

金猫银猫CSmall

金猫银猫集团有限公司 CSMALL Group Limited

(於開曼群島注册成立的有限公司)

股份代號: 1815



環境、社會和管治報告 2018

環境、社會及管治報告



目錄

集團簡介	2
重要性評估	3
反饋	3
A、 環境保護	4
A.1 排放及廢棄物	4
A.1.1 排放數據	4
A.1.2 溫室氣體排放	5
A.1.3 所產生的廢棄物、無害廢棄物總量及密度	6
A.1.4 有害及無害廢棄物的處理	6
A.1.5 就減低排放量的措施及成果	6
A.2 資源利用	6
A.2.1 直接及間接能源	6
A.2.2 總耗水量及密度	6
A.2.3 能源使用及適量用水計劃	7
A.2.4 製成品所用包裝材料的總量	8
A.3 環境及天然資源	8
B、 社會	9
B.1 僱傭	9
B.2 健康與安全	11
B.3 發展及培訓	12
B.4 勞工準則	12
B.5 供應鏈管理	12
B.6 產品責任	13
B.7 反貪污	15
B.8 社區投資	15



環境、社會及管治報告

報告簡介

金貓銀貓集團有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然提呈涵蓋於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「報告期間」)之環境社會及管治報告。本報告涵蓋於報告期間就本集團主要經營活動對環境及社會影響, 其主要經營活動指於中華人民共和國(「中國」)經營設計及銷售黃金、白銀及珠寶產品業務。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》而編製。我們的內容索引是可持續發展報告的一部分, 簡介了我們如何遵照《環境、社會及管治報告指引》「不遵守就解釋」條文, 並對建議披露作出的回應。本報告就本集團於報告期間在環境保護、僱傭及勞務實務、營運慣例及社區投資四個主要範疇之政策及表現做出匯報。

集團簡介

本集團於二零一八年三月十三日完成其全球發售並於聯交所主板上市。集團會繼續保持線上一體化的珠寶零售模式, 有別於傳統珠寶零售品牌, 我們運用平台、技術、供應鏈及新線上線下一體化零售平台的綜合優勢, 整合、優化、賦能傳統珠寶零售特許經營商, 互補優勢及共同發展, 作為中國領先的線上線下一體化互聯網珠寶零售商, 本集團注重多元化設計及品牌價值, 目前已有19項已註冊及有效的外觀設計專利。

本集團實施嚴格的質量控制政策和管理控制及提供高質量的產品和優質的售後服務, 洞察黃金白銀, 及珠寶行業的市場趨勢及作出相應調整, 並保持合理毛利的銷售, 為持份者提供最大的可持續價值。

環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團已就主營業務的特性，識別與持份者切實相關的議題。基於重要性原則，本報告著重於我們業務對環境及社會影響。集團主要持份者載列於下表。

主要的持份者	關注問題	參與管道
聯交所	上市規則合規度	聯交所網站上之公佈 不定期會議 電話及電郵溝通
政府／監管機構	遵守法律及法律 繳納適當稅項	現場檢查及核查 定期申報 新法例於憲報之公告 在其網站刊登年報及其他刊發資料
股東及投資者	投資回報 資料的透明披露 保護股東權益及公平對待股東	股東周年大會及其他股東會議 年報、公告及其他刊發資料 集團網站／聯交所網站公佈訊息 由專人負責之公司電郵
僱員	薪酬福利 保護僱員權利及權益 健康及安全 表達意見的管道	定期會議 各方面培訓 內部網路及電郵 定期公司活動
客戶	安全及優質產品 良好關係 商業道德 售後服務	網站 電視 微信 互動性客戶評估
供應商	長期合夥關係 公平競爭	採購合同、電子郵件、電話聯絡、面談 互動性供應商評估
媒體	企業管治 環境保護	關切議題溝通說明文件
公眾及社區	環境議題 社區公益回饋	社區活動

反饋

我們鼓勵持份者提供意見和建議，如閣下對本環境、社會及管治報告或本集團可持續發展表現有任何意見，可電郵 cs@csmall.cn，本集團願意不斷作出檢討及改進。



環境、社會及管治報告

A、環境保護

本集團致力不斷提升企業環保及社會責任，使本集團可持續發展。本集團目標在於減少日常業務過程中排放的有害溫室氣體及不必要的廢物棄置。同時，本集團已制定多項解決環境的政策及指引，並同時確立、追縱及緊密監察各關鍵績效指標，以作不斷改進，並定期更新通知本集團管理層有關工作進度及關鍵績效指標的結果，確保本集團的跟從政策方向，及秉持相同理念。

於報告期間，本集團遵守對本集團有重大影響的有關空氣及溫室氣體排放，向水體及土地排放以及產生有害及無害廢物的相關法律及規例，例如《中華人民共和國環境保護法》及《建設項目環境保護管理條例》。於報告期間本集團並無違反任何有關中國的環境保護法及規例，亦無被處以重大罰款，非金錢處分或面臨有關環境違規的訴訟。

A.1 排放及廢棄物

作為線上線下一體化互聯網珠寶零售商，在報告期間內，本集團並無任何製造業務，所以在業務過程中並沒有產生任何有害廢物。另集團擁有私家車，用作探訪客戶。集團都是在實體店與客戶當面交收產品或外聘大型運輸公司負責運送。

A.1.1 排放數據

汽車排放資料

種類	私家車
數量	1輛
行駛公里	61,789公里
燃料類別	無鉛汽油
汽車消耗燃料單位	6,137公升
氮氧化物(NOx)排放量	4,615.64克
硫氣(SOx)排放量	90.21克
顆粒物排放量	339.84克

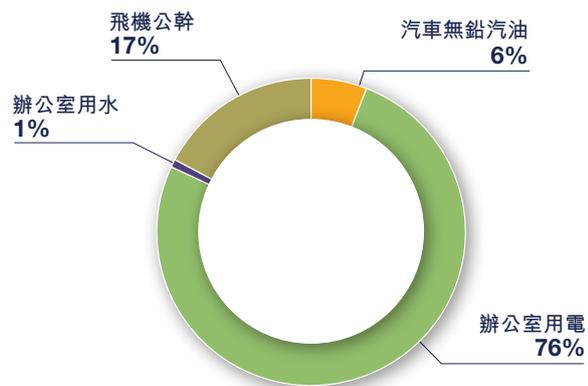
環境、社會及管治報告

A.1.2 溫室氣體排放

由於集團沒有製造車間，業務中產生的氣體排放主要來自辦公室外購電力，僱員乘坐飛機出外公幹，探訪客戶的私家車和用水。本集團於報告期間溫室氣體排放主要為二氧化碳(CO₂)，排放數據及圖表如下。

流動燃燒源燃料	單位	用量	密度 (每一百萬 人民幣收入 計算)	二氧化碳 當量排放 (噸)	密度 (每一百萬 人民幣收入 計算)	
範圍1-直接溫室氣體排放及減除 流動源的燃料燃燒所致的溫室氣體排放	無鉛汽油	公升	6,137	2.46	16.62	0.01
範圍2-能源間接排放 主要來源為購買電力	電力	千瓦時	334,432	133.89	218	0.09
範圍3-其他間接排放 政府部門處理食水及污水時而消耗的電力	食水	立方米	3,128	1.25	1.56	0.00
僱員乘坐飛機出外公幹	國內航線	人次	368	0.15	48.86	0.02
					284.67	0.11

二氧化碳當量排放比例



業務中用電佔總氣體排放達76%。

環境、社會及管治報告

A.1.3 所產生的廢棄物、無害廢棄物總量及密度

本集團的業務不涉及用水及土地排污，亦沒排除有害廢物。就無害廢物，主要為集團辦公室運作而產生少量一般廢棄物，如文具。按公司評估，此類廢棄物有限，因而沒有作出有關披露。

A.1.4 有害及無害廢棄物的處理

因本集團以銷售為主要業務，沒有涉及排污等問題。本集團就日常辦公所產生的辦公室廢棄物採取適量及節約的政策，例如鼓勵員工重覆用紙，員工多以電子資訊系統發佈內部行政文件代替紙質通告等。透過日常的細節體現節約精神。

A.1.5 就減低排放量的措施及成果

本集團在營運的過程，把環境保護及資源效益納入考量要素，例如考慮以電話會議和視訊會議代替出差、鼓勵員工重覆用紙、精簡庫存及交付程序以降低運輸頻率，以多方、有效的方法減少日常運作產生的排放。

A.2 資源利用

A.2.1 直接及間接能源

本集團致力鼓勵員工適量用電。我們已採取若干措施提高能源效率，例如減少用電及令室內溫度保持在合理水平，選用高能源效益設備等。於報告期間，本集團紀錄能源用量情況如下：

資源利用	單位	用量	密度(註1)
耗電量	千瓦時	334,432	133.89

(註1：密度為集團收入每億元人民幣而產生之單位，於報告期間，本集團收入為人民幣2,498百萬元)

A.2.2 總耗水量及密度

在報告期間內，辦公室總用耗水量為3,128立方米。按每一百萬人民幣收入密度去計算，水量為1.25立方米／每一百萬人民幣收入。

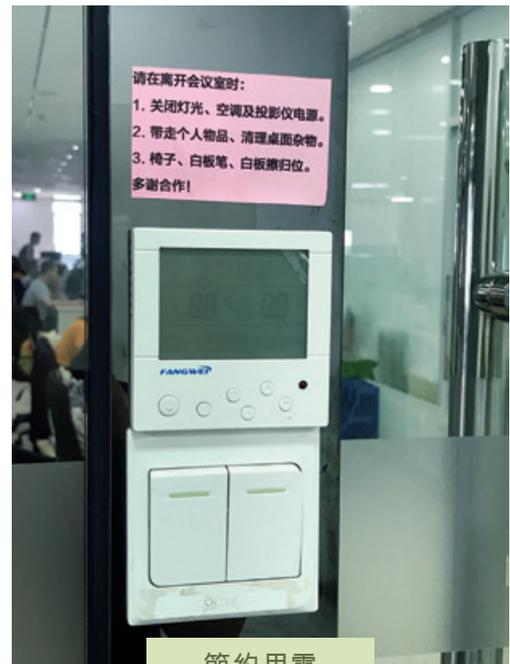
環境、社會及管治報告

A.2.3 能源使用及適量用水計劃

本集團了解在業務中所造成溫室氣體排放及能量足跡主要來自電力消耗，故集團已制定節約能源政策及其他環境保護措施，希望藉以減低溫室氣體排放量。

集團採取綠色政策，鼓勵員工在工作和生活上都能做到節約用電，用水和用紙等。為節約能源，辦公時間內全面採用LED照明系統，下班後必須關閉設備，機器及電子用品。除了減少電力消耗外，我們亦鼓勵員工節約用水，例如在當眼處張貼告示提示員工用後及時關閉水源。

為節約每一張用紙，我們核實數據後才打印避免浪費紙張及油墨，打印時亦盡量打印雙面，運用電訊系統作業務交流，以電話會議和視訊會議代替出差。



環境、社會及管治報告

A.2.4 製成品所用包裝材料的總量

集團業務是黃金、白銀及珠寶銷售，包裝材料大多是用作保存之用，如手飾盒及珠寶袋等，所以視為完整產品的一部分，這部份包裝物料的使用並沒用作獨立統計。

其他的包裝料種類及單位如下：

種類	用量 (噸)	密度 (噸/億元 人民幣) (註2)
塑料	5.0	0.20
瓦楞紙	9.0	0.36
紙張	0.5	0.02

(註2：密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入為人民幣2,498百萬元)

A.3 環境及天然資源

本集團致力為環境出力，在日常運作上，盡可能減少對環境的影響。在包裝過程中，為減少碳排放，我們的包裝以方便客戶收藏產品為其中一個考慮，以增加包裝的功能性，從而減少即棄的包裝物料。在日常辦公過程，本集團亦不忘提醒員工節省能源的重要，務求創造綠色辦公場所。

環境、社會及管治報告

B、社會

B.1 僱傭

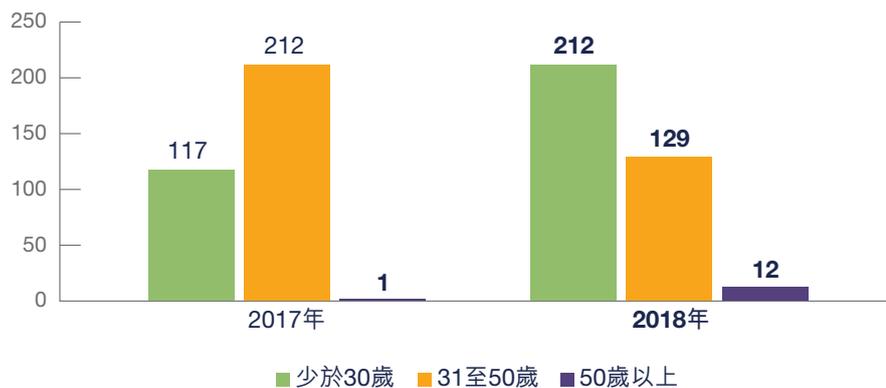
本集團僱用條件中，遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國社會保障法》、《中華人民共和國工會法》及《女職工勞動保護特別規定》等有關法規，適時對五險一金（即五種社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險及住房公積金）作出供款。

本集團明白員工是重要的資產，業務發展理想全賴於員工的努力付出。員工的成長引領本集團產品不斷創新，成就本集團的卓越優質。本集團已參考行業慣例和基準為在職員工提供具競爭力的薪酬待遇，當中包括有新年假，婚假，產假，內部晉升機會及年度花紅等。

在招募過程中，力求公平和公正，採用公開的招募程式。集團不會容忍有任何形式的歧視，包括性別、性取向、殘疾、年齡、宗教、家庭背景或其他受到法律保護的個人特徵。

於報告期間之期末，本集團共有353名僱員，與2017年年底相比淨增加23名。以下數據乃根據截至報告期間之期末的總員工人數編製。

集團員工人數

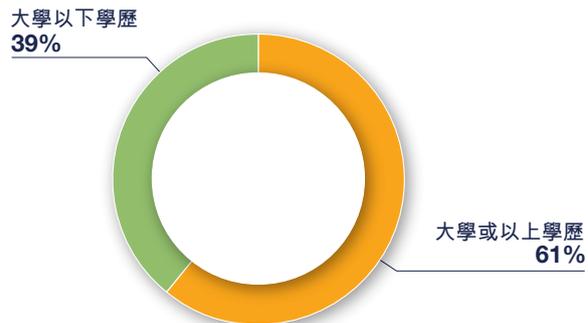


環境、社會及管治報告

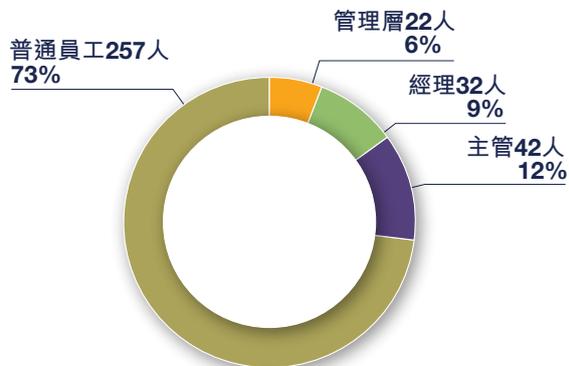
集團員工人數 — 按性別分佈



集團員工人數 — 按學歷分佈



集團員工人數 — 按職級分佈



環境、社會及管治報告

B.2 健康與安全

於報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害的相關法律及規例，例如《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》，以確保員工在保障健康、衛生、通風、氣體安全、建築結構及逃生方法方面均屬安全的環境下工作。

為員工提供一個安全及快樂的工作環境是集團的關注項目之一，工作間已推行各類措施，以配合政策推動。當中措施如下：

- 工作間內不准吸煙、濫用酒精及藥物
- 提供整潔的休息空間
- 工作間內有足夠的照明系統及走廊通道保持暢通，特別是逃生出口
- 提供可調較椅子及電腦螢幕，以保持正確坐姿及保護雙眼



走火通道暢通



整潔的休息空間

除此之外，辦公室內設有健身房，員工可自由享用健身室內的設備，同時，集團定期為員工舉辦各類康樂活動，供員工休息之餘，亦大大增進同事間的溝通和交流。



環境、社會及管治報告

B.3 發展及培訓

為保持本集團及僱員的競爭力，人力資源團隊為僱員組織內部及外部培訓，以支持彼等之個人成長及持續發展。

本集團為員工提供多範疇的培訓計劃報告期間，包括新人入職培訓，公司政策培訓跟在職進修培訓。於報告期間，員工參與培訓時數如下：

	經理級或以上	經理級以下
人均培訓時數	72小時	96小時

本集團亦為僱員提供內部晉升機會，以認可彼等之出色表現及努力工作。

B.4 勞工準則

本集團嚴格依照業務所在地的法律，包括《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止使用童工規定》等，絕對不會聘用童工或非自願勞動。報告期間，本集團經營活動中概無童工或強制勞工。

本集團充分明瞭剝削兒童及強迫性勞工違反人權及國際勞工公約，故設有相關政策禁止於業務營運中僱用強迫性勞工、債役工或其他非自願勞工。此外，本集團亦透過其採購及投標政策，致力確保供應商及承包商並無僱用強迫性勞工、債役工或其他非自願勞工。

B.5 供應鏈管理

本集團為了保持提供高質量的產品，我們在選用供應商上有嚴格的篩查制度。例如：核查供應商有否符合國家環保法規及僱用童工等合規要求，材料的品質及過去有否重大違規等情況。

為提升本集團的顧客服務質素，我們就各不同類型銷售均制定多個範疇的政策及指引，如營運程序、倉庫管理，及僱員培訓。讓員工除了配合顧客需求之外，還了解市場潮流走勢，進一步提升顧客的優越感。

在報告期間內，我們共有20家供應商，全部供應商位於中國。

環境、社會及管治報告

B.6 產品責任

在報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例，例如《商品說明條例》（香港法例第362章）、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。

商品安全及質量保證

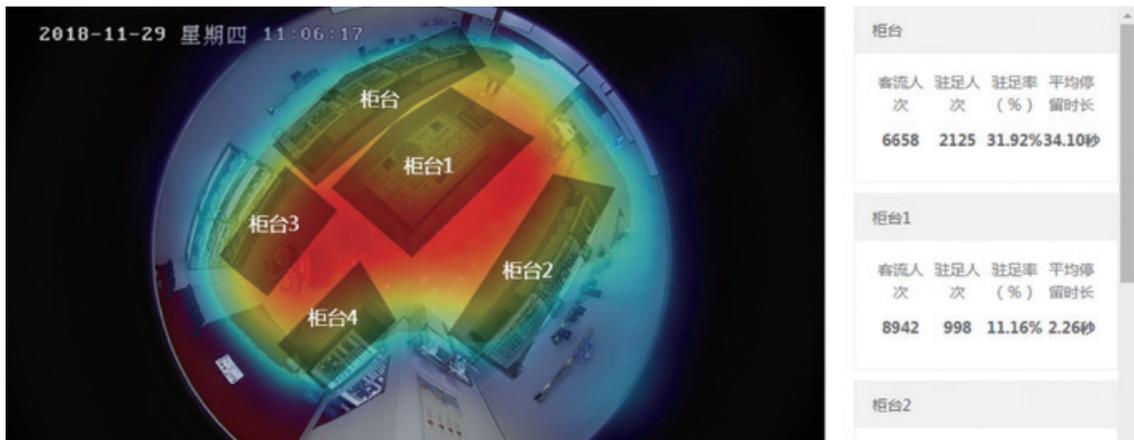
本集團提供自營品牌及第三方品牌珠寶產品，旗下自營品牌由我們的開發團隊設計，每個產品都根據有關法例及行業常規正確地附上產品資料及使用標籤。本集團承諾日後會繼續維持最高水平的產品安全，定期評估產品質素及積極作出改進。

本報告期間內，並沒有收到任何有關產品及服務質量的重大投訴，亦無因安全及健康事件而採取召回行動。

優越的服務體驗

線上

集團設有網上平台，供客戶無時無刻可以選購貨品，集團亦不時推出線上預售活動以展示我們的新產品，透過軟件協助，我們清楚了解客戶偏好及需要，作出即時反應以配合市場需求和增加客人優越感。





環境、社會及管治報告

線下

就我們的線下零售，本公司正研發一套RFID技術來了解客戶的購買模式及收集交易數據。部份體驗店已開始應用RFID來收集客戶數據，根據瀏覽及試戴商品的時間，分析客戶喜好，讓店員明白客人所需，提供更優質的購物體驗。

售後服務

本集團不僅提供高質量的產品，更會配合一套完善的售後服務，於網站清楚列明有關購買後的事項，包括發票事宜、維修服務、翻新服務、退換、縮放尺寸、清洗護理、檢查及回購等細則，同時亦成立專業客服團隊於線上提供客服諮詢及處理投訴。為確保我們與客戶有良好的溝通，本集團設立專屬部門負責處理客戶的來電，客服部門快速回饋客人意見給相關部門及積極的態度後續跟進客戶情況。部門設有獨立房間，以保障客戶私隱。

資料私隱

集團明白於銷售過程中，透過會員計劃，社交媒體平台及公司網站，均會收集到客戶的個人資料，集團視保護私隱及個人資料為業務管理的一部份，把資料保密規定納入企業政策，據此顧客資料僅可用於與本集團營運有關的事宜。集團亦一直嚴格遵守與私隱有關的相關法律及規例，確保所有有關個人私隱的資料妥善處理。

報告期間內，本集團沒有接獲任何有關侵犯私隱的投訴。

知識產權

本集團對創新及藝術的熱誠，促使我們更加重視知識產權，我們會定期檢視有關知識產權政策，對集團的品牌及設計申請註冊專利，捍衛多元化設計及品牌價值，直至2018年底集團在中國擁52項註冊商標，及19項已註冊及有效的外觀設計專利。

報告期間內，本集團並無違反任何關聯人士的知識產權。

環境、社會及管治報告

B.7 反貪污

在報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、敲詐、舞弊及洗黑錢的相關法律及規例，例如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》及《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。

本集團為建立一個公開、公平及透明的商業文化，杜絕一切賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違規活動，特別成立了廉正合規部，負責受理及審查相關舉報，決意打擊一切腐敗的銷售活動。

受理舉報包括但不僅於以下：

- 向集團員工索取或收受賄賂，賄賂包括現金、高檔禮品及任何形式的奢侈待遇；
- 行使職務期間存在利益衝突，如違反集團投資規定，及同時就職於集團供應商、商家及合作伙伴等；
- 員工外泄本公司機密資料及數據；及
- 員工利用職位謀取個人利益。

本集團鼓勵舉報者用實名舉報，並承諾保護舉報者身份，同時對舉報內容絕對保密。對所有已立案的調查，部門都會根據留下的聯絡方法將調查結果進行反饋。

於報告期間，概無審結涉及本集團的反貪污的個案。

B.8 社區投資

本集團鼓勵員工多參與社區及慈善活動，以回饋社會。於報告期間，集團作出慈善捐款一千萬人民幣與景寧畬族自治縣畬銀博物館作為推廣中國白銀文化及歷史用途，館內展出多類集團製作的銀飾品，以宣揚畬族及中國傳統珠寶工藝文化。其他項目捐款約為人民幣一百萬元。

另集團不時舉辦工藝坊，與小朋友一起製作紀念品，透過活動，讓他們更深入了解白銀及珠寶的歷史發展。

