



**百信集團**  
PASHUN GROUP

**Pa Shun International Holdings Limited**  
**百信國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：574

**2018**

**環境、社會及  
管治報告**



**medical infographic**

**01 INFOGRAPHIC**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**02 INFOGRAPHIC**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**03 INFOGRAPHIC**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**04 INFOGRAPHIC**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**25%**

**LOREM IPSUM DOLOR**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## 前言

本集團之環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告旨在扼要匯報其於2018年於環境、社會及管治方面之表現。為符合香港聯合交易所有限公司2015年12月頒布的「環境、社會及管治報告指引」所載的規定，本集團謹此呈報2018年1月1日至2018年12月31日的年度環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）。

此環境、社會及管治報告致力反映本集團於2018年年度於環境、社會及管治的表現。

本集團主要於中國從事醫藥分銷、自營零售藥房及醫藥生產業務，有關本集團主要業務之進一步資料披露於本集團於2019年4月單獨刊發的2018年年度年報「管理層討論及分析」一節之「業務回顧」分節。

本報告應與本集團於2019年4月單獨刊發的2018年年度年報中「企業管治報告」一併閱讀，以全面了解本集團的表現。



## 目錄

	頁次
報告準則	3
範圍	3
政策及重點	3
業務可持續性	4
權益者之參與及重要性	4
環境範疇	
—環境及自然資源	9
—氣體排放	9
—節能減碳	10
—廢物管理	10
—資源的使用與保護	11
—環境影響與天然資源	12
社會範疇	
—僱傭及勞工常規	13
—僱員健康及安全之工作環境	13
—人力發展和培訓	14
—勞工準則	15
—平等機會	15
—供應商及供應鏈管理	16
—產品責任及安全	19
—保障知識產權及資料保密制度	20
—反貪污	20
—社區投資及參與	22

## 報告準則

本報告按照上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引編製。於截至2018年12月31日止年度，本公司已遵守港交所環境、社會及管治報告指引所載的「不遵守就解釋」條文。本集團有關環境及社會方面之策略、管理方針、優先事項及目標於本報告如實披露。

## 範圍

本環境、社會及管治報告的匯報範圍涵蓋百信國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司於2018年1月1日至2018年12月31日期間於中國之營商環境及社會的整體表現。

本報告應與本集團於2019年4月單獨刊發的2018年度年報中的「綜合財務報表附註」一併閱讀，以全面了解本集團的公司資料。

## 政策及重點

作為一家有承擔的公司，集團致力於保持最高的環境和社會標準，確保其業務的可持續發展。本集團遵守有關業務的所有相關法律法規，包括生產，健康和 safety，工作條件，就業和對本集團產生重大影響的環境。集團了解更美好的未來取決於所有利益相關者的參與和貢獻。鼓勵員工，客戶，供應商和其他利益相關者參與有益於整個社區的環境和社會活動。

## 業務可持續性

在中國經濟穩定增長及推行醫療行業改革的背景下，本集團將透過實施各種業務發展策略繼續利用其於中國西南地區的堅實基礎，善用其現有資源及網絡，把握時機向其他業務延申發展。在經驗豐富及熱誠盡責的管理團隊領導下，本集團將繼續實施以下業務發展策略，以維持增長及取得較佳回報，並致力成為業內領先者，本集團確立以下四大可持續發展重點：

- 建造國際化的物流中心，提高分銷業務的營運效率；
- 改良產品結構，涵蓋中藥材和養生食品等大健康產業；
- 擴大向上游產業鏈的延伸，參與中藥材採購；及
- 併購潛力目標，提高集團盈利能力。

## 權益者之參與及重要性

本集團權益者的層面廣泛，包括股東／投資者、政府／監管機構、僱員、客戶、供應商／合作夥伴、社區／公眾，透過各種正式和非正式的溝通方式與收集意見，全面了解權益者對本集團可持續發展的意見及期望，實踐社會責任工作，平衡本集團與權益者的利益。從而識別權益者關注以及本集團有重大影響的議題。

## 權益者之參與及重要性 (續)

### 權益者溝通

在本集團的業務管理中，權益者的參與是其中一個重要部分，有助本集團審視潛在的風險與商機。與權益者交流，瞭解他們的看法，能夠令本集團的業務常規更貼近他們的需要和期望，妥善管理不同權益者的意見。

於本年度，本集團以不同方式與權益者溝通。涉眾的具體類型和溝通方法如下所示。

### 權益者的溝通與參與

關鍵持份者		溝通方式	
內部權益者	董事會、 高級管理人員 及員工	問卷調查 員工信箱 員工評估	員工培訓 員工活動 (包括論壇、講座)
外部權益者	股東及投資者	問卷調查 定期財務報告及數據發佈	股東大會 投資者關係溝通
	政府及監管機構	定期溝通 合法合規報告 定期實地考察	政策文件 回應諮詢 會議及研討會

## 權益者之參與及重要性 (續)

### 權益者的溝通與參與 (續)

關鍵持份者	溝通方式		
	供應商及合作夥伴	問卷調查 定期會議 研討會 日常業務交流	審核與評估 實地考察 社交網絡溝通
	行業協會	定期交流	參與行業協會事務
	社區	社區文化建設 社區服務 贊助公益活動	扶助弱勢群體 志願活動 慈善活動

## 權益者之參與及重要性 (續)

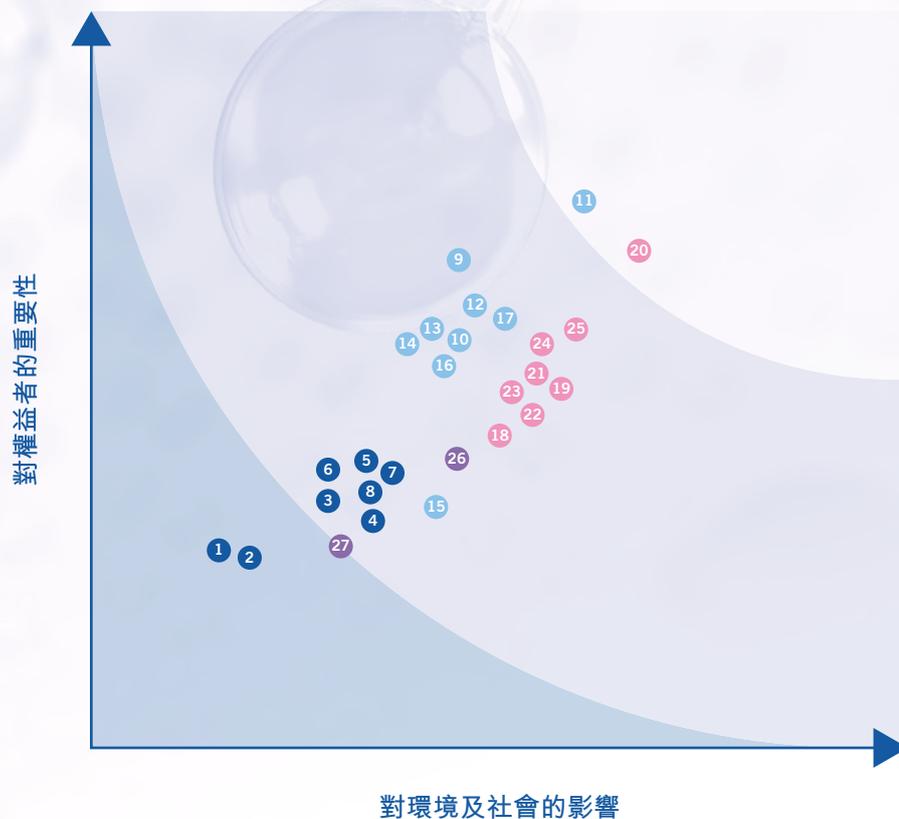
### 重要議題檢討

本集團根據權益者參與活動的意見，進行環境、社會及管治相關主題的年度重要議題檢討。本年度，集團透過同業基準評定及內部評估，修訂了環境、社會及管治主題的清單，以緊貼特定行業議題及集團的發展。

本集團以聚焦小組及面談方式與內部及外界權益者團體互動。在內部方面，本集團與集團各單位主管及員工合作；外界方面，本集團與投資者、供應商及承辦商、企業客戶、業務夥伴、學者及社區夥伴聯繫。

這些深入對話有助本集團收集權益者對本集團環境、社會及管治表現的反饋，並參考所收集的建議訂定未來的優先事項。

2018年本集團的重要議題矩陣



範疇	議題
	<b>環境</b>
1	空氣污染物及溫室氣體排放管理
2	廢水排放管理
3	廢棄物管理
4	環境相關法律法規的遵循
5	節能及提升能源效益
6	節約用水及提升用水效益
7	提升原材料等其他資源的使用效益
8	管理營運對環境及天然資源造成的影響
	<b>僱傭及勞工常規</b>
9	建立全面僱傭制度
10	反歧視、平等和多元化僱傭環境
11	健康和安全的工作環境
12	員工福利及身心健康
13	員工培訓
14	員工持續發展
15	防止童工
16	防止強制勞工
17	勞工權益合規性
	<b>營運慣例</b>
18	評估及管理供應鏈的環境及社會風險
19	執行供應商審核制度
20	產品質量與安全及銷售服務責任管理
21	產品相關法律法規的遵循
22	維護知識產權
23	保障客戶及業務合作夥伴權益
24	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢(反貪污)及舉報
25	營運責任合規性
	<b>社區投資</b>
26	業務活動考慮社區的需要和利益
27	社區投資

## 環境範疇

### 環境及自然資源

本集團致力於發展公司業務與環境保育，務求取得利益最大化之同時亦盡量減低對自然環境造成影響。集團管理層亦非常重視處理業務活動所造成之環境影響，所作的決定均確保符合中國內地政府之法律和監管要求。除此之外，當高級管理層發佈每一個商業決定前，會同時發佈有關指引指導員工執行及鼓勵員工提出改善意見，藉此提升公司透明度，共同實施適當的環境保育。

本集團推行提高環保意識計劃，鼓勵社會不同持份者參與，共同締造美好環境。以下內容將會從氣體排放、廢物管理、資源的使用與保護、環境影響與天然資源等方面描述本集團所實施之環境保育措施。

### 氣體排放

在氣體排放方面，本集團定期檢視開展業務活動過程中之氣體排放，主要來源分別是制藥業務、藥劑分銷、自營零售藥房及向客戶提供服務業務過程中及其綜合管理過程中的電力，熱力消耗以及物流。

在中國和香港，主要空氣污染物被認定為氮氧化物，硫氧化物和呼吸懸浮顆粒，另外亦有溫室氣體排放。電力、熱力及交通運輸等方面之減少氣體排放均是本集團所重視的元素，務求能完全有效地運用，以達到其應對全球氣候變化之目的。

承接上文所提及，為了高效利用電力、熱力及物流運輸，本集團堅持在可持續發展業務的情況下，盡可能減少電力和熱力消耗，響應地球一小時等環保活動，及其員工長短途差旅，改以網上會議取替以減少碳排放。

董事會定期檢測及評估本集團減少其直接及間接排放溫室氣體及其他空氣污染物的效率，並認為現行政策屬適切。由於業務性質的關係，本集團業務營運並無涉及直接向大氣層排放溫室氣體及進行其他空氣污染物的活動。因此，本集團在氣體排放方面並未產生任何重大污染。

## 環境範疇 (續)

### 節能減碳

環保是本集團的持續發展方向，為加強環保與節能減碳的效率，有效地控制污染物排放，節約能源和減少碳排放是本集團的主要方針。本集團的主要碳排放只有物流所產生的汽車排放及耗能產生之間接排放，營運中亦沒有直接排放溫室氣體和有害氣體。按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、中國國務院國資委《中央企業節能減排監督管理暫行辦法》法律法規、排放標準、產業政策，制定環保與節能減排管理實施細則。

### 廢物管理

本集團一直致力減少其廢棄物產生及排放並選擇再利用或回收利用的廢棄物處理方式，積極達致其環境保護的目的。

本集團的醫療廢棄物產生及排放主要來自其中國成都製藥廠的生產業務；無害廢氣物排放包括向客戶提供服務業務過程中及本集團綜合管理過程中產生的紙張、包裝、塑料及水等，主要來自中國的藥品分銷及自營零售約店業務。

另一方面，本集團一直向僱員提倡減廢，並設立一系列鼓勵措施吸引員工實行。其中包括但不限於本集團鼓勵員工透過電郵及電子文件工作與溝通，設立不同類別的環保回收箱收集可回收之無害廢物。

此外，本集團制定了一系列政策和指引，藉此符合香港及中國地方政府的法定排污要求。並且根據公司指引，所有的廢物來自中國成都的生產基地都會經過妥善處理，運送往領有牌照的廢物處理公司進行專業處置，確保不會流入自然環境。

本集團盡量減少不必要的固體廢物及未使用的材料或不能回收的材料，運送往本地領有牌照的廢物處理公司進行專業處置服務。

在本報告期內，本集團並無不遵守有關廢棄物產生及排放廢棄物的環境法例及規例。

## 環境範疇 (續)

### 資源的使用與保護

本集團作為環保企業之創新者，積極追求自然資源「卓越高效」之文化，主要關注有關電力、水、紙、汽油及無害廢物等之節能減碳政策，並希望藉此教導員工日後能秉承集團的優良傳統，對環境出一分力，本集團繼續於業務營運中尋求有效及對可持續性的常規，對資源作出保護，更好利用資源。

### 電力

在電力方面，本集團在生產過程，提供客戶服務及一般行政管理中都會消耗電力能源，成都的生產基地和辦公室的空調及照明系統設日間及夜間模式，減少夜間能源消耗，為進一步減少一般行政管理過程中之用電量。集團會主動提醒所有僱員在下班或離開會議室前關燈和關空調，節省電量，本集團高效利用能源將有助於減少溫室氣體之排放，緩慢全球氣候變化。

於本年度，電力消耗為143,800千瓦。

### 水

在用水消耗方面，本集團在公共及私人設施取水，主要由中國成都製藥廠的生產業務和分部及於向客戶提供服務的業務過程以及其他的一般行政管理中耗水。本集團並無直接從生態系統取水，亦無於缺水地區營運。本集團盡量減少其於業務過程中之用水量，主動提醒所有僱員節約用水，循環再用。本集團高効用水將有助於保護其經營所在當地社區及該等社區本土居民飲用淨水的品質。

於本年度，水消耗為4,503噸。

### 紙及其他無害物料

在用紙消耗及其他無害物料消耗方面本集團主要於中國成都製藥廠的生產業務和向客戶提供服務的其他業務過程及本集團的一般行政管理中消耗紙張以及設備、工具、存貨及物資中的木製零件及部件等形式的可再生天然能源，以及自外部供應商購買的設備工具、存貨及物資中的金屬、玻璃或塑料零件及部件等形式的不可再生天然資源。

本集團主動於不同辦公區域張貼通告，提醒員工進行紙張回收，同時於僱員中繼續實施其他節約用紙措施（如電子文件）。本集團高效利用天然資源及選擇循環再用、重複利用或回收材料、產品及包裝將有助於節約天然資源。

於本年度，紙及其他無害物料消耗為28公斤。

## 環境範疇 (續)

### 資源的使用與保護 (續)

#### 汽油

本集團於貨物交易用作之物流及一般行政管理之運輸業務均消耗無鉛汽油。本集團通過交通工具所使用無鉛汽油的消耗排放於空氣污染物並不重大，且本集團提醒所有僱員避免所有不必要差旅以減少消耗量。

於本年度，汽油消耗為2,405公升。

通過在營運的每個業務部門持續實施適當的能源和物料管理計劃，本集團可以積極改善本集團的環境和經濟，同時確保業務連續性。目前，本集團在中國成都的主要營業地點和生產基地均推動更有效的能源和材料使用，並實現該計劃的目標。

本集團的短期和中期目標是實施良好的能源和材料使用監察系統、選擇符合本集團環境標準的第三方物流服務的供應商、在年度報告和周期報告匯報能源和材料使用情況、投資符合本集團環境政策的節能型軟硬件、提高員工的環保意識。

此外，本集團的長期目標是盡可能減少能源和材料成本、定義本集團能源消耗和材料使用的最佳實踐基準、衡量本集團的績效與基準水平、優先考慮能效投資、在可能的情況下，從可持續來源使用能源和材料、盡可能與公用事業公司談判更好的能源成本。

#### 環境影響與天然資源

本集團努力通過實施各種綠色措施，盡量減少對環境的影響，卓越高效地利用資源、減少碳排放、節能減排，廢物管理和污染防治。

本集團意識到本集團的業務可能對環境有潛在影響，特別是本集團辦公室、商店和倉庫的照明、供暖和製冷、配送車隊的燃油消耗、產生某些危險廢物（例如燈泡廢棄物）和非危險廢物、化學製品的製造。

因此，本集團致力於通過可持續發展實施良好的環境實踐和加強對環境可持續性的貢獻、定期審查本集團的業務實踐同時檢查能源是否得以有效運用、與供應商溝通本集團對負責任和可持續採購和製造的期望、減少使用一次性塑膠運輸袋並鼓勵使用更環保的運送袋、減少打印紙和完成良好的包裝紙使用、各種節能措施例如LED燈的使用。

## 社會範疇

### 僱用及勞工常規

本集團以香港為發展總部，在職僱員不論在香港或中國成都生產基地均有權享有社保，醫保，年假，病假，婚假，產假，補假，喪假及體檢休假。此外本集團一直以員工安全為首要考慮條件，尊重僱員，僱傭合約以及相關勞動法律所載的權利。

為提升員工對公司的歸屬感與忠誠度，本集團為其下員工定位評價獎勵制度，為不同崗位的員工作出相應的評估，由工作表現，態度及能力進行工作評估。並配合紀律性，責任調查或上司評價對所有員工作出週期性評估。表現良好的員工會給予相應的獎勵及晉升。

此外，人力資源部亦會定期向本集團的員工作出同業薪酬評估，確保不同崗位的員工擁有相應的薪酬，並基於評核制度上為本集團的薪酬制度作出相應的薪酬調整，致力為公司健康發展並同時為員工爭取更佳的待遇。為保障員工的自由度，在本集團辭職或申請調職之員工須遞交一個月書面通知告知上級，管理層負責人會與相關員工進行會議相討論職事宜或離職協議，並遞給人力資源部作審查及最後決定。一切委任，晉升或終止合約會予僱傭合約以及相關僱傭法律為準。

本集團之董事會發揮監察及評核其下僱傭權利，福利及待遇，嚴禁一切不公平或不合理之解僱並認為現行政策屬悉切。

於報告年度內，本集團並無重大不遵守有關僱員安全、工時及休息時間且可對本集團造成重大影響之相關法律的情況，本集團亦無於業務營運過程中發生任何重大意外事故且工地於報告年度並無錄得重大傷亡。

### 僱員健康及安全之工作環境

本集團致力為員工打造一個安全，健康與舒適的環境。以員工的安全為首要考慮，配合定期檢視之安全程序，保障員工的健康與安全。

## 社會範疇 (續)

### 僱員健康及安全之工作環境 (續)

本集團提供一個安全、健康及合適的工作環境，對改善員工職業健康和工作效率至為重要。本集團為員工提供合適的辦公室家具和設備，確保員工的職業健康。本集團亦定期檢查防火系統及滅火設施，並每年進行火警演習。此外，本集團委任環保職安主任進行定期檢查，確保同事工作間的安全，並制定以下職安健管理重點：

### 職業健康管理

- 定期對每個部門作職業安全危害檢查，於高危位置站立告示牌加以提醒。
- 通知工人在工作中可能存在的職業危害，後果和保護措施。
- 於每個部門進行職業安全與危害、預防及應急處理措施的宣傳。
- 對作業場所作風險評估，於有毒及高危場地中設置探測裝置，並制定一系列危機處理方案，方便員工於意外發生後迅速應變。
- 安排合資格人士定期檢查各種安全防護用具，並定期保養，校正和作適當保存。
- 於每個部門設置急救藥箱，設備和用品，並定期檢查、更新。

回顧2018年度，本公司沒有任何僱員患有職業病。

### 人力發展和培訓

本集團認為僱員為公司的最寶貴資產，員工對業務的可持續發展最為重要。堅持以人性化管理，在招聘符合本集團業務需求的最佳人才前，本集團在集團內已創造一個可讓員工發揮其最佳之內在潛力及為本集團長期發展貢獻技能和經驗的環境。

本集團認為培訓為提升僱員整體質素及提升公司形象的最佳原動力，為員工提供一個全面發展的途徑。為確保公司的擴展需要，招聘人材也為集團全面發展提供原動力。

於本報告年度內，185名僱員參與培訓，總培訓時數為8,200小時。

## 社會範疇 (續)

### 人力發展和培訓 (續)

本集團為新僱員適應企業文化作出最大幫助，為所有新僱員提供相關的企業文化規則及規例及於出任崗位前提供特定的崗位技能培訓。此外本集團也為各部門的在職員工提供各種培訓課程，課程內容涵括採購管理，風險管理，倉儲，產品知識，客戶服務，銷售與行政管理，應急，投訴與跟進。本集團的鼓勵員工為個人目標而奮鬥，為身心發展作出相應平衡，與本集團共同成長與進步。

### 勞工準則

#### 向歧視及非法勞工說不

本集團在招聘，培訓及發展的政策上，嚴格禁止一切形式的童工及強制勞工。並不會因為性別，種族，背景，宗教，膚色，性取向，年齡，婚姻狀況，家庭狀況，離職原因，殘疾或懷孕而受到任何形式的歧視與剝奪機會。在招聘過程中，本集團將對潛在僱員進行全面的背景審查，並核實有關該候選人的詳情，本集團不會強迫員工加班。

本集團遵守香港勞工法例及中華人民共和國勞動法根據第七章女職工和未成年勞工特殊保護及（禁止使用童工規定）（國務院令第364號的規定），於本報告年度內之營運並無任何僱用童工或非法勞工的行為。

董事會負責監察及評估本集團消除使用童工強制勞工現象的成效，並認為現行政策屬適切。於回顧年度，本集團並無不遵守有關童工及強制勞工之法律及規範，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第57章）及《勞動法》（中國）。

### 平等機會

本集團總僱員人數為：62男 141女

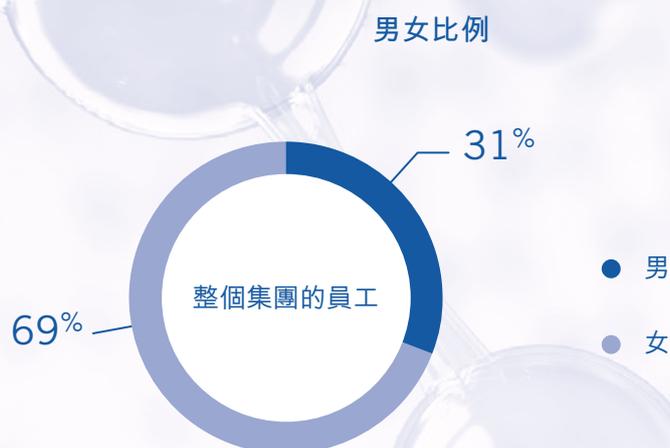
本集團堅信，用人為才方針是多管道招聘和內部選拔來選取適合公司發展的優秀人才之方法。本集團每年會為行業發展趨勢檢視標準和規定，包括分析整個業務中的培訓要求，為員工組織內部和外部培訓課程和研討會，強調安全和健康，鼓勵工作與生活平衡，提醒壓力管理和健康相關的培訓和資訊服務，透過實習計劃，職業培訓和指導機會，檢視與改善員工的福利與待遇。

本集團按照管理層制定和確定的政策和制度，當中包括但不限於支持員工的聲音、促進人事政策透明度、調查責任、重視投訴機制等，給予員工平等的機會。本集團不斷為員工提供在不同領域的平等機會。

## 社會範疇 (續)

### 平等機會 (續)

本集團亦明確規定不得以威脅和非法手段與員工簽署合約，任何違反(中華人民共和國勞動合同法)的合約員工有權隨時解除。



### 供應商及供應鏈管理

本集團致力與各供應商保持健康與可持續發展的工作關係，不斷提高效率及控制成本。以達致穩定供應鏈之管理，於本報告年度內所採購的產品皆為最佳的產品，並且擁有自家農場種植農作物向外銷售。

嚴謹和廣泛的採購團隊為本集團的產品質素提升至最高標準，亦定期向現有供應商和有潛力的供應商作出全面而詳盡的評估，當中包括經營規模，聲譽，產量與品質及財務健康等各個範疇。為產品提供最穩定的供應鏈，確保客戶能享有最佳的產品。

本集團亦同時委任獨立而專業的研究所向管理層提供最專業而詳盡的報告，對各潛在供應商作出背景調查，以確保合格供應商名單是可靠的。

## 社會範疇 (續)

### 供應商及供應鏈管理 (續)

#### 供應商管理

本集團謹守以下各項的範疇與供應商保持良好的工作關係：

1. 產品的服務質量，價值和安全質量
2. 所有產品和服務均符合法例要求
3. 僅守合約精神
4. 對供應商和承包商採取互惠互利的商業政策
5. 改善物流系統，優化系統發貨及收款程序

本集團旗下的僱員於行內亦累積豐富經驗，充分利用行內知識，透過週期性的評估報告為內部員工和供應商提升工作及合作表現。

此外，本集團亦同時擁有藥品生產質量管理規範(GMP)及藥品經營質量管理規範(GSP)證書，營運業務。



## 社會範疇 (續)

### 供應商及供應鏈管理 (續)

#### 藥品生產質量管理規範(GMP)

本集團堅守規範的要求，在包括並不限於原料，工作人員，設施設備，生產過程，包裝，質量控制及運輸等各方面均達到有關之衛生質量要求，為生產基地不斷改善衛生環境，及時發現生產過程中產生的問題而作出相應改善。GMP嚴格要求製藥，食品等具備良好的生產設備，生產過程，質量管理和檢測系統。為產品質量符合法例要求。

#### 藥品經營質量管理規範(GSP)

GSP嚴格控制醫藥品在生產過程中所有可能發生的質量事故，並提出防止質量事故發生的一套管理程序。

本集團堅守GSP規範內的規定，為所有可能發生的質量問題上採取嚴格措施，為醫藥製品確保質量。

於本報告年度內，本集團堅守藥品生產質量管理規範(GMP)和藥品經營質量管理規範(GSP)，並無重大違反法例而對本集團的業務和營運構成重大影響。

#### 產品包裝

本集團所產生的包裝廢棄物提供絕佳的透明度，所有資訊皆與本集團的內部開發團隊和供應商共同分享，並定期檢討減少一切不必要包裝的可能性，為環保出一分力。本集團目標是確保包裝可以保存產品的質量及提供相關的法律書面資訊。

## 社會範疇 (續)

### 產品責任及安全

#### 產品責任

本集團與批發商，醫院，診所，專營零售藥店及其他合法醫療機構提供服務。本集團深信維持產品高質量水平為保持健康與可持續發展的重要因素。

本集團為所有藥品提供持續不斷的市場監控，檢查及接收的程序均遵守一切相關的法律及法規如(中華人民共和國藥品管理法)，此外本集團亦制定一系列的質量監控系統，在出貨前的所有藥品於倉庫中進行標籤審查，產品符合性，抽樣檢查和其他一切安全檢查。

本集團的檢質人員均具備與製藥，醫藥，生物，化學，醫療和藥劑相關學術背景的合資格人士，本集團亦為員工提供定期的身體檢查並提供相應的健康建議以確保員工的身體狀況為良好，亦同時提供在職培訓給各員工以確保員工能獲取藥品的最新資訊。

#### 產品安全

本集團聘請合資格的專業人士作為質測人員，對本集團的藥品提供質量檢測，並為供應商，產品名稱，規格，處方，數量，生產日期，生產批號，到期日，原產地，產品證書及生產工廠測試報告進行一切有關的評估，以確保所有產品具備相關的註冊藥品證書。

本集團所有產品皆按不同的分類既定適當的儲存在設有溫度，濕度控制的儲存倉庫中，為不同品種的藥物作分開儲存，以批號和標籤令藥品以生產日期為基準出售，倉庫亦作定期清洗和消毒，進出藥品倉庫的工作人員亦需要作出進出登記，以確保倉庫中的產品不必要的任何損壞。

於本報告年度，本集團並無已出售和已出貨產品須要召回及無收到產品和服務相關的投訴。董事會負責監控及評估本集團保證消費者健康及安全的效果，確保客戶權益透明，並認為現行政策屬適切。本集團並無重大違反中國有關健康及安全、廣告、標籤及私穩事宜的法律法規的紀錄，包括但不限於(中華人民共和國藥品管理法)、《藥品經營許可管理辦法》、《藥品進口管理辦法》、《藥品經營質量管制規範》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》，並沒有影響本集團的業務。

## 社會範疇 (續)

### 保障知識產權及資料保密制度

本集團於保障知識產權及資料保密制度不遺餘力。保護知識產權對本集團中可持續發展及在同類型對手中扮演關鍵角色。本集團對知識產權保持持續和尊重的態度，維護及執行相關措施以保護知識產權。

本集團對於客戶的資料亦設有嚴格的私穩監控制度，確保客戶的權益受到嚴密的保護。對於收集到所有客戶個人資料視為保密。跟據本集團的內部私穩政策，確保交易資料為保密。並向員工強調保密的重要性及違約的法律後果，通過內部培訓和向員工訂立保密協議。

### 反貪污

本集團每年均會由董事會檢討並改善既定的反貪污政策，明確規定所有不當行為和不法行為的指引，當中包括並不限於下列行為：

1. 不誠實
2. 欺詐
3. 貪污
4. 非法行為 (包括賄賂·盜竊·回扣·販毒/吸毒·使用暴力或威脅及財產刑事損害)
5. 歧視
6. 嚴重犯規性騷擾
7. 違反法律或細則
8. 不道德的行為和交易
9. 其他嚴重不當行為 (包括嚴重管理不善·嚴重及重大浪費或屢次違反行政程序)
10. 嚴重犯規
11. 不遵守本集團既定的政策
12. 所有可能導致本集團財務或非財務損失或其他任何相關行為

## 社會範疇 (續)

### 反貪污 (續)

本集團全體員工、高級職員和董事均遵守香港與中國境內的相關反貪污法律，根據舉報機制，本集團鼓勵僱員直接向本集團的經理或以上職級舉報任何被認為不當的行為。於本報告年度內，本集團並無僱員收到任何的報告或投訴。

此外，本集團亦不接受員工於非特殊情況下使用便利化費用，只有在董事會事先批准的情況下才可使用。與代理人或第三方代表和合資夥伴的合同應盡可能減輕潛在非法付款風險的規定。本集團亦禁止通過合夥人、中介代理人、合營企業或第三方作出腐敗報價、承諾和付款。

### 舉報平台

本集團建立完善的監察機制、透過成立投訴信件、實地了解與通報、內部審計、監測與檢查成立透明的舉報平台、全面實現反貪污工作。本公司亦設置了熱線舉報電話、電子郵箱等來收集來自員工、權益者或其他所有機構對本公司及其附屬公司，有意想舉報的線索。

### 八項規定以助廉潔

根據以下是推進本集團的反腐清廉工作流程：

1. 精簡文件簡報，提高簡報品質
2. 規範出差活動，嚴格控制出差隨行人員
3. 嚴格執行商務出差的住宿、交通、餐飲和交際的待遇標準
4. 控制會議活動的規模、時間、數量和經費
5. 領導帶頭敦促落實反腐倡廉工作
6. 制度化剛性約束反腐倡廉工作
7. 在反覆倡廉工作上加大檢查力度
8. 規範和改進信息公開工作

董事會負責監察及評估本集團防止貪污方面的成效，營做廉潔、和諧，完善的反貪污機制、並認為現行政策屬適切。

## 社會範疇 (續)

### 社區投資及參與

本集團了解參與社區投資除了能為股東帶來利益還可以承擔社會責任，回饋社區，鼓勵和促進員工融入當地社區福祉的慈善及其他活動，近年內，本集團鼓勵員工參與慈善義跑及志願者活動，以提高當地社區需求及利益意識。

透過其社區活動，本集團致力於支持和鼓勵對本集團在中國成都的主要營業地點及生產基地進行管理，為了建立更好的本地社區，本集團不時檢討既定政策及計劃以進一步了解周邊社區的需求及資源類型，亦會捐款支持各種社區活動及履行社會責任。

### 回饋社會

本集團聯同員工致力透過捐款給慈善團體和非牟利機構等義工活動提供全面支持，與當地社區開展對話，制定與本集團業務息息相關的計劃，讓員工參與當地社區組織和活動，實現互惠共贏的方案，並與相關慈善組織機構建立長期合作夥伴關係，每年有董事會檢討政策進行捐助和贊助。

本集團深明社會寄望本集團能夠預測及避免本集團生產的過程中對當地社區產生的任何負面影響，本集團由董事會帶領定期檢討生產過程中能改善的方案，並加以執行。及時有效地開展權益人識別及合作流程，對協助本集團了解其業務活動對當地社區所產生的影響不斷改善及改進。