



康臣藥業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 Stock Code: 1681

2018

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	3
編制基準	3
報告範圍	3
報告獲取	3
確認及批准	3
讀者反饋	3
主席致辭	4
2018 年大事記	5
康臣概況	8
公司簡介	8
企業管治	8
利益相關方參與	10
聆聽需求	10
產品與服務質量	13
藥品生產質量管理	15
研發創新	18
保護消費者權益	21
供應鏈的可持續發展管理	23
人在康臣	25
人才管理	25
人才培育	28
職業健康與安全	31
凝聚康臣	33
綠色營運	37
環境管理方針	37
資源使用管理	38
排放物治理	42
化學品管理	44
環境意識教育	44
回饋社會	45
附錄	51
環境績效表格	51
社會績效表格	53
內容索引	55

關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」)刊發的第三份「環境、社會及管治報告」(「ESG 報告」或「本報告」)。本報告旨在提供康臣藥業於 2018 年度內的環境及社會管理政策、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 指引」)的四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性進行編制，並遵守其中「不遵守就解釋」條文。

報告範圍

本報告的披露範圍與康臣藥業 2018 年度報告披露範圍一致，披露範圍涵蓋主要附屬公司：廣州康臣藥業有限公司(「廣州康臣」)、康臣藥業(內蒙古)有限責任公司(「內蒙古康臣」)和廣西玉林製藥集團有限責任公司(「玉林製藥」)。除另有註明，本報告披露的時間範圍覆蓋 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日(「本報告期」)。

報告獲取

本報告分別以中文繁體和英文編寫，如有任何歧義，請以中文文本為準；本報告以電子版形式發佈，讀者可在康臣藥業網站：www.chinaconsun.com 下載閱讀。

確認及批准

本公司董事會負責評估及識別環境、社會及管治相關風險並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時，董事會對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本集團透過重要性分析確定本報告的重點披露內容，對可量化的環境及社會績效作出披露，並使用與 2017 年度 ESG 報告一致的披露統計方法進行信息收集及報告編制。本報告於 2019 年 7 月 29 日通過董事會批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡：

電話：(86) 20-82264529 電子郵箱：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號

香港辦公室：香港德輔道中 19 號環球大廈 22 樓 2201-2203

主席致辭

以患者為中心持續精進

過往一年是我國完善國民健康政策、深化醫藥衛生體制改革、建立中國特色醫療衛生制度和藥品供應保障制度的關鍵一年，健康中國上升為國家戰略。面對新形勢新常態，康臣藥業積極響應國家政策，始終堅持將安全、質量、療效置於經營理念首位，以患者為中心，各項工作持續精進，實現人民健康事業和公司發展的長期統一。

誠信是基石：「成人達己，成己達人」，成就患者的健康才能成就企業的事業，我們醫藥企業不僅是藥品的生產者，更是道德產業、良心工程的實踐者，為此 2018 年裏康臣藥業嚴格遵循行業政策和監管法規，推進生產體系改進，嚴格把好原料關、生產關、儲運關、臨床關，建立起 360 度高標準、全過程的產品質量安全責任體系，對任何可能引發質量問題的風險點和隱患進行管控，真正做到對患者負責、對商業夥伴負責、對企業自身負責。同時積極探索與上游關鍵原材料種植基地的合作模式，保障藥材的道地化，從源頭保障質量和療效。

創新是動力：創新與研發一直被視為企業長久與發展的生命線，也是醫藥企業發展的核心推動力。近幾年康臣藥業持續加大研發投入比例，引進各類高端人才，開展多層次科研合作，為企業發展注入強勁的科技推動力。公司的研發人才隊伍得到大幅加強，腎科產品、婦幼產品、造影劑產品、OTC 產品不斷得到豐富和充實，科技水平持續提升，目前公司已與澳門科技大學、香港浸會大學、南方醫科大學、重慶醫科大學、華南理工大學等多家知名高校建立起緊密的科研合作關係，通過建立博士後科研工作站、院士工作站、工程技術研究中心等研發合作平台，「產學研」三位一體，推進新藥研發和傳統產品二次開發；在患者關注上，公司即將開發上線「康臣醫家」APP，將患者、臨床醫生、製藥企業有效聯結，打破信息孤島、沉澱醫療健康大數據，為腎病患者提供一個自我健康管理的平台。

人才是根本：只有一流人才才能打造一流的企業，知識經濟時代，人才是維持企業生存和進步的動力源泉。康臣藥業在內部管理上始終堅持「以人為本」，將「尊重人、培養人、成就人」的人才理念融入各項具體工作，建立起完整的人才隊伍培養、培訓體系，開辦康臣學院，實施員工「能力發展全生涯管理」，幫助員工成長，同時建立起價值貢獻、責任擔當的評價和晉升體系，推進獎金、超額利潤激勵、期權在內的「多元化激勵方式管理」，讓有貢獻的員工扎扎實實獲得回報。

新時代新征程，今天的康臣藥業正處於國家醫療改革「窗口期」和行業成長的發展期，機遇與挑戰並存，理想與現實交織，我們將牢記使命，不忘初心，堅持以患者為中心，做良心藥、做放心藥，各項工作持續精進，以「藥者慧心、醫者仁心」做人民健康的守護者，回報社會，踐行康臣藥業作為中國腎病口服現代中成藥領軍企業的責任！

安郁寶

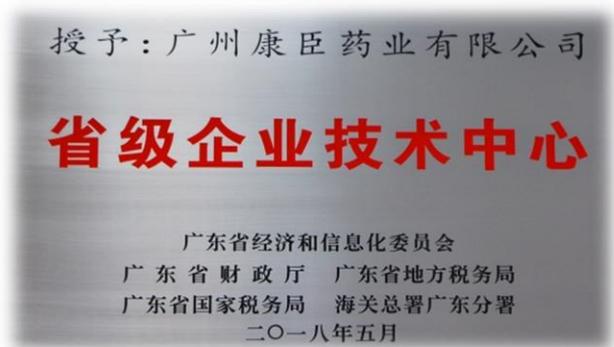
董事會主席

2018 年大事記

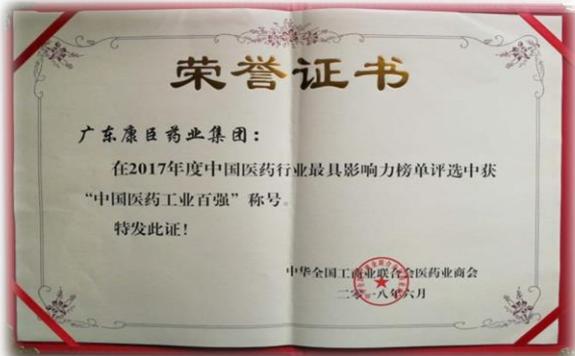
- ◇ 2018 年 2 月，康臣藥業 (1681.HK) 獲准納入恒生港股通指數成分股，並於 2018 年 3 月 5 日正式生效，內地投資者可以通過港股通直接購買康臣藥業股票。
- ◇ 2018 年 3 月，內蒙古康臣榮獲 2018 年「高新技術企業」認定證書。內蒙古康臣自 2009 年首次獲得認證，迄今已連續四屆獲得「高新技術企業」認定。
- ◇ 2018 年 4 月，玉林製藥正骨水獲歐盟 CE 認證，獲得歐盟國家進口免檢資格。



- ◇ 2018 年 5 月，在廣東省第十七批省級企業技術中心名單中，廣州康臣被認定為「廣東省企業技術中心」。這是繼今年 3 月公司獲「廣州市市級企業技術中心」認定之後，企業科研機構獲得的更高級別認證。
- ◇ 2018 年 5 月，通遼市質量技術監督局對榮獲「2016 年度自治區名牌產品的企業」榮譽的企業進行通報表彰，內蒙古康臣生產的「右旋糖酐鐵口服溶液」及「依託紅黴素混懸液」榮獲「自治區名牌產品」稱號。



- ◇ 2018年6月，康臣藥業集團榮獲中華全國工商業聯合會醫藥業商會頒發「中國醫藥工業百強企業」稱號。



- ◇ 2018年8月，康臣藥業尿毒清顆粒於2018西普會連續第三年榮獲「2018健康中國品牌榜」獎項。



- ◇ 2018年9月，全國工商聯醫藥業商會再次頒發玉林製藥「中華民族醫藥百強品牌企業」獎項，從2016年度的第51名提升至2017年度第33名。



- ◇ 2018年9月，康臣藥業總裁黎倩2018年榮獲「福布斯中國10大女性CEO」榜單第四名榮譽。

- ◇ 2018年11月，農業部發佈第七次監測合格「農業產業化國家重點龍頭企業」名單，經全國農業產業化聯席會議審定，玉林製藥繼續享有「農業產業化國家重點龍頭企業」資格。



- ◇ 2018年12月，內蒙古康臣於「全區促進民營經濟高質量發展大會」中榮獲「優秀民營企業」榮譽稱號。



◇ 2018年12月，由新浪財經主辦的「中國上市公司國際發展論壇暨『金獅獎』」香港上市公司評選，頒獎禮於香港舉辦，康臣藥業榮獲「2018香港上市公司金獅獎最佳投資者關係管理公司」獎項。



◇ 2018年12月，中華中醫藥學會中藥大品種聯盟發佈了2018年「中藥大品種科技競爭力」排行榜，康臣藥業及旗下玉林製藥三大核心品種尿毒清顆粒、正骨水和濕毒清膠囊成功入圍榜單。

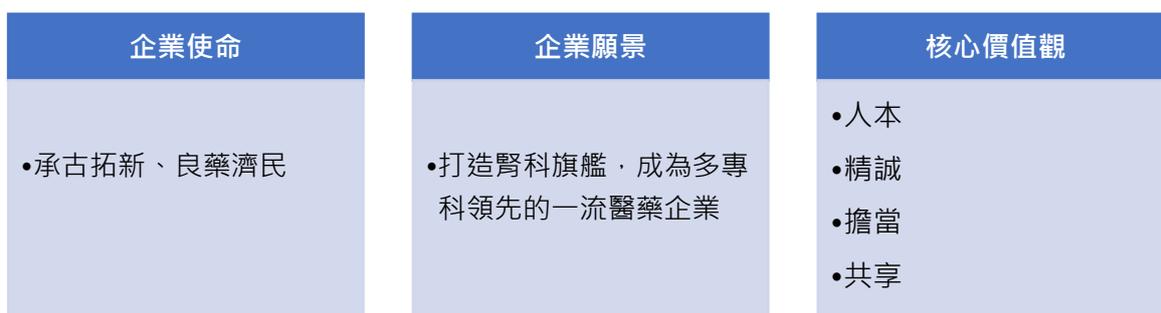


康臣概況

公司簡介

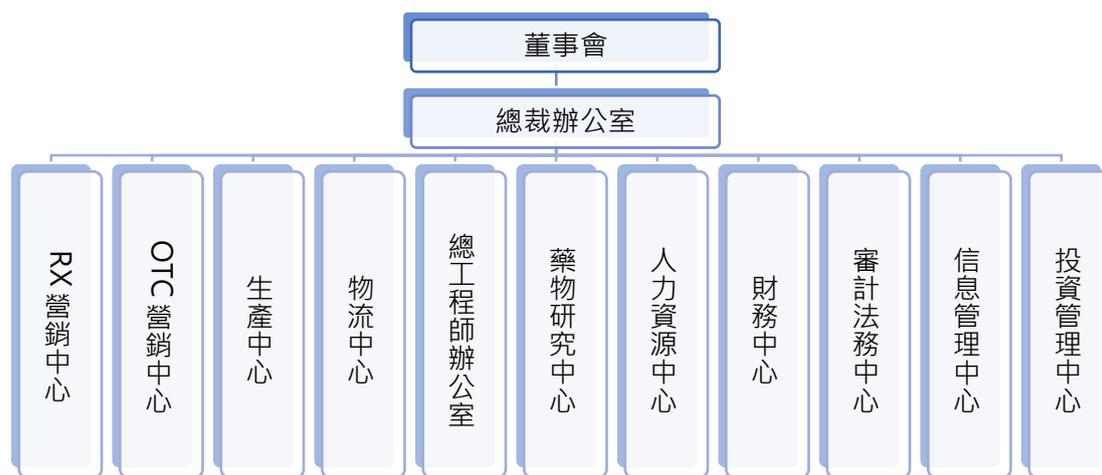
康臣藥業是一家主要從事現代中成藥及醫用成像對比劑研發、生產及營銷的現代化製藥企業，創立於 1997 年，於 2013 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，旗下擁有從事藥品生產和研發的企業，營運康臣、玉林等知名醫藥品牌，在國內建有廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林 3 個生產基地。

價值理念



企業管治

組織架構



集團組織架構

廉潔營運

康臣藥業倡導守法、廉潔、誠實、敬業的職業道德。本集團根據《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及其他相關法律法規，制定員工手冊、商業管理制度、費用審批權限等控制制度以規範員工紀律行為，建立集團內部反腐倡廉的行為準則。本集團亦制定了《內部審計稽核管理制度》，其中規定審計法務中心負責對各職能中心、各部門、下屬公司、聯絡點及相關人員進行檢查監督，防止員工違反規章制度以及舞弊、貪污、行賄受賄、欺詐和洗黑錢等違法違規行為的發生。本集團亦設置投訴舉報郵箱及電話，受理客戶、員工及第三方對於員工違規違紀行為的投訴舉報，有關部門嚴格保密舉報人信息，並對事件展開調查。審計法務中心亦不定期走訪各地區，對不正當行為進行稽查。

本集團每年度與各級營銷人員簽訂《崗位責任書》，營銷人員承諾在業務活動中遵守營銷管理行為規範。同時，集團審計法務中心不定期開展行為合規培訓和宣導，以提高全體員工對反腐敗相關的法律法規以及商業賄賂行為的認知。於本報告期內，康臣藥業嚴格遵守各項反貪污相關的法律及規定，並未收到任何與貪污訴訟有關的案件。



開展營銷法律知識與合規培訓

利益相關方參與

本集團相信與利益相關方保持溝通，了解他們的需求並付諸行動是本集團可持續發展的重要基礎之一。本集團期望本報告可以作為與不同利益相關方之間的溝通橋樑，透過匯報康臣藥業履行環境和社會責任的年度表現來回應不同群體的關注事項。

聆聽需求

識別主要利益相關方並開展參與活動

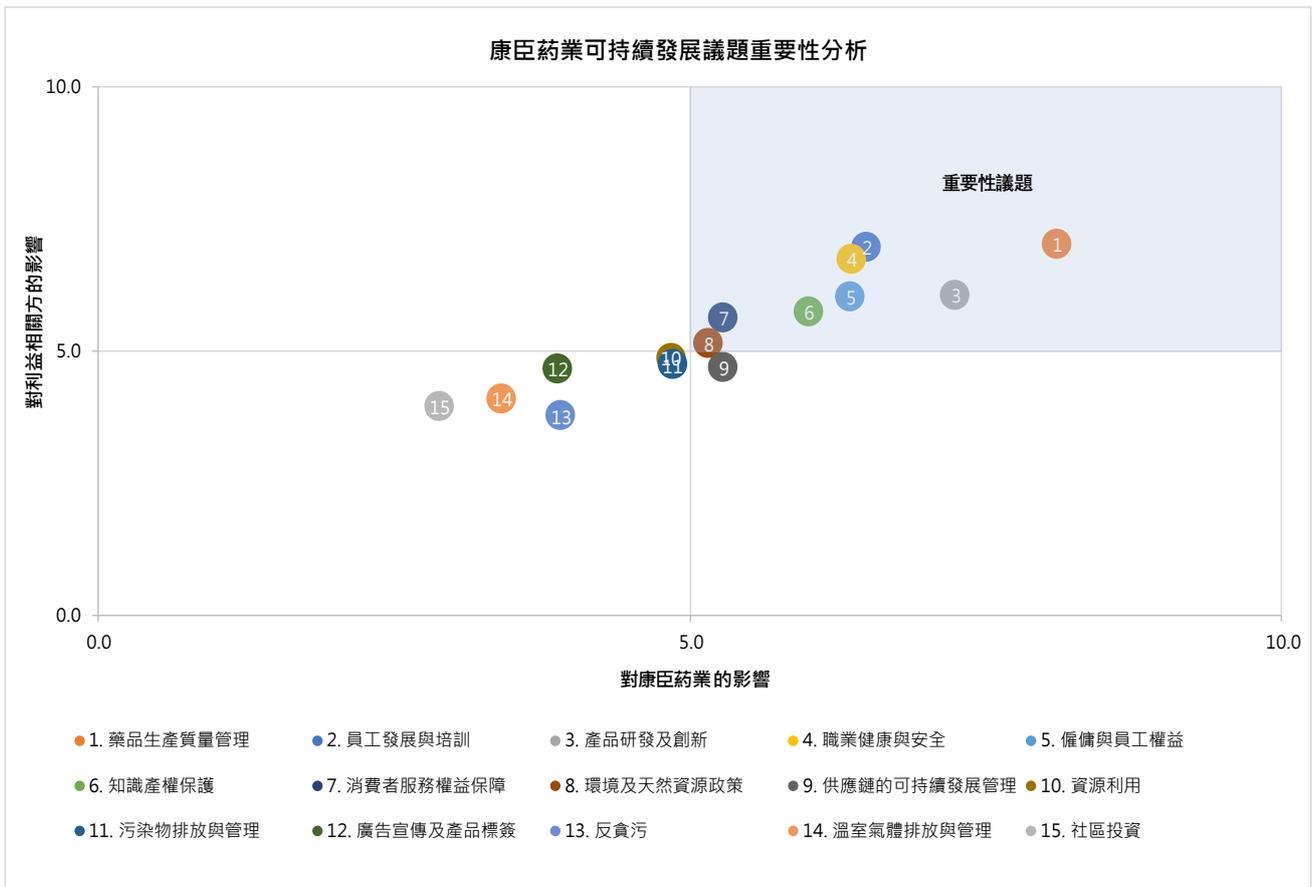
從「公司對利益相關方的影響」以及「利益相關方對公司的影響」角度考慮，本集團識別出與康臣藥業息息相關的主要利益相關方，並與利益相關方展開不同形式的交流和溝通，從不同渠道來了解他們對本集團的期望與需求。

主要利益相關方	本集團溝通渠道	對本集團的期望
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府項目 通過資格審查 提交工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規的遵循 加強藥品技術研發
投資者（股東）	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資者諮詢會 路演 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的公司營運管理，降低營運風險 良好的投資回報 透明的信息披露
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶投訴管理 客戶日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全和優質的藥品 多元化的藥品類型 保護消費者權益
員工	<ul style="list-style-type: none"> 工會 提供培訓與發展平台 集團刊物 舉行員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 良好工作環境 良好事業前景
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 制定供應商管理制度 供應商審核 	<ul style="list-style-type: none"> 合作間互利互惠
同業	<ul style="list-style-type: none"> 參與或舉辦行業論壇 參與行業協會 相互參觀交流 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 參與或舉辦社區活動 社會公益慈善和扶貧活動、志願者活動 	<ul style="list-style-type: none"> 服務社區 公益慈善

重要性評估

本集團參考 ESG 指引，結合醫藥行業和利益相關方所關注事宜識別出與我們相關的 15 項可持續發展議題，透過問卷形式向各利益相關方了解其對公司不同可持續發展議題的重視程度及其他寶貴意見。同時，我們亦作出內部評估，評核各可持續發展議題對公司營運的影響力。本次問卷調查一共收集到 1,446 份有效問卷。

根據問卷調查結果，本集團從「對利益相關方的影響」和「對康臣藥業的影響」這兩個維度出發進行矩陣分析，對議題的重要性進行優次排序。



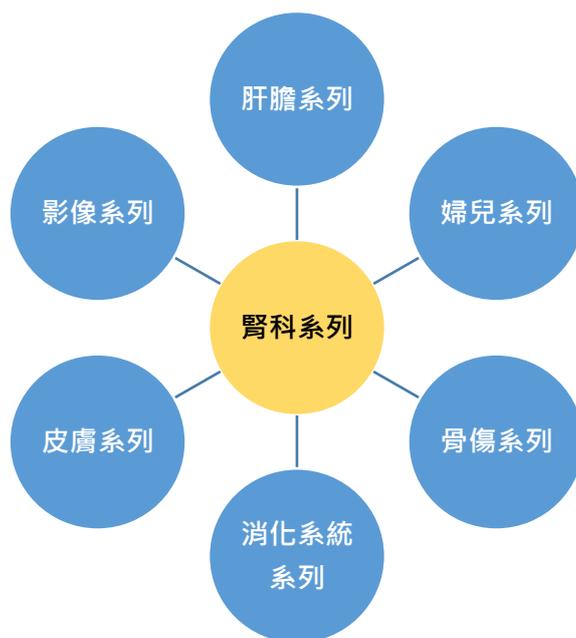
按照各議題得分，本集團的重要性議題包含以下：

重要性議題列表 (重要性按高至低排序)	報告回應章節
1. 藥品生產質量管理	藥品生產質量管理
2. 員工發展與培訓	人才培育
3. 產品研發及創新	研發創新
4. 職業健康與安全	職業健康與安全
5. 僱傭與員工權益	人才管理
6. 知識產權保護	研發創新
7. 消費者服務權益保障	保護消費者權益
8. 環境及天然資源政策	綠色營運

本集團管理層對排序結果進行核實，確保結果符合公司的實際情況。根據重要性評估結果，我們將相關可持續發展議題融入到本報告各個章節中，並作出重點匯報，以回應利益相關方的期望。除此之外，我們亦考慮將重要性議題納入我們的企業可持續發展管理工作當中，作為企業可持續發展規劃的考量之一。

產品與服務質量

康臣藥業擁有豐富的產品線，覆蓋慢性腎病治療、影像診斷、療傷祛痛等多個領域。公司現有 146 個品種，包括 63 個中藥品種和 83 個西藥品種。35 個品種進入國家基本藥物目錄，74 個品種進入國家醫保目錄。尿毒清顆粒、濕毒清膠囊、正骨水、雲香精、鷄骨草膠囊等 15 個品種為國家中藥保護品種，正骨水入選《中國地理標志產品大典》。



「1+6」產品格局



尿毒清顆粒是國內首款治療慢性腎功能衰竭的現代中成藥，穩居腎病口服中成藥市場榜首。



益腎化濕顆粒是治療慢性腎小球腎炎的中成藥，對提升脾氣、降低慢性腎小球腎炎蛋白尿具有顯著療效。



釷噴酸葡胺注射液是目前廣泛應用於磁共振成像對比增強的順磁性造影劑，該產品獲得各類榮譽。



濕毒清具祛風止癢，養血潤膚的功效，用於治療皮膚瘙癢症。



正骨水可活血化淤、消腫止痛、消除運動疲勞。其獲得過多項知名獎項，入選《中國地理標誌產品大典》。



雲香精，具有祛風除濕，活血止痛的功效，是玉林製藥旗下的人氣藥。



右旋糖酐鐵口服溶液是我們主推的一款產品，是兒童缺鐵貧血理想藥物。



雞骨草具有清熱解毒，保護肝膽的功效。

藥品生產質量管理

本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範》（GMP）等建立起嚴謹的內部質量管控體系。藥品質量關乎患者的健康與安全，保證藥品質量為本集團的首要責任。我們透過制定質量目標來實現質量方針：

- ✓ 產品出廠率達到 100%，未經檢驗和檢驗不合格的藥品不准出廠
- ✓ 顧客滿意度達到 98%以上
- ✓ 一次交付合格率達到 100%
- ✓ 物料進車間合格率應達到 100%

藥品生產質量管理主要分為八個部分作出管理，對生產過程中涉及到的全流程進行全方位管控，保證所生產藥品的高質量。

藥品生產質量管理體系	
1. 機構與人員	➤ 對組織機構、崗位職責等作出規範
2. 文件管理	➤ 對生產質量體系相關文件管理進行規範
3. 質量管理	➤ 對質量管理體系、質量保證、質量控制、質量標準等進行規範
4. 生產管理	➤ 對生產工藝、生產過程、衛生等進行規範
5. 工程設備	➤ 對廠房、工程設備的營運、操作、保養等進行規範
6. 物料與產品	➤ 對生產物料、產品等的採購、批次管理、倉儲等進行規範
7. 確認與驗證	➤ 對用戶需求、分析方法、廠房設備、生產工藝等的確認與驗證進行規範
8. 委託生產與委託檢驗	➤ 對藥品委託生產及檢驗進行規範

本集團高層領導對藥品生產質量管理承擔根本責任，而納入體系的部門包括：質量管理部、生產管理部、工程設備部、人力資源中心、供儲部等。其中各部門職責明確，例如質量管理部門獨立行使質量管理的權力，其工作需向質量受權人匯報，質量受權人則行使成品放行權。同時，我們將風險管理滲入到質量管理活動的各個環節，持續完善內部質量管理體系。我們針對各個管理環節制定了多項政策，例如《藥品質量風險管理規程》、《物料和樣品取樣管理規程》等，以規範藥品生產過程中的操作，規避及嚴格控制潛在風險。

質量風險管理

本集團建立了質量風險管理小組，對藥品的研發、生產、銷售等過程中涉及的質量風險進行管理，過程包括對風險的評估、控制以及回顧，最終對風險管理程序的結果進行審核。藥品質量風險管理主要涉及以下範疇：

- ✓ 質量投訴與不良反應的處理
- ✓ 退貨的風險評估
- ✓ 年度產品質量回顧
- ✓ 偏差及異常處理
- ✓ 變更管理
- ✓ 產品的放行
- ✓ 糾正預防措施
- ✓ 物料供應商評估
- ✓ 產品工藝驗證
- ✓ 關鍵設備的確認與驗證
- ✓ 廠房、設施和公用系統的維護
- ✓ 生產和倉庫環境控制
- ✓ 物料及產品質量穩定性考察

質量檢定

本集團質量管理部在產品質量檢定過程中嚴格把關，一旦檢查出不合格的物料則嚴禁投入使用。以下展示本集團的產品質量檢定運行程序：



產品召回

除此之外，為預防因安全隱患而引起的產品召回事故並建立起有效應對機制，本集團按照國家法律及相關法規制度，建立了售後保障程序，如《產品召回管理規程》、《產品退貨管理規程》等，確保及時、有效地從市場上召回已知或懷疑有質量問題的產品，最大程度地降低對患者造成的影響。於本報告期內，本集團未發生已售或已運送產品因安全與健康的理由而須召回案例。

產品召回管理程序展示如下：



本集團擁有現代化生產線，並已通過 2010 版 GMP 認證。其中，玉林製藥通過澳大利亞 TGA 第十次 GMP 認證檢查。



內蒙古康臣尿毒清自動包裝生產線



玉林製藥正骨水灌裝

研發創新

康臣藥業基於「自主研發為主、市場獲取為輔」的研發策略，通過企業間合作、企校合作等方式，在多個領域取得顯著成果。目前，康臣藥業擁有兩個省級「工程技術研究中心」、三個省級「企業技術研發中心」、兩個「院士專家工作站」和一個「博士後科研工作站」。結合中西藥基礎研究理論以及臨床應用研究，構成了康臣藥業中藥現代化整體研究思路與技術路線。截至 2018 年末，康臣藥業已取得多項科研成果。



腎病藥物研究中心

截至 2018 年末

共獲得 **37** 項專利授權

包括 **12** 項國際專利授權

發表學術論文 **100** 餘篇

其中科學引文索引 (SCI) 收錄 **20** 篇

先後承擔 **40** 項國家和省市科技項目



生物與醫藥技術院士專家工作站

2018 年投入研發

人民幣 **6,793.7** 萬元

2018年3月，康臣藥業自主研發的糖腎新藥獲得原國家食品藥品監督管理局批准開展臨床研究。我們已完成安慰劑中試研究和臨床研究方案（草案），正在調研臨床研究參與單位，即將生產臨床樣品。



糖腎新藥樣品（微丸）

2018年9月，「益腎化濕顆粒臨床應用的專家共識」在中華中醫藥學會腎病分會「2018年學術年會暨第三十一次全國中醫腎病學術交流會」上正式發佈。該共識的形成過程遵守「嚴謹、科學」的原則，邀請國內中西醫腎臟病臨床專家和藥理學、統計學等方面的專家，整理和分析益腎化濕顆粒上市前後的研究成果，從臨床經驗、新近發佈的臨床研究成果等出發，歷經前期調研、共識形成及共識完善三個階段，最終形成「專家共識」。



益腎化濕顆粒產品

2018年，碳酸鋁專案取得進展，基本完成原料藥研製，顆粒劑試製成功，咀嚼片試製也取得進展；超聲微泡造影劑項目完成處方工藝研究和品質標準制定，微泡是醫藥領域廣受關注的可以實施精準治療的一個既可以診斷又可以治療，在診斷的同時實施治療的藥物。本公司已經建立了我國乃至亞洲第一條超聲微泡全封閉、全自動的生產線，技術已經成熟，產品預計將於2020年申報臨床。

2018年10月25日，2018版國家基本藥物目錄調整塵埃落定，康臣藥業拳頭產品尿毒清顆粒繼續屹立在目錄中，獨家劑型「源力康」右旋糖酐鐵口服溶液則首次進入目錄。

國家基本藥物目錄 2018年版

序号	功能	药品名称	剂型、规格	备注
157		尿毒清颗粒	颗粒剂：每袋装 5g	
序号	品种名称		剂型、规格	备注
244	右旋糖酐铁 Iron dextran		口服溶液剂：5ml:25mg (Fe)、 10ml:50mg (Fe) 注射液：2ml:50mg、2ml:100mg	

尿毒清顆粒和源力康進入《2018版國家基本藥物名錄》

知識產權保護

本集團高度重視自身知識產權的保護，依據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規制定了《知識產權管理制度》，對知識產權的使用、管理、保護工作建立制度保障。本集團秉持及時性原則及保密性原則對商標權、著作權、專利權、商業秘密等知識產權作出管理：

及時性原則	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知識產權的申請、續展、費用交納等工作對時間性要求較高，需及時處理以保證權利的有效性。
保密性原則	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知識產權屬於公司經營的商業秘密，需嚴格予以保護，任何員工不得對外泄露。 ➤ 所有員工和參與研發項目的外部研究合作夥伴均須與本集團訂立保密協議。該等協議規定有關人員須對相關機密資料保密，並需擔負防止洩露的責任。

保護消費者權益

「盡心盡意，盡善盡美」為康臣藥業的服務理念。康臣藥業一直重視消費者的意見，我們通過設立全國統一客服熱線400-930-1681作為與消費者溝通的便利渠道。針對服務客戶的前線工作人員，本集團規定客服人員須統一遵照《客服熱線接聽指引》，規範熱線處理流程，控制處理時限，將事件及時反饋給相關負責部門。一旦所跟進事件得出處理結果，須第一時間將處理結果回復給消費者。另外，我們設有《患者電話拜訪指引》，規範日常電話拜訪操作流程，根據不同患者的狀態制訂拜訪週期，及時了解患者情況及意見，從而持續改善本集團的產品及服務，與患者建立可持續發展的良好關係。

於本報告期，本集團客服熱線一共接聽 2,529 例患者來電，已 100%處理好客戶的來電需求並做好來電信息記錄。

投訴處理

為規範產品質量投訴的應對及處理過程，本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《患者投訴處理》，規範各部門工作職責，確保產品投訴流程順利進行，維護公司品牌形象和市場聲譽。以下為本集團各部門所負責的投訴處理工作範圍：

健康管理中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 負責核實患者產品投訴信息並發起投訴流程報告； ➢ 解釋產品質量相關疑問，安撫患者情緒； ➢ 與患者溝通協調相關投訴處理結果； ➢ 跟進患者投訴的處理進度； ➢ 每季度、半年分別製作產品投訴分析報告發送給相關部門； ➢ 保存《客戶投訴記錄表》。
營銷中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 現場調查，協助對產品及其使用情況與患者進行溝通確認，並索要樣品。
生產中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 患者投訴產品質量問題確認； ➢ 產品質量問題原因調查，提出改進建議； ➢ 提出投訴處理意見。
物流中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 從儲存、運輸等方面對質量影響因素進行確認； ➢ 查找問題原因，提出改進方案； ➢ 提出投訴處理意見。
審計法務中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 協調重大事件，從審計、法律等專業角度提出處理意見。
其他相關職能部門	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 根據相關情況給出處理意見，實施解決方案。

於本報告期，本集團共收到 8 例產品反饋，未出現重大產品投訴。患者質量反饋第一時間發送至生產中心，並得到生產中心的質量改進回應。

客戶私隱保護

本集團十分重視消費者及患者的個人資料保護。我們通過制定《患者信息管理流程》，要求公司所有相關人員按照此制度進行患者信息管理。本集團的客戶信息系統及患者信息系統僅限部分有權限的工作人員訪問，其他部門或者非本集團工作人員提出患者信息調閱需求時，須嚴格按照《患者信息調閱申請流程》進行申請、受理和提供。

廣告宣傳及產品標籤

本集團對產品的宣傳和廣告製作嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等法律法規，藥品相關廣告均由省級藥監管理部門審批，確保合規性。另外，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤，杜絕不清晰、誤導性信息或用詞的出現。

供應鏈的可持續發展管理

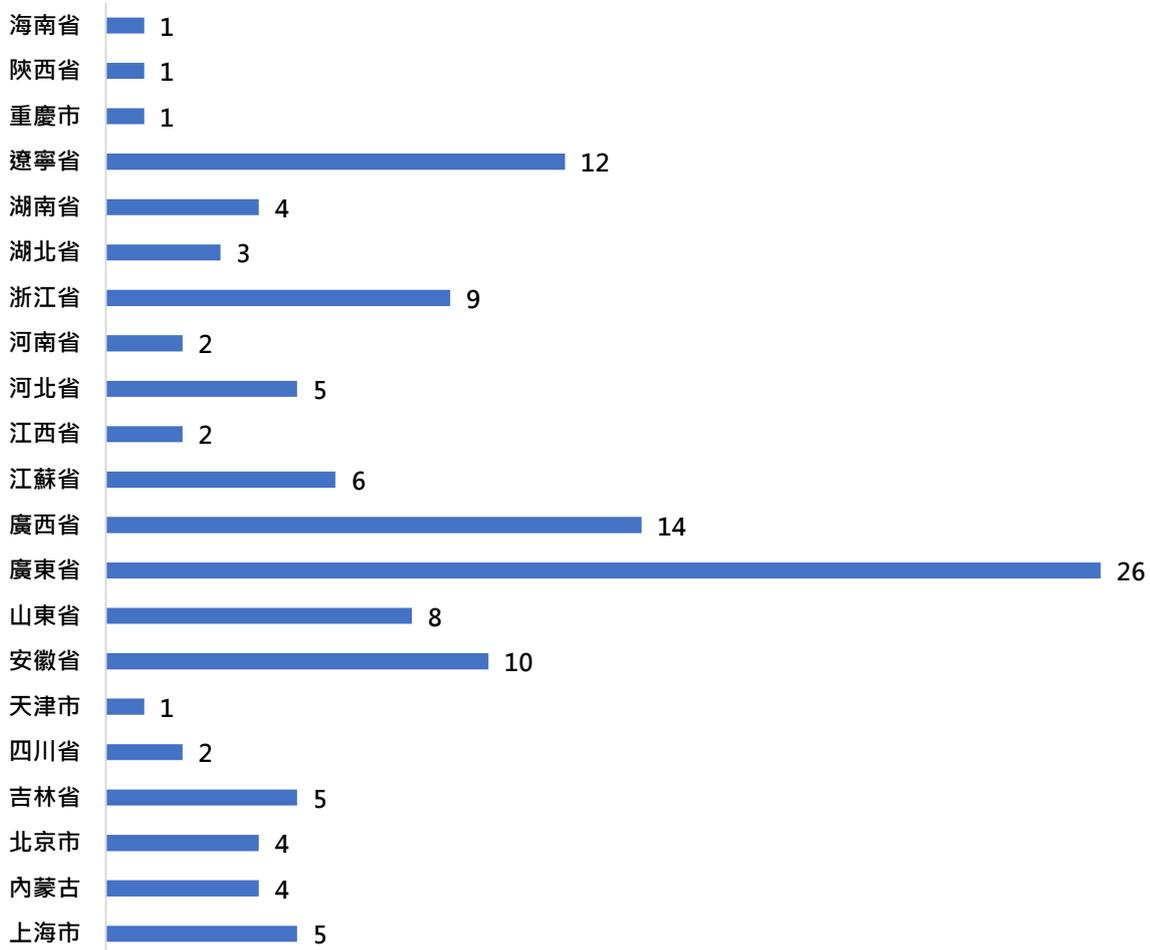
為確保本集團的原材料供應穩定、及時和高質量，本集團建立了供應鏈管理體系。我們按照 GMP 要求制定《供應商管理制度》、《物料採購管理規程》等政策，以保證原材料的質量及確保物料來源合法、合規、合格、合用。一旦出現品質問題，將在質量管理部每季度的品質回顧中進行通報，並對涉事供應商降級處理，嚴重者將從合格供應商名單中剔除。另外，我們根據 GMP 分別制定了《中藥材、中藥飲片管理規程》、《原輔料管理章程》、《包裝材料管理規程》等政策，針對不同原材料的採購實行精細化管理。

我們及其重視供應商的生產工藝流程及質量把控，並對供應商的環境表現包括廠房環境、生產環境等進行評估。同時，供應部採購員負責對供應商的社會聲譽、企業概況、國家品質認證情況等進行初步考察，經供應部初審後交由質量管理部備案。

<p>供應商的開發</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 由需求部門推薦或採購部搜尋 ➤ 優先選擇按國家（國際）標準建立質量體系並已通過認證的供應商 ➤ 採購關鍵物料、設備等，對供應商的生產能力與質量保證體系進行考查
<p>供應商初步評價</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 收集相關資料（如質量、服務、交貨期、價格）作為篩選供應商的依據 ➤ 審議確定採購的物料、關鍵設備等是否符合法律法規和安全要求 ➤ 非生產物料、設備的採購按《採購詢價比價指引》確定供應商
<p>樣品提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 生產物料（原輔料、包裝材料）採購按 GMP 要求，通知供應商提供作為審計用物料檢驗的樣品需求數量 ➤ 按質量標準進行檢驗，出具並發放檢驗報告
<p>供應商的現場審計</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 根據所採購材料對產品質量的影響程度，將採購的物資分為 A、B、C 三個級別，實行不同的控制等級 ➤ 對於提供關鍵與主要物料的供應商進行現場評審，完成《供應商審計報告》 ➤ 對普通材料的供應商進行資質審核
<p>確定合格供應商清單</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 現場評審表或審計報告完成後，與供應商簽訂質量保證協議，列入「合格供應商清單」 ➤ 不定期對供應商進行考核，並根據考核結果修訂「合格供應商清單」
<p>供應商的審計與考核</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 制訂年度審計計劃、年度考核計劃 ➤ 根據考核結果對供應商評級進行調整 ➤ 對供應商實行評分分級制度，供應商的審計項目包括質量、交期、服務、價格水平等方面的內容 ➤ 對存在問題的供應商要求整改 ➤ 對存在問題較嚴重或未能整改的供應商從「合格供應商清單」中剔除
<p>供應商的監督</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 對供應商進行資質監督、交期監督、質量監督、信息監督

以下展示本集團分散在全國各地的供應商數目：

供應商數目（按地區劃分）



(家)

人在康臣

「尊重人、培養人、成就人」乃康臣藥業的人才理念。我們充分尊重和理解員工的需求，為員工建立良好的事業平台和健康安全的工作環境。

人才管理

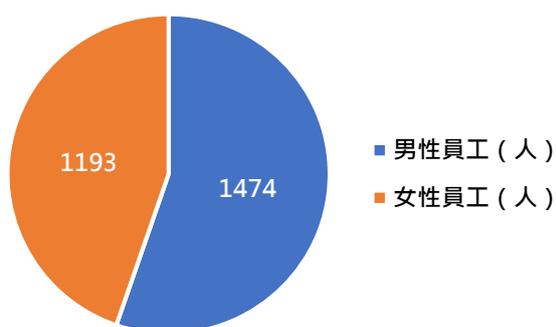
康臣藥業歡迎優秀人才加入，與公司共同發展。我們始終堅持「以人為本」的核心價值體系，積極履行為員工創造價值的企業使命，形成規範的人力資源制度。

<p>勞動僱傭</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 招聘： 本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等勞動法規的同時，亦建立合理的人才選拔與任用機制。我們以公開公平、擇優錄用、先內後外、雙重考察為原則制定了《招聘與配置管理制度》等人力資源相關管理制度。該項制度明確了公司人員招聘與配置的原則、標準及方式，規範員工招聘、甄選、錄用、轉正、晉升、異動、離職及辭退的管理程序，以便為各崗位配置到滿足工作條件且符合企業文化的合格人才，盡力做到人盡其才，才盡其用。 ➤ 勞動： 本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。 與此同時，本集團嚴格遵守勞工標準及《禁止使用童工規定》等法律法規，禁止僱傭童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人員信息如查看身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。本報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工事件。 ➤ 解僱： 根據本集團《員工行為與獎懲管理》，若員工發生未能通過試用期、嚴重違紀、被依法追究刑事責任或勞動法規定的其他可解除勞動關係的情形，將被解除勞動合同。
<p>薪酬</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 薪酬： 我們將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度績效獎金和年終績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為集團的長期發展奠定人力資源基礎。
<p>工作時間和休假</p>	<p>本公司根據實際情況制定《員工勞動合同管理制度》和《員工休假管理制度》，科學規定員工工作時間，充分保障員工依法休假的基本權利。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 工作時間： 五天八小時工作制。 ➤ 休假： 公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪产假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。

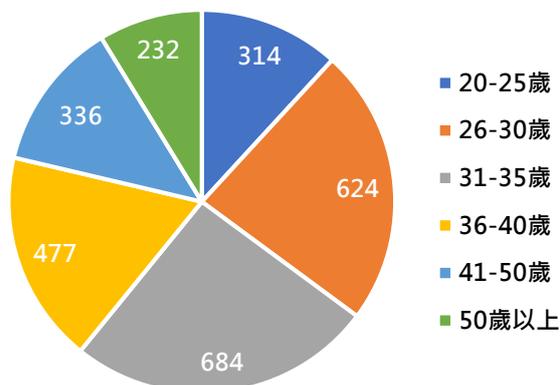
員工發展	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，根據不同職位特點，制定相應的晉升管理辦法。我們通過關鍵績效指標 (KPI) 和工作目標設定 (GS) 相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。 ➢ 本集團目前建立了五大職類、五個職層，21 個職級的職位體系：橫向有管理類、專業類、營銷類、技術類、操作類；縱向有決策層、核心層、中堅層、骨幹層、基礎層。我們為每個崗位都設計了雙通道的發展路線，包括技術通道和管理通道，並在相關的崗位序列之間建立了轉崗路線。為員工的發展提供了豐富的職業路線和廣闊的平台。
-------------	--

本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會。於本報告期內，本集團員工人數共計 2,667 人，以下展示以不同類型劃分的員工人數。

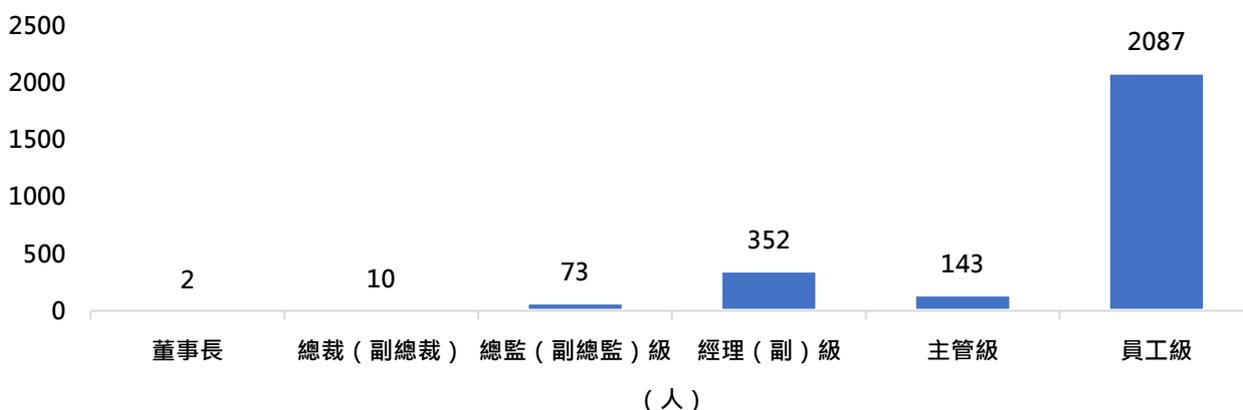
僱員人數 (按性別劃分)



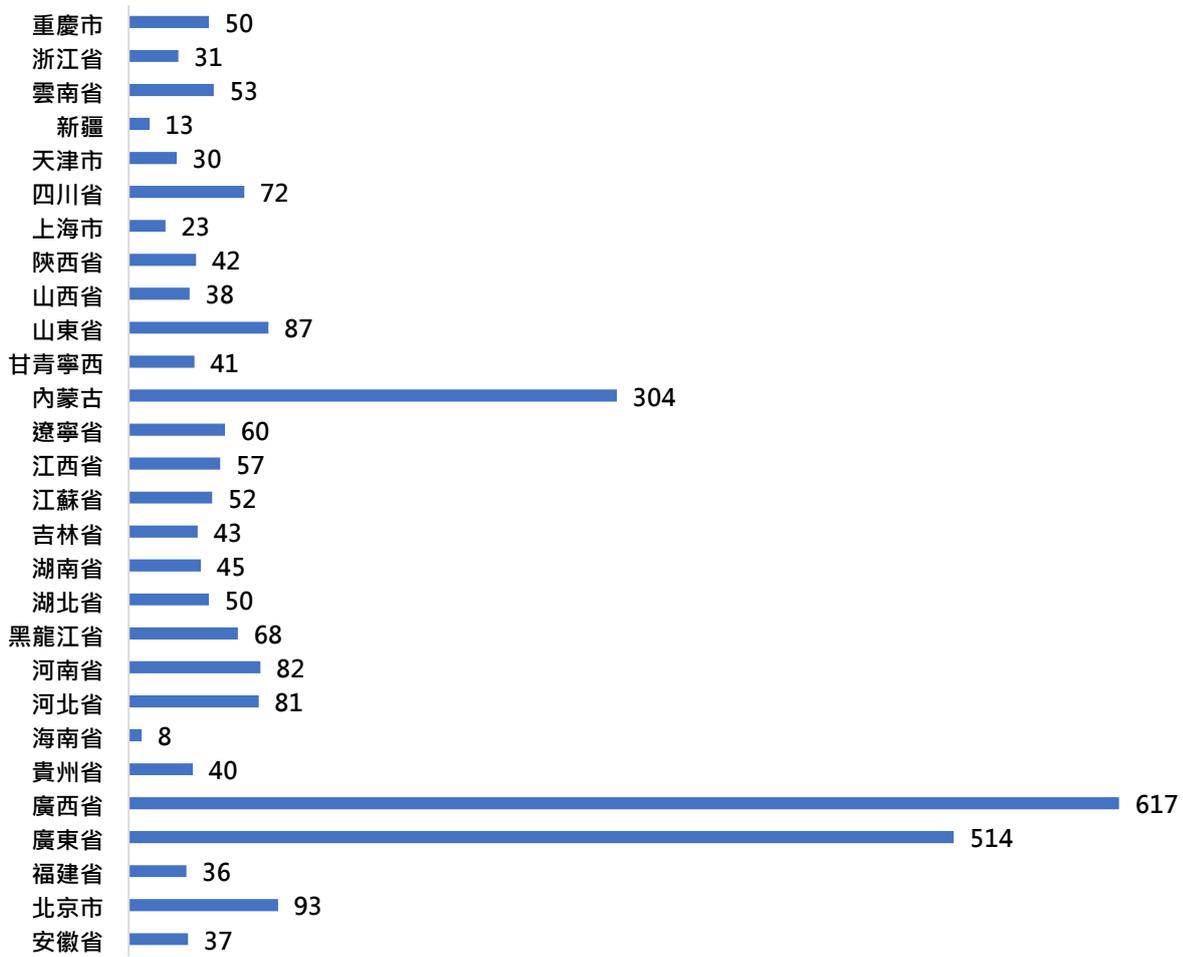
僱員人數 (按年齡組別劃分)



僱員人數 (按僱傭類型劃分)



僱員人數 (按地區劃分)

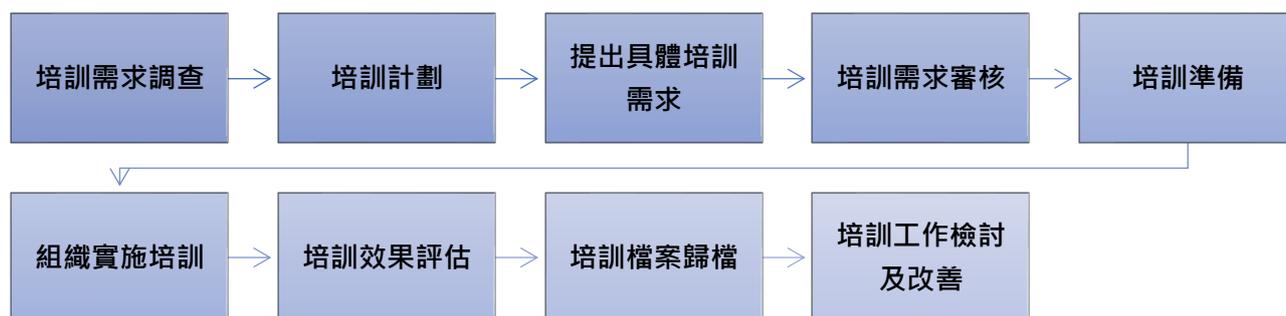


(人)

人才培育

康臣藥業視員工培訓為企業可持續發展的動力。本集團充分利用外部師資資源及內部講師團隊，為員工打造全方位的培養體系。我們通過系統化設計並實施一系列培訓項目，包括課程培訓、戶外拓展、輪崗實習、E-learning 線上學習等豐富多樣的學習活動，不斷提升員工的工作技能及能力水準，推動企業發展與自我價值實現的雙贏模式。

為了規範本集團的員工培訓管理，包括部門職責、培訓目標、活動預算等，我們建立了《培訓及員工職業生涯發展管理》、《內訓師管理制度》等制度。根據本集團培訓制度，我們設立的培訓流程如下：

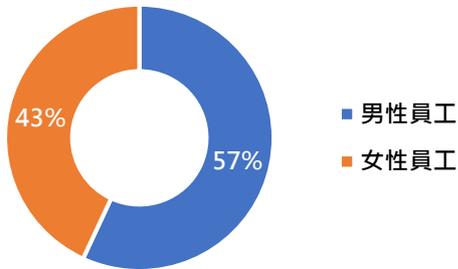


本集團亦將培訓活動分為多個類別，使不同類型培訓項目有效開展。

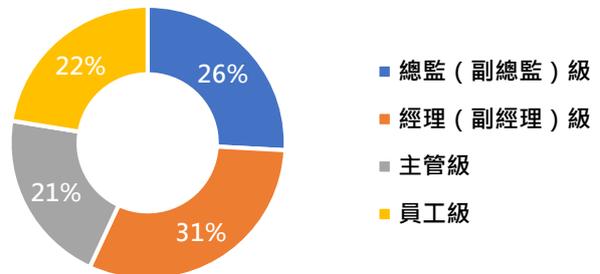
類別	培訓項目	培訓層級	
		公司級	部門級
新員工導入培訓	營銷新員工培訓、非營銷新員工培訓	✓	✓
試用期及崗位培訓	崗前培訓、在崗及轉崗培訓、標準作業程序 (SOP) 培訓、部門內訓		✓
晉升培訓	技能等級晉升培訓、管理層級晉升培訓	✓	✓
合規培訓	三級安全教育、藥品生產質量管理規範 (GMP)	✓	✓
專項培訓	管理培訓生、繼任者計劃、內部講師、營銷人員培訓、領導力培訓、學歷教育	✓	

於本報告期內，本集團培訓總課時約為 9,687 小時，人均培訓時數為 4.5 小時。以下展示廣州康臣及內蒙古康臣分別按照性別及僱傭類型劃分的僱員外部培訓比例。

僱員受訓佔比（按性別劃分）



僱員受訓佔比（按僱傭類型劃分）



案例：新員工培訓——「康臣人」鑄造營

為幫助新員工了解企業文化、規章制度，熟悉崗位工作職責、業務知識，加強團隊交流融合，增強新員工對公司的認同感和榮譽感，本集團於 2018 年 3 月在廣州舉辦了營銷新員工培訓——「康臣人」鑄造營。從康臣企業文化、業務知識、業務素養、業務技能四個維度，我們設計了一系列有效用的課程，並且對員工於日常工作中的重點與難點加強了輔導，使新員工更快和更好地投入工作。



「康臣人」鑄造營

案例：質量專題培訓

結合實際工作情況，本集團於 2018 年開展了多項質量專題培訓例如工藝驗證及計算機系統化等培訓課程。除此之外，本集團還開展了例如質量控制技能比賽、質量管理知識競賽等特色項目，使員工從多元的學習渠道增強工作技能。



質量專題培訓

案例：玉林製藥執行力提升培訓

為充分調動員工的工作積極性、提升執行力水平，玉林製藥於 2018 年 9 月聘請講師為管理人員舉辦了兩場執行力提升培訓班。透過講課和學員互動的模式，培訓活動將執行力的定義、重要性、提升方法等傳授參訓員工。



玉林製藥「執行力提升」培訓活動

職業健康與安全

安全生產是本集團生產營運管理的重中之重。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，在生產工作和日常營運過程中實施安全保護措施，保障員工的健康與安全。

本集團制定《安全生產管理規程》，以規範設備設施的操作安全，並成立安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬職工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行公司安全辦的各項安全指令，以確保生產安全。於本報告期內，本集團嚴格遵守有關法律法規，並未發生因工作死亡的事故。以下展示重要環節的安全管理政策：

<p>安全教育與培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新員工必須先接受安全生產的三級教育才能讓其進入操作崗位； ➤ 對改變工種的人員，必須重新進行安全教育才能上崗； ➤ 特殊工種人員必須進行專業安全技術培訓，經有關部門嚴格考核，並取得操作證（執照）後，才獲批准獨立操作。
<p>易燃、易爆物品的管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 易燃、易爆物品的運輸、貯存、使用、廢品處理等，必須設有防火、防爆設施； ➤ 易燃、易爆物品的使用地和貯存點，要嚴禁煙火，要嚴格消除可能發生火種的一切隱患。
<p>個人防護用品和職業危害預防</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 根據工作性質和勞動條件，為員工配備或發放個人防護用品，努力做好防塵、防毒、防輻射、防暑降溫和防噪音工作，並進行經常性的衛生監測； ➤ 對超過國家標準的有毒有害作業點，即刻進行技術改造或採取衛生防護措施，不斷改善勞動條件。
<p>檢查和整改</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 定期或不定期的安全生產檢查制度，各生產單位每月檢查不少於一次，特殊工種和設備操作者應進行每天檢查。 ➤ 發現不安全隱患，必須及時整改。

除此之外，本集團制定了《生產安全事故應急預案》，定期進行安全演練，確保員工能妥善應對突發安全事故，避免和減少傷亡的發生。本集團亦定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以了解和保障員工的身體狀況。對確診為職業病的患者，應立即上報人力資源中心，並根據具體情況及時安排治療和調整工作崗位。



玉林製藥舉辦「職業病防治及心肺復蘇現場急救知識」培訓



生產車間安全標識

本集團亦重視各生產基地的消防安全問題。例如，我們制定了《廣州基地滅火和應急疏散預案》，以排除消防安全隱患為前提，遇到危險時保障迅速、有序及有效開展滅火與救援行動，提高全體員工的消防安全意識，減少人員傷亡。我們明確領導層對滅火應急的責任，將廣州基地總經理設為滅火和應急責任人，工程設備部部長設為滅火和應急管理人。滅火和應急責任人、管理人應根據本基地實際情況，定期組織安全檢查、對員工進行安全教育並及時更換消防設備和設施。



內蒙古康臣消防演練中員工疏散



玉林製藥消防演練中學習使用滅火器



廣州康臣消防演習講解滅火器使用



廣州康臣防災減災備災科普宣傳專題講座

凝聚康臣

康臣藥業本著「同心同德、共生共創」的團隊理念，推崇團隊精神和團隊合作能力建設。我們為員工提供多項福利待遇，使員工在努力工作的同時感受到公司的關懷。我們亦鼓勵員工在工作之餘追尋個人興趣愛好，倡導健康生活理念。

本集團制定有《福利津貼管理規定》，為員工提供日常午餐補助，交通通訊補貼，年度體檢，醫療互助險，商業意外險，節日禮金等福利。我們亦對員工實行股權認購計劃，讓核心團隊甚至全體員工與公司結成更加緊密的利益共同體，激發員工的工作熱情和奉獻精神。

案例：康臣藥業「購股權計劃」

自 2017 年 11 月起，參與「購股權計劃」的員工可通過香港中央證券的平台行權以獲得收益。自 2013 年本集團在香港聯合交易所主板上市，我們先後實施了兩期「購股權計劃」，參與計劃的員工預計將獲得豐厚收益。



康臣藥業期權激勵協議簽署儀式

於本報告期內，本集團為員工舉辦形式多樣的文體活動和員工關愛活動，豐富職工文化生活之餘，建設起具有凝聚力的團隊，實現與本集團共同成長的願景。

2018年1月，玉林製藥領導分批走訪慰問了7戶廠區駐地困難群眾，21名軍烈屬、參戰、傷殘退役同志，2名退休老黨員等，為他們送上慰問金或慰問品，用實際行動關心關愛困難職工及駐地困難群眾，讓大家深深感受到玉林製藥對人文關懷的重視。



2018年5月，康臣藥業開展主題為「致敬青春、活力飛揚」五四活動。廣州、內蒙、玉林三地聯動，通過開展「青年軍·榜樣」、「青年軍·臣歌」、「青年軍·臣跑」，展示「康臣」和「康臣青年軍」的活力和形象。



2018年6月，康臣藥業舉辦員工生日會，生日會每兩個月舉辦一次，為了讓壽星們感受到康臣的關懷，每次都是精心策劃和組織。



2018年6月，康臣藥業集團組織獲得出國旅游獎勵28位優秀員工開啓博覽六國為期14天的豪華之旅，讓員工和公司結成「利益共同體」真正實現「康臣發達我發家」的理念。



2018年8月，為弘揚愛國擁軍的優良傳統，用實際行動支持國防建設，玉林製藥召開軍烈屬、參戰複退人員、傷殘軍人慰問座談會，表達對他們的關懷和問候，18名複退軍人代表、軍屬代表參加了座談會。



2018年9月17日-19日，康臣藥業商務團隊在廣西南寧迎來了《逐夢雙百 渠道先行》為主題的拓展訓練營。為期三天的拓展訓練營緊湊而有序，主要包括三大環節：規劃總結會、團隊拓展、玉林製藥廠區參觀。



团结、互助！战出康臣商务人的精、气、神！

為慶祝廣西壯族自治區成立60週年，玉林製藥建廠62週年及康臣藥業入主玉藥三週年，展現企業文化精神，彰顯員工精神風貌，10月27日，玉林製藥2018年職工運動會在玉林第八中學體育場隆重舉行。





2018 年 11 月，康臣藥業第四屆總部運動會在東區中學如約而至，八支方隊近 300 名康臣人展風采、爭佳績、聚人心、齊拼搏。

2018 年 12 月，康臣藥業舉行開放日活動，邀請職工的孩子參觀父母工作的地方、外聘老師教孩子們畫畫、為孩子們講解藥物知識等一系列活動，拉近我們的距離，記錄陪伴的美好。



綠色營運

在全球氣候變化的時代背景下，各行各業均在尋求節能、環保、高效的可持續管理模式，以應對其所帶來的風險以及把握潛在新機遇。康臣藥業將環境保護理念融入本集團的日常運作中，積極避免及降低營運過程中對環境所產生的影響。

環境管理方針

本集團的日常運營活動範圍主要包括生產基地、實驗室以及辦公室。在營運過程中，我們產生的主要環境影響包括能源使用、水資源使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、有害及無害廢棄物排放、噪聲以及化學品的處置。有關詳細環境數據請見附錄中環境績效表格。

在營運活動中，我們盡力控制資源過度使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、廢棄物排放以及生產和研發過程中化學物的處置。除此之外，我們亦持續提升員工的環保意識，倡導員工與本集團一起共同為社會可持續發展作出努力。

本集團嚴格遵守國家和地區性環保法律法規，例如：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

資源使用管理

能源管理

能源使用導致的溫室氣體排放是加劇全球暖化的重要因素之一。本集團於營運過程的能源使用主要為生產基地的鍋爐使用、辦公室用電、汽車使用及製冷設備。我們主要從能源節約方面著手，致力減低營運過程中所造成的溫室氣體排放。

本集團一共有三個藥品生產基地，其中只有內蒙古生產基地的鍋爐由本集團來營運，其餘的鍋爐均由承包商營運和管理，暫時不納入溫室氣體計算和燃料消耗統計中。

於本報告期內，本集團的總溫室氣體排放為 23,233 噸，排放密度為 0.13 噸/萬元收入。有關不同排放源的溫室氣體排放量，請查閱附錄中環境績效表格。

為節約能源，減低溫室氣體排放，本集團制定了多項內部政策，包括《節能目標管理規程》、《能效考核管理規程》、《企業管理制度：節能管理》等。其中，《節能目標管理規程》規範本集團節能工作如下：

1. 建立完善節能管理機構，配備管理人員，明確崗位責任
2. 嚴格執行節能目標計劃，努力達到節能目標
3. 節電目標與措施：
 - ✓ 採用先進的高效低耗照明技術，降低電力消耗
 - ✓ 淘汰落後電氣設備，給大功率電器加裝變頻器，降低電力消耗
4. 節煤目標與措施：
 - ✓ 根據生產用氣和供暖現狀，通過分析和挖掘具有較大節煤的項目來實現節煤目標
 - ✓ 加強用煤管理，降低不必要消耗，蒸汽停止使用後及時通知供氣部門關閉閥門
 - ✓ 冬季供暖應根據天氣情況調整水溫，減少浪費

案例：玉林製藥生產中心鍋爐節能措施

2018年1月起，玉林製藥生產中心改用環保節能的生物質鍋爐，淘汰了耗能較大大的水煤漿鍋爐。除此之外，本集團亦根據生產情況合理安排鍋爐運行。比如：由三班運行改為二班運行，鍋爐根據車間使用蒸汽情況，隨時改變投料速度，達到降耗減排的目的。



生物質鍋爐

本集團亦倡導綠色辦公和節能減排的辦公文化，推廣辦公室自動化（OA）系統、無紙化辦公，減少辦公耗材的使用。同時，我們向公司全體員工發出「綠色辦公，低碳生活」的倡議，要求在辦公室實行環境管理政策，其中節能政策如下：

- ✓ 盡量少使用照明燈具，充分利用自然光源
- ✓ 空調溫度設定不超過標準。夏季空調溫度設置不低於26°C，冬季室內空調溫度設置不高於20°C
- ✓ 指導員工科學地使用電腦，如關掉不用的電腦程序、把顯示器的亮度調至中等亮度、徹底不用電腦時關閉電源等
- ✓ 在午休及加班時，關閉部分電燈及辦公設備。下班後，關閉辦公室內所有辦公設備及不必使用的電器



辦公室節電標識

水資源管理

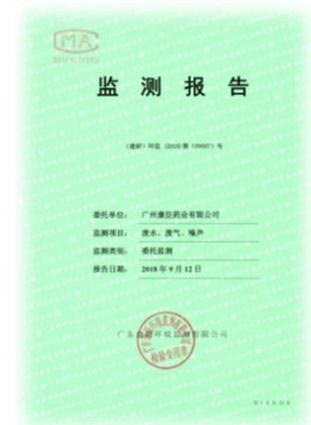
本集團生產營運過程中產生的廢水主要為工業廢水，主要污染因子包括化學需氧量（COD）、懸浮物、氨氮、磷等。本集團各生產基地均建有污水處理設施，收集並處理公司產生的污水，確保達到當地的水污染排放標準後排入市政管網至當地污水處理廠統一處理。除保證污水排放達標外，本集團還致力於提升生產工藝和改進生產設備，進行冷卻水、冷凝水的回收利用，從源頭上減少污水的產生與排放，真正實現清潔生產。同時，本集團各生產基地定期委託合資格機構對排放廢水進行抽樣檢測，進一步加強對污水排放的管理與監督。

本集團《環境保護管理規程》中，對工業廢水有以下管理方法：

1. 廠區綜合污水經過集中處理，通過檢測後排放至污水管網。每月抽驗一次，特殊情況不定期檢測
2. 經處理後的廢水必須確保達到污水排放標準
3. 確保廢水處理系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行
4. 各生產車間的工藝廢水及清潔廢水必須全部排放到污水管網，再經廠區污水管網排放至污水站池內，從而使廢水達標排放

除了有效處理廢水外，我們亦注重水資源的保護和有效利用。我們的生產基地所在地區並不涉及求取水源的問題，但我們依然致力於節約用水，珍惜寶貴的水資源。我們通過技術改造，對提取、濃縮、乾燥的冷卻水及冷凝水進行高效回收，提升用水效率，降低用水量和污水排放量，減少燃煤。同時，我們還採取了以下多項節水措施：

- ✓ 加裝二級水錶、三級水錶，做水量平衡測試
- ✓ 實施每天抄水錶，監控用水情況，進行計劃用水指標分解，實施強化獎懲制度
- ✓ 張貼節水宣傳標語
- ✓ 進行廠區內水路用水點排查，整治漏水現象
- ✓ 進行提取車間改造，增添新型設備、改造生產工藝



廢水、廢氣及噪聲監測報告

案例：玉林製藥生產用水循環利用

玉林製藥本部在生產基地建立起一個冷卻水的回收系統，對提取、濃縮、乾燥的冷卻水及冷凝水大部分回收，將污水排放量目標值定為 $20\text{m}^3/\text{h}$ 以下。針對蒸汽冷凝水沒有回收這一問題，我們首先將各車間主要排放點的冷凝水集中，在各車間建立回收管路及回收水池，再建立輸送總管路輸送至鍋爐軟水池，使大部分蒸汽冷凝水得到回收利用，減少了生產廢水排放量。

我們亦對中藥提取廢水進行回收，透過回收系統將大部分的提取廢水再利用。剩餘少量提取廢水輸送至分離池，再泵至污水處理站進行處理。於本報告期，我們節約用水量約達 314,496 立方米，節約水費約人民幣 113 萬元。



蒸汽冷凝水回收系統



污水處理站自動裝置及分離池一角

排放物治理

大氣排放物管理

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。為積極開展預防污染、控制污染及減少污染物排放工作，本集團建立了《環境保護管理規程》。本規程適用於本集團各部門的環境管理工作包括對廢氣的管理，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則：

1. 鍋爐因燃煤所產生的煙塵需要經過除塵、脫硫和脫硝處理後，才能排放到大氣中
2. 每季度由合資格檢驗機構對廢氣進行化驗檢測
3. 確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢氣達標排放
4. 對工藝過程中產生的廢氣及化學介質進行回收利用及適當處置，嚴禁直接排放
5. 嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封

本報告期內，內蒙古生產基地委託環境監測機構對除塵、脫硫及脫硝後的鍋爐煙氣排放進行檢測，各項檢測結果均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》（GB 13271-2014）。對於產生粉塵的車間，我們均配有相應的除塵設備以保護員工健康，維持潔淨的工作環境。例如廣州生產基地就在相應的制粒車間配有中效過濾器 and 布袋除塵工藝，以確保排放廢氣符合《大氣污染物綜合排放標準》（GB 16297-1996）。



內蒙古康臣鍋爐排放物檢測報告



鍋爐除塵系統



鍋爐脫硫系統

廢物處置

本集團的有害及無害廢棄物主要包括（中藥）生產藥渣、藥物研究中心廢液、廢棄包裝材料、鍋爐爐渣、生活辦公垃圾等。藥物研究中心產生的廢液交由合資格回收機構妥善處理。本集團建立有《藥渣處理管理制度》，規範化管理藥渣處理工作，規定藥渣須交由合資格機構負責清理、轉運及合法化處理，生產基地對藥渣處理公司的工作完成情況及質量進行監督並及時與其溝通，確保藥渣處理及時、規範及合理。有關各類廢棄物於本報告期內的排放量，請查閱本報告附錄中環境績效表格。

本集團的《環境保護管理規程》對於其他廢棄物的處理亦進行了規範：

- ✓ 根據《國家危險廢物名錄》，對有害及無害廢棄物進行分類收集，並存放在指定地點，以合適容器暫存，最後交由專業機構處理
- ✓ 針對固體廢棄物，在廠內的臨時貯存場設置防止滲漏設施以及防止化工廢氣揮發的密封設施
- ✓ 工業固體廢物和危險廢物安全處置率需達到100%

我們亦本著「減量化、資源化和無害化」的處理原則，首先考慮綜合處理，回收利用，盡量減少固體廢棄物的產生量。例如將可利用的鍋爐爐渣出售用於製作建築材料，以及將公司食堂產生的廚餘垃圾進行生物質處理。



生產基地內廢物分類收集箱

化學品管理

化學品在醫藥領域有著廣泛的應用。工業化學品屬危險品，一旦發生洩漏或不當處理將有機會對環境及天然資源造成重大影響，例如水土污染。妥善管理化學品對於我們來說至關重要，我們致力於從安全和環境雙重角度來管理化學品，以保護生態環境與人類健康。我們制定有《實驗室廢棄物處理管理規程》、《玉林製藥化學品防洩漏措施》等政策，規範化學品的儲存、使用後的處置、洩漏預防措施以及相關應急措施等。

- ✓ 需要由經過適當訓練的員工處理
- ✓ 嚴格的化學品倉庫管理
- ✓ 實施油桶和化學品容器洩漏的預防措施
- ✓ 實施化學品露天存放的洩漏預防措施

環境意識教育

除了日常營運中的環境管理外，我們一直通過宣傳和教育，普及環境保護知識與技能，以提高員工的環保意識。我們於廠房、辦公區域及食堂張貼不同類型的環保標貼，時刻提醒員工節約資源。除此之外，我們亦不定期組織員工參與環保活動，為社區的環境保護共同付出努力。

案例：南流江水質治理活動

為響應玉林市委組織部的號召，本集團積極加入南流江水污染治理中。2018年5月，玉林製藥組織員工開展南流江水質治理活動，沿著河道逐段清理岸邊漂浮物、廢棄物、落葉等垃圾。此次主題活動旨在發揮模範作用，以實際行動加入到南流江的整治行動，期望帶動更多群眾自覺參與到水環境綜合治理工作中，為宜居城市建設貢獻力量。



玉林製藥員工參與南流江水質治理活動

回饋社會

康臣藥業自成立以來，秉持產業報國的信念，深入踐行企業公民社會責任，堅持服務社會、服務大眾。積極參與扶危助困、扶殘助弱、助學助教，以及支持醫藥事業發展等慈善公益活動。

「康臣益行社」成立於 2018 年，是由企業發起、員工參與的志願者組織，通過自主及與公益非政府組織（NGO）共建的方式推進參與式、體驗式公益行動與志願服務，主要開展助病患、助殘疾、助教育、社區服務和專業服務（醫藥知識傳播、醫療支持等）。



康臣益行社自 2018 年成立以來，先後成立玉林分社、濟南分社、鄭州分社、長春分社和通遼分社，義工總人數達 106 人。已開展了社區服務、殘障人士結藝作品義賣、義務植樹、公益講座、益行課堂等項目。

社會公益活動

2018 年 2 月，內蒙古康臣的扶貧代表隊來到通遼市開展精準扶貧。康臣藥業扶貧代表隊此次共走訪慰問了 38 戶貧困家庭，為他們帶來米麵油等價值人民幣兩萬多元的生活物資和新年祝福。





2018年6月，玉林製藥攜手河南省當地藥房開展「助力2018年高考」公益活動，在考點免費提供遮陽棚、休息座椅，發放雲香精、礦泉水等消暑物品，為考生們、陪考家長緩解考試的緊張和焦躁的情緒。每年高考是全社會都關注的重要事情，玉林製藥在後方全力提供後勤保障，傳遞社會公益的正能量。

2018年6月，玉林製藥攜手河南焦作藍十字大藥房開展「關愛父母健康」活動，免費為中老年人量血壓、測血糖，宣講夏季保健知識，還現場試用產品正骨水和雲香祛風止痛酊。



2018年10月，時值一年一度的重陽節，玉林製藥攜睢縣公益一起深入河南商丘睢縣，探望孤寡老人，舉行大型義診活動。玉林製藥特別邀請了當地醫院內科主任為老人們義診。

2018年10月，玉林製藥參與「廣西統一戰線同心水櫃」捐贈活動，捐資人民幣3萬元，助力脫貧攻堅。

2018年10月，時值一年一度的重陽節，玉林製藥携睢縣公益一起深入河南商丘睢縣後臺鄉閆莊村，探望孤寡老人，舉行大型義診送健康、送溫暖活動。



2018年10月，玉林製藥聯合康臣益行社、新浪揚帆公益基金以及廣州香蜜會走進公益助學活動第一站——廣州新園小學，為孩子們送出千餘冊精美圖書、百餘盒醫療急救包、大批書包和文具等物資。此次活動的召開預示著正式開啓為期二個月、遍佈全國的大型公益項目「給鄉村孩子上堂課」活動。

2018年12月5日國際志願者日，廣州康臣連同玉林製藥的員工志願者，分別在兩地為益樂工坊的殘障人士所編織的中國結開展義賣活動。每一個中國結的編織者雖然都面臨著與常人不同的生活困境，但他們依然像常人一樣渴望獲得有尊嚴的收入。



推動行業發展

案例：與內蒙古通遼市達成健康產業戰略合作

2018年5月，內蒙古通遼市招商引資項目推介在深圳市舉辦。本集團於現場與通遼市政府簽署了戰略合作協議，將在未來五年投入近人民幣5億元，充分發揮自身在中醫藥行業的綜合實力和競爭優勢，帶動通遼市中醫藥產業的發展。



簽訂戰略合作現場

案例：康臣藥業參與成立中國腎臟病大數據應用創新聯盟

2018年6月，中國腎臟病大數據應用創新聯盟在江蘇南京成立，康臣藥業是該聯盟的重要會員單位之一。



聯盟會員合照

案例：康臣藥業參加 2018 全國民族醫藥高峰論壇暨內蒙古（通遼）第四屆蒙醫藥產業博覽會

2018 年 8 月，2018 全國民族醫藥高峰論壇暨內蒙古（通遼）第四屆蒙醫藥產業博覽會在通遼市隆重召開。本集團董事長安郁寶與廣州康臣董事長、總裁黎倩一行應邀參加會議。通遼市委副書記、市長郝茂榮在開幕式上致辭。



博覽會開幕式

案例：贛黔兩省第一屆腎臟病高峰論壇在江西上饒召開

2018 年 9 月，由江西省醫學會腎臟病分會和貴州省醫學會腎臟病分會聯合主辦、康臣藥業協辦的「贛黔兩省第一屆腎臟病高峰論壇」在江西省上饒市隆重召開。康臣藥業牽手舉辦本次學術會議，旨在從多角度的視野和思維推動兩省腎臟病學的蓬勃發展。



論壇參與者合照

案例：「腎入基層康臣行暨江西省疑難腎臟病研討會」圓滿落幕

2018 年 11 月，「江西省醫學會腎臟病學分會 2018 學術年會」在江西省南昌市召開。腎臟病領域國內外專家近 30 名出席本次年會，參與人員 500 餘人。其中，「腎入基層康臣行暨江西省疑難腎臟病研討會」由江西省醫學會腎臟病學分會和康臣藥業集團聯合創辦，於 2018 年 3 月在江西南昌正式啓動，在江西開展多場疑難病例研討會，並在本次學術年會中作分享交流。



學術年會頒獎儀式

附錄

環境績效表格

	2018 年度數據	2017 年度數據	計量單位
資源消耗量			
電力消耗總量	12,943,040	13,209,272 ¹	千瓦時
電力消耗密度	70	80	千瓦時/萬元收入 ²
煤炭消耗總量	7,055	5,985	噸
煤炭消耗密度	0.038	0.036	噸/萬元收入
工業蒸汽消耗總量	31,921	29,866	噸
工業蒸汽消耗密度	0.17	0.18	噸/萬元收入
汽油消耗總量 (汽車)	102,136	79,371	升
汽油消耗密度 (汽車)	3,095	2,268	升/每輛汽油汽車
柴油消耗總量 (汽車)	32,314	34,569	升
柴油消耗密度 (汽車)	2,693	2,881	升/每輛汽油汽車
總耗水量	384,007	411,375	噸
總耗水密度	2.1	2.5	噸/萬元收入
包裝盒消耗總量	92,571	125,051	千個
包裝盒消耗密度	0.5	0.8	千個/萬元收入
說明書消耗總量	82,841	80,715	千張
說明書消耗密度	0.4	0.5	千張/萬元收入
紙箱消耗總量	520,470	648,905	個
紙箱消耗密度	2.8	3.9	個/萬元收入
鍋爐空氣污染物排放³			
NO _x 排放量	4.8	9.9	噸
SO _x 排放量	2.1	6.5	噸
PM 排放量	1.4	17.4	噸
汽車空氣污染物排放⁴			
CO 排放量	1,295	1,751	千克
NO _x 排放量	950	1,452	千克
SO _x 排放量	2.0	1.8	千克

¹ 2017 年度 ESG 報告中電力消耗總量統計範圍未有包含全部生產基地，現對 2017 年有關數據重新計算並作出更新，使其可於 2018 年度數據作直接對比。

² 本集團 2018 年度收入為人民幣 184,397.3 萬元。

³ 鍋爐空氣污染物排放量的計算僅包括內蒙古生產基地鍋爐，計算採用《工業污染源產排污係數手冊》中「4430 熱力生產和供應（包括工業鍋爐）」。

⁴ 汽車空氣污染物排放量的計算包括集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。

PM _{2.5} 排放量	26	46	千克
PM ₁₀ 排放量	28.54	51	千克
溫室氣體排放 (範圍 1 和範圍 2)			
鍋爐使用排放 (範圍 1)	14,612	12,397	噸
汽車排放 (範圍 1)	325	214	噸
製冷劑排放 (範圍 1)	366	466	噸
樹木抵消量 (範圍 1)	(21)	(20)	噸
電力使用排放 (範圍 2)	7,950	7,978	噸
總溫室氣體排放量	23,233	21,049	噸
溫室氣體排放密度	0.13	0.13	噸/萬元收入
生產廢水排放量			
生產廢水處理量	167,450	202,698	噸
生產廢水處理密度	0.9	1.2	噸/萬元收入
COD 排放量 ⁵	19.03	27	噸
COD 排放密度	0.00010	0.00016	噸/萬元收入
無害廢物生產量			
藥渣產生量	7,304	7,679	噸
藥渣產生密度	0.04	0.05	噸/萬元收入
鍋爐爐渣產生量	988	3,003	噸
鍋爐爐渣回收量	988	N/A	噸
鍋爐爐渣產生密度	0.0054	0.0181	噸/萬元收入
廢棄包裝材料產生量	228	58	噸
廢棄包裝材料回收量	119	N/A	噸
廢棄包裝材料產密度	0.0012	0.0004	噸/萬元收入
廚餘產生量	5,622	8,740	千克
廚餘產生密度	2.1	3.7	千克/員工
有害廢物生產量			
生產及研發廢液產生量	480	640.3	千克
生產及研發廢液回收量	480	N/A	千克
生產及研發廢液產生密度	0.0026	0.0039	千克/萬元收入
廢棄墨盒產生量	46	13	個
廢棄墨盒回收量	12	N/A	個
廢棄墨盒產生密度	0.0003	0.0001	個/萬元收入
廢棄熒光燈管產生量	1,567	1,182	個
廢棄熒光燈管回收量	493	N/A	個
廢棄熒光燈管產生密度	0.0085	0.0071	個/萬元收入

⁵ 本報告中 2018 年度 COD 排放量統計範圍包含全部生產基地，2017 年度有關數據統計範圍並未包含全部生產基地。

社會績效表格

安全

死亡人數	員工	0	人數
	分包商	0	人數
工傷安全事故	事故量	1	宗
	損失工作日數	27	日
產品安全	因安全與健康理由而需回收的藥品	0	%

人員

		在職人數
總人數		2667
性別分佈	男員工	1474
	女員工	1193
職級分佈	董事長	2
	總裁/副總裁級	10
	總監/副總監級	73
	經理/經理副級	352
	主管級	143
	員工級	2087
年齡分佈	20-25 歲	314
	26-30 歲	624
	31-35 歲	684
	36-40 歲	477
	41-50 歲	336
	50 歲以上	232
地區分佈	安徽省	37
	北京市	93
	福建省	36
	廣東省	514
	廣西省	617
	貴州省	40
	海南省	8

河北省	81
河南省	82
黑龍江省	68
湖北省	50
湖南省	45
吉林省	43
江蘇省	52
江西省	57
遼寧省	60
內蒙古	304
甘青寧西	41
山東省	87
山西省	38
陝西省	42
上海市	23
四川省	72
天津市	30
新疆	13
雲南省	53
浙江省	31
重慶市	50

員工接受外部培訓百分比⁶

性別分佈	男員工	57%
	女員工	43%
職級分佈	總監/副總監級	26%
	經理/經理副級	31%
	主管級	21%
	員工級	22%

⁶ 數據統計範圍暫時僅包含廣州康臣和內蒙古康臣。

內容索引

A. 環境			
項目	描述	參考章節	
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境管理方針 資源使用管理 排放物治理	
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境績效表格
	A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	排放物治理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	排放物治理
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源的政策	環境管理方針 資源使用管理	
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	環境績效表格
	A2.2	總耗水量及密度	環境績效表格
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	資源使用管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	資源使用管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	環境績效表格
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境管理方針 化學品管理	
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	化學品管理 環境意識教育

B. 社會			
項目		描述	參考章節
層面 B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才管理 凝聚康臣
建議披露	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人才管理
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才管理
層面 B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康與安全
建議披露	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	社會績效表格
	B2.2	因工傷損失工作日數	社會績效表格
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培育
建議披露	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培育
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	/
層面 B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才管理
建議披露	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人才管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	/
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈的可持續發展管理
建議披露	B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈的可持續發展管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈的可持續發展管理
層面 B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品與服務質量

建議披露	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	藥品生產質量管理
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	保護消費者權益
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	研發創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	藥品生產質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保護消費者權益
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		企業管治
建議披露	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	企業管治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	企業管治
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策		回饋社會
建議披露	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	回饋社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	回饋社會