨，500起為產品質量相關抱怨。95%以上的投訴都能在24小時內給予回應並得到初步處理，確保每一起投訴均能夠得以妥善解決。

- **隱私保護**

本集團對客戶信息嚴格保密，進行分類分級的標準化管理。我們建立了客戶白皮書資料，對不同客戶的信息進行分類管理，並在業務管理系統及項目管理系統中，對於不同客戶的資料和信息，設置不同的查閱和審批權限。同時，我們制定了《密級文件管理指南》，對客戶信息保護作出了詳細的規定，例如對於客戶端提供的樣件、圖紙等資料，需按類別分別交由設計中心集中保管；在客戶正式發佈車型前，對於客戶車型、零件等信息，在任何公開場合或報告中均不允許透露。

3. 引領 • 製造的綠

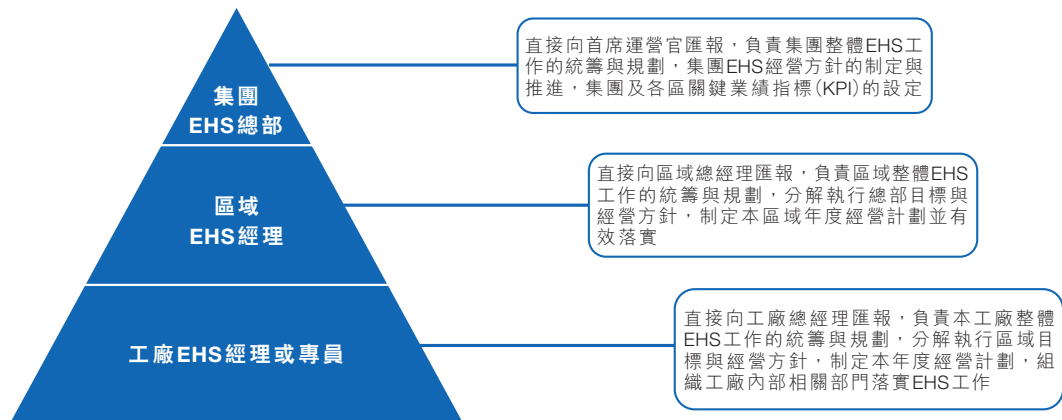
本集團在保持卓越品質、引領技術創新的同時，注重生產製造過程中的環境影響。我們通過建立完善的環境保護管理體系，嚴格控制製造過程中的排放與資源使用情況，在日常運營中推廣綠色辦公文化，為「美麗敏實」增添一抹綠色，搭建和諧、美好的生態環境。

3.1. 環保為先

- 環保管理

在全球範圍內對環境保護的管控日益加強的形勢下，本集團不斷加強環境保護管理水平。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《電鍍污染物排放標準》《墨西哥生態平衡與環境保護通則》《泰國國家環境質量加強與保護法》《德國聯邦自然保護和景觀管理法案》《美國國家環境政策法案》等國家、運營地及行業的環保法律、法規及標準，依據GB/T24001-2016《環境管理體系規範及使用指南》編製了《環境管理手冊》。報告期內，我們定期整理最新的環保方面法律法規清單，並依據最新要求完善內部環境管理機制，提升環保管理的合規性。

我們以環境管理體系為基礎，建立集團、區域、工廠三級EHS管理組織，由集團監管、區域管理、工廠實施，強化了「以人為本」的管理理念，構建了符合本集團實際的EHS管理模式。



報告期內，本集團EHS總部提出「推動環保設施數字化進程，規範環保合規手續，降低環保運營成本」的年度環保方針，制定並達成了以下年度環保經營目標：

1. 減少廢水排放20萬噸／年
2. 減少危險廢棄物產生量1,300噸／年

為貫徹該環保方針、實現以上環保經營目標，集團EHS總部、區域EHS經理與工廠EHS專員分別開展了相應的活動計劃。報告期內，本集團針對EHS現狀採用態勢分析法(SWOT)分析，完成敏實卓越運營系統(MOS)-EHS支柱的搭建，策劃構建環境控制的7個步驟線路圖，目標在2023年全面使用環境管理體系(EMS)，建立一個環境保護表現卓越的模範工廠。

本集團新上線環保管理系統

報告期內，本集團在內網Sharepoint上統一設置環保管理系統，集中管理環保情況。我們統一設定EHS合規性管控清單、污染物排放管理清單與環保設備及設施運行管理清單，要求各區域／公司填報相應信息，使管理者更加清晰地看到各自區域／公司的環保管理現狀。

政府許可項目	合規現狀	工作進度	計劃完成時間	具體進度說明	責任人	附件	
環保	環境影響評價報告						
	環評批復						
	排污許可						
	驗收監測						
	驗收批復						
	年度監測						
	其他						
	廢水	排放指標					
		總量控制					
		在線監測運維					
	廢氣	排放指標					
		總量控制					
	其他	取水證					
		土壤監測					
		地下水監測					
	危險廢物	危險設施					
		危險聯單					
		危險處置合同					
	環境應急	危險台賬					
		應急預案					
	應急預案備案						

- **環保文化**

立足於完善的環境管理機制，我們相信將環保文化根植於生產運營的方方面面，將會有效提升全體員工的環保意識。報告期內，我們繼續通過舉辦環保主題相關活動，不斷在內部推廣環保文化。

本集團淮安區開展環保知識宣傳活動

報告期內，本集團淮安區開展環保知識宣傳活動，向員工倡導節約利用資源、促進人與自然和諧發展。



本集團打造清遠伊甸園生態農業旅遊項目

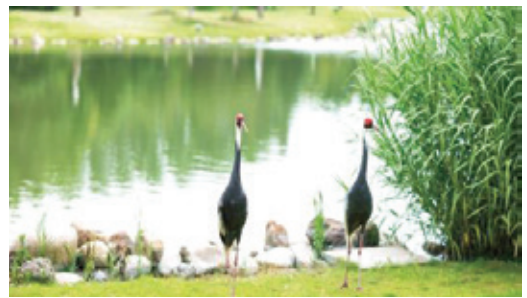
本集團從關注員工全人健康的角度出發，搭建集綠色有機農場、田園特色餐廳、拓展培訓基地和休閒度假別墅等為一體的清遠伊甸園農業旅遊項目。有機農場為公司食堂提供綠色果蔬，傳遞集團對員工的關愛。

清遠伊甸園農業旅遊項目始終以保護綠色生態環境為宗旨，不改變自然環境、堅持綠色生產。未來，伊甸園項目將會朝著生態綜合大園區方向規劃，涉及餐飲、休閒度假、高端培訓等領域，成為一個集吃、住、遊、娛、樂於一體的綜合生態農業旅遊項目。



- **綠色辦公**

本集團嘉興總部將大面積的綠地與水域相結合，打造綠色健康園區，使員工在休息時段可漫步於宜人的自然環境中、全方位地放鬆身心、呼吸新鮮空氣，提升員工工作效率。此外，我們在辦公樓內擺放豐富多樣的綠色植物，淨化室內空氣；設立大面積的落地或頂層窗戶，增強自然採光，減少辦公區耗電。

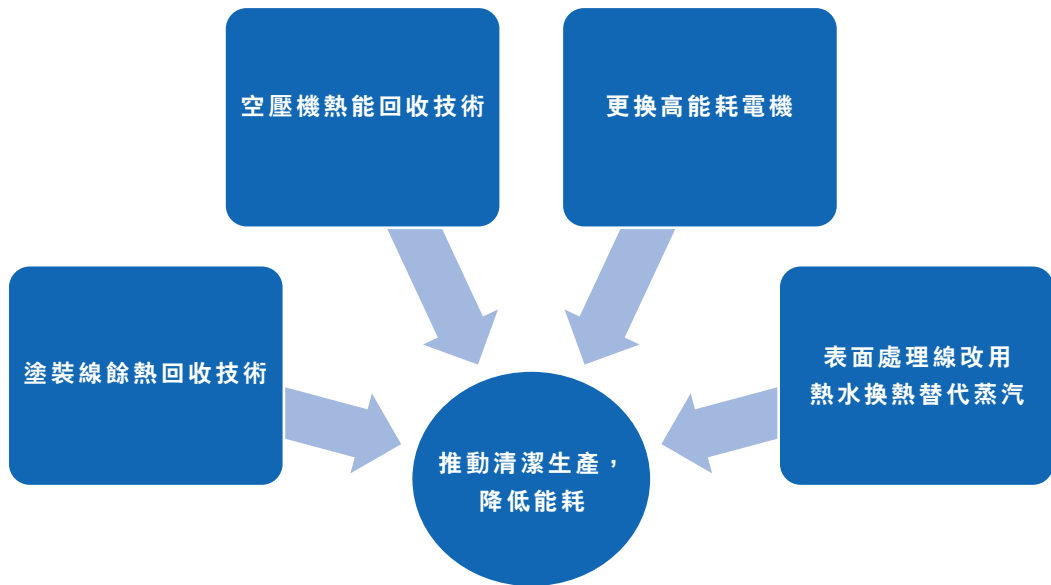


3.2. 節約資源

基於我們日益完善的環境保護管理機制，本集團於報告期內成立節能降耗組織，持續推進設備節能改造與工藝優化工作，多頻次對設備進行「跑冒滴漏」排查，開展資源循環利用項目，提升資源與能源利用效率，努力創建資源節約型的生產工廠。

- **能源管理**

依據本集團的《能源管理指南》，我們對各類型的能源使用進行嚴格管控，對生產、辦公、照明和設備的電量使用採取不同的管理方法。報告期內，本集團成立了以EHS總部為主導的節能降耗組織，收集分析各區域工廠的能耗產值比，並結合其工藝特點進行BU (Business Unit)分類管理，各個BU之間相互對標、學習在節能降耗方面的技術和管理方法，以此為依托推動優質節能減排項目的橫向展開。



嘉興敏勝汽車零部件有限公司開展4項節能改善項目

報告期內，嘉興敏勝汽車零部件有限公司開展4項節能改善項目：

- (1) 「0」蒸汽計劃：在2018年12月完成各生產線取消蒸汽加热的目標，全年能耗節省人民幣60萬元；
- (2) 熱能回收：將熱回收式焚燒系統(TNV)、直燃式高溫焚燒爐(DTO)設備的餘熱集中收集，用於供水加熱，改造後每小時節省天然氣使用20~40立方米；
- (3) 集中供冰水：除夏季外，西廠區只需開一台冰水機；
- (4) 降低基礎電費：C7變壓器辦理停機，按需繳納基礎費用後每月節省人民幣11萬元。

「0」蒸汽計劃

熱能回收

集中供冰水

降低基礎電費

於報告期內，本集團中國區附屬公司的能源消耗情況如下表所示，未來我們將逐步擴大能源消耗數據的收集範圍：

能源消耗		
類別	消耗量	單位
外購電力	38,287	萬千瓦時
天然氣	1,182	萬標立方米
柴油	414	噸
汽油	205	噸
直接能源消耗 ²	16,431	噸標煤
間接能源消耗 ³	47,055	噸標煤
綜合耗能	63,486	噸標煤
萬元產值綜合能耗	60.50	千克標煤／萬元人民幣

• 水資源管理

本集團充分認識到水是生命的源泉，水資源不僅是生產製造的基礎，更是保持生態環境和諧的要素。本集團各附屬公司制定了適合其生產工藝情況的《用水管理指南》，對生活、生產、設備保養維護和其他方面的用水採取不同的管理方法，以規範用水行為，提高水資源的利用效率。我們建立了計劃用水制度，選用節水型設備及器具，安裝節水及防溢裝置。於報告期內繼續積極採用節約用水的先進技術，努力降低水資源消耗量，提高水資源重複利用率。

² 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗。

³ 間接能源消耗指電力消耗(外購電力)。

本集團淮安區工廠於報告期內開展氧化線中水回用與塗裝循環水利用項目

我們收集陽極氧化線中較為幹淨的水洗水，經處理後返回產線使用，回收率達20%。



我們將塗裝噴漆水幕循環使用，降低用水量的同時也減少了環境污染物排放。



於報告期內，本集團中國區附屬公司的水資源消耗情況如下表所示，未來我們將逐步擴大水資源消耗數據的收集範圍：

水資源消耗		
類別	消耗量	單位
新水消耗量 ⁴	5,081,130	噸
萬元產值耗水量	4.84	噸／萬元人民幣

• **包裝材料管理**

在生產運營過程中，本集團持續進行包裝材料使用的規範化管理，大力推動包裝材料使用效率的提升。本集團在生產過程中使用的包裝材料主要為紙類、塑料類、木材類及金屬類等。於報告期內，本集團中國區附屬公司的包裝材料消耗情況如下表所示，未來我們將逐步擴大包裝材料消耗量的收集範圍：

包裝材料消耗		
類別	消耗量	單位
包裝材料消耗量	9,271	噸
萬元產值包裝材料消耗量	8.84	千克／萬元人民幣

⁴ 新水來自市政管網和自然水體。

3.3. 低碳減排

- **碳排放管理**

為了有效降低溫室氣體排放量、積極應對全球氣候變暖的問題，我們積極探索並大力支持清潔能源的使用，已在華東一區、華東二區和淮安區開展光伏發電項目。本集團於報告期內光伏發電量達到1,112.74萬千瓦時，相當於節約火力發電需消耗的煤3,438.36噸，減少二氧化碳排放9,391.50噸。



於報告期內，本集團中國區附屬公司的溫室氣體排放情況如下表所示，未來我們將逐步擴大溫室氣體排放數據的收集範圍：

溫室氣體排放		
類別	消耗量	單位
範疇一溫室氣體排放	27,330	噸二氧化碳
範疇二溫室氣體排放	259,595	噸二氧化碳
總溫室氣體排放	286,925	噸二氧化碳
萬元產值溫室氣體排放	0.27	噸二氧化碳／萬元人民幣

- **污染物排放管理**

為提升環保合規性、實現2018年度環保經營目標，本集團不斷積極探索合規排放的有效措施。根據《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規及標準要求，我們結合生產工藝情況，制定《三廢處理標準化 — 電鍍廢水》《三廢處理手冊 — 塗裝廢水處理》《拋光粉塵處理標準化》等一系列污染物治理內部標準化管控措施，以加強污染物內部管控，最大程度的降低對環境的污染。

廢水排放

我們採取一系列措施進行廢水處理，處理後未達標的廢水將通過回流進行再次處理，確保所有污染物的達標排放。報告期內，我們不僅優化華東一區工廠廢水處理技術，還安排EHS總部人員赴墨西哥工廠進行EHS工作支援，重點協治理廢水處理相關問題。



採用以電化學技術為基礎的、先進的廢水處理系統，使得處理後廢水中所含有害物質指標遠低於國家排放標準

設立水處理實驗室，對廢水中的相關指標進行即時監測，並及時分析異常情況



廢水處理舉措

華東一區工廠優化廢水處理技術

報告期內，嘉興敏惠汽車零部件有限公司借鑒了清遠敏惠汽車零部件有限公司的電鍍線廢水槽邊回收技術並加以改造，廢水產生量降低6萬噸／年，節約用水量10萬噸／年，年化效益240萬元。



嘉興敏實機械有限公司投產廢水深化處理與後端回收項目，年用水量節約20萬噸，年化效益100萬元。



嘉興敏勝汽車零部件有限公司新建廢水循環系統，廠區內產生廢水統一經由內部處理淨化後循環使用，減少了廢水排放量。



本集團EHS總部協助Minth Mexico Coating, S.A. de C.V. (MMC工廠)，提升廢水處理水平



集團EHS總部人員專程前往墨西哥工廠，通過2個月的時間幫助MMC工廠提升其環境管理水平。期間，EHS總部人員針對廢水處理問題，安裝了一套熱水槽邊回收裝置，調整了廢水處理工藝，以更穩定地服務於工廠的給排水。同時，EHS總部人員重新梳理了MMC工廠的水平衡，對整個工廠的給水與排水兩部分進行了分段的梳理，降低了MMC工廠的自來水用量。

廢氣排放

針對營運過程中產生的廢氣及顆粒物，我們通過安裝水霧除塵塔、蓄熱式熱力焚燒系統(RTO)，TNV等先進的排放物處理設施，對產生的廢氣進行有效控制，確保大氣污染物的達標排放。同時，我們通過使用陽極氧化工藝與電鍍工藝，初步實現鉻的零排放，從源頭控制污染物。

淮安區塗裝線VOC(揮發性有機化合物)
廢氣處理RTO系統



嘉興敏勝汽車零部件有限公司塗裝
線靜電噴塗廢氣由原有的活性炭吸
附方式，全部改為RTO



天津敏信機械有限公司新建塗裝項
目採用先進RTO焚燒處理工藝



於報告期內，本集團中國區附屬公司的污染物排放情況如下表所示，未來我們將逐步擴大污染物排放數據的收集範圍：

污染物排放量		
類別	排放量	單位
<i>廢氣排放</i>		
氮氧化物	17	噸
二氧化硫	1,006	千克
<i>廢水排放</i>		
工業廢水	2,111,322	噸
化學需氧量	137	噸
氨氮	3.4	噸

• 廢棄物管理

為了對本集團所有生產和營運活動中產生的各類廢棄物進行控制，我們根據生產工藝情況與當地相關法律法規及標準制定了《廢物資源管理指南》，明確了本集團對廢棄物的分類、收集、存放、轉移和處理的要求，減少對環境的影響。我們將廢棄物分為可回收廢棄物、不可回收廢棄物和危險廢棄物，針對每種類型的廢棄物採取不同的處理方法。

本集團淮安區新增污泥幹化設備

報告期內，淮安區新增4套污泥乾化設備。該設備利用經加熱至中溫（約55℃）的氣體，以風機送入乾燥箱，使污泥中的水分迅速蒸發。氣體變成濕暖氣體後，在冷凝器中凝結成液態水而去除。該設備採用節能設計，利用高溫氣態冷媒加熱氣體，無需額外熱源供給。同時，氣體不會外洩，也不會產生惡臭等二次污染。經乾化處理後的污泥體積減小、方便運輸，並有利於污泥的利用與最終處理，如作為建築材料與肥料使用等。



於報告期內，本集團中國區附屬公司的廢棄物處置情況如下表所示，未來我們將逐步擴大廢棄物處置數據的收集範圍：

廢棄物處置量		
類別	處置量	單位
危險廢棄物	18,092	噸
萬元產值危險廢棄物	17.24	千克／萬元人民幣
無害固體廢棄物	21,862	噸
萬元產值無害固體廢棄物	20.83	千克／萬元人民幣

• **噪聲管理**

報告期內，本集團定期對廠區噪聲進行檢測，確保噪聲符合相關規定。此外，我們繼續推行降噪措施，積極開展降噪改造，以提升員工的工作環境以及降低對周邊環境的影響。

降噪措施

旋風機、風機放置於具有吸音棉牆壁的隔音牆房內，減少噪音擴散

車間設備裝有內貼吸音棉的防護罩以減少噪音，降低對操作人員的負面影響

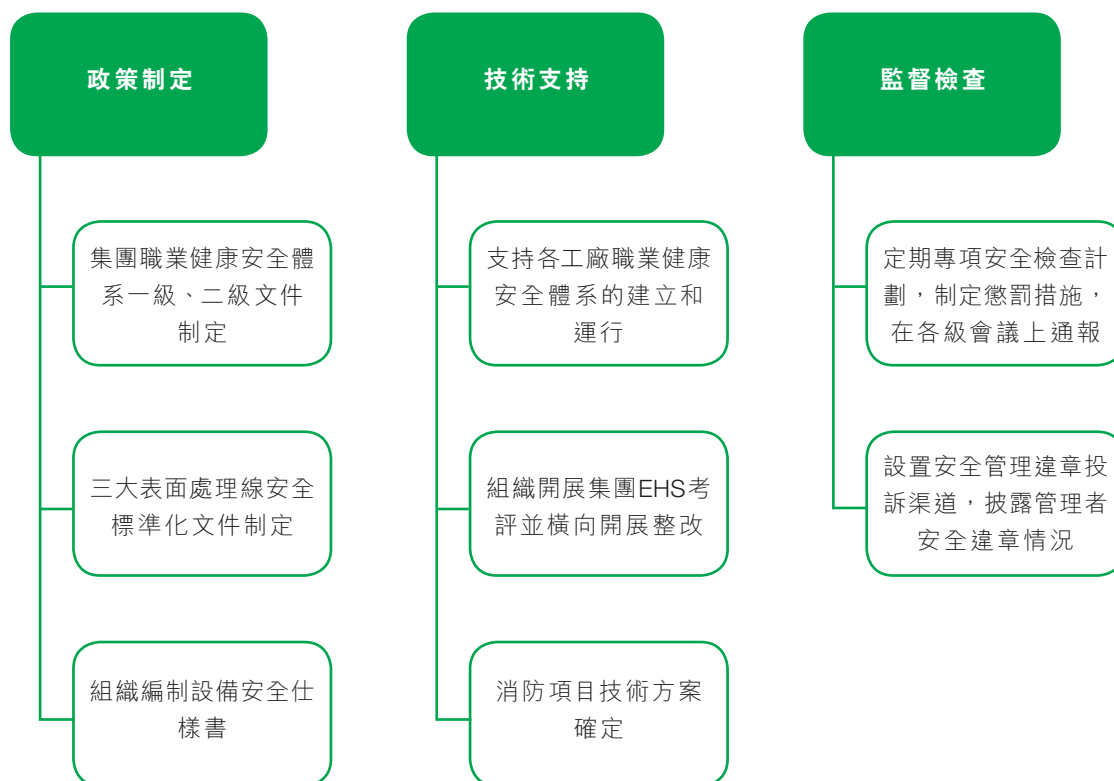
4. 循蹈 • 安全的路

安全第一不僅僅是口號，也是全體敏實人每一天努力踐行的責任。為了降低員工工作過程中的健康與安全風險，尤其是生產過程中的潛在安全隱患，我們通過三級EHS管理架構管控安全生產風險，將EHS指標納入績效考核，定期進行專項安全檢查、開展安全宣傳教育活動，通過實時監控及不斷強化意識來確保員工的安全與健康。

4.1. 安全管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家、地區及行業關於職業健康安全的法律法規及標準，並依據GB/T28001-2011《職業健康安全管理体系要求》，結合本集團實際運營情況，持續推進OHSAS18001職業健康安全管理体系，編製《職業健康安全／環境管理手冊》。

本集團以職業健康安全體系為基礎，遵循與環境管理相同的集團總部、區域、工廠三級EHS管理組織，其中集團EHS總部主要負責政策制定、技術支持與監督檢查，降低公司運營風險。



報告期內，本集團EHS總部提出「聚焦安全風險，完善消防設施，消除事故隱患，減少工傷事故」的年度安全方針，並制定年度安全經營目標：百萬工時可記錄工傷事故率2.5 PPM（百萬分率）。

截至2018年12月31日，本集團2018年的百萬工時可記錄工傷事故率為2.45 PPM，實現了本年度的安全經營目標和績效考核指標。

4.2. 安全生產

本集團針對常見的安全事故，制定了《應急準備和響應管理程序》《化學品洩漏應急處置預案》《應急準備和相應管理程序》等內部制度。報告期內，為達成年度的安全經營目標，我們上線手機端安全隱患整改系統，進行設備升級，開展安全宣教與應急預案演練活動，全方位地提升安全生產水平，將隱患扼殺在萌芽階段。

本集團新上線安全隱患整改系統

於報告期內，我們在原來安全隱患整改系統電腦終端的基礎上，新開發了手機終端錄入系統。手機端系統操作簡單、方便，實現隨拍隨傳。從隱患發起（拍照上傳）— 整改（系統自動發送至整改人）— 驗證（自動回復至發起人），整個流程使EHS管理人員快速且有效地進行全過程管控。報告期內，我們推動各區域及附屬公司完成隱患排查共41,344項，整改達成97%。



本集團淮安區新增消防應急設備



火災預警及
自動滅火裝置



紅外熱成像攝像頭及
電流監控系統

報告期內，本集團淮安區於塗裝線安裝火災預警及自動滅火裝置，於氧化線安裝紅外熱成像攝像頭及電流監控系統，提升工廠消防水平，減少火災事故發生概率。

本集團EHS總部協助墨西哥MMC工廠，提升安全生產水平

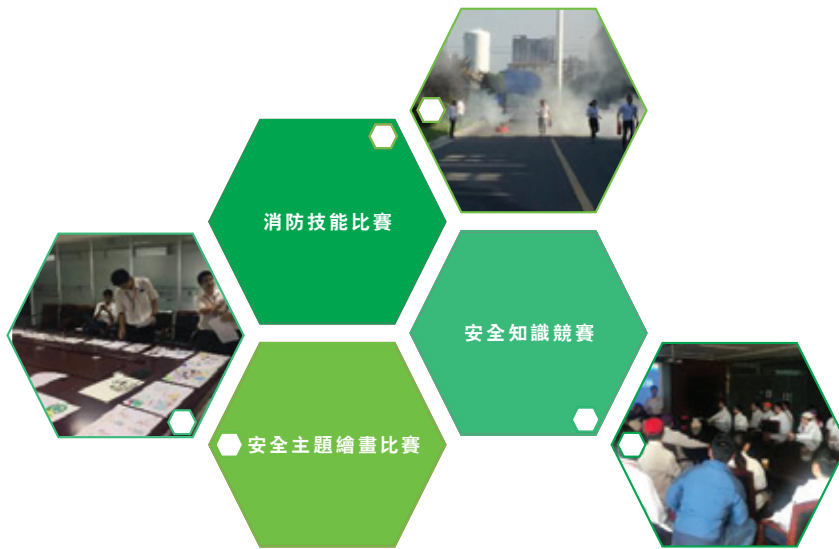
集團EHS人員針對墨西哥MMC工廠EHS過程管理和現場風險的識別與整改進行了全面推動，並重點整改了鋁拋光區與氧化線。

- 鋁拋光區：建立拋光區域日常安全管理標準，進行除塵設備維護標準的有效性驗證，並組織修訂拋光除塵系統新方案，以降低鋁拋光的安全風險；
- 氧化線：評估氧化線的安全風險，整理重要風險清單，並組織相關部門限期整改，同時，制定並推動執行氧化線維護保養標準，以確保氧化線的作業安全。



• 安全文化

報告期內，我們開展豐富多樣的安全生產宣傳教育活動，如安全生產培訓、安全生產知識競賽等，以此提升全體員工的安全生產意識。



廣州敏實汽車零部件有限公司安全主題漫畫比賽參賽作品集

除了通過提升員工的安全意識保證本集團的安全生產，我們還開展了各項實操演練活動，模擬真實事故現場，培養員工面對緊急事故的應變能力，降低安全事故產生的負面影響。



於報告期內，本集團未發生因工作關係死亡事件，但中國區工廠發生了工傷事故93起。為了進一步提升安全生產水平，本集團從事故預防、體系標準化、提高安全生產競爭力和加強安全生產能力與意識幾大方面入手，制定了集團2019-2021年的EHS規劃，致力於在未來實現「從習慣到文化」的安全生產模式。此外，嘉興敏惠汽車零部件有限公司於報告期內不慎發生1起火災事故，我們在事故發生後立即採取了以下糾正措施與預防措施。

• **修訂供應商EHS管理流程：**

- 要求所有供應商入場施工前必須簽訂安全責任書，對施工人員進行安全培訓。承包商作業開始前必須完成《承包商作業風險評估表》，涉及到危險作業的必須經審批後方可實施
- 確定現場監管責任人，EHS管理人員進行不定期巡查

• **消防硬件升級：**

- 在各廠區建立消防控制中心，逐步在高風險區域安裝火災自動噴淋系統和氣體自動滅火系統，並由專業供應商進行消防系統的維保和年度檢測

• **加大內部監管制度：**

- 開展三大表面處理線(電鍍、氧化和塗裝)及鋁拋光除塵等高風險區域的專項排查
- 組織各工廠開展工作危害分析(JHA)和風險識別評價，識別生產場所的安全風險，制定控制措施，並對現場操作人員進行培訓
- 特別關注節假日和夜班期間的安全監管

• **強化应急管理：**

- 組織各工廠重新識別可能出現的緊急情況，並制定相應的應急預案及措施，組織應急人員能力和意識培訓，開展應急演練

5. 凝聚·合一的心

本集團始終認為公司的核心競爭力除了過硬的技術、創新的思維外，更依賴於一個團結高效的團隊和有競爭力的人才。因此我們一直努力為員工創造相互學習、公平公正的工作環境，提供廣闊的發展空間和豐富多彩的文化活動，這不僅有利於現有團隊的穩定團結和永續發展，更有利於吸引更多的人才進入公司，為未來的進一步發展奠定堅實的基礎。

5.1. 以人為本

• 員工概況

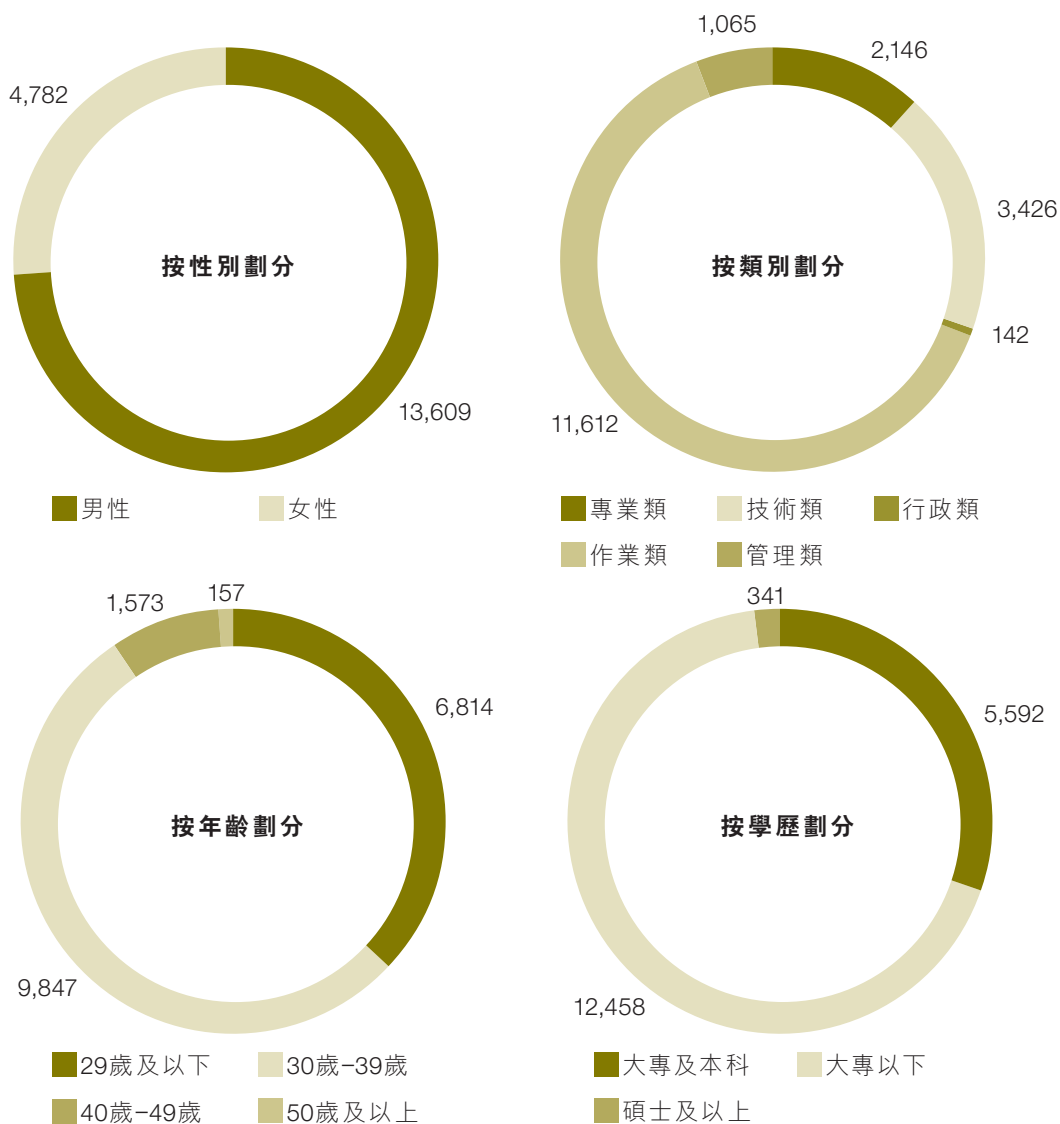
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》《墨西哥聯邦勞動法》《德國勞動法》《日本勞動法》《日本勞動合同法》《泰國勞動關係法》《泰國勞工保護法》和《美國勞動法》等法律法規及運營地勞動主管部門的相關政策，不斷回顧和完善人力資源管理政策。報告期內，本集團對8項政策做了修訂，並新增4項政策，現有政策共計31項，充分保障了全球員工的合法權益。

我們鼓勵公平競爭，在《敏實集團內部競聘政策》《敏實集團招聘與甄選政策》以及《內部推薦政策與指南》等政策中對內部競聘和外部招聘方面的需求申請、管道發佈、面試流程等做了詳細規定，不論是內部競聘者或是外部求職者都擁有同樣的競爭機會，我們通過全面考核，讓價值匹配度最高的人承擔相應崗位職責。我們堅決反對歧視，不管是對於候選人還是在職員工，在不同性別、年齡、種族、宗教信仰等方面皆一視同仁。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，承諾不使用童工和強制勞工。我們在招聘過程中認真審核求職者資料，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工或強制勞工的違規情況。

為了確保各項政策可以切實被落實，我們制定了《人力資源內控和審批政策》，並在每年安排經過培訓認證的內控員前往集團總部及各個區域的工廠檢核政策的執行情況，各個被檢核的工廠被要求按照內控結果制定詳細的行動計畫，並完成整改。

截至2018年12月31日，本集團員工總數約18,391人，分類統計情況如下：



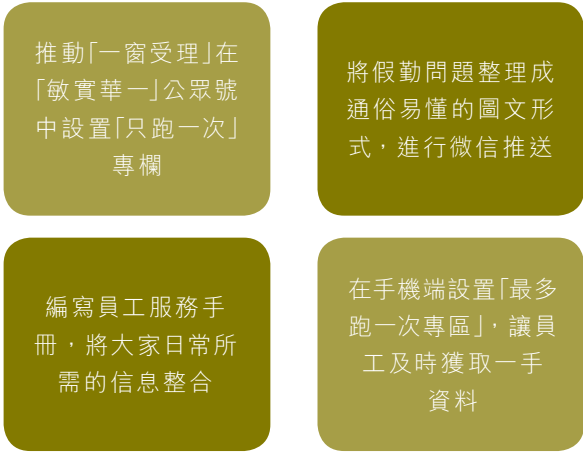
本集團通過在人力資源管理方面的不斷努力，獲取了諸多人力資源機構的高度認可。我們能夠從眾多參加選拔的企業中脫穎而出充分說明我們在人才吸引、僱主品牌知名度以及人才發展方面有著較強的競爭力。



• 員工溝通

本集團充分認識到內部員工溝通對企業管理的重要性，積極建立起員工溝通良性機制。我們鼓勵管理層和基層員工之間通過設立的總經理信箱、解憂信箱、高層直通車等渠道進行充分溝通。同時，我們還設立了員工雜誌 — 《活力敏實》、員工內部網站、員工內部溝通平台，方便所有員工獲取本集團最新動態及信息，促進海內外工廠之間、員工之間的交流和文化傳播。另外，為了及時瞭解並解決員工面臨的困難，公司還設立「員工關懷熱線」，並在新員工入職時介紹，便於員工在工作或生活中遇到任何疑問時，可以及時尋求幫助。

為了進一步提高人事服務效率，提升員工的滿意度，本集團響應浙江省政府推出的「最多跑一次」倡議，於2018年3月起整合多部門，分階段、有層次的推動「最多跑一次」管理理念落地。我們陸續採取了系列措施，並建立了「最多跑一次」員工服務大廳，以實現打造高效合一團隊的目標。報告期內，該項目實施後的累計節約時間達42,000小時以上。



「最多跑一次」系列措施

本集團歷來注重員工在公司內的工作體驗，報告期內，本集團總部及各地區附屬公司均根據具體情況以不同形式開展了員工敬業度或滿意度調查。其中我們通過技術研發系統(RDC)對員工進行了敬業度調查和分析，採用匿名問卷的方式，從「人員、工作、機遇、生活品質、規程、全面薪酬」等九個敬業度驅動維度調查員工對工作的滿意程度及實際敬業程度。參與調查員工的敬業度總分達到4.85分(總分6分)。調查的結果堅定了我們繼續深耕人力資源管理，挖掘員工潛能的信心。

5.2. 人才成長

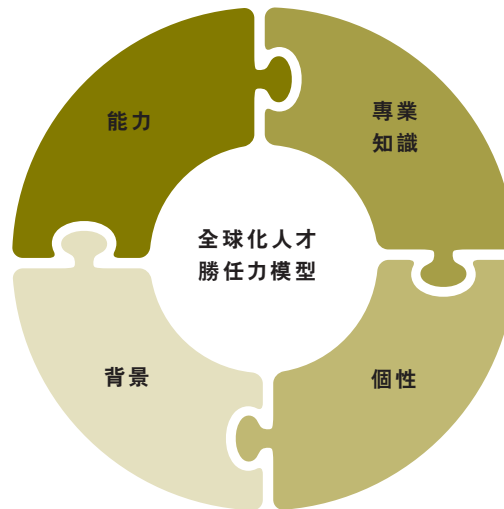
• 員工培育

我們明白員工是公司發展的基石，因此我們一直積極以各類型的培訓培育員工。我們在《敏實集團員工培訓政策》中對培訓需求調研、計畫審批、培訓執行、效果評估、資料建檔均進行了詳細的說明。我們持續通過實施全球化人才發展計畫和差異化人才發展計畫對員工進行有針對性的培育，幫助其發揮自我價值。報告期內，本集團總計27,444人次受訓。

全球化人才發展計畫

隨著本集團海外事業的不斷推進，我們對國際化人才的需求也越來越大。為此，本集團啟動了全球化人才發展計畫，並特意建立了「全球化人才勝任力模型」，從專業的角度定義並指導國際化人才的培養，也將國際化和流動性作為中層及以上職級人員的基本要求。同時，本集團制定了全球化人才發展大圖，在全球流動過程的每一環節，如人才選擇、外派前、外派中和回國等均開展系列項目，賦能人才國際化，提高海外派遣人員的專業能力。

- 海外工作經驗
- 承擔全球工作職責
- 領導／參加全球虛擬項目



- 語言
- 跨文化知識
- 國際專業技能

- 跨文化意識(看重差異性)
- 全球化人際能力(靈活交往)
- 全球形視角

- 開放和包容

差異化人才發展計劃

此外，本集團開啓了差異化人才發展計畫，我們根據不同職位類型為員工設計了種類多樣的培訓課程和發展項目，包括HR高潛質人才發展項目、品質潛質人才培訓項目、生管人才發展項目、敏實經理人訓練營(MTP)、潛質中層加速發展項目(SMTP)、潛質高層加速發展項目(GMTP)、總經理領導力項目、海外總經理發展項目等。



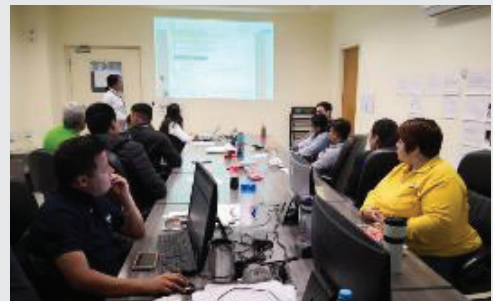
敏實經理人訓練營

敏實經理人訓練營面向本集團6個月內新入職、新晉陞的經理人員或集團的潛質主管人才，旨在通過專門的培訓項目，幫助學員快速勝任管理者角色，實現個人貢獻者到傑出團隊管理者的轉變。訓練營以領導力為核心，從全域思考、管理團隊、管理結果、自我成長四個維度設計培訓內容，通過課堂培訓、行動小組學習、微分享、翻轉課堂等混合式的學習方式，引導學員自主探討管理中的實際難題，沉澱管理案例，自覺將課堂理論知識應用於實際工作，實現知識向行為的轉化。於報告期內，訓練營為集團培養了60名優秀的經理人員，累計培養人員已超過200人。



墨西哥員工培訓

本集團也為海外工廠的員工設計了符合當地實際情況的培訓課程，確保提升員工技能水準，拓寬員工發展路徑。本集團墨西哥MMC工廠組織人力資源部門、生產部門、品質部門和IT部門共同合作，制定了班組長認證培訓計劃，對目標班組長進行集訓，內容包括生產工藝、品質標準、系統操作等。報告期內，已有超過20名班組長人選經考核通過，順利走上了一線管理崗位，滿足了當地業務迅速發展的需求。



- **員工晉升**

本集團高度重視員工的發展與成長，致力於為員工的發展提供廣闊的前景。我們制定了公平公正的《員工晉升政策》，規定對員工的領導力、專業能力、經驗、敬業度、自我發展與追求以及流動性六大方面進行綜合考評，作為員工晉陞的主要依據。我們為白領員工提供了雙層晉升通道，為藍領員工提供了階梯式晉升通道。



此外，為精準考評技術類員工的專業能力，本集團積極引入技術研發系統(RDC)，統一各技術序列間的共通標準，完善技術評審流程和職責，並制定了可衡量與檢視的晉升評價標準。本集團北方區域通過設立T類藍領技能認證及技術發展委員會，為技術類員工提供詳細且標準化的技能認證，實現技術的傳承、標準化和賦能，使技術類員工的成長發展通道清晰明確。

5.3. 文化共識

• 員工關懷

本集團貫徹以人為本的管理理念，尊重員工並珍視員工為本集團帶來的價值，切實關心海內外員工。我們在《敏實集團(中國區)福利政策》中明確了員工福利管理制度，規定除了正常勞動報酬以外，所有正式員工還享受法定常規福利和其他補充福利。

常規福利

- ✓ 社會保險
- ✓ 住房公積金
- ✓ 法定節假日
- ✓ 帶薪年假

補充福利

- ✓ 病假、產假、婚假和事假等其他休假
- ✓ 靈活工作時間
- ✓ 免費體檢
- ✓ 生日禮品、生育禮品、婚喪禮金等福利

我們根據敏實集團不同區域的獨特性，用心傾聽員工的需求和意見，因地制宜地制定了豐富的人員保留政策，給予特定人才有競爭力的福利。例如為了配合集團全球化戰略的實施，保留現有的國際化技術人才，吸引更多外部優秀人才加入本集團的國際化人才梯隊儲備庫，我們為具有國際化技術優勢、符合集團價值觀的員工，提供首次購房或現有住房改善的借款或住房補助。我們還為員工制定了「敏學金」、「敏留金」、「敏壽金」、「敏貸金」等人才保留政策，為員工雪中送炭的同時，吸引高品質人才的加入。

同時，本集團始終不忘初心，以愛為營，積極關注困難員工。員工遭遇重大變故無法自行解決時，可以向工會提出申請，經批准後獲得員工急難救濟金。報告期內，員工急難救濟金共資助困難員工及其直系親屬47人，已累計資助448人。此外，我們關愛特殊群體員工，為公司職場新媽媽們建立了女性哺乳室；為解決敏實員工後顧之憂，設立了敏實幼稚園，切實關心「敏二代」的未來。

• **全人健康**

本集團自2017年開始一直不斷推進全人健康項目，完善各地全人健康中心，打造完整、科學的「敏實全人健康體系」，以滿足員工對於健康的多元需求。我們通過全人健康計畫涵蓋的七個維度開展各項活動促進員工之間正能量的傳遞與影響，助力每一位員工成為身心健康、有愛、有價值觀、有影響力的敏實人，最終形成企業發展的核心競爭力。



文化共識營



濃情蜜意夫妻營



兒童品格營



全人健康工作坊



• 員工活動

全人健康理念的實現離不開工作與生活的平衡，我們每年都會通過豐富多彩的員工集體活動，增進員工間的感情，增強員工凝聚力，加強部門間的互動與交流，提升員工對本集團「正直誠信、相互信任、團隊合作、引領變革」企業文化的認同與融合。例如我們會在元旦、中秋、聖誕節等一些國內外重大節日時舉辦多種趣味活動，也會在平時舉辦迷你馬拉松、廚藝比賽、歌唱比賽等各類主題活動。



迷你馬拉松

報告期內，本集團附屬公司天津敏信機械有限公司和天津信泰汽車零部件有限公司舉辦了第四屆全民運動「健康不止步 - 迷你馬拉松」活動，增強員工體質的同時，又感受到了團隊合一的力量。



女神節

報告期內，為了迎接國際三八婦女節的到來，同時也為了給女員工提供豐富的業餘生活，陶冶情操，本集團特意準備了女神節插花活動。

敏實芳華會

為增加員工在公司的幸福感與歸屬感，瞭解新員工融入狀況，我們於報告期內邀請不同年份同一月份入職的員工共同參加敏實芳華會，促進新、老員工關係更緊密。



廚神爭霸

2018年10月28日，本集團華南區在廣州舉辦了廚神爭霸大賽，當天現場異常火熱，廚神們大展身手，用最普通的材料做成一道道美味佳餚，給繁忙的工作增添了一道亮麗的風景線。



報告期內，本集團海外各工廠也為員工組織了多種多樣的活動，在豐富員工業餘文化生活的同時，促進員工學習異國文化，加快中外文化的融合。



中墨足球聯誼賽

本集團墨西哥工廠的員工對足球充滿熱情。報告期內，我們舉辦了中墨足球聯誼賽，旨在加強不同國籍同事之間的連結，鼓勵信任和團隊合作等價值觀。



美國陣亡將士紀念日活動

2018年5月30日本集團美國工廠全體員工在一起舉辦美國陣亡將士紀念日活動。在活動中，多名員工帶著自製的甜點與團隊分享，最終獲勝的前三名烘焙達人均獲得了獎品。

德國B2跑活動

2018年7月17日，本集團德國工廠員工前往慕尼黑奧林匹亞體育場，參加約6.2km的B2跑活動。為了更好地參與此次活動，員工們還自行組織在森林裡進行訓練。我們的每位參賽運動員都圓滿完成比賽並獲得了獎牌。



泰國新年聚會

2018年4月12日，本集團泰國工廠全體員工歡聚一堂，莊嚴的「淨手祈福」儀式、熱鬧的「幹部與員工足球聯誼賽」依次開展，為泰國的敏實家人提前慶祝泰曆新年—宋幹節。



6. 檢回 • 珍珠的愛

在踐行公益的路上，本集團一直秉承「匯聚愛、傳遞愛」的宗旨，宣導「為社會創造價值」的理念，積極承擔社會責任。於2005年，本集團提議發起並設立敏實愛心基金。於2013年，成立了浙江省敏實愛心基金會（下稱：基金會），此基金會於2018年獲評4A級社會組織評估等級。同時，我們的公益之舉獲得了社會上廣泛的認可，本集團在報告期初參選第七屆中國公益節時榮獲2017年度公益踐行獎。秦榮華先生身為本公司主席，長期致力於教育慈善公益事業，以幫助貧困孩童為己任，獲得了2017年度公益人物獎。



浙江省敏實愛心基金會獲評4A級社會組織

2017年度公益踐行獎

- **檢回遺落的「珍珠」**

中國農村地區的孩子因家庭貧困而輟學的比例很高，我們特別關注由於教育資源分配不均或者因貧困無法接受正常教育的孩子，我們視這些孩子為遺落在各地的「珍珠」。在這樣的背景之下，浙江省新華愛心教育基金會發起了「檢回珍珠計劃」，旨在幫助家庭特貧、學業特優卻面臨輟學的雙特生 — 「珍珠生」能夠完成高中學業進入大學。

本集團於2018年9月7日至9月9日發起「99公益日」活動，邀請本集團員工積極參與愛心捐款，集團以配捐的形式共同支持「檢回珍珠計劃」，共資助440名珍珠生。2018年，我們支援「檢回珍珠計劃」已經10年，在全國14個省份，28所合作學校，有45個珍珠班，共1,978名珍珠生獲得了高中三年的生活費資助，得以重返校園，再次點亮他們年輕的生命，也改變了他們家庭的命運。

在為珍珠生家庭減輕經濟負擔，讓珍珠生安心接受教育的同時，我們也關注和支持珍珠生品格培養和內在成長，報告期內，我們積極組織了多種關懷珍珠生的活動。



關懷高中珍珠生活動

■ 品格教育

報告期內，我們向珍珠合作學校廣泛收集優秀品格教育活動方案及珍珠班管理具體方法，並將其印刷成冊，分發給全國合作學校。希望透過更多的經驗分享和成功案例，進一步推動品格教育，促進珍珠生的德智體全面發展成長。

■ 夏令營

2018年7月，我們舉辦了第十屆夏令營以「我為愛心大國出份力」為主題，以「陪伴、支持、傳承」為目標，由大學珍珠生擔任營長，分赴到全國高中的珍珠班，開展高中珍珠生夏令營。建立高中珍珠生的團隊精神，也讓大學生輔導員團隊在實踐中有所收穫與成長。

■ 走訪珍珠生家庭

我們走訪珍珠生家庭，向珍珠生父母帶去問候及鼓勵。我們通過與珍珠生的一對一交流、團隊活動等方式，激發珍珠生的夢想，讓珍珠生帶著夢想學習，考上自己理想的大學，回饋社會。



關懷大學珍珠生活動

■ 珍珠成長聯盟

報告期內，我們與愛心企業一起成立大學生珍珠成長聯盟，搭建珍珠生與企業之間的交流平台，主要在校內學習，暑假實習，畢業就業等方面，為珍珠生幫助與支持。

■ 冬令營

2018年1月26日，本集團派出企業導師團隊助力第二屆全國珍珠大學生冬令營，帶去有趣的體驗式教育活動、職前教育課程、現場模擬招聘等，幫助珍珠大學生釐清職業規劃並增強自信心和公益情懷，讓珍珠生們以更穩健的心態投入社會，回饋社會。



• 百年大計，教育為本

本集團為了讓受益人群社會層面再擴大，除了「檢回珍珠計劃」外，我們持續發力其他教育方面的慈善捐助活動。為了使彝族孩子擁有健全的人格與系統的教育，基金會將已經實施兩年的「彝族兒童班」項目升級為「整校幫扶」項目；為鼓勵與表彰無私付出的優秀教師，基金會首次設立了「最美教師獎」。

彝族小學整校幫扶活動

報告期內，基金會與浙江省新華愛心教育基金會合作，開展「整校幫扶」項目，首個項目定點於涼山彝族自治州布拖縣覺撒鄉中心校，期望全方面地改善學校硬件設施、提升教師的教學水準、教導彝族孩子養成良好的生活習慣，以及塑造彝族孩子健全的人格。項目團隊主要從學校總體面貌改善及第二課堂兩大方面開展工作。總體面貌改善涉及食堂衛生改善、學生個人衛生改善、物資發放與換新以及校園整理修繕。第二課堂則聚焦於以語言、數理邏輯發展為主，輔以運動、美術、音樂課程的開展。報告期內，全校共400逾位師生受益。



獎勵優秀教師

2018年9月本集團在安吉縣隆重舉行為慶祝第34個教師節暨「敏實杯最美教師」頒獎典禮。期間揭曉了最美教師獎和最美教師入圍獎，集中表彰了獲得安吉縣2018年「敏實杯」名師、名校長、優秀班主任、縣綠葉獎等8個獎項的737人。通過歌舞表演和頒獎穿插結合的方式，表達了對廣大教師的崇敬之情。



- **大愛無疆，讓愛延續**

我們始終相信愛是不分國界的，本集團積極尋覓與我們理念一致的慈善、非牟利組織對社區弱勢群體進行幫助，並鼓勵海內外員工自發以個人名義參與義工活動，真正做到取之於社會，回饋於社會。

愛心午餐

愛心午餐是由浙江省敏實愛心基金會與嘉興市台灣同胞投資企業協會、嘉興市台灣同胞投資企業協會婦女工作委員會共同舉辦的「讓生命發光 — 愛心園遊會」活動，通過園遊會募集善款，用以贊助嘉興弱勢民工子女愛心營養午餐。

墨西哥愛心行動

2018年12月14日，本集團墨西哥的MINTH MEXICO, S.A. DE C.V. (MMX工廠)和MMC工廠的所有員工加入了為阿瓜斯卡達特斯州寄養家庭的兒童購買鞋子的愛心行列，收到鞋子的兒童臉上洋溢著幸福的微笑。



附錄 ESG報告指引內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	3. 引領•製造的綠	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所 得成果	3.3 低碳減排	
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.2 節約資源	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	3.2 節約資源	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	3.2 節約資源	
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	3.2 節約資源	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益 計劃及所得成果。		本集團未有求取使用 水源問題
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	3.2 節約資源	

附錄一 ESG報告指引內容索引

指標	詳情	引用	備註
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.	引領•製造的綠
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	3.	引領•製造的綠
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	5.	凝聚•合一的心
	(a) 政策；及		
	(b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1	以人為本
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		本集團計劃未來進行精細化管理
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	4.	循蹈•安全的路
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	4.2	安全生產
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	4.2	安全生產
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.1	安全管理
		4.2	安全生產
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.2	人才成長
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		本集團計劃未來進行精細化管理
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		本集團計劃未來進行精細化管理

指標	詳情	引用	備註
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1	以人為本
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1	以人為本
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1	以人為本
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	2.2	共贏共享
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	2.2	共贏共享
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	2.2	共贏共享
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.	智造•流動的美
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	2.1	精益敏實
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.3	竭誠服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.2	共贏共享
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序	2.1	精益敏實
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.3	竭誠服務

附錄一 ESG報告指引內容索引

指標	詳情	引用	備註
層面 B7：反貪腐			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 企業管治	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.2 企業管治	
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.2 企業管治	
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 檢回•珍珠的愛	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	6. 檢回•珍珠的愛	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源		本集團計劃未來進行披露