



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：608)



環境、社會及管治報告

2018



目錄

緒言	1
企業背景	1
本報告簡介	3
實質性分析	5
二零二零年可持續發展目標	7
更佳的产品	8
更少影响	9
更吸引的工作环境	18
我们的成绩	22
我们的社区	23
我们的世界	24
索引	25



達致可持續發展目標

緒言

本二零一八年環境、社會及管治（「ESG」）報告繼續概述我們在環境影響、員工及企業責任方面取得的進展。本報告彰顯出我們為確保達致長期可持續發展目標而採取的許多新倡議所取得的成就。

我們已經啟動更多培訓及可持續發展項目，加強我們員工的普遍認識，即接受可持續性成為達利國際集團有限公司（「達利」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）內部所有員工的「基因」。這種認識整體上影響彼等所做的任何事情，包括與客戶、供應商、政府及社會的關係。我們相信，我們正朝著正確的方向前進，以見大家可有一個可持續發展的未來。

企業背景

達利於一九七八年成立，是一間專注於紡織及成衣製造的香港上市公司。達利的業務為生產梭織及針織的男女服裝、運動裝、內衣、領飾、家居裝飾及織布，服務全球客戶。時至今日，達利將延續其全球經營策略，以推動生產和品牌建立這兩個主要業務範疇的增長及表現。

企業角色與理念

達利在中國廣東及浙江地區擁有紡織、印染及成衣製造的工廠。所有紡織廠、印染及洗砂廠以及縫紉車間均獲得ISO 9001認證。本集團致力為全球客戶提供物超所值的優質產品。

達利持續投資在新穎技術及設備，以引進與意大利出產產品同等素質的世界級產品。本集團深信先進的技術和設備可減少生產過程中的能源消耗，從而降低對環境的影響。這勝利方程式為達利帶來快速增長，以及贏得在中國和世界的紡織及成衣製造業的領導地位。

達利意識到環境保護和社會利益對於外界和內部持份者的重要性。因此，達利會持續改進其經營模式，以便進一步將環保和社會責任概念融入集團的策略計劃和營運核心。

達利有責任為其股東在投資本集團時取得可觀回報。在兼顧財政及社會責任時，達利所建立的業務不只為股東賺取盈利，更可供應可持續性產品給客戶，我們致力達至持份者之間的平衡。



本報告簡介

本報告乃達利的第三份ESG報告，遵從香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述過往年度取得的進展，而該等資料有助於所有持份者系統地監測達利的ESG表現，並分析及了解達利的現時定位及目標和制定未來目標。

報告期間為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日。於報告期內本集團的規模、架構或擁有權並無重大改變。

本報告經本公司董事會審核批准。如對本報告有任何意見或查詢，請發送以下電郵：esg@highfashion.com.hk。





實質性分析



誠如以往的ESG報告所述，本集團採用了有系統的方法「實質性分析」。此方法是用來識別需要達利優先處理、重視和分析的挑戰，以便真正瞭解達利的可持續發展行動。有關達利主要持份者的環境、社會問題和業務營運的重要性，是根據他們與達利成功業務的相關性而排序。

10個可持續發展事項概述如下：

範圍	可持續發展事項
環境	廢水排放
	環境政策與標準
	廢物與資源消耗
社會	吸引與挽留人才
	員工培訓與發展
	員工福利
業務營運	產品安全與品質
	可持續發展策略
	品牌聲譽
	將「可持續發展」融入產品和服務



二零二零年可持續發展目標

根據分析，我們為截至二零二零年的四年制定了三個可持續發展目標，本報告將概述有關進展。以下目標配合達利願景「成為世界第一絲綢企業」。

更佳的产品

改進每款新產品的可持續發展表現

更少影響

增長業務而不會增加碳足跡

更吸引的工作環境

通過提供良好工作環境及加強員工滿足感，以持續增長及發展人才

更佳的产品

本集團一直秉承「綠色研發、綠色製造、綠色經營及綠色產品」的戰略理念。在技術不斷創新的基礎上，將綠色環保理念融入產品的研發、設計及製造中。透過提高產品資源及經營效率，碳排放得以減少，實現了更好的生態文明。

經過對人力及物力資源的若干具體戰略投資，達利杭州總部成功獲得國際紡織和皮革生態學研究和檢測協會授予的OEKO-TEX®可持續紡織生產認證。從生產過程及環境保護的角度來看，OEKO-TEX®可持續紡織生產認證是對公司環境條件、安全及社會標準以及可持續發展各方面實際表現的嚴格檢測及評估。迄今，全球僅200家公司獲得該認證，而達利已獲得最高級別 - 第3級。達利亦獲得MADE IN GREEN by OEKO-TEX®認證，表明達利產品已接受超過300種殘留化學品的測試，並證明未發現對人體健康有害的物質。與此同時，達利為全國首個獲得絲綢產品之MADE IN GREEN by OEKO-TEX®權威認證的企業。

我們將尋求進一步加強我們的設計及產品開發流程，擇機於未來數年創造可持續發展產品。

更少影響

二零一八年，達利通過開展以下多個可持續發展項目繼續致力於解決紡織及成衣產品製造過程中面對的若干重大挑戰，即對能源、水資源與廢物的影響。

1. 投資約人民幣4百萬元改造廢水生化處理系統。改造前用水量為619,205噸，改造後用水量為369,205噸，節能率為40.37%。
2. 我們將所使用的所有36瓦熒光燈更換為16瓦LED節能燈。投入約人民幣500,000元用於更換合共12,000個傳統熒光燈，該舉措致令每年節省電力1百萬千瓦時，每年減少碳排放234噸。
3. 投資人民幣837萬元，為我們的印染廠引進低能耗、高效率的設備。該等新設備總體節省能量45.58%，蒸汽31.99%，水67%，以及染料及化學品56%。

與以往年度類似，我們於3個特定領域的環境表現列示如下：

- 能源與氣候變化
- 水資源使用與廢水排放
- 廢物與資源管理

能源與氣候變化

總碳排放量

年份	範圍一					範圍二			範圍三	
	鍋爐 (固定 燃燒源)	發電機 (固定 燃燒源)	車輛 (流動 燃燒源)	拉幅機 (外購 煤氣)	製冷劑	外購電力	外購蒸氣	外購用水	工業廢水	生活污水
2014	1,024	5	801	3,069	278	30,803	61,290	263	283	0
2015	1,034	0	1,087	2,788	357	31,176	60,533	208	275	0
2016	957	0	1,032	2,552	318	29,007	62,557	186	346	0
2017	1,067	0	996	2,731	434	30,719	60,301	161	264	2
2018	886	0	948	3,352	1,349	31,207	67,406	223	439	2

表1 二零一四至二零一八年按排放源頭劃分的碳排放量 (單位：噸二氧化碳當量)

表1以及圖1及2顯示外購蒸氣與電力消耗佔了最大部份的碳排放，集團超過93%的溫室氣體排放量是源於這兩個源頭。因為達利屬製造業公司，這一情況被視為正常。由於密集碳排放的活動主要集中在生產活動，達利投入大量精力管理此領域的碳排放。須指出的是，我們採用了二零一七年及二零一八年使用的拉幅機（外購煤氣）新排放因素，導致排放量較上一年高。由於二零一七年量的變化對二零一七年數字無任何重大影響，因此圖3所示的強度保持不變，而不使用新的排放因素進行計算。表1亦包括二零一七年及二零一八年生活污水的新排放量。

更少影響

二零一八年，我們的染印中心進行一項重大演習，改造其位於杭州設施的空調，旨在避免製冷劑異常消耗。為實現持續節能減排，在維護期間添加若干製冷劑。雖然製冷劑數量在短時間內大幅增加，但日後的定期維護將使我們的節能減排受益匪淺。因此，我們中心可持續發展的目標將得以提升。

另據觀察，二零一八年的總碳排放量較去年高約10%。此乃因我們的製造產品整體增加，但是染印織物的強度略有下降。我們預計應用上述節能設備及系統後，碳排放總量將會減少。

主要排放源頭的碳排放量

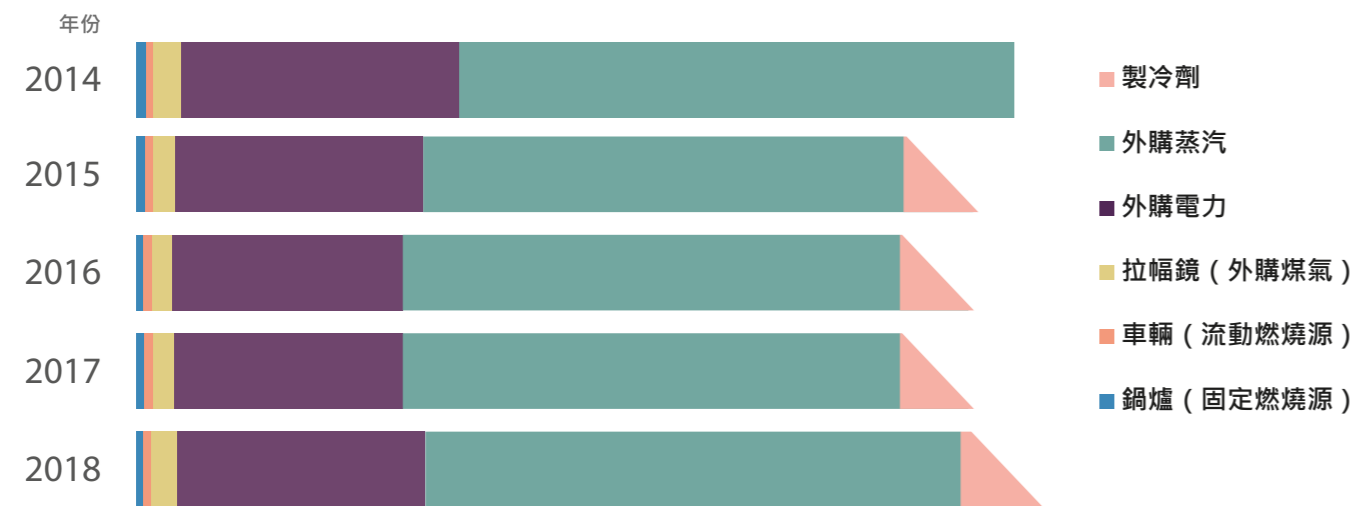


圖1 二零一四至二零一八年企業層面按主要排放源頭劃分的碳排放量

總碳排放量

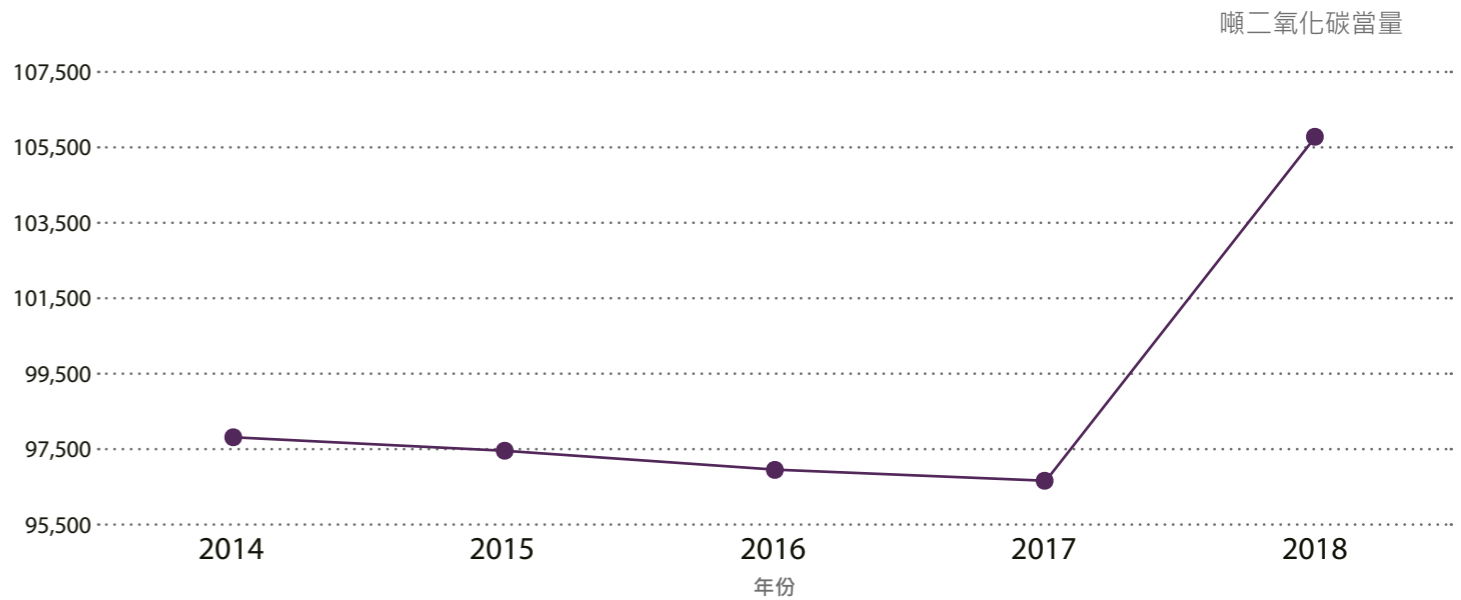


圖2 二零一四至二零一八年企業層面的總碳排放量

企業碳強度

儘管總碳排放量提供了我們對環境影響的強烈指標，但測量不同產品類別的碳強度是體現有關絕對排放量的最佳方式。圖3顯示達利的主要產品類別（即剪裁成衣、針織成衣及印染布）自二零一四年至二零一八年的碳強度趨勢。



更少影響

按產品類型劃分的碳強度

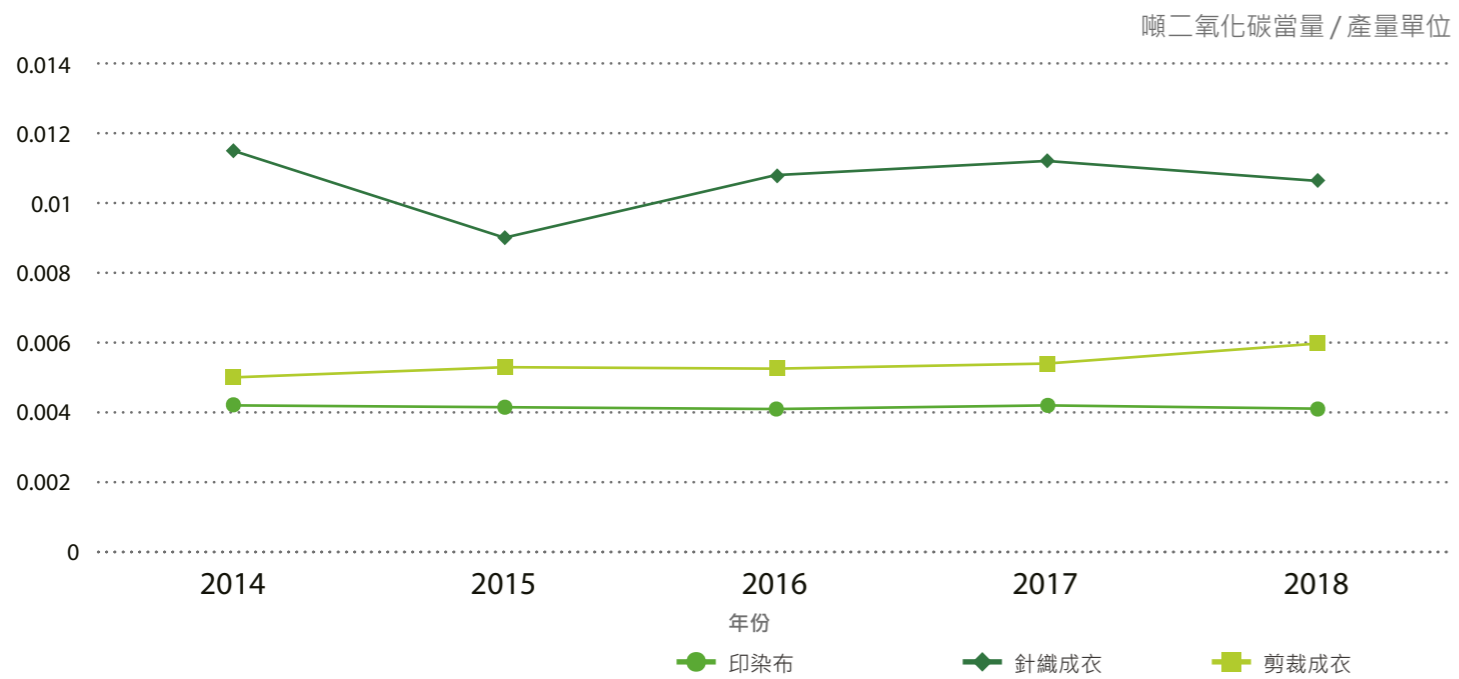


圖3 二零一四至二零一八年按產品類型劃分的碳強度

印染布碳強度略減至約每米0.0041噸二氧化碳當量。

針織成衣碳強度保持平穩，略微下降至每件約0.0106噸二氧化碳當量。

由於三間製衣廠分別製造不同級別的成衣，因此成衣碳強度各有不同。由於我們的戰略方向已轉向製造具有較高附加價值但產量較低的產品，因此會產生較高的產品強度。每件的噸二氧化碳當量範圍介乎0.0038噸至0.0081噸之間，平均強度為0.0060噸，該結果略高於過往年度。

水資源使用與廢水排放

水資源使用

本集團繼續致力於保護自然資源，而水是我們的主要目標之一。良好的水資源管理是我們其中一項戰略，以於運營期間達至資源的可持續使用並減少環境影響。

外購用水

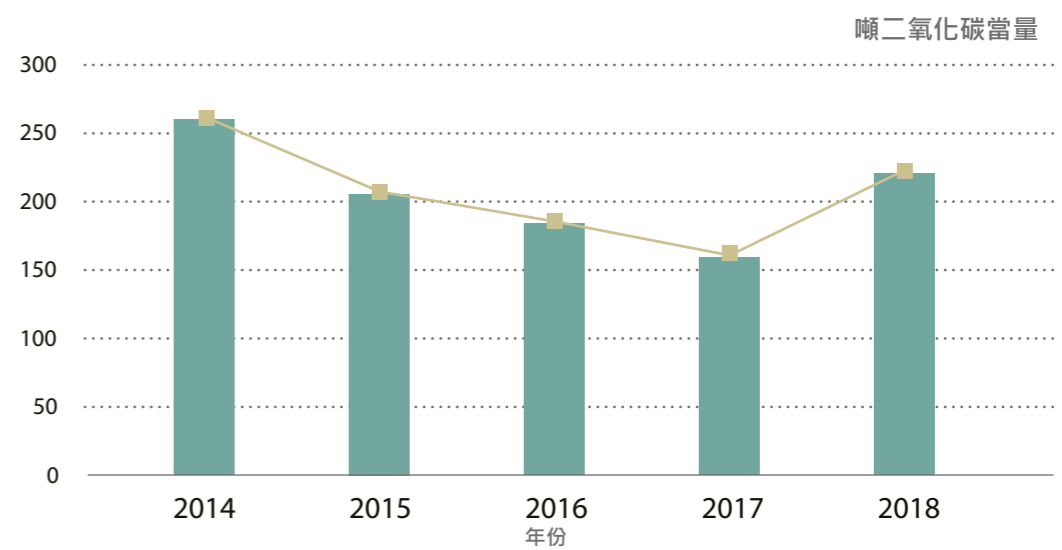


圖4 二零一四至二零一八年企業層面的總外購用水量

圖4顯示本集團二零一四至二零一八年的年度耗水量（換算成噸二氧化碳當量）。

更少影響

可見耗水量於二零一八年有所增加。作為絲綢行業的龍頭企業，我們的染印中心一直將可持續發展作為企業發展的重要戰略，致力於節能、低碳、環保及排放合規。二零一八年，該中心積極回應杭州市政府對印染廢水總氮控制的要求，投入人民幣4百萬元進行廢水中總氮的改造。同年八月，在整修期間，廢水品質不穩定，為防止不合規廢水流入供水系統，導致供水系統中斷，決定暫停使用供水系統，穩定水質。由於上述原因，二零一八年的耗水量遠高於二零一七年。

廢水排放量

工業廢水

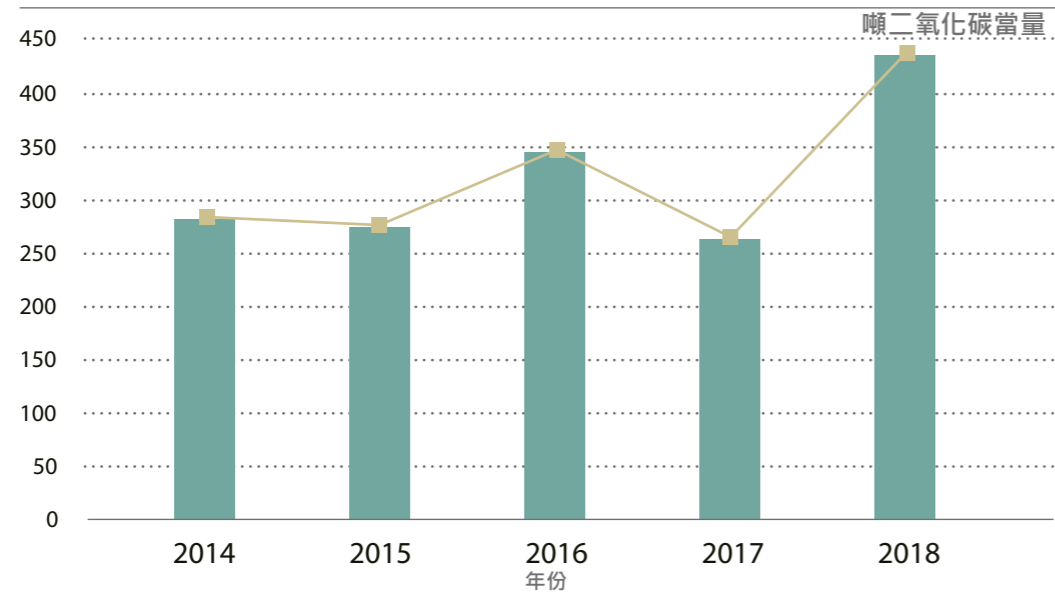


圖5 二零一四至二零一八年企業層面的廢水排放量

圖5顯示本集團二零一四至二零一八年的廢水排放量。二零一八年廢水排放量有所增加。

由於本集團染印產品的結構調整，絲綢業務減少，進而增加了處理總氮控制的難度。二零一八年六月，本集團加強對總氮的線上監測。為確保總氮含量達到標準，廢水處理的水質不能滿足再用條件，導致再用水量減少及廢水排放增加。

我們將繼續專注於減少排放，並密切關注其進展。

包裝物料

年份	2014	2015	2016	2017	2018
每間店舖的平均紙袋消耗量	-	2,052	1,915	1,700	1,650

表2 二零一四至二零一八年深圳店舖的紙袋消耗量

我們所有的零售店於二零一五至二零一八年均繼續致力於減少使用包裝物料。表2顯示期內每間店舖的包裝物料（即塑膠和紙袋）減少約20%。達利將於未來數年尋求新的創新理念，以進一步推進我們的包裝節省計劃，盡量減少使用包裝物料。現有措施包括：1) 重用開封的包裝；及2) 根據購買商品的大小提供合適尺寸的袋子。



更少影響

廢物與資源管理

達利意識到企業投放和廢物管理對環境的影響，並採取了有效策略來解決資源消耗和廢物產生的問題，並致力於在處置、轉移及處理有害及無害廢物過程中遵守環保法規。透過採用新開發的廢物管理呈報系統，達利於二零一八年分別錄得有害及無害廢物總產量約2,887.10噸及233.66噸。相較二零一七年，廢物總量大幅減少15%。這種改進證實我們在工作原則及方法中成功實施4R原則（減少、再用、回收及替換）。

更吸引的工作環境

本集團將所有員工視為達利最重要的資產，並且長期以來重視其福利及發展。達利分配大量精力、時間及資源用於培訓及教育，今年特別注意為所有員工提供更好的工作環境。

達利繼續進一步加強透明的管理風格，在決策過程中同時採取自上而下及自下而上的方法，並已設立專門渠道就改善工作程序及相關問題進行溝通及提出建議。覆蓋本集團的優質管理人培訓計劃於二零一九年初啟動。參與者將主要包括不同中心的部門經理及以上人員，預計參與人數超過160人。項目主題涉及本公司目前的重要戰略、需解決的問題及相應解決方案的共同探討。

達利將建立另一個以「活學活用工具」為主題的新培訓計劃作為內部培訓計劃，旨在分享各部門使用的管理工具，以提高工作效率和標準化。

達利對該等舉措的投入獲得廣泛認可，於二零一八年，達利獲得多項國際及國家級品質及業務活動獎項。

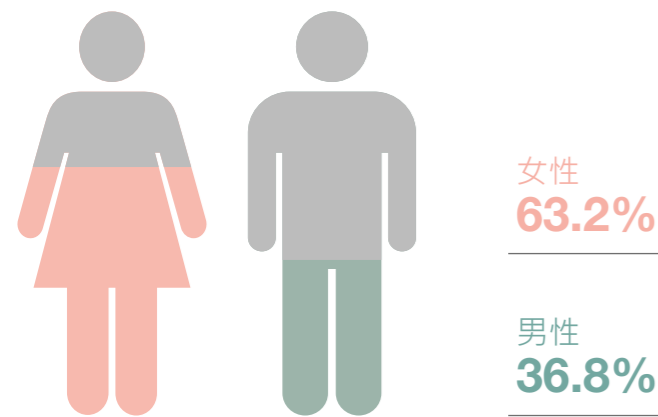
我們的員工

於二零一八年年底，本集團合共僱用4,484名全職員工，其中約4.2%及28%分別劃分為管理人員及行政人員。按員工地區分佈為96名位於香港，4,364名位於中國內地及24名位於海外地區。整體分佈與過往年度相若。

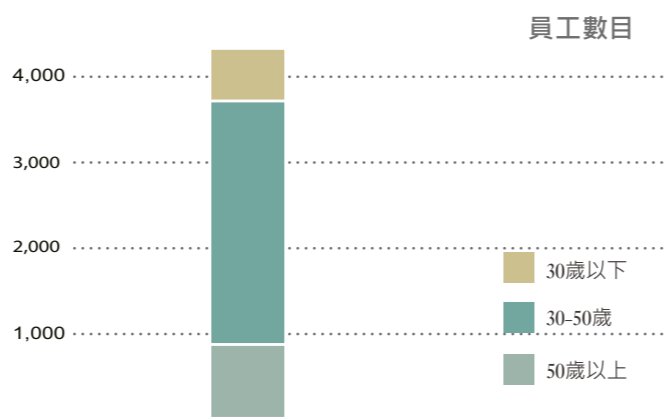
達利全面遵守中國勞工法例，只會聘請最低工作年齡為18歲的人士。所有員工均持有有效身份證或同等文件，亦已與本集團相關中心簽訂合法合約。

更吸引的工作環境

二零一八年員工性別比例



二零一八年員工年齡分佈



尊重人權

達利堅守國家法律要求和尊重基本人權。達利採納不歧視原則，強調所有員工不論年齡、種族、性別、宗教、民族或任何其他與能力、表現及資質無關的個別或多個特徵均可獲得僱用、晉升、福利及其他方面的機遇。

相關人權政策已被列入達利的操守準則和員工手冊。

去年，達利嚴格監測了篩選供應商和外判商以確保符合人權的既定程序。

集團遵守國家和國際人權要求，並把相關概念整合於日常運營管理，以切實履行及擔當社會責任。公司通過眾多國際品牌的社會責任審核，同時梭織服裝和針織服裝製造工廠均獲得了Worldwide Responsible Accredited Production (簡稱為WRAP認證) 之國際公認的社會責任認證，當中梭織服裝工廠已連續8年通過WRAP認證。此外，公司運用「永續成衣聯盟」的HIGG評估工具，以評估公司在環境和社會責任方面的績效，尋找持續改善的機會。

組織工會與集體談判自由

本集團尊重員工就工作狀況與本公司談判的自由。工會與員工協會佔有重要地位，可根據中華人民共和國《工會法》於中國內地自由運作。香港及海外辦公室暫時沒有工會組織，但員工可直接與本集團管理層溝通。

工作狀況

所有工作狀況 (包括薪金付款、加班補償、工時及假期) 均遵守工廠所在地的國家/地區法律。

達利於二零一八年制定了一項雄心勃勃的計劃，為員工提供更具吸引力的工作環境，活動概述如下：

1. 整個香港寫字樓經翻新，營造更加舒適、共享及開放的工作環境，以吸引人才。工程預計於二零二零年初完工。
2. 通過重新規劃杭州園區，翻新杭州總部辦公樓及搭建共享中心平台，以打造更有效和更合作的文化氛圍。
3. 通過優化員工的用餐環境及質量，更新餐飲供應商及提供餐費補貼，以為員工提供更優質實惠的工作餐。
4. 為吸引及留住人才及為員工提供更舒適的住宿環境，鳳崗及杭州員工宿舍將獲納入改造升級計劃。

更吸引的工作環境

反貪腐政策與程序

本集團繼續極為重視反對任何形式的賄賂，並向員工手冊中的所有有關員工明確宣傳參考香港《防止賄賂條例》制定的政策。有關我們的反貪腐政策的函件由人力資源部傳送予不同供應商、承包商及工作夥伴，提醒彼等我們的相關政策。本報告期間並無報告違規案例。

本公司於二零一三年八月採納舉報政策，當中載列僱員及與達利進行交易的人士（例如客戶及供應商）對任何可能不當行為、違反反貪腐慣例或疑屬貪腐行為提出疑慮的方法。所有投訴及舉報直接交由內部審計部進行同步調查。達利將向有關政府部門報告疑屬貪腐案例並或會進行內部處罰。

培訓與發展

除已強調的管理培訓計劃外，達利繼續就員工個人及相關技能發展提供充分的培訓，以獲得晉升機會。

達利使用新培訓記錄以更清晰地呈現進一步改善的跡象，進一步分析顯示，二零一八年期間本集團有約54%的管理人員及行政人員接受培訓，同時絕大多數（70%）生產人員接受培訓。於報告期間每名高管/管理人員平均培訓時長約為11.02個小時。與此同時，每名行政人員及一般工作人員分別錄得2.14及0.89個小時的培訓時長。上述數據與二零一七年的表現相若。

就性別分佈而言，70%的女性及30%的男性員工就其各自的專業/技術領域接受培訓。

安全及健康問題相關培訓仍為達利的關注點，尤其對於製造部門員工。於整個年度，概無因工死亡報告且僅有少量輕傷報告，員工受傷與患病造成低於0.16%的工作天損失。

我們的成績

達利欣然報告其獲得眾多持份者持續肯定。下表概述達利於二零一八年獲得的若干獎項。

成就水準	獎項
國際級	<ul style="list-style-type: none"> OEKO-TEX®可持續紡織生產認證
國家級	<ul style="list-style-type: none"> 安全生產標準化三級企業 用水定額第21部分：絲綢產品 紡織行業統計工作優秀集體
省級	<ul style="list-style-type: none"> 浙江省QC小組活動優秀企業認證 先進單位 浙商社會責任大獎
市級	<ul style="list-style-type: none"> 杭州絲綢業貢獻獎
區級	<ul style="list-style-type: none"> 和諧勞動關係企業認證

我們的社區

我們非常自豪能與員工和社區密切合作，並通過與學院和慈善機構合作來支援我們的新一代，努力產生更積極的影響。自二零零九年與杭州職業技術學院簽訂共建協議以來，達利女裝學院已經走上以杭州與校企合作為特色的生產教育一體化道路。「達利現象」目前已成為國家高等職業教育校企合作模式。達利將於二零一九年初舉辦十週年慶典。

此外，本集團於二零一七年成立桐廬達利教育基金會，計劃於三年內出資約人民幣七百萬元。此基金會旨於支持桐廬教育事業發展，包括用於貧困學生的資助、優秀學生與優秀老師的獎勵等。本集團於二零一七年已經出資約人民幣二百五十萬元於基金會，二零一八年約七十位桐廬師生獲授予人民幣五十四萬元的獎金。此基金會不僅幫助桐廬師生，更成為香港慈善界和桐廬教育界之間的互通橋樑。

我們的世界

讓持份者參與其中

達利深信沒有持份者支援的企業是不可能成功的。我們的可持續發展報告應解決於年內日常運營中所收集的持份者權益及關注事項，尤其是團體之間的不同意見。持份者真正參與其中，可提高他們對可持續發展報告的接受及信任程度，並且加強達利與持份者之間的信任。

持份者組別	僱員	外部客戶	供應商	股東	社區	政府與業界
他們是誰？	直接受僱於達利的員工	購買達利產品者	提供貨品、服務及物料的公司，屬於達利供應鏈的一部份	達利的財政投資者（證券持有人）	在達利物業及周邊生活、工作或參與者	同業及生意夥伴；業界及立法團體
怎樣使他們參與？	- 年度員工會議 - 培訓 - 部門會議 - 意見收集箱 - 通訊 - 高級管理層定期巡視工廠	- 買賣關係 - 參觀工廠 - 展覽與演示 - 購物體驗（店舖和網上平台）	- 定期會議 - 年度評估供應商及跟進改正措施	- 公司網站 - 報告和新聞公佈 - 股東週年大會 - 問卷調查	- 公眾活動 - 參觀 - 會面	- 公眾活動 - 參觀 - 會面 - 業界或公眾研討會
每隔多久參與？	- 每日至每年	- 每日至每年	- 每季至每年	- 定期	- 特定日子	- 特定日子

索引

A. 環境		
層面A1：排放物		頁數
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-17
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	9-13
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9-13
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	9
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	17

層面A2：資源使用		頁數
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	9-17
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9-13
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14-16
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	9
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	14-16
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝物料的總量（以噸計算）及（如適用）參考每生產單位。	16
層面A3：環境及天然資源		頁數
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9-17
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8-9

索引

B. 社會		
層面B1：僱傭		頁數
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18-20
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	18-19
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不適用
層面B2：健康與安全		頁數
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	21
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	21
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	21

層面B3：發展及培訓		頁數
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	18-21
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	21
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	21
層面B4：勞工準則		頁數
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18-19
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	18-19
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用
層面B5：供應鏈管理		頁數
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	24
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	不適用



索引

層面B6：產品責任		頁數
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7-8
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及回收程序。	不適用
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用

層面B7：反貪污		頁數
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21
關鍵績效指標B7.1	報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	21
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	21
層面B8：社區投資		頁數
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	23
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	23
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	23

