



PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

國際濟豐包裝集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1820



目錄

02	關於本報告
02	報告範圍
02	報告準則
02	聯繫和反饋
03	關於本集團
04	我們的可持續發展策略
05	持份者參與和重要性評估
07	對環境負責
08	能源使用
09	溫室氣體排放
09	碳中和
10	節約用水
10	材料使用
11	廢棄物管理
12	廢氣排放控制
12	噪音管理
12	僱員參與
13	負責任生產者
13	產品責任
13	客戶滿意度和私隱
14	供應鏈管理
14	商業道德
15	負責任僱主
15	僱傭
16	職業健康與安全
17	發展和培訓
18	僱員關係
19	對社區負責
20	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引



環境、社會及管治報告



關於本報告

國際濟豐包裝集團(「本公司」)及其附屬公司統稱「本集團」欣然發佈其首份環境、社會及管治報告，當中概述其作為負責任瓦楞紙包裝產品供應商和僱主以對環境和社區負責任的方式經營業務的承諾和表現。

報告範圍

本報告的報告期間為2018年1月1日至2018年12月31日(「報告期」)，涵蓋下文所列本公司在香港和中國內地的辦公室和工廠：

- | | |
|-----|--|
| 辦公室 | <ul style="list-style-type: none">• 香港• 上海 |
| 工廠 | <ul style="list-style-type: none">• 青島• 蘇州• 桐鄉• 南京• 大連• 天津• 瀋陽• 吳江• 常熟• 惠州• 太倉 |

考慮到辦公室營運的規模、員工人數和營業收入分配情況，關鍵績效指標的披露根據重要性原則僅涵蓋工廠。

報告準則

本報告乃按香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引編製。本公司董事會知悉其有責任確保本報告的真實性、準確性和完整性。

聯繫和反饋

我們重視您對本報告和我們可持續發展表現的反饋意見。如您有任何意見或建議，請發送電子郵件到 contact@pmpgc.com 與我們聯繫。

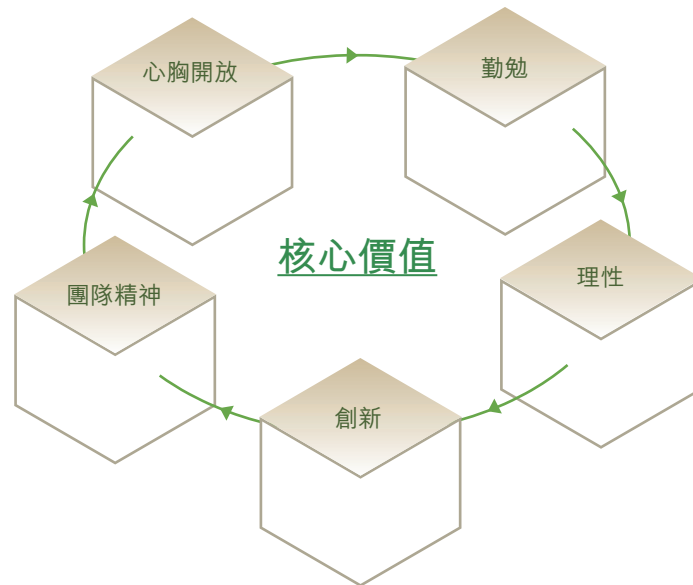


03

2018年環境、社會及管治報告
國際濟豐包裝集團

環境、社會及管治報告

關於本集團



20多年來，本集團一直從事製造及銷售瓦楞紙包裝產品(包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品)及瓦楞紙板。我們也提供整體包裝服務，以滿足若干客戶對一站式包裝解決方案的需求。本集團在中國內地運營的所有工廠皆配備瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。

我們力求發揮本集團規模化經營的優勢，並重點強調精益管理，執行嚴格的品質管控標準，同時不斷提高機器設備的自動化程度，加快信息技術在企業管理中的創新應用。憑藉我們豐富的行業經驗及領先市場地位，我們相信我們已處於有利位置，能夠把握由需求增長及市場整合為中國內地瓦楞紙包裝行業帶來的發展潛力，並進一步擴大市場份額。

我們與知名品牌客戶和供應商建立了穩固的長期業務關係。我們已經建立了一個龐大、多元化和穩定的客戶群，主要是其各自行業的經營商，包括食品及飲料、非食品及飲料消耗品、家電及電子、耐用貨品及成衣、工業、機器、電子商貿及快遞。同時，我們與供應商密切合作，採購原材料，為客戶提供高品質的瓦楞紙包裝產品。

我們致力提供優質包裝產品及创新型包裝解決方案以及實施對環境及社會承擔責任的常規，使我們得以在競爭對手中脫穎而出及處於有利地位，能夠吸引及留住國際知名客戶。

環境、社會及管治報告



我們的可持續發展策略

我們的目標是成為中國內地最好的以紙為基礎的包裝企業。本集團一貫秉持負責任的態度，努力塑造良好企業公民的形象。

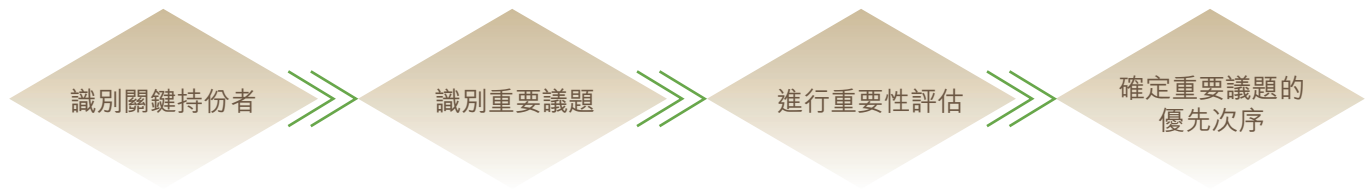


本集團設立環境、健康及安全團隊，以識別、管控及監督環境、健康及安全事宜，這些事宜將於本報告下文章節內詳述。為從整體上管理環境、健康及安全風險及確保有效業務營運，本集團已設立綜合管理體系，涵蓋質量、環境及職業健康及安全各方面。管理體系乃根據相關國標(中國國家標準)及ISO標準制定。其作為指引我們業務方向的基礎，指引我們向客戶交付高質量產品、控制我們的環境足跡及為員工維持健康及安全的工作環境。



持份者參與和重要性評估

本集團與持份者維持緊密關係，原因是我們相信他們在我們的可持續進程中起關鍵作用。我們業務的關鍵持份者包括投資者、客戶、僱員和供應商，經過持續溝通，我們收集他們的觀點和意見，助力我們識別環境、社會及管治相關風險，並制定可持續發展框架以應對這些風險。



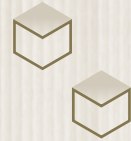
持份者

溝通渠道

投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 年度和中期報告 • 定期會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 年度和中期報告 • 客戶服務和投訴渠道 • 客戶滿意度問卷調查
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 入職培訓 • 表現評估 • 團隊建設活動 • 申訴機制 • 意見箱和郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 甄選評估 • 表現評估 • 採購流程

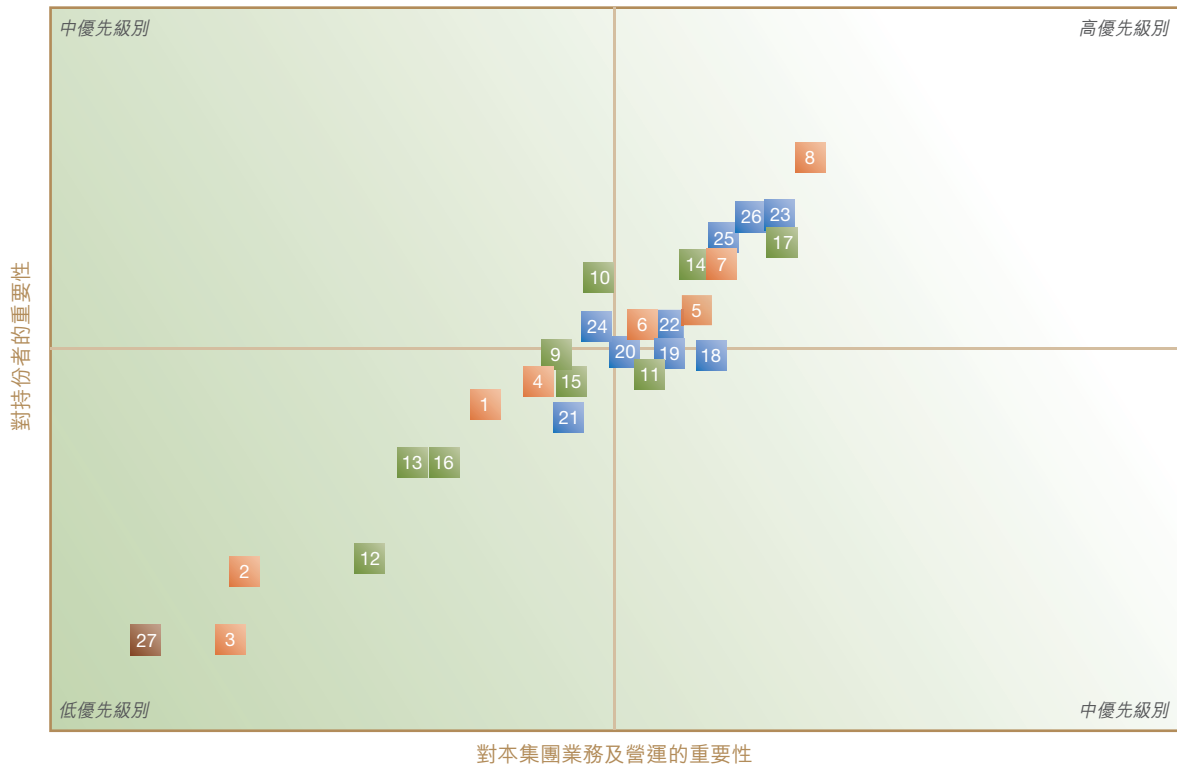
於報告期內，我們識別出27項環境、社會及管治相關的議題，並進行網上問卷調查，從對本集團和持份者的重要性角度確定這些議題的優先次序。我們聽取了內部和外部持份者的意見，以了解他們的顧慮。問卷調查包括一系列評分問題，涵蓋環境保護、社區投資、營運實踐和僱傭等各個方面。

環境、社會及管治報告



繪製重要性議題矩陣以呈列評估結果：

環境、社會及管治重要性議題矩陣



高優先級別

- 5 水和廢水
- 6 材料使用
- 7 廢棄物管理
- 8 環境合規
- 14 職業健康與安全
- 17 防止童工和強迫勞工
- 22 知識產權
- 23 客戶私隱和資料保護
- 25 商業道德
- 26 社會經濟合規

中優先級別

- 10 勞工／管理層關係
- 11 僱員留任
- 18 客戶滿意度
- 19 客戶服務質量和投訴處理
- 20 客戶健康與安全
- 24 負責任供應鏈管理

低優先級別

- 1 廢氣排放
- 2 溫室氣體排放
- 3 氣候變化
- 4 能源效益
- 9 勞工權利
- 12 多元化和平等機會
- 13 反歧視
- 15 僱員培訓
- 16 僱員發展
- 21 市場推廣及產品和服務標籤合規
- 27 社區投資

根據這些結果，我們將該等環境、社會及管治議題分類為高、中及低優先級別，以促進戰略規劃和資源配置。展望未來，我們將繼續尋求改進，朝著企業可持續發展方向邁進。



07

2018年環境、社會及管治報告
國際濟豐包裝集團

環境、社會及管治報告

對環境負責

「防止污染、減低排放、嚴格遵守、持續改進」

本集團極力履行我們對環境的責任。為有效解決和管理生產中的環境問題，我們所有的工廠均通過ISO 14001：2015環境管理體系認證。由本集團委任的環境、健康及安全團隊定期識別本集團營運所產生的潛在環境影響，並密切監督環境控制。

環境策略

- 強調嚴格遵守行業標準、企業規定、環境法律和法規
- 通過嚴選原材料、高效使用資源和減少浪費，實行清潔生產
- 利用技術創新優化生產流程，減少環境足跡
- 有效安排生產計劃，減少資源消耗

環境目標

- 廢棄物處理、廢水排放、廢氣排放和噪音管理的達標率為100%
- 零投訴
- 零化學品洩漏

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物的產生及資源使用的法律及法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

環境、社會及管治報告



能源使用

我們日常運營中主要耗用的能源類型為電力和燃料。我們系統地記錄每月能耗數據並設定消耗指標，以有效地跟蹤和管理我們的能源使用情況。當我們的消耗量超過相關指標，我們會開展分析並採取行動計劃進行改進。於報告期內的總能耗量和密度如下：

能源類型	單位	2018年
電力	千瓦時	26,230,139.51
密度	每萬平方米產量千瓦時	551.54
柴油	公升	218,516.50
密度	每萬平方米產量公升	5.30
無鉛汽油	公升	197,113.55
密度	每萬平方米產量公升	4.46
天然氣	立方米	6,759,912.18
密度	每萬平方米產量立方米	153.12
煤	公噸	1,427.83
密度	每萬平方米產量公噸	0.42

我們致力於通過不斷改進我們的生產流程提升能源效率。同時，我們通過倡導環保理念和在工作場所周圍張貼提醒標語，積極提高員工的節能意識。我們的辦公室和工廠已採取一系列節能舉措：

- 利用可再生能源，其中桐鄉工廠總耗電量的約20%來自光伏發電
- 選擇符合當前的國家和行業標準及能效更高的機械和電器
- 以能效更佳的LED燈泡代替傳統燈泡
- 定期保養，防止漏電
- 定期檢查和保養公司車輛，減少燃油消耗和相應的廢氣污染
- 不使用時，關閉不必要的照明或電器
- 將室溫控制在最佳水平

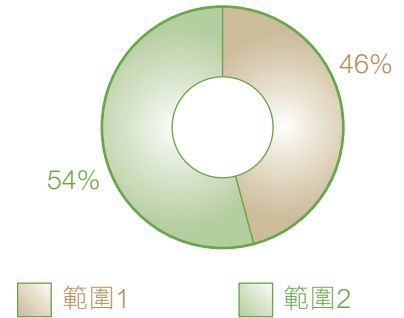


溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來自使用所購買的電力以及機動車輛和固定源的燃油燃燒。根據ISO 14064:2006標準，我們每年進行碳審計，以了解我們的碳排放量。

我們致力於通過實施上述節能舉措來減低我們的碳足跡。於報告期內，本集團合共排放溫室氣體41,802.35噸二氧化碳當量，密度為每萬平方米產量0.88噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放量

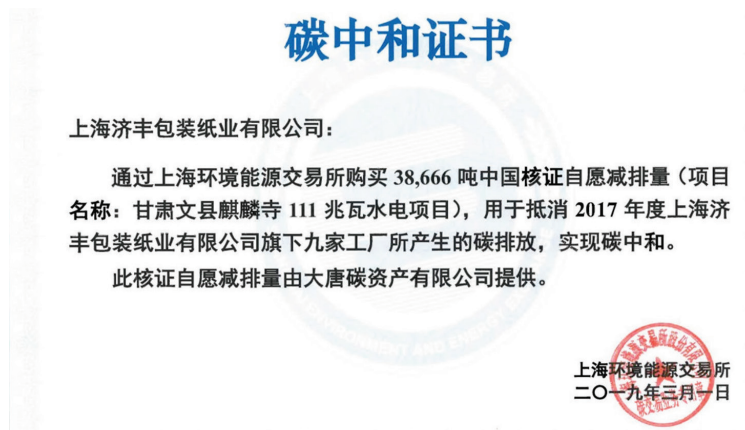


溫室氣體排放量	單位	2018年
範圍1 ¹	噸二氧化碳當量	19,387.63
範圍2 ²	噸二氧化碳當量	22,414.72
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	41,802.35
密度	每萬平方米產量噸二氧化碳當量	0.88

碳中和

作為瓦楞紙包裝行業的參與者，我們力爭百尺竿頭更進一步，承擔我們的責任。自2009年以來，本集團作為中國內地首家和唯一一家碳中和瓦楞紙包裝製造商，一直通過購買額度抵銷其碳排放。

於2019年3月1日，本集團向上海環境能源交易所購買38,666噸二氧化碳當量的中國核證自願減排量，抵銷了其於2017年的碳排放。憑藉此十年持續踐行承諾，我們致力於引領瓦楞紙包裝行業走向綠色發展之路並履行我們的環境責任。



¹ 範圍1指使用無鉛汽油、柴油、天然氣、煤及製冷劑產生的直接溫室氣體排放。

² 範圍2指使用所購買電力產生的間接溫室氣體排放。

環境、社會及管治報告



除節約能源和抵銷碳排放外，我們也致力於採用環保材料和設計以及綠色供應鏈。我們大力支持構建減少污染和排放的社會，以打造更加環保和健康的地球家園，本集團密切留意中國內地碳交易市場的發展。

節約用水

本集團致力於以負責任和高效的使用方式保護我們的水資源。我們收集每月耗水量數據並設定消耗指標，以跟蹤我們的使用模式。當我們的消耗量超過相關指標，我們會開展分析並採取行動計劃進行改進。

為最大限度的利用水資源，我們在生產中盡可能重複利用水資源，以減少淡水的使用量。節水措施包括定期檢查供水設施，防止漏水，以及在水龍頭旁邊張貼節水標誌，提醒員工節約水資源。於報告期內，水源採購方面並無任何問題，總耗水量為165,553.65立方米，密度為每萬平方米產量3.48立方米。

淡水消耗量	單位	2018年
總計	立方米	165,553.65
密度	每萬平方米產量立方米	3.48

我們力求通過技術創新和工藝改造將生產中的廢水排放量降至最低。為確保排放的廢水質量符合國家和地方標準，我們已取得相關排放許可證。含有化學品或廢油的工業廢水禁止排入生活污水渠。這些工業廢水被單獨儲存在特殊容器中，之後由持牌收集商處理。就生活廢水而言，應在排放前通過內部處理設施處理至可接受的水平。第三方也會不時定期檢查排放的水質。於報告期內，排放的廢水總量為83,285.56立方米，密度為每萬平方米產量1.75立方米。

廢水排放量	單位	2018年
總計	立方米	83,285.56
密度	每萬平方米產量立方米	1.75

材料使用

作為一名負責任的企業公民，我們為本集團採購紙張時選用經FSC認證的紙張。為進一步減少紙張的耗用量，我們實行雙面使用，最大限度利用紙張。廢紙應放置在回收箱內用於回收。我們也利用電子通訊渠道消除不必要的紙張使用。此外，我們在工作場所張貼提醒，以提高員工的環保意識。於報告期內，本集團共耗用30.49公噸辦公室用紙，密度為每萬平方米產量0.001公噸。

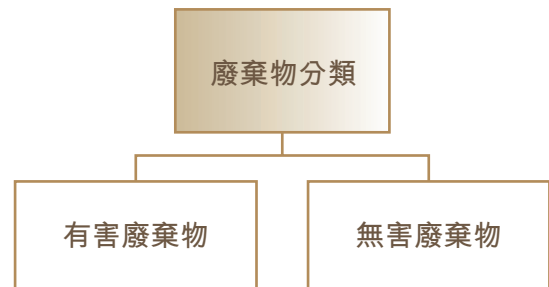


此外，我們的生產涉及到製成品使用包裝材料，包括原紙、金屬、木材和其他材料。於報告期內，我們共耗用41,212.65公噸包裝材料，密度為每萬平方米產量0.87公噸。

包裝材料類型	單位	2018年
原紙	公噸	40,810.00
金屬	公噸	27.07
木材	公噸	10.75
其他(如打包帶和纏繞膜)	公噸	364.83
總計	公噸	41,212.65
密度	每萬平方米產量公噸	0.87

廢棄物管理

廢棄物分類有助促進廢棄物的妥善處理並從垃圾填埋場轉移有用物質，因此是我們管理廢棄物的關鍵方法。所有廢棄物因需要不同的收集、儲存、轉移和處理策略，因此先分為有害廢棄物和無害廢棄物兩大類。



我們生產過程中產生的有機溶劑、廢油和油抹布等有害廢棄物，會被妥善分類、收集並集中儲存。我們在指定區域設有帶清晰標籤的指定回收箱用於有效分類，並指定合資格廢棄物回收商作進一步處理。

廢紙、廚餘和生活垃圾等無害廢棄物會被進一步分為可回收或不可回收廢棄物，並分別由回收商或持牌廢棄物回收商處理。在回收或最終處置之前，所有材料都盡可能被重複使用，以最大限度利用資源。

於報告期內，本集團共產生5,830.54公噸有害廢棄物和23,045.97公噸無害廢棄物，相關密度如下：

廢棄物類型	單位	2018年
有害廢棄物	公噸	5,830.54
密度	每萬平方米產量公噸	0.12
無害廢棄物	公噸	23,045.97
密度	每萬平方米產量公噸	0.48

環境、社會及管治報告



廢氣排放控制

本集團經營中產生的廢氣排放包括使用公司車輛所產生的氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒等移動源排放，以及生產過程中產生的固定源排放。我們致力於加強廢氣排放控制程序，優化我們的生產流程，以減少廢氣產生。廢氣在排放前會先被收集，然後通過活性炭吸附等減排控制進行處理。

為確保所排放的廢氣污染物水平遠低於法律要求，我們的生產現場已取得排放許可證，並定期檢查內外部所排放的廢氣質量。於報告期內，本集團的廢氣排放總量如下：

廢氣排放 ³	單位	2018年
氮氧化物	千克	176.70
硫氧化物	千克	2.94
懸浮顆粒	千克	13.01

為降低排放的廢氣污染物水平，我們引入若干緩降措施：

- 定期保養廢氣污染物控制設施
- 提供有關廢氣控制程序和設備操作技能方面的培訓
- 對車輛進行評估，確保嚴格遵守相關排放標準
- 集中安排公司車輛時間表，實現效率最大化

噪音管理

我們工廠的發動機和壓縮機等機械會產生噪音。為減低噪音水平和對周邊環境的滋擾，我們會選用低噪音機械，並進行定期保養，確保設備處於良好運作狀態。如有需要，我們會採用隔聲或吸聲控制，以進一步減低噪音水平。通過進行定期的內外部檢查，我們也致力於按照相關法律和法規嚴格遵循噪音標準。

僱員參與

除帶頭將環保措施融入我們的日常營運外，我們也努力向本集團內部灌輸環保文化。我們已舉辦相關培訓和活動，以加強員工的環保意識和知識。



植樹活動

³ 廢氣排放僅包括使用車輛燃油所產生的廢氣。



負責任生產者

「優質服務及產品、誠信經營、持續改進」

作為一間負責任的企業，我們以誠實守信的態度提供優質服務和產品，致力與客戶建立長期關係和供應鏈。

產品責任

致力提供卓越的產品是我們的首要任務。我們所有的工廠均通過ISO9001：2015質量管理體系認證，彰顯我們對質量管理的承諾。我們監控從原材料進貨至最終產品的整個生產週期，以系統地確保我們的產品符合我們的質量標準和客戶期望。我們也會進行第三方測試和檢查以確保產品質量。

同時，我們確保我們的產品不會出現任何安全或健康問題。採購的所有原材料和輔助產品均符合行業及國際標準（如《危害性物質限制指令》（「RoHS」）及《化學品的註冊、評估、授權和限制》（「REACH」））以及客戶要求。如果發現我們的產品存在任何安全或健康問題，我們將立即召回產品並停止相關生產。我們也將進行全面調查，以避免日後發生類似事件。

此外，我們不會刊登任何包含虛假或具誤導性資料的廣告。於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地產品及服務的健康及安全、廣告及標籤事宜的法律及法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》。

客戶滿意度和私隱

我們致力於透過了解客戶需求並提供令人滿意的產品及服務，向客戶提供最佳體驗。為緊跟市場趨勢及客戶需求，我們會針對有業務往來的客戶進行年度客戶滿意度問卷調查，其後分析問卷調查結果以作出持續改進。我們收到客戶投訴後，會及時作出處理，並立即實施改進計劃，以避免日後發生類似事件。

此外，我們十分重視客戶私隱。我們對客戶資料保密，禁止直接或間接向第三方披露有關資料。我們僅在必要時收集客戶資料。禁止未經授權查閱及使用客戶資料。我們亦安排內部培訓，加強員工保護資料的意識。於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地產品及服務的私隱事宜的法律及法規的情況，包括但不限於香港《個人資料（私隱）條例》。

環境、社會及管治報告



供應鏈管理

供應商是我們發展業務不可分割的一部分，我們一直與供應商保持長期的關係。為向客戶提供優質產品，供應鏈必須符合我們的標準及承諾。我們也期望供應商在環境、社會及管治事宜方面有相同做法。

在選擇新的供應商時，我們將評估其在質量管理、交付時間、設備狀況、工人培訓、環境管理、職業健康及安全管理等方面的表現。我們將在必要時安排現場檢查以證實其實際表現。只有符合我們要求的供應商方有資格加入我們認可的供應商名單內。

我們的供應商須遵守《供應商行為守則》，當中概述我們對供應商環境、社會及管治事宜方面的要求。我們鼓勵供應商積極滿足要求，以確保遵守甚至超過我們的要求，藉此加強其企業形象及創造共同價值。《供應商行為守則》著重與環境、社會及管治相關的八大領域：遵紀守法、童工及強制勞工、工資、平等機會、結社自由、環境、健康及安全、工作時數及知識產權。供應商亦須簽署遵守RoHS及REACH的承諾。此外，我們每年進行供應商表現評估，以確保其符合我們的標準。如果發現任何違規情況，我們將要求採取糾正措施。

商業道德

我們一直追求最高的道德標準。如我們的「員工手冊」和「商業道德政策」所述，本集團嚴禁任何形式的欺詐、賄賂、勒索及洗黑錢活動，所有員工都必須嚴格遵守。如有任何可疑情況，我們鼓勵僱員透過舉報熱線或員工意見箱向管理層報告，並立即進行調查。此外，相同的標準亦適用我們的供應商。於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規的情況，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反洗錢法》，並無就本集團任何公司成員或其任何董事及僱員提起任何與此有關的法律案件。

同時，我們高度重視創新並尊重知識產權。本集團的「員工手冊」已明確規定僱員於保密工作方面的義務。如果發生對本集團造成損害的洩密事件，洩密者將負完全責任，除賠償損失外，亦將依據「員工手冊」被處分或追究法律責任。於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地知識產權的法律及法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國專利法》。



負責任僱主

「以人為本、安全生產、創新、持續改進」

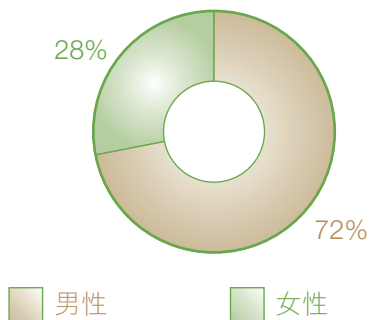
我們始終相信人才是我們最重要的資產。為維持一支忠誠及創新的員工隊伍，我們致力於提供具競爭力的薪酬、保障其健康及安全、提供發展機會及保持舒適的工作環境。

僱傭

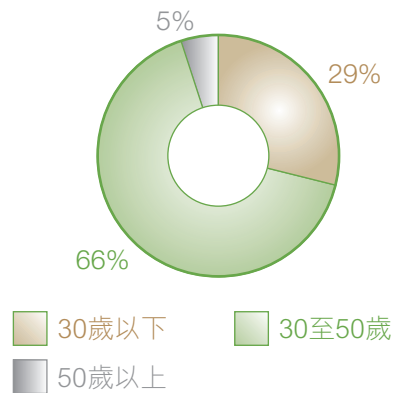
僱員為我們持續成功的關鍵部分，因此我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇，此乃符合相關國家及地方勞動法律及法規。我們實行固定工作時間制，僅於事先徵得僱員同意後安排加班。我們亦根據當地法規向所有僱員提供社會保障。

於2018年12月31日，本集團合共擁有1,725名在香港及中國內地任職的僱員。女性對男性僱員的比例約為2:5。30歲至50歲的僱員佔僱員總數的66%，而30歲以下及50歲以上的僱員則分別佔29%及5%。

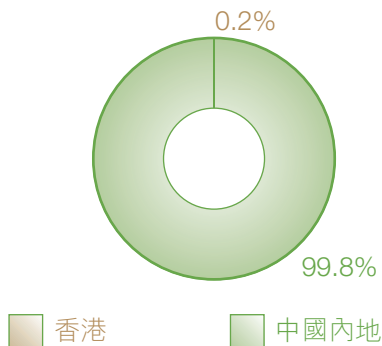
性別分佈



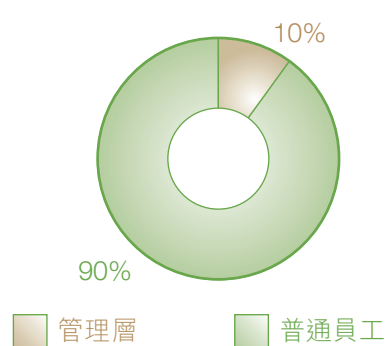
年齡分佈



地理分佈



職業類別



環境、社會及管治報告



我們嚴禁童工及強制勞工。為確保員工超過法定工作年齡，我們在招聘流程開始時檢查身份證明文件。我們亦會經常進行檢查以確保嚴格遵守有關規定。如果在我們的工作場所發現童工，其須立即停止工作，並陪伴彼進行身體健康檢查。此外，我們亦確保所有員工在協商一致的情況下工作，不存在任何形式的強制勞工。

我們以公平及開放的態度對待員工，致力於營造一個平等及無騷擾的工作環境。所有僱員及求職者（不論種族、性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾狀況或與工作要求無關的其他形式的差異）均得到平等對待。所有有關招聘、晉升、績效評估及薪資調整的決定均完全基於資歷、經驗、能力及表現。我們亦尊重結社自由及集體談判權，支持僱員組建工會。管理層代表致力於與工會就勞工問題保持定期溝通。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、童工及強制勞工的法律及法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》以及香港《僱傭條例》。

職業健康與安全

我們非常重視營造一個避免職業性危害的工作場所。為保障僱員的健康及安全，環境、健康及安全團隊進行職業風險評估，以識別工作場所潛在的職業健康及安全危害，並實施相應的控制措施應對該等風險。環境、健康及安全團隊亦負責透過定期檢查及維護，管理我們的內部安全設備。我們制定了一套全面的職業健康及安全政策，為僱員提供有關消防安全、機器操作、流程處理等方面的指引。

我們致力於透過採用新技術、改進生產流程及提高自動化程度，降低工作職責的勞動強度及減低人身傷害的風險。在執行人工操作時，始終提醒僱員佩戴個人防護裝備，如面罩、耳塞及安全眼鏡並採用以下安全措施：

- 定期對工廠內的消防安全設施、機器狀況、個人防護設備狀況、員工紀律、工傷處理、安全培訓等進行全面的安全檢查
- 在我們所有的工廠內安裝急救設備
- 定期檢查消防設備，確保其狀況良好
- 每年至少進行一次消防演練，以提高員工的安全意識
- 購買新的生產機器時，選擇低噪音機器



為確保安全生產，我們為所有新聘員工及現有員工提供職業健康及安全培訓。所有新僱員均須在工作開始前參加並通過職業健康及安全課程。此外，我們會定期舉行培訓及推廣活動，讓員工了解最新的職業健康及安全資訊，以提高其安全意識及促進持續改善。環境、健康及安全團隊每年審閱我們的安全教育，以確保有效性。



於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及香港《職業安全及健康條例》。

發展和培訓

作為一間以人為本的企業，我們為僱員提供充滿成就感及成長機會的工作環境。僱員的表現透過持續評估及年度績效考核以客觀公正的方式予以評估，以引導每位僱員的職業發展道路，令其能夠發揮最大潛能。

我們積極鼓勵員工接受各項培訓計劃，進一步發展其優勢，以便與我們共同成長。我們向所有新聘員工提供入職培訓計劃，以助其迅速適應新的工作環境，涵蓋本集團的政策、要求及企業文化等主題。就獲任命為指定技術職位的僱員而言，他們將進一步獲得有關履行其職責所需的技能及知識的專業培訓。

環境、社會及管治報告

我們每年制定培訓計劃，系統地管理我們的培訓計劃。我們確保所有員工每年至少接受一次全面的培訓課程，以令其了解最新的行業資訊及知識。於報告期內，本集團安排的員工培訓時長共計42,347小時，每名僱員完成的平均培訓時長約為15.8小時。按性別及僱員類別劃分的每名僱員的平均培訓時長分佈載於下文：

	性別		僱員類別	
	男性	女性	管理層	普通員工
百分比	72%	28%	11%	89%
每名僱員完成的平均培訓時長	15	16	33	14



除內部培訓機會外，我們透過贊助外部培訓計劃，鼓勵僱員提高其工作相關技能及知識。

僱員關係

我們重視與僱員的關係，努力建立持續的對話以了解其需求及意見。我們歡迎僱員透過多種溝通渠道表達其投訴或建議，包括績效考核、公司活動及申訴機制。我們亦成立了申訴委員會以處理、調查收到的案件及提供反饋。

考慮到人際關係的重要性，我們鼓勵員工之間相互交流，提倡工作與生活之間的平衡，加強於本集團的歸屬感。我們安排了各種文娛及團建活動，令員工從工作中得到放鬆，肯定其於年內的努力工作，建立同事之間更緊密的聯繫。於報告期內，本集團舉辦了以下活動：



觀光旅遊



員工生日會



公司年會



團建活動



運動競賽



足球比賽

燒烤活動及
「吃西瓜」比賽

拔河比賽



海邊活動

對社區負責

作為企業公民，我們深明我們為社區作出貢獻及回饋社區的責任。我們透過組織各種慈善活動積極參與並鼓勵僱員回饋社區。展望未來，本集團將繼續尋找機會以作更多貢獻。

環境、社會及管治報告



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

政策及程序

說明／參考章節

層面A環境

A1 排放物

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- 政策；及
- 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

- 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊
- 溫室氣體盤查管理程序
- 空氣污染防治控制程序
- 廢棄物管理程序

對環境負責 — 廢棄物管理、廢氣排放控制、溫室氣體排放及節約用水

關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

不適用

對環境負責 — 廢氣排放控制

關鍵績效指標A1.2

溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

不適用

對環境負責 — 溫室氣體排放

關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

不適用

對環境負責 — 廢棄物管理

關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

不適用

對環境負責 — 廢棄物管理

關鍵績效指標A1.5

描述減低排放量的措施及所得成果。

- 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊
- 空氣污染防治控制程序

對環境負責 — 廢氣排放控制

關鍵績效指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。

- 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊
- 廢棄物管理程序

對環境負責 — 廢棄物管理



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

政策及程序

說明／參考章節

A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	<ul style="list-style-type: none"> — 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊 — 能源及資源控制程序 	對環境負責 — 能源使用、材料使用及節約用水
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用	對環境負責 — 能源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用	對環境負責 — 節約用水
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	<ul style="list-style-type: none"> — 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊 — 能源及資源控制程序 	對環境負責 — 能源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用	對環境負責 — 節約用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	對環境負責 — 材料使用
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> — 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊 — 噪音污染防治控制程序 	對環境負責 — 噪音管理及僱員參與
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> — 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊 — 噪音污染防治控制程序 	對環境負責 — 噪音管理及僱員參與

環境、社會及管治報告



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

政策及程序

說明／參考章節

層面B社會

B1僱傭

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

- 政策；及
- 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

- 員工手冊
- 勞工政策
- 申訴政策

負責任僱主 — 僱傭、僱員關係

的資料。

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

不適用

負責任僱主 — 僱傭

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

不適用

不適用

B2健康與安全

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

- 政策；及
- 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

- 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊
- 安全生產管理體系

負責任僱主 — 職業健康與安全

的資料。

關鍵績效指標B2.1

因工作關係而死亡的人數及比率。

不適用

不適用

關鍵績效指標B2.2

因工傷損失工作日數。

不適用

不適用

關鍵績效指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

- 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊
- 安全生產管理體系

負責任僱主 — 職業健康與安全

B3發展及培訓

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

- 員工手冊
- 培訓管理體系

負責任僱主 — 發展及培訓

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。

不適用

負責任僱主 — 發展及培訓

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

不適用

負責任僱主 — 發展及培訓



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

政策及程序

說明／參考章節

一般披露及關鍵績效指標	政策及程序	說明／參考章節
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	— 勞工政策 負責任僱主 — 僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	— 勞工政策 負責任僱主 — 僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	— 勞工政策 負責任僱主 — 僱傭
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	— 供應商行為守則 — 供應商管理程序 負責任生產者 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	— 供應商行為守則 — 供應商管理程序 負責任生產者 — 供應鏈管理
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	— 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊 — 客戶滿意度管理程序 — 客戶投訴管理程序 — 產品召回程序 — 商業道德政策 負責任生產者 — 產品責任、客戶滿意度及私隱
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	— 商業道德政策 負責任生產者 — 商業道德

環境、社會及管治報告



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

政策及程序

說明／參考章節

關鍵績效指標	描述	政策及程序	說明／參考章節
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> — 質量／環境／職業健康和安全管理體系手冊 	負責任生產者 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> — 商業道德政策 	負責任生產者 — 客戶滿意度及私隱
B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <ul style="list-style-type: none"> — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	<ul style="list-style-type: none"> — 員工手冊 — 商業道德政策 	負責任生產者 — 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	不適用	負責任生產者 — 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> — 員工手冊 — 商業道德政策 	負責任生產者 — 商業道德
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> — 商業道德政策 	對社區負責
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用	不適用