

百德國際有限公司
Pak Tak International Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：2668



2018

環境、
社會及管治報告



目錄

方法	2
關於本報告	3
報告範疇	3
反饋	3
關於百德	4
我們的業務	4
我們的願景	4
我們的目標	4
董事會	4
我們的持份者	5
A 部分：環境	6
排放	6
資源使用	9
環境及天然資源	10
B 部分：社會	11
僱傭	11
健康及安全	13
發展及培訓	14
勞工準則	14
供應鏈管理	14
產品責任	15
反貪污	15
社區投資	15
環境數據	16
社會數據	17
環境、社會及管治報告指引及參考	20

Pak Tak International Limited (百德國際有限公司)* (「百德」或「本公司」) 及其附屬公司(「本集團」) 致力於提升在香港及中國之成衣製造及經銷業務) 的表現，同時於其業務策略中貫徹可持續發展理念。為促進業務不斷增長及實現可持續發展，我們已考慮多種因素，包括業務相關挑戰、職業操守、全球趨勢、法律及法規等。

本集團深知其對全體持份者(包括客戶、潛在投資者及股東、僱員、供應商、非政府機構及地方社區) 承擔的責任。了解持份者的需求及期望乃本集團成功的關鍵。由於各持份者要求不同的溝通渠道，本集團已定制溝通方法，以更好地回應各持份者的期望。有關溝通方法會在報告的後半部分予以解釋。

於本集團內部，我們持續監控風險及探尋潛在機遇。為平衡業務需要、社會需求及環境影響，我們致力了解及解決環境、社會及管治風險以及該等風險對客戶、社區及環境的影響。

本集團於所有層面實施可持續發展戰略，並自上而下地採納以下可持續發展戰略：

1. 實現環境的可持續發展
2. 與供應商及客戶建立長期合作夥伴關係
3. 向最終用戶提供解決方案及優質產品
4. 尊重各級別員工的人權及社會文化
5. 與持份者保持良好溝通
6. 維持與地方社區的關係



關於本報告

本集團欣然提呈環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告所載內容主要概述我們的主要業務於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「報告年度」,與我們的財政年度一致)在中國及香港的環境、社會及管治表現。為可進行全面的表現檢討及評估,我們已對比報告年度與截至二零一七年十二月三十一日止年度(「二零一七年度」)的數據。

報告範疇

本報告已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27「環境、社會及管治報告指引」編製。本報告分別披露ESG的兩大主要範疇(即環境及社會)以著重說明本集團在香港及中華人民共和國(「中國」)業務於報告年度的影響。

為與去年環境、社會及管治報告保持一致,環境部分主要集中於本集團在東莞的製造及經銷成衣業務(「成衣業務」),尤其是本公司一間間接全資附屬公司百德針織製衣(東莞)有限公司(「百德東莞」)。同時,社會部分覆蓋所有業務單位。

於本年度,重大環境、社會及管治事宜已經或可能對以下產生重大影響:

- 香港及中國業務;
- 全球成衣市場;
- 當前或未來的環境或社會;
- 我們的財務表現或營運;及/或
- 我們持份者的評估、決策及行動。

本報告所用數據及資料引述自歸檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據乃摘錄自本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核年度財務報表或以此為基準計算。

反饋

歡迎所有人對我們的環境、社會及管治報告發表意見及提出改善建議。有關我們財務表現及企業管治的詳情,請瀏覽我們的網站<http://www.paktakintl.com>及年報。我們亦十分重視閣下對我們可持續發展表現的反饋及意見,敬請閣下將反饋意見及其他可持續發展方面的查詢發送至info@paktakintl.com。

我們的業務

本公司於聯交所主板上市(股份代號：2668)。截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團之主要業務為：i) 成衣業務；ii) 根據放債人條例(香港法例第163章)之條文於香港進行放債業務；iii) 融資租賃業務；iv) 一般貿易；v) 物業投資及諮詢及vi) 證券投資。

我們的願景

在為我們的客戶提供最大價值的同時，保持我們的市場競爭優勢。

我們的目標

提供一流的安全服裝產品，滿足客戶需求，並為股東及投資者創造價值。

董事會

於本報告日期，本公司董事(「董事」)包括：

執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
王建先生	羅輝城先生	廖金龍先生
馮國明先生	冼易先生	陳健生先生
錢譜女士		鄭穗軍先生

我們的持份者

百德積極致力於更好地了解持份者並與相關人士進行交流，以期望取得持續進步。我們堅信，持份者在幫助我們的業務在充滿挑戰的市場中取得優良成績扮演著至關重要的角色。

持份者	潛在相關事宜	溝通與回應
聯交所	遵守上市規則，及時而準確地刊發公告。	會議、培訓、路演、工作坊、計劃、網站更新及公告。
政府	遵守法律法規、防止避稅及社會福利。	互動及拜訪、政府視察、納稅申報及其他資料。
供應商	付款時間表及穩定需求。	實地拜訪。
股東／投資者	企業管治制度、業務策略及表現，以及投資回報。	組織及參與為投資者、媒體及分析師舉辦的研討會、訪談、股東大會，向彼等刊發財務報告及／或營運報告。
媒體及公眾	企業管治、環保及人權。	於本公司網站刊發新聞稿。
客戶	產品質素、交付時間、合理的價格、服務價值、勞工保護及工作安全。	實地拜訪及售後服務。
僱員	權利及福利、僱員報酬、培訓與發展、工作時數及工作環境。	開展工會活動、培訓，與僱員進行面談，刊發僱員手冊，存置內部備忘錄，設立僱員意見箱。
社區	社區環境、僱傭與社區發展及社會福利。	開展社區活動、僱員自願活動，社區福利補貼及慈善捐贈。

百德的成衣業務矢志向其客戶提供最好的手織及機織成衣產品，同時為環境保護及社區發展做出貢獻。

作為我們的指導原則之一，我們力求將來自業務的環境影響減至最低。整個工廠致力推廣環境保護的文化，特別是在節水及減污方面。我們將節約理念融入生產的不同層面，從採購原材料、保養機器到生產過程均有所體現。生產過程中不可避免產生溫室氣體及有害廢物。然而，我們決心將負面影響減至最低，並制定了相關政策以不斷改善環境表現。

排放

我們的業務與環境息息相關。本集團一直視保護環境與減低排放為首要工作。我們測定排放數據（包括空氣排放及溫室氣體排放），以求對環境造成的影響有更深入的了解並於將來採取有效措施。

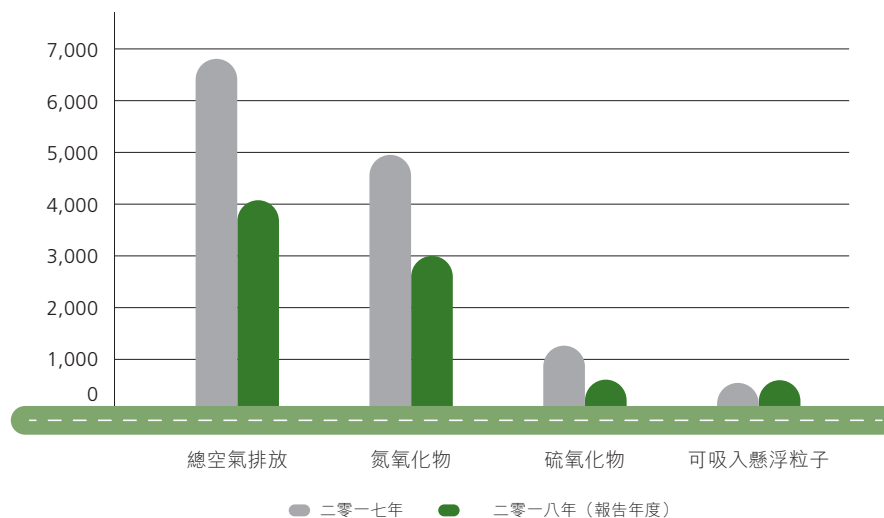
空氣排放

本集團的空氣污染物（包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子）的排放主要來自使用車輛¹及營運工廠²。就可計量單位而言，於報告年度我們的營運產生約4,189 千克空氣排放，較二零一七年度的約6,718 千克空氣排放減少約38%。

於二零一八年七月，我們的空氣排放被發現超出合規標準，可吸入懸浮粒子排放超出標準規定的3.47倍，而硫氧化物排放超出標準規定的0.38倍。然而，我們已立即採取補救措施以遵守相關法規及規例。於二零一八年十二月，我們已全面遵守相關法規及規例。

將來我們會持續監察空氣排放表現，以求及時發現任何紕漏並採取補救措施。

空氣排放（千克）



1 車輛的行駛公里數按車輛的行程記錄而估算。

2 根據一家環境測試公司（廣東新創華科環保股份有限公司）刊發的排放監察報告內所載數據而計算。

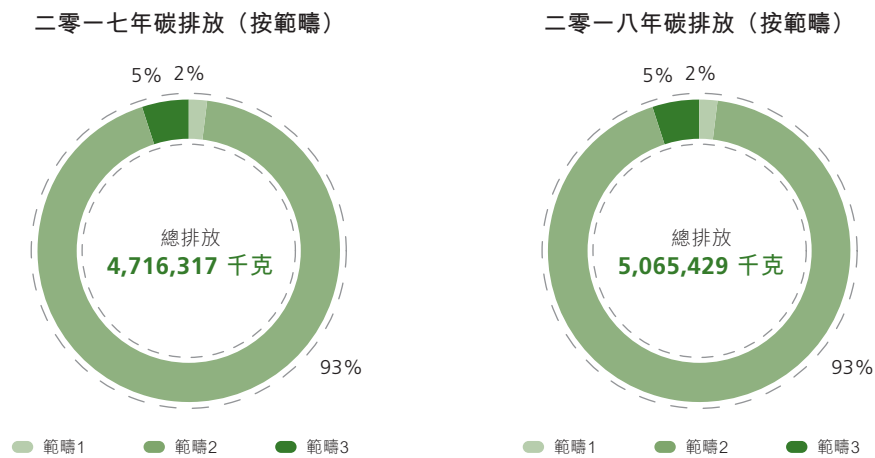
A 部分：環境

溫室氣體排放

溫室氣體(「溫室氣體」)排放是全球暖化的罪魁禍首。為了減少溫室氣體排放，我們於日常營運中倡導綠色實踐。我們不遺餘力，以求保護環境、節省自然資源並減少廢物。

我們的節能及環境可持續發展措施在進一步遏制溫室效應方面舉足輕重。我們在工廠建造除塵器，以減低釋放大氣中的硫及溫室氣體含量。

儘管溫室氣體總排放因產量增加而較二零一七年度略增 7%，但我們將繼續制定環保措施以減低對環境造成的影響。



如上圖所示，溫室氣體排放分為三個獨立範疇，各範疇的詳情載於下表。

溫體氣體排放來源	所產生溫體氣體 (千克)	%
範疇 1 – 來自移動燃燒來源的直接排放		
– 車輛 ³	86,718	1.71
範疇 2 – 來自電力消耗的排放		
– 電力消耗 ⁴	4,741,991	93.62
範疇 3 – 其他間接排放來源		
– 棄置於堆填區的廢紙 ⁵	19,440	0.38
– 處理清水及污水所耗電力 ⁶	217,280	4.29
總計	5,065,429	100%

由於每批成衣的生產細節均可能不同，在考慮排放密度時難以將排放密度定義為每生產批次的排放。另外，以每一元收益來計算排放密度亦未必適用，原因是每件成衣涉及的生產工序及可能排放均可能不同，所以每一元收益的排放視乎該件成衣的設計而定。因此，排放密度以每項設施（即每家工廠）計算。故此，我們會繼續監察工廠內的溫室氣體總排放量，以備於將來採取有效措施。

有害染料廢物

我們明白化學染料會對環境造成不利影響，並對水源造成污染。我們希望藉減少使用染料及改善污水處理系統兩種方式來盡量減少影響。我們有特定部門定期監察使用情況，以查看是否有過度使用染料的情況。我們欣然宣佈，污水處理系統行之有效，能過濾並淨化有害物質，使污水安全排入河流而無損河流的生態系統。監察並檢討排放目標，且於偏離日常排放比率時作出報告，是我們的首要任務。由於在取得有害染料廢物的實際數量方面有所限制，我們只能就數量作出估算⁷。根據估算，我們已成功使產生的有害廢物大幅減少，由二零一七年度的約4噸減至報告年度的約1噸。

來年，我們將繼續藉減少使用染料及改善污水處理系統兩種方式來保護環境。

³ 車輛的行駛公里數按車輛的行車記錄而估算。

⁴ 由於在取得中國南方電網（「CSG」）的碳排放資料方面有所限制，CSG於二零一八年度的碳排放假定為0.79 千克二氧化碳當量／千瓦時，與二零一七年度所披露的數字相約。

⁵ 棄置於堆填區的廢紙數量按年內所購紙張數量而估算。

⁶ 由於在取得東莞的有關資料方面有所限制，二零一八年度於中國處理清水所耗的單位用電量假定為0.5 千瓦時／立方米、處理污水所耗的單位用電量假定為0.5 千瓦時／立方米及所購電力的全國範圍預設值假定為1 千克／千瓦時，均與二零一七年度所披露的數字相約。

⁷ 估算由前線營運經理作出。

A 部分：環境

固體廢棄物管理

為了減輕廢棄物處理的負擔，我們已就生產所需原材料進行準確預測，避免浪費。多餘的衣料已於下一次生產時重用。另一方面，對陳舊設備作出升級及更換以提升機器效率亦有助於顯著減少材料浪費。

我們極力推崇重複使用及回收利用的做法。此外，我們會繼續教育僱員回收紙張、空罐、塑膠瓶及衣料，希望藉此減輕廢棄物處理的負擔。

資源使用

本集團致力成為節約資源且環保的企業。

能源消耗

報告年度的總耗能約為6,002,520千瓦時，而二零一七年度的耗能則為5,527,388千瓦時，增幅約為9%，乃由產量增加所導致。

本集團已落實節能措施，並繼續將機器升級為更節能的機器，例如慳電膽。我們持之以恆的努力，遏止了公司內部用電量的上升。

水消耗

由於水在各個生產週期都被廣泛使用，因此我們的業務被視為用水密集型機構。儘管如此，我們仍然保持樂觀態度，致力於減少耗水量。在取得用於業務的水源方面，我們並未遭遇重大障礙。報告年度的耗水總量為217,280立方米。雖然產量增加，但我們的節水政策有助避免了耗水量驟升。不僅如此，我們更成功將耗水量較二零一七年度減少8%。

另外值得一提的，是每名僱員均使用IC卡進行配水。倘僱員的用水量超過標準數量，則會顯示於其IC卡上，超額的用水量將累進收費。

包裝材料

於報告年度，我們的營運消耗約50噸塑膠包裝材料，較二零一七年度上升約60%。

環境及天然資源

本集團認為，公司應在經濟發展與社會及環境發展之間取得平衡。為實現可持續發展，應充分考慮所有方面，而不損及各方的利益。為此，包括供應商、客戶及不同持份者在內的所有各方應共同努力實現此長遠目標。

我們已於上一份環境、社會及管治報告內制定環保節能目標（見下表）。由於產量增加，我們未能達成全部目標，但我們已竭盡所能，為環保節能出力。

層面	目標	所得成果
溫室氣體排放	排放減少 1-5%	雖然產量增加，但將排放的升幅遏止於 7%
廢水排放	廢水減少 1-5%	耗水量減少 8%，因而減少相關排放
固體廢棄物處理	回收利用 1-5% 衣料	適當地盡量重用原材料，惟由於收集數據的限制，未有確實數據紀錄
能源消耗	每年能源消耗減少 1-5%	雖然產量增加，但將每年能源消耗的升幅遏止於 9%
水消耗	水消耗減少 1-5%	耗水量減少 8%
染料廢物	染料廢水減少 1-5%	有害染料廢物減少 64%

放眼將來，我們會自我鞭策，於來年繼續朝著去年制定的環保節能目標進發，為拯救環境出力。我們亦會繼續監察我們對環境造成的影響，以採取有效措施，不只為使我們的業務持續經營，亦為使美麗的環境長存不衰。

B 部分：社會

僱傭

我們的成功有賴於我們充滿熱誠的專業團隊和忠誠的工作人員的努力。我們重視僱員對業務發展所作出的貢獻及所投入的幹勁。為了挽留並吸引僱員，我們營造了一個愉快的工作環境，並提供具競爭力的薪酬待遇及附加福利，使雙方互惠互利。

僱員福利

我們的僱員福利包括但不限於在職培訓、年終花紅、醫療保險及僱員賠償保險。在香港辦公室，我們嚴格遵照勞工處的規定，為全體僱員購買了保障範圍充足的僱員賠償保險。在東莞工廠及深圳辦公室，我們定期監察員工人數，並為全體僱員支付社會保險費及住房公積金。

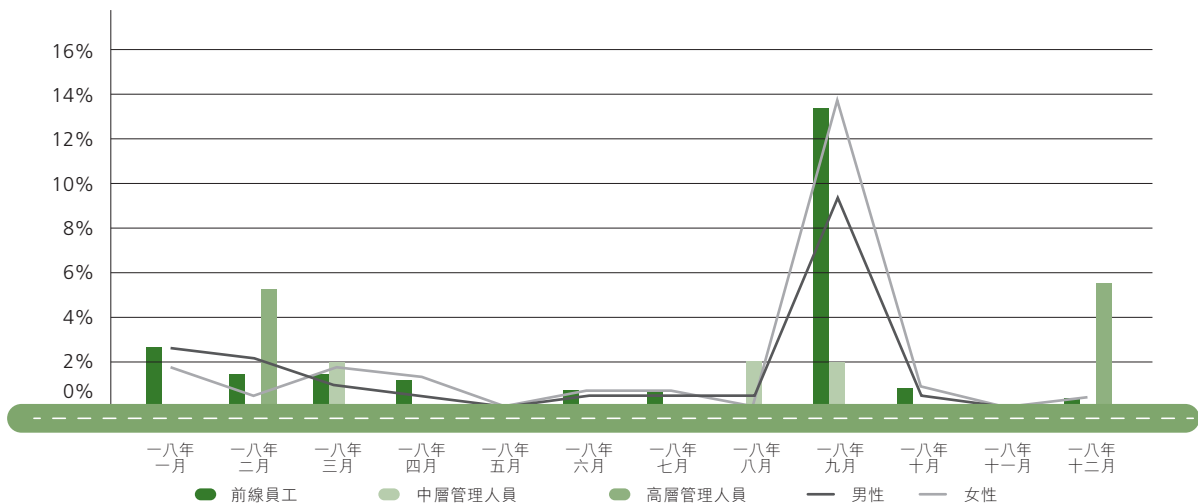
為激勵僱員不斷加快個人成長並追求卓越表現，本集團管理層（「管理層」）定期作出評估，並定期與僱員就工作表現進行討論。表現理想的優秀僱員將獲得晉升機會。

為確保員工有充足的休息時間，東莞工廠採取5天工作制，辦公室員工每天工作8小時，工人每天工作10小時並分兩更（即日更及夜更）。每天工作期間，辦公室員工及工人各有合共1.5小時及2小時的休息時間。另外，本集團向其僱員提供多種法定假期以外的假期，包括婚假、產假、侍產假、哺乳假及恩恤假，充分照顧僱員的家庭及社會需要。

我們於香港總部、東莞工廠及深圳辦公室共有468名僱員，雖然製造業的僱員流失率一向高企，但憑藉上述的僱員福利及健康工作環境，我們的平均每月僱員流失率維持於1.68%的健康水平。

實踐有效的人才管理對於防止公司成為不良僱傭的溫床至關重要。通過有系統的方法，我們中層管理層的流失率維持於0.51%的健康水平，而高層管理層的流失率則為0.90%。公司能夠維持層級架構，確保一切正常運轉。除了管理層層級外，男女僱員的流失率亦分別維持於1.49%及1.82%的低水平。

流失率（按僱員級別及性別劃分）





本集團嚴格遵守香港及中國相關的法律法規，當中涵蓋所有僱傭保障及福利。於報告年度，概無有關僱傭的不合規個案。

僱員設施

我們提倡健康職工理念，因此我們開設員工食堂以讓僱員在舒適環境共膳。此外，工廠有一個羽毛球場、兩個籃球場、健身設施、乒乓球桌甚至舞廳，我們歡迎僱員在工餘時間享用這些設施，培養一種工作生活平衡的生活方式。我們明白大部分員工並非本地人，因此我們建造了宿舍，為員工提供安全和有愛的生活條件。

員工聚會活動

我們相信緊密連繫是工作場所中最重要的元素之一。通過組織聚會，我們希望幫助僱員實現工作與生活的平衡，培養僱員對本集團的歸屬感。最重要的是，這連繫到與各級僱員的關係。此外，我們亦組織員工參與社區服務，如拜訪養老院，進一步促進並加強與社會的連繫。



於國際勞動節郊遊

參與乒乓球比賽

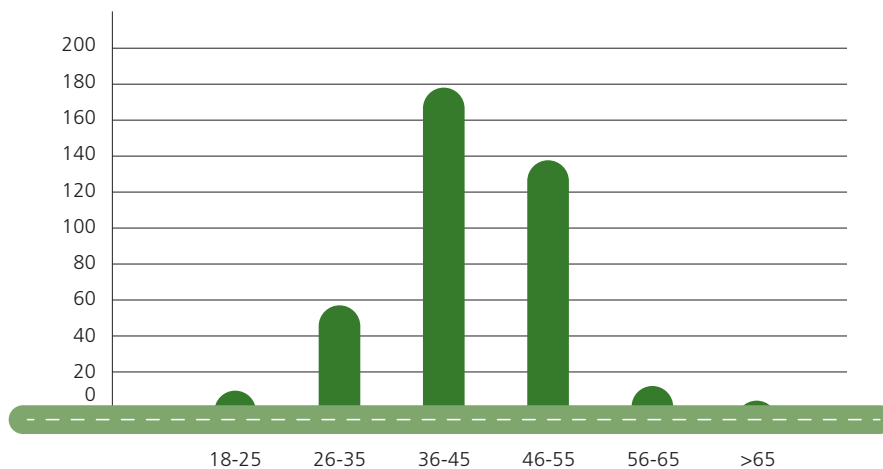


我們的僱員

於二零一八年十二月三十一日，我們於香港總部、深圳辦公室及東莞工廠共有 468 名僱員，其中大部分僱員駐於東莞工廠。本集團已制定有關人權的書面政策。招聘及晉升應只考慮申請人或僱員的能力、潛質及表現，而不論種族、膚色、性別、國籍、婚姻狀況或任何形式的獨特性。倡導非歧視的工作環境至關重要。倘面臨或發現任何歧視情況，我們鼓勵僱員直接向行政人員、部門主管甚或管理層報告事件。管理層將即時調查有關問題，並在必要時採取跟進行動。本集團將對舉報者的身份保密，亦鼓勵匿名舉報。

於二零一八年十二月三十一日，我們的男女比例約為 1:1，女性僱員佔員工總數的 53%。該指標足證我們重視性別平等。我們的僱員遍佈各個年齡層，介乎 18 歲至 65 歲以上。我們遵循非歧視原則，不論年齡，為全體僱員提供相同的機會。工廠工人的年齡分佈表顯示我們東莞工廠的健康層次結構。在我們的工廠工人中，超過 70% 已在本集團任職 5 年或以上，且超過 30% 甚至超過 10 年。這表明大部分僱員忠於本集團，實在有賴我們成熟的人力資源政策及可予信賴的關係。近期內，我們將更努力地加強與僱員之連繫。

按年齡層劃分的僱傭情況



健康及安全

本集團深明預防勝於治療的道理。因此，集團已編製書面的安全生產手冊，以規定工廠的安全規則。各工廠不同職位均已訂明安全指引。而且，安全生產手冊中已詳列應急處理程序，例如疏散指南及急救程序，以便我們的員工在發生事故時遵循該等程序。此外，集團已於顯眼位置張貼詳細逃生路線及辦公室佈局，好讓員工更好地應對緊急情況。我們的辦公室及工廠亦配備足夠的消防設備以及急救箱，並會對設備定期檢查，防止其發生故障。每年，我們將開展最少四次消防演習，以確保僱員熟悉實際的程序。

除工廠工人外，本集團已經指定專門人員在工廠監控安全相關事宜及就相關事宜提出建議。各工廠必須每月至少進行一次安全檢查。我們亦為僱員提供了面罩、安全手套、安全鞋、耳塞等防護設備。我們會向僱員提供有關生產、機器操作、火警安全及化學處理等安全培訓，以鞏固其健康及安全意識。



於報告年度，工廠曾發生一宗工傷個案，損失工作總時數為 1,456 小時。

發展及培訓

一個有系統的培訓及發展方式確保我們的僱員就工作所需的技能獲得貫徹一致的培訓。所有新入職員工均會接受由其直接導師提供有關工作職責、工作技能、所需技術及基本知識的入職培訓課程。特別是在製造業中，工人極依賴技能及對機器操作的熟悉程度。因此，培訓涵蓋了範圍廣泛的主題，包括安全生產培訓、消防安全培訓、化學培訓、疏散培訓、質量保證培訓以及有關法規及法律的更新，以確保所有新入職員工能夠以安全及有效的方式工作以及已具備專業知識。

特別是這種機器密集型工業，工人須經常操作工業鍋爐等特殊設備。我們出資讓所有工人參加特殊的工作相關培訓課程並定期進行體檢。當地醫院已對急救醫療技術員進行培訓，使彼等熟悉事故情況並獲得急救許可證。除向員工提供在職培訓外，本集團亦出資讓高級管理層參加有關財務申報、稅務申報及會計政策的培訓及更新，以加強本集團財務報表披露的準確性。

於報告年度，我們東莞工廠 100% 工人均已接受每名工人平均 3 小時的培訓。管理層亦已接受獲持續專業發展計劃認可合共 12.5 小時的培訓。

勞工準則

不斷改善僱員的工作條件及倡導平等工作機會乃本集團至關重要的價值觀。因此，我們全面遵守勞工法以及相關法例，並嚴格禁止童工及強制勞工。人力資源部門在聘用僱員前已檢查僱員的身份證明文件並簽署合同。該措施防止出現強制勞工及使用童工的可能性。倘面臨或發現任何強制勞工的情況，我們鼓勵僱員即時說明問題。管理層將即時調查疑似個案，並在必要時考慮採取跟進行動。我們不僅遵循法規，亦監控供應商，確保供應商絕無使用童工或強制勞工。

供應鏈管理

除了監督內部組織架構外，本集團亦將環境及社會承諾延伸至其供應鏈。

本集團極重視產品安全及質量。我們合作的供應商不僅要能提供符合國際標準的原材料，而且其工作場所安全、公司願景及對社會所作貢獻亦是我們進行供應商評估時考慮的因素。

於報告年度，我們與 186 家供應商合作，分別有 73 家在香港、62 家在中國、43 家在意大利及 8 家在其他國家，主要供應羊毛、織物、衣料及紗線。

我們的採購部門嚴格監控供應商表現，且管理層會定期根據供應商的產品質量、準時交付能力及價格等因素對其進行審查。表現不盡人意的供應商將立即從認可商家名單內剔除。

產品責任

質量檢定

我們所有產品均符合中國相關法律訂明的規定，例如中國國家環境保護總局所發佈之相關法例。所有次品將遭棄置或退還供應商。

本集團嚴格遵循 GB 18401-2010、GB 21550 及 GB 28480 標準。推出產品前，我們會為產品進行實驗室測試或檢驗，以檢查產品質量，確保所有客戶可放心使用，從而大大降低了次品率。此外，為顧客最佳利益著想，我們嚴禁任何假冒偽劣商品。

客戶投訴

我們承諾提供高效、卓越的服務，為客戶帶來最大增值。客戶意見和反饋有助我們推動產品並精益求精。我們歡迎客戶通過不同渠道如網上平台、電郵及致電熱線表達意見。我們的行政部門負責及時回覆詢問及投訴並於有需要時跟進個案。基於我們上述質量檢定過程，於報告年度並無任何投訴或產品退回個案。

資料私隱

我們的僱員須簽署保密協議，彼等如若在未獲正式授權前直接或間接向第三方披露保密資料，將受到嚴懲。本集團致力保障機密資料，會將「需要知情」的僱員數目嚴格控制至最少。於報告年度，本集團並不知悉任何未獲授权使用或取得機密信息的個案。

反貪污

本集團絕不容忍貪污及賄賂行為。我們的僱員及董事應透過利益衝突聲明函件聲明任何利益衝突。我們設有舉報政策，鼓勵呈報同事、下屬、高級管理層甚或供應商的涉嫌不當行為。我們歡迎僱員通過面談、電郵或致電熱線方式表達彼等關注的問題。我們的管理層將調查每一宗可能的不當行為個案，並於有需要時採取跟進措施。對於任何被確定參與不當行為的僱員，其中一項處罰可能為終止僱傭關係。於報告年度，並沒有對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區投資

本集團一向積極參與社區投資。於報告年度，我們已就傳統孟蘭節活動向粉嶺潮僑孟蘭勝會有限公司捐款 30,000 港元。東莞工廠 394 名工人當中的 15 名亦已自願拜訪位於東莞的鄧屋村老人之家兩小時。我們亦有意投入更多資源，以便為社會作出積極貢獻。



中秋節拜訪長者

		截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	單位
A1. 排放				
大氣排放		6,718.48	4,189.10	千克
	來自用車	82.60	95.06	千克
	來自工廠營運	6,635.88	4,094.04	千克
溫室氣體排放		4,716.32	5,065.43	噸
範疇 1	化石燃料消耗的排放量	95.04	86.72	噸
範疇 2	電力消耗的排放量	4,366.64	4,741.99	噸
範疇 3	食水及污水處理的排放量	235.85	217.28	噸
	廢紙處理的排放量	18.79	19.44	噸
所產生的無害廢物總量		3.93	1.40	噸
A2. 資源使用				
		截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	單位
能源消耗		5,527.39	6,002.52	千個千瓦時
水消耗		235,853.00	217,280.00	立方米
包裝材料消耗(塑膠)		31.61	50.41	噸

社會數據

社會數據

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度
B1. 僱傭		
僱員總數	404	468
按性別劃分		
男性	192	220
女性	212	248
按年齡組別(就東莞員工而言)劃分	381	394
18歲以下	0	0
18歲至25歲	9	9
26歲至35歲	68	58
36歲至45歲	177	177
46歲至55歲	115	138
56歲至65歲	12	11
65歲或以上	0	1
按服務年期(就東莞員工而言)劃分	381	394
少於一年	9	8
一至三年	52	58
三至五年	42	43
五至十年	150	159
超過十年	128	126
僱員流失率		
僱員流失總數	268	98
整體流失率	辦公室員工：1.45% 工廠工人：6.21%	整體：1.68%
按管理層劃分		
前線員工	5.78%	1.84%
中級管理層	0.12%	0.51%
高級管理層	0.04%	0.90%
按性別劃分		
男性	3.51%	1.49%
女性	2.43%	1.82%

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度
B2. 健康及安全		
工傷申報個案數目	1	1
損失工作時數	392	1,456
	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度
B3. 發展及培訓		
每名東莞僱員的平均受訓時數	3	3
在東莞已受訓僱員總數	67	394
在東莞已受訓僱員的百分比	17.59%	100%
每個持續專業發展培訓項目所認可的受訓時數	-	12.5
	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度
B5. 供應鏈管理		
供應商總數	12家優質供應商 47家本地供應商	186
按地區位置劃分		
香港	不適用	73
中國	不適用	62
意大利	不適用	43
台灣	不適用	3
日本	不適用	2
秘魯	不適用	1
英國	不適用	1
法國	不適用	1



	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度
B6. 產品責任		
因安全及健康理由而回收的產品總數	不適用	不適用
所接獲投訴或退貨個案總數	-	-
法律糾紛個案總數	不適用	不適用
B7. 反貪污		
於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的 貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	-	-
B8. 社區投資		
企業慈善捐款	30,000 港元	30,000 港元
僱員義工人數	15	15
總服務時數	63	30

A. 環境	本報告參考
A1. 排放物	頁碼 #
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	6-9
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	6
關鍵績效指標 A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7-8
關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9
關鍵績效指標 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	6-8
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	8-9
A2. 資源使用	頁碼 #
有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	9
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9
關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9
關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	9
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	9
關鍵績效指標 KA2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	9
A3. 環境及天然資源	頁碼 #
有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6-10
關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6-10



B. 社會	本報告參考
B1. 僱傭	頁碼 #
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守相關法律及規例。	11-13
關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	13
關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	11
B2. 健康與安全	頁碼 #
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守相關法律及規例。	13-14
關鍵績效指標 B2.1 死亡人數及比率。	不適用
關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	14
關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	13
B3. 發展及培訓	頁碼 #
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	14
關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高層管理人員、中層管理人員等）劃分的受訓僱員百分比。	不適用
關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成的平均受訓時數。	14
B4. 勞工準則	頁碼 #
有關防止童工及強制勞工的政策及遵守相關法律及規例。	14
關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	14
關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時為消除有關情況所採取的步驟。	不適用



B. 社會	本報告參考
B5. 供應鏈管理	頁碼 #
有關管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14
關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	14
關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	14
B6. 產品責任	頁碼 #
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守相關法律及規例。	15
關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	15
關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15
B7. 反貪污	頁碼 #
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守相關法律及規例。	15
關鍵績效指標 B7.1 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	15
關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	15
B8. 社區投資	頁碼 #
有關以社區參與來了解我們營運所在社區需要和確保我們的業務活動會考慮社區利益的政策。	15
關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	15
關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	15