



2018
環境、社會及管治報告

inspur 浪潮

浪潮國際有限公司
INSPUR INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：596)



目錄

範圍及報告期	2
利益相關者之參與及重要性	2
利益相關者反饋	3
本集團對環境、社會及管治之承諾	3
A. 環境	4
A1. 排放	4
A1.1 空氣污染物排放	4
A1.2 溫室氣體排放	4
A1.3. 有害廢棄物	5
A1.4. 無害廢棄物	5
A1.5. 減排措施	5
A1.6. 廢物處理及減廢措施	5
A2. 資源使用	6
A2.1. 能源消耗	6
A2.2. 用水	6
A2.3. 優化能源使用效益措施	6
A2.4. 優化用水效益措施	7
A2.5. 包裝材料	7
A3. 環境及自然資源	7
A3.1. 活動對環境的重大影響	7
B. 社會	8
1. 僱傭及勞工常規	8
B1. 僱傭	8
B2. 僱員健康及安全	10
B3. 發展及培訓	11
B4. 勞工準則	11
2. 營運方式	12
B5. 供應鏈管理	12
B6. 產品責任	12
B7. 反貪腐	14
B8. 社區投資	15



範圍及報告期

這是浪潮國際有限公司(本公司及旗下附屬公司統稱為「集團」)第二份環境、社會及管治報告，主要闡述集團在環境、社會及管治方面之表現。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之上市規則附錄二十七(「上市規則」)及指引而編撰。

本集團的主要業務為管理軟件及雲服務業務和物聯網解決方案。除非另有說明，本環境、社會及管治報告概述集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「報告期」)其位於濟南及北京的辦公區之業務營運在環境及社會兩方面之整體表現。業務運營包括：

- 浪潮世科(山東)信息技術有限公司；
- 北京市天元網絡技術股份有限公司；
- 浪潮天元通信信息系統有限公司；及
- 浪潮通用軟件有限公司。

利益相關者之參與及重要性

集團致力秉持公平、負責及透明的方式營運業務。為了辨識對本集團最重要的領域以在此環境、社會及管治報告內匯報，集團在定期會議和諮詢會議上諮詢了重要利益相關者，討論及檢討各關注領域，以促進業務的潛在增長，迎接未來的挑戰。

在報告期內，集團特別諮詢了董事會成員、高層管理人員、前線員工、分包商及客戶，以進一步深入瞭解重要的環境、社會及管治領域及挑戰，確立了以下五大重要領域：

1. 產品／服務質量；
2. 客戶服務；
3. 知識產權；
4. 職業健康與安全；及
5. 供應鏈管理。

本集團與利益相關者保持密切溝通，並繼續改善其環境、社會及管治表現及相關風險管理，以促進未來業務發展。



利益相關者反饋

本集團歡迎利益相關者就其環境、社會及管治方針及表現提出意見。請通過電郵提出建議或意見，電郵地址：zoubo@inspur.com。

本集團對環境、社會及管治之承諾

本集團持續加快及改善環境、社會及管治系統的發展，從管理到行政各職級均明確界定責任分工，訂明權責，讓僱員各司其職並有效互相制衡，確保能作出理性科學的決策。

集團董事會對環境、社會及管治相關事宜負全責，致力恪守上市規則附錄二十七的相關法律及監管規定，設立了隸屬董事會的專責環境、社會及管治工作組。環境、社會及管治工作組根據董事會的指引，制定和執行環境、社會及管治策略，審查和認可環境、社會及管治政策及措施的有效性。



A. 環境

A1. 排放

集團遵守中華人民共和國有關環境保護及排放的所有相關國家法律法規。作為非製造界別，集團及其日常營運對自然環境影響輕微。儘管集團尚未制定環境政策，集團為其企業管理軟件(ERP)及雲服務的運營對環境所產生的影響負責。

在報告期內，本集團在空氣和溫室氣體排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢物各方面，均沒有重大違規而對集團產生重大影響。

A1.1. 空氣污染物排放

報告期內，空氣污染物排放主要來自集團擁有的車輛之燃料消耗，造成 2.46 千克的氮氧化物排放量、0.29 千克的吸入懸浮粒子排放量及微量的硫氧化物排放量。

A1.2. 溫室氣體排放

整個報告期內，本集團的業務運營共排放了 2,108.85 噸二氧化碳當量(主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)。本集團的年度溫室氣體排放密度為每平方米 0.08 噸二氧化碳當量及每員工 0.44 噸二氧化碳當量。集團屬高科技服務及產品界別，日常運營消耗大量購買電力，佔溫室氣體排放總量 46%。

溫室氣體排放範疇	排放來源	溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	總排放量 (百分比)
範疇 1 直接排放			
燃料燃燒(流動燃燒源)	汽油	16.17	1%
範疇 2 能源間接排放			
購買電力		968.14	46%
範疇 3 其他間接排放			
廢紙棄置於堆填區		19.46	53%
用於淡水處理的電力		16.95	
商務飛行旅程		1,088.13	
總量		2,108.85	100%

附註 1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之主機板上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

附註 2：在華北所購買電力以組合邊際排放系數 0.968 tCO₂/MWh 和 0.4578 tCO₂/MWh 計算。

A1.3. 有害廢棄物

本集團的業務並未產生任何重要的有害廢棄物，因此本報告並不提供該等資料。

A1.4. 無害廢棄物

在報告期內，共產生廢紙4.05噸(當中部分用於打印存檔)，估計將在垃圾填埋場處理(假設所有紙張，無論是在組織邊界，最終將被棄置於垃圾填埋場，除非收集和回收¹)。假設該辦公室產生約865噸食物垃圾和食品包裝廢物。大樓管理處定期收集這些無害廢棄物，以便處置。

A1.5. 減排措施

道路運輸來源

集團對旗下車輛的使用實行限制，必須經過嚴格的審批程序。本集團鼓勵使用公共交通進行短途出差，以減少使用集團的車輛。本集團歡迎員工使用共享自行車及電動車(EV)等新能源車輛代步。為鼓勵使用電動汽車，本集團在停車場加設了電動汽車充電站，以配合電動汽車數量急速增長而產生的需求。

本集團鼓勵僱員使用公共運輸服務，透過提倡可持續的生活方式改變他們的生活習慣。集團與公交服務供應商協調，在工業園區周邊設立完善的公交线路和充足的公交站，讓僱員盡量乘搭公共交通工具上下班。

商務飛行旅程

本集團決心要規限商務飛行旅程的頻率。商務公幹經合理安排，優先考慮低碳的交通工具。只有高級管理人員才可按財務部門的規定乘坐頭等艙。本集團積極推行建立視頻會議系統，以減少現場會議的次數，從而減少因飛行旅程而產生的碳足跡。

A1.6. 廢物處理及減廢措施

電腦只在有需要時才經由本集團之信息管理中心所管理的中央系統訂購。集團收集及回收廢棄及老舊的電腦，亦使用可再填充打印墨盒以減少有害廢棄物。

集團大力提倡電子通信和電子文件，以打造無紙化辦公室，並減少用紙。如必須打印紙本文件，鼓勵僱員盡可能雙面打印及重複使用紙張。在集團的積極努力下，共回收0.13噸廢紙。

集團提倡綠色辦公室、低碳管理，並鼓勵僱員響應綠色措施。集團提供微波爐、電冰箱等電器設備，以鼓勵僱員自帶餐食或在食堂內用餐，從而減少包裝廢物(如一次性餐盒)的產生。無害廢棄物包括廚餘和辦公廢物由外判清潔公司處理，收集並處置廢棄物。

A2. 資源使用

雖然該集團尚未制定有效利用資源的標準政策，但它致力於鼓勵員工進行環境保護和提高運營效率的資源保護措施。

A2.1. 能源消耗

在報告期內，本集團的總能源消耗量為1,411,195千瓦時，來自耗用汽油和購買的電力，能源密度為每平方米56.41千瓦時及每員工295千瓦時。

能源消耗來源	消耗量 (以個別單位計)	消耗量 (千瓦時)
電力	1,358,025 千瓦時	1,358,025
汽油	6,000 公升	53,170

A2.2. 用水

報告期內，集團耗水量為41,968立方米，耗水密度為每平方米1.68立方米及每員工0.44立方米。

A2.3. 優化能源使用效益措施

由於溫室氣體排放與電力消耗正相關，集團積極推動綠色辦公環境，制定了周詳的綠色辦公室節電計劃，而綠色辦公室的運作績效亦受本集團的常規監測評估系統所監控。

本集團推出了「關於進一步加強節能降耗工作的通知」和「人人節能減排方案」詳述節能的方法，推動綠色工作環境。為鼓勵使用自然光，本集團升級了600個照明系統，以靈活控制電源開關。當日光充足時，便關閉非必要的電燈，從而減少耗電，每天節省電力25.9千瓦時，相當於每天節省人民幣275元。

本集團亦實施了以下的省電措施，包括但不限於：

- 將空調溫度設定為 27° C 或以上的節能水平；
- 室外溫度低於 20° C 時，關掉空調；
- 當電腦顯示器閒置時，設定進入睡眠模式；及
- 提醒員工關掉不必要的電子設備和儀器。

A2.4. 優化用水效益措施

本集團珍惜水資源，盡可能避免浪費。為提高水資源的利用效率，集團已制定內部指引，要求僱員改變用水的習慣，包括但不限於：

- 在當眼之處張貼節水宣傳海報，以鼓勵節約用水；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水測試；
- 維修供水系統中的滴水龍頭和破損位置，避免滲漏；
- 加強檢測及維護水龍頭、輸水管道和蓄水池；及
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統。

A2.5. 包裝材料

報告期內，本集團沒有耗用包裝材料，因此本報告並不提供此等資料。

A3. 環境及自然資源

A3.1. 活動對環境的重大影響

本集團的業務營運場所為辦公室，場所內的重大排放主要與耗電相關。其他排放源包括淡水處理、紙張運往垃圾堆填區和商務飛行旅程。

作為企業雲服務供應商，本集團認為其運營並不帶來重大的環境污染，對環境的影響微乎其微。儘管如此，本集團推出了一系列指引，詳述能源和水資源使用的環保措施，並推廣低碳生活，提高員工對減碳和減廢的認識。透過在工作場所內推動環境友善的文化，集團相信其業務能以更可持續發展模式持續擴展。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

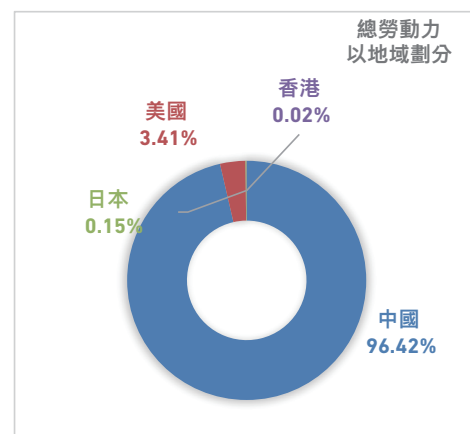
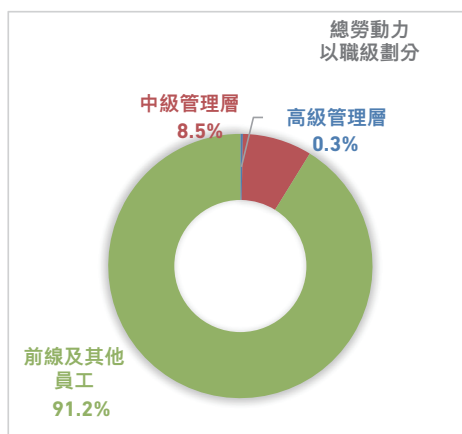
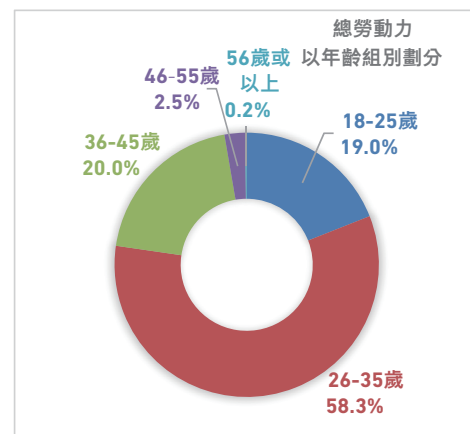
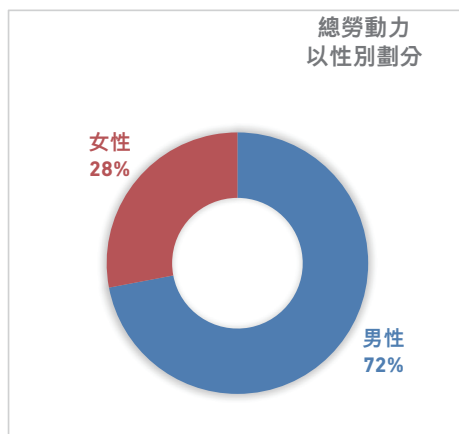
B1. 僱傭

本集團嚴格遵守中華人民共和國在補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利各方面的法律，法規和規定，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同；及
- 中華人民共和國社會保險法。

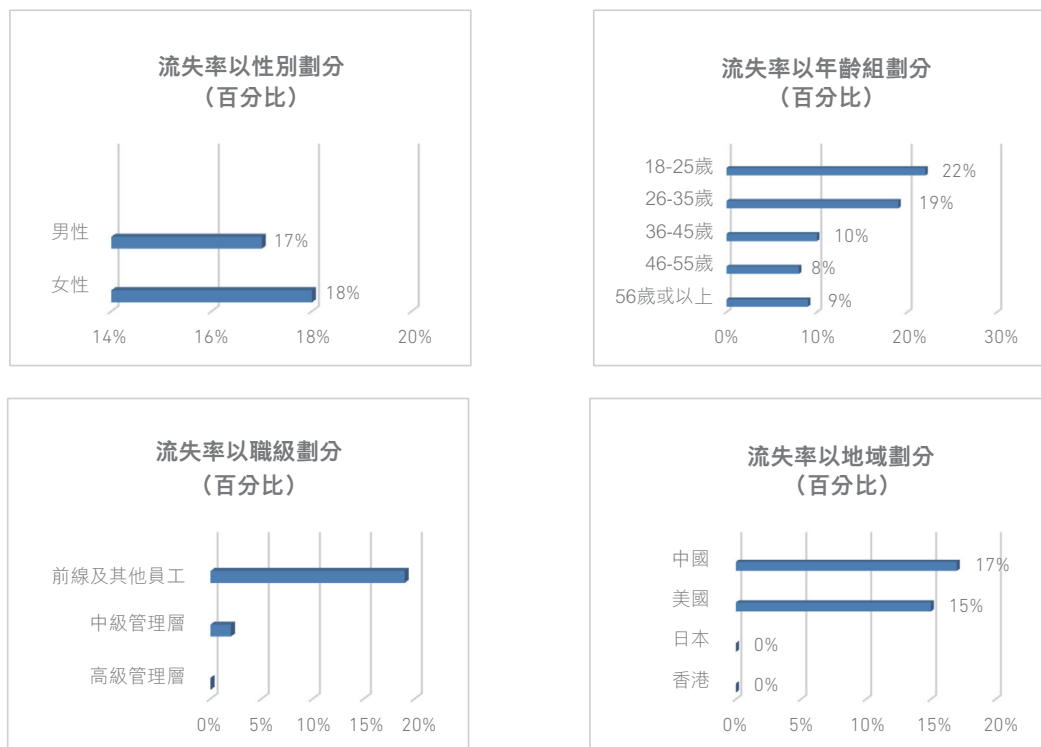
報告期內，未發現違反對本集團有重大影響之有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利的相關法律法規。

截至二零一八年十二月三十一日，集團共有4,778名僱員，均為全職僱員。集團匯聚全球各地的精英，國際化的團隊網羅了來自中國、美國、日本和香港的人才。報告期內的總勞動力分佈，於下圖分別以性別、年齡組、職級和地域分佈顯示。



流失率

報告期內共有 823 名僱員離職，整體年度員工流失率為 17%；當中來自中國和美國的員工流失率分別為 17% 和 15%。本集團提供具競爭力的薪酬待遇，以留住優秀的僱員，減少流失。下圖顯示在報告期內各性別、年齡組別、職級及地域分類的僱員流失率。



具競爭力的薪酬及福利待遇

集團重視人才，深信僱員的才能是推動集團成功及維持可持續發展的關鍵。本集團根據申請人所應徵的工作所要求的能力、表現和經驗，作為考慮的準則。為招攬優秀的人才，集團根據僱員的表現、教育程度、專業資格及經驗，提供公平、具競爭力的待遇及福利。

集團秉持「以人為本」的宗旨，關注僱員的身心健康。本集團制定了《休假及考勤管理辦法》，規定僱員有權享有病假、事假、婚假、產假、有薪年假和法定假日。本集團對僱員的工作時間進行規管，如僱員超時工作可獲超時補貼。本集團根據中國頒佈的中國社會保險計劃就五個保險範疇（養老基金，醫療保險，工傷保險，失業保險和生育保險）以及僱員住房公積金進行供款。外派員工及其家屬可獲津貼及禮品。

僱員可享有一系列福利措施，並能實現工作與生活的平衡。集團提供中央食堂和休息區，內設孕婦優先座給懷孕僱員使用。同時亦設網球、籃球、足球練習場等休閒設施，供僱員舒展身心。

集團特別在微信開設了名為「思聚浪潮」的公眾賬號，加強溝通。不時舉辦各項文化體育活動，如新年聚餐、節日慶典、「1024工程師文化節」和體育比賽，令員工的文化生活多姿多彩，增進彼此的聯繫，加強團隊的凝聚力，令員工對集團更有歸屬感。

平等機會

集團致力創造沒歧視的工作環境。作為堅持平等機會的僱主，集團在招聘、推廣、轉讓及其他業務營運活動的甄選過程中，均秉持公平、公開、客觀及沒歧視的原則。資格評估以工作要求相關的屬性如資格、知識、工作經驗、技能和能力為標準。

B2. 僱員健康及安全

本集團嚴格遵守有關職業健康及安全的法律法規，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國安全生產法；及
- 中華人民共和國預防和控制職業病法。

本集團關注僱員的健康；並重視工作與生活的平衡；故設定了適當的工作時間；僱員亦可定期進行健康檢查。為提倡健康的生活方式，集團舉辦各種康樂活動如雙年度體育會等。

本集團致力為僱員提供安全的工作環境。在辦公區域設置了足夠的消防設施，包括滅火器和火警鐘，均妥善地安裝、放置和保養。區域內放置了火警安全指標牌，清楚標示緊急逃生路線；每年進行消防演習，以提高應急救援系統及應急計劃的協調性和可靠性，增強僱員的安全意識和逃生能力。截至二零一八年十二月三十一日，共有6宗工傷事故，共損失77個工作天。

二零一八年職業健康及安全數據

因工死亡	0
因工傷損失>3個工作天的個案	2
因工傷損失≤3個工作天的個案	4
因工傷損失工作天總數	77天

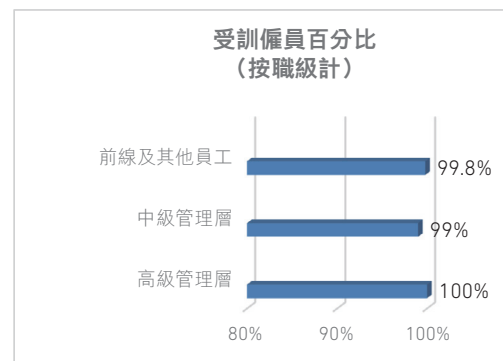
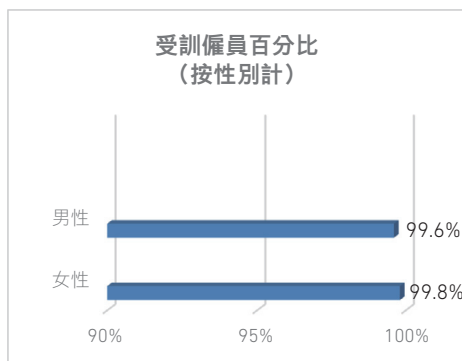
在報告期內，未發現不遵守對本集團提供安全工作環境和保護員工免受職業危害影響而有重大影響之的相關法律法規的情況。

B3. 發展及培訓

集團向來重視人才，不遺餘力地培育優秀、專業、訓練有素及負責的團隊，以進一步提升集團的實力。故此，集團成立了內部培訓學院「浪潮大學」，正積極制定長遠培訓策略，提供不同形式的培訓，以增進僱員的技術和能力，並鼓勵僱員持續進修，終身學習。

現職僱員可獲在職培訓，包括一般員工培訓和管理人員培訓。新僱員會參加迎新營，在入職前先了解企業文化、工作要求、接受評估，並因應個別的職務接受相關的培訓，以確保他們具備必要的知識、能力和資格。

在報告期內，有99.7%的僱員受訓，總培訓時數和每位僱員的平均培訓時數分別為108,257小時和每位僱員22.66小時。



B4. 勞工準則

集團遵守《中華人民共和國勞動法》，業務運營中並沒有童工，也沒有強迫勞動。人力資源部已有既定守則以防止聘用童工和強迫勞動。新僱員在入職時須提供真確的個人資料，該等資料將存儲在人力資源共享服務中心。申請人若提供虛假材料或資料，將不獲聘用。僱員若在驗證後被發現提供虛假材料或資料，將被終止合約。此外，集團在招聘過程中嚴格審查應徵者的身份資料、資格和就業背景，以防聘用童工。

在報告期內，未發現不遵守與防止童工和強迫勞動方面的相關法律法規而對本集團產生重大影響。

2. 營運方式

B5. 供應鏈管理

截至二零一八年十二月三十一日，本集團共有 224 家供應商及分包商，主要是供應電子產品、半球攝像機、閉路電視攝像機和辦公自動化系統的硬件製造商和服務供應商。

各地區的供應商數目	
地區	供應商數目
中國	222
美國	2

集團已制定標準化運作程序，確保能以客觀、可測度的準則來甄選和評估供應商，並加強對供應商的管理和評核，建立穩定、共贏的合作關係。本集團定期檢討及評估這些程序，以規範供應商管理，控制及確保產品及服務的質素。

集團選擇供應商時，主要考慮其信用評級、資格、產品來源及的質量保證。產品質量可靠、信譽良好，並在環境和社會方面表現良好的供應商獲優先考慮。企業信用信息系統內的選取標準包括了環境績效和社會福祉的選項。企業必須提供有關產品環境保護和管理體系，以及社會責任的信息，以符合要求。

本集團與通過評選的供應商簽訂正式合同，並訂明供應商應遵守的規則，以及與可持續發展及反商業賄賂相關的額外規定。此外，本集團定期與供應商就安全及環境等重大議題進行溝通，並促請供應商及時糾正已發現的問題。

B6. 產品責任

集團致力通過技術提升，提供優質、領先及創新的產品及解決方案。憑藉不斷擴展 ERP 雲服務能力，集團為社會提供全方位的服務，並推動政府和企業的數字化進程。

產品質量和售後服務是客戶關注的重點，故此集團成立了技術與質量管理部和運維部，以確保產品質量，並就客戶有關產品質量和售後支援及維護的查詢，提供即時的回應及協助。

在報告期內，未發現任何嚴重不遵守有關其產品及服務的健康和安全、廣告宣傳、標籤和隱私事宜的相關法律法規而對本集團產生重大影響。

集團道德遵從委員會

本集團秉持開放、誠信、負責的原則，致力達致最崇高的操守標準。本集團特別成立了道德遵從委員會，以倡導工作場所內合宜的品德操守。

集團期望並鼓勵僱員透過各種渠道(包括經理、集團道德遵從委員會、電子郵件或熱線)，舉報涉嫌不當或違規行為。在收到投訴後，委員會將以公平的原則，作出適當的調查及回應。違例者將受到紀律處分。集團亦會採取必要的補救措施，嚴格控制及糾正已覺察的風險。

客戶服務

本集團秉承「客戶為先」的經營理念，致力為客戶提供優質服務。每項商業決定，皆以客戶的滿意度為依歸。

為管理客戶滿意度，本集團與客戶保持積極及密切的聯繫，定期舉辦溝通會，沙龍和電話訪談，以檢討本集團的服務表現。為了提高客戶滿意度，舉辦了「質量紅五月活動」。在報告期內，未發現不遵守與客戶服務相關法律法規而對集團產生重大的影響。

知識產權

集團秉承高道德標準，尊重客戶信息資產的價值和權利。本集團嚴格遵守國家的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

集團鼓勵技術創新，不斷完善知識產權管理制度，以監控集團和客戶的知識產權保護。報告期內，集團將知識產權風險列為整體業務運營的風險之一。本集團制定並實施相應的風險管理策略和對策，確保知識產權風險維持可控。

集團的多個商標和專利已在中國註冊或等待審批。嚴格限制使用破解軟件產品；同時嚴禁複製具版權文件的副本。違反政策的僱員將受到紀律處分或民事制裁。

在報告期內，沒有嚴重不遵守與知識產權相關法律法規而對集團的產生重大影響的事件。



數據保護

本集團嚴格遵守有關客戶信息安全管理之內部政策。根據僱員的就業協議，僱員須對本集團及本集團之客戶承擔保密義務。集團限制存取機密信息和內部系統，該等機密信息和內部系統受密碼保護、加密或僅在管理人員授權下方存取。

信息安全委員會負責管理與集團相關的信息之安全，並貫徹執行領導、規劃和協調，加強管理及積極預防的工作。信息安全委員會負責審查集團的安全計劃、進行安全評估、安全審計，並開發及執行相關的安全管理系統。

集團持續投資以提升技術保護和安全系統的水平。信息安全委員會制定了《浪潮集團信息安全建設綱要》、《浪潮集團人員安全管理要求》、《浪潮集團信息系統安全檢測制度》、《浪潮集團信息系統運維安全管理要求》和《浪潮集團信息系統建設管理要求》。該等政策旨在加強集團的信息安全管理，預防和解決信息系統的運營風險，杜絕信息安全事件、案件，確保集團的電腦網絡及信息系統安全穩定。

在報告期內，未發現任何不遵守對本集團在數據保護和隱私方面產生重大影響的相關法律法規。

B7. 反貪腐

本集團以誠實、正直、公平競爭為核心價值，制定了反腐敗政策，打擊不誠實、不忠誠或腐敗，以確保集團的聲譽不受損害。該政策規範僱員的行為準則，並因應商業交易中各種不同的情況制定了適當的處理程序及處理準則。為防止在採購過程中出現賄賂行為，集團已在合同和招標文件加入了誠信條款及違反條款的相應處分。如發現任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為，均應向集團舉報。如接獲舉報，定必嚴格保密，以保護舉報人的身份。

本集團遵守中華人民共和國所有有關禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律。在報告期內，本集團及旗下員工沒有涉及任何已審結之貪污訴訟案件。

利益衝突

為了識別和防止僱員出現潛在利益衝突，保障集團和僱員的利益，維護內部公平，防止貪腐，集團的道德遵從委員會制定了《員工利益衝突管理辦法》。集團的審計評估部門及人力資源部門定期就利益衝突事宜進行調查及分析。

僱員若發現集團的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報。他們應通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。

B8. 社區投資

本集團投入時間和精力積極貢獻社會，不僅在經濟領域作出投資，還投資於環境方面，以期為社區帶來長遠的利益。集團鼓勵僱員積極支持環保措施，如節能措施，亦鼓勵他們義務參與社區工作。

綠色生活

報告期內，本集團與濟南奧林匹克體育中心合辦了三次植樹活動，約有 30 名年青員工參加該項義工服務。義工服務不僅增強環保意識，還可以倡導綠色生活方式，保護大自然，響應中國在二零五零年建立國家森林城市的使命。

與孩子同行

在國際兒童節，集團的員工及其家屬訪問了濟南兒童福利院。透過捐贈有用物資和集體遊戲，與有需要的孩子分享快樂和溫暖。集團向濟南兒童福利院捐贈了人民幣 2 萬元，以資助福利院翻新學校。

