

# Sincere Watch (Hong Kong) Limited

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability) Stock Code 股份代號 : 00444

Environmental, Social and  
Governance Report  
環境、社會及管治報告

# 2019



# 環境、社會及 管治報告

## 目錄

1	關於本報告	2
1.1	報告參考	2
1.2	本報告範圍	2
2	產品及服務	2
2.1	產品責任	2
2.2	供應鏈管理	3
3	僱傭及勞工常規	4
3.1	招聘及福利	4
3.2	健康及安全工作環境	4
3.3	發展及培訓	5
3.4	勞工準則	5
3.5	反貪污	5
4	環境	6
4.1	排放物與廢棄物	6
4.2	資源使用	6
4.3	環境及天然資源	7
5	社區	8
	香港交易所環境、社會及管治內容索引	8

# 環境、社會及管治報告

## 1 關於本報告

Sincere Watch (Hong Kong) Limited (「本集團」) 深明自身對社會及環境之影響，以至與主要權益持有人之關係對長遠發展至關重要。本集團致力以負責任方式進行業務活動，並繼續透過不同渠道與僱員、客戶、供應商、股東及其他權益持有人接觸，務求建立互惠互利之關係，成就可持續發展。本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告為本集團第三份有關重要可持續發展問題之管理及進展之可持續發展最新報告。

### 1.1 報告參考

本環境、社會及管治報告根據由香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)頒佈之上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治指引」)，並遵照環境、社會及管治指引「不遵守就解釋」條文之報告規定而編製。

環境、社會及管治報告指引之內容索引載於本報告結尾部分，當中列示本報告所載資料相關部分。

### 1.2 本報告範圍

本報告以本集團於香港及澳門之手錶分銷業務為重點，有關業務佔本集團截至二零一九年三月三十一日止年度之收益81%。

本報告所披露環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)之範圍涵蓋本集團所有位於香港及澳門之辦公室、倉庫及專賣店。其涵蓋本集團合共12家專賣店之其中7家。本集團之分銷網絡中餘下50個零售點由遍佈香港、澳門、台灣及中國內地市場之獨立腕錶經銷商經營。本集團檢討其他營運地點可持續發展問題之重要性，並按適用情況考慮擴大未來數據之覆蓋範圍。

## 2 產品及服務

作為華貴手錶及配飾分銷商，向客戶提供優質可靠產品及服務是本集團之首要任務，亦是提升其所代表品牌信任之關鍵。本集團將產品及服務質量視為其業務活動之重要基礎，並致力於持續改進。本集團透過進行嚴格產品質量監控、提供專業客戶支援服務、確保客戶私隱受到保障及採取公平營銷傳播實踐，將其價值觀付諸實行。

### 2.1 產品責任

#### **嚴格產品及服務質量管理**

本集團致力提供優質產品及服務。本集團直接向採取嚴謹品質控制及保證準則並嚴格遵守當地標準及法律規定之供應商採購時計、手錶與配飾。

本集團於香港設有符合FRANCK MULLER標準之檢測工序以進行產品質量檢測。本集團保留所實施全部質量監控按措施之記錄，以追蹤測試活動。此舉確保所有進口產品經內部技術人員徹底檢查及測試，當中只有符合本集團品質標準之產品方會銷售予終端客戶。

由於本集團定期推出新產品，故其為員工提供培訓，讓彼等及時了解最新設計，確保內部技術人員有能力妥善進行保養及維修工作。本集團亦確保銷售團隊具備相關知識回應客戶有關維修操作及所需時間之提問。

# 環境、社會及 管治報告

## 客戶關係管理

除優質產品外，本集團明白客戶亦期望獲得專業及切身服務。為提供全面客戶服務，本集團設立專責隊伍負責售後服務，提供專項維修及保養服務、技術支援以及從速回應其他查詢。此外，本集團為手錶機芯提供兩年保修，足證其矢志提供優質產品及服務。

為持續改善產品及服務，本集團與客戶聯繫，尋求彼等就購物體驗及處理查詢程序等方面提出之反饋意見。此外，本集團鼓勵客戶可透過本集團各分銷門市、服務中心、經銷商及FRANCK MULLER官方網站等不同途徑提出疑問。所有投訴將直接交由客戶服務部門跟進及採取適當行動。

於報告期內，本集團並無接獲任何重大投訴。客戶查詢大多與保養事宜有關，而本集團已按照內部程序適當處理並記錄存檔。

## 保障資料私隱

本集團致力保障個人資料私隱。其已遵照當地法律及規例就收集、保障及使用客戶個人資料制訂程序。為防止洩漏任何資料，本集團僅容許獲授權人士(包括客戶服務部門)方有權使用、獲取、儲存及修改客戶個人資料。

本集團確保持續評估及改善現時處理客戶個人資料之系統及常規，務求緊貼有關保障個人資料之監管發展。

## 營銷及通訊

本集團已採取適當措施，確保產品營銷及通訊材料所提供之資料準確無誤，並已制訂內部政策確保符合香港商品說明條例、中國廣告法及澳門商法典之規定，例如本集團核實供應商提供之產品資料，以審視實際產品規格與宣傳冊所示內容是否一致。

於報告期內，本集團並無發現任何不符合產品責任相關法律及規例之情況，以致對本集團產生任何重大影響。

## 2.2 供應鏈管理

本集團向信譽良好之製造商採購時計、手錶與配飾，該等製造商遵守有關環境及社會方面之當地法律及規例。本集團亦規定所採購之全部手錶均須符合嚴格製造標準及經過嚴謹檢測程序。

本集團最大供應商為於歐洲具領導地位之國際手錶品牌。本集團已與該供應商已維持逾十年可靠長遠業務關係。在培養及鞏固有關業務關係之同時，本集團積極與供應商合作，捍衛其對質量及工藝之品牌承諾。此舉有助本集團可向客戶提供優質手錶與配飾。

# 環境、社會及 管治報告

## 3 僱傭及勞工常規

本集團之成功歸因於盡責、熟練及勤奮之僱員。本集團致力吸引及留聘最優秀人才，確保為員工提供安全之工作環境。本集團執行透明公平之招聘計劃，尊重所有人之人權與尊嚴。此外，本集團為其全體僱員提供完善福利待遇之餘亦提供學習及專業發展機會。

### 3.1 招聘及福利

本集團視人力資源為其寶貴資產，秉持公平原則，確保提供不論年齡、性別、婚姻狀況、宗教、殘疾、種族或國籍之平等就業機會。

本集團就僱員薪酬及解僱、招聘及酌情花紅計劃、休假以及待遇及福利訂有明確政策。此外，本集團透過電郵或於公司會議通知僱員任何最新消息及修訂。

本集團相信招聘及留聘人才乃業務可持續增長之關鍵因素。就此而言，本集團提供具競爭力之薪酬以留聘及激勵員工；每年檢討薪金以確保其仍具市場競爭力以及反映僱員個別表現及貢獻。僱員亦享有酌情花紅及醫療福利，並受強制性公積金計劃保障。

金錢回報並非僱員考慮留守公司之唯一因素。本集團深知，人才熱切追求責任感及成就感，同時渴望探索個人發展機會。因此，本集團鼓勵管理人員與員工建立緊密關係，以了解彼等對目前職務及工作範圍之意見，從而更有效掌握及應對僱員需要。本集團設法配合僱員期望，例如因應個人表現及合適程度賦予更多責任、修改工作範圍及提供內部輪值機會。

本集團遵守香港勞工法例，包括僱傭條例及強制性公積金計劃條例。於報告期內，本集團並無發現任何違反適用僱傭法律及規例之情況。

### 3.2 健康及安全工作環境

為員工提供健康及安全工作環境為本集團之重要基礎。儘管旗下零售及分銷業務不會導致重大職業危害，惟本集團確保遵守所有職業健康與安全法律及規例，堅持提供良好及安全工作環境，以免僱員受傷及患病。本集團確保在辦公室顯眼處設置急救箱及滅火設備，並配合適當保養。本集團定期進行逃生撤離演習，員工每年至少參與一次。

年內，本集團在辦公室開展健康計劃，包括每週免費為員工提供兩次水果、堅果、果汁及乳酪等健康食品，協助員工維持健康體魄。該計劃廣受好評，選擇健康食品及提升工作熱忱有助促進健康及表現。

於報告期內，概無有關健康與安全事故之報告，亦無嚴重不符合僱員健康與安全相關法律及規例之情況。

# 環境、社會及 管治報告

## 3.3 發展及培訓

本集團視僱員是其最寶貴資產之一，並優先考慮其發展。其透過持續培訓採取提升員工技能之措施，以便於工作上更有效履行職務，亦有助其個人發展。

本集團安排供應商之手錶工匠及技術人員定期造訪，與本集團當地技術人員分享有關手錶維修之經驗及新技術，務求緊貼業內最新趨勢。本集團亦贊助資深內部技術人員參加外部技術培訓，再向初級人員分享其經驗及知識。於報告期內，本集團之初步技術人員參與匯縱專業發展中心(IVDC)所舉辦之30小時機械手錶培訓課程，從而建立彼等於該領域之專業知識。

本集團各專賣店經理定期為分銷門市之銷售員工舉辦有關軟技能及產品最新資訊之培訓。此外，採取措施為僱員提供與其職務相關之實習經驗，助其培養長遠職業發展所需技能。

本集團致力營造開放之工作環境，促進管理層與員工直接溝通。至少每年組織一次績效評估會議，有助僱員了解其個人工作表現。本集團鼓勵員工與指導人員相討可望改善之範疇，並就技術問題、個人及職業發展等事宜徵求意見。

本集團致力為其僱員提供職業發展機會。本集團鼓勵僱員向人力資源部門提出培訓訴求。本集團將審視有關訴求並及時回應。

## 3.4 勞工準則

本集團禁止聘用童工或強制勞工，嚴格遵循僱傭條例所載僱用兒童規例之監管規定。為杜絕童工，本集團已設立程序，包括於招聘過程中將候選人之年齡與其身分證明文件比對核實。

本集團致力維持員工之工作與生活平衡及確保其福利。本集團奉行「五天工作兩天假期制」，每個工作天工作8小時。此外，超時工作並非強制性，而本集團訂有明確政策補償員工額外工作及付出。

## 3.5 反貪污

本集團致力達致開放、廉潔及問責方面之最高可能標準。全體僱員均應遵守僱傭協議所述行為指引。

僱員不得參與任何其他損害本集團利益之活動。終止僱傭關係時，僱員須將所有機密記錄、文件、賬目、電腦光盤、信函及紙張交回本集團。

本集團預期全體僱員均充分理解舉報政策，並於新聘員工參與入職迎新活動時告知有關政策。此外，僱員不得作出任何有損權益持有人、投資者、客戶及公眾利益之不當行為。本集團鼓勵僱員報告任何疑似賄賂及貪污情況。本集團亦設有程序確保秉公調查所有申索並妥善保障僱員私隱。僱員可親身或以書面形式直接向本公司董事披露有關事宜。

於報告期內，本集團並無發現任何不符合貪污相關法律及規例之情況，以致對本集團產生任何重大影響。

# 環境、社會及 管治報告

## 4 環境

本集團相信環境保護是實現可持續增長之必要條件，乃企業營運與發展之重要基礎。為減低其對環境造成之影響，本集團已於日常營運中實施廢物管理及節約資源相關程序及措施。本集團旨在促進及推動經濟、社會及環境和諧發展。

本集團主要從事分銷華貴手錶，而有關手錶並非由其製造而是向外部供應商採購。因此，本集團不會對環境及天然資源直接造成重大影響。然而，隨著對環保需求不斷增長，本集團會考慮及監察可能影響其營運之有關監管變動，亦繼續定期檢討環境慣例及實施措施(如適用)改善環境表現。

於報告期內，本集團並無發現任何嚴重不符合相關環境法律及規例之情況。

### 4.1 排放物與廢棄物

本集團之主要業務不會導致重大廢氣排放物、廢水排放及有害廢棄物棄置。在本集團可直接控制之總辦事處及分銷門市產生之一般廢棄物為主要廢棄物類型，主要包括已用紙張(例如辦公室用紙、海報及營銷小冊子)。

本集團所回收及棄置之一般廢棄物由一家第三方清潔承辦商收集及處理。為減少產生廢棄物，本集團已採取以下措施：

- 參與供應商籌辦之「零堆填」計劃，據此，所有已用多功能電器及耗材將交予供應商回收再用；
- 鼓勵雙面打印及重用廢紙；及
- 以電子方式傳遞內部備忘錄及報告。

### 4.2 資源使用

本集團日常營運所用之三大資源 — 電力、水及紙張。

本集團致力有效使用資源。本集團已在總辦事處及分銷門市實施各項措施以改善節約能源、水、紙張及其他辦公室用品之情況，並透過提高僱員意識改變其行為。

#### 用電

本集團明白電力是其主要之資源消耗，並已實施以下節能措施：

- 鼓勵僱員在離開房間超過一小時之情況下熄滅照明設施，及於辦公時段後關掉電腦；
- 提醒僱員將有關辦公室設備及電器調至節能模式，例如讓打印機及電腦於非使用期間自動進入斷電休眠狀態；
- 在更換新辦公室設備或採購翻新物料時優先採用符合機電工程署1級能源效益標籤標準之電器；及
- 在辦公時段後將作外部展示用途之廣告標誌或燈牌轉暗或完全熄滅。

# 環境、社會及 管治報告

年內，本集團之香港辦公室支持香港機電工程署(EMSD)推出之「節能約章2018」計劃，於6月至9月夏季期間將室內溫度維持在介乎攝氏24–26度。

## 用紙

本集團致力推行無紙化。為進一步減低對環境之破壞及騰出辦公空間，本集團正逐步取締於工作環境使用紙張，傾向倚賴發展完善之資訊科技網絡及互聯網系統。本集團鼓勵僱員採用雙面打印及重用紙張。有關措施不但有助節約天然資源，同時亦有助減省成本。

## 用水

本集團之主要用水模式為辦公室及分銷門市員工之飲用水以及洗手間作衛生用途之用水。本集團鼓勵員工採取環保做法，並在顯眼位置張貼海報及貼紙提醒僱員水資源珍貴，人人有責任盡力保護地球上天然資源。

本集團與物業管理代表緊密合作，並委派技術人員定期檢查水龍頭，確保並無洩漏。

## 環境數據

本集團業務中所使用之兩大主要自然資源為電力及水。本集團於截至二零一九年三月三十一日止年度(「二零一九財政年度」)及截至二零一八年三月三十一日止年度(「二零一八財政年度」)直接經營及控制與香港及澳門業務有關之使用數據如下：

地點	用電情況(千瓦時)		變動比率
	二零一九財政年度	二零一八財政年度	
香港 <sup>1</sup>	343,748	356,760	-4%
澳門 <sup>2</sup>	99,771	102,995	-3%

就耗水量而言，由於本集團大部分物業位於商場或商業辦公大樓，並無為租戶配置獨立水錶，故無法提供具代表性之本集團總耗水金額。由於業務性質使然，本集團之耗水量並不重大，而一家香港門市於年內之總耗水量僅約為30立方米(二零一八財政年度：21立方米)。

### 4.3 環境及天然資源

本集團業務營運性質不涉及任何其他重大環境及天然資源污染或破壞。上文各節已披露有關管理排放物及使用資源之所有相關原則及政策。

<sup>1</sup> 包括4家分銷門市、1家辦公室及1家倉庫

<sup>2</sup> 包括3家分銷門市

# 環境、社會及管治報告

## 5 社區

本集團深信積極參與社區活動將彰顯對社會之承擔，為社會和諧發展作出貢獻，並可展示作為居民企業之實踐。

本集團鼓勵其員工支持當地社區，並不斷發掘新義工活動，亦以電郵向僱員發放有關慈善活動之最新消息。

### 香港交易所環境、社會及管治內容索引

層面	章節	備註
<b>A 環境</b>		
<b>A1 排放物</b>	4 環境	-
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	4.1 排放物與廢棄物	-
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	-	溫室氣體排放對本集團手錶分銷業務之性質而言並不重大，因此未有披露有關數據。
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	-	有害廢棄物對本集團手錶分銷業務之性質而言並不重大，因此未有披露有關數據。
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	-	本集團正檢討收集有關數據之系統，倘發現任何重大事宜，日後將作出披露。
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	4.1 排放物與廢棄物	-
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	4.1 排放物與廢棄物	-

# 環境、社會及 管治報告

層面	章節	備註
<b>A2 資源使用</b> 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.2 資源使用	-
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2 資源使用	已披露總用電量。  本集團尚未釐定合適能源密度計量方法，因此未有作出披露。
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2 資源使用	該項指標未有披露，惟已於4.2資源使用作出解釋。
A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.2 資源使用	-
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	4.2 資源使用	-
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	-	本集團正檢討就收集有關數據所需之系統，倘發現任何重大事宜，日後將作出披露。
<b>A3 環境及天然資源</b> 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.3 環境及天然資源	-
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	-	本集團手錶分銷業務所面對有關排放物及使用能源之重大環境議題已於第4.1及4.2節披露。
<b>B 社會</b>		
<b>B1 僱傭</b> 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 招聘及福利	-

# 環境、社會及 管治報告

層面	章節	備註
<b>B2 健康與安全</b> 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	3.2 健康及安全工作環境	-
<b>B3 發展及培訓</b> 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3 發展及培訓	-
<b>B4 勞工準則</b> 有關防止童工或強制勞工的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	3.4 勞工準則	-
<b>B5 供應鏈管理</b> 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.2 供應鏈管理	-
<b>B6 產品責任</b> 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	2.1 產品責任	-
<b>B7 反貪污</b> 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	3.5 反貪污	-
<b>B8 社區投資</b> 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5 社區	-

