



潤東汽車

CHINA RUNDONG AUTO GROUP LIMITED
中國潤東汽車集團有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 1365

2018

Environmental, Social and
Governance Report
環境、社會及管治報告





目錄

02	關於本報告
03	董事長寄語
04	1. 讓發展更永續
04	1.1 公司概況
05	1.2 公司管治
08	1.3 ESG管理
13	2. 讓服務更貼心
13	2.1 優質客戶服務
17	2.2 聆聽客戶意見
20	2.3 攜手夥伴發展
22	3. 讓團隊更凝聚
22	3.1 員工權益及關懷
24	3.2 員工培訓及發展
26	3.3 員工健康及安全
28	4. 讓環境更美好
28	4.1 合規綠色經營
31	4.2 節約資源使用
34	4.3 減少污染排放
37	5. 讓社會更溫暖
37	5.1 社區貢獻
38	5.2 公益慈善
40	附錄一：法律、法規及內部管理政策
42	附錄二：2018年度關鍵績效表
44	附錄三：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於本報告

報告範圍

本報告是中國潤東汽車集團有限公司發佈的第三份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本公司的經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為2018年1月1日至2018年12月31日「報告期」。

本報告中的政策、聲明、數據、數據等覆蓋中國潤東汽車集團有限公司及其附屬公司。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)上市規則指引附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》文件。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的範圍、收集相關材料和數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」、「潤東」和「我們」均指代中國潤東汽車集團有限公司及其附屬公司。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2019年7月24日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供中文版和英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站潤東汽車「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本公司網站獲取。

如對本報告內容有任何疑問或意見，歡迎通過以下方式向我們提出：

地址：中國上海市長寧區天山西路567號神州智慧天地9樓

電話：+86-21-80102288

傳真：+86-21-80102299

電郵地址：IR@rundongauto.cn

官方網站：<http://www.rundong.com.cn/>

董事長寄語

2018年對潤東而言是機遇與挑戰並存的一年。作為領先的豪華汽車經銷商集團，潤東立足於行情、順應市場規律，基於對行業總體趨勢以及公司現有資源和經營狀況的把控，積極推動業務轉型並探索新的發展模式。潤東堅信良好的企業管治、完善的管理架構及流程是企業可持續發展的基礎，需不斷提升在經濟、環境、社會及管治等各方面的表現。

2018年，潤東制定並實施了更為審慎的運營戰略，不斷優化內部管理體系、放緩採購節奏、調整品牌結構、並以實際行動回應各權益人的訴求。潤東視客戶為最寶貴的核心價值，崇尚「以客為尊、先人後車、由車及人」的企業文化，秉承「尊重、利他、快樂」的服務理念。為構建「以客為中心、以車為載體」，覆蓋客戶生活多樣需求的共享生態圈，潤東為客戶提供全程無憂的服務及愉悅超值的體驗。潤東在優化品牌結構的同時大力發展售後服務業務，重點打造汽車金融和保險代理業務，轉變盈利結構，提升運營效率，加強風險管控。

潤東視員工為家人，始終以企業文化為集團發展的目標導向，積極打造全體員工的精神家園，並通過全方位的企業文化激勵著潤東人不斷自我革新、尋求更進一步的發展。潤東關心員工身心健康，重視生活與工作之間的平衡，為員工提供更有力的健康保障。潤東時刻以「讓用車的社會環境更理想」為使命，致力於不斷提升業務運營過程的節能減排能力，完善集團內部綠色運營管理，降低可能對環境造成的影響。2018年，潤東堅持環保投入，以綠色運營和綠色辦公為標準，不斷提高本集團可持續發展能力，助力環境保護。

本人代表潤東向股東、客戶、業務夥伴以及一直以來給予我們支持和幫助的全體員工表達最衷心的感謝。我們將展望未來，砥礪前行，積極把握和應對市場及行業帶來的機遇和挑戰。同時，我們亦不斷強化自身管理，優化服務品質，提高環境管理能力，在與員工共同發展進步的同時，為股東、客戶、以及各利益相關方帶來更多的價值和回報。

楊鵬
主席

1. 讓發展更永續

1.1 公司概況

中國潤東汽車集團有限公司成立於1998年，總部位於上海市，是一家全國領先的以豪華、超豪華品牌汽車銷售服務為主業的綜合服務商。自成立以來，潤東始終以企業文化為集團發展的目標導向，積極打造潤東全體員工的精神家園。全方位的企業文化激勵著潤東人不斷自我革新、尋求更進一步的發展。



品牌及網絡佈局

本集團順應市場規律，基於對行業總體趨勢和發展潛力的分析判斷，立足公司現有資源狀況和經營情況，推動業務轉型，探索新模式，在優化品牌結構的同時，大力發展售後服務業務，重點打造汽車金融和保險代理業務，轉變盈利結構，提升運營效率，加強風險管控。

報告期內，本集團持續優化品牌結構。截至2018年12月31日，本集團擁有的汽車品牌組合包括2個超豪華品牌，9個豪華品牌，14個中高端品牌，共計經營85家店面，其中62家位於江蘇省、14家位於山東省、6家位於上海市、1家位於浙江省、1家位於安徽省、1家位於遼寧省。

1. 讓發展更永續



社會認可

在管理運營過程中，潤東堅守誠信經營之道、致力服務創新變革、積極承擔社會責任，成為行業競爭力、品牌美譽度等綜合表現都處在行業領先地位、社會認可的模範品牌。

2018年，本集團獲得的部分行業認可獎項如下：

序號	榮譽獎項
1	2017-2018江蘇汽車銷售服務五十強
2	2017-2018江蘇汽車銷售市場領軍企業
3	中華全國工商業聯合會汽車經銷商商會(CADCC)第二屆理事會突出貢獻獎
4	十佳汽車營銷集團
5	徐州市優秀民營企業家

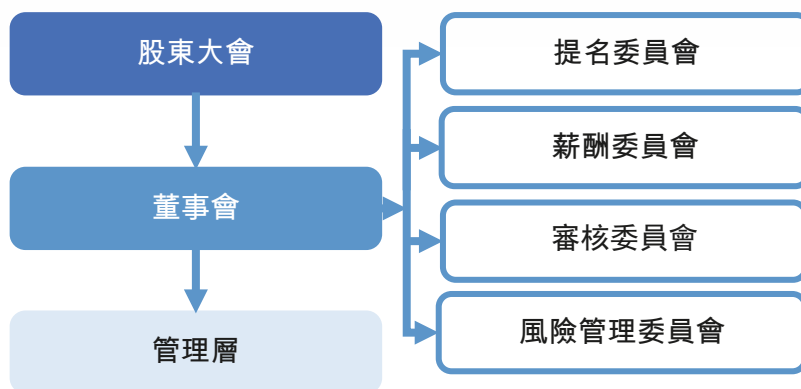
1.2 公司管治

本集團堅信良好的企業管治、完善的管理架構及流程是企業可持續發展的基礎。為不斷提升在經濟、環境、社會及管治等各方面的表現，本集團不斷優化內部管理體系，並以實際行動回應各利益相關方的訴求。同時，本集團通過嚴格遵守《中華人民共和國審計法》等法律法規，結合企業發展運營狀況制定並遵守《集團審計部業務標準操作手冊》、《內控人員委派管理制度》等內部管理辦法及流程，以保障本集團的合規合法運營。

1. 讓發展更永續

企業管治架構

本集團相信高水平的企業管治是本集團保障股東權益，提高企業價值，制訂業務策略及政策，提升透明度及問責性的關鍵。公司嚴格按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則等相關法律法規及監管部門規章規範性文件的要求，搭建高效的企業治理架構，優化治理流程，維持高標準的企業管治常規。



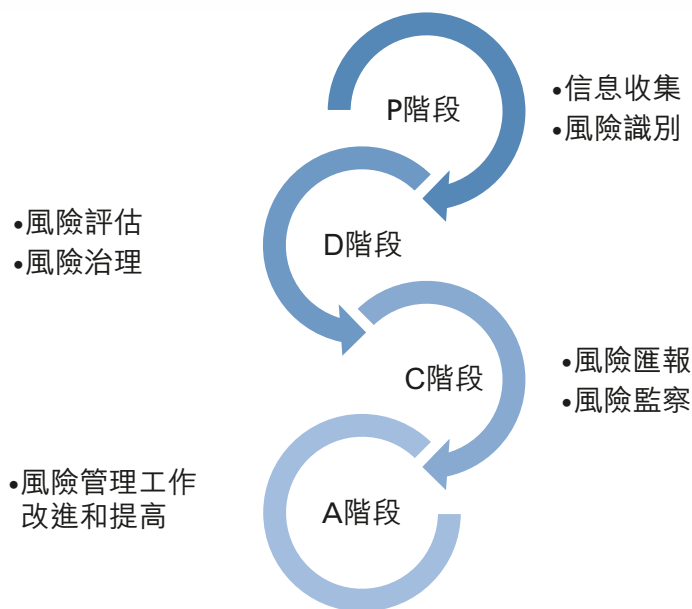
企業管治架構

更多公司治理內容，請參考2018年報中「企業管治報告」章節。

1. 讓發展更永續

風險管理

為加強企業風險管理，本集團建立了具備清晰職責級別及匯報程序的組織架構，並設立風險管理委員會以協助董事會監察風險承擔情況，設計及加強風險管理有效性。本集團風險管理流程採用PDCA（即計劃(plan)、執行(do)、檢查(check)、處理(act)）循環模式，從集團業務開展及日常工作中發現問題，針對主要風險點提出解決的措施並監督執行，將風險管理全面貫徹落實到各項工作中。



通過自上而下的管理以及自下而上的反饋，本集團及時識別與本集團業務相關的潛在風險，並制定相應的應對措施。同時，為了有效管控ESG風險，本集團搭建了行之有效的ESG風險管控架構，董事會肩負公司ESG策略及匯報相關的全部責任，負責評定公司的ESG風險，確保公司制定有效的ESG風險管理和內部監控制度，並敦促公司各層級對ESG工作進行貫徹落實。

反腐敗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及相關法律法規，通過制定《集團內部職務違規違法行為處理辦法》《廉潔自律十項規定》等內部政策以強化企業內部廉政管理，提高各級管理人員及員工風險防範意識。同時，本集團通過向內部員工和公眾開放電話舉報以及職業道德投訴郵箱的形式接受舉報信息。舉報受理由本集團審計監察部分管領導全權負責。同時，本集團安排專人制定審計調查計劃方案並通過採取詢問、觀察、檢查、分析等方式進行調查取證，以確保本集團廉潔建設的有效性。報告期內，本集團未發生任何腐敗訴訟案件。

1. 讓發展更永續

此外，本集團承諾保護舉報人的隱私安全，明確對於任何打擊報復行為採取紀律處分、終止僱傭等處理。如若發生涉及犯罪，本集團將依法移交司法機關處理，並追究其法律責任。對於舉報有功、幫助公司挽回重大經濟損失的人員，本集團將根據相關規定給予相應的獎勵。

1.3 ESG管理

為將ESG管理充分融入本集團的戰略決策過程，有效管控ESG風險，潤東充分考慮公司的ESG治理現狀、適用的法律法規、權益人的意見、公司的企業文化等，在建立起以董事會為首的ESG管理架構的基礎上，進一步明確ESG管理和目標的責任落實，定期進行工作總結、評估和完善，並統籌規劃下一年度的ESG管理計劃要求。

潤東董事會	由董事會成員組成，負責： <ol style="list-style-type: none">1. 評估及釐定有關ESG的風險2. 確保公司設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統3. 審批環境、社會及管治相關政策4. 審批環境、社會及管治報告
ESG監督管理組	由風險管理委員會主導，管理層組成，負責： <ol style="list-style-type: none">1. 執行環境及管治風險管理及內部監控2. 監督、管理ESG工作小組工作3. 指導ESG相關政策4. 確認ESG報告中各績效指標數據的準確性
ESG工作小組	由區域公司及各職能部門ESG專員組成，負責： <ol style="list-style-type: none">1. 安排專人管理ESG相關數據的收集和報告編製等工作2. 定期向公司管理層匯報，以助其評估及釐定本集團就ESG風險管理及內部監控系統是否合適及有效

ESG治理架構

1. 讓發展更永續

權益人溝通

潤東高度重視與權益人的溝通，將溝通結果作為評估自身表現以及制定未來發展策略的重要參考。通過與各權益人建立長期有效的溝通機制，潤東可以及時地獲知各權益人的核心需求，對本集團的ESG計劃和執行進行調整，以滿足各權益人對潤東的期待。下表列出本年度內不同權益人組別所關注的主要議題。

權益人組別	主要溝通渠道	頻率／次數	關注議題
員工	員工信箱 員工訪談 員工會議 員工績效評價面談 內部刊物	年度(員工績效評價面談) 其他為不定期	員工關懷 薪酬、福利和晉升渠道 員工安全健康
股東／投資者	股東大會 公司公告 官方網站 公開報道 財務報告	年度(股東大會) 其他為不定期	業務發展 合法合規經營 產品與服務質量
客戶	客戶滿意度調查 客服專線 客戶回訪 官方媒體平台	不定期	產品與服務質量 客戶溝通及投訴處理 客戶信息保密
汽車廠商	神秘客戶調查 培訓及會議 審核及評估	不定期	產品與服務質量 客戶溝通及投訴處理 合法合規經營
供應商	供應商會議 網上意見調查 審核及評估 招投標活動	年度(審核及評估) 其他為不定期	產品與服務質量 供應鏈管理 合法合規經營
社區	訪問與調查 社區活動 新聞稿／公告	不定期	社區發展 公益慈善 合規排放

1. 讓發展更永續

重要性評估

本集團將權益人的意見及期望與自身管治及發展需求相結合，對運營所涉及的ESG議題做出重大性評估分析。為了確定本年度潤東的重要性議題及ESG報告主要內容，我們通過嚴謹、有效的程序進行了重要性評估，主要分成四個階段執行。

識別潛在重大性議題

透過詳細檢閱包括媒體分析、同行對標分析及其他相關文件後，識別能夠反映本集團業務對經濟、環境和社會的影響，或影響權益人對本集團評估和決策的潛在重要議題。

回顧

檢查報告內容是否提供了關於本集團的影響和可持續發展表現的合理描述，以及編製報告內容的流程是否反映了報告原則的意圖，並會邀請各權益人提供意見。

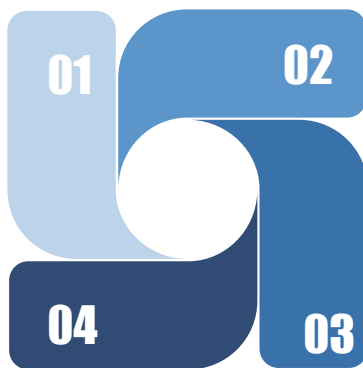
報告期內，我們通過權益人深度訪談，獲知各權益人對潤東在應對及披露環境、社會及管治議題的意見及期望。我們瞭解到相比2017年，權益人對於「員工關懷」方面的關注度有所提升。同時，我們細化了社會議題，分為產品及服務議題、員工議題以及社區議題。根據權益人調查的結果，我們分析總結得出了2018年潤東ESG的重大性議題，本報告將圍繞矩陣結果進行詳細內容披露。

對潛在重要議題進行排序

制定了權益人溝通計劃，進行深度訪談及現場調研，瞭解各權益人所關注的優先議題，最後得出重大性矩陣，由矩陣分析辨別真正具有重大性的議題。

管理層驗證結果

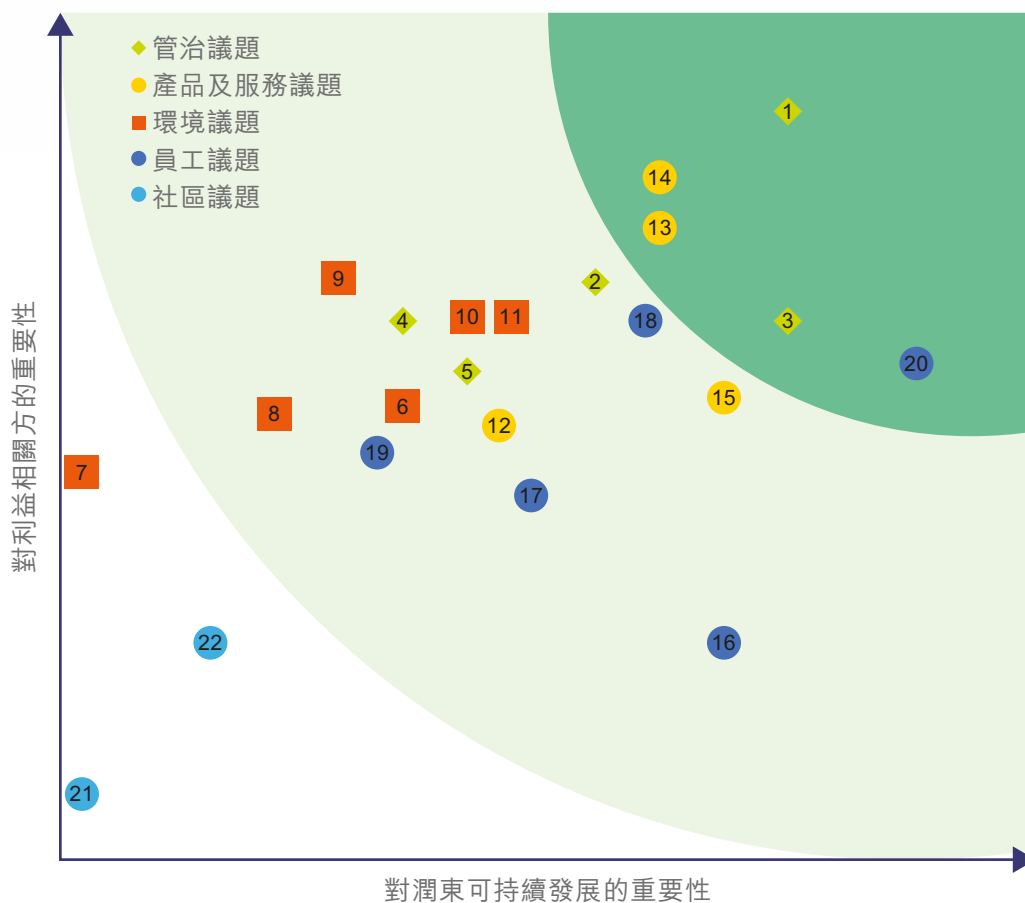
將重大性矩陣結果呈交管理層，確認已識別議題的重大性及其影響。我們將會在報告中如實反映本集團在相關議題上的表現。



1. 讓發展更永續



潤東汽車2018年ESG重大議題矩陣



管治議題	環境議題
1 合法合規經營	6 廢氣、廢水排放
2 反貪腐	7 溫室氣體排放
3 企業管治	8 廢棄物處理
4 信息披露機制	9 能源消耗
5 ESG治理	10 水資源消耗
	11 業務對天然資源的影響
產品及服務議題	員工議題
12 供應鏈管理	16 薪酬、福利和晉升渠道
13 產品與服務質量	17 員工安全健康
14 客戶溝通及投訴處理	18 員工關懷
15 客戶信息保密	19 員工培訓
	20 合法合規用工

1. 讓發展更永續

社區議題

- 21 公益慈善
- 22 社區發展

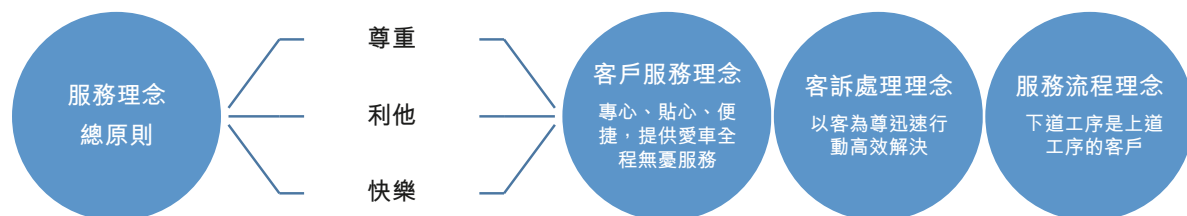
註：加粗議題為高度重要性議題。

2. 讓服務更貼心

作為領先的豪華汽車經銷商集團，我們努力構建「以客為中心、以車為載體」，覆蓋客戶生活多樣需求的共享生態圈，為客戶提供全程無憂服務與愉悅超值體驗。我們致力於提高服務能力，始終堅持滿足客戶的不同需求、追求客戶價值提升和完美消費體驗的服務之道，以超出客戶的期望回報顧客，贏得廣大客戶的尊重與信賴，成為客戶尊重喜歡的商業品牌。

2.1 優質客戶服務

潤東視客戶為最寶貴的核心價值，崇尚「以客為尊、先人後車、由車及人」的企業文化，秉承「尊重、利他、快樂」的服務理念。在不斷優化客戶溝通和服務的基礎上，我們積極探索新的服務模式，開展各種形式的客戶互動，拉進與客戶的距離，增加客戶愉悅體驗，讓人車互聯、萬物互聯的有車生活更精彩。



質量體系認證

為提升客戶的信任，滿足客戶的需求和希望，我們不斷提升自身服務質量，通過建立管理體系來保障高品質服務。截至2018年12月31日，本集團旗下多家門店已通過ISO 9001質量管理體系認證，認證內容包括整車與備件銷售、汽車維修服務、保養服務及相關管理活動。



臨沂金華汽車銷售服務有限公司



棗莊奧威汽車銷售服務有限公司

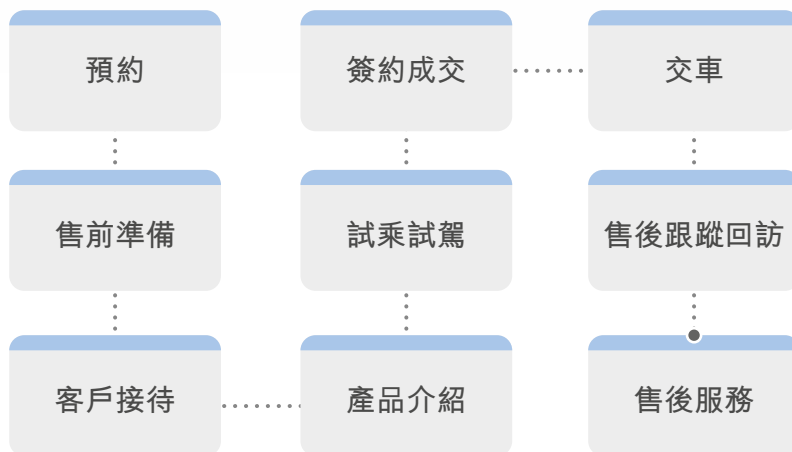


徐州維辰深藍汽車銷售服務有限公司

2. 讓服務更貼心

全程無憂服務

本集團致力於為客戶提供全生命週期的「愛車全程無憂服務」，持續完善服務流程，滿足客戶在各階段的需求，實現包括銷售前期、歡迎期、試用期以及重購期的客戶終生價值。



如何提升客戶購車過程的愉悅度是我們不斷思考，持續探索的問題。報告期內，我們持續推動「感動觸點」項目，在細節中體現對客戶的關懷。根據客戶差異挖掘客戶情感需求，分批開展不同重點、不同主題的活動，增強客戶體驗，與客戶建立起長期、穩定、相互信任的密切關係。報告期內，我們開展包括交車儀式、車主講堂以及員工接待利益培訓等多項活動，讓客戶在任何一個服務環節都可以擁有愉悅完美的超值體驗。

2. 讓服務更貼心

定期開展車主講堂，提升客戶信任度

本集團定期開展新車車主講堂，分享車輛駕駛使用培訓及車輛養護常識，並讓車主關注微信服務號瞭解維修相關訊息和活動。同時，現場讓客戶保存導入緊急救援電話、事故救援熱線及客戶傾聽熱線。致力於提升客戶滿意度，享受純粹駕駛樂趣。



客戶活動

報告期內，潤東開展了多項客戶活動。我們不僅邀請個人客戶共同體驗駕車快感，還與企業大客戶共同開展了品牌活動，在擴大品牌影響力的同時，進一步提升了客戶歸屬感。



湖州莫干山尋路探虎親子營，為路虎客戶打造不一樣的家庭挑戰營活動

尋路探虎親子營，教練帶領大家一起去湖州體驗中心極限基地探險，在探險過程中演示野外求生技巧



2. 讓服務更貼心

與堅持夢想者同行，上海寶景攜手可口可樂大客戶企業專場

本集團全力著眼於客戶企業需求，與可口可樂達成大客戶企業戰略合作關係。2018年6月，本集團之附屬公司上海寶景汽車銷售服務有限公司(以下簡稱「上海寶景」)與可口可樂上海分公司聯合舉辦了大客戶企業專場活動。我們為其員工量身定制了大客戶多項服務，在滿足用戶購車需求的同時，提供更加多樣化的服務。

- 大客戶經理一對一購車專享諮詢服務
- 可口可樂專場品牌互動車展(節油挑戰賽、為BMW高效動力可持續發展)
- 可口可樂Family Day(家庭日)兒童高爾夫專區活動

活動反應十分熱烈，大家在收穫知識和快樂的同時更加深入的瞭解了可持續發展的重要意義。



2. 讓服務更貼心

客戶隱私保護

潤東視客戶信息為寶貴財富，高度重視客戶隱私及權益保護，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，制定《客戶隱私保密協議及範本》等內部管理制度。我們秉承客戶信息「0」洩露原則，通過多項措施將客戶隱私保護貫穿到每一個服務環節。



展廳到訪

- 客戶到訪展廳時，店面前台接待需請客戶填寫《客戶信息登記表》，客戶有權選擇填寫或拒絕填寫表格。所有潛在客戶填寫的表格均需要在汽車經銷商管理系統中標記相應數據安全授權狀態。如客戶拒絕填寫，則不能保存客戶信息。



電話聯繫

- 在電話聯繫潛在客戶時，應詢問客戶是否同意廠商企業及其關聯企業和經銷商在國家隱私保護法律允許範圍內保存客戶的個人信息並以此邀請客戶參加客戶專屬活動，並得到客戶同意後在汽車經銷商管理系統創建該客戶信息。如客戶不同意，則不能創建客戶信息。



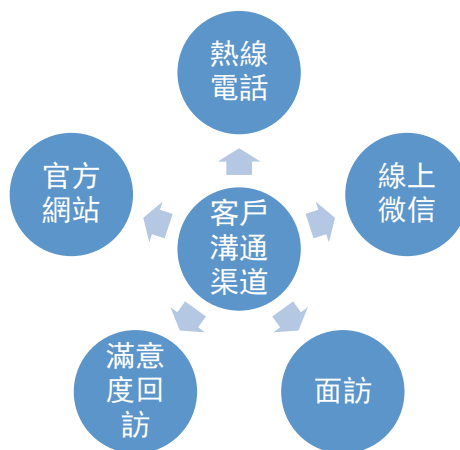
短信/郵件/經銷商網站

- 通過短信、郵件、經銷商網站等渠道獲取潛在客戶信息時，需要在首次操作中提供《網上個人信息免責聲明》或《個人信息使用授權聲明》並提供「同意」與「不同意」兩個選項。只有客戶回復同意該聲明時，該客戶信息可以被錄入系統中。

此外，我們通過區分權限來減少客戶信息洩露風險，由專人負責導入客戶信息，且只有相關業務人員可調取相關單個客戶信息，限制批量導出信息權限，採用半公開方式導出信息，不含客戶電話。如有跨店查詢資料的需求，相關人員需要向集團提出申請並得到批准。

2.2 聆聽客戶意見

溝通渠道的搭建是保證潤東可以及時獲取客戶反饋的關鍵。客戶的反饋使得我們可以適當調整服務方式，提升服務質量，完善服務流程。



2. 讓服務更貼心

客戶投訴處理

潤東建立了透明、高效的客戶反饋閉環處理機制，嚴格按照《投訴處理流程及規範》要求處理相關投訴，確保客戶意見和投訴可以得到妥善處理。我們門店或廠商接到客戶投訴後，立即開展投訴處理程序，及時與相關部門和人員接洽，針對不同情況制定相應的處理方案，並要求在48小時完成處理。

投訴接收

- 應準確記錄投訴並及時採取處理行動
- 將投訴指定給相關部門經理

投訴證實

- 確認證實投訴是否屬實
- 投訴屬實則應準備解決方案，聯繫並與客戶進行商談

達成協議

- 實施解決方案
- 與客戶達成協議
- 收集滿意度並進行後續跟蹤

事後評估

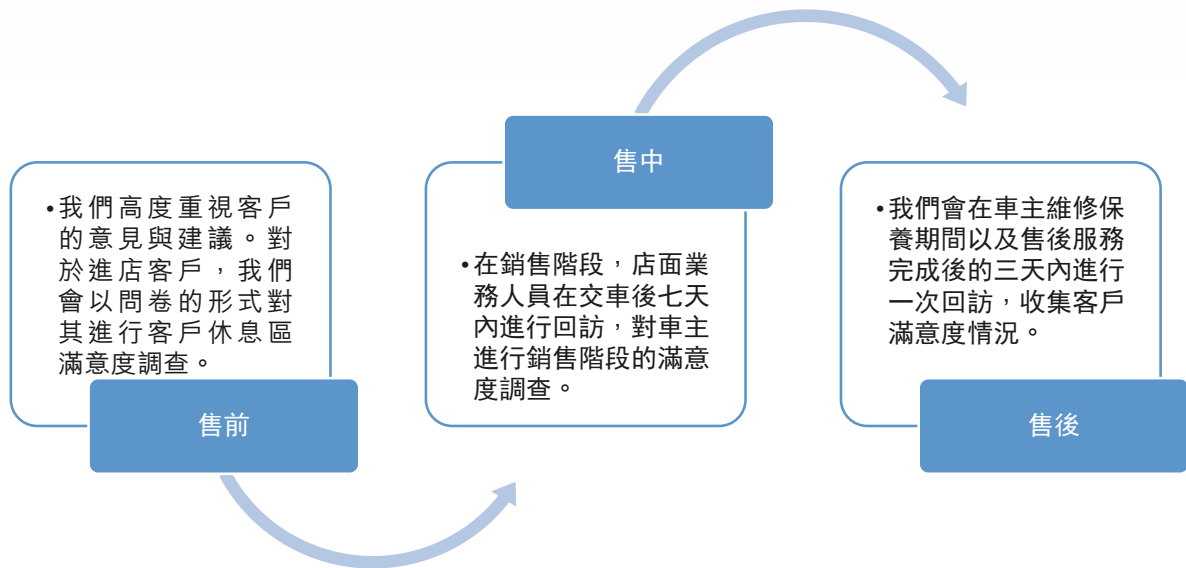
- 根據記錄評估問題，提出改正建議，並通知員工，實施相應措施。

在處理投訴及客戶意見反饋過程中，我們始終保持與客戶的良好溝通，實時讓客戶瞭解進程，並在處理完畢後，向客戶徵求投訴處理結果的滿意度。

2. 讓服務更貼心

滿意度調查

我們通過進行全服務階段的客戶滿意度調查來識別客戶需求，提升服務質量。我們的滿意度調查範圍覆蓋硬件設施配置、環境氛圍、配件質量以及服務專業度等多個維度，全方位瞭解客戶對我們的評價和建議。



我們會對收集的滿意度結果進行深入分析，並對客戶進行長期回訪。店面亦會協助汽車廠商進行有針對性的滿意度調查，並作為績效考核的重要指標之一。通過不懈努力，本集團2018年客戶滿意度評分達9.74分(滿分10分)，在2017年的基礎上得到了進一步的提升。

邀請客戶參與管理層會議，共同探討滿意度提升方式

報告期內，本集團邀請客戶代表參與管理層集體滿意度會議，共同討論店面在客戶服務流程上的不足之處，制定改善方案。此外，本集團多次邀請客戶代表參加客戶活動，收集其提出的寶貴意見，督促店面在客戶服務上可以進一步提升完善，客戶在後續監督過程中發現問題可直接和總經理進行反饋溝通，加強客戶歸屬感。客戶對此表示十分滿意，期後多次為店面轉介客戶。



2. 讓服務更貼心

2.3 攜手夥伴發展

鑑於新車銷售業務和售後服務業務均與供應商提供的產品品質以及客戶直接體驗息息相關，本集團視供應商為業務運營中重要的合作夥伴，並以公平、公正、公開、競爭和效益為基本原則，通過誠信、互惠的合作方式與供應商建立長期密切的合作夥伴關係。本集團認為與供應商的合作是平等的雙向選擇行為，通過嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》的相關要求，制定並嚴格遵守《供應商考評管理制度》、《供應商管理辦法》、《供應商退、換貨管理辦法》、《供應商退出管理辦法》等相關制度文件，本集團對供應商進行嚴格的篩選及考核以保障客戶服務品質。

供應商准入

為加強本集團供應商採購管理、規範採購行為、提高採購效率、合理降低採購成本、以及更好防範採購風險，本集團依據國家採購相關法律法規，制定了《潤東汽車集團有限公司採購管理制度》作為集團採購供應商工作的基礎性管理制度，以規範全集團採購活動。基於行業性質，本集團採購產品類別主要分為貨物類、服務類及工程類產品。本集團通過招標(包括公開招標和邀請招標)、競爭性談判、詢價採購、單一來源採購及其他合理採購方式進行。根據採購金額的大小，本集團將採購分為集中採購和分散採購，並通過嚴格的供應商篩選流程選擇合格供應商。



供應商准入流程

對於集中採購，本集團一方面設立專門採集中心負責全集團精品、養護品、機油、油漆與耗材、配件等物資的集中統一採購。另一方面，本集團工程類採購由集團工程部門統一歸集相關工程採購需求，分別採用公開招標、邀請招標、議標等方式組織採購，並組建招評標委員會，組織具體招投標工作。對於分散採購，本集團制定《潤東汽車集團有限公司產品外采管理辦法》規範集團所屬4S¹店外採行為，管控產品質量、降低集團店面資金風險。

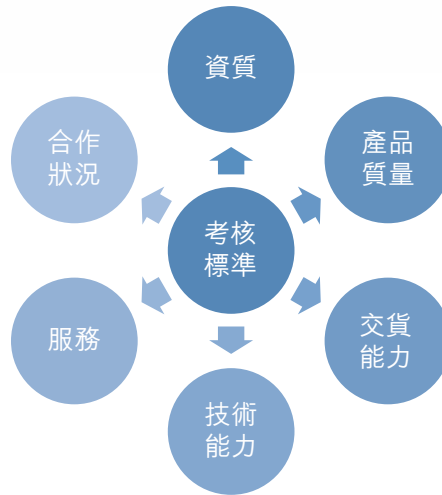
此外，我們十分注重供應商在環境、社會及管治方面的表現。在審核過程中，我們結合現場考察，對候選供應商的質量體系、環境體系、社會責任管理方面進行完整性評估。對於在人權、勞工、環境等方面發生違規事件，或不具有良好的商業信譽、存在重大違法記錄、虛假陳述、試圖行賄、為評委和相關人員提供其他不正當利益等行為的候選供應商，我們將不予准入。

¹ 4S指整車銷售(Sales)、售後服務(Service)、信息反饋(Survey)和零配件供應(Sparepart)

2. 讓服務更貼心

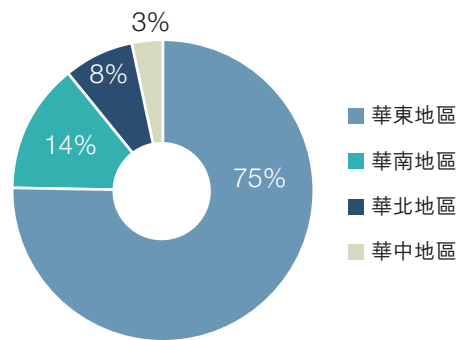
供應商合作

對於已入選的供應商，本集團通過每年定期舉行供應商考評，對供應商進行全方位的考核，以確保其供應質量。



基於考評結果，我們將供應商進行級別劃分，選出優質的供應商作為策略供應商，在進行大量採購時優先考慮。而對於審核不合格的已入選供應商，本集團將立即停止採購並予以淘汰。考慮到產品運輸過程中交通工具產生的尾氣會對地球環境造成負面影響，我們在選擇供貨供應商時，會挑選同等級別中的本地供應商，通過本地化採購減少對大氣造成的污染。截至2018年12月31日，本集團主要合作的供應商共有65家，具體分佈情況如下：

2018年供應商地區分佈情況



3. 讓團隊更凝聚

本集團始終堅持以人為本的管理理念，努力為員工營造陽光、溫暖的工作環境。通過嚴守《中華人民共和國勞動法》、《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，以及業務運營地勞動相關的法律法規的要求，本集團依法保障員工的各項合法權益、為員工提供公平、公正的成長和晉升平台、努力實現員工和企業的共同發展。

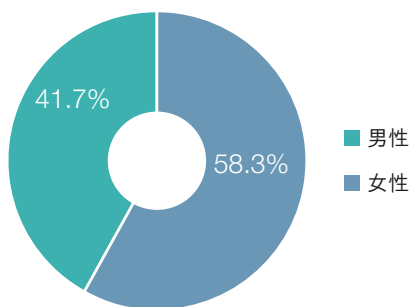
3.1 員工權益及關懷

透明僱傭政策

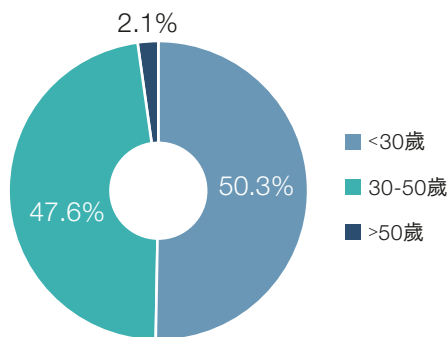
在「公平、公正、競爭、擇優」的招聘原則下，本集團於2018年更新了《潤東汽車集團有限公司店面負責人管理辦法(暫行)》、《潤東汽車集團招聘管理手冊》以優化僱傭體系。本集團不因種族、宗教信仰、性別、身體殘疾等方面因素而歧視員工，堅決反對僱傭童工和強迫勞動的行為。本集團承諾，若發現人力資源管理上出現任何違反國家法律規定的情況，例如種族歧視或僱用童工等，本集團一律根據相應法律法規以及集團內部人力資源管理政策對涉事人員進行處置。

2018年本集團基於市場狀況對人才引入制度進行了調整，在招聘上採取外部招聘、內部推介、校園合作並行的人才引進方式，以保障本集團優質人才的引入、確保企業與員工的共同成長。報告期內，本集團員工總數為5,409人，具體員工情況如下：

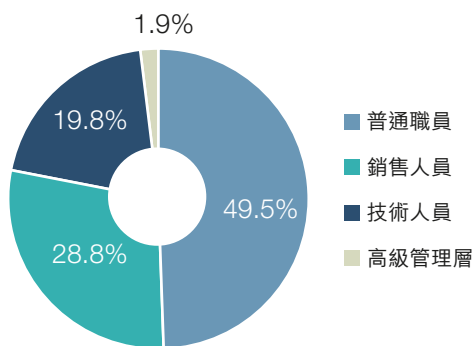
按性別劃分的員工佔比



按年齡劃分的員工佔比



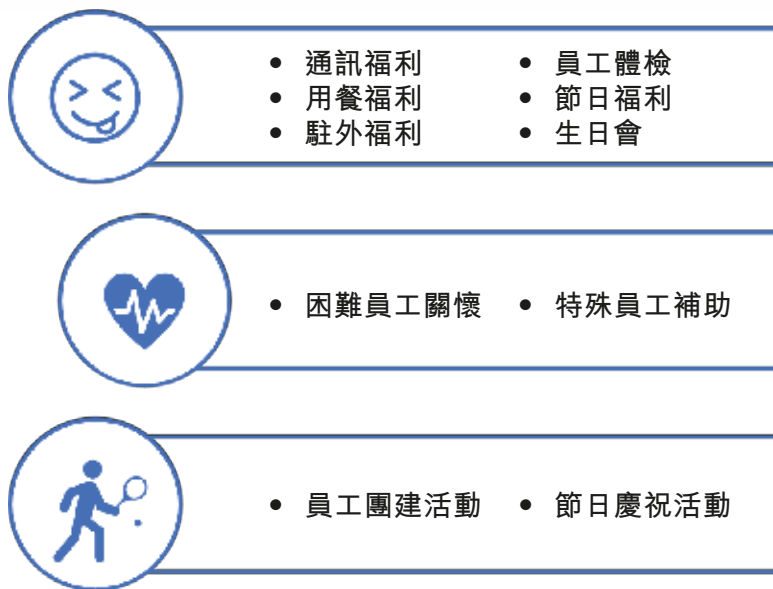
按職能劃分的員工佔比



3. 讓團隊更凝聚

員工關愛及福利

本集團視員工為家人，主動與員工進行溝通，並以「換位思考」的方式瞭解員工需求。在對員工需求進行分析和理解之後，本集團在公司能力範圍內進行合法、有效、人性化的回應。本集團設立了較為完整的福利體系，依照國家規定為員工提供年假、病假、產假及陪產假、婚假等各種假期福利，並在節假日為員工提供相應的節日禮物，從物質和精神上讓員工感受到企業對員工的尊重及重視。



員工福利

為了打造「人性化」的工作環境、提高員工對公司的認同度，本集團在滿足國家常規福利的基礎上，於報告期內新增了員工生日慶祝會、新員工入職歡迎會、節日團建、困難員工幫扶等全方位的員工關懷活動。

員工生日會

為了增強企業與員工的凝聚力，同時促進員工相互溝通及瞭解，本集團於報告期內新增了每月員工生日會活動。活動由集團總部推行至各店面，由人力資源部門的同事負責組織並舉辦慶祝活動。



3. 讓團隊更凝聚

團建活動

2018年，本集團開展了拔河、登山、籃球賽、燒烤等各項團建活動以豐富員工的業餘生活體驗、提高員工身體素質、幫助員工在活動中相互瞭解、共同成長。



籃球對抗賽現場

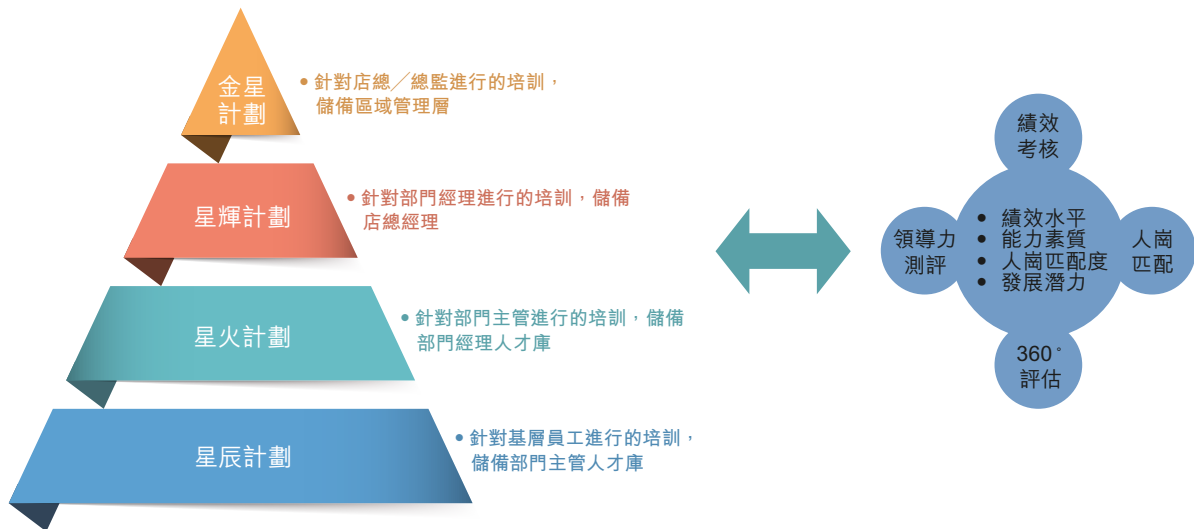


足球賽現場

此外，本集團各店面不定期開展滿意度調查、與員工進行面對面的溝通，以瞭解員工對於日常工作的意見或建議，並及時進行改善。報告期內，本集團各店面針對員工對於食堂伙食、工作等業務運營中遇到的問題進行主動溝通及滿意度調查。

3.2 員工培訓及發展

本集團深知員工的成長與發展對於企業可持續發展的重要性，因此竭盡所能地為員工打造平等的學習平台、完善人才培養與激勵機制、建立公開透明的職業發展晉升通道，讓每一位員工在增長業務能力的同時挖掘自身潛能和創造力。此外，本集團通過《員工晉升／異動管理辦法》、《員工年度考核辦法》規範人才培養、選拔以及任用制度，通過公平、公正、公開的競爭機制，調動員工主動學習、不斷進取的積極性，助力人才儲備以及人才梯隊建設。



人才培訓考核體系

3. 讓團隊更凝聚

報告期內，本集團員工受訓總人數為1,535人，受訓總時數為13,692.2小時。此外，本集團為各個層級的員工提供定制化培訓，例如新員工培訓、綜合素質培訓、技能培訓、禮儀培訓等。培訓由各級單位參照集團培訓資料進行設計後自行組織開展，店面關鍵崗位則須通過廠家認證的培訓考核合規後上崗。此外，店面根據實際需求，本集團採取內訓、外訓結合的方式對員工進行全方位培訓，以確保一流的業務水平。

新員工培訓



運雲港之寶汽車銷售服務有限公司
新員工培訓

綜合素質培訓



棗莊寶景汽車銷售服務有限公司
綜合素質培訓

崗位技能培訓



臨沂奧豐汽車銷售服務有限公司
TPI技術研討

業務培訓



臨沂豐匯汽車銷售服務有限公司
銷售流程培訓

內訓師培訓



烟台潤之意汽車銷售服務有限公司
內訓師培訓

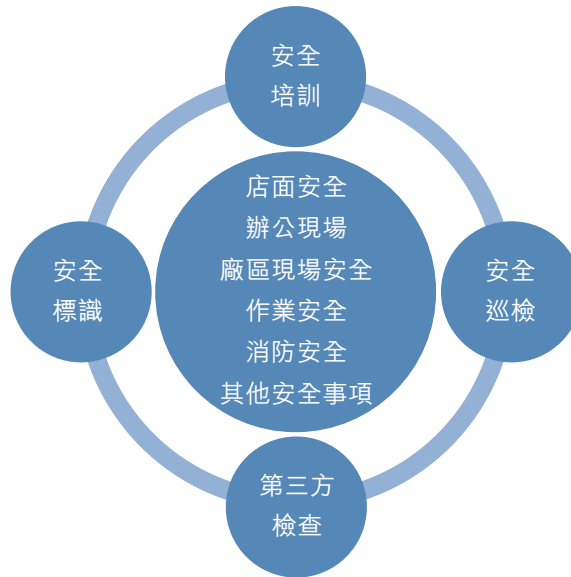
豐富多樣的員工培訓

本集團通過引導員工不斷學習，加強個人在社會的競爭力，以最終促進企業在市場中的競爭。同時，通過績效考核鼓勵員工加強業務技能、促進員工與上級就工作要點進行溝通，助力員工與公司共同進步。在崗位出現空缺時，本集團將基於績效考核以及人崗匹配結果優先考慮人員內部調整。

3. 讓團隊更凝聚

3.3 員工健康及安全

本集團將安全運營視為首要任務，致力於為員工營造健康、安全的工作環境。本集團嚴格遵從《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》並輔以根據集團實際運營狀況制定的《安全管理規定》對員工的日常工作進行規範，避免安全隱患的發生。在日常工作中，本集團將安全培訓和安全檢查相結合，以確保日常安全管理得到監督和落實。



安全管理體系

為保障員工安全，本集團嚴格要求員工在工作過程中正確佩戴安全作業防護設備。此外，本集團於2018年開展了多項安全培訓，向員工宣導防範於未然的安全意識，教導員工正確使用安全設施設備，同時邀請專業人員傳授正確風險應對技能。報告期內，本集團沒有發生因工作關係而造成的死亡或工傷事件，但有1起發生在員工下班途中的交通事故，造成損失工作時數512小時。事故發生後，本集團為該員工辦理了工傷手續及社保賠償，並協助其申請法律仲裁，最終獲得施工單位的賠償。此外，本集團及時通過宣導及例會等方式，加強員工安全意識，謹防類似事故發生。

3. 讓團隊更凝聚

安全生產培訓

本集團從安全管理制度、安全意識培訓、災難應急反應等方面對員工進行不定期培訓和宣導，以保障本集團員工安全。



臨沂金羊汽車銷售服務有限公司安全培訓

消防安全培訓

本集團定期更新消防設施、嚴格遵守消防管理要求、不定期邀請消防部門對員工進行消防培訓，以保障業務運營範圍內的消防安全。



上海路虎捷潤汽車銷售服務有限公司

為保障員工身體健康，本集團為全體員工提供醫療體檢，幫助員工瞭解自身身體狀況並及時發現潛在健康問題。對於有可能存在職業病危害的崗位，本集團會對關鍵工作崗位員工進行崗前、崗中、離崗職業病體檢。在招聘時要求員工提供職業病體檢證明，體檢超標的員工若復檢後仍無法達標，我們將不予錄用。此外，本集團在員工入職後每年為相關工作崗位的員工提供職業病體檢，以保障員工身體健康。

高端醫療體檢

2018年，為進一步保障員工健康，本集團精選上海某高端醫療體檢機構，投入人民幣1,865,000元，在全國業務範圍內入職一年以上的員工中挑選出352名日常工作敬業盡責的員工，為其提供高端醫療體檢，以此提醒員工在努力工作的同時注意身心健康的發展。



4. 讓環境更美好

隨著人們環保意識的加深，相關環保監管政策日益收緊，本集團深知汽車產業鏈發展對於環境的影響，基於企業自身對社會環境的責任，我們時刻關注環境政策、環保趨勢、以及環境污染和氣候變化問題。為了支持社會環境的可持續發展，本集團時刻以「讓用車的社會環境更理想」為使命，致力於通過第一時間掌握行業政策及監管要求，不斷提升業務運營過程中節能減排的能力，完善集團內部綠色運營管理，降低運營全過程可能對環境造成的影響，助力環境保護。

4.1 合規綠色經營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險化學品安全管理條例》等法律法規，通過制定符合本集團實際運營狀況的《環保設施運行及管理制度》，對業務運營範圍內涉及到的環境相關事項進行管控。同時，本集團大力推行節能環保理念，將環境保護落實到實際操作上，本集團旗下多家公司已經獲得ISO 14001環境管理體系認證，並於2018年對環境管理體系認證進行更新。

4. 讓環境更美好



環境管理體系認證證書更新示例



臨沂金華汽車銷售服務有限公司



棗莊奧威汽車銷售服務有限公司

本集團秉承可持續發展理念，積極關注自身運營過程中的環境、社會及管治風險，並將環境、社會及管治風險管理納入企業全面風險管理體系，作為法律及合規風險一併識別排查及應對。本集團將諸如遭受環保處罰列為重大合規事故進行管理，享有優先應急處置流程。

為將綠色運營貫穿於日常經營之中，本集團及旗下附屬公司在開設4S店或5S²店時將參考功能、成本、運營地法律法規以及對環境可能造成的潛在影響等因素對店面進行裝修設計，旨在從充分利用水資源、減少能源消耗等方面確保將能源消耗量以及污染物排放量降到最低。例如，在開設5S店時，本集團會做出以下考量：

- 減少能源消耗：展廳採用玻璃牆，店面盡可能開設窗戶，降低車間燈泡高度，在透光、透氣的同時節約電力；

² 5S指整車銷售(Sales)、售後服務(Service)、信息反饋(Survey)、零配件供應(Spareparts)和可持續性(Sustainability)

4. 讓環境更美好

- 水資源管理：採用水循環系統和廢水三級淨化裝置，最大程度的對水資源進行循環利用；
- 廢氣排放監測：車間設置尾氣收集處理裝置，減少運營過程中對環境的負面影響。



青島寶景汽車銷售服務有限公司

此外，本集團在堅持自身可持續發展的同時，也積極致力於將綠色理念帶給更多的消費者。在對廠家新能源汽車進行性能瞭解和市場評估後，引進性價比高、可能受消費者喜愛的新能源車型。通過在銷售過程中加速新能源汽車的試乘試駕，以帶動消費者選擇更為環境友好的車型，助力社會環境可持續發展。

4. 讓環境更美好

加速新能源試乘試駕





本集團加速新能源汽車試乘試駕，提升新能源車型佔比，為消費者提供綠色出行選擇。2018年，本集團新增混動車型17台，新能源車型112台，新能源車型佔比由2%提升至7%，預計可減少汽油資源消耗約20,000升。



4.2 節約資源使用

本集團在嚴格遵守《職場管理暫行辦法》的基礎上，通過節能改造以及向集團總部全體員工發出「厲行勤儉，倡導節約」倡議書，來幫助本集團在業務運營全過程中立足點滴、倡導節約、共同促進本集團運營的綠色可持續發展。其次，本集團一方面向全體員工倡導環保出行，鼓勵在日常上下班以及市內公務外出時盡量使用公共交通，另一方面本集團積極推行無紙化辦公，通過辦公自動化系統(Office Automation，簡稱「OA系統」)等線上辦公系統減少紙張使用量，在培養員工環保意識、減少資源使用量的同時，助力可持續發展。

4. 讓環境更美好

	<ul style="list-style-type: none"> • 新增洗車循環淨化機，減少洗車耗水； • 雨水收集回用； • 發現水龍頭滴水或損壞現象時及時報修，防止跑、冒、滴、漏現象；
	<ul style="list-style-type: none"> • 過首採用感應燈，做到人走熄燈； • 根據天氣調整汽車展廈燈光，減少不必要的電力消耗； • 根據溫度調整空調溫度，於下班前一小時關閉空調； • 維修時將原有白熾燈替換為LED節能燈； • 最後一人離開辦公室時負責檢查所有電源是否切斷； • 禁止私自使用大功率耗電設備；
	<ul style="list-style-type: none"> • 推行無紙化辦公，根據工作需要選擇線上溝通工具； • 號召打印紙物盡其用、盡量雙面打印； • 加護辦公設備，盡量減少不必要的辦公文具消耗；
	<ul style="list-style-type: none"> • 呼喚公車出行，減少私車使用。

報告期內，本集團資源使用及溫室氣體排放具體情況如下：

資源使用	單位	2017年	2018年
水資源消耗量	立方米	333,307	351,000
萬元收入水資源消耗量	立方米／萬元	0.17	0.28
外購電力	百萬瓦時	23,422	21,890
無鉛汽油	升	875,410	761,440
直接能耗 ³	百萬瓦時	7,651	6,609
間接能耗	百萬瓦時	23,422	21,890
總能耗	百萬瓦時	31,073	28,499
萬元收入能耗	萬瓦時／萬元	1.63	2.24
溫室氣體排放	單位	2017年	2018年
範疇一溫室氣體排放 ⁴	噸二氧化碳當量	1,944	1,680
範疇二溫室氣體排放 ⁵	噸二氧化碳當量	16,477	15,400
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	18,421	17,079
萬元收入溫室氣體排放	噸二氧化碳當量／萬元	0.01	0.01

³ 直接能源包括無鉛汽油，間接能源主要為電力；

⁴ 涵蓋本集團擁有或控制的業務消耗的直接能源，即無鉛汽油直接產生的溫室氣體排放量；

⁵ 涵蓋來自本集團內部消耗(購買或取得的)間接能源，即電力產生的溫室氣體排放量。

4. 讓環境更美好



「厲行勤儉，倡導節約」倡議書

2018年，本集團收集辦公室節能減排的有效舉措並編製「厲行勤儉，倡導節約」倡議書向全體員工發起節能減排的內部倡議。同時，本集團通過微信群內推廣、辦公區域張貼節能環保貼士以及倡議書以號召員工共同行動促進本集團綠色可持續發展。



新增洗車水循環淨化機

本集團為減少水資源的消耗量於2018年引進了5台洗車水循環淨化機。通過對洗車用水的淨化並循環使用，百台洗車耗水由4.5噸降至3.0噸，實現年節約洗車耗水300噸。



4. 讓環境更美好

4.3 減少污染排放

本集團業務運營過程中所產生的排放物主要來源於汽車維修過程中所產生的廢氣、洗車廢水、有害及無害廢棄物，以及辦公過程中所產生的生活廢水及廢棄物。為了控制並減少污染物排放量，降低本集團業務運營對環境的潛在污染，本集團對不同類別的污染物制定並實施了針對性的管理措施。報告期內，本集團的廢棄物排放情況如下：

廢水	單位	2017年	2018年
生活廢水	立方米	138,809	150,100
洗車廢水	立方米	147,596	83,000

有害廢棄物	單位	2017年	2018年
廢棄汽車電池	噸	168	162
廢機油	噸	903	1,153
其他有害廢棄物(如油抹布、油漆桶等)	噸	250	222
總計	噸	1,321	1,537
萬元收入有害廢棄物總量	千克/萬元	0.69	1.21

無害廢棄物	單位	2017年	2018年
無害廢棄物	噸	4,393	3,866
萬元收入無害廢棄物總量	千克/萬元	2.30	3.04

廢水排放

本集團針對生活廢水和洗車廢水採取了針對性的處理措施：對於生活廢水，本集團要求相關部門負責人以及水電工定期檢查生活廢水是否超額超標，及時排除潛在隱患；對於洗車廢水，本集團設有洗車廢水過濾網和沉砂池，確保廢水過濾達標後排入市政污水管網。2018年，本集團推進洗車廢水三級淨化改造，以減少廢水排放量。





廢水三級淨化池

本集團廢水主要來源於洗車廢水、流動人員生活污水、以及員工生活污水，因此廢水中的污染物類型較為簡單，主要為汽車行駛路程中沾染的灰塵和泥沙，洗車時使用的洗滌劑，汽車維修過程中使用的潤滑油類物質、噴漆、以及油漆廢渣。本集團通過一級及二級處理去除石塊、砂石、脂肪及油脂、並降解微生物。為了進一步減少廢水中的氮、磷和其他污染物，於2018年升級改造了56個廢水淨化池，實現廢水三級淨化循環使用。

4. 讓環境更美好

廢棄物管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》以及《危險廢物經營許可管理辦法》等法律法規，對本集團業務運營過程中所產生的有害廢棄物、無害廢棄物進行分類管理和存放，並邀請具有資質的第三方公司進行回收處置。同時，本集團嚴格規範員工作業操作行為，統一建立廢棄物管理台賬明細，並由財務部、行政部、售後部共同參與負責，以確保廢棄物得到妥善的處理和處置。

無害廢棄物	
 紙板、紙箱等	<ul style="list-style-type: none">• 統一收集存放，並由指定第三方進行回收處理；
有害廢棄物	
 廢機油、廢渣、廢油漆桶等	<ul style="list-style-type: none">• 海綿隔離廢渣，定期處理海綿；• 統一收集存放，並由指定第三方進行回收處理；
 鋁合金材料、廢舊零部件等	<ul style="list-style-type: none">• 實施「交舊領新」，舊件修復利用流程；• 對不可再利用材料進行統一收集存放，並由指定第三方進行回收處理；
 廢舊電池	<ul style="list-style-type: none">• 統一收集存款，並由指定第三方進行回收處理。

4. 讓環境更美好

配件「交舊領新」

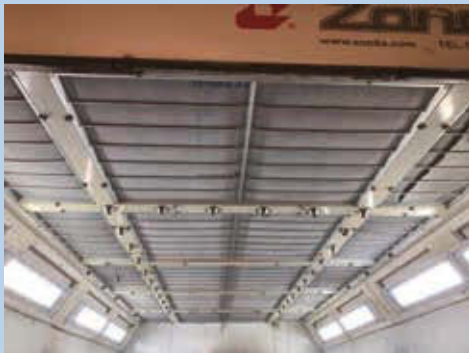
本集團2018年嚴格執行配件「交舊領新」、舊件修復利用流程。對於具備回收利用價值的配件統一由本集團門店技師、外修資源公司維修師傅進行修復。對於修復完成後的配件，本集團將按照修復件入庫。在使用修復配件時，需要向客戶進行明示並在徵求客戶同意後方可使用。2018年，本集團回收修復入庫的配件為0.9萬件，價值約90萬人民幣。



廢氣排放

本集團一直以來將減少廢氣排放視為節能減排的首要任務，為保障員工健康安全、降低對環境的污染，本集團力爭於車間建設設計階段，配備全套尾氣排放收集系統，將車輛在維修過程中所產生的廢氣進行統一收集，以確保車間環境安全。其次，本集團從原料入手，將噴漆房所使用的油性漆改為水性漆，將柴油加熱改為電加熱，以有效控制廢氣排放。本集團旗下所有店面嚴格按照環保政策要求，通過加裝活性炭、光觸媒裝置，減少揮發性有機物(VOCs)的排放量。報告期內，本集團旗下所有店面全部完成活性炭改造，約50%的店面在工藝中加入了光觸媒淨化裝置。2018年，本集團從升級改造燃油烤漆房方面入手減少業務過程中的廢氣排放。

升級改造燃油烤漆房



2018年，本集團通過升級改造燃油烤漆房20台，將老舊的燃油烤漆房升級改造為用電烤漆房以減少二氧化碳及硫化物排放。同時，本集團通過同時升級改造VOCs光觸媒化裝置8台，以進一步減少VOCs的排放。

5. 讓社會更溫暖

秉持著「正己化人，成人達己」的核心價值觀，在創造企業價值的同時扎根社區，本集團積極組織、參與公益活動和慈善捐贈，在成就他人同時回饋社會。2018年，本集團通過與廠家共同組織開展公益活動、組織員工志願者參與社區慈善，弘揚企業捨己為人的精神，助力社會可持續發展。

5.1 社區貢獻

本集團心懷對社區的感激，在日常運營中盡己所能為社區居民提供幫助。2018年，本集團通過組織並參與關愛兒童及老人等社區活動，在弘揚中華民族「尊老愛幼」精神的同時，為老人和孩子們送去溫暖和愛心。

棗莊奧威兒童福利院公益行

2018年6月1日，本集團附屬公司棗莊奧威汽車銷售服務有限公司(以下簡稱「棗莊奧威」)發揚「獻愛心、送溫暖」的企業精神，組織員工與奧迪車主一同為棗莊市兒童福利院的兒童送去溫暖。作為最早進入棗莊地區的豪華汽車品牌，棗莊奧威認為企業有義務貢獻自身力量關愛社會的弱勢兒童、傳遞愛的希望。本次活動激發了員工與車主的志願服務精神，並將志願服務與棗莊奧威奧迪結合起來。



5. 讓社會更溫暖

九九重陽節敬老活動

2018年，本集團附屬公司上海寶景組織並開展了「九九重陽節敬老活動」。在活動上，本集團員工為老人們帶來生動有趣的表演，並與敬老院工作人員一同為老人們烹飪美味的食物。



5.2 公益慈善

本集團認為踐行社會公益、積累善意、傳遞愛心是企業對社會應盡的責任之一。2018年，本集團通過號召廠商及車主一同開展慈善義賣，組織員工進行愛心獻血等活動攜眾人之力傳播「大愛」的公益理念。

5. 讓社會更溫暖

徐州寶景BMW7系慈善拍賣會

本集團認為留守兒童是一個需要社會共同關注的特殊群體，而山區由於資金問題，無法為孩子們提供充足的學習空間。本集團附屬公司徐州寶景汽車銷售服務有限公司在瞭解到西藏自治區那曲育英中學的留守兒童的書籍需求後，攜手寶馬7系車主為當地的留守兒童開展了一場慈善義賣活動，通過邀請專業老師為車主及孩子們指導現場作畫，並以拍賣的形式為留守兒童籌集物資，該活動共向育英中學的孩子籌集：

- 10,000元人民幣慈善基金；及
- 兒童讀物1,000冊。



畫作捐贈、拍賣及活動合影留念



附錄一：法律、法規及內部管理政策

法律、法規

- 《中華人民共和國審計法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《中華人民共和國招標投標法》
- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國節約能源法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《勞動保障監察條例》
- 《工作場所職業衛生監督管理規定》
- 《危險化學品安全管理條例》
- 《危險廢物轉移聯單管理辦法》
- 《危險廢物經營許可管理辦法》
- 《環境、社會及管治報告指引》

附錄一：法律、法規及內部管理政策

內部管理政策

- 《集團審計部業務標準操作手冊》
- 《內控人員委派管理制度》
- 《集團內部職務違規違法行為處理辦法》
- 《廉潔自律十項規定》
- 《客戶隱私保密協議及範本》
- 《投訴處理流程及規範》
- 《供應商考評管理制度》
- 《供應商管理辦法》
- 《供應商退、換貨管理辦法》
- 《供應商退出管理辦法》
- 《潤東汽車集團有限公司採購管理制度》
- 《潤東汽車集團有限公司產品外採管理辦法》
- 《潤東汽車集團有限公司店面負責人管理辦法(暫行)》
- 《潤東汽車集團招聘管理手冊》
- 《員工晉升／異動管理辦法》
- 《員工年度考核辦法》
- 《安全管理規定》
- 《環保設施運行及管理制度》
- 《職場管理暫行辦法》

附錄二：2018 年度關鍵績效表

環境數據績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年
層面A1：排放物			
A1.1 排放物種類及相關排放數據			
生活廢水	立方米	138,809	150,100
洗車廢水	立方米	147,596	83,000
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	1,944	1,680
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	16,477	15,400
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	18,421	17,079
萬元收入溫室氣體排放	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)／萬元	0.01	0.01
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
廢棄汽車電池	噸	168	162
廢機油	噸	903	1,153
其他有害廢棄物(如油抹布、油漆桶等)	噸	250	222
總計	噸	1,321	1,537
萬元收入有害廢棄物總量	噸／萬元	0.69	1.21
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
無害廢棄物	噸	4,393	3,866
萬元收入無害廢棄物總量	千克／萬元	2.30	3.04
層面A2：資源使用			
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
外購電力	百萬瓦時	23,422	21,890
無鉛汽油	升	875,410	761,440
直接能耗	百萬瓦時	7,651	6,609
間接能耗	百萬瓦時	23,422	21,890
總能耗	百萬瓦時	31,073	28,499
萬元收入能耗	萬瓦時／萬元	1.63	2.24
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
水資源消耗量	立方米	333,307	351,000
萬元收入水資源消耗量	立方米／萬元	0.17	0.28

附錄二：2018 年度關鍵績效表

社會數據績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年
層面B1：僱傭			
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
員工總數	人	5,319	5,409
按僱傭類型劃分僱員分佈			
高級管理層	人	102	103
普通職員	人	2,715	2,677
銷售人員	人	1,327	1,560
技術人員	人	1,175	1,069
按性別劃分僱員分佈			
男性	人	3,375	2,253
女性	人	2,770	3,156
按年齡組別劃分僱員分佈			
30歲以下	人	2,844	2,720
30 – 50歲	人	2,372	2,575
50歲以上	人	103	114
層面B2：健康與安全			
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率			
因工死亡人數	人	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數			
因工工傷事故人數	人	0	1
因工損失工時數	小時	0	512
工傷事故率	%	0	2‰ ⁶

⁶ 該事故率為每百萬工時工傷事故率

附錄三：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標

報告內容索引

A. 環境

層面A1

排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

4. 讓環境更美好

A1.1

排放物種類及相關排放數據。

4.3 減少污染排放

A1.2

溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。

4.2 節約資源使用

A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。

4.3 減少污染排放

A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。

4.3 減少污染排放

A1.5

描述減低排放量的措施及所得成果。

4.3 減少污染排放

A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。

4.3 減少污染排放

層面A2

資源使用

一般披露

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。

4.2 節約資源使用

A2.1

按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。

4.2 節約資源使用

A2.2

總耗水量及密度。

4.2 節約資源使用

A2.3

描述能源使用效益計劃及所得成果。

4.2 節約資源使用

A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升水效益計劃及所得成果。

4.2 節約資源使用

A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。

不適用，本集團業務性質不涉及包裝材料的使用

層面A3

環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

4. 讓環境更美好

A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

4.2 節約資源使用

附錄三：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標

報告內容索引

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1 僱傭

一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

3.1 員工僱傭及權益

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

計劃未來展開精細化管理

層面B2 健康與安全

一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

3.3 員工健康及安全

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。

3.3 員工健康及安全

B2.2 因工傷損失工作日數。

3.3 員工健康及安全

B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

3.3 員工健康及安全

層面B3 發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

3.2 員工培訓及發展

培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。

計劃未來展開精細化管理

B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

計劃未來展開精細化管理

附錄三：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標		報告內容索引
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 員工僱傭及權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 員工僱傭及權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 員工僱傭及權益
	營運慣例	
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.3 攜手夥伴發展
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.3 攜手夥伴發展
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.3 攜手夥伴發展
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 讓服務更貼心
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用，本集團公司業務性質不涉及產品因安全健康理由回收
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 聆聽客戶意見
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用，本集團業務性質不涉及知識產權保障
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用，本集團業務性質不涉及產品回收
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.1 優質客戶服務

附錄三：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標		報告內容索引
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 公司管治
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2 公司管治
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2 公司管治
社區		
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5. 讓社會更溫暖
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5. 讓社會更溫暖
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5. 讓社會更溫暖



润东汽车

CHINA RUNDONG AUTO GROUP LIMITED
中國潤東汽車集團有限公司