



智慧創造品質生活

南京三寶科技股份有限公司
Nanjing Sample Technology Co., Ltd.
(股份代號：1708)



2018

環境、社會及管治報告

目錄

| | |
|--|--------------------|
| 關於本報告 | P ₀₃ |
| 關於三寶科技 公司概況 公司價值觀與文化 | P ₀₄₋₀₅ |
| 社會責任管理體系 責任理念與管理 利益相關方 | P ₀₆₋₀₇ |
| 環境層面報告 層面A1：排放物 層面A2：資源使用 層面A3：環境及天然資源 | P ₀₈₋₁₁ |
| 社會層面報告 僱傭及勞工常規 層面B1：僱傭 層面B2：健康與安全 層面B3：發展及培訓 層面B4：勞工準則 營運慣例 層面B5：供應鏈管理 層面B6：產品責任 層面B7：反貪污 | P ₁₂₋₂₈ |
| 社區 層面B8：社區投資 | P ₂₉ |
| 未來展望 | P ₃₀ |

關於本報告

本報告為南京三寶科技股份有限公司（以下簡稱“本集團”、“公司”）發佈的第三份年度環境、社會與管治報告。本報告涵蓋了2018年度本集團在環境、社會及管治目標方面的成效，以及提供關於所實施政策及常規的資料。

報告範圍

報告涵蓋本集團及中國江蘇地區所附屬公司的業務情況。考慮到香港及海外子公司的經營活動對本集團環境、社會與管治方面影響不大，因而本報告未涉及海外子公司情況，除非另有說明。本集團計畫以後逐漸加大披露的範圍，涵蓋更多附屬公司及海外子公司。

報告指引

本報告按照香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）的證券上市規則之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制。本報告使用與本集團2018年度報告書相同釋義。披露的資料如與2018年年度報告有出入，以年報為準。

報告獲取

本報告將刊載於香港聯交所網站與本集團官方網站。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間有差異之處，請按中文版解讀。

報告回饋

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎與公司證券部聯絡：

南京三寶科技股份有限公司

地址：江蘇省南京市棲霞區馬群大道10號

電話：+8625-84356666

電郵：irm@sampletech.com.cn

網站：www.sampletech.com.cn

關於三寶科技

公司概況

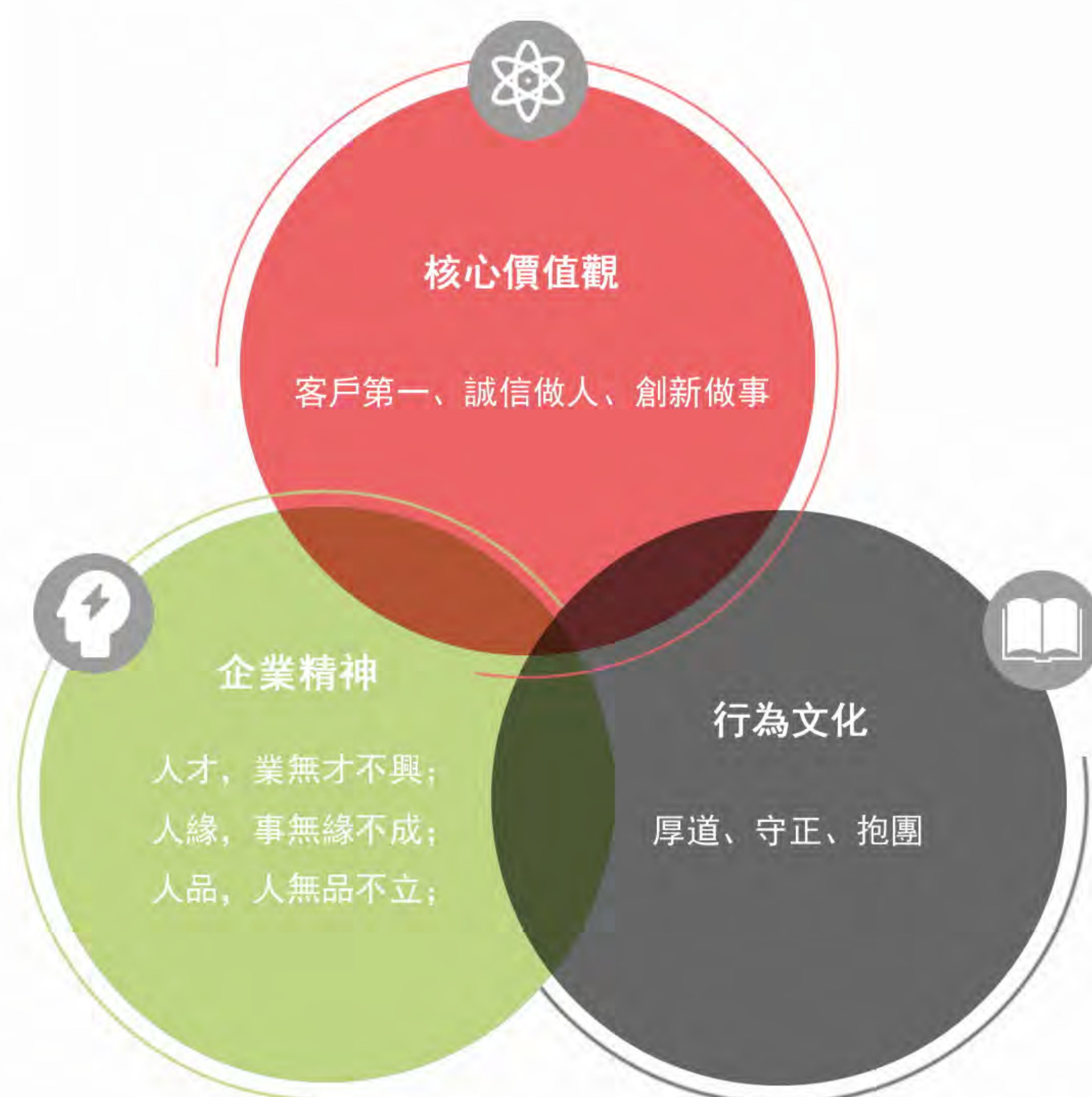
本集團於2000年經股份改制設立，並於2004年6月9日在香港聯合交易所上市。作為物聯網信息服務領域的領導企業之一，本集團致力於構建新型IoT科技供應鏈服務版圖，依靠“互聯網+物聯網”技術，深耕“智慧交通”和“智慧物流”兩大產業生態圈，打通供應鏈數據互通渠道，逐步以行業性、區域性的資源主導者為合作對象，以打造開放的合作平臺集聚業務資源，為用戶提供基於大數據的系統集成服務、雲監管服務、海關通關服務及配套金融服務，並協同、聚力生態企業共建工業互聯網平臺，為中小企業提供高品質的綜合服務。



關於三寶科技

公司價值觀與文化

本集團秉承“智慧創造品質生活”的核心使命，以為社會、為用戶創造價值為己任，奉行以人為本的宗旨，視“人才、人緣、人品”為公司之“三寶”。



於報告期內，本集團通過持續的、與時俱進的客戶需求洞察，不斷地完善產品和完善業態，不斷幫助客戶實現需求；聚焦產業主航道，以客戶需求為中心，在保證基本交易規模增長的趨勢下，確保在以客戶需求為中心（聚焦）、連接生態資源（賦能）、建設共享生態上取得重大突破（進攻），從而戰勝公司發展道路上面對的各種挑戰。







社會責任管理體系

責任理念與管理

本集團持續推行“誠信經營，持續創新，服務社會，回報社會”的企業社會責任理念，此理念已成為維持業務成功及可持續發展的重要組成部分。於報告期內，公司不斷完善社會責任管理交叉網路體系，持續識別、度量、管理及彙報可持續發展相關風險與機遇，通過將企業社會責任管理理念與公司常態化管理有機融入，提升公司管治水平，指導公司決策程序。

利益相關方

本集團深知利益相關方參與對提高企業社會責任標準與績效至關重要。通過與主要內部及外部利益相關方的透明溝通機制，公司致力於獲取對本集團當前企業社會責任執行的寶貴意見，鑒別對本集團具有重要性的環境、社會及管治議題。

| 相關方 | 溝通渠道 | 溝通目標 |
|--|---|------------------------------------|
|  客戶 | 日常溝通、意見回饋、技術研討會、產品展覽、客戶調研、客服熱線、滿意度調查等 | 產品質量、業務流程、技術創新、服務品質 |
|  股東及投資人 | 股東大會、定期報告、公司網站、電視電話會議等 | 企業運營、信息披露、企業管治、投資回報 |
|  合作夥伴 | 日常溝通、專題會議、戰略合作、交流互訪等 | 公平競爭、互惠互利、合規經營、共同發展 |
|  員工 | 員工活動、員工培訓、企業內網、微信公眾平臺、職代會活動、定期調查、溝通座談會、檢舉通道、意見箱 | 薪酬福利、權益保障、工作環境、教育培訓、職業發展、身心健康與家庭關愛 |
|  政府及監管機構 | 機構考察、公文往來、工作會議彙報、項目合作 | 合規經營、管制透明、依法納稅、社會績效、保障就業、資源節約 |
|  供應商 | 質量認證、遵守協議、檢驗檢測、能力建設 | 長期合作、供應商認證、重合同守信用、公平採購、質量管理、能力提升 |
|  環境 | 環境管理、達標排放、清潔生產、節能改造 | “三廢”處理、節能減排、綠色低碳 |
|  社區及公眾 | 社區活動、公益活動、社會事業支持項目等 | 社區發展、社會公益、環境保護、商業道德 |

環境層面報告

本集團持續追蹤最新的國家及地區環境保護法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規。公司嚴格根據《三寶科技環保節能手冊》管理要求，對排放物、廢氣廢水、廢棄物等進行優化管理，遵循在環境保護方面的願景，致力於維持高環境標準，以滿足業務運營期間適用的法律法規之相關要求。

於報告期內，本集團繼續密切關注節能減排，維護綠色企業形象，保持可持續發展及環境足跡，從未發生任何違反有關環境保護方面的投訴或處罰，未發生任何環境污染事件。

層面A1：排放物

1、廢水

產生的廢水主要為少量生活污水，依託園區自建污水處理裝置及市政污水處理設施處理，符合《污水綜合排放標準》（GB8978-1996）一級標準。

4、固體廢棄物

在日常辦公營運中，公司會產生一定數量的固定廢棄物，如硒鼓墨盒及員工丟棄的廢紙及一般生活垃圾等。公司已制定固體廢棄物管理辦法，對固體廢棄物進行分類收集、存放，再交由物業管理公司定期清理並委託具有資質處理的單位進行回收，進一步減少營運產生的直接排放。



2、噪聲

公司日常運營不產生噪聲，空調室內外機選用低噪音設備並利用建築隔聲，自然衰減。噪聲排放符合《工業企業廠界環境噪音排放標準》（GB12348-2008）。

3、廢氣及溫室氣體

公司業務主要在辦公室內進行，無生產環節，因此所造成的排放物及對環境的污染微乎其微。

環境層面報告

層面A2：資源使用

本集團嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》等國家、地方和行業主管部門下發的節能方針政策、法規和標準，通過採用節能設備、工藝改進等措施，提升各類資源使用效益。下圖列示本集團於報告期內所消耗的電力、水資源和汽油以及污染物排放情況。

排放指標

電力消耗約（千瓦時）



電力消耗密度約（千瓦時/平方米面積）



碳排放約（公噸二氧化碳總量）



排放密度約（公噸二氧化碳總量/平方米面積）



水資源消耗約（噸）



水資源消耗密度約（噸/平方米面積）



公務車輛共消耗汽油（萬升）



於回顧期內，本集團耗電量有所下降，該減少主要是由於本集團不斷推進環保措施及促進節能工作環境的顯著成效。



注：根據國家發展和改革委員會公佈的2016年度中國區域電網基準線排放因數，華東區域電網的排放因數為0.8086公噸二氧化碳/百萬瓦小時。

注：本集團辦公環境面積約為19863平方米。



於回顧期內，本集團水資源使用有所下降，該減少主要是由於本集團不斷推進環保措施及增強全員節約資源意識的成效。



於回顧期內，公務車輛消耗汽油明顯下降，該變動主要是由於本集團報廢兩輛公務用車但並無新購車輛，以及採取有效措施鼓勵減少公務用車使用率。

層面A3：環境及天然資源

二氧化碳等溫室氣體的大量排放是造成全球氣候變化的重要原因。本集團的業務性質以辦公室為基礎，所消耗的電力及公車燃油間接產生的二氧化碳仍然是溫室氣體排放的主要來源。隨著國家環保政策的推行，本集團積極實踐低碳經濟和綠色經營，努力通過管理公司車輛的使用，以減少營運產生的直接排放。在工作流程中持續推進無紙化，運用電子通信渠道進行內部交流、資料及文件傳閱，採用雙面復印及重複使用單面紙張，以減少實際紙張的使用。公司對室內中央空調溫度設置最節能水平，定期對中央空調機組進行檢修維護，降低用電能耗。同時，公司主張使用可重複產品以取代使用一次性物品及不可回收產品（例如充電電池及可重複使用的文具）；主張關閉所有閒置的打印機、電腦、照明設備，進一步達到節能降耗、減污增效的目的。

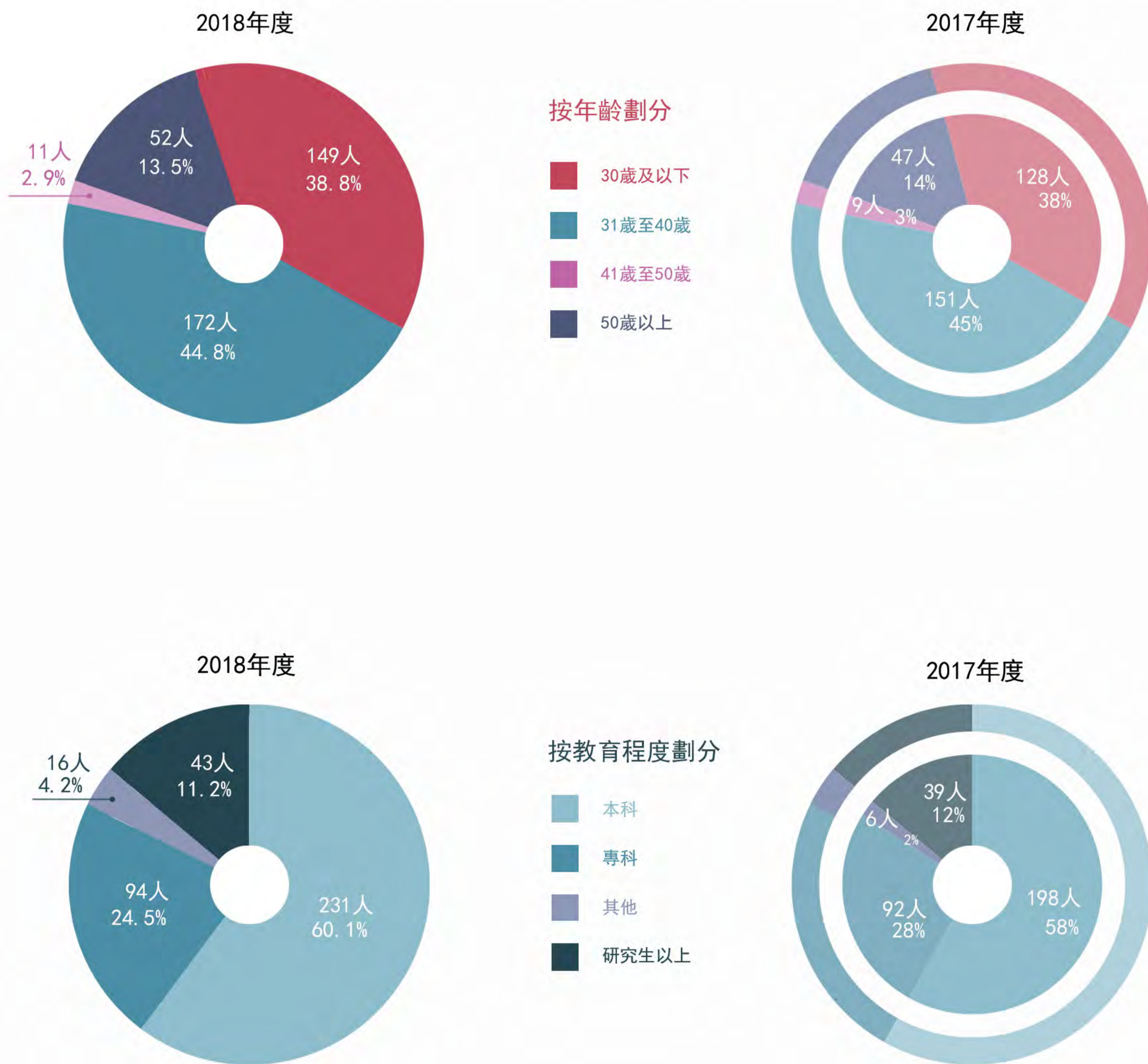
社會層面報告

僱傭及勞工常規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等相關法律法規及國家相關政策，對各個成員企業的安全經營進行指導、管理和監督，制定各項內部管理制度及安全工作手冊，增強員工的職業安全 and 健康意識。於報告期內，本集團從未發生任何違反有關僱傭、禁止童工及強制勞動方面的法律法規情況。

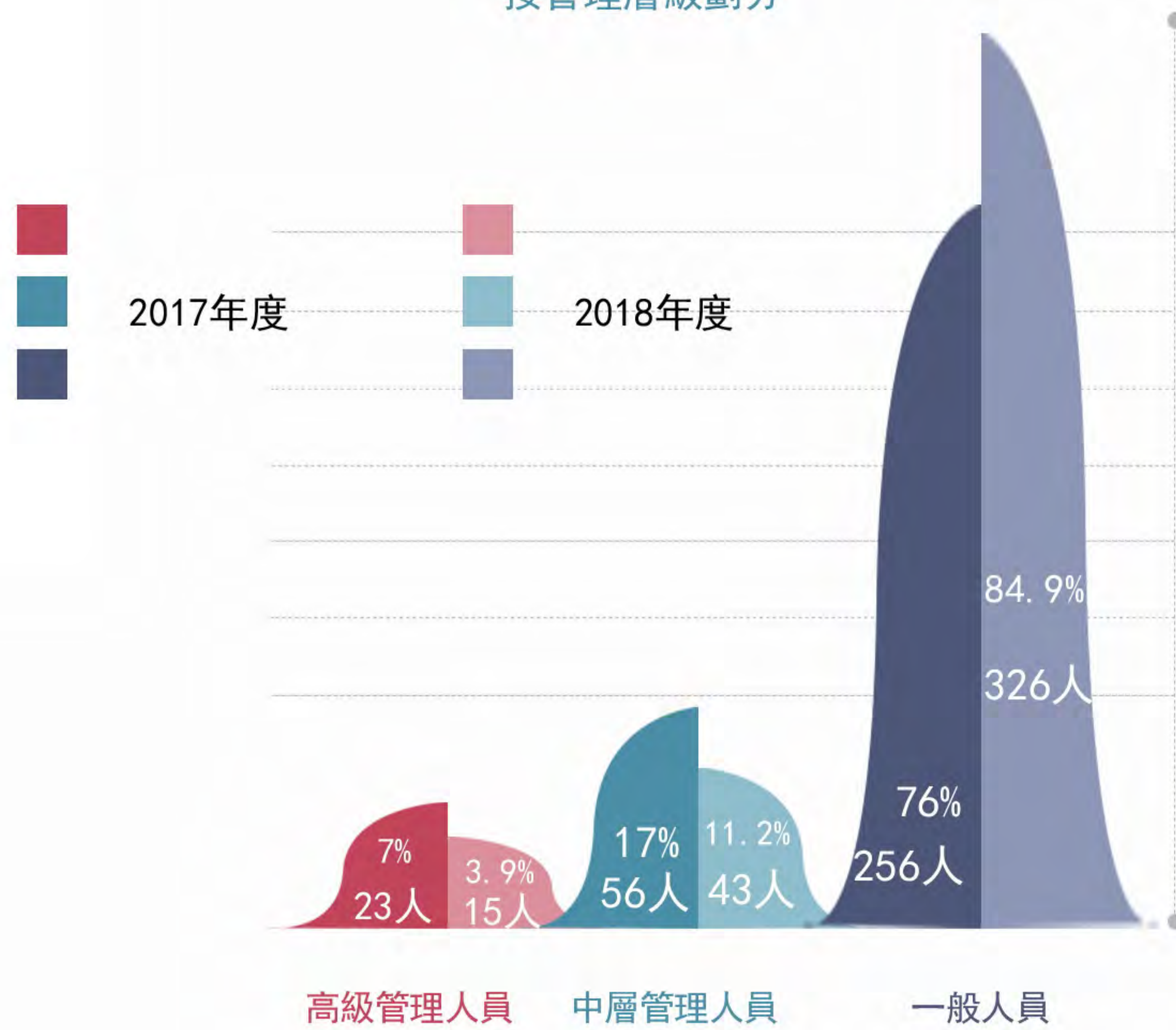
層面B1：僱傭

作為一家從事高科技產業的公司，本集團始終奉行以人為本的宗旨，關注員工結構的多元化，堅持保障員工權益。於報告期內，本集團僱員總數為384人，其中女性員工為129人，男性員工為255人。

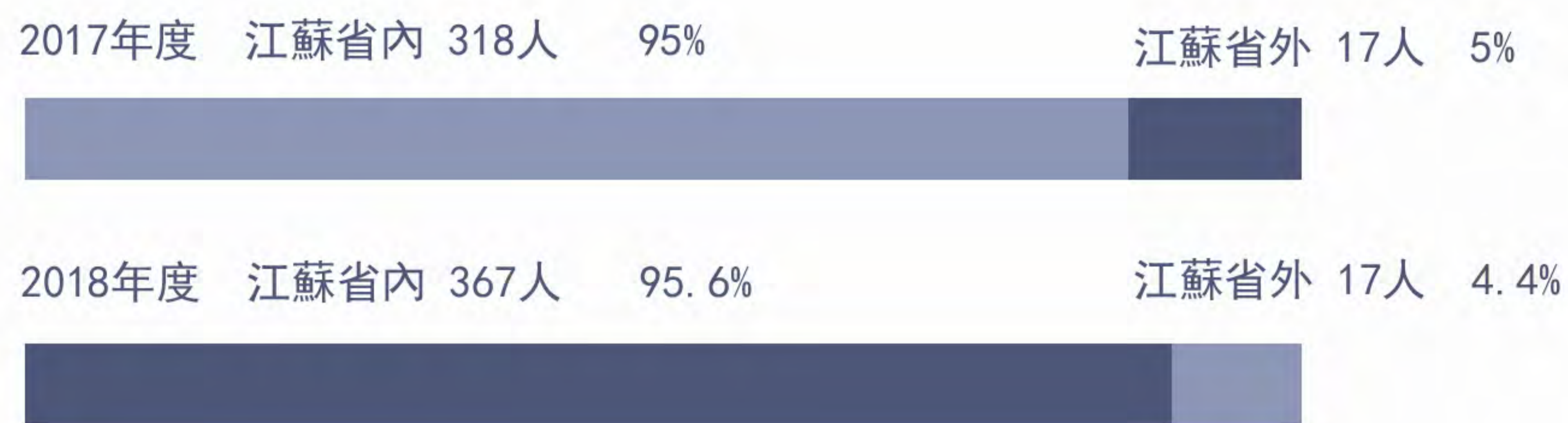


注：於報告期內，本集團僱員總數涵蓋本集團、附屬公司及香港子公司。

按管理層級劃分











按地區劃分



於報告期內，本集團僱員流失總數為95人，其中女性員工為22人，男性員工為 73人。

| | 2017年度 | 2018年度 |
|-------|--------|--------|
| 整體流失率 | 17% | 24.7% |

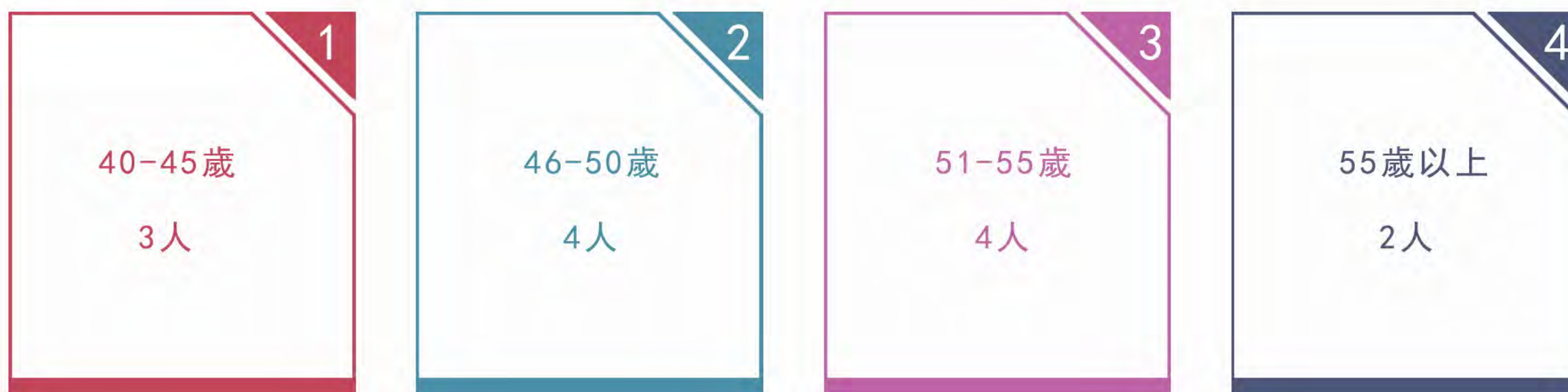
注：流失率指年內自願或因退休、解僱離開本公司的類別僱員數除以同類別僱員的總數。

| 按性別劃分 | 2017年度 | 2018年度 |
|--|--------|--------|
|  男 | 14% | 28.6% |
|  女 | 22% | 17% |
| 按年齡劃分 | 2017年度 | 2018年度 |
|  30歲及以下 | 23% | 35.79% |
|  31歲至40歲 | 12% | 49.47% |
|  41歲至50歲 | 15% | 11.58% |
|  50歲以上 | 33% | 3.16% |
| 按地區劃分 | 2017年度 | 2018年度 |
|  江蘇省內 | 17% | 23.7% |
|  江蘇省外 | 24% | 47.1% |

社會層面報告

多元化員工政策亦適用於本集團董事會成員、監事會成員及高級管理人員。於報告期內，本集團董事為7名、監事為3名、高級管理人員3名，其男女比例為11:2。

年齡分佈



專業領域



注：本集團董事、監事、高管情況參見2018年度報告書。

在員工招聘方面杜絕性別、種族、宗教和年齡等方面的歧視，實行雙向選擇、德才兼備、任人唯賢的原則；在職位提升方面努力營造公平競爭的氣氛、採取競聘上崗方式，堅持人才“能上能下、能進能出”合理流動的原則；在薪酬待遇上，堅持“按勞分配、以崗定薪”原則，為優秀人才提供平等的就業環境。並結合當地經濟發展水準、公司經營情況及價值導向等因素對薪酬單價、薪酬結構進行調整。薪酬除了與員工的工作表現、學歷資質、工作量、崗位與職務等掛鉤外，還在薪酬滿意的基礎上，為員工提供更多的額外福利。



層面B2：健康與安全

本集團致力於為員工提供無憂無慮的工作環境，始終將員工的安全與健康放在首位，要求各個成員企業參考職業健康安全管理體系標準，建立安全管理架構，制定及實行長期安全方針。於報告期內，本集團因工作關係而死亡的員工人數為0人；因工傷損失工作日數為0天。在安全績效方面表現優異，並未發生安全生產責任事故。

本集團始終認同維持健康與安全的工作環境與公司的運營效率息息相關，為更有效的應對工作場所可能發生的緊急事件，公司設有事故應急計畫。亦不定期檢查及維護消防安全設備、電力設備及急救設備，以及保持良好的辦公安全環境。本集團已將健康與安全規範納入《三寶科技安全生產責任制管理辦法及安全生產事故處罰規定》制度，要求所有員工執行遵守，亦要求新員工入職應全部接受安全教育培訓，以提高對健康與安全措施方面管理程度。於報告期內，本集團並未發生任何違反或不遵守在職業健康與安全方面法律法規的情況。

層面B3：發展及培訓

本集團持續關注員工的發展訴求和職業規劃，為員工適時提供的大量訓練和發展機會，鼓勵員工參加與本崗位專業知識有關的培訓。同時，本集團建立多層次，多形式的培訓體系。針對新入職員工，自入職之日起即接受公司發展歷史、企業文化、安全生產和崗位入職等培訓；同時針對全體員工提供不同形式的培訓，涵蓋技能培訓、管理培訓、團隊建設培訓、個人資質進修等方式。除正規培訓外，在日常經營活動中，員工還可以通過外聘專家講座、導師帶徒弟、每週分享、視頻學習、讀書活動等獲得提升與發展。

二零一八年內提供的培訓總時數為3950小時，平均每名受訓僱員為12.7小時。本集團旗下僱員接受的培訓總時數如下：



社會層面報告

為了打造核心員工隊伍，本集團推行職業生涯管理理念，努力拓寬員工的職業發展途徑，制定晉升評估制度，按崗位不同分別設立職能管理、技術創新、集成生產三種不同的晉升通道。



層面B4：勞工準則

用工合法合規

本集團的員工招聘及使用嚴格按照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國未成年人保護法》等有關法律法規，於回顧期內，本集團絕無聘用童工、強迫勞動等事項發生。

員工基本權益保障

本集團員工實行每週5天、每天8小時的工作時間制，員工的休息日及法定節假日與國家勞動法規一致。自員工入職之日起，以平等、自願及協商一致的態度與員工簽訂書面勞動合同，明確對應的崗位、工時、薪酬福利等，不因性別、年齡、民族、文化、教育背景等因素而存在歧視，務求讓員工在平等和諧的工作環境下，有尊嚴的工作，以確保員工合法權益。

本集團注重員工的知情權與話語權，依法建立工會組織，為員工提供了溝通渠道。同時，通過內部OA平臺、宣傳展板、微信公眾號、內部刊物等形式及時將本集團最新動態傳遞給每一位員工，並積極聽取員工的意見與建議，及時採取相應的解決措施，保障廣大員工的權益。

人性化的員工關愛

本集團致力於員工生活與工作的平衡，為員工提供籃球場、羽毛球館、網球場、健身房等運動場所，並不定期舉辦各項活動。此外，亦為員工提供舒適整潔的閱覽室及圖書室，在幫助員工舒緩壓力，豐富生活的同時也為員工搭建了展現自我及溝通的平臺。

為了感謝每一位拼搏在路上的三寶人，感謝在背後默默支持的家屬朋友們，本集團每逢佳節舉辦“三寶家庭日”活動，誠邀公司員工攜帶家屬前來參觀互動，此舉不但促進員工工作與生活之間的平衡，並通過關愛行動提升員工忠誠度及凝聚力。



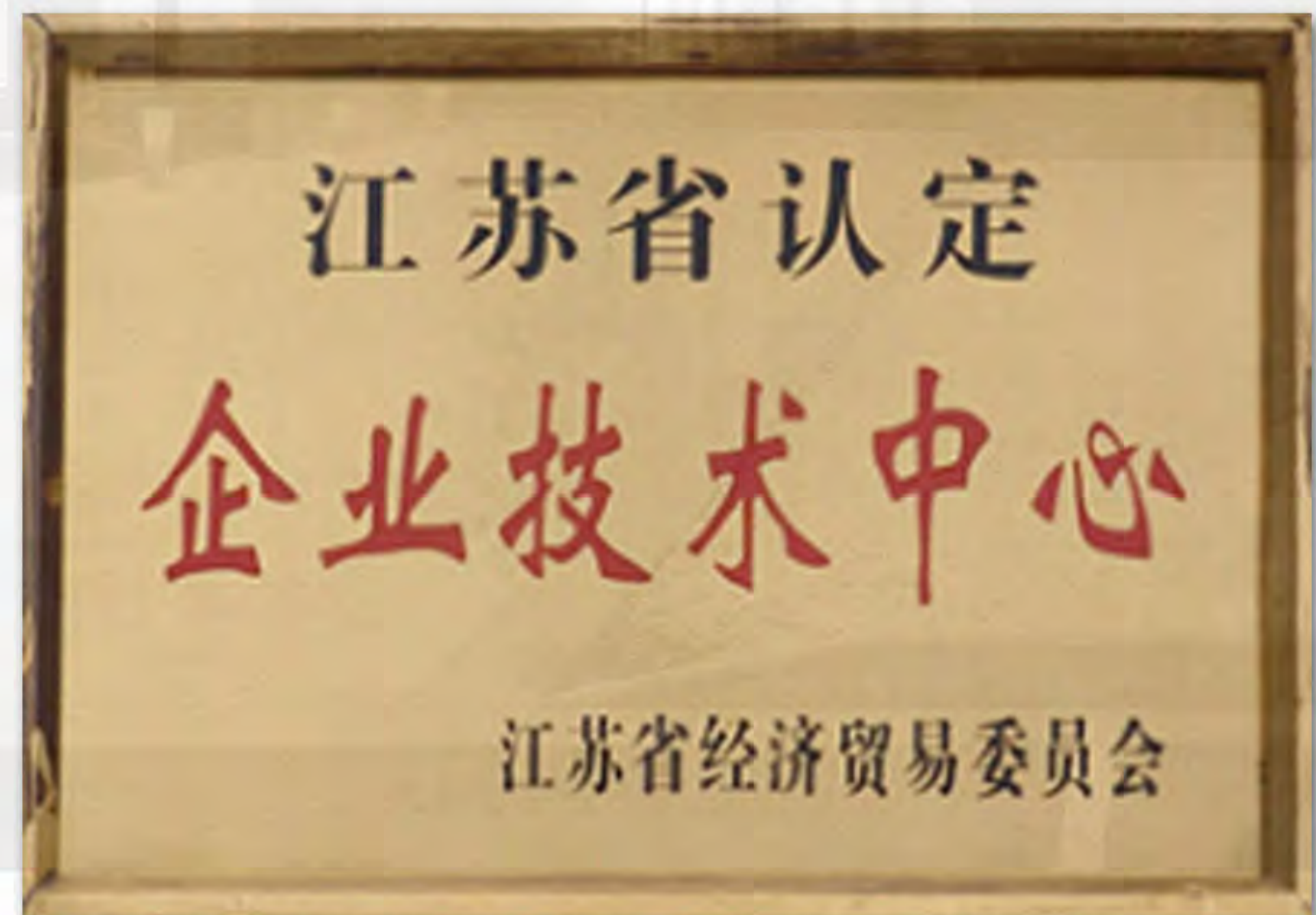
營運慣例

聚焦產業主航道，以客戶需求為中心，開放的連接模式與幫助連接方式實現價值的生態已經成為一個量級增長和長久發展的重要因素。本集團認識到只有持續的、與時俱進的洞察客戶需求，不斷地完善產品和完善業態，不斷地幫助客戶實現需求，才能最終實現價值的共同成長。

層面B5：供應鏈管理

本集團持續以“連接、開發、共享”的理念，通過去中心化、個性便捷的方式，積極攜手供應鏈生態夥伴，務求減少潛在環境風險，為供應鏈中的客戶提供高標準及高品質的產品和服務。鑒於此，本集團嚴格依據ISO9001供應鏈管理質量標準的要求，制定供應鏈標準化管理制度，並規範落實各級採購部門按照已制定政策及流程進行業務採購，實現對採購和產品防護實施有效控制，確保採購產品和服務符合規定的質量要求。公司積極鼓勵所有業務夥伴及潛在供應商將可持續發展理念納入營運過程，攜手合作，追求可持續共同發展。

於回顧期內，本集團原材料、工程項目設備及生產配件的供應商約有700多家，所有供應商均位於中國境內。



層面B6：產品責任

憑藉在道路交通、海關物流、城市建設、道路運輸車輛等業務領域的專業技術及廣泛經驗，本集團不僅致力於通過提供可靠的技術解決方案來增強客戶體驗，更通過嚴格質量控制及管理制度，為客戶提供安全、合規及穩定的產品，不斷幫助客戶實現需求，為客戶創造最大的價值。

本集團嚴格遵守產品和服務的健康與安全、廣告、商標、隱私事宜相關的國家政策制度，及包括《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國網路安全法》等在內的相關法律法規。於回顧期內，本集團並無接到因安全與健康理由而需回收的已售/已運送產品，並無接獲有關產品及服務安全的違規事件投訴。

客戶資料保護

本集團始終以客戶需求為中心，注重客戶體驗及售後服務，定期通過客戶滿意度調查問卷、電話回訪、實地客戶走訪等多種方式驗證顧客的滿意程度，掌握顧客需求信息，及時提供全面優質服務，不斷提高公司信譽、完善和改進質量管理體系。

在營運過程中，本集團非常重視收集及維護的客戶信息資料數據庫，嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》等相關國家法律法規與政策制度，確保所有資料均安全地保存在公司設有存取控制的定制化數據系統，於回顧期內，本集團並無接獲公司洩露客戶隱私事件的投訴。



保護知識產權

本集團高度重視知識產權保護及自身品牌的建設，奉行點滴利他、平臺賦能的核心價值觀。公司持續大力推進知識產權管理體系建設，重視知識產權規劃，不斷完善知識產權相關制度，加強專利、商標等知識產權日常事務的管理，提高全員知識產權工作責任意識。公司通過知識產權管理體系年度監督審核，並獲得“南京市民心目中十個優秀品牌”殊榮。



本集團不遺餘力的根據適用法律及法規保護本集團的知識產權，嚴格遵守《中國人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施細則》及《中華人民共和國著作權法》，依據各項法律法規已制定《知識產權管理辦法》，以供授權部門處理知識產權申請及註冊等工作，以及防範過程中產生知識產權侵權的風險。於回顧期內，本集團並無有關侵犯知識產權方面的糾紛。

層面B7：反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中國共產黨廉潔自律準則》等黨內法規的相關法律規範和道德準則。公司倡導廉潔、自律、守法、誠信、敬業的職業道德，在員工手冊中規範制定員工行為準則及道德規範，並在實際經營管理過程中貫徹執行，對侵害公司權益的行為實行零容忍，堅決追究到底。

本集團提供電子郵箱、電話、信箱等清晰的舉報渠道，鼓勵員工舉報可疑的內部違規行為。並設審計部負責監督合規管理的整理情況，落實內控管理制度、政策及措施。於報告期內，本集團無重大違法貪污訴訟案件。

社區

層面B8：社區投資

本集團一直以來都積極履行社會責任，堅持光彩精神，在內練武功、外練發展的同時，高度重視扶貧專項工作，把扶貧作為要任扛在肩上，放在心裡，積極承擔社會責任，在愛心奉獻、扶貧幫困、助學助醫等公益慈善事業上盡心盡力開展工作，做一個具有社會責任感的企業。

本集團與光彩事業專項基金合作，定點幫扶南京市高淳振興村，為當地村民捐贈圖書館、建設美麗鄉村環境，並幫扶當地貧困家庭及學生。並組織江蘇省振興村貧困學生們在公司互聯空間展廳開展“物聯網科普之旅”，傳授物聯網技術知識，用科技的亮光照亮貧瘠中的生命。



未來展望

回顧2018年，本集團在保持智慧城市、智慧物流、智慧交通業務穩健發展的情況下，通過聚焦核心業務，創造價值客戶並持續為客戶創造價值，為客戶賦能，持續推進向物聯網智能化系統集成商和大數據服務商轉型的步伐，實現核心業務領域的**創利、創現、創值**目標。

未來，本集團將充分發揮在物聯網、互聯網+、大數據、雲計算方面的技術優勢以及過往項目積累的豐富實施、運維經驗、用最新的科技手段變更中國傳統的供應鏈模式，公司未來將成為中國新型供應鏈體系中有重要影響的服務提供者；成為在重點商品品規上最重要的深度服務提供者。在全新戰略佈局中，本集團將構建萬物互聯時代下的新型智慧供應鏈平臺，連接供給側和需求側，集商流、物流、信息流、資金流四流合一的協同合作，用科技為產業供應鏈增效。

本集團將繼續強化在社會責任履行方面的管理，連接供應商、合作夥伴、金融機構，共同推動社會責任的履行，實現共同為客戶賦能的大生態，為構建和諧社會、和諧環境、和諧行業做出新貢獻。



南京三寶科技股份有限公司
Nanjing Sample Technology Co., Ltd.
(股份代號：1708)