

上海小南国  
SHANGHAI MIN

DOUBOR

MAISON DE CHUI 慧公馆

俺の  
ORENO  
DINING BAR  
FRENCH + ITALIAN

南小館  
the dining room

香港米芝蓮  
M.H. Mai Chi Ling

WP  
WOLFGANG PUCK

2018

環境、社會及  
管治報告

以食为天

Tan'Sh  
Global Food Group Co., Limited



國際天食集團有限公司  
TANSH Global Food Group Co., Ltd

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號:3666

# 目錄

<b>1</b>	<b>關於本報告</b> .....	2
1.1	報告範圍.....	2
1.2	編製基準.....	2
1.3	報告說明.....	3
1.4	對本報告的回應.....	3
<b>2</b>	<b>國際天食簡介</b> .....	4
<b>3</b>	<b>可持續發展管理</b> .....	5
3.1	董事責任.....	5
3.2	環境、社會及管治(ESG)工作小組.....	5
3.3	利益相關方溝通.....	5
3.4	ESG重要性議題評估.....	7
<b>4</b>	<b>獎項及榮譽</b> .....	11
<b>5</b>	<b>安全為先</b> .....	12
5.1	食品安全.....	12
5.2	員工健康與安全.....	16
<b>6</b>	<b>質量為本</b> .....	18
6.1	質量管理.....	18
6.2	供應商管理.....	19
<b>7</b>	<b>合規運營</b> .....	20
7.1	廉潔誠信.....	20
7.2	保密與隱私安全.....	21
7.3	廣告與營銷.....	22
7.4	舉報及監督.....	22
<b>8</b>	<b>人才管理</b> .....	23
8.1	僱傭政策.....	23
8.2	員工權益.....	25
8.3	人才培養.....	27
<b>9</b>	<b>綠色發展</b> .....	29
9.1	節約資源.....	29
9.2	減低排放.....	32
9.3	環境績效.....	34
<b>10</b>	<b>成果共享</b> .....	37
10.1	行業發展.....	37
10.2	環保公益.....	37
10.3	社區投資.....	38
<b>11</b>	<b>《ESG指引》內容索引</b> .....	40

# 1 關於本報告

本報告為國際天食集團有限公司(以下簡稱「**國際天食**」與其子公司合稱「**集團**」)刊發的第三份《環境、社會及管治報告》，旨在提供國際天食於2018年度內的環境表現和社會表現，主要包括利益相關方所關注與可持續發展有關的環境及社會議題，本報告應與本年度年報第32頁「企業管治報告」章節一併閱覽，以便各主要利益相關方更好地了解關於國際天食可持續發展的理念、措施及相關表現等。

## 1.1 報告範圍

除非另有說明，本報告範圍涵蓋國際天食上海總部(以下簡稱「**公司總部**」)與國際天食在中國內地直接經營管理的門店。其中，環境數據信息範圍僅涵蓋公司總部及國際天食在上海地區直接經營管理的上海小南國及南小館門店，為便於表述，本報告中將公司總部與中國內地直營門店合併統稱為「**公司**」、「**本公司**」或「**我們**」，具體數據信息的統計範圍將在有關章節進行對應解釋。

本報告披露的時間範圍為2018年1月1日至2018年12月31日。

## 1.2 編製基準

本公司遵循香港聯合交易所有限公司發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製本報告，並遵守了重要性、量化、平衡性與一致性匯報原則以及有關「不遵守就解釋」披露項。本報告對於《環境、社會及管治報告指引》的具體依循情況總結於「**ESG指引**」內容索引」章節。

## 1 關於本報告

### 1.3 報告說明

本報告以中文繁體以及英文兩種語言發佈。報告內容如有任何歧義，以中文繁體版為準。電子版報告可通過國際天食官方網站以及香港聯交所網站進行閱讀和下載。

除單獨說明，本報告中涉及詞彙具有以下含義：

「國際天食」	指	國際天食集團有限公司
「公司總部」	指	國際天食上海總部
「公司」、「本公司」或「我們」	指	公司總部及國際天食在上海地區直接經營管理的門店
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「ESG」	指	環境、社會及管治
「《ESG指引》」	指	香港聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》
「本報告」	指	國際天食2018年《環境、社會及管治報告》
「報告期」、「2018年」	指	2018年1月1日至2018年12月31日
「中國」	指	中華人民共和國
「市場監管總局」	指	中國國家市場監督管理總局
「國家食藥監局」	指	原中國國家食品藥品監督管理總局，已於2018年4月整合入市場監管總局
「SOP」	指	標準作業程序(Standard Operating Procedures)，是指在有限時間與資源內，為了執行複雜的事務而設計的內部程序

### 1.4 對本報告的回應

我們歡迎讀者通過以下聯絡方式，對本報告提出意見和建議：

上海市楊浦區佳木斯路777號東樓2層(郵編：200433)

電話：+86(21) 2525 9999

傳真：+86(21) 2525 9900

## 2 國際天食簡介

國際天食在中國擁有逾30年的餐飲經營歷史，於2012年在香港聯交所主板成功上市。我們具備品牌集成、標準供應鏈、人才及組織競爭力等多重優勢。旗下涉及中餐、西餐、休閒餐飲、飲品等多種業態，經營與投資上海小南國、南小館、慧公館、ORENO、Wolfgang Puck、DOUTOR、米芝蓮等眾多知名餐飲品牌。

2018年	孫勇先生獲得委任為執行董事及執行委員會成員。孫先生亦已接任王慧敏女士，獲委任為行政總裁 出售MRL(百佳香港)(原名：Pokka HK)全部已發行股本之65%，MRL不再為國際天食附屬公司
2017年	與日本ACCESS達成戰略合作 更名為國際天食集團有限公司 引進日本最大的咖啡連鎖品牌DOUTOR COFFEE
2016年	旗下品牌入駐迪士尼樂園之小鎮 收購眾美聯(Nasdaq: JMU)9.82%的股份
2015年	在上海新天地開設ORENO「俺の法意餐廳」大陸首店 在上海新天地開設北美知名餐廳品牌Wolfgang Puck大陸首店
2014年	收購Pokka HK 65%股權，進軍咖啡及大眾化西式休閒餐飲業務 攜手俺の株式會社引進風靡東京的高人氣品牌系列餐廳 引入「米芝蓮」奶茶品牌，直營管理並逐步開放加盟
2013年	在上海開設「南小館」大陸首店
2012年	2012年7月4日在香港聯交所成功上市，募資5.12億港元 在香港推出旗下第三個休閒點心品牌「南小館」
2011年	Shining Capital進一步參與公司的投資；EFG Atlantis首次參與投資
2010年	在上海開設首家高端餐廳品牌「慧公館」 CSI Capital L.P.參與對公司的投資
2008年	Shining Capital參與對公司的投資
2001年	進入香港市場，開設首家「上海小南國」品牌餐廳
1987年	在上海開設第一家「上海小南國」品牌餐廳

## 3 可持續發展管理

### 3.1 董事責任

本公司董事會通過評估公司環境、社會及管治相關的風險及機遇，制定ESG相關管理方針、策略、優次及目標，並確定了本報告的匯報範圍。同時，董事會確保國際天食設有適當及有效的風險管理及內部監控系統，審批本報告的披露內容，對國際天食環境、社會及管治承擔整體責任。

### 3.2 環境、社會及管治(ESG)工作小組

為優化管理本公司的可持續發展相關事宜，我們參考香港聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》，建立ESG管理小組，向董事會匯報環境、社會及管治工作。在負責統籌及協調本報告編寫工作的基礎上，ESG工作小組組織開展了本年度利益相關方調查與重要性評估。

### 3.3 利益相關方溝通

了解各利益相關方的期望對於對本公司的可持續發展十分重要。目前，我們的主要利益相關方包括投資者、政府及監管機構、員工、顧客、供應商與合作夥伴、媒體與社區等。我們透過多樣化的渠道與平台，與利益相關方維持良好的溝通，以瞭解我們在可持續發展過程中需關注的主要議題。

利益相關方	溝通渠道
投資者	投資者關係電話與郵箱 股東大會 年度業績會 定期信息披露 官方網站
政府及監管機構	日常溝通 信息報送
員工	定期培訓 部門主管、內部審查相關部門 團隊建設活動及企業文化培訓活動、課程
顧客	微信公眾號 顧客服務熱線電話與郵箱 官方網站
供應商與合作夥伴	定期考察與走訪 供應商評估與審核 會議、郵件與電話溝通 參與行業協會
媒體與社區	媒體關係服務電話與郵箱 官方網站 社區服務與公益活動

**案例：「快樂工作、健康生活—你有你選擇」社團活動意見採集**

2018年，公司組織員工成立各類文化、體育社團，希望在工作之餘為員工創造溝通的渠道及增進團隊凝聚力。為更全面了解員工對於社團活動安排的訴求，我們於2018年4月開展了線上問卷調查，通過公開投票的形式，採集員工對與社團類別、活動頻率、組織形式等信息，以更好服務於員工對與社團活動的需求。



The image shows a screenshot of an online survey form. At the top, the title '快乐工作·健康生活——你有你选择' is displayed in blue. Below the title, there is a question: '\*1、你希望公司开设哪些社团?' followed by a note '【多选题】'. The question is followed by a list of nine options, each with a checkbox: A、瑜伽社, B、摄影社, C、羽毛球社, D、足球社, E、篮球社, F、绘画社, G、乐高社, H、吉他社, and I、宠物社.

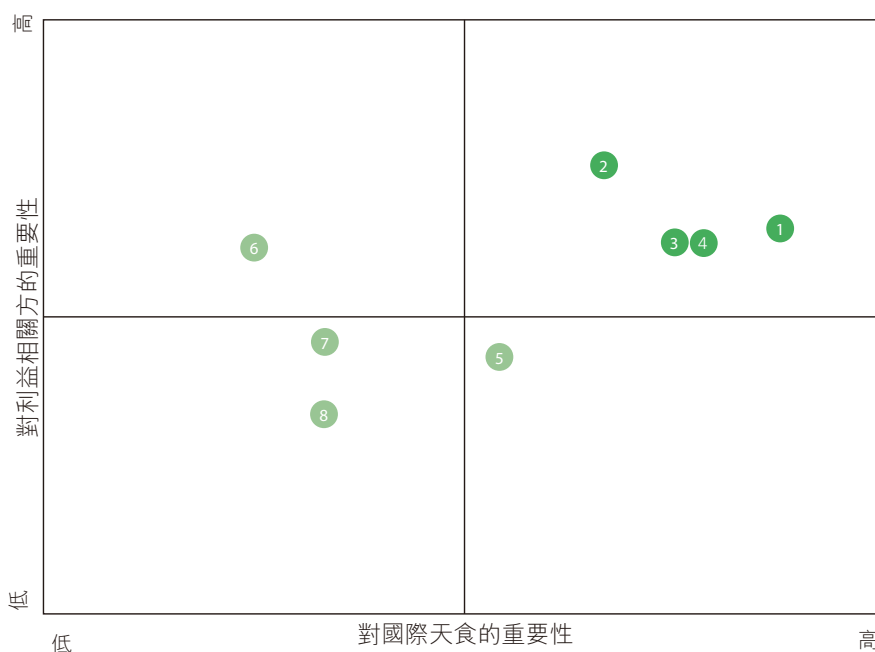
圖：線上調查問卷

### 3.4 ESG重要性議題評估

2018年，我們以線上問卷調查的形式邀請各利益相關方參與本報告的重要性議題評估工作，參與人員包括公司決策層、公司員工、顧客、股東或投資者、供應商、合作夥伴、公眾、媒體及政府或監督機構等。

參考《環境、社會及管治報告指引》，結合餐飲行業的特點，我們識別出與國際天食有關的23項ESG議題，並根據指引框架及行業特點將此23項議題歸類於環境責任、運營責任、勞工責任及其他四個層面。問卷調查中，我們邀請參與者對各層面議題在「對利益相關方的重要性」及「對國際天食的重要性」兩個維度進行重要性排序，調查結果如下：

環境責任議題重要性矩陣



環境責任議題重要性排名：

**重要議題：**

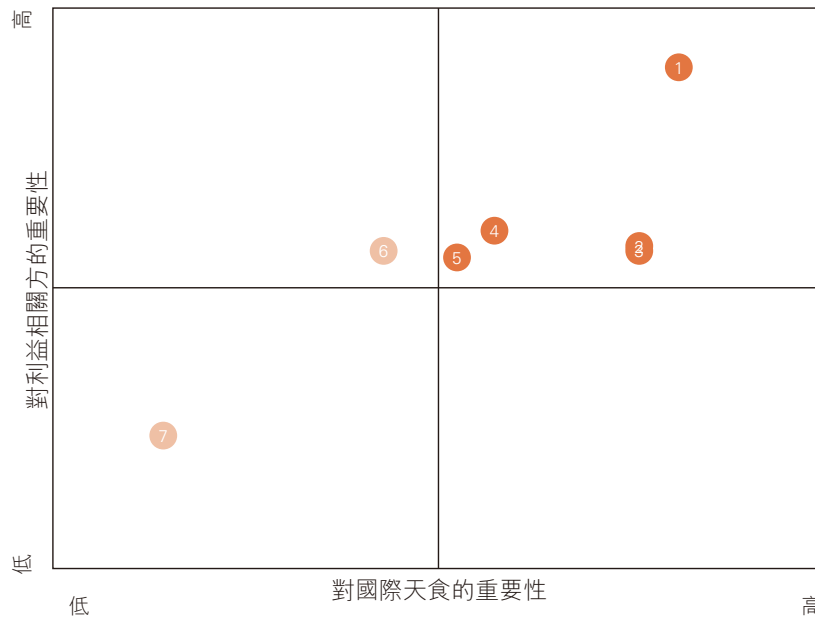
- 1—能源消耗及節能管理
- 2—有害和無害廢棄物的處置與回收
- 3—煮食油煙排放管理
- 4—水資源管理

**其他議題：**

- 5—公司對杜絕食物浪費的宣傳
- 6—外賣包裝袋和一次性餐具的材質
- 7—溫室氣體排放管理
- 8—公司參與環保活動



運營責任議題重要性矩陣



運營責任議題重要性排名：

**重要議題：**

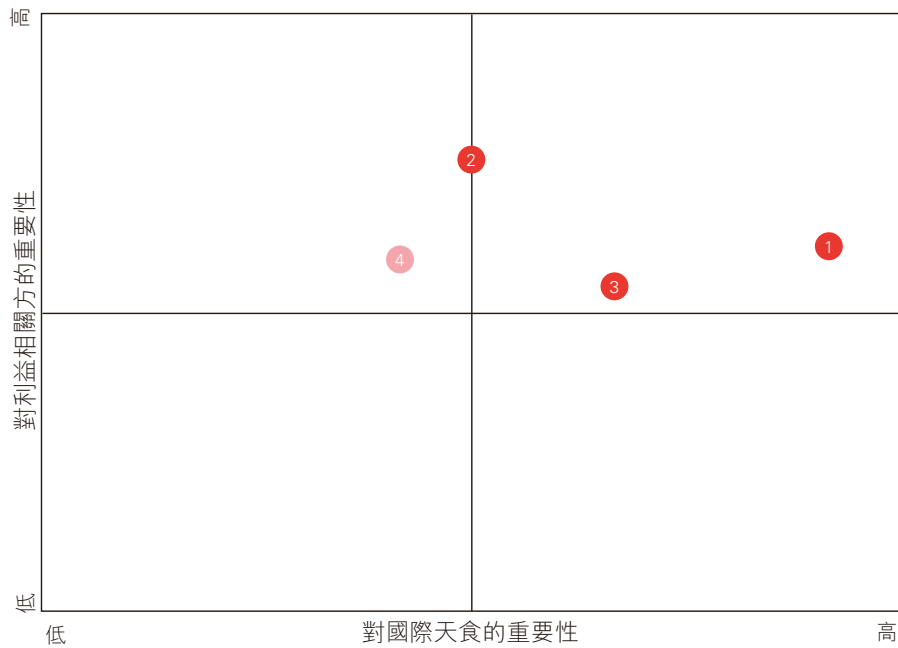
- 1- 食物安全
- 2- 廉潔誠信
- 3- 公司治理
- 4- 食品研發及品質
- 5- 食物供應商管理

**其他議題：**

- 6- 客戶服務
- 7- 廣告宣傳管理

### 3 可持續發展管理

#### 勞工責任議題重要性矩陣



勞工責任議題重要性排名：

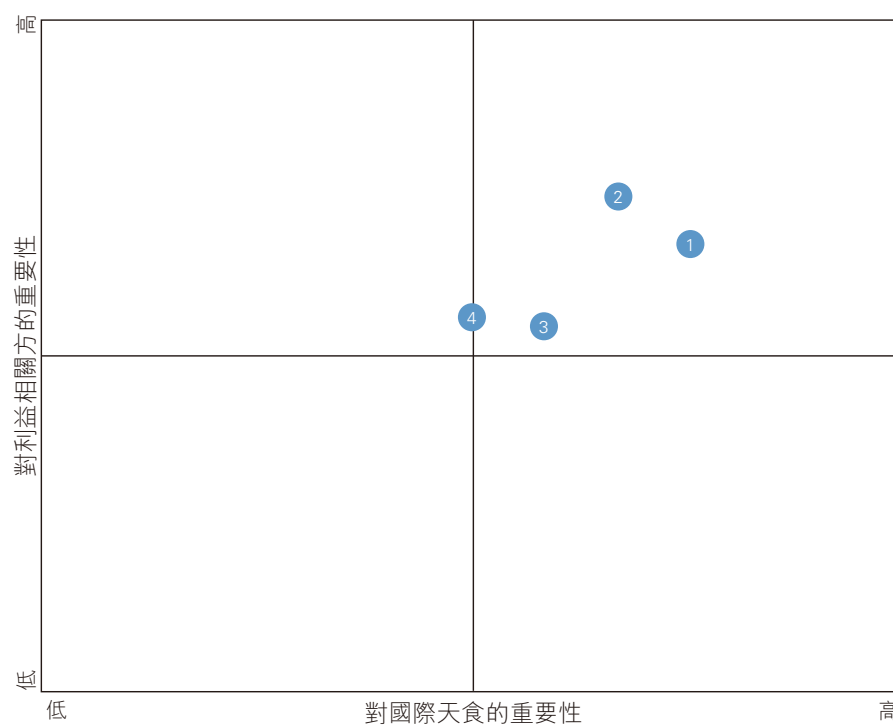
重要議題：

其他議題：

- 1-員工職業健康
- 2-員工權益保護
- 3-僱傭政策管理

- 4-員工培訓發展

其他議題重要性矩陣



其他議題重要性排名：

**重要議題：**

- 1—推動行業發展
- 2—利益相關方溝通
- 3—參與社區活動
- 4—參與公益慈善

以上結果中的「重要議題」是對國際天食及對其利益相關方均有較高重要性的議題，於以下各章節中，我們將重點披露本公司在報告期內與各「重要議題」相關的策略及績效。

## 4 獎項及榮譽

2018年，國際天食在食品質量管理與創新上持續努力，以優異的表現榮獲以下獎項。

### 獎項／榮譽

2018中國正餐集團50強  
 改革開放40週年全國飯店餐飲業功勳企業  
 2018中國餐飲品牌力百強品牌  
 2018中國美食百強榜中國名菜五十強－清炒河蝦仁  
 中國菜•全國省籍地域經典名菜代表品牌企業－上海菜紅燒蹄膀

### 評選機構

中國飯店協會  
 中國飯店協會  
 2018中國餐飲品牌力峰會組委會  
 中國飯店協會  
 中國烹飪協會



## 5 安全為先

本章節將對以下「重要議題」做出重點回應：

- 食物安全
- 員工職業健康

### 5.1 食品安全

一如既往，食品安全在2018年仍是本公司利益相關方所關注的最重要議題，亦是餐飲企業長足發展的穩定基石。本公司嚴格遵守營運所在地的相關國家法律、行政法規以及地方法規等，嚴格把關食品質量與安全，為顧客提供優質健康的食物。

報告期內，本公司已遵守與食品安全相關的法律及規例：

（包括但不限於）

《中華人民共和國食品安全法》

《中華人民共和國食品安全法實施條例》

《食品召回管理辦法》

《餐飲服務食品安全操作規範》

《餐飲服務明廚亮灶工作指導意見》

《網絡餐飲服務食品安全監督管理辦法》

《上海市食品安全條例》

《上海市食品安全信息追溯管理辦法》

公司通過定期修訂《食品安全法規清單》，及時瞭解及跟進國家法律、行政法規、及地方法規中對食品安全及質量的監管趨勢。結合法規要求、市場動態及公司的發展策略，我們不斷檢討及優化與食品安全相關的公司政策及管理模式。2018年10月，我們依據《GB/T 27306-2008食品安全管理體系餐飲業要求》、《DB31/2015-2013食品安全地方標準餐飲服務單位食品安全管理指導原則》，將公司既有食品安全管理規定整合、優化，修訂了《食品安全管理手冊》，作為公司的食品安全管理體系的指引文件及運行準則。《食品安全管理手冊》於2018年11月1日起正式實施，手冊中包含一系列系統性的文件，對食品安全的相關環節、公司分支機構、合作夥伴進行統一、有序的風險管控。

## 5 安全為先

### 管理小組

公司成立以首席執行官為組長、各部門負責人為組員的食品安全管理領導小組，負責指揮和協調公司食品安全管理體系的相關工作。

食品安全管理領導小組職責：

- 定期召開例行會議，商討和制定公司應該採取的食品安全政策，跟進各部門在各自工作項目中的進度。
- 對公司現有的食品原料、輔料及包裝材料進行調查、梳理和研究；在採購、生產、門店烹飪使用和品質控制的日常工作中，嚴格杜絕可能危害食品安全的原輔材料。
- 對特定食品安全事件中出現的不安全食品原料，從專業角度和公眾角度進行分析、評估，討論事件可能對公司造成的風險及影響，以建立相應的監測機制及應對措施。
- 配合監管機構，對公司日常食品安全業務進行監督；貫徹執行國家在食品安全方面的法律法規；密切關注門店及輿情反映的食品安全事件，及時控制及制定應對策略。
- 參與制定公司的食品安全戰略，並定期對公司食品安全管理體系運行情況進行評估。

### 信息流通

除以上職責外，食品安全管理領導小組須負責建立並維持與外部的溝通方式，包括電話、電子郵件、會議、文件、傳真、信函、研討會、座談等，溝通公司產品在食品安全方面的信息，以了解食品鏈中其他組織控制範圍下的潛在風險及已知危害。

應保持溝通的外部相關方及溝通內容：

<b>供應商</b>	原料、輔料和與食品接觸材料的信息
<b>顧客</b>	產品的信息問詢以及顧客反饋，產品和服務的需求信息、產品和服務效果的評價信息(包括顧客投訴等)
<b>監管部門</b>	技術的發展信息、法律法規的變化、食品安全的事件信息
<b>其他組織</b>	與對食品安全管理體系的有效性或更新產生影響或將被影響的其他組織溝通相關信息

在保持有效外部溝通的同時，我們亦建立內部溝通機制，鼓勵不同崗位的員工之間就如何實現管理目標、工作的協調配合進行充分的內部溝通，傳遞新的法律法規要求、突發或新的食品安全危害及其處理方法的新知識。

### 過程控制

在完善人員管理體系的前提下，我們對食品鏈中各環節的操作流程進行系統化的控制。我們對資源管理、供應鏈食品安全管理、門店食品安全管理、食品安全監管、不合格產品召回與食品安全追溯等主題下的各環節均制定了操作及管理規範。

資源管理主要操作規範及管理內容：

<b>人力資源</b>	對總部、門店各級人員制定食品安全培訓計劃及課程，並定期安排培訓結果考核。
<b>新店選址、設計及裝修</b>	門店的選址與環境、設計與佈局、建築結構、設施設備均設有有關安全與衛生的要求及驗收標準。
<b>硬件維護</b>	總部、門店的設施設備需制定年度保養／維修計劃，牽涉健康危害的維修保養應優先處理。

## 5 安全為先

食品安全關鍵過程控制主要環節：

食品採購	原料驗收	原料貯存
原料解凍	食品準備	即食水果蔬菜清潔消毒
食品烹飪	熟製食品冷卻	食品再加熱
食品冷(熱)保溫	食品展銷	餐具清洗消毒

公司在以上關鍵過程控制環節制定一系列SOP文件、管理制度、驗收標準文件等供相關負責人員遵照執行。同時，公司定期組織飛行檢查、專項檢查、食品安全考核等工作，監管食品安全管理工作的執行情況。

此外，公司設有《食品安全事故應急處理預案》，並於每年組織食品安全事故應急演練。通過應急演練，加強食品安全管理領導小組的指揮能力，強化各部門應對突發食品安全事故的處理、協作能力。根據上海市人民政府《上海市食品安全信息追溯管理辦法》要求，我們制定《食品安全追溯SOP》，並設有專用線上平台，供各門店負責人員在原料及產品入庫、出庫時實時記錄來源信息、規格、生產日期、生產批號等信息，規範了產品追溯的具體實施方案與操作流程，以應對突發情況。

我們於每年度組織食品安全管理體系評審，評價食品安全管理體系改進的機會和變更的需要，確保食品安全管理體系的適應性、充分性和有效性。我們將評審結果匯總為《管理評審報告》，分發於各部門用於工作檢討及改進。

於報告期內，公司已售或已運送產品中未有因安全與健康理由而須回收的情況。

### 案例：「明廚亮灶」工程

本公司積極響應國家食藥監局推行的「明廚亮灶」工程，在門店加工烹飪間、專用操作區域、清洗消毒間等安裝攝像設備，通過視頻傳輸技術對整體加工環節進行實時監控，全面接受消費者以及監管部門的監督，以保障所提供飲食的質量與安全。



圖：門店於用餐區域展示後廚實時監控畫面



## 5.2 員工健康與安全

我們認為員工安全與食品安全同等重要，員工的健康亦是保證食品安全中不可或缺的元素。2018年，我們已嚴格遵守相關國家以及地方性的法律法規，為員工提供安全可靠的工作環境，本公司於每年度在辦公場所以及各門店舉辦火警演習，以確保在緊急情況發生時，員工具備應對能力。我們按照《門店人員健康管理制度》等公司政策定期對員工進行安全意識培訓，於平時工作中，亦積極宣傳健康生活模式，避免職業危害。

報告期內，本公司已遵守的與員工健康及安全相關的法律及規例：

（包括但不限於）

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國安全生產法》

《中華人民共和國職業病防治法》

《工作場所職業衛生監督管理規定》

《中華人民共和國消防法》

### 健康與衛生管理

《門店人員健康管理制度》要求門店所有的工作人員養成良好的衛生習慣並規定工作服裝的清洗頻率。新員工必須進行健康檢查，取得健康證明後方可開始工作。各門店須建立《人員健康證明管理台賬》，並於每日工作開始前進行健康狀況檢查，掌握員工自身健康安全狀況的同時，對食品安全進行進一步的保障。

除健康管理制度之外，本公司還對所有門店的後廚器具操作規定了對應的操作規範以及存放區域，以保障門店員工的日常工作安全。另外，本公司在所有營業及工作場所配備消防設備，並於顯眼處張貼使用說明以及宣傳緊急情況下的逃生技巧。



圖：門店滅火器材

## 5 安全為先

### 教育培訓

本公司遵守上海市相關規定，新員工必須接受食品安全法律法規和食品安全知識培訓並經考核合格後，方可上崗。除此之外，各門店每月須組織2次店內食品安全培訓活動(包括食品安全知識、職業道德和法制教育等)，每年不少於40學時，由廚師長負責建立《從業人員食品安全知識培訓檔案》，將培訓時間、培訓內容、考核結果歸檔，以備查驗。

於報告期內，本公司未有因工作關係而死亡的事故，亦未有因工傷而損失的工作日數。

## 6 質量為本

本章節將對以下「重要議題」做出重點回應：

- 食品研發及品質
- 食物供應商管理

### 6.1 質量管理

公司設立研發部門，定期研發新菜品。國際天食在研發及供應新菜品時，從原料特點、SOP、門店經營許可三個角度考量菜品的品質及安全風險。此外，我們通過全面的檢查制度、投訴處理及召回流程，保障公司所提供食品及服務符合質量管理的要求。

#### 檢查制度

為保障收貨環節的食品質量及安全，防止不合規的產品進入門店，公司制定有《物料中心原輔料質量驗收流程》及針對各類原料的《原料質量驗收標準》，用於指導驗收部門、使用部門的日常監督及質量檢定工作。針對採購量較多的原料，我們委託第三方機構對其加工製作程序進行檢驗。

除從源頭抓起之外，國際天食各門店亦堅持以嚴謹的態度採取多重措施以保障所提供產品是優質及安全。我們在日常檢查中按照《門店原物料驗收規範》、《食品安全飛行檢查制度》等對食品的質量進行檢驗。《食品安全飛行檢查制度》規定，食品安全管理領導小組應通過飛行檢查的方式對門店廚房進行現場食品安全檢查和食品抽樣檢驗。以客觀公正的結果反映各門店廚房對食品安全相關法律法規及規章制度的執行情況，促進門店廚房不斷提升食品安全意識和管理水平。

飛行檢查方式分為現場審核檢查和菜肴抽樣檢驗兩種方式進行。現場審核檢查主要通過對門店廚房人員衛生、操作衛生、環境衛生、設施設備衛生等進行現場檢查；菜餚實物抽樣檢查則根據抽樣方案，將樣本儲藏、運輸至委託的第三方檢驗機構檢測。食品安全管理領導小組將所有門店廚房的檢查結果分別進行月度、年度匯總分析，通過分析形成食品安全分析報告，通過不斷改進持續提升食品的安全與質量管理水平。

#### 顧客投訴與處理

為提供出色的顧客服務體驗，我們認為與顧客保持良好溝通是非常重要的。我們通過熱線電話、交流平台(如微信公眾號)、第三方反饋(如大眾點評、美團等)等多種溝通平台上，以問卷調查、客戶滿意度調查等方式積極瞭解顧客對於產品與服務的建議及滿意程度。公司規定如有投訴出現，各門店或部門的指定人員將負責接待和處理顧客的投訴案件。報告期內，本公司並未接獲顧客有關產品及服務的重大投訴。

#### 產品回收

公司針對外部及內部不合格品的召回制定了應對政策。針對外部召回(來自政府相關部門或由供應商發起的召回)，由食品安全保障部及採購部協調並安排召回工作的執行；針對內部召回(顧客在用餐過程中、銷售後發現不合格產品)，門店應根據投訴情況，評估影響範圍，必要時按照《原材料及產品召回計劃》執行相應召回操作流程。另外，我們規定各部門需在退貨操作中保留退貨表格、退貨單據，並將所退貨品做好標識及保存，確保退貨的一切操作在本公司以及供應商處均得到妥善記錄。

## 6 質量為本

### 6.2 供應商管理

2018年，公司與戰略合作方眾美聯供應鏈平台、源頭供應商共同開展更積極的合作研發、SOP規範及採購供應服務，在全面保障食品安全及質量的基礎上，有效掌控供應鏈成本，研發更健康美味的菜品，全面提升客戶用餐體驗。

2018年上半年，公司新增7家合作研發供應商，11家標準供應鏈工廠，完成了141個SKU(Stock Keeping Unit，最小存貨單位)菜品升級，旗下大陸地區主力品牌實現標準供應鏈全面覆蓋。標準供應鏈的深化發展為公司「品牌集成」戰略下的門店拓展、外賣拓點、零售渠道開拓提供了提速服務。

本公司選擇與理念一致的供應商合作，致力與供應商發展互利互惠的合作關係。在選擇供應商及採購過程中，除採購成本外，本公司同樣重視供應商的環境及社會責任表現，包括供應商在法律及監管層面的合規情況及商業道德等方面的表現。

供應商需具備相應的食品生產經營證照、許可。公司審核供應商的可持續發展性，使用工人及材料的環保合規性。報告期內，公司有超過50個長期合作供應商，主要分佈在上海地區。公司積極推進供應鏈上下游信息的快速流轉，減少供應鏈「牛鞭效應」，使得整個供應鏈的整體庫存水平減少，從而減少公司及上游供應鏈在庫存管理所需消耗的能源、水資源、製冷劑等材料，在節約資源的同時減少在能源生產、製冷劑使用過程中造成的直接及間接污染物及溫室氣體排放。

公司根據現有供應商評分體系，定期對供應商表現進行審核打分，從多維度考核及評價合作供應商。評分項目涵蓋供應商的HACCP<sup>1</sup>計劃管理，質量管理體系、工廠環境、生產控制、衛生控制、人員管理等維度。根據評分結果對優秀供應商實施《供應商激勵管理辦法》中的獎勵政策，對不合格供應商進行限期整改或替換。

根據供應商評分結果對應實施的主要激勵方法：

- 輔導供應商建立質量安全管理體系，提升產品品質。
- 優先合作：優先簽訂下一年度採購合同。
- 擴大合作：增多採購份額／供應更多區域或門店。
- 長期合作：長期供應合作，建立戰略聯盟。
- 頒發質量獎項，在公司網站等信息平台公示。

<sup>1</sup> 食物安全點控制，一套針對食物製造過程的安全管理系統

## 7 合規運營

本章節將對以下「重要議題」做出重點回應：

- 廉潔誠信
- 公司治理

### 7.1 廉潔誠信

誠信是國際天食旗下員工最基本的行為準則，誠信亦是公司對顧客、對合作夥伴、對投資者秉持的商業道德之根本。為此，公司整合既有內部相關政策，設立《集團廉政管理制度》，以誠信為基準，指導員工在工作中遵循法律法規及商業道德，防治賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢、不正當宣傳、騷擾和歧視等違法違規行為。

《集團廉政管理制度》規定，員工須主動向主管及人力資源部門匯報極可能引起利益衝突的情況，利益衝突包括但不限於以下情況：

- 不正當個人收益：當員工由於其在公司中的職位而接受貴重禮物或其他貴重報酬時；
- 財務利益：禁止任何員工與公司重要客戶、供應商和競爭對手存在重大的經濟利益關係；
- 債務或其他財務往來：禁止員工從公司重要客戶、供應商和競爭對手處借貸資金、形成個人債務或發生其它個人財務往來。

此外，《集團廉政管理制度》進一步規定，公司與供應商的關係是基於價格、質量、服務、信譽等因素。員工不得接受或要求來自供應商或潛在供應商的利益，從而在對待供應商時保持客觀性。

報告期內，本公司已遵守的與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律及規例：

（包括但不限於）

《中華人民共和國刑法》

《中華人民共和國反洗錢法》

《中華人民共和國公司法》

於報告期內，公司並未接獲對公司員工提出的貪污訴訟案件。

## 7 合規運營

### 7.2 保密與隱私安全

《集團廉政管理制度》中規定，公司禁止一切操縱、隱瞞、濫用特權信息、誤傳重要事實或其它與保密及隱私安全相關的違法違規行為。員工應當遵守以下要求(包括但不限於)：

- 顧客在辦理會員時，相關部門以及門店會留取顧客的聯絡方式以及個人信息，公司要求與該業務相關的負責員工簽署保密協議，妥善管理及保護顧客個人信息，不得洩露或提供給無關人員；
- 公司的經營、銷售、策略、產品及個人資料、獎金方案、期權方案、訓練資料及操作手冊等均為機密信息，員工在職期間或離任後均不得與他人談論或泄露。如有違反，應承擔相關的法律及經濟責任；
- 員工在職期間或離職後，所有通訊文稿、記錄、刊物、客戶名片、傳真、由員工撰寫並在公司內部發佈的手冊和訓練資料等內容正副本均為公司財產，不得私自佔有或未經授權使用。

報告期內，本公司已遵守的與保密與隱私安全相關的法律及規例：

(包括但不限於)

《中華人民共和國消費者權益保護法》

### 7.3 廣告與營銷

本公司保障宣傳廣告內容的真實可信，並且合理規管知識產權，本公司通過委托第三方專業機構對本公司的專利、商標與知識產權進行統一管理，並制定《商標總覽綜合版》對商標管理與使用進行規範。在此基礎上，公司與第三方專業律師事務所簽訂合作協議，對侵犯本公司知識產權的行為進行追查及維權。

《集團廉政管理制度》規定，與客戶、供應商及競爭者公平交易是所有員工的義務。員工須與公司一起致力於公平、公正、誠實地進行廣告及營銷宣傳，並遵守下列準則(包括但不限於)：

- 員工必須向客戶提供準確、完整的信息；
- 員工不得因客戶從其它供應商處購買產品而拒絕向其銷售、服務或維修公司生產的產品；
- 員工招待客戶不得超出合理和業務管理的範圍；
- 員工不得向客戶提供可能被認為是誘導或獎勵客戶購買決策的娛樂或其他利益；
- 員工應當避免發生《中華人民共和國反壟斷法》等競爭管制法的違法行為，包括挪用和(或)濫用競爭對手機密信息、虛報競爭對手的業務及商務狀況等。

報告期內，本公司已遵守的與廣告與營銷相關的法律及規例：

(包括但不限於)

《中華人民共和國廣告法》

《中華人民共和國商標法》

《中華人民共和國專利法》

《中華人民共和國反壟斷法》

### 7.4 舉報及監督

在制定並實施合規運營管理政策的基礎上，公司設立適當及有效的舉報程序，防範上述不合規行為，以最小化有關風險。《集團廉政管理制度》規定，員工可通過電郵、信函、電話、直接匯報等形式，向直屬主管、人力資源部舉報違法或違反公司制度的不合規行為，舉報對象可包括公司全職員工、兼職員工、第三方勞務人員、顧問、公司董事會成員等。

公司鼓勵員工舉報時提供姓名，亦接受匿名舉報。不論採用何種舉報形式，公司均承諾保護舉報人的個人信息。《集團廉政管理制度》規定，舉報人有責任在舉報後與公司授權的調查員協作，並盡其最大努力提供有關舉報事項的證據和具體信息，以支持公司在執行反違規行動前，進行必要的調查及判斷。

## 8 人才管理

本章節將對以下「重要議題」做出重點回應：

- 僱傭政策管理
- 員工權益保護

### 8.1 僱傭政策

報告期內，本公司已遵守的與僱傭相關的法律及規例（包括但不限於）：

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國勞動合同法》

《中華人民共和國未成年人保護法》

《禁止使用童工規定》

為持續促進組織架構的健康成長和業務的良好發展，國際天食積極吸引外部新員工加入我們的人才隊伍。為確保公司僱傭政策的公平、公正性以及相關執行流程得到高效率、標準化及系統化的實施，公司在遵守相關法律法規的基礎上，嚴格執行《招聘流程》。《招聘流程》對公司總部各職能部門、各門店在招聘需求申請、招聘渠道選擇、申請人考核及評估流程等方面所需遵守的制度以及管理責任作出了詳細規範。報告期內，公司組織人力資源及行政部門參照《招聘流程》，執行年度編製管理、門店編製管理、現有招聘流程檢視及修訂等工作。

公司針對門店人員及辦公室人員分別制定《門店員工入職、試用期轉正及離職流程》以及《辦公室員工入職、試用期轉正及離職流程》。其中，在入職、試用期及離職管理中強調以下內容：

#### 入職

員工在正式入職前需向公司提供身份及履歷證明文件，證實其年齡高於十六歲，以符合《中華人民共和國勞動法》等法律法規中對禁止招用未成年人的規定。公司對正式錄用的員工一律實行勞動合同制，與員工簽訂書面合同並按合同規定履行雙方義務。一經發現可能存在童工或強制勞工的情況，本公司將立即開展相關調查，一旦涉及違法事件，將移交有關司法機構處理。

經審核身份信息後，員工需簽署勞動合同、保密協議及其他相關規章。此外，公司為新員工安排職前簡介，包括公司簡介、公司政策、員工責任及福利等內容，旨在幫助新員工快速融入到工作崗位中。



### 試用期

按照勞動合同的約定，新員工的試用期為3個月或6個月。試用期期間，員工的直屬上級需對該員工的試用期表現評估並完成《試用期評估表》，員工亦需進行自評。試用期結束前，根據雙方的評估結果及決定，人力資源及行政部門將為員工辦理轉正手續或合同終止手續。

### 辭職

試用期員工應提前3天、正式員工應提前30天以書面形式提交辭職申請並註明辭職生效日期。員工的直接上級在同意員工辭職後，在辭職申請文件中簽署確認並將文件移交至人力資源及行政部門。針對特定職級以上的員工離職，公司需在其離職前開展離職面談與離職會簽等流程，根據《員工離職會簽單》上的項目進行物品移交並經由相關負責人簽署。員工亦需在辭職生效日期前休完其有薪假期，或根據公司的休假政策將假期兌現。

### 解僱

當公司決定解僱員工時，人力資源部門須複核導致公司做出這一決定的因由，以確保聘用關係的解除符合國家勞動法律法規的有關規定及公司政策。公司將根據離職情況對應流程為員工辦理離職手續，確保員工的合法權益以及公司信息資料與資產安全均得到保障。

截至2018年12月31日，本公司在中國大陸及香港共有3,024名員工，其中門店員工2,656名，香港及上海總職能部門員工368名。本公司按性別、年齡組別及僱傭類型劃分的員工總數如下：

	按性別劃分		按年齡組別劃分			按僱傭類型劃分		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上	高層	中層	基層
員工人數(人)	1,535	1,489	1,069	1,272	683	41	516	2,467

### 8.2 員工權益

我們希望每一位員工均充分瞭解自己作為國際天食一員的具體權益，以及如何尊重及維護同事、顧客、供應商、合作夥伴的權益。為此，公司特將薪酬政策、福利政策、工作時間、假期制度、績效管理原則、培訓、行為規範及紀律等內容編製入《小南國與你》員工手冊，並確保所有員工都收到該手冊並簽字承諾已清楚理解和遵守手冊內容。

#### 假期制度

《小南國與你》中向員工詳細介紹了其享有的假期制度，包括國家公眾假期、年度休假、病假、事假、婚假、產假、護理假、哺乳假、喪假、工傷假等假期的申請方式及休假天數安排。公司與員工均需要遵守公司《假期與加班規章》中對申請日期、證明文件、休假時長等的規定。

為了能在節假日時為顧客提供高效、優質的餐飲服務，門店員工或需要在法定節假日上班。《假期與加班規章》規定，相關管理人員需根據門店的營業額狀況，合理安排上班人員。遇法定節假日月份前一個月的25號前，店總與廚師長需要將法定節假日排班表上交至公司的區域運營經理審核，以確保排班計劃在遵守法律要求的基礎上同時兼顧人力成本及員工的勞逸結合。公司根據《中華人民共和國勞動法》，對獲得批准在法定節假日上班的員工發放其基本薪資三倍的加班薪資。

針對辦公室員工，公司遵守《中華人民共和國勞動法》中對工作時間和休息休假的規定，執行《總部員工考勤管理試行制度》記錄員工的上下班時間，公司的每日工作時間為8小時。《假期與加班規章》中亦言明公司不鼓勵員工加班，因此員工加班需具備充足的理由並事先得到部門負責人的書面批准，公司將採取調休的方式對加班員工進行補償。

#### 員工福利

我們為員工提供國家法律規定內的一系列社會保險，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險、住房公積金。在基礎保險之上，員工享有公司提供的僱主責任險、團體意外險、補充醫療保險等商業保險。為幫助員工及時瞭解自己身體狀況，我們為辦公室員工安排年度體檢，為門店員工辦理健康證。

辦公室員工可享受公司免費午餐，門店員工在當班時間內亦可享受免費工作餐及夜宵。公司為辦公室及門店員工另外提供工作制服及相關配飾。除此之外，我們以展示員工才華、增進員工溝通、有益員工身心健康為主題，積極組織各類員工活動，鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡。

以上福利在《小南國與你》中均有詳細說明，以供員工隨時查閱。

### 案例：大廚駕到

為了豐富門店員工的娛樂生活，促進同事間的溝通，增進團隊凝聚力，增強員工對公司和門店的認同感和歸屬感，每月一次的「大廚駕到」門店聚餐活動已經成為公司文化之一。活動中，各門店的廚師長每月親自下廚，為門店工作人員準備美味佳餚，讓員工們在緊張繁忙的工作之餘享受集體活動的樂趣。



### 案例：員工圖書角

公司致力於以多元化的形式為員工提供更多福利及獲取知識的機會。2018年6月，公司圖書角正式開放，並同時發佈《圖書借閱制度》。員工可通過線上圖書管理系統借閱種類繁多的職業技能圖書，以豐富自身知識儲備。



### 員工守則

在了解並合理應用自身權益的同時，公司要求員工知悉並維護其他同事、顧客、合作夥伴的權益。因此，我們在《小南國與你》中同樣陳述了公司員工所需遵守的紀律及守則，並說明了各類違紀行為所需承擔的後果。違反平等機會、多元化、反歧視等原則的相關行為將受到公司懲罰，視情節輕重，處罰可分為口頭警告、書面警告及解除勞動合同。

### 8.3 人才培養

國際天食注重每一位員工的成長和發展，同時亦十分明白出色的業務成績和高品質的顧客服務有賴於優秀的員工付出，因此，有計劃的員工培訓為公司的重要投資之一。公司為所有員工提供公平的培訓和發展機會以及相關的教育資源，使我們的員工在富有競爭力的同時維持出色的工作水準。

#### 培訓體系

- 新員工入職培訓** 此培訓旨在讓新員工熟悉其工作內容和工作環境以及公司的規章制度，向員工介紹同事以及介紹公司的願景目標。
- 崗位技能培訓** 公司根據員工不同的工作內容和不同的職位要求，安排在職員工進行在崗培訓，使其不斷提高技術，並充分發展潛能。
- 管理能力培訓** 公司根據各個層級管理者的工作需求，通過內訓或外訓的培訓方式，為管理者提供管理能力培訓課程。

#### 案例：新員工入職培訓

新員工入職培訓是幫助新員工瞭解並融入公司的重要渠道。2018年9月，公司進一步拓寬新員工入職培訓的廣度及深度。培訓內容不僅涵蓋公司的企業文化、人力資源等政策，還對餐飲行業食品安全保障的標準法規、公司廉政內審內控等內容進行了深入的解讀，使員工瞭解公司的要求和發展目標。



國際天食希望為每位員工提供合理平等的薪酬待遇及晉升機會，為門店的前廳員工、廚房員工以及辦公室不同部門及崗位的員工分別訂立清晰明確的晉升條件以及透明公開的升遷制度，並將晉升標準與職業發展途徑在《小南國與你》中進行解釋與說明，以幫助有潛力的員工實現職業理想。當員工工作表現優秀且能力符合更高級別職位的要求時，公司將通過考核和評估，按照職位需求安排晉升計劃。

#### 國際天食薪酬總體原則

##### 外部可比性

本公司提供在同行業同地區範圍內具有競爭力的薪酬及福利，以吸引、激勵和保留優秀人才來實現公司的業務發展目標；同時公司不斷地將公司的薪酬架構與專業薪酬報告匹配，維護薪酬架構公平合理並維持競爭力。

##### 內部公平性

本公司根據員工的個人工作業績實行崗位等級工資制。員工在工作中的表現及工作成績將會在薪金上有所體現，即在現薪資水平相同的前提下，工作表現評級越佳，可得到的加薪幅度越大。

2018年5月，公司針對現有空缺崗位開展企業員工晉級培訓。培訓期間，員工根據自身職級參與對應課程。課程內容涉及企業員工基礎素質培訓及管理培訓，完成課程培訓並且在績效考核中取得優秀成績的員工將獲得晉升機會。

#### 案例：時間管理培訓活動

2018年5月，公司舉辦以「時間管理」為主題的職能部門企業內部培訓活動。培訓活動以團隊討論及小遊戲等形式開展。通過活潑的培訓授課方式，參加培訓的員工以直觀的方式認識了時間管理的可貴。在活動結尾，我們開展培訓測試，對活動中表現優異的員工獎勵相關書籍，鼓勵員工在未來持續專注培養以及提升時間管理能力。



## 9 綠色發展

本章節將對以下「重要議題」做出重點回應：

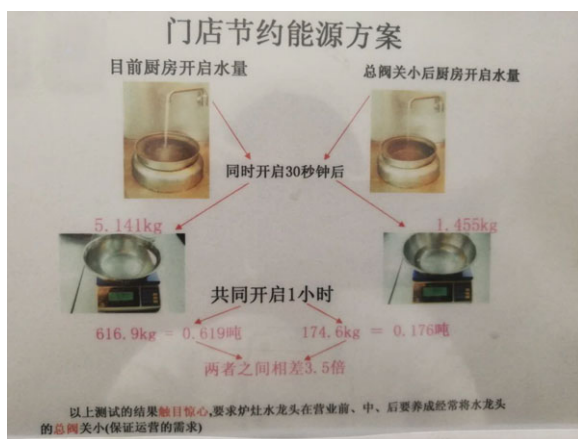
- 能源消耗及節能管理
- 有害和無害廢棄物的處置與回收
- 煮食油煙排放管理
- 水資源管理

### 9.1 節約資源

因業務性質特點，本公司主要消耗的資源為各門店在日常運營中所使用的水、電、天然氣。本公司各門店在2018年度執行相應的能源資源節約政策，並配合實施節水節能措施，在合理控制營運成本的同時，減少運營過程中對天然資源的消耗及影響。

#### 節水措施<sup>2</sup>

- 在確保正常使用的情況下，安排工程人員調小流動水開水位
- 循環用水，利用洗菜水沖洗地面
- 解凍食物流水呈梯向，同時可解凍多種食物
- 在水區域附近張貼節水標識及節水案例宣傳，提醒員工養成節水習慣



<sup>2</sup> 本公司業務所在地點並不屬於水源短缺地區，且公司總部與各門店用水取自市政管網，所以本公司並無求取適用水源相關的問題。

**節電措施**

- 對照明、空調開關的分區及功能做出清晰標識，便於在不同客流量時段做分區操作及管理，避免非必要用電
- 合理並集中安排每日低峰時間顧客用餐區域，減少低峰時段開啟的用電設備
- 在用電開關與空調控制板附近張貼節電標識，鼓勵員工及顧客適當調節空調溫度



### 其他資源及能源節約措施

- 根據午市及晚市繁忙程度合理安排在使用蒸箱數目，集中加工菜品，在不影響菜品質量與服務速度的前提下節約天然氣
- 門店設置低值易耗品負責人，負責保管申購並記錄。每日各部門對低值易耗品的使用進行盤點，每週匯總使用情況，並按存量進行補貨
- 鼓勵員工採用雙面打印

近年來，隨著電商、快遞、外賣等新業態發展，塑料餐具製品的消耗量快速上升，對環境及天然資源造成壓力。2017年11月，國家食藥監局公佈《網絡餐飲服務食品安全監督管理辦法》，該規定於2018年起執行，規定聲明鼓勵網絡餐飲服務第三方平台提供者提供可降解的食品容器、餐具和包裝材料。2018年10月，餓了麼外賣點餐平台發佈《藍色星球商戶標準》，該標準為餐飲行業內首個針對外賣的可持續包裝材料標準。上海小南國作為標準的聯合發起方，成為首批經平台認證的藍色星球商戶餐廳。上海小南國承諾遵循《藍色星球商戶標準》的以下三個倡議：

1. 減少過度包裝及一次性餐具使用
2. 提升現有包裝材料的可重複使用性
3. 提倡替代性材料在總體外賣包裝解決方案中的應用

在此基礎上，上海小南國聯合餓了麼，預計於2019年開展「藍色星球餐廳周末無筷日」活動。活動期間，參與門店將提供可降解材料製成的筷子供顧客使用。於報告期內，公司共消耗包裝材料411.54噸(按採購量估算)，人均(按服務顧客人數計算)消耗102克。

2018年，本報告統計範圍內南小館門店的耗電量、按客流量計算的人均耗水量及天然氣消耗量較上一年度均有所減少；上海小南國門店的耗電量、按客流量計算的人均耗水量亦有所下降。本年度相關具體指標請見「環境績效」章節。



## 9.2 減低排放

公司的主要排放物包括各門店的煮食油煙、煮食用天然氣燃燒產生的溫室氣體以及大氣污染物、外購電力在使用過程中產生的溫室氣體、污水、老油<sup>3</sup>、餐廚垃圾及生活垃圾等。

報告期內，本公司已遵守的與排放物相關的法律及規例：

(包括但不限於)

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國水法》

《上海市大氣污染防治條例》

《上海市餐飲業油煙排放標準》

我們嚴格按照《上海市大氣污染防治條例》以及《上海市餐飲業油煙排放標準》的要求，在所有門店安裝餐飲油煙淨化設施，並於正式開業前對油煙污染物進行檢測，確保符合相關國家及地方標準。同時，我們僱傭具有相關資質的第三方，每三個月對所有門店的集煙罩、油煙管道進行清洗；對排煙風機、淨化器、靜電除味器進行保養。我們定期接受有關監管部門的檢測，確保合規的同時將煮食油煙及氣味排放物降到最低，避免影響鄰近居民。

除控制大氣排放物外，我們亦通過相關措施來管理餐廚污水及廢棄物。我們在各門店安裝無需動力、無能耗、低運行成本的油水分離器，對餐廚污水進行油水分離，保障處理後污水的油脂含量符合《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)的三級標準。本公司制定並實施《廚房用油管理制度》，規範烹飪用油的使用。《廚房用油管理制度》中規定，門店廚房須將老油統一收集至專用的回收桶，並由持專業資質的廢棄油脂回收商進行回收處理，並在食品追溯系統中進行記錄。另外，我們在門店後廚設置不同顏色的垃圾桶，將餐廚垃圾與生活垃圾進行分類收集以便於回收管理。

<sup>3</sup> 經3M測油試紙測試酸價價值達到或超過標準值3的油，或經顏色判定不能繼續再使用的油，此油須廢棄。

## 9 綠色發展



圖：門店老油存放處



圖：門店垃圾分類桶

我們在各門店向顧客宣傳適量點餐、避免浪費、點餐及用餐習慣，在要求員工以身作則的基礎上，進一步鼓勵顧客參與到減少廚餘垃圾產生的行動當中。



圖：門店宣傳標語

2018年，本報告統計範圍內南小館門店按客流量計算的人均溫室氣體排放量、老油產生量及廢棄燈管產生量較上一年度均有所減少；上海小南國門店按客流量計算的人均溫室氣體排放量及老油產生量亦有所下降。本年度相關具體指標請見「環境績效」章節。

### 9.3 環境績效

2018年，我們通過記錄、計算並分析公司總部與門店的各項排放、資源使用數據以加強管理公司的環境表現。於報告期內，我們成功收集並計算了公司總部、南小館位於上海的9家門店以及上海小南國位於上海的27家門店的環境績效數據，門店統計範圍較上一年度有所擴大。未來，我們將穩步推進環境績效管理工作。

公司總部2018年環境績效		
指標	2018年績效值	單位
大氣污染物排放 <sup>4</sup>		
氮氧化物	389.02	千克
硫氧化物	2.97	千克
一氧化碳	336.75	千克
顆粒物	8.94	千克
溫室氣體		
溫室氣體排放(範圍一) <sup>5</sup>	73.32	噸CO <sub>2</sub>
溫室氣體排放(範圍二) <sup>6</sup>	108.02	噸CO <sub>2</sub>
總計	181.35	噸CO <sub>2</sub>
資源使用		
耗電量	153,552	千瓦時
耗水量	979.48	噸
天然氣消耗量	6,320	立方米
汽油消耗量	23,703.61	升
柴油消耗量	5,576.34	升

<sup>4</sup> 大氣污染排放來自於本公司擁有及控制的車輛的尾氣以及天然氣燃燒造成的污染物排放。計算方法及參數來自於《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》及《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南》；

<sup>5</sup> 範圍一溫室氣體排放來自於本公司擁有及控制的車輛的尾氣以及天然氣燃燒造成的溫室氣體排放。計算方法及參數來自於《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；

<sup>6</sup> 範圍二溫室氣體排放來源於本公司外購電力在生產過程中所產生的間接溫室氣體排放。計算方法及參數來自於《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》；

## 9 綠色發展

南小館門店2018年環境績效表現 <sup>7</sup>				
指標	2018年績效值	單位	密度	單位
<b>大氣污染物排放<sup>8</sup></b>				
氮氧化物	2,039.89	千克		
二氧化硫	81.60	千克		
顆粒物	203.99	克		
<b>溫室氣體</b>				
溫室氣體排放(範圍一) <sup>9</sup>	120.29	噸CO <sub>2</sub>		
溫室氣體排放(範圍二) <sup>10</sup>	1,225.85	噸CO <sub>2</sub>		
總計	1,346.14	噸CO <sub>2</sub>	0.92	千克CO <sub>2</sub> /顧客
<b>資源使用</b>				
耗電量	1,742,502.04	千瓦時	1.19	千瓦時/顧客
耗水量	3.60	萬噸	0.02	噸/顧客
天然氣用量	203,989	立方米	0.14	立方米/顧客
<b>無害廢棄物</b>				
老油產生量	6,453	千克	4.41	克/顧客
餐廚垃圾產生量 <sup>11</sup>	88.93	立方米	0.35	升/顧客
生活垃圾產生量 <sup>12</sup>	82.11	立方米	0.32	升/顧客
<b>有害廢棄物</b>				
廢燈泡產生量	54	個	0.02	個/平方米

<sup>7</sup> 除餐廚垃圾及生活垃圾相關數據外，此表格內統計了本公司於上海的9家南小館門店的環境績效表現；

<sup>8</sup> 大氣污染排放來自於門店所使用的天然氣在燃燒過程中產生的污染物排放。計算方法及參數來自於《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》；

<sup>9</sup> 範圍一溫室氣體排放來自於統計範圍內門店所使用的天然氣在燃燒過程中產生的溫室氣體排放。計算方法及參數來自於《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；

<sup>10</sup> 範圍二溫室氣體排放來源於統計範圍內門店所外購的電力在生產過程中所產生的間接溫室氣體排放。計算方法及參數來自於《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》；

<sup>11</sup> 本年度餐廚垃圾數據統計範圍為9家南小館門店中的2家，且由於垃圾回收及處理合約以桶為記錄單位，此數據為按垃圾桶容量及桶數計算的估算值；

<sup>12</sup> 本年度生活垃圾數據統計範圍為9家南小館門店中的2家，且由於垃圾回收及處理合約以桶為記錄單位，此數據為按垃圾桶容量及桶數計算的估算值；

上海小南國門店2018年環境績效表現 <sup>13</sup>				
指標	2018年績效值	單位	密度	單位
<b>大氣污染物排放<sup>14</sup></b>				
氮氧化物	14,636.06	千克		
二氧化硫	585.44	千克		
顆粒物	1,463.61	克		
<b>溫室氣體</b>				
溫室氣體排放(範圍一) <sup>15</sup>	863.07	噸CO <sub>2</sub>		
溫室氣體排放(範圍二) <sup>16</sup>	6,968.72	噸CO <sub>2</sub>		
總計	7,831.79	噸CO <sub>2</sub>	3.46	千克CO <sub>2</sub> /顧客
<b>資源使用</b>				
耗電量	9,905,790.15	千瓦時	4.37	千瓦時/顧客
耗水量	18.86	萬噸	0.08	噸/顧客
天然氣用量	1,463,605.85	立方米	0.65	立方米/顧客
<b>無害廢棄物</b>				
老油產生量	25,757.60	千克	11.37	克/顧客
餐廚垃圾產生量 <sup>17</sup>	1,461.82	立方米	1.30	升/顧客
生活垃圾產生量 <sup>18</sup>	1,146.38	立方米	1.02	升/顧客
<b>有害廢棄物</b>				
廢燈泡產生量	1,658	個	0.04	個/平方米

<sup>13</sup> 除餐廚垃圾及生活垃圾相關數據外，此表格內統計了本公司於上海的27家上海小南國門店的環境績效表現；

<sup>14</sup> 大氣污染排放來自於門店所使用的天然氣在燃燒過程中產生的污染物排放。計算方法及參數來自於《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》；

<sup>15</sup> 範圍一溫室氣體排放來自於統計範圍內門店所使用的天然氣在燃燒過程中產生的溫室氣體排放。計算方法及參數來自於《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；

<sup>16</sup> 範圍二溫室氣體排放來源於統計範圍內門店所外購的電力在生產過程中所產生的間接溫室氣體排放。計算方法及參數來自於《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》；

<sup>17</sup> 本年度餐廚垃圾數據統計範圍為27家上海小南國中的13家，且由於垃圾回收及處理合約以桶為記錄單位，此數據為按垃圾桶容量及桶數計算的估算值；

<sup>18</sup> 本年度生活垃圾數據統計範圍為27家上海小南國中的13家，且由於垃圾回收及處理合約以桶為記錄單位，此數據為按垃圾桶容量及桶數計算的估算值；

## 10 成果共享

本章節將對以下「重要議題」做出重點回應：

- 推動行業發展
- 參與社區活動
- 參與公益慈善

### 10.1 行業發展

公司積極加入各類行業協會，力爭拓寬自身信息獲取渠道、加深與合作夥伴及供應商等利益相關方溝通，為推動行業發展貢獻自身力量。

國際天食所參與行業協會包括：

- 中國烹飪協會
- 世界中餐業聯合會
- 上海市餐飲烹飪行業協會
- 上海市食品安全工作聯合會
- 中國飯店協會
- 新滬商聯合會
- 上海市楊浦區外商投資企業協會

### 10.2 環保公益

報告期內，我們繼續聯合作夥伴，舉辦並參與環保相關的各類活動，鼓勵顧客與員工選擇綠色環保的交通方式低碳出行，減緩氣候變化。

#### 案例：「騎享摩力餐」活動

2018年3月，國際天食品牌南小館聯合共享單車服務商摩拜單車，推出「騎享摩力餐」活動。活動期間，顧客可憑藉當日摩拜單車的騎行記錄，購買限量款聯名套餐，並免費獲贈飲品。該活動經微信公眾號平台以及門店進行宣傳，參與人數眾多。未來，我們將持續舉辦此類活動，鼓勵及宣傳環保出行方式。



### 10.3 社區投資

教育及人才培養是社區及餐飲行業一直以來的關注重點。國際天食利用自身的行業特性及優勢，專注投資及助力教育事業的發展。

2018年，公司延續「校企合作」的合作模式，與廣西、河南等地的合作學校交流合作，促進學校與企業的資源、信息共享。此舉有助於為餐飲行業培養人才，為社區創造就業機會，亦可以為國際天食規劃及儲備人才資源，達成互利互惠的合作成果。

**案例：國際天食校園行**

2018年3月，國際天食人力資源服務經理先後訪問廣西省3所高校(廣西輕工技師學院、廣西華僑學校及廣西理工學校)及河南省的4所高校(河南大學濮陽工學院、河北保定平安技工學校、徐水職業教育技術中心及定興縣職業教育技術中心)開展校園宣講活動。

宣講活動中，公司代表向學生們講解了餐飲行業的發展特點、崗位職業要求、介紹國際天食未來的發展願景、發展歷程和人才理念；同時，公司代表聆聽並記錄學生代表對於工作崗位的期望，並耐心解答了畢業生和在校生提出的各種問題。通過此類活動，公司為校企合作拓展新區域和渠道，並為學生提供了優質崗位及工作機會。





## 11 《ESG指引》內容索引

A. 環境		
項目	描述	參考章節
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	減低排放
關鍵 績效 指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境績效
	A1.2 溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	環境績效
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	環境績效
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	環境績效
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	減低排放
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	減低排放
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源的政策。	節約資源
關鍵 績效 指標	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境績效
	A2.2 總耗水量及密度。	環境績效
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	節約資源
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。	節約資源
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展
關鍵 績效 指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展

B. 社會		
項目	描述	參考章節
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策
建議披露	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭政策
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	-
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工健康與安全
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	員工健康與安全
建議披露	B2.2 因工傷損失工作日數。	員工健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康與安全
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養
建議披露	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	-
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	-
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策
建議披露	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭政策
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭政策

B. 社會		
項目	描述	參考章節
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
建議披露	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理
B5.2		
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全為先 合規運營
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	食品安全
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量管理
建議披露	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的規例。	廣告與營銷
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保密與隱私安全
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔誠信
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔誠信
建議披露	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	舉報及監督
B7.2		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共享成果
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	共享成果
建議披露	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	-
B8.2		