

雅士利®

Yashili International Holdings Ltd
雅士利國際控股有限公司

2018

Environmental, Social
and Governance Report
環境、社會及管治報告



匯你所想
為你所愛

Bring Everything You Desire To
Everyone You Love



關於本報告

報告範圍

本報告為年度報告，報告內容所涉及的時間跨度為2018年1月1日至2018年12月31日，並適當追溯或延伸到其他重要年份。報告所覆蓋的組織範圍與雅士利國際控股有限公司的業務覆蓋範圍一致。

報告依據

本報告的編製主要參照香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)可持續發展報告指南(GRI Standards)。本報告的編製過程參照上述標準的要求，按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、信息收集、報告寫作、管理層審定等步驟進行，以確保報告內容的重大性、量化、平衡和一致性。

信息來源

本報告所包含的信息均來自雅士利國際控股有限公司的正式文件、財務報告、統計報告或有關公開文件。雅士利承諾本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，董事會對報告內容的真實性、準確性負責。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，本報告中的「雅士利」「公司」「我們」均指代雅士利國際控股有限公司。

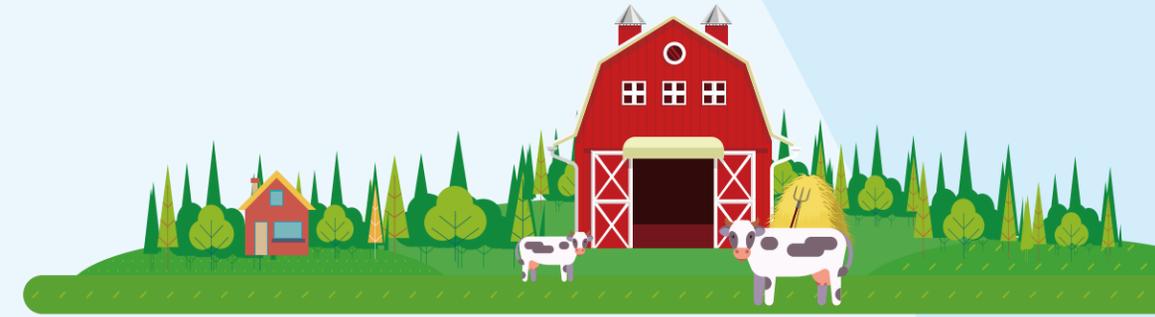
報告確認及批准

本報告經公司高級管理層確認後，於2019年7月26日獲董事會通過。

報告反饋

若您對本報告有疑問或建議，歡迎通過以下方式聯繫我們：
 聯繫地址：中華人民共和國廣東省廣州市海珠區閱江中路832號保利天幕廣場東塔11樓
 聯繫人：公共事務管理部傅湛洪
 聯繫電話：020-37899039
 傳真：020-37795141
 郵箱：csr@yashili.cn
 網址：www.yashili.hk

目錄



報告前言

| | | | |
|-----------|--|-----------|--------------------------------------|
| 01 | 關於本報告 報告範圍 報告依據 信息來源 稱謂說明 報告確認及批准 報告反饋 | 04 | 關於雅士利 我們的業務 我們的歷程 我們的文化 |
| 02 | 總裁致辭 | 09 | 2018我們的績效 |
| | | 10 | 2018我們的腳步 |
| | | 12 | 雅士利的可持續發展 我們的理念 相關方溝通 實質性議題 |

第一章 匯·百川， 尋發展之道 匯一

| | |
|-----------|------|
| 18 | 公司管治 |
| 19 | 責任營銷 |
| 23 | 研發創新 |

第三章 為·非凡， 展活力職場 為一

| | |
|-----------|------|
| 34 | 僱傭管理 |
| 36 | 培訓發展 |
| 40 | 關懷活動 |
| 43 | 健康安全 |

第二章 想·超越， 創品質先鋒 想一

| | |
|-----------|------|
| 26 | 質量至上 |
| 29 | 合作共贏 |

第四章 愛·流轉， 潤勃勃生機 愛一

| | |
|-----------|------|
| 52 | 環境保護 |
| 59 | 公益慈善 |

| | |
|-----------|--------|
| 62 | 展望2019 |
| 63 | 指標索引 |





張平總裁



尊敬的各位朋友：

萬分榮幸能夠帶您走進雅士利世界，見證雅士利發展，共享雅士利成效。2018年是重要的一年，是雅士利成立三十五載的一年，是雅士利發生新飛躍的一年，是雅士利迎接新挑戰的一年。我們期望借此份沉甸甸的報告，與您共同回顧這穩中向好、富有成效的一年，與各界朋友一同分享雅士利在社會責任歷程上的真實記載。

隨著中國經濟平穩發展，國內嬰幼兒配方乳粉市場也發生了較大的變化，乳業「質量革命」在如火如荼地展開，奶粉配方註冊制等新政在不斷地出台，在消費升級及全面二孩政策的利好氛圍下，國內嬰幼兒奶粉市場整體回暖，行業走勢蒸蒸日上。面對新興的背景，雅士利迎來飛躍新起點，把握機遇，奮勇直行，在實現公司成長的同時也努力讓更多人收穫健康與幸福。

回顧2018年，雅士利鮮明強化公司的品牌文化，提出了全新的品牌主張及行動理念—「匯你所想為你所愛」，致力於彙聚全球優質資源，用心為中國寶寶帶來值得被信任的雅士利奶粉。同時，作為全球首個贊助世界頂級賽事的嬰幼兒奶粉品牌，我們緊抓2018世界杯的全球熱潮，實行360度全方位品牌曝光，帶領雅士利進一步打開品牌國際化大門，融入品質世界級市場。基於朝著品牌騰飛的方向闊步邁進，雅士利被授予「CCTV匠心品牌」的稱號，為中國寶寶彙聚全球之力的品牌形象更深入人心，讓更多的人看到了中國奶粉品牌的實力。

回顧2018年，雅士利高度重視公司的治理水平，不斷完善企業管治常規及程序，確保公司健康穩定發展，與股東分享企業成長的價值。同時，為保持可持續企業價值，我們重視差異化產品優化及研發，成功在國內奶粉配方註冊工作、海外工廠產品合作項目以及營養產品科研技術上均取得顯著進展。我們不斷推進高質量發展，向股東遞交一份滿意的答卷。

回顧2018年，雅士利追求創新研發帶動行業發展，其中嬰幼兒配方乳粉註冊制工作完成4個系列、12個產品註冊，累計48個嬰幼兒配方奶粉產品獲批。雅士利以優異的成績向萬千消費者證明質量的卓越，促成行業以更健康、可持續的步伐發展，提升消費者對中國奶粉品牌的信心。

回顧2018年，雅士利毫不懈怠公司的產品質量，以口號「質量，我保證：Quality, I Promise」作為質量文化的核心，嚴苛保證質量系統運作穩定，全面提升質量管理水平，保證生產出符合消費者預期的產品。我們始終彙聚全球最好的奶源，專注改善中國母嬰營養健康狀況，助力中國下一代引領世界，致力於成為中國媽媽和寶寶營養健康全方案的首選品牌。

回顧2018年，雅士利與自然共生共榮共享，牢記人與自然和諧發展的理念。我們積極助力生態文明建設，全年環境保護投入人民幣316,600元；不斷為社會公益注入愛心，向社會上的弱勢群體傳遞溫情，公益慈善投入人民幣83.73萬元。在美麗生態與美好生活上，我們展現了無私的大愛情懷，推動自然的共融和發展。

全年環境保護投入 **316,600**元
公益慈善投入 **837,306**元



展望2019年，我們將築建更強大的企業背景，傳播更有強力的企業文化，打造更優秀的人才梯隊，拼搏奮鬥，挑戰自我，以更堅定的步伐，充分踐行可持續發展理念，與各位股東、消費者、合作夥伴等利益相關方一同邁進實現「匯你所想為你所愛—用中國奶粉喂養中國寶寶」的美好期盼。

雅士利國際控股有限公司 總裁
張平

關於雅士利

我們的業務

雅士利致力於開發值得消費者信賴的健康營養產品，提供全品類、不同原產地、以及不同層級的多元化產品，覆蓋各渠道廣大消費者的需求。我們的產品包括促進嬰幼兒成長的「雅士利」、「瑞哺恩」、「多美滋」、「朵拉小羊」、「Arla」等嬰幼兒配方奶粉品牌產品系列，以及滿足成人營養需要的蒙牛品牌成人奶粉、優怡品牌成人奶粉、悠瑞品牌中老年奶粉，以及未來星兒童成長奶粉，和多個系列沖調產品包括正味品牌麥片和雅士利嬰幼兒營養米粉等品牌產品系列。我們結合了進口優質乳品原材料、進口優質原裝嬰幼兒配方奶粉產品、自主研發配方、先進的生產系統及熟悉本地消費市場的專業營銷團隊等因素，致力於為全球廣大消費者提供有信心保證、科學精準、營養均衡的優質產品。



雅士利在廣東、上海、山西、內蒙古、新西蘭等多地擁有生產基地：

- 雅士利國際集團有限公司(簡稱「潮州工廠」)
- 多美滋嬰幼兒食品有限公司(簡稱「上海工廠」)
- 山西雅士利乳業有限公司(簡稱「山西工廠」)
- 內蒙古歐世蒙牛乳製品有限責任公司(簡稱「和林工廠」)
- 雅士利新西蘭乳業有限公司(簡稱「新西蘭工廠」)



四大戰略聯盟，共建乳品行業生態圈



國際領先的全球大糧商之一

- 總資產排名全球行業第一
- 總營收排名全球行業第一
- 旗下擁有十三家上市公司
- 居中國食品工業百強之首



中國乳業領導者

- 香港恆生指數首個乳業藍籌股
- 全國建立了33個生產基地58個工廠
- 2017年實現收入601.56億元人民幣，同比增長11.9%
- 整體業績增幅「超過行業的平均水平」



財富世界500強

- 當今歐洲第三大食品集團
- 被視為業務多元化的跨國食品公司
- 2017年達能銷售額超過246億歐元
- 世界第二大嬰兒營養品生產商



歐洲市場第一大乳品企業

- 全球最大有機乳品供應商
- 全球第一家與NASA空間技術中心合作
- 2014年4月丹麥女王瑪格麗特二世慶生之際，Arla被授權使用皇冠圖樣及「丹麥皇室御用」字

關於雅士利



我們的歷程

自1983年成立以來，雅士利已發展成為一家以嬰幼兒奶粉為核心產品的現代化大型企業。三十五年光陰，三十五載成長，雅士利以可持續發展的堅定理念馳騁在一年更比一年好的成長道路上。

- 自 **1983** 年成立以來
- **35** 年光陰



1983

雅士利的絲綢之路，始於1983年。

一個小小的食品廠，啟動大大的夢想。

2010

香港聯交所上市，雅士利真正走上了國際化運營軌道。

2013

蒙牛成為第一大股東，推動了雅士利在組織、品牌、渠道、產品等領域的變革和創新，加速了雅士利國際化進程。

2014

蒙牛、達能、雅士利聯合簽署股份認購協議，達能成為雅士利第二大股東，實現資本與研發國際化。

2015

雅士利收購歐世蒙牛，正式成為蒙牛集團旗下統一奶粉業務平台。

新西蘭自建工廠開業，雅士利佈局全球優質的奶源資源。國際化標準的新西蘭工廠投產，所生產的產品在新西蘭進行了同步銷售，雅士利由此勇敢走出去，生產國際化。

2016

雅士利收購多美滋中國，將多美滋中國的研發中心、奶粉生產基地，以及多美滋中國的生產工藝和技術收入囊中。雅士利的品牌佈局與工廠佈局都更為完善。

2017

朵拉小羊上市，澳洲原罐進口。從阿爾卑斯山到丹麥到新西蘭再到澳洲一步實現奶源國際化。

2018

雅士利亮相首屆中國國際進口博覽會。被授予代表新西蘭國家形象的銀蕨葉標識，獲得新西蘭頒發的「傑出質量」、「傑出企業」獎，中新兩國進入共贏新時代。

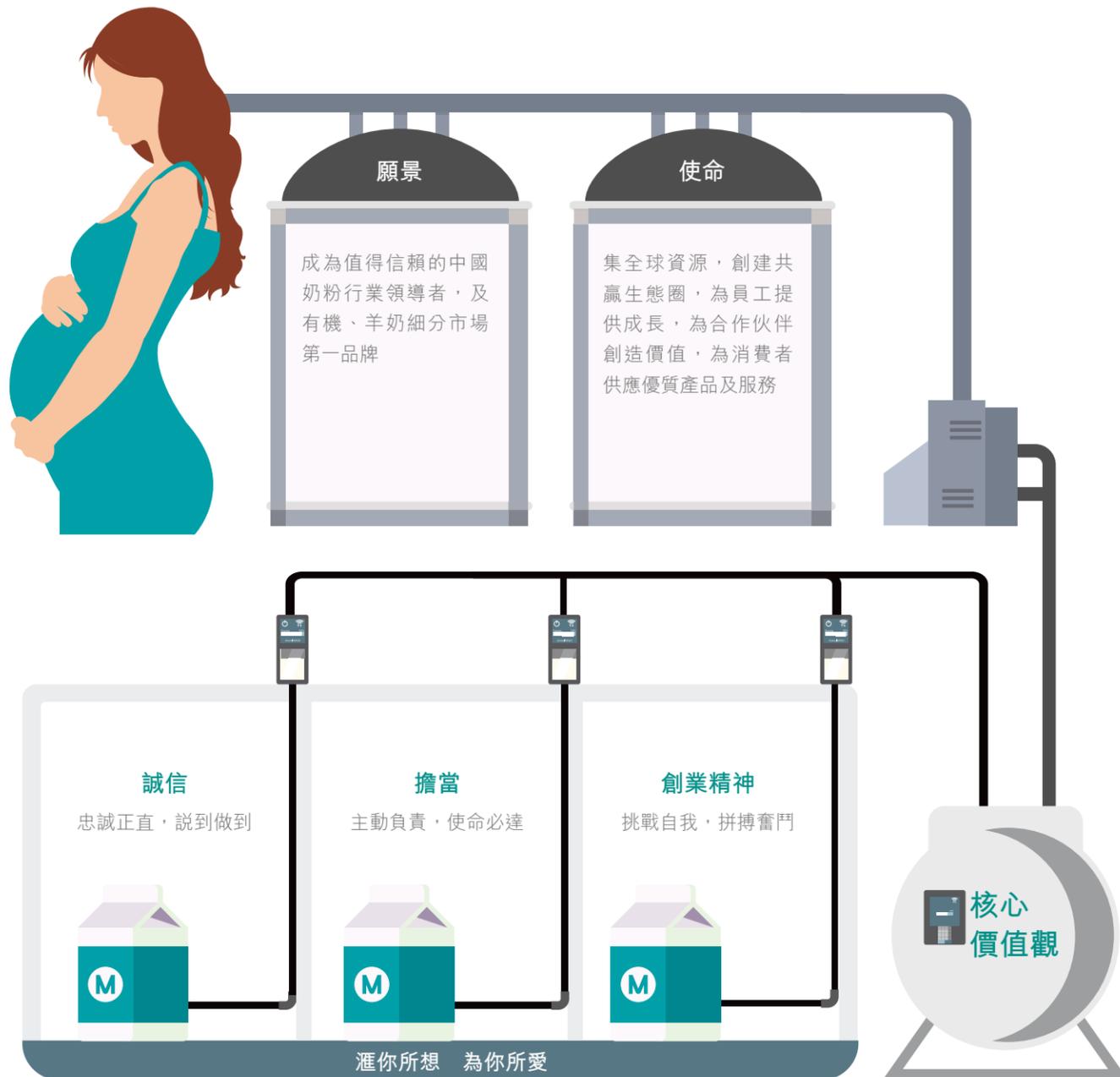


關於雅士利

我們的文化

正是對企業精神與文化的足夠重視，才成就了如今立足於中國乳製品行業前列的雅士利。面對市場需求的不斷變化、公司國際多文化的碰撞以及組織的不斷發展，雅士利為增強員工對組織的瞭解度及歸屬感，敞開心扉、擁抱變化、統一步調，不斷提升企業經營理念，增強企業價值觀認同，形成較強的企業凝聚力和使命感。

2018年，雅士利持續堅定事業發展與文化積澱的同步貫徹，不斷創新，推動企業邁入新臺階。雅士利初心不變，不忘使命和願景，持續傳遞與踐行著「誠信、擔當、創業精神」的企業文化核心價值觀，讓組織思維融入員工的言行，滲透於員工的使命，讓員工與公司一起成長。



2018我們的績效

2018年，雅士利盡心、精心、靜心專注於可持續發展的各方面投入，下表呈列雅士利於二零一八年在公司治理、環境及社會等重要層面取得的關鍵成效。



| 議題範疇 | 關鍵指標 | 單位 | 2018年數據 |
|----------|-----------------|---------|------------|
| 公司治理 | 營業收入 | 人民幣百萬元 | 3,011.2 |
| | 淨利潤 | 人民幣百萬元 | 52.3 |
| 環境 | 溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 77,270 |
| | 外購電消耗量 | 千瓦時 | 52,056,255 |
| | 完成ISO14001認證的工廠 | 家 | 4 |
| 社會 | 僱員總數 | 人 | 2,920 |
| | 人均培訓時長 | 小時/人 | 8.46 |
| | 客戶投訴處理率 | % | 100 |
| | 公益慈善捐贈總額 | 人民幣千元 | 837.31 |



2018我們的腳步

1月



廣東衛視《廣東新聞聯播》專題播出《雅士利在新西蘭：重新定義中國貨》

2月



「聚勢重整，亮劍重生」雅士利年會開展

3月



出席京東「國貨奶粉盛典」，共同發起保障國貨嬰幼兒奶粉品質的倡議和呼籲

4月



雅士利新品牌形象發佈會

4月



雅士利獲得中央廣播電視總台「CCTV匠心品牌」

5月



雅士利首次向全球打開新西蘭工廠的大門

6月



雅士利奶粉亮項中國奶業大會



Arla寶貝與我有機配方奶粉、瑞哺恩有機配方奶粉獲得「優質配方獎」

2018我們的腳步

7月



雅士利強勢登陸CBME孕嬰童展，國際化新形象引入矚目

8月



雅士利獲中國乳製品工業協會頒發「質量安全管理標杆企業」

9月



雅士利入選2018年嬰幼兒奶粉消費者滿意度十大品牌

10月



雅士利2018年mini MBA畢業

11月



雅士利亮相中國首屆進口博覽會，新西蘭工廠榮獲新西蘭懷卡托區議會頒發「杰出貢獻獎」和「優秀質量獎」



雅士利品牌嬰幼兒配方乳粉榮獲2018年度質量金獎

12月



雅士利榮獲華南美國商會人力資源協會頒發「組織發展最佳實踐金獎」



雅士利入選中央廣播電視總台「CCTV國家品牌計劃」

雅士利的可持續發展

我們的理念

雅士利堅守「彙聚全球最好的奶源，專注改善中國母嬰營養健康狀況，助力中國下一代引領世界」的使命，主動將「聯合國2030年可持續發展目標(SDGs)」融入自身業務，形成雅士利的2030可持續發展方向，並在公司各層級員工中宣貫可持續發展理念，致力於在實現商業成功的同時為環境和社會注入更多活力，實現「成為中國媽媽和寶寶營養健康全方案的首選品牌」的願景。

「彙聚全球最好的奶源，專注改善中國母嬰營養健康狀況，助力中國下一代引領世界」的使命



| 聯合國可持續發展目標 | 雅士利2030可持續發展方向 |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 攜手公益組織精準扶貧 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 專注母乳研究，研發適合中國寶寶體質的嬰兒配方奶粉 嚴苛的質量管理體系 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 平衡員工的工作與生活 為新手媽媽提供餵養課程 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 平等用工，關愛女性員工 關愛準媽媽和新手媽媽 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 綠色運營 綠色辦公 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 保障員工的工作權益 為員工提供培訓，發展人才 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 踐行可持續的生產模式 集中採購，優化資源管理 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 節能減排 綠色供應鏈 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 攜手國際品牌，發展全球夥伴關係 打造海外工廠，攜手共贏 |

雅士利堅信高效的管理組織能夠提高公司的運營效率，為可持續發展打下堅實的根基。公司將可持續發展管理與公司現有的管治架構相融合，建立了可持續發展日常管理小組：由董事會負責討論和制定公司可持續發展的策略、協調內外部資源以支持可持續發展管理工作的推進以及階段性審閱工作進展；公共事務管理部作為統籌部門，負責傳達董事會相關要求，協調公司相關職能部門推進可持續發展工作並定期向上彙報；各管理中心和生產基地管理層負責督促各項具體的可持續發展工作開展和落地。

雅士利的可持續發展

相關方溝通

可持續發展工作需要公司各利益相關方的共同參與，為瞭解利益相關方更加真實、準確的訴求，公司與各利益相關方建立了常態化溝通機制，通過多種方式和渠道進行對話，以獲得他們的認可和支持。

| 利益相關方 | 可持續發展訴求 | 雅士利責任舉措 |
|-------------|---|---|
| 投資者／股東 | <ul style="list-style-type: none"> 提升股東價值 規範投資者關係管理 實現信息透明與溝通高效 | <ul style="list-style-type: none"> 設立投資者關係熱線 公示企業經營數據 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 企業文化 職業發展 職業健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守僱傭法律法規 建立員工薪酬增長機制 完善員工培訓體系 舉辦團隊建設活動 職業健康與安全管理 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量 產品安全 售後服務 | <ul style="list-style-type: none"> 始終注重產品質量管理 售後服務與溝通回訪 客戶滿意度調查 加強產品研發投入 |
| 合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 履行合同 互利共贏 | <ul style="list-style-type: none"> 定期審核和評估 供應商幫扶政策 給與經銷商支持 |
| 政府與監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 支持國家產業政策 依法納稅 合規經營 | <ul style="list-style-type: none"> 響應國家政策 確保足額納稅 保障誠信經營 |
| 社區 | <ul style="list-style-type: none"> 促進就業 支持當地經濟發展 | <ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 持續開展公益慈善活動 |
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> 減少污染物排放 提高能源效率 | <ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守國家環保法律法規 加強環境管理 持續監測污染排放 通過技術改造提高能效 |

實質性議題

在準備本報告期間，為了更加客觀、專業地反應各利益相關方關注的議題，我們進行了可持續發展議題的重大性評估，以充分瞭解利益相關方對過去一年雅士利在環境、社會及管治(Environment, Social & Government, ESG)方面的評價，以及對雅士利未來的期望。

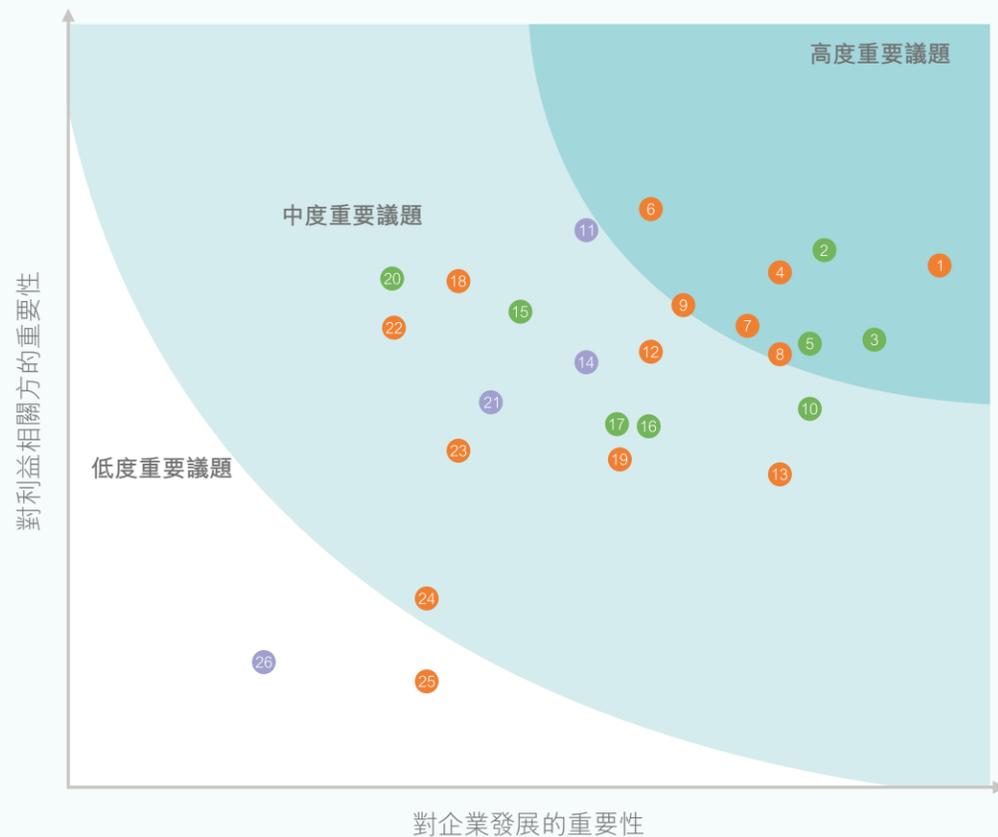
本次調查採用匿名問卷方式，共收到510份有效問卷回覆。答卷人群中包括了雅士利的管理層和員工、消費者和客戶、股東和投資者、合作夥伴、公益組織、媒體人士以及政府監管機構人員。經過對問卷結果的定量分析和排序，形成雅士利ESG重要性議題矩陣和列表。

本次調查採用匿名問卷方式，共收到 **510** 份有效問卷回覆。



雅士利ESG實質性議題

ESG議題重要性分析矩陣



| | | |
|--------|----|------------------------------------|
| 高度重要議題 | 1 | 雅士利對產品進行負責任的營銷，及避免虛假或誇大宣傳 |
| | 2 | 雅士利為減少運營過程中的水資源消耗量所採取的措施 |
| | 3 | 雅士利的廢水排放量及所採取的處理和減排措施 |
| | 4 | 雅士利在保護知識產權方面的舉措 |
| | 5 | 雅士利的有害及無害廢棄物產生量及處置和減排措施 |
| | 6 | 雅士利在保障食品安全方面採取的措施 |
| | 7 | 雅士利在保護客戶信息及隱私方面的舉措 |
| | 8 | 雅士利為員工提供安全健康的工作環境 |
| | 9 | 雅士利為保障安全生產而採取的措施 |
| | 10 | 雅士利的溫室氣體排放量以及所採取的減排措施 |
| | 11 | 雅士利可持續發展計劃的制定與可持續發展管理體系的構建 |
| | 12 | 雅士利為消費者提供優質的服務及有效的售後反饋機制 |
| | 13 | 雅士利在鼓勵員工背景多元化及創造平等機會採取的措施 |
| | 14 | 雅士利在支持社區發展方面的舉措，如慈善捐贈、公益活動、員工志願服務等 |
| 中度重要議題 | 15 | 雅士利為生產基地周邊環境生物多樣性保護而採取的措施 |
| | 16 | 雅士利為降低運營過程中的能源消耗量所採取的措施 |
| | 17 | 雅士利為降低運營過程中的物料(如包裝材料等)消耗所採取的措施 |
| | 18 | 雅士利在嚴格遵守勞工相關法律，嚴格禁止使用童工及強迫勞力方面的舉措 |
| | 19 | 雅士利在鼓勵供應商公平、良性競爭方面的舉措 |
| | 20 | 雅士利為降低業務活動對環境及天然資源的影響而採取的措施 |
| | 21 | 雅士利在反貪污、反賄賂、勒索及欺詐，以及反洗錢方面的舉措 |
| | 22 | 雅士利與供應商、經銷商及其他相關方的良好溝通和合作 |
| | 23 | 雅士利為員工提供健全的福利保障體系 |
| | 24 | 雅士利持續完善培訓體系並為員工提供透明的職業發展通道 |
| 低度重要議題 | 25 | 雅士利在積極吸引人才並維繫留存人才方面的措施 |
| | 26 | 雅士利在保護生產基地周邊原住民權益方面的措施 |

我們將ESG重要性議題分析結果作為本報告編寫的依據，對相關議題分別予以披露，以回應各利益相關方的主要關注點。

匯 · 百川



我們的挑戰

勵精圖治：
維護公司的名譽、
助力公司走向輝煌是我們的挑戰。



我們的理念

敦本務實：
我們秉持「誠信與創新」的理念
持續推動雅士利穩健發展。



我們的表現

0 腐敗案件；
5 個重點銷售渠道；
48 個嬰幼兒配方奶粉產品獲批。

SDGs



我們高度重視研發創新。



我們切實做到合規經營並積極落實反貪污工作。



第一章 匯·百川，尋發展之道

公司管治

雅士利深知維持良好的公司治理水平對於公司健康穩定發展的重要性，致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司已採納並按照香港聯交所《主板上市規則》附錄十四《企業管治守則》的要求，建立了完善的企業治理架構和現代化的管理體系。股東大會是公司的權力機構，負責對公司重大事項做出決策。公司設立董事會，並分設提名委員會、薪酬委員會和審核委員會。董事會負責制定公司的整體戰略和政策，訂立績效和管理目標，評估業務表現和監察管理層表現。

於報告期內，公司召開了董事會會議9次、股東大會會議1次、薪酬委員會會議2次、審核委員會會議3次、提名委員會會議1次。我們致力於採取高透明度的溝通方式，以維持良好的企業營運狀態，從而監督和實行全面的可持續發展政策。



9

董事會會議



1

股東大會



2

薪酬委員會會議



3

審核委員會會議



1

提名委員會會議

雅士利通過逐步完善組織架構，結合信息化技術，不斷改進及優化內部管理方式及管理規範，加強合規經營管控。我們建立了法律法規庫，並嚴格遵守包括《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國食品安全法》《食品生產許可管理辦法》《食品經營許可管理辦法》《食品召回管理辦法》等國家法律法規、行業規範和標準，並形成相應的內部管理制度，使公司工作有依據性、規範性，並在企業經營過程中得以貫徹落實。

第一章 匯·百川，尋發展之道

公司嚴格遵守市場規則並堅守道德與誠信的底線，通過《員工行為準則》明確規定禁止員工接收供應商或客戶贈送的高價值禮品等，以防範貪腐現象。我們還通過座談會、專題學習會等溝通方式，在公司內部進行廉潔提醒教育。2018年共計725人接受廉潔提醒教育。同時，我們持續對市場費用的合規性及市場行為進行審查督導，並對發現的員工違法違紀問題進行處理，防範商業賄賂及腐敗行為發生。於報告期內，公司未發生貪污訴訟案例。

知識產權是公司的重要資產，雅士利嚴格按照《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法規要求，設有《商標管理辦法》以規範公司名稱、徽標、產品等註冊商標的申請、使用流程，並通過對企業註冊的商標進行監控以保護已有知識產權，發現侵權行為及時制止，並嚴格按照法規要求在獲得合法授權的情況下使用他人商標、專利進行經營活動。於報告期內，公司未發生侵犯知識產權案例。

責任營銷

公平且負責任的市場營銷，有助於客戶做出明智的消費選擇。雅士利秉承「從消費者價值出發」的價值觀，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保障法》《中華人民共和國電子商務法》等相關法規，在產品和服務標識及市場營銷方面始終堅持「經營人心，言而有信」的原則。

保障消費者權利

為全面保障消費者的知情權和選擇權，雅士利在產品推廣的過程中確保呈現全面、真實的產品信息，對各品牌產品系列的差異通過產品標識進行充分說明。雅士利嚴格遵照《嬰幼兒配方乳粉產品配方註冊管理辦法》中對產品標籤和說明書的要求，保證產品信息與獲得註冊的產品配方的內容一致，並標註註冊號。同時，我們在產品標識中如實標明具體來源地或者來源國，例如，雅士利品牌旗下產品是新西蘭原裝進口、朵拉小羊是澳大利亞原罐原裝進口、Arla則是來自北歐天然牧場，並按照嬰幼兒配方乳粉食品安全國家標準規定的營養素順序列出營養成分表，杜絕虛假、誇大、違反科學原則或者絕對化的內容。於報告期內，公司未發生涉及產品和服務信息與標識或涉及市場營銷的違規事件。

為了讓消費者更加清晰的瞭解產品信息，雅士利依據《關於推進奶業振興保障乳品質量安全的意見》，不斷提升產品質量保障能力，建立並持續完善產品追溯系統，形成產品批次、產品外部身份碼、可追溯二維碼及產品內部身份碼的四重追溯系統。消費者可通過查看我們的產品外包裝上的二維碼和序列號，登錄雅士利官方網站「產品追溯」專欄，掃描二維碼或輸入產品序列號，查詢產品產地及其他相關信息。我們每年通過追溯演練，不斷改進生產工藝和流程，確保市場上的產品能及時有效管控，保證消費者食品安全。



產品雙向追溯，鞏固消費者信任體系

雅士利採用全新的數字化經營方式打造雅飛渠道銷售雲平台，實現了產品全追溯。通過該平台，消費者只需要點擊「一鍵溯源」或直接掃描產品上的溯源碼，就可溯源到可信、可靠、可查的全流程信息。追溯是雙向的，正向自上而下追溯產品構成、生產及渠道信息，反向自下而上追溯產品工廠信息，加工工序，最終追溯到原料採購，牧場，奶牛等信息。

與此同時，應消費者對產品品牌形象升級的需求，雅士利通過電視廣告、戶外展示、新媒體、線下活動等多元渠道，持續提升品牌知名度和美譽度。2018年，雅士利奶粉成為「2018 FIFA世界盃官方奶粉(大中華區)」，彰顯品牌實力並提振消費者信心。

雅士利堅持為消費者呈現全面客觀、真實有效的產品信息，我們持續的努力也收獲了外界的認可。2018年9月，雅士利及旗下瑞哺恩、多美滋獲得由國內知名第三方專業機構iTrust互聯網信用評價中心和12315.com消費者滿意度測評中心評選的「2018年國內嬰幼兒奶粉消費者滿意度十大品牌」。其中，雅士利以93%的消費者滿意度指數位居榜首。同時，雅士利以高達91分的企業信用度獲得由iTrust互聯網信用評價中心授予的AAA最高信用等級。



營銷渠道建設

營銷渠道是雅士利連接消費者的橋梁。2018年，雅士利持續落實渠道重整強化的戰略佈局，繼續深耕原有的銷售渠道，同時不斷開發新的銷售渠道和嘗試新的銷售模式，分管不同產品線，共同推進市場業務的結構佈局。此外，公司加大力度進行銷售渠道深耕建設，從以下幾個方面重點出發：



網點建設下沉到縣、鄉鎮、村，商超渠道提升單店產出，深化合作，滿足盈虧平衡，同時，建立與大系統的廠商合作關係，重返成人奶粉產品在商超渠道的重要位置；



致力穩固牛奶粉產品、擴大有機產品份額，同時開發羊奶粉市場，繼續優化產品配方，貼合市場發展情況下滿足不同消費者的更多要求，並不斷提供更優質產品和差異化產品，提升產品競爭力；



密切留意消費模式的變化及特色，嘗試新的推廣方式和方法，精準服務消費者，同時加大創意投放，探索更多不同渠道的促銷方式，根據目標人群的需求點、關注點，開展系列推廣活動；



實施及優化渠道的信息化管理，掌控渠道的進銷存數據，為消費者提供精準到位的產品服務，進一步推進大數據分析，改善產品供應、物流配送的效率，提升對消費者的服務水平；



進一步加大與京東、天貓的電商合作，利用消費者大數據分析，增強引流、提升服務水平，參與零售通等線下融合項目，創新的營銷模式，帶來新的增長。

電商合作共發展

2018年1月16日，雅士利出席京東嬰幼兒配方奶粉品牌戰略採購簽約儀式，與各大配方奶粉品牌代表一起在北京京東總部大廈，簽署了京東3年超過人民幣1,000億元金額的嬰幼兒配方奶粉戰略採購協議。此次簽約，不僅意味著雅士利對線上銷售渠道的支持、認可與重視，也表達了雅士利不斷開拓新的銷售領域，嘗試更多銷售渠道的決心。



經銷商合作共贏

2018年10月23日，雅士利隆重召開以「聚勢發展·合作共贏」為主題的年度共識會。雅士利管理層、62位優秀經銷商代表及16名優秀導購員出席了本次大會。大會對銷售業績進行了回顧，並獎勵優秀合作夥伴，鼓勵經銷商與雅士利共同發展。針對優秀經銷商夥伴及導購人員，雅士利表示感謝並表達了未來共同前進的希冀。

62

位優秀
經銷商代表

16

名優秀
導購員

聚势发展·合作共赢

营养品事业部2018年第三季度暨第四季度共识会



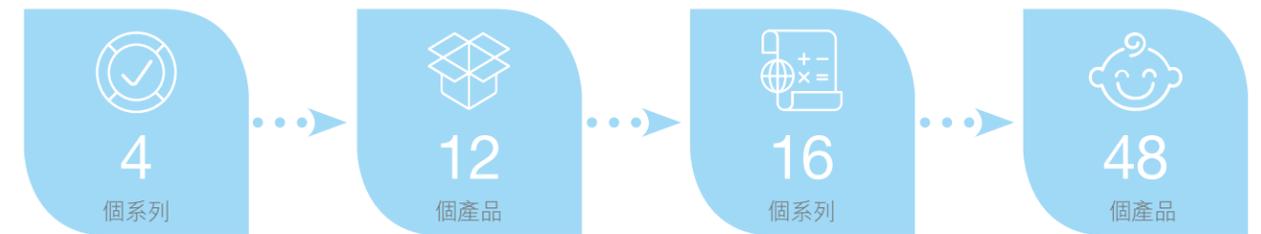
研發創新

雅士利始終踐行「專注改善中國母嬰營養健康狀況」的使命，高度重視技術創新，持續投入研發工作。我們擁有國內外專家組成的研發團隊，與奧克蘭大學等國內外著名研究機構開展營養臨床研究，在上海擁有專業水準配置的研發中心，並與首都兒科研究所合作，對中國母親母乳營養進行科學研究，指導產品配方。2018年，公司重點戰略聚焦「創造差異化產品優勢」，在國內奶粉配方註冊工作、海外工廠產品合作項目、以及營養產品科研技術上均取得顯著進展。

雅士利在研發工作中秉承「持續改善，勇於突破」的價值觀，積極在配方產品設計中引入包括「有機」、「A2-β酪蛋白」、「OPO」在內的新元素，致力於實現與國際領先的健康產品一致的水平。在《嬰幼兒配方乳粉產品配方註冊管理辦法》的指導下，雅士利積極開展配方註冊工作。2018年，雅士利完成4個系列，共12個嬰幼兒配方奶粉產品通過配方註冊，累計共16個系列，48個嬰幼兒配方奶粉產品獲批。

2018年

累計



雅士利山西工廠2018年共有3個系列的嬰幼兒配方乳粉產品配方獲批

截至2018年8月，山西工廠共有3個系列的嬰幼兒配方乳粉產品配方獲得國家市場監管總局批准。其中包括：美萌益嬰幼兒配方奶粉、美蕾茲嬰幼兒配方奶粉、初穎嬰幼兒配方羊奶粉。



與此同時，應對中國人口老齡化的現狀，雅士利通過嘗試添加功能性新原料，包括乳雙歧桿菌、聚葡萄糖、異構化乳糖、膠原蛋白等，研製開發適用於不同中老年人羣的成人奶粉產品，例如舒緩倡導的配方「順宜」，穩定血糖的配方「怡添」，以及保護骨骼關節的配方「骨宜」。

此外，雅士利積極參與有關母乳營養成分配方設計的「十三五」規劃項目，開展有針對性的配方設計、工廠試產以及動物實驗。2018年，我們基於全國8個城市母乳成分的研究，進行《優化蛋白質和氨基酸在嬰幼兒食品中的設計和開發》的課題研究，逐步轉向臨床研究階段，為配方產品提供關鍵數據支持。

想 • 超越



我們的挑戰

點滴純淨：
確保寶寶喝下的每一毫克乳粉都
安全可靠是我們的職責與挑戰。



我們的理念

工匠精神：
我們秉持「精益求精」的理念提
供優質產品與舒心服務。



我們的表現

14 個產品質量制度制定或更新；
客戶投訴完結率達 **100%**。



SDGs

我們嚴格把控產品與服務質量，對不
良產品零容忍。



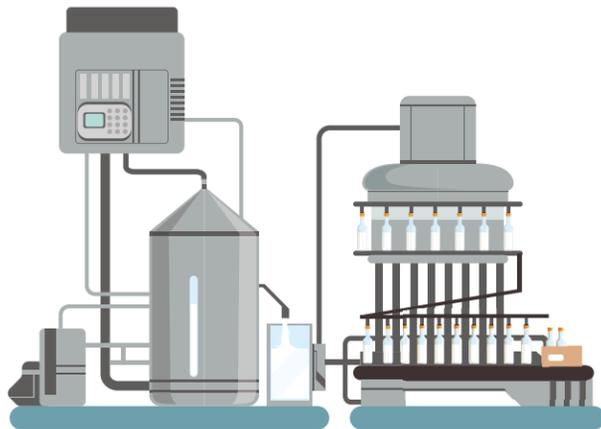
我們重視合作夥伴，共同保證終端產
品質量。



第二章 想·超越，創品質先鋒

質量至上 產品質量

一罐奶粉滋養一個生命，雅士利致力於守護奶粉「安全閘」。長期以來，雅士利依托覆蓋全產業鏈的質量管理機制、通過多項認證的生產工廠、安全的生產環境和完善的質量監管制度，以不折不扣的匠心精神展現對產品的高標準和嚴要求。此外，雅士利與丹麥Arla、法國達能等多家國際公司成為戰略合作夥伴，全方位接軌國外的先進技術和全產業鏈管理模式，精選全球優質奶源，以國際標準做好每一罐奶粉。



產品質量

雅士利各工廠均通過了
GMP
HACCP
ISO9001
等質量體系認證

部分工廠更是通過
BRC
FSSC22000
等國際先進質量體系認證

為嚴格把控產品質量安全關，雅士利各工廠均通過了GMP、HACCP、ISO9001等質量體系認證，部分工廠更是通過BRC、FSSC22000等國際先進質量體系認證，同時部分實驗室通過了CNAS認證。在生產前端，雅士利陸續整合生效了嚴格的原輔料質量標準，各工廠據此對每一物料制定了全面有效的檢測計劃，每批到貨原料均按嚴格的進貨驗收流程進行驗收，確保只有合格物料才能用於生產。生產加工過程嚴格執行HACCP等食品安全體系及嬰幼兒配方乳粉生產許可審查細則等相關法規的各項要求，對生產過程中的關鍵控制點及其他關鍵步驟進行嚴格監控和驗證，確保生產環節受控。加工好的每批產品都需經過嚴格的抽樣檢驗，合格後才能放行銷售。



2018年，雅士利質量管理中心完善了質量運作架構，新增了清潔衛生、質量合規、代加工質量管理等職能塊，先後制定或更新質量體系運行、實驗室管理、清潔衛生、供應商及代加工質量管理等14個制度文件，從中心層面給與各工廠技術指導支持，規範各工廠的具體操作，努力以負責任的專業態度塑造高端品質。

制定或更新
14
個制度文件



2018年雅士利產品質量制度更新

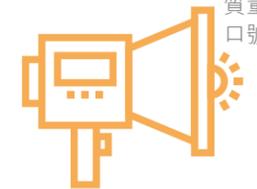
- | | |
|-----------------|---------------------|
| 《環境衛生控制指南》 | 《直接物料供應商質量管理程序》 |
| 《衛生監控指南》 | 《雅士利代加工產品監控管理辦法》 |
| 《食品防護指南》 | 《代加工生產商批准和質量管理程序》 |
| 《產品召回／撤回控制程序》 | 《代加工技術文件管理辦法》 |
| 《質量食品安全委員會管理制度》 | 《實驗室內部質量控制及質控樣管理程序》 |
| 《致病菌環境監控指南》 | 《集團實驗室人員管理程序》 |
| 《雅士利內審檢查表》 | 《直接物料供應商質量批准流程》 |

雅士利質量年

2018是雅士利集團的質量年，隨著「質量，我保證：Quality, I Promise」質量年口號的生效，管理層到一線員工紛紛做出了質量承諾，積極全面提升產品質量。在質量年期間，雅士利質量管理中心在公司的「雅之音」平台上建立了互動平台，定期宣傳質量相關的知識及活動。此外，質量管理中心和各工廠質量部組織開展了一系列質量培訓活動，內容涵蓋了質量體系、微生物基礎知識、良好操作規範、實驗室管理、生產工藝等方面。質量管理中心還製作了針對嬰幼兒配方乳粉行業的GMP規範等培訓資料給到各工廠進行張貼，通過持續宣貫提高工廠員工的質量意識。

“質量，我保證”

質量年口號



服務質量

客戶的真實意見與反饋是雅士利前進的不竭動力。雅士利尊重每個客戶並認真傾聽他們的真實聲音，制定《消費者熱線管理辦法》《消費者滿意度調查作業辦法》等管理制度，設有完整的客戶問題解決流程。對於即時諮詢類的問題我們會直接解決，對客戶投訴則以《客訴記錄表》的形式通過郵件流轉知會相關部門協調處理，並與相關責任部門建立微信群及時溝通協調跟進，處理後再進一步對客戶進行滿意度回訪，確保每一單客戶電話都及時接聽和處理。2018年，雅士利旗下各品牌客戶投訴完結率達到100%。

2018年，雅士利
旗下各品牌客戶
投訴完結率達到
100%



接獲關
於產品及服務的
重大投訴

總計

23



接獲關
於產品及服務的
普通投訴

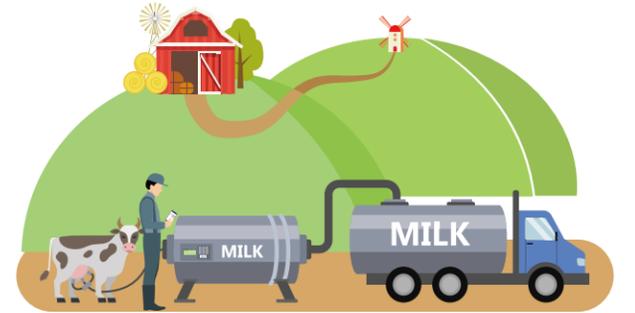
1,147

我們高度重視保護消費者隱私，雅士利依據《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國侵權責任法》中相關規定，制定《顧客信息管理辦法》，並通過客戶關係管理系統，利用信息科學技術對員工設置管理權限，制約員工的行為，保護客戶隱私。於報告期內，公司未收到與洩漏客戶信息相關的投訴。

合作共贏

一直以來，雅士利將供應鏈視為企業左膀右臂，通過對供應產品與服務提出精益求精的標準，不斷尋求與改進合作模式，希望能與合作夥伴共同打造高質量產品，達到協作共贏、共同進步的目的。

乳品質量安全一直是乳業的「生命線」，雅士利以高標準對待供應商審核以保證產品品質。公司根據《供應商准入管理辦法》，嚴格執行供應商篩選、准入、過程管理和退出的全過程閉環管理機制，通過嚴格的管理條例與積極的管理措施，全面保障原材料質量，為打造優質產品夯實基礎。2018年，雅士利統一供應商審核流程，定期對供應商進行評價和考核；根據新發佈生效的原料和包裝材料國家標準及新的風險監控要求，更新了相關原輔料標準，提高對供應商的要求。



2018年，雅士利共有
364 家供應商，

118

家華南地區

6

家華中地區

1

家西北地區

108

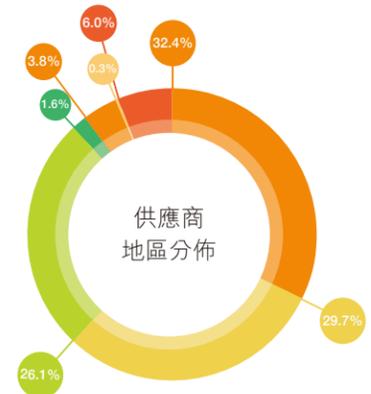
家華東地區

14

家東北地區

22

家港澳臺
及海外



● 華南地區 ● 華北地區 ● 東北地區 ● 港澳臺及海外地區
● 華東地區 ● 華中地區 ● 西北地區

95

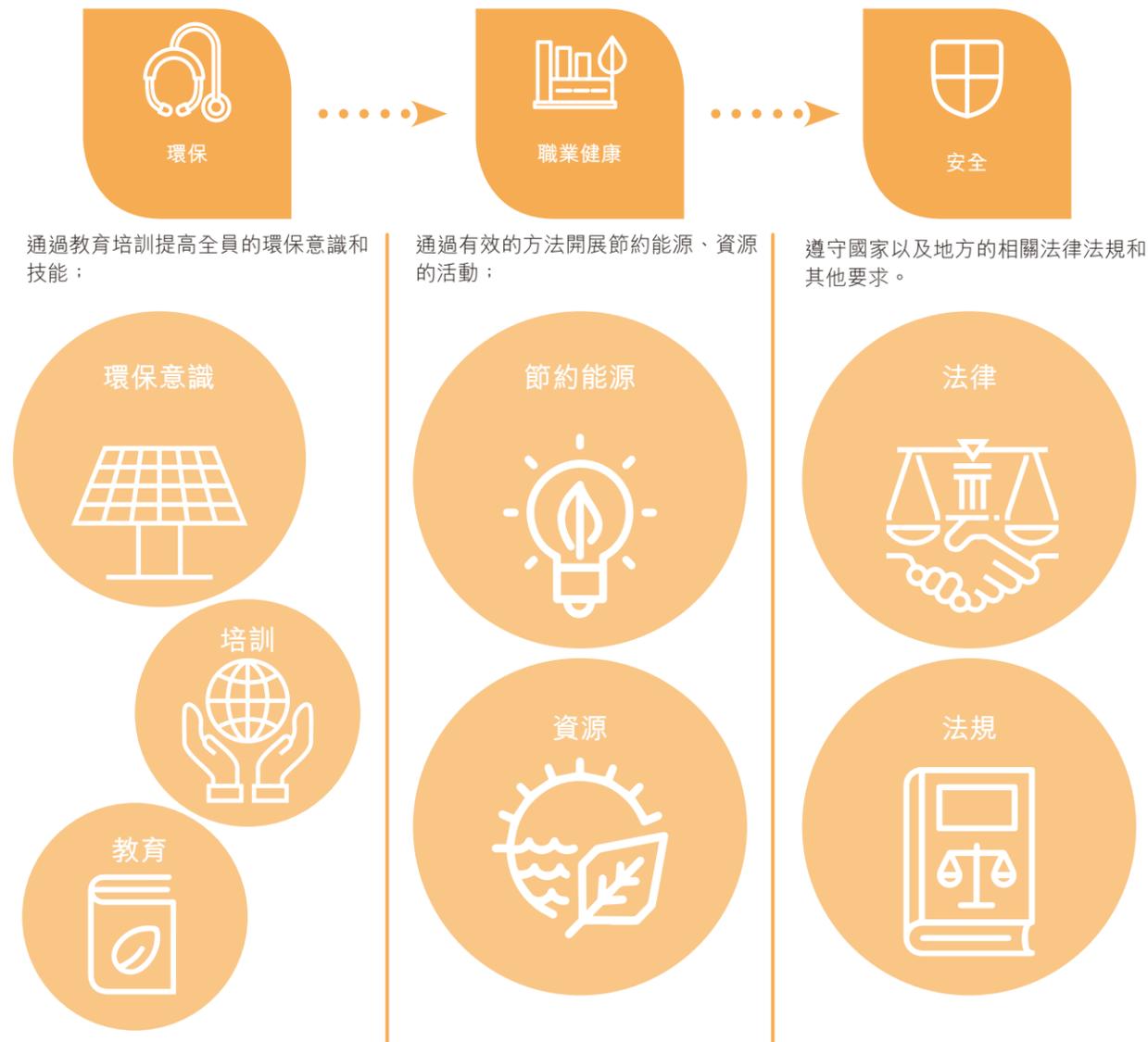
家華北地區

雅士利建立了供應商日常合作風險預警機制，在發生質量問題或行業風險時，公司會對同類供應商進行提前溝通和預警，防範可能發生的產品供應風險。此外，公司供應鏈中心定期對供應商進行審核，對其質量管理及環保合規等方面進行綜合評分，並依據評分結果對供應商採取不同的管理方式，例如對評審輕微不合格供應商進行約談和現場指導，幫助其改進與提升。同時，公司定期邀請供應商進行產品質量、工藝、創新方面的交流學習，打造負責任的產業鏈合作關係。



雅士利環保和職業健康安全倡議書

我公司倡議與我有合作的相關方：



希望我們緊密配合、共同努力，為人類的可持續發展盡我們應盡的責任和義務。



2018年，公司供應鏈中心不斷整合供應鏈文化，提出「一個中心戰略、端到端管理、四大支柱、四項基礎」的管理構架，打造「新雅士利」供應鏈管理文化，統一管理目標。同時，繼續深化供應鏈六大賦能的管理工作，通過培養國際級團隊、從精細化管理到精益控制、卓越供應鏈運營、提升大數據分析力與改善銷售運營、創新先導的研發體系以及「鏈」通上下游六個方面，以提升集團的供應鏈驅動力。



供應商合作保證

2018年，在被業界稱為「第一道免疫防線」的乳鐵蛋白全球緊缺的背景，雅士利與國外乳鐵蛋白供應商達成長期合作，與中糧、蒙牛、達能、Arla四巨頭合作，利用股東的資源優勢爭取到與乳鐵蛋白供應商長期合作的成果，保證了奶粉產品中的乳鐵蛋白成分擁有持續的、穩定的供源，以提供健康、營養、高品質的奶粉。

首屆進口博覽會展現合作實力

2018年，雅士利國際攜旗下多個品牌集體亮相進口博覽會，展示雅士利從奶源到研發、從生產到銷售的匠心成果。同時，由於雅士利與新西蘭懷卡托地區之間的良好合作，獲得了懷卡托市長授予的「傑出企業」、「傑出質量」獎，並且雅士利旗下新西蘭產品通過新西蘭官方銀蕨葉標識的授權。

為 · 非凡



我們的挑戰

如沐春風：
讓每一位員工對雅士利產生歸屬感、
依附感、安全感是我們的挑戰。



我們的理念

無微不至：
我們秉持「以人為本」的理念為員工提供
細緻關懷與職業培訓。



我們的表現

員工受訓總時長 **23,618** 小時；

7 大人才發展渠道；

生產 **0** 事故。

SDGs



我們平衡員工的工作與生活，時刻為
員工的健康與安全著想。



我們反對任何形式的性別歧視，致力
於打造公平的職場環境。



我們為員工提供合理的薪酬與福利，
幫助員工實現夢想。



第三章 為·非凡，展活力職場

僱傭管理

雅士利嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定並執行《招聘管理辦法》《獎懲管理辦法》《離職員工重新聘用規定》等內部用工規章制度，堅持為員工提供透明合理的薪酬及福利，切實為員工保障各項基本權益。公司禁止僱傭童工和強制用工，並在招聘、薪酬、培訓、晉升等方面落實平等和反歧視原則，杜絕一切由性別、地域、民族、宗教等引起的職場不公平現象。



招聘管理辦法



獎懲管理辦法



離職員工重新聘用規定



第三章 為·非凡，展活力職場

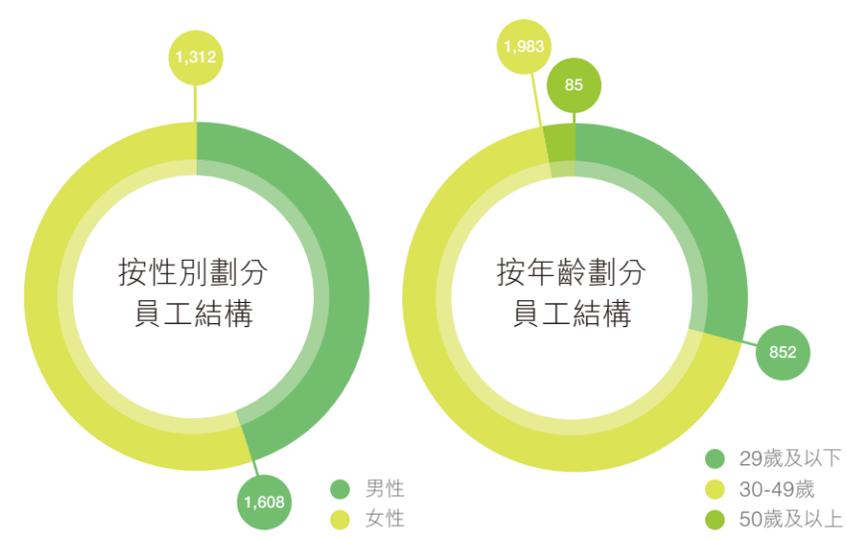
2018年，雅士利人力資源中心積極開展各項僱傭管理支持工作，助力公司穩步轉型：

在企業文化方面，發佈「誠信、擔當、創業精神」的新價值觀，並推出雅士利期刊，企業文化高管微講堂，企業文化Logo設計大賽、榜樣力量等活動作為企業文化載體，通過活動和視覺傳播，讓員工深入感受和理解企業價值觀，增強員工文化認同感；

在員工溝通方面，推廣「高管直通車」平台，及時收集並反饋員工意見，打通上下層的溝通渠道，不斷完善機制，打造員工主人翁意識；

在體系方面，繼續完善員工檔案管理體系，企業商業秘密管理，規範員工勞動合同，在保障員工信息安全的同時，緊跟業務需求，不斷完善人力資源體系制度，助力業務更好地迎戰2019年挑戰。

截至2018年12月31日，我們共有員工總數2,920人，其中高級管理層13人，中層管理層292人，港澳臺及海外員工128人。



培訓發展

雅士利將完善人才梯隊建設作為工作的重中之重，通過制定《培訓管理辦法》等制度，推出線上線下學習平台，組建隊伍培訓體系，啟動業務培訓項目，不斷為公司注入新鮮的血液，推動員工不斷進步，實現公司和員工的雙重發展。

2018年，為提升業務團隊人員能力及專業度、搭建人才梯隊，雅士利進一步完善了人才培訓體系，包括完善「雅士利商學院」學習平台，提供「雅士利國際概覽」、「銷售學院」、「管理學院」、「職能學院」、「雅之音學院」五大模塊，促進了各事業部的學習及信息交流。在員工發展方面，公司建立了七大人才發展渠道：培訓學習渠道、輔導學習渠道、輪崗學習渠道、市場走訪學習渠道、在崗學習渠道、跨部門項目學習以及內訓師學習。對於關鍵崗位人才，公司據其個性發展需求，匹配相應的資源及學習指引和機制，制定並實施個人發展計劃，以培養符合業務需要的實踐型人才；同時通過關鍵崗位的人才盤點，對人才進行針對性評估及整體團隊分析，從而為人才的「選、用、育、留」策略提供指導參考。



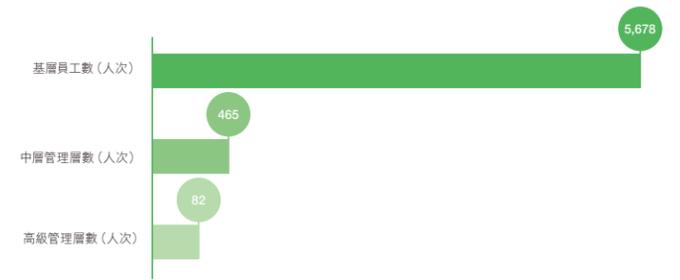
於報告期內，公司總受訓人次達到6,225人次，受訓總時長達到23,618小時。



按性別劃分員工培訓人次



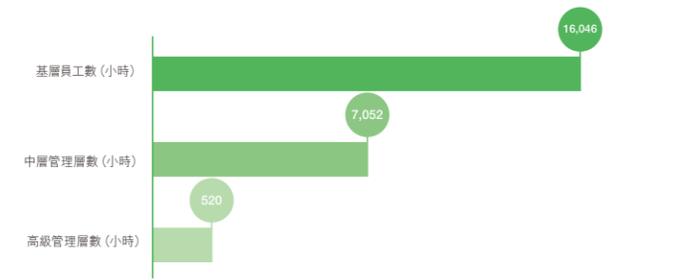
按層級劃分員工培訓人次



按性別劃分員工培訓時數

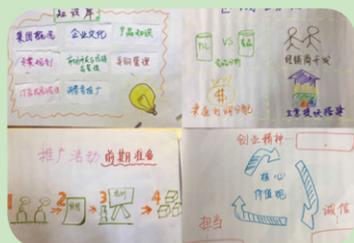


按層級劃分員工培訓時數



案例：新員工到崗培訓

為了進一步提高新員工的入職體驗，雅士利推出「新員工到崗培訓三部曲」，以線上線下結合的方式，使新員工迅速融入公司。



第一步：到崗當天拿到試用期學習計劃；



第二步：到崗當天登錄「商學院平台」，及時瞭解集團歷史、文化、組織、產品等信息；

第三步：線上測試合格即可獲邀參加「新人時刻」線下集中培訓。「新人時刻」培訓以學員為中心，通過遊戲體驗式學習，感受企業文化和雅士利精神，全面瞭解各部門綜合信息，增強員工對公司的歸屬感和認同感。

案例：mini MBA培訓項目

mini MBA項目是雅士利與中山大學合作，專為雅士利高層管理者量身定制的營銷管理系統課程。課程目的在於夯實學員業務管理基礎，提升業務經營能力，共同探討解決業務難題的多種可能，打造符合雅士利文化的業務管理團隊。

2018年，雅士利20位高級管理層參加了第一期mini MBA培訓。通過9門課程4大模塊的專業理論知識和案例學習，學員們將理論與實踐結合，反復研討，產出4個業務管理難題的解決方案，為業務不斷提升提供助力。



20

位高級管理層參加了第一期mini MBA培訓。



9

門課程



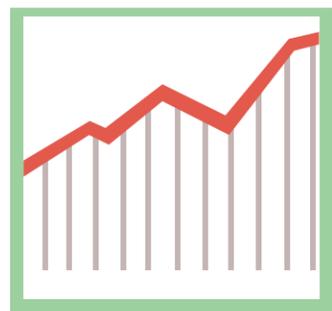
4

大模塊



4

個業務管理難題的解決方案



關懷活動

我們充分調動公司的資源，給員工提供暖心的關懷，提升員工的幸福指數，讓員工真正感受到滿滿歸屬感與暖暖溫馨感。我們關注傳統節日員工慰問，增加中秋福利，並進行體檢項目升級，全方位為員工身心著想。我們積極組織豐富多樣的團隊建設、體育活動等，讓員工能夠在繁忙的工作中抽身出來，放鬆身心，努力營造一種積極樂觀的團隊氛圍。

慰藉鄉愁－為海外員工送牽掛

雅士利時刻不忘關注公司海外員工的生活狀態，2018年3月，雅士利聯合江蘇衛視《最愛故鄉味》節目組，為雅士利新西蘭工廠的華人員工們帶去了最愛的家鄉美食，並策劃了一場驚喜的團聚。我們為遠離家鄉的他們送去記憶中的美食，為在異國他鄉打拼的華人員工們送去千萬裏之外的牽掛，送去一份暖心的關懷。



因你綻放－三八女神節活動

2018年3月8日，雅士利舉辦了以「女神節，因你綻放」的主題活動，為每位「女神」送上愛心早餐，並由「男神」獻花點讚。雅士利的「女神」們有價值，有內涵，兢兢業業，奮鬥不息，為堅守在工作崗位上的你們點讚。



嗨FUN世界杯－雅士利達能足球賽

2018年，世界杯年！4月14日，雅士利與達能足球隊進行了一場精彩的足球友誼賽，比賽冒雨進行，戰況非凡，雅士利以3：1贏得了比賽，體現了大家永葆激情、不畏艱難、奮勇前行的精神。



激情一搏－雅士利籃球賽

2018年7月，雅士利舉辦了以「激情18，激情一搏」為主題的籃球賽。球員們不懼烈日高溫，盡情揮灑汗水，充分體現了團隊的協作能力和隊員們的競技水平，增進了同事間的凝聚力，也舒緩工作壓力。



團建活動－重溫雅士利精神

2018年下半年，雅士利各事業部和職能部門陸續組織以「誠信、擔當、創業精神」為主題的團隊建設活動，如徒步登山、趣味遠動會、表彰認可會等，讓員工在忙碌的工作中，增強相互瞭解，放鬆心情，提高團隊凝聚力。



相伴同行－歡慶聖誕節

2018年12月25日，公司特意安排聖誕老人為全國各地員工送去別樣的問候，對一年來艱苦奮鬥、成績卓越的員工們表達了感謝。繁忙工作之餘品嚐到暖暖的咖啡、甜蜜的糖果，滿滿的能量補充於身體，溢出的溫暖注入到心中，大家也更加充滿鬥志和信心地投入到工作中。



拼搏向前－健康徒步之行

2018年11月，雅士利組織員工們進行了一次健康徒步之行，儘管路途艱辛，但大家相互幫助、相互鼓勵，最終紛紛堅持到達終點並熱情相擁。徒步完成之後，大家表示此行收穫頗豐，不僅讓身心得到放鬆，更重要的是它讓強大的團隊凝聚力和暖暖的歸屬感更深刻於心，讓「不拋棄，不放棄」的理念更融入公司文化中。



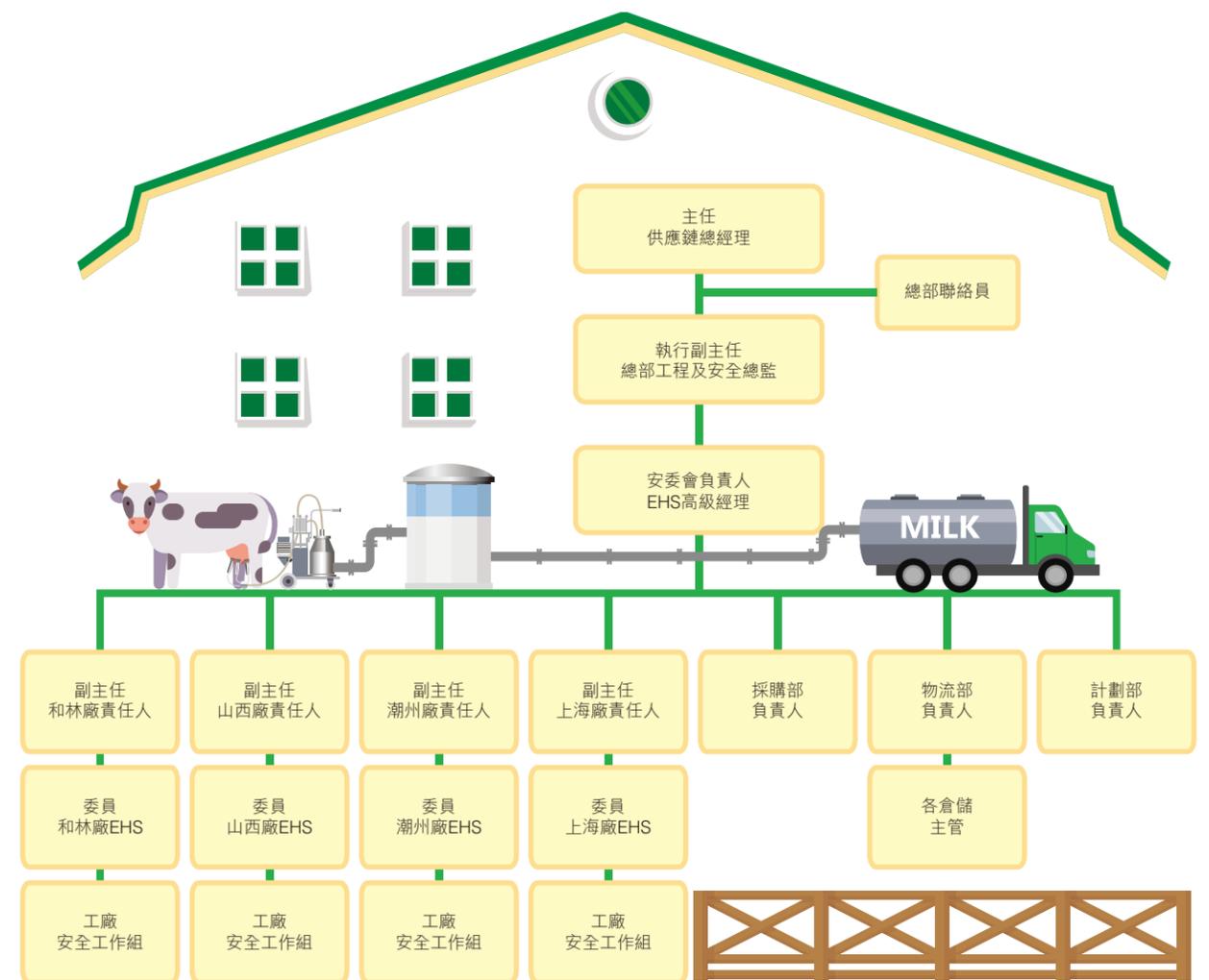
健康安全

安全生產管理

安全生產是公司生產運營的基礎。雅士利重視安全生產管理，努力為員工提供安全健康的工作環境。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及其他相關法規，制定並實施《安全生產管理及實施辦法》《安全事故報告與調查處理程序暫行規定》等安全生產管理制度，持續強化安全管理體系建設。

2018年，雅士利設立安全委員會：公司供應鏈中心總經理作為安全委員會主任，總體負責供應鏈中心下屬各職能塊的安全工作。總部工程及安全總監作為安全委員會副主任，主要負責各工廠及供應鏈職能塊的日常安全管理工作的推動，並督促各工廠對定期檢查發現的問題及時整改。安委會負責人負責根據相關政策、法律法規，建立並健全公司安全生產管理和職業健康管理體系及安全方針等制定、修訂安全生產管理制度，並監督檢查執行情況。

雅士利安全委員會組織架構



公司依據安全管理制度，建立了系統的安全績效考核體系，並制訂相應的年度關鍵績效指標，作為安全生產管理工作目標，其中，因工作死亡或重大損失工時事故的目標均為零。為落實公司安全生產責任主體，建立完善的安全生產責任體系，雅士利各下屬工廠安全工作負責人代表全體員工簽署《年度安全生產責任狀》，保證年度安全生產目標的實現。

經過公司全體員工的共同努力，2018年雅士利全面達成安全工作目標，未發生因工作而死亡的安全事故或重大損失工時事故。

2018年雅士利和林工廠年度安全責任狀

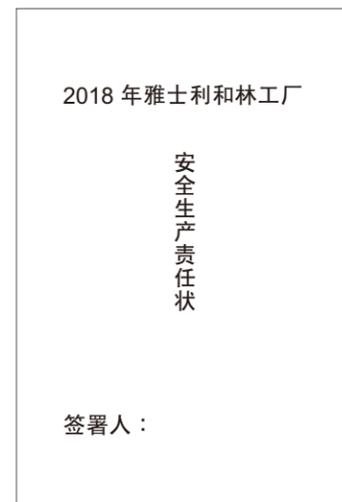
2018年，和林工廠安全工作目標包括(部分列舉)：

1) 事故指標

- 生產安全事故：0
- 事故及時報告處理率：100%
- 員工工傷社會保險率：100%
- 員工職業健康檢查率：100%

2) 過程指標

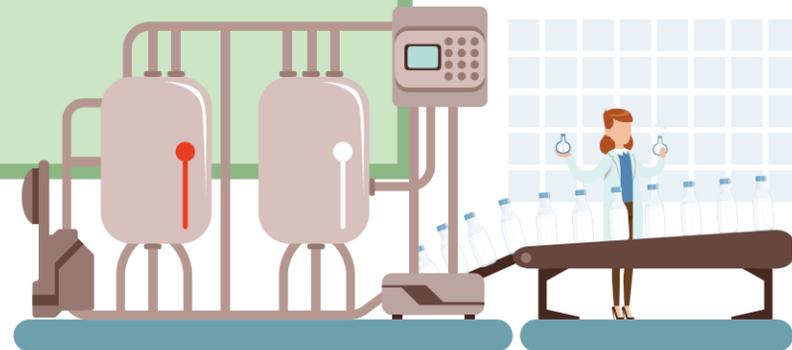
- 安全制度執行率：100%
- 安全管理人員持證上崗率：100%
- 安全隱患整改率：100%



雅士利上海工廠榮獲「安全優秀獎」

2018年，上海工廠在供應鏈管理中心主辦的乳製品生產企業安全生產標準化審核中，獲得了「安全優秀獎」，為其他各生產單元在安全管理方面提供了良好的示範作用。

上海工廠持續推進安全生產標準化評定工作，不斷完善安全管理文件制度，截至2018年底，對11條標準操作程序進行更新，新增了《臨時用電管理程序》《吊裝作業管理程序》。與此同時，上海工廠持續開展安全月活動，通過開展安全知識大賽、安全應急演練等活動，全面提升員工安全意識和應急能力。



安全風險識別

為提高公司安全風險管理水平，強化安全管理責任意識，雅士利依據《安全事故報告與調查程序》，持續推進安全隱患排查及整改工作，貫徹落實安全生產工作制度，消除事故隱患，遏制和減少安全生產事故的發生。

2018年，雅士利全面推行JSA(Job Safety Analysis崗位安全分析)，分析和識別每一個工作崗位上的安全風險。於報告期內，我們共分析工序232項，針對危險工序，各工廠制定控制措施，將危險等級控制在風險可控級別。

此外，雅士利組織下屬四家國內工廠分別開展安全風險評估工作，根據不同類別的安全風險，包括：粉塵爆炸、火災、高處作業、天然氣爆炸等，進行全面風險評估，針對檢查發現的隱患，依次制定控制措施並開展員工安全培訓，繼而由安全管理部門負責督促相應控制措施的落實，確保安全風險得到有效控制。

雅士利山西工廠全面排查安全隱患

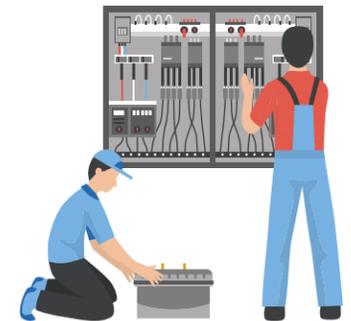
2018年，山西工廠完成了安全二級標準化認證，並開展了全面的安全隱患排查工作。EHS管理部協同倉儲部、品管部等多個部門共同針對用電安全、應急管理、設備設施方面進行檢查，對部分關鍵位置增設安全標識，同時對化學實驗室配置了防爆櫃。



化學實驗室防爆櫃配置



安全標誌設置



應急演練

培養員工安全意識，提升安全應急能力，是應對突發安全事故的有力保障。雅士利根據《中華人民共和國消防法》《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》的要求，制定並實施《安全事故應急救援預案》，規範公司生產安全應急管理制度，完善應急預案體系。

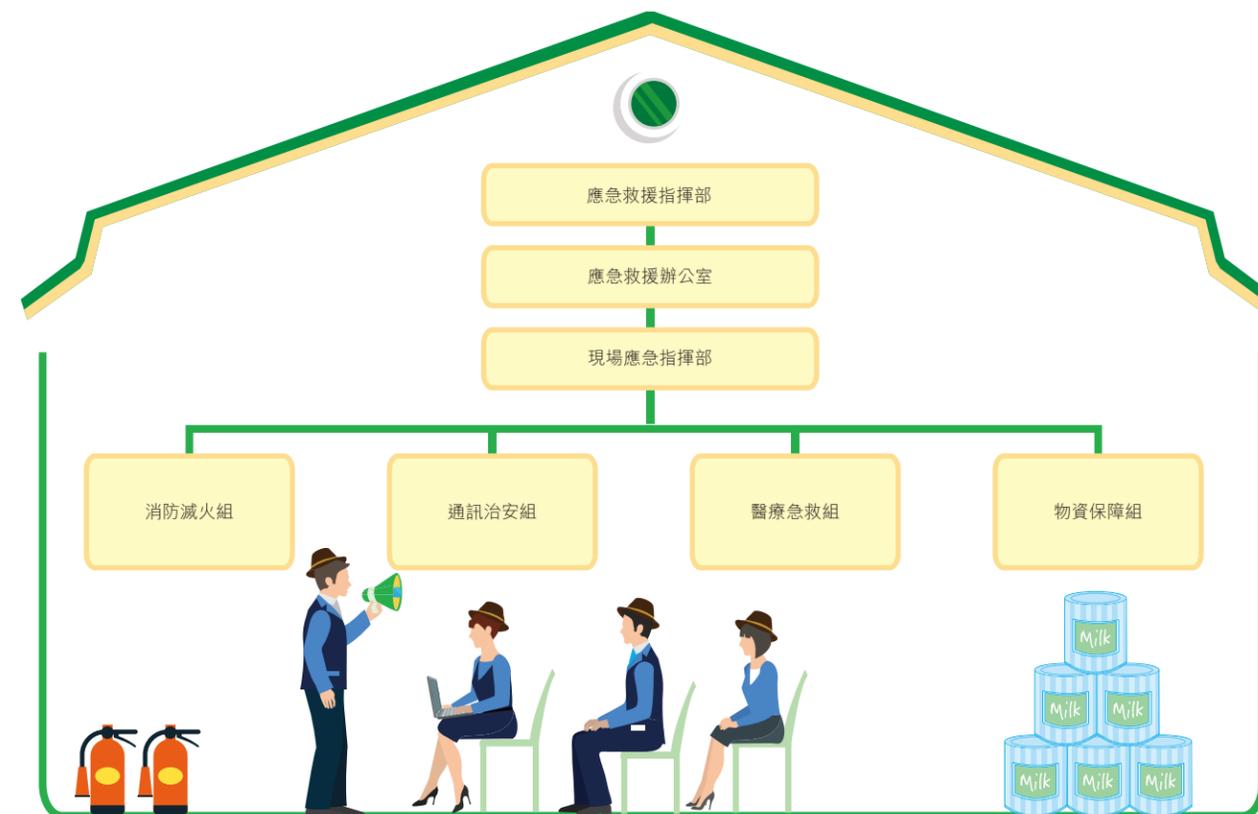
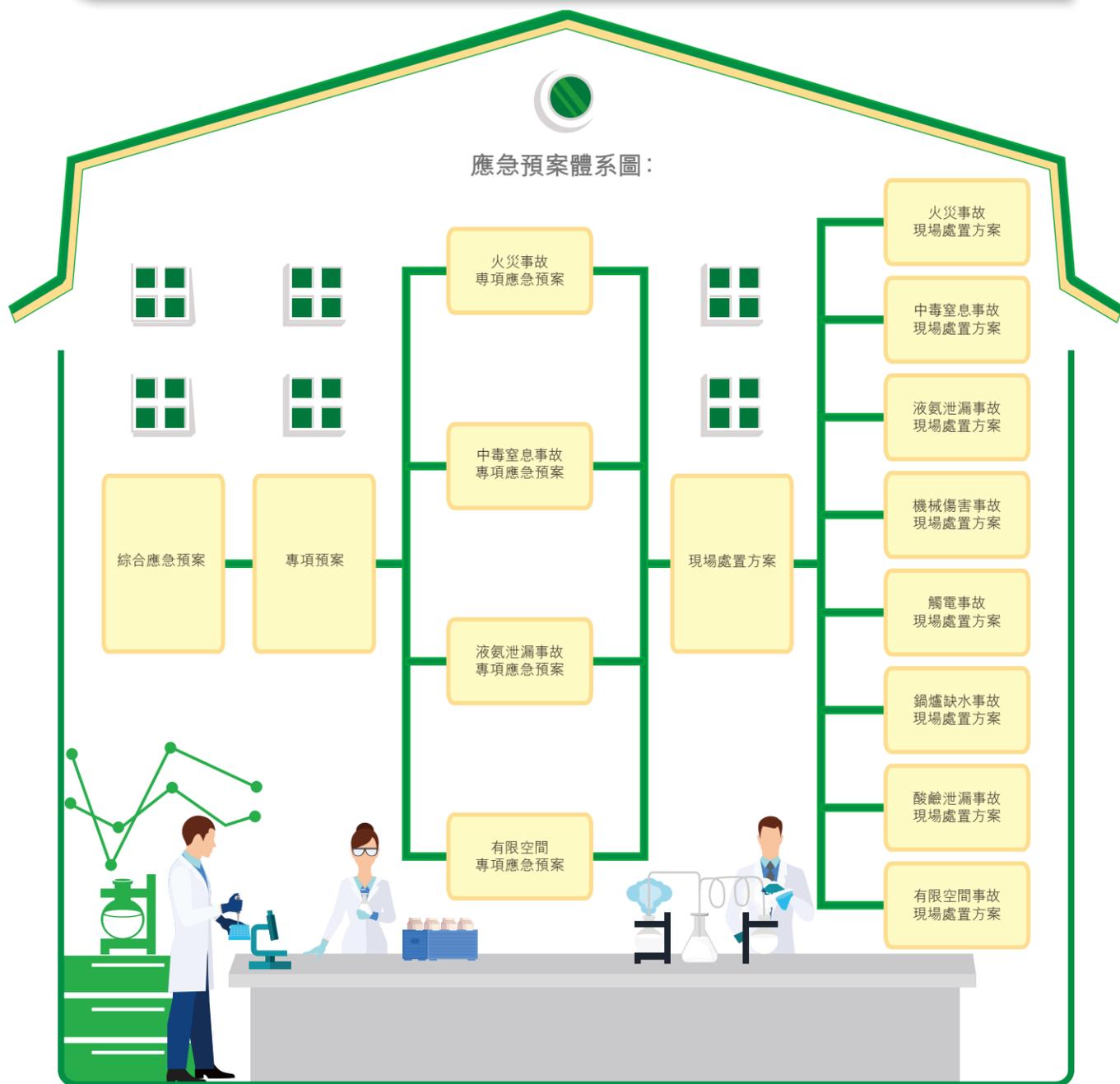
雅士利的應急救援預案秉承「預防為主、防搶結合、生命至上、準備充足、快速反應、高效救援、安全搶險、演練有效」的原則，根據各工廠生產運營實際情況，增強生產安全事故風險和事故災難的應急管理能力，最大限度地減少事故災難造成的人員傷亡、財產損失和社會影響。

雅士利山西工廠應急預案

山西工廠根據運營特點，制定了包括綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案的應急預案體系。其中，分別針對火災事故、中毒窒息事故、液氮泄漏事故、有限空間作業等情況制定了專項應急預案，保障事故發生時的綜合應急管理能力。

應急預案確立了以總經理為總指揮的應急組織體系，包括指揮管理系統、救援隊伍系統、技術支持系統與相關保障系統，確保在安全事故出現時公司能及時調動工作組進行應急處置工作。

應急預案體系圖：



安全培訓

為了普及安全生產法律法規和安全知識，提高全員的安全生產意識，雅士利安全委員會依據《EHS培訓程序》相關制度組織開展安全培訓，定期組織消防演習。

雅士利EHS培訓績效

2018年，公司4個工廠共組織各類EHS培訓達96場次，培訓內容包括安全法制、危險源辨識、消防應急等專題，參與人數達到6,897人次。

96場EHS培訓



為了進一步貫徹落實安全生產制度，雅士利在2018年圍繞「生命至上、安全發展」構建雙重預防機制，防範安全生產事故主題開展安全月活動。

數說安全月活動

2018年安全月活動期間，雅士利開展了：

- 安全培訓18場，參與1,085人次，內容包括危險化學品、交通、消防、及安全操作培訓等；
- 安全知識競賽活動，203人次參與；
- 應急演習13場，205人次參與，其中專項預案演習2場、現場處置方案演習11場；
- 文化作品徵集共68個，其中親情話安全3個，展板掛圖、漫畫58個，微電影、微視頻、微動漫7個。



安全應急演練活動



和林工廠安全月啟動儀式



通過安全生產月期間的宣傳、培訓、知識競賽、應急演練、技能PK、文化作品徵集、演講、事故分享等一系列的活動，公司建立了良好的安全文化，鍛煉了全體員工的應急自救能力，提高了員工對安全生產重要性的認識，增強了員工的安全意識和責任心。

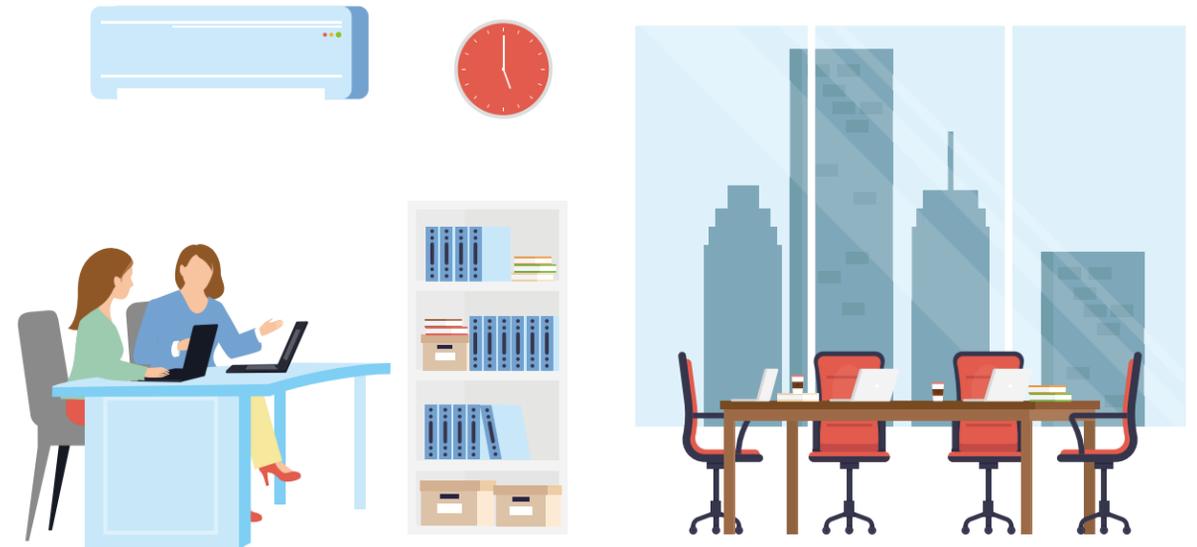


職業健康管理

雅士利致力為員工創造安全健康的工作環境，全面保障員工身心健康。公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國社會保障法》等相關法規，並基於OHSAS18001體系的要求，制定並執行《職業健康管理辦法》《健康管理與勞動保護程序》等管理制度，由公司安委會領導職業健康管理工作。

各工廠在安全責任狀中明確了年度職業健康相關績效目標指標，包括員工職業健康檢查率100%、員工職業健康檔案建立率100%、生產作業場所職業危害因素定期檢測率100%等。為全面達成目標，各工廠EHS管理部按要求定期開展職業危害因素檢測，為特定崗位員工提供符合國家標準或者行業標準的勞動防護用品，並確保員工正確佩戴。同時，公司為員工提供職業健康檢查，建立並維護職業衛生員工檔案。於報告期內，公司職業病防護工作運行良好，未發現職業病或疑似職業病案例。

雅士利注重辦公環境的健康與舒適。2019年新年伊始，公司總部喬遷至新的江景地標寫字樓，辦公室以經濟、生態、實用、舒適的裝修設計理念，裝修選用無毒、無味、無污染的環保材料，並通過國家權威檢驗部門檢驗，充分保障員工的身體健康。同時，為了給員工創造身心舒適的工作環境，員工辦公區均安排在寬敞開闊一綫江景的位置，讓大家在忙碌的工作中可以遠眺江景，自我放鬆調整。



新辦公室環保裝修材料將VOC降至最低

雅士利新辦公室裝修所用噴粉中纖板是全球最環保塗裝工藝的複合材料，經過250℃高溫殺菌後進行粉末包覆，甲醛釋放量低至0.2mg/L，多項污染物釋放量遠低於國家標準，充分保障了雅士利員工在新辦公室的健康。



愛 · 流轉



我們的挑戰

互助共融：
應對氣候變化、努力消除貧困是我們的挑戰。



我們的理念

善行天下：
我們秉持「可持續發展」理念推動社會朝著綠色、和諧的方向發展。



我們的表現

4 家工廠通過 ISO14001 認證；
捐獻資金共 **837,306** 元；
幫助 **126** 位貧困母親。

SDGs



我們積極開展扶貧工作，為「無貧困」的目標貢獻一份力量。



我們對用水和廢水進行可持續管理。



我們踐行節能減排，探索資源節約型發展模式。



我們關注慈善事業，推動社區和諧共融。



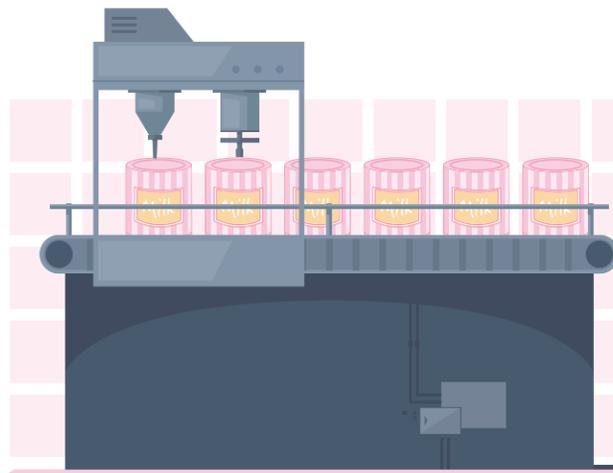
我們通過管理溫室氣體排放應對氣候變化。



第四章 愛·流轉，潤勃勃生機

環境保護

雅士利堅持人與自然和諧發展的理念，積極助力生態文明建設。公司貫徹執行「預防為主、防治結合、綜合治理」的環境保護方針，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及相關法規，基於ISO14001體系的指引，制定並執行《環境法律法規管理程序》《環境因素和危險源識別與評價程序》《企業環境保護監督管理制度》《工業固體廢棄物控制程序》等管理制度，確保公司在生產運營過程中降低對環境及天然資源的負面影響。



環境合規體系管理

2018年，雅士利進行了EHS相關法律法規符合性評價工作，累計識別並評價包括《建設項目環境保護設計規定》《建設項目環境影響登記表備案管理辦法》等在內的232條法規，並經過合規自查，所有相關工廠全部符合規定。

雅士利以ISO14001標準體系為基礎，持續推進環境管理體系認證工作。各工廠根據實際生產運營特點，制定了《環境保護管理制度》《環境保護技術監督制度》《環保檢測制度》等管理制度，不斷深化環境保護管理工作。2018年，雅士利國內4家工廠已全部通過ISO14001體系認證，實現了環境管理水平的整體提升。

此外，公司建立了環境保護例會制度，總部EHS管理部每月定期組織各工廠召開例會，對往期環境保護工作進行總結，針對各工廠環境管理工作的問題進行討論並提出指導意見，確保問題得到有效解決，提高環境管理工作效率。

新西蘭雅士利工廠制定了《廢物和排放管理計劃》，並持有懷卡托地區委員會授權的資源許可，以保持符合《懷卡托地區委員會1991年資源管理法案》的要求，確保工廠對當地大氣、水資源和土地的影響控制在最小影響範圍。



「預防為主、
防治結合、
綜合治理」



中華人民共和國
環境保護法

中華人民共和國
固體廢物污染
環境防治法

中華人民共和國
水污染防治法

中華人民共和國
大氣污染防治法

2018年，雅士利國內
4家工廠已全部通過
ISO14001體系認證

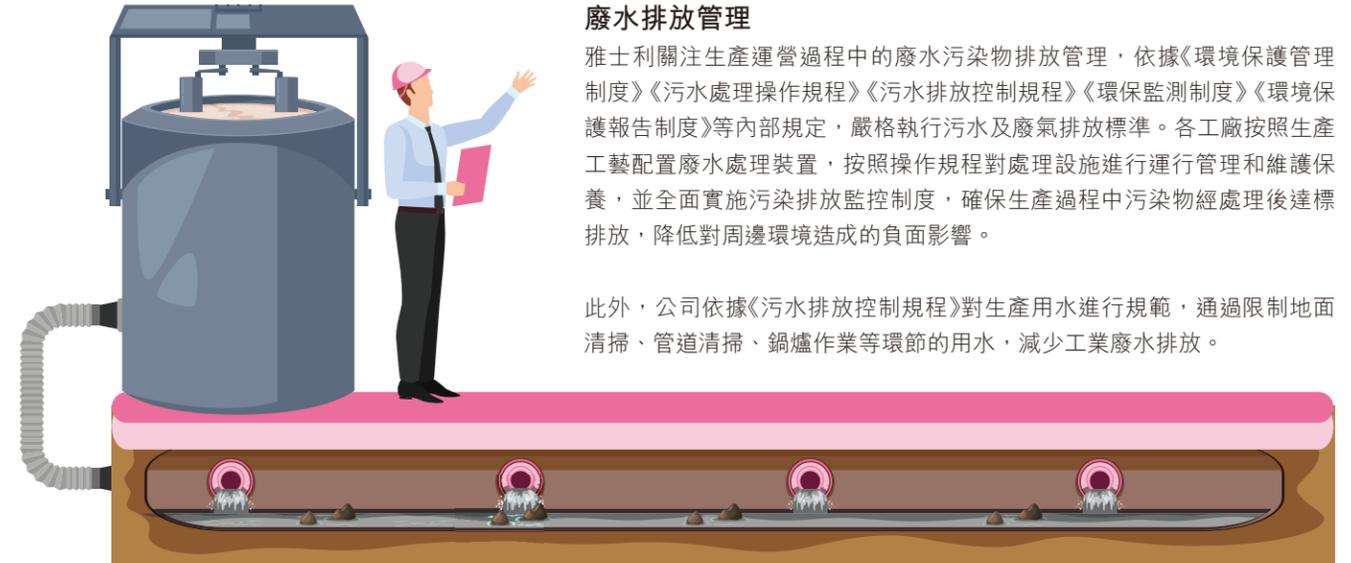


第四章 愛·流轉，潤勃勃生機

廢水排放管理

雅士利關注生產運營過程中的廢水污染物排放管理，依據《環境保護管理制度》《污水處理操作規程》《污水排放控制規程》《環保監測制度》《環境保護報告制度》等內部規定，嚴格執行污水及廢氣排放標準。各工廠按照生產工藝配置廢水處理裝置，按照操作規程對處理設施進行運行管理和維護保養，並全面實施污染排放監控制度，確保生產過程中污染物經處理後達標排放，降低對周邊環境造成的負面影響。

此外，公司依據《污水排放控制規程》對生產用水進行規範，通過限制地面清掃、管道清掃、鍋爐作業等環節的用水，減少工業廢水排放。



雅士利山西工廠污水處理系統升級

為加強污水處理能力，提升出水質量，2018年，雅士利山西工廠完成了對污水處理系統升級。新污水處理站採用工藝為「生物接觸氧化+提升+砂濾處理」工藝，廠區排水採用雨污分流制，廠區工程廢水經廠內污水處理站處理後由市政排水管網送至應縣縣城污水處理廠，處理後的出水符合《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)三級排放標準(氨氮符合二級標準)，及GB/T31962-2015《污水排入城鎮下水道水質標準》。

山西工廠全面實施廢水排放在线監測，對監測設備進行日常維護，確保監測系統正常運行，並按照《在线自動檢測儀操作說明》，對監測系統定期檢查，每季度進行一次校準，留存校準記錄並歸檔，保障廢水排污監測系統數據的準確性。

新污水處理站採用工藝為



2018年雅士利水污染物排放情況：

| 指標 | 單位 | 2017年數據 | 2018年數據 |
|-------|----|---------|---------|
| 廢水 | 噸 | 405,744 | 869,549 |
| 化學需氧量 | 噸 | 1,944 | 401 |
| 氨氮 | 噸 | 15.8 | 0.6 |

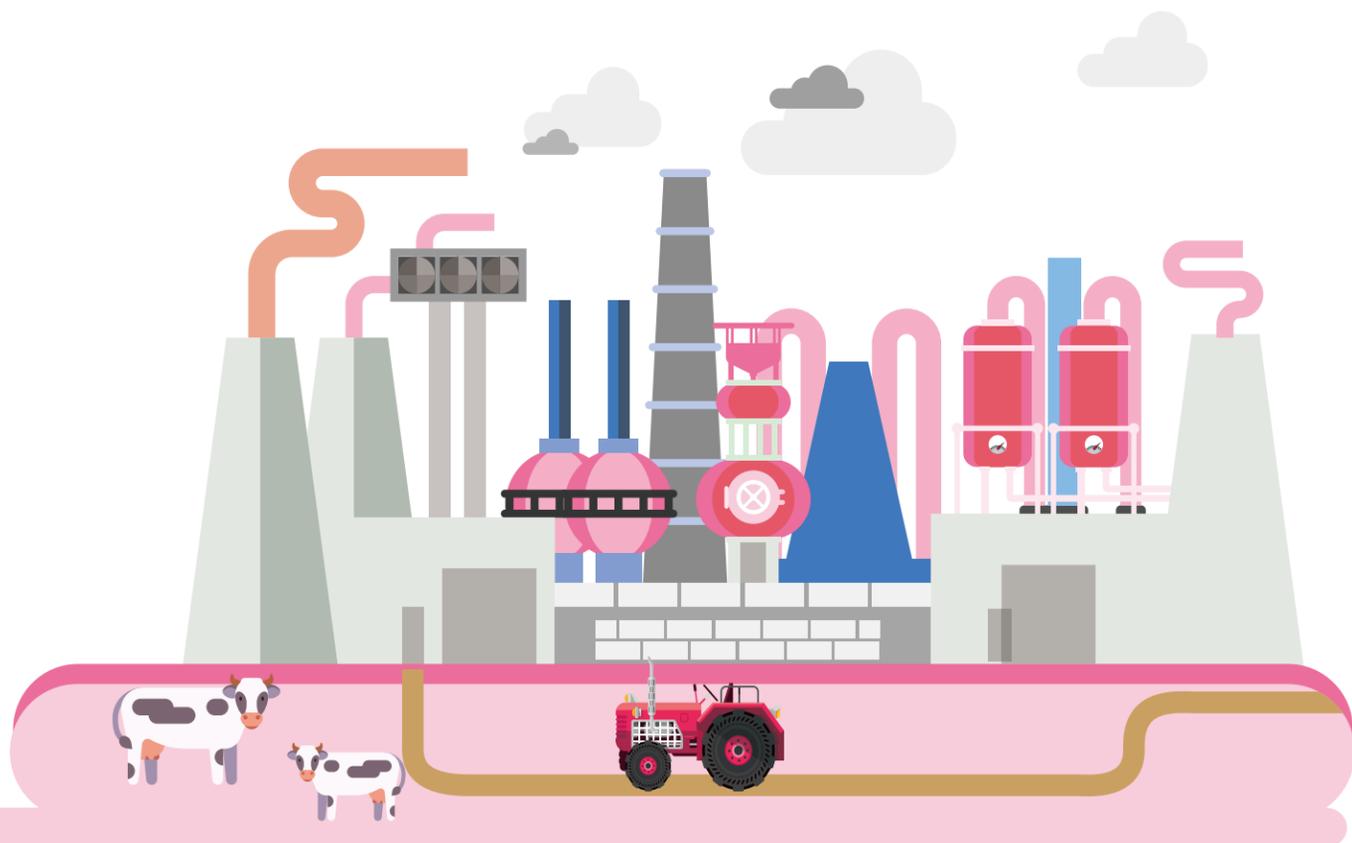
廢氣排放管理

雅士利在生產運營過程中產生的廢氣主要來自於化石燃料的使用，公司制定並實施《煙氣排放控制規程》，限制大氣污染物對環境的影響。各工廠結合實際生產情況，積極推動煤改氣工程以減少燃煤的使用，持續改進脫硫、脫硝、除塵裝置，通過布袋除塵器和脫硫塔裝置有效減少顆粒物、二氧化硫排放，並對鍋爐及其他加熱裝置進行定期檢修，保證燃燒效率以避免不充分燃燒帶來的大氣污染物，嚴格執行大氣污染物排放標準。同時，公司全面實施廢氣排放監測，定期對監測系統進行檢查及校準，確保監測設備正常運行，保證監測數據的連續準確。

新西蘭工廠設計精良，採用最新的廢氣排放控制技術，並通過日常維護過濾和燃燒系統，將不受控制的廢氣排放風險降至最低。此外，工廠採用年度監測或連續在綫監測(例如袋式過濾器排氣煙囪)確保在排放控制方面保持著高標準。

2018年雅士利大氣污染物排放情況：

| 指標 | 單位 | 2017年數據 | 2018年數據 |
|-----------------|----|---------|---------|
| SO ₂ | 千克 | 0.6 | 38 |
| NO _x | 千克 | 109 | 39 |



固體廢棄物處置

雅士利生產運營過程產生的固體廢棄物包括有害廢棄物和無害廢棄物，其中有害廢棄物主要包括實驗室有機溶劑、廢舊燈管、電池等，無害廢棄物主要包括辦公生活垃圾和一般工業廢棄物。公司根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他相關法規，制定了《工業固體廢棄物管理規定》《危廢處置安全操作規程》等管理制度。

危險廢棄物處置是固體廢棄物管理工作的重點，公司建立了《危險廢物污染防治工作責任制》，遵循環境保護「預防為主，防治結合」的工作方針，按照《危險廢物貯存污染控制標準》的要求將危險廢棄物在專門的危廢倉庫中妥善貯存，確保儲藏設施安全有效，並按《危險廢物轉移聯單管理辦法》與有資質的處理機構簽訂危險廢棄物處置合同，委托其進行定期集中處置，並做好危險廢棄物轉移台帳，妥善保管台帳和轉移聯單並定期存檔。

對於無害廢棄物，公司對其進行仔細分類，分別設置存放區域，由環衛人員轉移至垃圾站進行集中處理。同時，我們鼓勵循環使用，對於生產過程中產生的紙質、金屬、塑料類包裝材料，我們制定了相應的回收流程，積極促進資源回收利用。

雅士利新西蘭工廠每年對有害物質進行審核，以確保化學品處理程序得到正確遵守，滿足《新西蘭2017年有害物質法規》的要求。

2018年雅士利固體廢棄物處置情況：

| 指標 | 單位 | 2017年數據 | 2018年數據 |
|------------|-----------|---------|---------|
| 有害廢棄物 | 噸 | 11.2 | 17.8 |
| 單位有害廢棄物處置量 | 噸/人民幣百萬收入 | 0.004 | 0.01 |
| 無害廢棄物 | 噸 | 2,136 | 4,219 |
| 單位無害廢棄物處置量 | 噸/人民幣百萬收入 | 0.7 | 1.2 |

能源及碳排放管理

雅士利積極助力生態文明建設，不斷探索資源節約型、環境友好型的發展模式。公司遵守《中華人民共和國節約能源法》，根據清潔生產體系標準的指引，制定並執行《能源管理制度》《能源巡查制度》，持續踐行節能減排，致力實現「節能、降耗、減污、增效」的發展目標。

公司不斷完善能源管理架構，根據內部管理制度制定相關考核績效，推動節能減排工作落實。同時，我們積極改進生產工藝，減少生產過程的資源使用，通過用節能設備替換高能耗設備，降低生產運營能源消耗量。

雅士利新西蘭工廠將能源消耗記錄在中央數據庫中，每月對消耗率進行分析以識別任何異常。工廠實施「燈減」計劃，在無需使用時關掉所有燈和空調；用LED替換壽命到期的熒光燈照明，定期進行冷卻塔除垢和水質處理，以改善冷凍水系統中熱交換器的熱傳遞效率。

雅士利和林工廠工藝改造降低能耗

2018年，和林工廠改進了冷卻塔及製冷車間冷凝器的運行模式，顯著提升能源使用效率。

通過將製冷冷凝器風機運行模式升級，和林工廠所使用的冷卻塔可實現變頻運行的溫度控制模式，同時可避免循環水溫度過高導致的停產事故。經核算，改造後的冷卻塔每天可節約用電120千瓦時，全年節電超過60,000千瓦時。

此外，和林工廠將製冷車間冷凝器改造為受高壓壓力控制自動啟停的運行模式，相比過往的人工控制，顯著節約電能。經核算，運行模式升級後的冷凝器可減少電力消耗每天200千瓦時。

2018年雅士利能源使用情況：

| 指標 | 單位 | 2017年數據 | 2018年數據 |
|----------|-------------|------------|------------|
| 綜合能耗 | 噸標煤 | 21,035,074 | 38,377,282 |
| 單位綜合能耗 | 噸標煤／人民幣百萬收入 | 7,177 | 10,852 |
| 外購電力總量 | 千瓦時 | 41,746,483 | 52,056,255 |
| 工業蒸汽使用量 | 噸 | 84,312 | 169,725 |
| 汽油使用量 | 升 | 21,111 | 16,315 |
| 柴油使用量 | 升 | 37,100 | 21,001 |
| 天然氣使用量 | 立方米 | 4,050,000 | 5,725,610 |
| 液化石油氣使用量 | 噸 | 44 | 48 |

2018年雅士利溫室氣體排放情況：

| 指標 | 單位 | 2017年數據 | 2018年數據 |
|-----------|---------------------------|---------|---------|
| 溫室氣體總排放量 | 噸CO ₂ 當量 | 56,514 | 77,270 |
| 單位溫室氣體排放量 | 噸CO ₂ ／人民幣百萬收入 | 19.3 | 21.9 |
| 範圍一* | 噸CO ₂ 當量 | 9,024 | 26,500 |
| 範圍二* | 噸CO ₂ 當量 | 47,490 | 50,770 |

*範圍1：涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放；

*範圍2：涵蓋來自公司內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的間接能源溫室氣體排放。

水及包裝資源管理

雅士利不斷推進節水措施，各生產工廠依據《節水制度》規範用水計劃制定，並堅持進行日用水量統計以及用水狀況分析。同時，我們通過減少濕法工藝、增加工業用水循環使用和廢水回用等方式優化水資源管理。

雅士利國內工廠的供應水源均來自市政供水，不存在求取適用水源的問題。新西蘭工廠在生產過程中引入了中水回用設施，通過反向滲透過濾裝置有效過濾掉雜質，能達到生產用水的標準，用於後續批次的工藝流程當中。目前該中水回用裝置幫助新西蘭工廠回收90%的生產用水，從而水資源減排和循環利用。

2018年雅士利利用水情況：

| 指標 | 單位 | 2017年數據 | 2018年數據 |
|-------|-----------|---------|-----------|
| 用水總量 | 噸 | 770,009 | 1,086,315 |
| 單位用水量 | 噸／人民幣百萬收入 | 262.7 | 307.2 |

在包裝材料方面，公司統一供應鏈管理，從生產計劃制定、包裝材料採購訂單下達、物流配送及質量監控的全流程進行監督，做到按需採購、先進先出、合理配置，最大限度避免包裝材料的浪費。

2018年雅士利包裝材料使用情況：

| 指標 | 單位 | 2017年數據 | 2018年數據 |
|-----------|-----------|---------|---------|
| 包裝材料總使用量 | 噸 | 7,034 | 6,805 |
| 單位包裝材料使用量 | 噸／人民幣百萬收入 | 2.4 | 1.9 |
| 紙類 | 噸 | 2,553 | 2,234 |
| 鐵罐 | 噸 | 2,998 | 3,125 |
| 塑料 | 噸 | 1,483 | 1,446 |

綠色辦公管理

雅士利提倡電子化辦公，員工通常使用電子郵件和內部通訊軟件進行工作溝通，減少辦公紙張使用。辦公場所安裝環保節能燈並要求員工養成隨手關燈的習慣，張貼溫馨提醒空調設置溫度，避免不必要的辦公用電浪費。

公司配備和升級視頻會議及電話會議系統並鼓勵員工進行遠程會議，設置線上培訓課程並要求員工進行在綫學習和考試，以減少因出差乘坐交通工具帶來的二氧化碳排放。

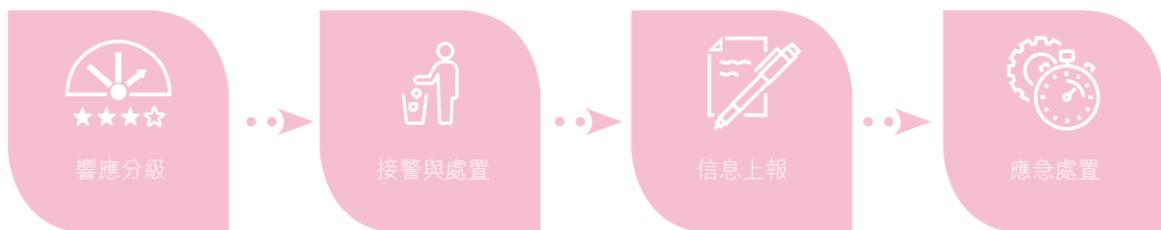


環境應急及影響

為進一步加強公司對突發環境事件的應急處置能力，雅士利建立了《環境突發事件應急預案》《環境保護報告制度》，健全環境應急機制。應急預案確立了「保護人員安全，防止和控制事故蔓延，保護環境的優先原則」，對液氮泄漏、酸鹼泄漏等突發事故制定了處置方案。

公司根據應急預案建立了「響應分級—接警與處置—信息上報—應急處置」的流程。按照制度要求，公司持續建立健全應急值班制度，確保在發生突發環境事故時主管部門和負責人及時報告，第一時間開展現場調查並組織處置，採取周密的措施，以降低突發事故對環境造成的污染和社會影響。

雅士利注重在營運過程中減少對環境及天然資源造成的影響，執行環境法規要求及內部管理制度，減少能源消耗及溫室氣體排放，嚴格管控廢水、廢氣、固廢以及廠界噪聲，確保合規和達標排放，避免對生產基地周邊環境生物多樣性造成破壞。於報告期內，公司沒有對環境及天然資源產生重大影響。



公益慈善

落其實思其樹，飲其流懷其源。社會是孕育企業成長的母體，雅士利在創造經濟效益的同時，始終不忘履行社會責任。公司遵守《中華人民共和國公益事業捐贈法》，制定《慈善公益項目管理辦法》，以進一步規範公益項目的實施，合理開展捐贈活動。雅士利希望通過各項慈善事業傳遞正能量，關懷弱勢群體、促進社區和諧發展，用真心回饋社會。



關愛弱勢群體

贈人玫瑰，手有餘香。雅士利以一顆感恩的心向社會上的弱勢群體傳遞溫情，展現無私的大愛情懷。2018年，雅士利陪伴留守兒童度過寒冬，幫助貧困戶患病母親重拾信心，堅持在公益道路上做出貢獻，把溫暖和愛心帶給更多有困難的人。2018年，雅士利現金及物資捐贈合計83.73萬元。

雅士利合計
837,306 元
現金及物資捐贈



朵拉小羊陪伴留守寶寶溫暖過冬

河南省南陽市鎮平縣馬莊鄉大龍廟村是國家深度貧困村，村裏有較多留守兒童，他們缺乏應有的照顧。為此，雅士利旗下的澳洲原裝進口高端嬰幼兒配方羊奶粉品牌—朵拉小羊發起了「冬日暖羊公益計劃」，旨在幫助大山深處的留守寶寶溫暖過冬。該公益計劃包含「一起捐物」和「答題應援」兩部分。前者號召愛心市民捐出閒置且乾淨的兒童衣服、玩具、文具等，後者則是要求參與者進行掃碼答題，每成功應援一次，朵拉小羊承諾捐出一勺羊奶粉。雅士利將個人的點滴小愛凝聚成大愛，彙聚成冬日暖流，溫暖了留守寶寶，也溫暖了社會。



同圓中國夢守護安全行

2018年6月，雅士利積極參與安徽省紅十字基金會舉辦的「同圓中國夢守護安全行」安全防護書包捐贈活動。在活動現場，雅士利認購了100個安全防護書包（價值2.9萬元），並捐贈給貧困縣和農村留守中小學生，保護少年兒童的生命健康，守護少年兒童上學路上的安全，提高少年兒童的安全素質和自助互救能力，為青少年的健康成才保駕護航。



情暖母親，為愛堅強

據廣東省潮州市潮安區婦聯及衛計局的統計，潮安區患重大疾病的貧困母親共有百餘戶，高昂的醫療費用使得原本就貧困的家庭雪上加霜。得知情況後，雅士利發起了主題為「情暖母親，為愛堅強」的一項關愛貧困重疾母親的公益行動，為潮安區126戶的「堅強母親」發放慰問金五萬餘元並送去了暖心慰問。雅士利以實際行動踐行社會責任，向這一群「堅強母親」送去了捐助及慰問，幫助她們度過困境，鼓勵她們為愛堅強，讓她們能夠感受到來自社會的貼心關懷。

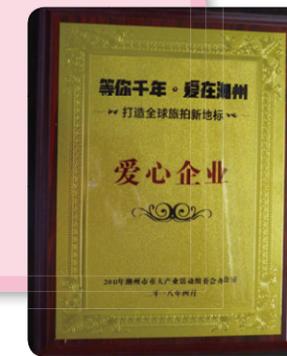


促進社區共融

雅士利堅持與社會共享企業發展成果，為社區活動提供資金或物資支持，積極踐行企業公民責任，促進思想與文化傳播，努力為周邊社區創造價值。2018年，雅士利助力城市新人婚戀活動和新年環湖長跑，受到了社會的廣泛好評。雅士利新西蘭工廠也不忘回饋當地社區，為2所當地學校贊助年度盛會和安全游樂場建設；與Pokeno醫療中心合作，贊助流感注射，為當地有需要的家庭捐贈疫苗；贊助新西蘭惠靈頓鳳凰青少年足球隊的中國巡迴賽。

助力城市新人婚戀活動

2018年4月，廣東省潮州市舉辦「等你千年，愛在潮州」全國城市新人婚戀活動。雅士利作為當地影響力較大的企業，主動響應政府號召，捐贈80罐奶粉作為此次公益活動的伴手禮，並獲得「愛心企業」稱號。



迎新年環湖長跑

2018年12月29日，雅士利助力馬鞍山市第45屆「迎新年環湖長跑活動」。「迎新年環湖長跑活動」是馬鞍山市傳統的全民健身活動，也是安徽省全民健身「十大品牌」活動之一。作為本次活動的支持單位，雅士利為廣大參賽者提供了完善的服務保障，助力新年環湖長跑活動的順利舉辦。雅士利積極履行社會責任，促進社區共融，為倡導新體育、新生活風尚作出了一份努力。



展望2019

2019年，雅士利將積極響應國家嚴控嬰幼兒配方食品質量的政策，持續為可靠優良的嬰幼兒食品生態圈貢獻一份力量。未來，雅士利將在有利的貿易政策推動下，加大進口市場藍圖發展，緊密圍繞「鑄造精品，倡導健康，持續改進，成就滿意」的戰略方向，乘風破浪，砥礪前行，不斷彙聚全球資源，實現新形象、強實力、大資源、強品牌力的新雅士利，提升雅士利集團實力。

維持良好企業管治。雅士利將與股東、投資者及潛在投資者進行有效溝通，不斷提升投資者關係，讓投資者瞭解公司的業務表現及策略的要素。為給予股東可持續發展企業價值，我們將進一步推動品牌創新研發。未來，我們將推出更多符合消費者理念的品類，研發更多適合中國寶寶的創新產品，加速完善品牌和產品結構，提升競爭價值和品牌形象，以給股東、投資者帶來良性、健康的企業價值回饋。

匠心打造產品質量。雅士利將繼續做好嬰幼兒配方奶粉產品的配方註冊工作，並在生產新配方奶粉過程中優選優質原材料和包裝材料，不斷完善深化質量管理工作，致力於為中國寶寶提供世界質量的奶粉。同時，我們將著力渠道發展，吸引更多的合作渠道商加入雅士利大家庭，為未來中國寶寶輸送彙聚全球優質資源的好奶粉。

多維度創建共享價值。雅士利將通過更富有特色的激勵制度提升員工的創造力，逐步完善高潛人才的發展與培養計劃，通過特殊榮耀予以充分肯定表現優秀的員工，以穩定、長期地提升員工的積極性。同時，雅士利將進一步加強與合作夥伴的溝通，開展關鍵供應商的戰略合作，確保戰略性主要原料的供應，力求與關鍵供應商的實現共同發展，並持續進行客戶滿意度調查工作，確保雅士利供應鏈服務始終貼近市場，滿足市場、客戶的需求。

真誠回饋回報社會與環境。雅士利將繼續深化與社會愛心機構的合作，積極參與各項特色公益事業與慈善活動，開展更多特色公益活動，全力促進社區發展，打造雅士利公益品牌。針對環境和資源管理，雅士利將持續提升管理水平，積極助力生態文明建設，不斷探索資源節約型、環境友好型的發展模式，不斷降低物料運輸和生產運營對環境的負面影響。

我們承諾，未來雅士利將不忘初心，用國際品質勇擔社會責任。在持續履責的道路上，雅士利歡迎更多的朋友一同加入，攜手推進母嬰行業的可持續發展。

指標索引

| 報告章節—一級標題 | 報告章節—二級標題 | ESG指標索引 | GRI指標索引 |
|-----------------------|-----------|--|---|
| 關於本報告 | | | |
| | 報告邊界 | | GRI 101 |
| | 報告依據 | | GRI 101 |
| | 信息來源 | | GRI 102, GRI 103 |
| | 稱謂說明 | | GRI 102, GRI 103 |
| | 報告確認 | | GRI 103 |
| | 報告反饋 | | |
| 總裁致辭 | | | |
| 關於雅士利 | | | |
| | 我們的業務 | | GRI 102, GRI 201, GRI 202 |
| | 我們的歷程 | | GRI 102 |
| | 我們的文化 | | GRI 102 |
| 2018我們的績效 | | | |
| 2018我們的腳步 | | | |
| 雅士利的可持續發展 | | | |
| | 我們的理念 | | |
| | 相關方溝通 | | GRI 102, GRI 103 |
| | 實質性議題 | | GRI 102, GRI 103 |
| 第一章 匯·百川，尋發展之道 | | | |
| | 公司管治 | B7, B7.1, B7.2 | GRI 103, GRI 203, GRI 205 |
| | 責任營銷 | B6 | GRI 417 |
| | 研發創新 | | |
| 第二章 想·超越，創品質先鋒 | | | |
| | 質量至上 | B6, B6.1, B6.3, B6.4 | GRI 416, GRI |
| | 合作共贏 | B5, B5.1, B5.2 | GRI 204, GRI 414 |
| 第三章 為·非凡，展活力職場 | | | |
| | 僱傭管理 | B1, B2, B2.1, B4, B4.1 | GRI 402, GRI 405, GRI 406 |
| | 培訓發展 | B2.3, B3 | GRI 404 |
| | 關懷活動 | | GRI 402 |
| | 健康安全 | B2.2 | GRI 403 |
| 第四章 愛·流轉 潤勃勃生機 | | | |
| | 環境保護 | A1, A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5, A3, A3.1 | GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307 |
| | 公益慈善 | B8, B8.1, B8.2 | GRI 413 |
| 展望2019 | | | |



雅士利[®]

雅士利國際控股有限公司
Yashili International Holdings Ltd



2018

Environmental, Social
and Governance Report
環境、社會及管治報告