

LUCION

山東省國際信託股份有限公司

Shandong International Trust Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1697

A watercolor-style illustration of a city skyline with various skyscrapers, set against a background of green and blue washes. The city is positioned in the upper right quadrant, with a curved horizon line. Below the city, there are more green washes and a large, light blue wash at the bottom. The overall style is soft and artistic.

2018

環境、社會及管治報告



LUCION

目錄

2	報告編製說明
4	董事長致辭
6	關於山東國信
8	管治
10	公司治理
13	合規經營
20	ESG管理
24	社會
26	新動能，深入服務實體經濟
29	新價值，助力人民美好生活
40	新活力，攜手員工共同成長
44	新責任，信託為公益賦能
50	環境
52	綠色營運，踐行可持續發展理念
53	綠色信託，致力於生態環境保護
57	關鍵績效表
58	《ESG報告指引》內容索引

報告編製說明

報告組織範圍

除另有說明外，本報告覆蓋的範圍是山東省國際信託股份有限公司(以下簡稱「山東國信」、「公司」或「我們」)。

報告時間範圍

如無特別註明，本報告涵蓋期限為2018年1月1日至2018年12月31日(「報告期」)。

報告週期

本報告為年度報告。

報告編製依據

本報告是公司根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)證券上市規則(以下簡稱「《上市規則》」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG報告指引》」)編製，旨在披露山東國信在為股東、客戶創造價值的同時積極踐行社會責任的綜合表現。本報告應與公司《2018年度報告》「企業管治報告」章節以及公司官方網站「社會責任」專欄一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解本公司環境、社會及管治表現。

本報告已遵守《ESG報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。

報告信息來源

本報告中的財務數據來自山東國信2018年度報告，其他信息及數據來自公司內部管理文件及統計資料。如無特別說明，本報告中的貨幣單位為人民幣。

報告獲取方式

報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。印刷版置備於公司證券事務部辦公室供公司股東及利益相關方查閱，電子版可在公司官網(www.sitic.com.cn)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)下載。

報告編製說明(續)



董事長致辭

2018年是山東國信H股上市後的第一年，公司所處的內外部發展環境發生了複雜深刻的變化。面對宏觀經濟增速放緩、金融業去槓桿、資管新規重塑行業格局的嚴峻複雜環境，公司堅持「穩中求進」的工作總基調，以「產品專業化、服務綜合化、經營規範化」為出發點和落腳點，統籌抓好「助實體、回本源、優結構、防風險、促改革、強黨建」等各項工作，更加積極地為經濟社會發展創造價值。公司全年實現營業收入人民幣16.95億元，歸屬股東淨利潤人民幣8.72億元，給股東創造了較好的投資回報；2018年，公司向信託受益人兌付信託利益人民幣132.4億元，為居民財富的可持續增長創造有益價值。公司充分發揮信託優勢，堅持回歸信託本源，深入服務實體經濟，積極助力人民美好生活，切實履行社會責任，為推動經濟高質量發展、建設美好社會貢獻信託力量。

我們堅持推進改革創新，持續提升金融服務質效。「智慧信託」建設穩步推進，信息化向智能化的升級不斷加快；不斷創新產品和服務，滿足投資者的多層次財富管理需求；正式發佈「德善齊家」家族信託品牌，大力發展服務信託；持續加強消費者權益保護和投資者教育工作，宣傳普及信託理念，營造良好金融消費環境。

我們堅持服務實體經濟，積極推動經濟高質量發展。發起設立總規模人民幣10億元的創投基金，重點投向生物技術、人工智能、新材料等新興行業，積極服務山東省新舊動能轉換重大工程建設；發揮信託優勢，綜合運用股權、債權、產業基金、租賃等多種金融工具，深入支持實體經濟。

我們堅持信託為公益賦能，助力人民美好生活需要。創新性開展慈善信託，助力脫貧攻堅和社會公益事業；通過信託計劃試水影視劇、文化體育、消費金融等民生行業，積極推進消費升級，不斷滿足人民美好生活需要。

董事長致辭(續)

我們堅持與員工共同成長，合力創造美好未來。公司致力於與全體員工共同打造「家文化」，時刻關愛員工身心健康，不斷完善人力資源制度體系，持續優化員工培訓體系，為員工快速成長提供全方位保障。

2019年，我們將積極貫徹落實新發展理念，以回歸信託本源為核心、以服務實體經濟為根本、以轉型創新為驅動、以助力人民美好生活為目標，不斷提升發展質效，與投資者、客戶、員工等利益相關方攜手同行，共享發展成果！



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely '萬眾'.

代表全體董事

萬眾

董事長

關於山東國信

公司成立於1987年3月，是經中國人民銀行和山東省人民政府批准設立的非銀行金融機構，現為中國信託業協會理事單位。作為山東省魯信投資控股集團有限公司控股的綜合性金融服務機構，2017年12月，山東國信在香港聯交所掛牌上市，股份代號為1697.HK，成為國內信託公司登陸國際資本市場第一股。2019年1月，公司註冊資本增至人民幣46.59億元，資本實力持續增強。

山東國信始終堅持穩中求進、進中提質，綜合運用多種金融工具服務經濟社會發展，有效嫁接貨幣市場、資本市場和產業市場，構建了「根植山東，輻射全國，走向國際」的發展格局，多次獲得中國信託行業評級最高級A級和山東地方金融企業績效評價最高AAA級，已發展成為綜合實力領先、品牌美譽度高的綜合金融和財富管理服務提供商。

在信託業務領域，山東國信圍繞投融資服務平台和財富管理平台建設，形成了涵蓋工商企業信託、基礎設施信託、房地產信託、證券投資信託、上市公司綜合金融服務信託、家族信託和慈善公益信託等全方位、多層次信託產品線，打造了「信元民生」「雄心安心」「德善齊家」「國資惠農」「茲蘭文化」「城市發展」等一系列信託品牌，知名度和美譽度不斷提升。

長期股權投資方面，山東國信注重把握金融產業政策，致力於打造綜合金融服務平台，主要控股泰信基金管理有限公司，參股富國基金管理有限公司、民生證券股份有限公司、泰山財產保險股份有限公司、山東豪沃汽車金融有限公司等金融機構，同時運用香港上市公司優勢，積極研究和探索境外金融股權投資的戰略性機會。

關於山東國信(續)

山東國信多年來的發展成績得到社會各界的認可與好評，先後獲得「2018金港股最具價值金融股公司」「2017年度最佳IPO獎」「山東慈善獎•最具影響力慈善項目」「誠信託—卓越公司獎」「誠信託—管理團隊獎」「最佳創新信託公司」「最佳社會責任信託公司」「最佳金融服務機構」「卓越金融企業風險控制獎」等三十餘項大獎。作為山東省屬國有企業，公司的發展在省內也獲得了高度評價，被山東省政府授予「山東省金融發展貢獻先進單位」榮譽稱號，連續三年榮獲「山東省金融創新獎」。

山東國信善於把握機遇，敢於迎接挑戰，為國家和地方經濟發展提供了多類型、全方位、全產業鏈的優質融資服務，為機構和個人投資者提供了專業化、差異化、個性化的綜合金融理財服務。公司將立足「產品專業化、服務綜合化、經營規範化」，創新產融結合，嫁接全球資源，助力美好生活，為國際與國內的廣大投資者創造更大的價值。



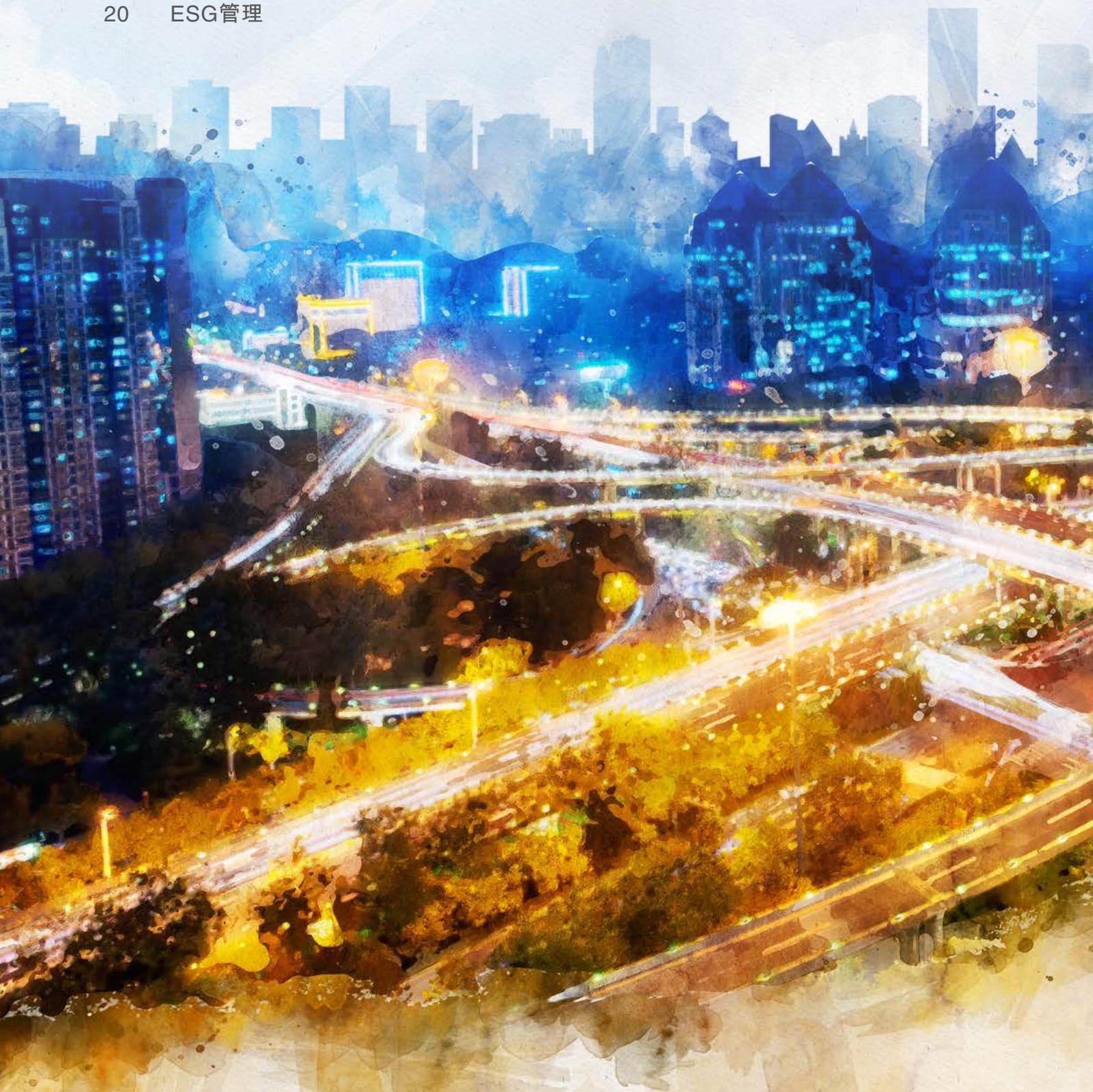
信

管治—Governance

10 公司治理

13 合規經營

20 ESG管理





管治

公司治理

2018年，公司按照境內外監管要求，不斷提高公司治理的透明度以保障股東利益，提升公司價值。公司按照《上市規則》《中華人民共和國公司法》《信託公司治理指引》等有關規定，建立了較為全面的公司治理架構。公司董事會(以下簡稱「董事會」)及董事會專門委員會的組成，均符合《上市規則》的規定。公司明確劃分股東大會、董事會、公司監事會(以下簡稱「監事會」)及高級管理層的職責。股東大會是公司的最高權力機構。董事會對股東負責。董事會已成立六個專門委員會，專門委員會在董事會領導之下運作，並就董事會的決策提供意見。監事會監督公司的經營運作，並監督董事會及高級管理層履行職責。在董事會領導下，公司高級管理層負責執行董事會的決議及公司的日常運營與管理，定期向董事會及監事會報告工作。

股東大會

報告期內，共召開3次全體股東大會，1次內資股類別股東大會及1次H股類別股東大會，審議通過了議案18項。股東大會的召開均履行了相應的法律程序，各位股東充分行使了股東權利。

董事會

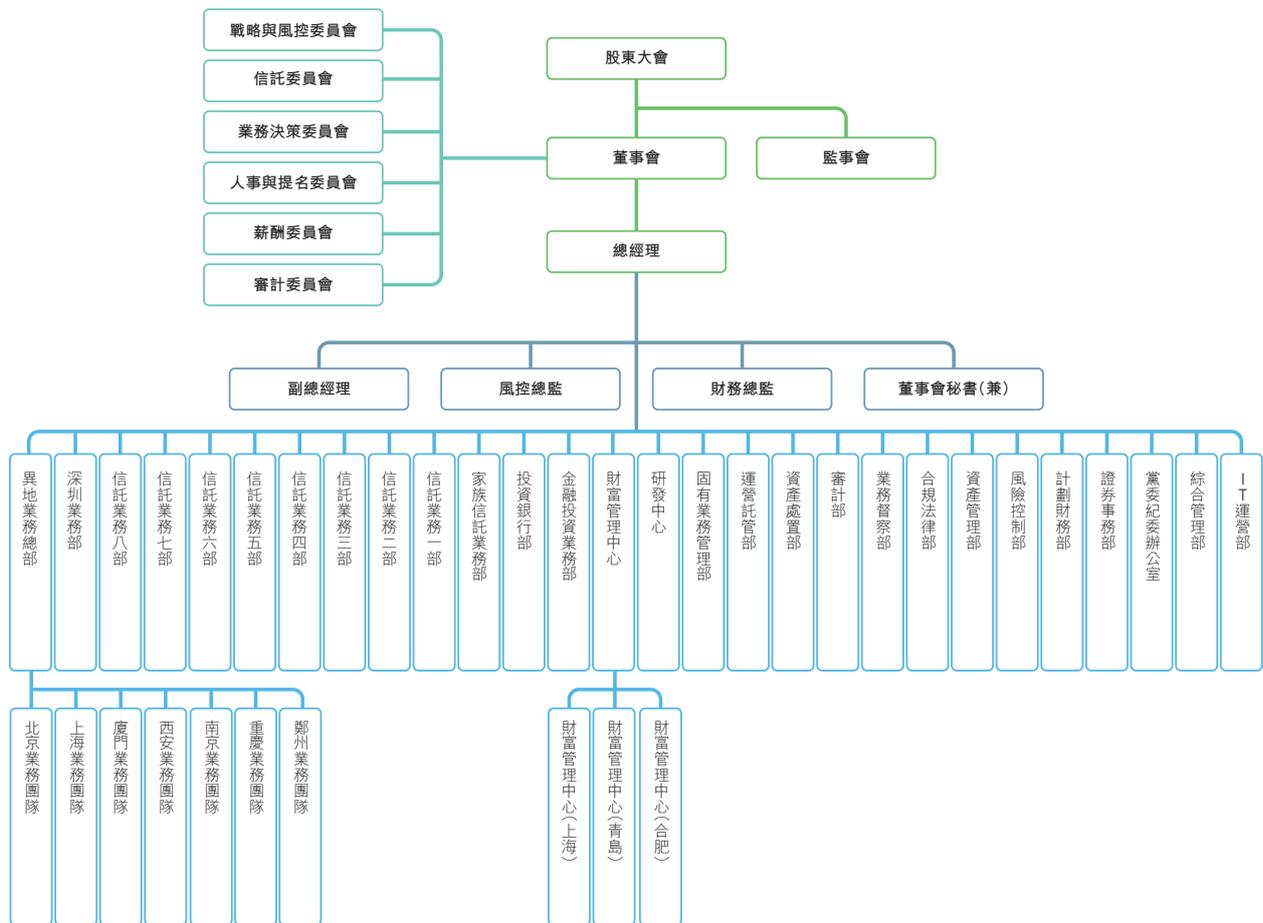
截至2018年底，董事會共有7名董事，董事會下設業務決策委員會、戰略與風控委員會、審計委員會、人事與提名委員會、薪酬委員會及信託委員會六個專門委員會。報告期內，公司共召開董事會會議9次，審議議案62項。

管治(續)

監事會

截至2018年底，監事會共有9名監事。報告期內，公司共召開監事會會議5次，審議議案14項。

公司治理架構圖



管治(續)

信息披露與投資者關係



2017年度業績發佈會

2018年，公司按照《上市規則》要求履行信息披露義務，累計刊發信息披露文件共65份。

2018年，公司通過業績發佈會、第三方機構活動等方式與資本市場、投資者保持密切溝通。3月，公司在香港舉辦2017年度業績發佈會，廣泛邀請投資者、香港媒體、分析師等利益相關方參加。9月，公司參加由全景網主辦的「互聯互通•攜手共贏—2018港股上市公司投資峰會暨投資者集體接待日」活動，與投資者進行線上互動和線下交流；11月，公司參加由格隆匯舉辦的「格隆匯•決戰港股2018—海外投資系列峰會」，並進行專場路演，向與會投資人介紹公司投資亮點，展示公司市場形象，提升市場對公司的關注度，與投資者保持良好互動。

管治(續)



參加「格隆匯•決戰港股2018—海外投資系列峰會」活動，並與投資者進行互動交流



榮獲「2018金港股最具價值金融股公司」大獎

合規經營

堅持合規經營，強化風險管控

2018年，公司圍繞國家宏觀經濟形勢、行業發展態勢、監管政策要求等，堅持服務實體經濟，堅持回歸信託本源，牢牢守住合規經營底線，全流程風險管理得到全面加強。

堅守合規經營底線。持續深化「合規優先、人人合規、主動合規、合規創造價值」的合規理念，積極構建「內控有制度、部門有制約、崗位有職責、操作有程序、過程有監督、風險有監測、工作有評價、責任有追究」的合規管理體系。對照監管法規要求和公司內控管理要求，梳理員工崗位職責，編製《合規指南》，明確各崗位行為規範。開展年度全面內部審計、內部控制評價、信託業務專項審計、消費者權益保護工作專項審計等工作，為公司完善制度、優化流程、合規展業提供有力保障。

管治(續)

持續深化風險管控。持續加強「事前盡調、事中監控、事後督查」的全面風險管理體系建設，完善公司信託業務審查委員會、總經理辦公會、業務決策委員會的三級項目評審機制，進一步優化業務決策流程和風控流程。組織開展風險辨識與風險評估，科學制定信用風險管理策略。推動風控人員深入業務一線參與盡職調查，全方位了解評價項目，嚴把項目准入關。對於存續項目，分類別、有重點地開展中後期貸後檢查。構建風險管理協同聯動機制，加強風控、合規、資產管理、業務督察和審計等部門的配合聯動，多環節完善風險管控，加強審計監督，有效防範各類風險。

嚴格實施反洗錢工作

根據《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》等有關法律法規，公司制定並實施了《反洗錢管理辦法》，並於2018年進行了修訂。該辦法規定了公司的反洗錢制度並規範了公司的反洗錢管理工作，能夠確保公司可以遵照適用的反洗錢法律法規履行反洗錢義務。

公司建立了反洗錢工作領導小組，負責管理反洗錢工作。公司還建立了隸屬於反洗錢工作領導小組的反洗錢辦公室，負責組織和開展反洗錢工作。公司各業務部門負責本部門的反洗錢日常工作。公司建立和實施客戶身份識別制度，明確排查可疑交易的特定標準，設立可疑交易報告系統。

規範知識產權、商標及廣告管理

公司按照《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，通過申請註冊或第三方授權許可等方式享有商標、域名等知識產權，並依法使用、維護公司知識產權權益。同時，公司嚴格遵守《信託公司集合資金信託計劃管理辦法》等法律法規開展業務，委託廣告公司發佈宣傳廣告，不存在公開營銷宣傳公司信託產品的行為。

持續規範供應鏈管理

基於公司的業務性質，公司的主要供應商類型包括律師事務所、會計師事務所、資產評估機構、信息科技公司及辦公用品供應商等。公司按照《招標採購管理暫行辦法》《非招標採購管理暫行辦法》等有關規定持續加強採購管理的規範化和標準化建設，確保採購工作的規範性，提高採購工作質量和效率。公司將採購管理納入企業廉潔從業建設，杜絕公司員工利用職務之便為自己和其他人謀取不正當利益的行為。同時，公司加強對供應商的准入管理和評價，優先考慮提供節能環保型產品的供應商，引導供應商履行必要的社會責任。2018年，公司未接到供應商的口頭或書面投訴。

管治(續)

加強廉潔從業建設



公司一直高度重視全體員工尤其是領導幹部的廉潔從業建設工作，嚴格遵守《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》《關於進一步推進國有企業貫徹落實「三重一大」決策制度的意見》等有關制度規定。公司以制度建設為抓手，建立健全廉潔從業制度，紮實開展廉潔從業懲防體系建設，制定了《員工廉潔從業暫行規定》《違規違紀舉報管理辦法》等制度，積極構建廉潔從業長效機制。公司紀律檢查委員會(以下簡稱「公司紀委」)及其下設的紀委辦公室專門負責廉潔從業及反腐敗工作。

2018年，公司進一步健全完善監督體系，在所有前台業務部室設立紀檢聯絡員，建立了由公司紀委、黨支部紀檢委員、前台業務部室紀檢聯絡員構成的三級監督體系。搭建監督渠道，設置紀檢舉報郵箱和信箱，公佈領導接待日，暢通紀檢舉報通道。打造協同聯動監督機制，整合紀檢、審計、風控等八個部室監督資源，開展項目現場督察。持續強化廉潔從業教育，定期／不定期組織員工觀看廉潔從業警示教育片，全面落實「三新三課」(新年第一課、新員工第一課、新提拔幹部第一課)制度，黨委書記講授廉潔從業黨課，經營班子成員在

管治(續)

分管的部室部署廉潔從業工作，廉潔從業談心談話實現公司中層、異地團隊負責人、前台業務部室員工「三個全覆蓋」。組織全體員工簽訂《廉潔從業承諾書》，寄發《致員工家人的一封信》，召開異地業務人員家屬座談會，培育全員、全方位的廉潔從業文化。



公司紀委書記向全體員工講授廉潔從業課



致員工家人的一封信



公司組織召開異地業務人員家屬座談會

管治(續)

保障信息安全

作為金融機構，公司十分重視客戶信息和客戶隱私的保護，杜絕客戶數據與客戶信息泄露。公司嚴格落實《中華人民共和國網絡安全法》及《關於防範和打擊電信網絡詐騙犯罪的通告》等法律法規要求，制定並實施了《信息系統安全管理辦法》《信息系統突發事件應急管理辦法》《信息系統用戶及權限管理辦法》等管理制度，通過加強信息系統監控和配置管理、檢查信息安全的執行情況、控制信息系統用戶權限、規範信息系統安全應急和安全響應流程、信息系統安全等級保護等技術防範措施，提高員工的安全意識，監督和促進安全管理工作的執行，降低人為因素導致網絡安全問題發生的可能性，有效提高信息安全水平，保障客戶信息安全。

構建安全生產管理長效機制

山東國信始終將安全生產擺在各項工作首位，按照「管業務必須管安全」的要求，不斷健全完善「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管」的安全生產責任體系，在構建安全生產管理長效機制上狠下功夫，確保了公司安全生產形勢的持續穩定。作為非生產性企業，公司嚴格遵守《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國安全生產法》等安全生產法律法規，依法合規經營。

管治(續)

山東國信牢固樹立「以人為本、安全發展」的理念，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，確保安全生產工作落到實處。一是層層落實責任，全員簽訂安全生產責任書。二是建章立制，規範完善安全生產規章制度，制定《安全生產主體責任制度》《消防安全管理制度》等11項制度。三是強化安全生產隊伍建設與職業健康教育培訓。公司設立了安全生產管理機構，設有專門的安全生產工作委員會。2018年，公司組織安全生產法、職業健康、消防知識等培訓3場次，開展消防應急演練2次，進一步提高了應急救援能力和現場處置水平。公司始終保持零安全事故的良好紀錄。



管治(續)

ESG管理

ESG理念

山東國信在30多年的發展過程中，始終秉承「專業、誠信、勤勉、成就」的企業文化理念，充分發揮信託優勢，在為股東創造價值的同時，通過與利益相關方的密切互動，積極承擔社會責任，為社會可持續發展和環境保護貢獻自己的力量。公司不斷創新產品和服務，持續為客戶提供優質財富管理服務，積極營造良好的消費環境；公司充分利用信託工具支持實體經濟發展，助力人民美好生活需要；公司積極打造「家文化」，為員工實現自我價值提供廣闊的發展平台；公司致力於環境保護，注重提高員工環保意識，在業務運營過程中採取多種措施減少能源和資源消耗，盡可能降低對環境的影響，與利益相關方共同推動環境可持續發展。

ESG管理架構

公司結合自身業務性質和發展戰略，將ESG理念與公司經營管理相結合，通過識別各部門主體責任，公司針對ESG管理已經初步形成了由決策層、管理層、執行層構成的ESG管理組織架構。

決策層：董事會為ESG管理架構中的決策層，整體負責公司的ESG管理，指導、制定ESG發展戰略，並對與ESG有關的重大事項進行決策。

管治(續)

管理層：公司高級管理層負責統籌實施ESG工作，組織落實決策層制定的ESG發展戰略，對公司各部門的ESG工作情況進行統籌管理和協調，並向決策層匯報ESG相關工作，針對ESG工作實施中的具體問題提出建議。

執行層：公司執行ESG相關工作的部門包括證券事務部、黨委紀委辦公室、綜合管理部和財富管理中心等。各部門支持、配合管理層推進本部門ESG工作的開展。



利益相關方溝通及議題重要性評估

根據公司所處行業環境、自身業務性質、產品和服務的特徵等因素，山東國信識別並評估了以下主要利益相關方，包括股東、監管機構、政府、客戶、員工、合作夥伴、社區及社會公眾。在日常經營過程中，公司通過多種渠道與上述利益相關方保持密切溝通，充分了解並認真評估利益相關方的期望和訴求。本年度公司與主要利益相關方的溝通方式及關注的主要議題如下：

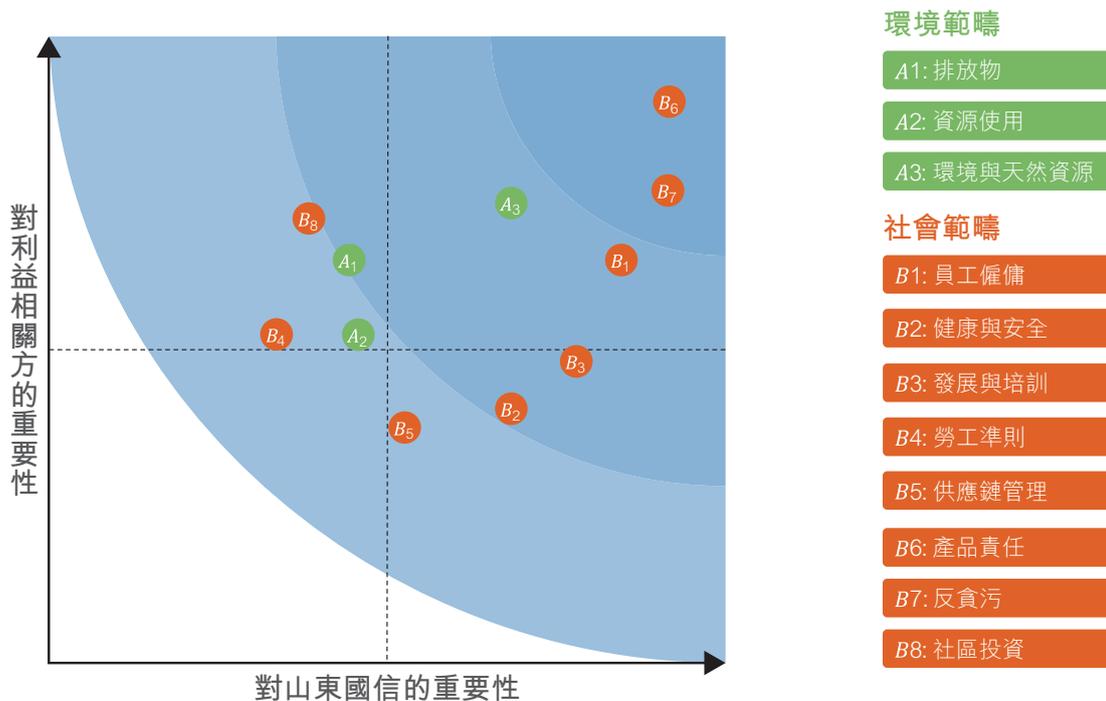
管治(續)

利益相關方	溝通機制	關注議題
股東	股東大會、信息披露、日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> · 經營業績與財務表現 · 及時、準確、完整的信息披露 · 健全、完善的公司治理 · 風險防控
監管機構	監管政策、現場檢查、非現場監管、公文往來、專題會議、信息披露、日常匯報	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合規經營 · 全面的風險管理體系，完善的內控制度 · 完善的公司治理 · 淨資本與風險資本
政府	政策指導、重要會議、專題匯報、日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> · 貫徹落實國家宏觀經濟及金融政策 · 支持國家產業結構調整及轉型升級 · 支持新舊動能轉換 · 服務實體經濟高質量發展
客戶	產品推介、宣傳教育、投訴熱線、滿意度調查、客戶拜訪、微信公眾號、公司網站、盡職調查	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶關係與溝通渠道 · 服務質量 · 消費者權益保護 · 信託知識普及 · 優化業務流程 · 產品及服務創新
員工	員工培訓、業務沙龍、拓展訓練、工會、職工代表大會、公司內刊	<ul style="list-style-type: none"> · 崗位及專業技能培訓 · 薪酬福利 · 晉升與職業發展 · 集體活動

管治(續)

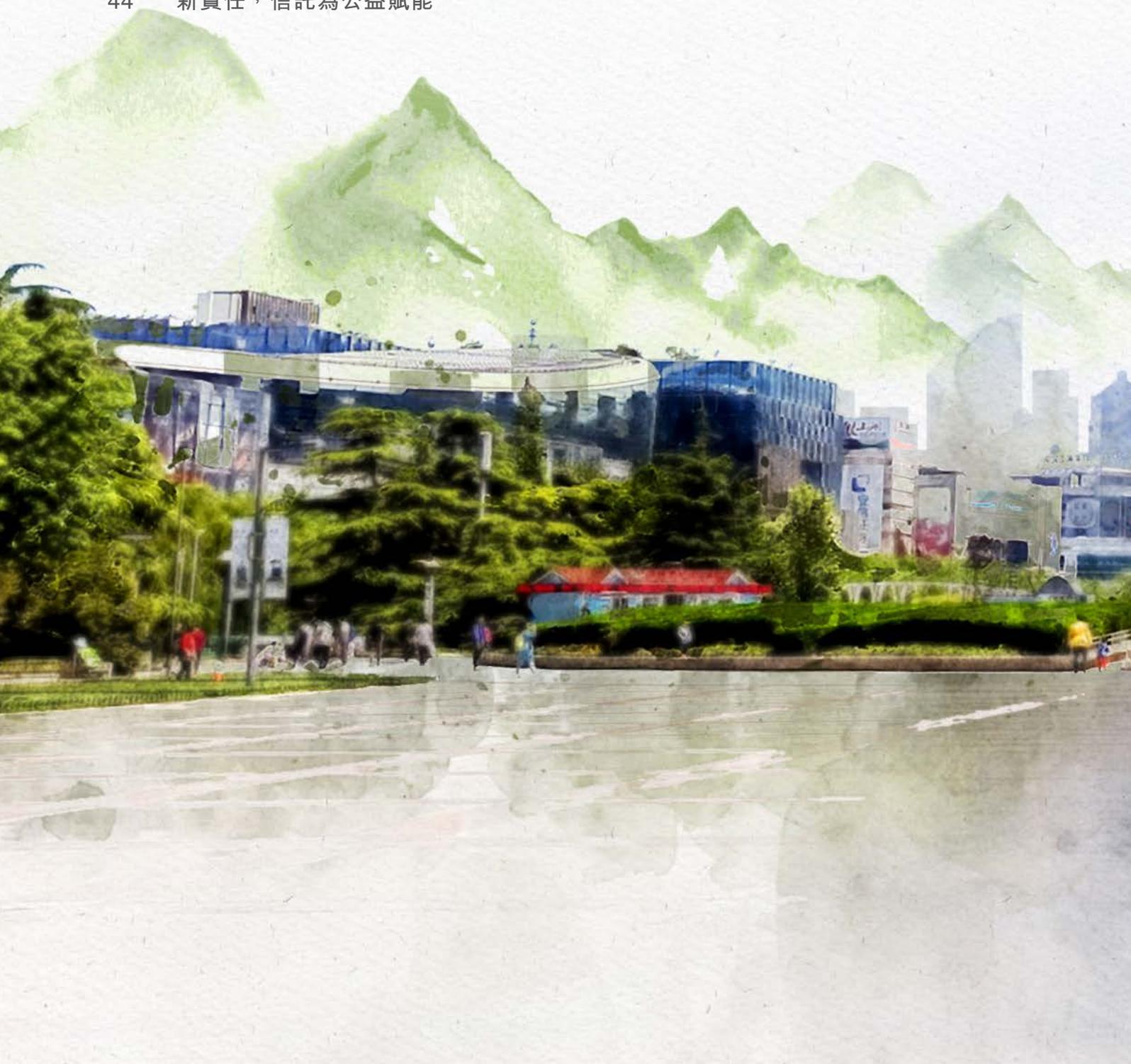
利益相關方	溝通機制	關注議題
合作夥伴	戰略合作、同業交流	<ul style="list-style-type: none"> 平等合作 互利共贏 共享共建
社區及公眾	公益活動、金融知識宣傳、微信公眾號、投資者關係熱線、公司網站	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任 和諧社區

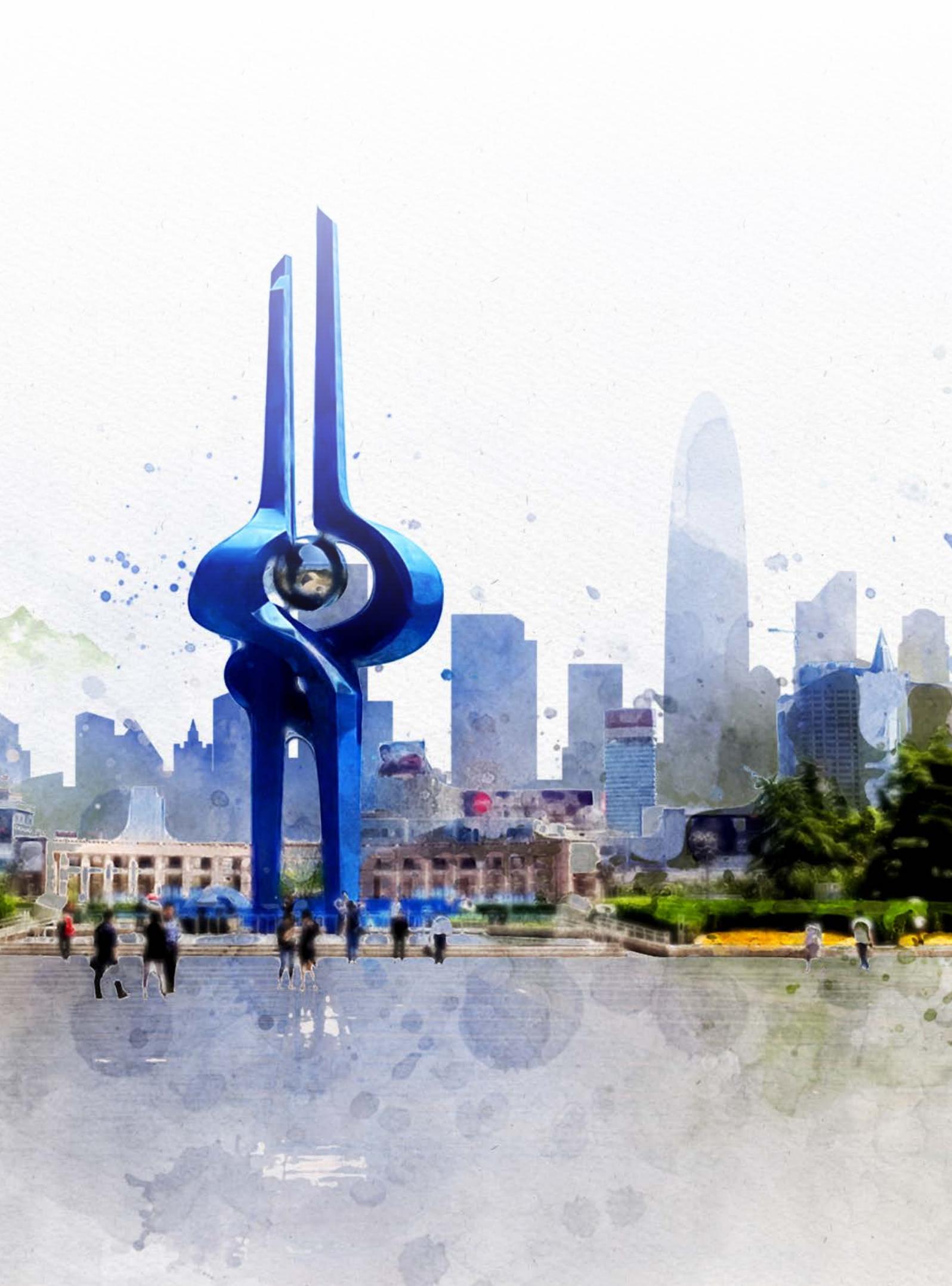
2018年度，公司通過分析利益相關方的總體期望和訴求，結合《ESG報告指引》所列11個層面的ESG議題開展實質性分析，識別出了本年度重要的議題，包括：產品責任、發展及培訓、員工僱傭、反貪污、環境及天然資源；相關議題包括：排放物、資源使用、健康與安全、勞工準則、供應鏈管理和社區投資。公司將在本報告中分別討論各個議題所含內容。公司對於ESG議題的識別及分析列示於下面的矩陣圖中。



社會-Social

- 26 新動能，深入服務實體經濟
- 29 新價值，助力人民美好生活
- 40 新活力，攜手員工共同成長
- 44 新責任，信託為公益賦能





社會

服務實體經濟、滿足人民美好生活需要是公司經營的根本宗旨。2018年，公司積極貫徹落實金融「去槓桿」，圍繞金融供給側改革和新舊動能轉換重大工程建設，充分發揮信託橫跨「實體經濟、資本市場、貨幣市場」的制度優勢，綜合運用股權投資、債權融資、產業基金等多種金融工具，有效鏈接資金供給方和實體企業，努力為客戶提供個性化、定製化的財富管理產品和金融服務，為企業提供多樣化、差異化的投融資服務。

新動能，深入服務實體經濟

實體經濟是公司生存、發展的根基。山東國信堅持「產業信託、實業投行」的信託本源，引導社會資金向實體經濟、向國家和地方戰略倡導發展的行業領域聚集；堅持「產融結合、互為促進」的特色路徑，立足於培育核心競爭力，以投資融資與產業共生共長，在服務國家重大戰略、促進經濟結構轉型、解決中小微企業融資難融資貴等方面發揮了積極作用，服務實體經濟的質效持續提升。

服務實體經濟常態化

2018年，公司圍繞金融供給側改革和新舊動能轉換重大工程建設，大力支持高端裝備製造、新一代信息技術等戰略性新興產業發展，全力服務山東省經濟社會發展。截至2018年底，公司投向實體經濟的信託規模佔比達到71%，其中約70%投向民營企業，公司投向戰略性新興產業的投融資餘額約人民幣45億元。近年來，公司不斷加大對山東省「十強」產業的投融資服務力度，信託投融資規模累計已超過人民幣600億元。

案例

發起設立創投基金，服務山東省新舊動能轉換重大工程建設

2018年，公司發起設立總規模人民幣10億元的「山東省新舊動能轉換創投母基金」，重點投向生物技術、人工智能、新能源汽車、新材料及智能製造等新興產業，致力於服務山東省新舊動能轉換重大工程建設。



案例

通過融資租賃方式，支持航空產業發展

2018年8月，公司成立在役飛機售後回租系列信託計劃，總規模人民幣3.48億元。在信託計劃支持下，某大型租賃有限公司與中國東方航空股份有限公司及下屬4家子公司的28架在役飛機售後回租項目在廈門順利交付，包括17架A320、10架B737-700以及1架B737-800。



社會(續)

案例

大力支持中小微企業發展



2018年，公司不斷創新服務模式，主動嫁接金融資源，大力支持中小微企業發展，在促進融資便利化、降低實體經濟融資成本方面發揮了重要作用。截至2018年底，公司已成立12支「弘德信系列信託」，總規模人民幣1.47億元。該系列信託計劃將信託資金精準地用於扶持科技創新型企業，有效支持太陽能光伏系統、信息系統集成服務、影視發行、設計服務、會展服務等行業的十餘家中小微企業運營和發展。

智慧信託釋放新動能

2018年，公司在業內率先提出以「數據+科技」為戰略引擎打造智慧信託，圍繞回歸信託本源、引領業務轉型、提升運營效率、優化用戶體驗，以產業畫像、企業畫像、個人畫像為重點，精準解決資金端、資產端和運營端等突出存在的「痛點」，爭創信託行業和山東省金融服務業新舊動能轉換的「雙樣板」。公司專門成立智慧信託工作小組，制定智慧信託戰略系統建設實施方案和分期計劃，在資產端降低企業融資成本、服務實體經濟，

社會(續)

資金端優化客戶體驗、運營端提升管理質效等三個方面，取得了顯著實效。目前公司已與騰訊公司、恒生電子、招商銀行、同盾科技等業內一流企業開展密切合作，通過引進國際領先的科學思維和科學技術，實現科技與金融的深度融合發展。



公司受邀參加恒生信託行業用戶大會，展望行業變革新方向

新價值，助力人民美好生活

2018年，公司持續推進產品和服務創新，更好滿足投資者的多樣化、個性化需求，努力為社會和客戶創造更多可靠財富。公司堅持「以客戶為中心」的服務宗旨，將消費者權益保護充分落實到各項工作環節中，不斷提升消費者對金融產品和金融服務的認知水平，提高消費安全意識，持續營造良好的金融消費環境。

創新業務滿足多樣化需求

2018年，公司積極探索新的業務方向，持續加強創新產品研發，成功推出投向文化產業、消費金融、影視劇、體育等行業的信託產品，在擴展信託產品覆蓋行業領域的同時，積極促進居民消費升級，加大普惠金融供給，助力滿足人民美好生活需要。

社會(續)

案例

公司研發推出「茲蘭文化」系列信託，並實施主動管理，在信託資金支持下，先後舉辦鋼琴演奏會、京劇盛典、涉外音樂會、流行音樂會等多場文化演出活動，進一步豐富並活躍了山東省文化演出市場，取得了較好的社會反響；公司設立信託計劃試水影視劇投資業務，與公安部金盾影視文化中心合作投拍的電視劇即將上映；探索支持體育產業發展，助力戰略夥伴及其子公司實現對某足球俱樂部的增資。



通過「茲蘭文化」系列信託，公司組織舉辦鋼琴演奏會、京劇盛典、涉外音樂會等多場文化演出活動

案例

2018年11月，公司成立首單消費信託產品，該產品具備7x24小時系統自動化審批放款、資金全流程閉環、自主加強風控、完整資產明細管理等普惠金融信託關鍵技術指徵。截至2018年末，該項目累計發放貸款33,710筆，總計人民幣5,961.24萬元，為目標客群帶來了便捷易得的金融服務。目前，山東國信已經與多家頭部互聯網金融公司建立業務聯繫。

案例

2018年公司創新推出「安心」系列TOT產品，通過專業化研究分析、組合比例優化配置，有效控制資產組合風險，實現信託財產的保值增值。該產品推出後市場反映良好，截至2018年底，「安心」系列產品存續規模達到人民幣8.97億元。

家族信託引領服務信託品牌

作為服務信託的重要類型之一，家族信託是公司2014年以來大力開展的核心業務。截至2018年底，公司管理的家族信託已簽訂合同金額突破人民幣76.6億元，其中實際交付的信託資產規模為人民幣58.36億元，同比增長194.21%，繼續位居行業前列。2018年，公司正式發佈「德善齊家」家族信託品牌，標誌着公司在家族信託及家族辦公室業務開拓的廣度和深度又上了一個新台階。

隨着國內居民財富的不斷增長、超高淨值人群的迅速擴大，家族信託在財富傳承、家族事務管理等方面的優勢得到了越來越多高淨值人士的認可。家族信託作為財富管理的集大成者，具有資產管理、風險隔離、傳承規劃、公益慈善等功能優勢，有利於國民合法財產的保護和傳承，能夠增進家庭和諧、穩定和傳承優良家風，促進社會和諧安定。

優化服務升級客戶體驗

2018年，公司新設合肥、煙台等兩個財富中心網點，使得公司能夠更加貼近客戶、貼近市場，深入了解和有效挖掘高淨值客戶的財富管理需求，更有效地從資金端和資產端為客戶提供綜合金融服務，提升客戶服務的針對性和有效性。

社會(續)

案例

山東國信舉辦「聞香識女人」三八婦女節、「賞花事·覽芳華」感恩母親節客戶主題沙龍、「2018年中期資產配置分析會—濟南站、煙台站、合肥站」、「品茶論道」高端客戶財富沙龍等客戶交流活動，參加人數近千人，得到客戶積極響應，市場反應良好。



「賞花事·覽芳華」
感恩母親節客戶主題沙龍



組織高淨值客戶參加
「2018年中期投資策略報告會」



邀請貴賓客戶參加「品茶論道」主題財富沙龍

案例

公司開展「客戶滿意度調查問卷」活動，共有500餘位客戶參與了調研，通過了解客戶對公司產品與服務的滿意程度，不斷完善服務內容，提升服務質量，增強客戶粘性。

案例

為更好地向山東省高端人才提供配套金融理財服務，公司制定下發《新舊動能轉換高端人才金融理財服務管理辦法》，並在山東省內財富網點積極實施。

維護消費者合法權益

公司高度重視消費者權益保護工作，通過提升服務意識、規範營銷行為，不斷提升服務質量，提高消費者對金融產品和金融服務的認知水平，增強消費者的金融消費安全意識，為優化金融消費環境作出應有貢獻。

完善消費者權益保護制度

2018年，公司根據《中華人民共和國消費者權益保護法》《金融消費權益保護工作管理辦法(試行)》《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》等有關規定，制定《山東省國際信託股份有限公司消費者權益保護管理辦法(試行)》，明確了消費者權益保護的工作原則、職責分工、全流程管控、考核評價、產品信息查詢等主要工作內容。

社會(續)

2018年，公司將董事會關於消費者權益保護的工作職責及議事決策程序納入重新修訂的《董事會信託委員會議事規則》。此外，2018年公司重新修訂《山東省國際信託股份有限公司信託產品銷售錄音錄像管理辦法》，完善「雙錄」流程，強化客戶後續服務、信息披露等工作。同時，在重新修訂的《山東省國際信託股份有限公司內部審計制度》中增加了關於消費者權益保護專項檢查的內容，為公司開展金融消費者權益保護工作提供切實有效的制度保障。

加大消費者權益保護宣傳力度

為進一步做好消費者權益保護宣傳工作，2018年公司製作《九大識別方法助您遠離非法金融廣告》《遠離非法集資拒絕高利誘惑》《金融消費者權益保護宣傳手冊》等宣傳物料，向投資者免費發放。公司在營業場所通過摺頁擺放、電子屏展示、物料宣傳等多種方式加強對消費者金融知識宣傳教育；公司理財經理向客戶普及信託知識，講解非法集資的案例和預防措施，幫助消費者提高金融風險防範意識，積極營造良好的金融知識宣傳氛圍，得到了客戶的積極響應。2018年，公司累計向客戶發放宣傳摺頁近4,500份。

常態化開展消費者權益保護主題系列活動

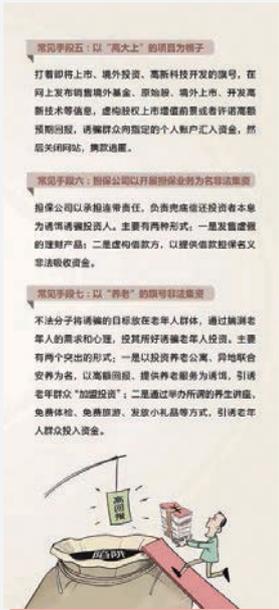
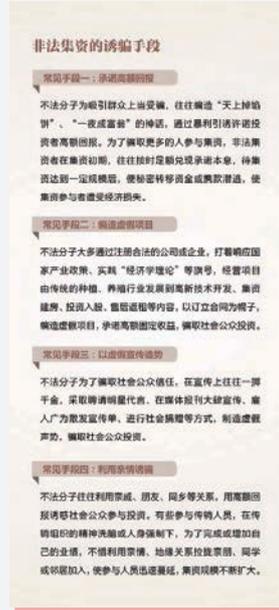
定期開展主題宣傳活動。公司以「3•15金融消費者權益日」「金融知識進萬家」為契機，將每年的3月和9月定為消費者權益保護集中宣傳月，積極組織開展金融消費者權益保護系列活動。

案例

2018年3月，公司借助「三八婦女節」活動，宣傳普及金融知識並贈送鮮花、發送節日祝福，得到客戶的一致好評。

案例

2018年5月，為積極響應山東銀監局辦公廳開展的「防範金融消費者非法集資保護月」活動，公司專門製作防範非法集資的宣傳手冊，集中開展防範非法集資宣傳活動，幫助消費者提高金融風險防範意識。



社會(續)

案例

2018年9月，在中國銀行業監督管理委員會山東監管局關於2018年「金融知識普及月金融知識進萬家」暨「提升金融素養爭做金融好網民」活動的統一部署下，公司積極開展「金融知識進萬家」宣傳服務月系列活動，以此提高社會公眾對信託產品的了解與認知，增強消費者對金融風險的識別能力和防範意識。在本次活動中，公司理財經理被山東銀保監局授予「宣傳服務月先進個人獎」。



本公司於兗礦集團舉辦「金融知識進萬家」的活動

進企業、進社區、進校園活動。2018年，公司積極深入企業、學校、社區等開展金融知識宣傳教育活動，先後舉辦了山東大學第二附屬小學「小小金融家」理財課堂、青島魯信含章小區「春季社區運動會」、煙台老年體協「打擊非法集資、踐行金融服務」大講堂、「走進濟寧市高新區蓼河英才港三角綠地人力市場」、「走進濟南市歷下區千佛山街道歷山名郡社區居委會」等20餘場金融知識宣傳活動。在這些活動中，公司宣講隊成員們通過現

社會(續)

場答疑、分發宣傳摺頁等互動方式，向客戶講解「信託基礎概念」「如何選擇適合產品」「如何識別非法金融廣告」「如何遠離非法集資」，活動現場氣氛熱烈，得到了社會大眾的高度認可。

2018年，公司在官方網站發佈消費者權益保護相關文章共計14篇，微信公眾號發佈信息共計21篇，點擊量過萬，向客戶發送金融知識短信6,839條。



煙台市退休老幹部認真聽取公司關於非法集資的內容講解



公司走進濟寧市高新區夢河英才港三角綠地人力市場進行金融知識宣傳



公司在山東大學第二附屬小學開設「小小金融家」理財課堂

社會(續)

案例

2018年10月，公司與《老幹部之家》合作，針對性地向金融知識較為欠缺的老年客戶群體普及金融知識，開展防詐騙金融安全知識講座，編製《防詐騙手冊》，保障老同志的財產安全。



社會(續)

新活力，攜手員工共同成長

山東國信始終將員工作為公司生存和發展最寶貴的財富。公司嚴格遵循法律法規及相關規定，從員工招聘、薪酬與福利、職業生涯發展、健康與安全等多方面為員工提供堅實的保障，並且不斷完善與員工相關的制度體系，助力員工成長，與員工攜手同行，共同創造美好的未來。

依法規範用工

山東國信堅持依法合規經營理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等有關法律規定，在員工勞動合同簽訂、續訂、終止及解除勞動合同等過程中嚴格遵守相關規定，切實保障員工合法權益，堅決杜絕任何形式的歧視、使用童工及強制勞工現象發生。

公司制定了《員工招聘管理暫行辦法》《薪酬分配考核辦法》《員工崗位級別調整管理辦法》等一系列相關制度，採用多種方式保障員工利益。大力弘揚並積極傳承「家」文化，致力於打造「和諧勞動關係」，以發展促進和諧、以創新推動和諧、以公正求得和諧、以穩定保證和諧、以文化孕育和諧。

建設人才梯隊

山東國信重視人才梯隊建設，通過校園招聘、社會招聘等方式不斷擴充人才隊伍，增強人才儲備。公司擁有一支高學歷、高素質的青年人才隊伍，年輕員工多畢業於國內外知名院校。具有國際金融理財師、註冊金融分析師、註冊會計師、法律從業資格等各類執業資格的員工佔比超過60%。

社會(續)

截至2018年12月31日			
	項目	人數	百分比
年齡分佈	25歲以下	4	1.81%
	25歲－29歲	49	22.17%
	30歲－39歲	117	52.94%
	40歲以上	51	23.08%
學歷分佈	博士	6	2.71%
	碩士	152	68.78%
	本科	52	23.53%
	專科	11	4.98%
性別分佈	男性	132	59.73%
	女性	89	40.27%

截至2018年底，公司共有員工221名。2018年，員工離職率為2.86%。

保障員工健康安全

員工是公司最寶貴的資源，公司高度重視員工健康與安全，採取多種措施為員工提供全方位的安全保障。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《安全生產例行檢查辦法》《安全保衛管理制度》等安全管理規定，從制度依據、資金投入、安全設施、人力保障等方面為員工營造健康、安全的工作環境。

公司每年組織員工開展消防安全應急演練，定期進行辦公環境安全檢查，鼓勵、支持員工開展健身活動。按時、足額為公司員工辦理社會保險、公積金等業務，為員工購買補充醫療保險及年度健康體檢，全方位保障全體員工的健康權益，並且通過提供企業年金、親屬醫藥費補助等方式，進一步延伸福利保障內容。

2018年，公司員工不存在因工受傷或死亡的情形。

社會(續)

助力員工成長

公司的培訓體系建設以公司發展戰略為指導，以提高員工業務技能、綜合素質和工作績效為目標，依託內外師資資源，將集中學習與員工自學、線上與線下學習作為載體，為員工成長搭建平台。

公司培訓分為中高層管理人員培訓、新員工入職培訓、全員培訓、定製培訓、黨建紀檢培訓等多個模塊。針對不同的群體，採用具備針對性的培訓方案。

中高層管理人員培訓。公司高層管理人員培訓主要側重觀念和理念的提升，注重提升洞察力、決策能力、統籌判斷能力；公司中層管理人員培訓目的在於提高專業技能、管理能力及協調溝通能力。2018年，公司組織近三分之一的中高層外出培訓學習。

新員工入職培訓。通過外出拓展與內部培訓的方式，幫助新員工適應新的工作環境，以最好的狀態開啟個人職業生涯的新篇章。

全員培訓。包括專題培訓、業務沙龍、國信•書館、國信online四個模塊。專題類培訓旨在提高員工綜合素質和專業技能，掌握行業最新發展趨勢；業務沙龍通過主題分享、專題研討、興趣小組等方式開展，鼓勵員工加強業務溝通，促進信息共享；國信•書館和國信online通過線上線下相結合的方式，為員工打造學習資源庫，鼓勵員工自主學習。

定製培訓。包括員工個人定製及部門定製，根據員工個人業務需求鼓勵員工外出參與培訓，或結合部門業務特點開展的特色培訓計劃。

黨建紀檢業務培訓。針對公司專職或兼職黨務、紀檢工作人員等開展，旨在提高黨建、紀檢工作能力。

2018年，公司共計組織內部培訓20餘場，參與員工2,212人次，參與外部培訓(含國內、國外)的員工28人次。

豐富業餘生活



公司積極豐富員工的業餘生活，創建羽毛球隊、乒乓球隊、足球隊、籃球隊等興趣愛好小組，不定期組織員工開展各類文體比賽，通過多種多樣的活動和方式，讓員工時刻沐浴在「家文化」的陽光下，提升員工的凝聚力和歸屬感。



社會(續)



新責任，信託為公益賦能

公司充分發揮信託功能優勢，通過創新性開展慈善信託、家族信託等方式，積極踐行作為企業公民應當擔負的社會責任，以實際行動支持扶貧、慈善公益事業發展，助力傳承優良家風，為建設和諧社會、美好社區貢獻信託力量和信託智慧。

社會(續)

慈善信託助力脫貧攻堅和慈善公益事業

自2016年9月《中華人民共和國慈善法》正式施行以來，山東國信緊跟政策步伐，將慈善信託作為支持慈善公益事業發展的有效工具，靈活運用信託制度優勢，積極研發創新慈善信託模式。

2018年，山東國信新成立2個慈善信託項目，總規模人民幣2,500萬元，位居行業前列。作為中國慈善聯合會慈善信託委員會顧問單位，公司在積極開展慈善信託、創新慈善事業發展模式等方面取得了較好成效，發揮了行業引領作用。截至2018年底，山東國信已設立4個總規模達人民幣3,521萬元的標準化慈善信託及多個服務公益事業的類慈善信託，有效支持扶貧、敬老、助學等慈善公益事業發展。

2018年9月，山東國信「同心揚夢慈善信託」榮獲山東省民政廳第六屆「山東慈善獎—最具影響力慈善項目」，充分體現了國家主管部門對山東國信在支持社會公益慈善事業中所做貢獻的肯定。



社會(續)

案例

國資惠農•慈善信託：創新精準扶貧方式

2018年3月，在山東省國有資產監督管理委員會支持下，公司接受山東多家大型省管企業的共同委託，成立並成功備案「國資惠農•慈善信託」。該慈善項目規模人民幣2,000萬元，信託資金主要用於菏澤市巨野縣的扶貧開發、救助等慈善項目，助力當地經濟健康可持續發展，是一次以金融方式實踐精準扶貧、精準脫貧的高質量創新。「國資惠農•慈善信託」採用「信託公司+公益基金會」的創新業務模式，公司作為受託人牽手山東省魯信公益基金會，為信託項目在信託財產投資管理和慈善項目管理等方面提供細緻、專業的服務，使慈善信託資金得到更有效的運用。

2019年1月22日，「國資惠農•慈善信託」的首筆收益人民幣150萬元順利撥付至菏澤市巨野縣，全部用於巨野縣36個省扶貧工作重點村中集體收入較為薄弱的村。這是該慈善信託成立以來，首次分配使用信託收益幫扶資金。

案例

彬彬慈善信託：援助教育援助夢

2018年4月，公司與招商銀行私人銀行部合作設立「彬彬慈善信託」，實現了家族信託與慈善信託的聯動發展，標誌着慈善信託進入了細分市場、細分產品的發展新階段。該項目的慈善資金用於教育領域。2018年9月1日，「彬彬慈善信託」項下的首筆「彬彬獎學金」發放儀式在雲南省永仁縣某小學順利舉行，向15名優秀學生發放獎學金，並向145名貧困學生發放新被，金額共計人民幣5萬元，為貧困學子的求學與生活略盡綿薄之力。



社會(續)

案例

受託管理基金會資產：撫慰民警、扶貧造血

2018年，山東國信成立「慈信4號單一資金信託」，信託規模人民幣8,500萬元。截至2018年底，山東國信受山東省公安廳機關工會委員會、山東省公安民警優撫基金會、山東省扶貧開發基金會委託，助力山東省公安隊伍建設、支持精準扶貧資金造血。公司已設立類慈善信託5單，總規模人民幣4.91億元，為山東國信積極開展慈善事業、主動履行社會責任增添了濃墨重彩的一筆。

積極投身社會公益

公司積極組織全體員工開展公益活動，組建了「魯信義工」團隊。截至2018年底，公司共有70餘名員工活躍在「魯信義工」的各個小組中，用不同的方式為社會上需要幫助的弱勢群體獻出愛心。隨着新員工的加入，「魯信義工」隊伍不斷發展壯大，我們的義工活動永遠在路上。



「五四」青年節，公司青年員工奔赴荷澤「第一書記」幫扶村開展文化下鄉義演



魯信義工們在濟南市社會福利院為即將到來的「第七屆老年文化藝術節開幕式」進行志願服務

社會(續)



公司積極響應濟南市獻血辦辦公室的號召，組織20多名員工向山東省紅十字會血液中心獻血近萬毫升

案例

公司與「第一書記」幫扶村的少年兒童共同開展「走進魯信—山東國信「六一」兒童節座談會」活動，並參觀山東省科技館。



環境—Environmental

52 綠色營運，踐行可持續發展理念

53 綠色信託，致力於生態環境保護





環境

作為金融機構，公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，堅持「綠色發展」理念，積極打造綠色運營模式，倡導「綠色辦公」文化，採取多種措施降低資源使用和能源消耗，減少有害廢棄物產生，努力降低公司經營活動對環境的影響。

綠色營運，踐行可持續發展理念

從細節做起落實節能減排

作為金融機構，公司的資源消耗主要來自於辦公大樓內員工的辦公需要，主要包括用水、用電以及冬季集中供暖。在日常經營中，公司始終堅持並主動踐行綠色環保理念，大力推行移動辦公、綠色辦公、綠色採購等，並通過加強辦公區域節能管控等方式減少不必要的能源消耗。為提升廣大員工環保意識，增強環境責任擔當，公司號召員工從自身做起，從工作和生活的細節做起，節約每度電、每滴水、每張紙，倡導低碳生活、綠色出行，積極組織員工投身於植樹造林、綠色健步走、垃圾清理等環保公益活動，以實際行動踐行綠色可持續發展理念。

積極倡導綠色辦公文化

山東國信積極倡導「綠色辦公」文化，積極採取多種措施落實節能減排工作。持續推進公司辦公自動化，不斷優化協同辦公平台，提高運營效率；全面實現業務流程線上處理，減少辦公用紙的消耗，對廢舊紙張進行重複利用；全面使用高效會議平台提升會議質量，實現電子化的白板書寫、遠程會議等新型會議功能，使會議效果更加智能、便捷、高效，並加大視頻、電話會議的使用頻率，減少異地員工現場參會的住宿及交通所產生的能源消耗。對於日常辦公產生的硒鼓、墨盒、包裝物、廢舊紙張等廢棄物，由物業公司統一回收處理；電腦、打印機等廢舊電子設備，由綜合管理部負責接收並交由回收商集中處置。

綠色信託，致力於生態環境保護

公司一直以來注重將綠色金融的理念融入業務運營，不斷完善綠色信託業務流程，通過信託工具大力支持節能環保、高端裝備製造、現代農業等綠色產業發展，嚴格控制對「兩高一剩」行業的投融資，持續推動經濟、社會和環境的可持續、協調發展。公司的綠色信託項目主要投向節能環保、現代農業、農村水利設施、城市污水處理、綠色交通等項目。在支持節能減排和環境保護的同時，公司也積極支持高端化工、現代農業、文化創意、旅遊等傳統行業向高端化、基地化、綠色化發展。截至2018年末，公司綠色信託資產餘額為人民幣23.12億元，為綠色經濟發展貢獻了信託力量。

案例

公司通過信託貸款支持現代農業企業發展

2018年，公司向一家從事肉雞養殖及深加工行業的現代農業企業提供信託貸款人民幣7.4億元，支持其擴大生產規模，提升加工設備智能化水平，建設污水處理設施。

案例

公司為節水及水資源利用、污水處理項目提供資金支持

公司向一家從事節水及非常規水資源利用、污水處理、清潔能源和生物熱電的山東省大型企業提供融資人民幣3.5億元，大力支持其建設供水設施、污水處理廠、光伏發電站、生物質熱電項目等。

環境(續)

案例

公司支持從事廢水處理、廢氣綜合利用的循環經濟企業發展

2018年，公司向一家從事糧油加工的企業提供信託貸款人民幣9,500萬元，支持其對廢水處理、廢氣綜合利用設備進行升級改造。該項目對糧油加工過程中產生的廢水進行處理，並利用產生的沼氣進行發電，在消耗大量廢棄物、減少溫室氣體排放的同時，變廢為寶，生產可供發電的天然氣燃料，符合資源循環再利用率環保理念，是典型的循環經濟項目。



2018年環境績效指標

本報告中的環境績效指標統計範圍為山東省國際信託股份有限公司。

排放物

指標名稱	2018年數據
溫室氣體排放總量(噸)	937.08
人均溫室氣體排放量(噸/人)	4.46
單位辦公面積溫室氣體排放量(噸/平方米)	0.08
直接排放(噸)	
—公車耗油	41.74
間接排放(噸)	
—電力	895.34
有害廢棄物總量(噸)	0.39
人均有害廢棄物總量(噸)	0.0019
無害廢棄物(噸)	36.75
人均無害廢棄物(噸/人)	0.18

註：

1. 基於公司運營特性，溫室氣體主要源自公司公車使用過程中所產生的直接溫室氣體排放以及辦公場所的外購電力在生產過程中產生的間接溫室氣體排放。
2. 溫室氣體核算主要涵蓋二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，核算按二氧化碳當量呈列，並根據中國國家發展與改革委員會刊發的《2017中國區域電網基線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南》進行核算。
3. 本報告中環境績效指標人均數據以公司年度平均人數為基礎計算，公司年度平均人數為2018年1月1日公司人數與2018年12月31日公司人數的平均值。
4. 公司經營過程中產生的有害廢棄物主要是指廢棄的硒鼓、墨盒等。廢棄的硒鼓、墨盒通過物業公司交由專業的回收商處置。
5. 公司經營過程中產生的無害廢棄物主要是指辦公垃圾，均通過物業公司交由具備資質的回收商進行集中處理，由於無法單獨計算，我們按照2008年國務院頒佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》進行了估算，採用每人每天0.7千克作為計算基礎。

環境(續)

能源及資源消耗

指標名稱	2018年數據
能源消耗總量(兆瓦時)	1,348.92
人均能源消耗總量(兆瓦時/人)	6.42
每平方米辦公面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.12
直接能源消耗(兆瓦時)	
—公車耗油	170.53
間接能源消耗(兆瓦時)	
—電力	1,178.39
用水總量(噸)	7,563
人均用水量(噸/人)	36.0
每平方米辦公面積的用水量(噸/平方米)	0.66

註：

1. 能源消耗總量根據公司電力及燃料的消耗量及中國國家標準化管理委員會頒佈的《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中的有關轉換因子進行計算得出，包含公司外購電力、公車耗油。
2. 辦公用水量是指公司辦公大樓的用水量，包括自來水和中水。
3. 基於公司運營特性，我們的業務不涉及包裝物使用。

關鍵績效表

績效類別	關鍵績效值	截至2018年 12月31日	截至2018年 12月31日止年度
經濟績效	總資產(人民幣億元)	-	136.12
	總權益(人民幣億元)	-	95.41
	營業收入(人民幣億元)	-	16.95
	歸屬於本公司股東的淨利潤(人民幣億元)	-	8.72
	信託資產規模(人民幣億元)	2,319.22	-
	主動管理型信託資產規模(人民幣億元)	896.58	-
社會績效	員工人數(人)	221	-
	員工男女比例	1.48 : 1	-
	公益性捐贈(人民幣萬元)	-	220
環境績效	綠色信託資產餘額(人民幣億元)	23.12	-

《ESG報告指引》內容索引

層面	內容	對應報告頁碼
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	52
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	55
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	55
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	55
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	55
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	52
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	52
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	52
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	56
A2.2	總耗水量及密度。	56
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	52
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	52
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	公司為非生產性企業， 不適用

《ESG報告指引》內容索引(續)

層面	內容	對應報告頁碼
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	52
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	52
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	40、41、43-44
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	41
B3 發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	42
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	40

《ESG報告指引》內容索引(續)

層面	內容	對應報告頁碼
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	15
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15、18、33-39
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14、16-17
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	44-49



LUCION
山東省國際信託股份有限公司
Shandong International Trust Co., Ltd.