



FDG Kinetic Limited
五龍動力有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：378



在綠色中成長

環境、社會及
管治報告 2018/19

目錄

1.	引言	2
2.	管理方針及策略	2
3.	與持份者溝通	3
4.	環境	
4.1	排放物	5
4.2	資源使用	9
4.3	環境及天然資源	11
5.	社會	
5.1	僱傭	12
5.2	健康與安全	14
5.3	發展及培訓	14
5.4	勞工準則	16
5.5	供應鏈管理	16
5.6	產品責任	17
5.7	反貪污	19
5.8	社區投資	20



1. 引言

五龍動力有限公司(「本公司」或「五龍動力」，連同其附屬公司，「本集團」)之主要業務為研發、生產及交易用於鋰離子電池之正極材料以及直接投資。本環境、社會及管治報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》的要求編撰及呈列相關資料，涵蓋本集團下列運營點於截至二零一九年三月三十一日止年度之環境、社會及管治表現：

- 香港灣仔總部辦公室(「香港總部」)
- 重慶生產基地
 - 從事生產鋰離子電池正極材料
- 天津生產基地
 - 從事鋰離子電池製造業務

2. 管理方針及策略

本集團之環境、社會及管治理念是配合旗下所在環境之業務增長及可持續發展，並為持份者創造長遠價值。本集團致力成為負責任的企業公民，並相信可持續性和透明度是與持份者建立互信的重要基石。

據此，本公司董事會(「董事會」)矢志為社會及環境之可持續發展作出貢獻。除秉持此目標外，董事會亦負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險。通過釐定及調節有關風險，董事會得以制定明確願景及關鍵策略，並監督管理層確保環境、社會及管治措施及制度得以妥善實行。

本集團持續秉承「在綠色中成長」的原則，並致力把營運模式與此觀念接軌—為客戶提供品質至上的鋰離子電池材料及相關產品、為員工建立一個和諧健康的工作環境、以及為社區作出最大貢獻。作為國內領先的鋰電池製造商，五龍動力緊扣國家推廣新能源汽車及鋰電池之政策，致力研發及生產上游鋰離子電池正極材料及其相關產品，力求以先進的技術和優質的產品推廣清潔能源和能源結構優化，充分展現本集團推廣新能源的決心。



3. 與持份者溝通

本集團致力遵守法律及監管規定，及強化企業管治及提升企業的透明度。根據本集團的業務性質，本集團識別主要的持份者(包括股東、機構投資者、員工、客戶、供應商及業務夥伴等)，並制定及設立合適的溝通渠道與持份者保持恆常溝通與交流，以收集彼等視為相關且重要的環境、社會及管治方面的意見。

本集團致力提升企業的信息透明度，並透過舉行股東大會、會議、電話及電郵等各種渠道與持份者保持開放和緊密的溝通，以了解持份者對本集團的意見和期望，並讓市場能及時地獲得本集團的業務發展資訊及妥善地評估增長潛力。

於股東大會，董事會除可向股東闡釋本集團的業務營運狀況外，亦能直接聽取股東的反饋意見，令董事會與投資者之間有著雙向的溝通。

此外，本集團亦會參與投資者會議、安排非交易路演及生產基地體驗參觀，竭力確保投資者對本集團的策略及業務有透徹的理解。於本報告年度，投資者關係團隊多次在香港及中國內地與機構投資者及分析員會面。

資訊獲取

本集團高度重視及時、公平和透明的信息披露原則，並會主動披露對投資決策可能具影響的資訊，以確保持份者可平等及適時地獲取本公司重要資訊。董事會已採納股東通訊政策，並適時審視該政策，以確保其適用性及有效性。

本集團嚴格根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則及自願性刊發公告，並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站披露本集團最新業務發展。此外，本公司網站亦載有企業新聞等資訊讓持份者查閱。本集團鼓勵持份者透過電話及電郵作出查詢及溝通。

市場認可

本集團致力以高效和開放的方式與投資者保持緊密溝通，並透過不同溝通渠道，以向投資者披露本集團的業務營運及發展情況。於本報告年度，本集團勇奪多項投資者關係及企業管理的獎項，以嘉許管理層在保持良好投資者關係及企業管理上的傑出表現及努力。

於本報告年度，本公司分別獲得多個投資者關係獎項。其包括由《香港投資者關係協會》頒發的「卓越投資者關係表現證書」及由《新財富雜誌》頒發的「最佳IR港股公司」，以表揚本集團在投資者關係的卓越表現。



本集團高度重視各持份者對本集團未來可持續發展工作的意見，更不遺餘力地為顧客、供應商及社會等持份者締造價值，並盡力尋求雙贏之局面。對於客戶，本集團不斷提升產品質素及性能，並設有一套完善的售後服務流程，以維持與客戶的良好關係和鞏固本集團的品牌信譽；對於供應商，本集團必定堅持商業原則，審慎挑選及建立長效合作機制，以達致互利共贏；對於社會，香港總部亦設有企業社會責任小組，並會定期參與義工及公益活動，讓員工服務社區。

為提高企業透明度，本集團透過多元化的溝通渠道，包括探訪及會議，向持份者分享有關企業社會責任的動態及最新資訊，使持份者能獲得本集團最新的營運及發展情況。

本集團與主要持份者間的溝通方式：

主要持份者	溝通方式
股東／投資者	通過股東大會、投資者會議、電郵、投資者關係熱線、投資者信箱、年報及中期報告及公告等形式，與股東／投資者保持緊密、透明及高效溝通。
客戶	重慶及天津生產基地透過設立顧客售後服務熱線、電郵、微信等溝通渠道，與客戶溝通及收集意見反饋。
員工	制定僱傭及員工福利制度，透過培訓加強員工對職業安全及健康之意識，並定期舉辦各項員工活動，增強員工對本集團之歸屬感。
供應商	重慶及天津生產基地透過電郵、會議、審核及評估流程，體現公開透明的採購政策，與供應商互利共贏。
社區	香港總部設有企業社會責任小組，並會定期參與義工及公益活動，讓員工服務社區；天津生產基地委派員工參與天津政府舉辦的環保講座，以掌握市場上的最新環保動向。



4. 環境

4.1 排放物

本集團意識到全球氣候變化是聯合國及各國政府最關心的環境議題之一。因此，本集團審視與業務營運相關的環境因素，就此制定有效的節約能源和用水措施，並減少廢棄物產生。本集團致力投入資源以減少在日常營運對環境造成的影響。於本報告年度，本集團並未發現任何違反環境法規的個案。本集團已推行一系列的環保政策及措施，定期監管及評估，為綠色管理奠定良好基礎，其中包括：

減少廢棄物政策

本集團堅持廢棄物管理原則，並致力妥善處理及處置來自業務營運所產生的廢棄物。本集團各生產基地採取適當的措施，以降低廢棄物對空氣、土地及水源造成的潛在環境危害，當中包括致力減少廢棄物產生、積極執行資源分類、回收及循環再用，以及加強產品生命週期，例如妥善採購、生產及使用後棄置的環保管理，積極降低廢棄物量，履行企業社會責任。

減少廢氣排放政策

於本報告年度，本集團主要的廢氣排放物源頭為重慶生產基地耗用之煤氣燃料所產生之空氣污染物，其主要成份為氮氧化物(NOx)及硫氧化物(SOx)。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的廢氣排放量：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
氮氧化物(NOx)(千克)	2,593,382.4	2,466,028.80	不適用	不適用
硫氧化物(SOx)(千克)	12,902.4	12,268.80	0.12	0.23

註： 香港總部屬於一般辦公室營運，不涉及廢氣排放。

除了監察氮氧化物(NOx)及硫氧化物(SOx)的排放數據，本集團亦著重於從源頭減少廢氣排放。天津生產基地運用集裝箱儲電系統儲電，以替代一般柴油緊急發電機，有效減少傳統柴油發電產生的廢氣污染。

於溫室氣體排放方面，本集團已展開數據監察工作，透過辨別溫室氣體排放源並把其歸類，本集團得以對比各個溫室氣體排放源的數據。



下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的溫室氣體排放總量及密度：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
直接溫室氣體排放				
固定源煤氣耗量(兆焦耳)	13,440.00	12,780.00	-	-
固定源液化石油氣耗量(千克)	-	-	5,012.00	-
流動源的柴油耗量(公升)	-	-	-	18.96
流動源的汽油耗量(公升)	-	-	8,200.60	15,696.54
二氧化碳耗量(公斤)	-	-	809.00	68,000.00
蒸氣耗量(立方米)	-	-	1,405.00	1,688.50
直接溫室氣體總排放量 (噸 二氧化碳當量)	34.26	-	35.33	108.30
間接溫室氣體排放				
設施耗電量(千瓦時)	30,607,865.00	10,313,703.00	3,624,322.00	6,505,931.00
直接及間接溫室氣體排放				
總量(噸 二氧化碳當量)	27,624.19	9,526.17	3,543.68	6,614.23
生產量(件*或百萬安時#)	1,824.00*	1,221.00*	2.89#	7.94#
溫室氣體排放密度 (噸 二氧化碳當量/件*或 百萬安時#)	15.14*	7.80*	1,226.19#	833.03#

註：

1. 於本報告年度，重慶生產基地優化現行其中2條生產線及增加2條生產線，因此耗電量有所提高。
2. 香港總部屬於一般辦公室營運，不涉及大量溫室氣體排放。



商業差旅節約政策

本集團深明商務差旅會增加能源消耗，導致溫室氣體排放。據此，本集團積極減少員工出差次數，並鼓勵員工採用綠色溝通方法，例如以視像及電話會議取代親身見面會議，從而減少因差旅造成的額外溫室氣體排放。此外，本集團鼓勵員工盡量使用公共交通工具，及要求各部門及早規劃出勤行程及人手調配，以便安排車輛共乘，進一步降低出行造成的能源消耗和污染。

支持本地供應商的採購政策

為減少因運輸而產生能源消耗及廢氣排放，本集團在切實可行的情況下，鼓勵旗下生產基地優先選取本地供應商產品，以減少運送貨物的距離，從而降低廢氣及溫室氣體排放。於本報告年度，重慶基地使用之本地供應商數量佔比達50%，有效減少因運輸而產生的額外溫室氣體排放。

有害廢棄物處理政策

本集團在可行的情況下，盡量選用無害及／或天然材料取代有害材料，從而減少有害廢棄物對土地產生之污染。據此，於重慶及天津生產基地，本集團實施有害廢棄物分類，透過培訓員工於包裝上進行標識及分隔放置，並委託合資格承辦商收集處理，本集團有效減少有害廢棄物對土地產生之污染。此外，為避免有害廢棄物對水源造成污染，重慶及天津生產基地均設有污水處理站，所有廢水均經妥善處理，有效減少廢水內的有害物質含量。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的有害廢棄物產生總量及密度：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
有害廢棄物產生總量(噸)	134.40	40.17	0.50	0.54
生產量(件*或百萬安時#)	1,824.00*	1,221.00*	2.89#	7.94#
每產量排放密度 (噸/件*或百萬安時#)	0.07*	0.03*	0.17#	0.07#

註：

- 於本報告年度，重慶生產基地優化現行其中2條生產線及增加2條生產線。基地生產量大幅提高，同時增加產生有害廢棄物。
- 香港總部屬於一般辦公室營運，不涉及大量產生有害廢棄物。



無害廢棄物處理政策

本集團把無害廢棄物分類，並針對塑料產品、玻璃製品及鋁罐製品增設回收箱收集，然後安排回收商進行處理。此外，本集團定期培訓員工，提高整體環保意識。本集團亦透過每月監控各部門的廢棄物管理成效及協助制定相關改善措施，有效減少產生無害廢棄物。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的無害廢棄物產生總量及密度：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
無害廢棄物產生總量(噸)	344.40	59.85	3.44	44.00
生產量(件*或百萬安時#)	1,824.00*	1,221.00*	2.89#	7.94#
每產量排放密度 (噸/件*或百萬安時#)	0.19*	0.05*	1.19#	5.54#

註：

1. 於本報告年度，重慶生產基地優化現行其中2條生產線及增加2條生產線。基地生產量大幅提高，同時增加產生無害廢棄物。
2. 於本報告年度，天津生產基地生產量減少，因此減少產生無害廢棄物。
3. 香港總部屬於一般辦公室營運，不涉及大量產生無害廢棄物。



4.2 資源使用

身為地球村一分子，本集團致力節約資源以實現環保及營運效益。為秉持環保承諾，本集團採取多項措施以提高能源效益。

節約能源

於節約能源方面，本集團於重慶及天津生產基地實施不同策略，積極減少對生態環境造成的影響。

運營點	節約能源措施及成果
重慶生產基地	<ul style="list-style-type: none">把全廠的70%傳統電燈更換為環保電燈，對比傳統電燈，環保電燈應用節省耗電度約8%。
天津生產基地	<ul style="list-style-type: none">使用具有能源效益標籤的空調，對比沒有能源效益標籤的空調節省10度電量；及於本報告年度，廠房超過50%的電燈已採用LED燈管，用電量對比傳統日光燈節省超過5%。

本集團視員工參與為達成目標的重要一環。因此，本集團要求每位員工參與節能減排行動，例如，把閒置區域的設備關閉，並確保耗能設備於下班時已關閉。此外，本集團更進行節能減排知識宣傳，促使員工養成節能環保的工作習慣。

節約用水政策

可持續及負責任地使用水資源是一個全球關鍵議題。本集團意識到缺水及過度使用水源可引致嚴重問題。儘管本集團在日常營運中沒有對適用水源發現任何問題及並無取水困難，本集團經常提醒員工節約用水，例如在洗手間、員工飯堂及員工休息間貼上節約用水標籤。此外，本集團亦定時檢查水龍頭，防止水管滴漏，避免浪費食水。天津生產基地設有廢水處理系統，能重用經處理的廢水，有效減少用水量。此措施實行後，平均用水量減少了50立方米。重慶生產基地亦積極執行節約用水措施，例如於舉辦會議時，使用可重用之盛水器皿取代塑膠瓶裝水，此舉不但能減少用水，更可減少產生廢棄物。

綠色辦公室

本集團推廣綠色辦公室，在日常營運中提倡環保存檔及記錄方法，鼓勵員工使用電腦查閱檔案而非打印文件，並盡可能採用雙面印刷，以及循環再用單面紙張，以達致節約用紙。香港總部使用之打印機碳粉盒均定期交予供應商回收。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的主要資源及製成品包裝材料總耗量及密度：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
生產量(件*或百萬安時#)	1,824.00*	1,221.00*	2.89#	7.94#
流動源的汽油耗量(公升)	—	—	8,200.60	15,696.54
耗量密度 (公升/件*或百萬安時#)	—	—	2,837.58#	1,976.89#
固定源煤氣耗量(兆焦耳)	13,440.00	12,780.00	—	—
耗量密度 (兆焦耳/件*或百萬安時#)	7.37*	10.47*	—	—
耗電量(千瓦時)	30,607,865.00	10,313,703.00	3,624,322.00	6,505,931.00
耗量密度 (千瓦時/件*或百萬安時#)	16,780.63*	8,446.93*	1,254,090.66#	819,386.78#
耗水量(噸)	7,600.00	12,406.00	17,416.49	50,263.00
耗量密度 (噸/件*或百萬安時#)	4.17*	10.16*	6,026.47#	6,330.35#
製成品包裝材料總量(噸)	19.00	39.30	8.03	19.87
耗量密度 (噸/件*或百萬安時#)	0.01*	0.03*	2.78#	2.50#
製成品包裝材料總量 (膠材)(噸)	19.00	39.30	0.33	0.07
耗量密度 (噸/件*或百萬安時#)	0.01*	0.03*	0.11#	0.01#
製成品包裝材料總量 (紙材)(套#/噸*)	—	—	0.16*	1,114.00#
耗量密度 (套#或噸*/百萬安時)	—	—	0.05*	140.30#
製成品包裝材料總量 (泡棉)(平方米)	—	—	—	4,494.00
耗量密度(平方米/百萬安時)	—	—	—	566.00
製成品包裝材料總量 (木箱)(個#)或(噸*)	—	—	5.72*	1,338.00#
耗量密度 (個#或噸*/百萬安時)	—	—	1.98*	168.51#
製成品包裝材料總量 (金屬)(噸)	—	—	1.83	—
耗量密度(噸/百萬安時)	—	—	0.63	—

註：

1. 於本報告年度，重慶生產基地優化現行其中2條生產線及增加2條生產線基地生產量大幅提高，因此耗電量有所提高。
2. 於本報告年度，天津生產基地生產量減少，因此耗水量減少。
3. 香港總部屬於一般辦公室營運，不涉及使用製成品包裝材料或大量資源消耗。



4.3 環境及天然資源

本集團持續識別、評估及管理對環境的潛在不利影響，並致力維護產業與生態環境間之平衡。為回應社會及客戶對於節能減排的熱切關注，本集團檢討經營策略、規劃未來產業發展的同時，定必將環境保護及珍惜天然資源納入考慮因素當中。

產品的環保效能

在減少環境污染及保護天然資源方面，五龍動力透過提供鋰離子電池提倡清潔能源的應用。本集團透過宣傳刊物推廣鋰電池的優點，教育員工在日常生活及工作中實行環保。此外，本集團之生產過程採用現代化生產工藝，嚴格遵守國際環保標準要求，獲國際社會公認為「綠色電池」。本集團的電池選用性能優良的磷酸鐵鋰正極材料及環保水性粘合劑，因此本集團所生產的鋰離子電池產品具備性能優、電容量大、壽命長、穩定性高、成本低等優點，而且不會產生有害物質或對環境帶來負擔。

五龍動力自建設之初即設立了研發中心。研發隊伍由韓國及日本技術專家帶領不同的專業研究人員，開發具有自主知識產權的技術和生產工藝。目前本公司已擁有3項全球專利，且有3項自主專利申請正在申報中。通過持續研發，研發中心取得重大成果，當中包括NCM111，NCM523和NCM622等一系列產品。在最新技術方面，研發中心持續開發NCM811、NCA以及鈉離子電池等前沿技術。憑借豐富的技術積累，本公司於2016年被評為國家高新技術企業，並於2017年被評為重慶市企業技術中心。

支持政府及綠色組織舉辦的綠色活動

重慶生產基地自2015年起支持「兩江新區生態環境建設」項目，加強生態環境保護，推動綠色低碳發展。另外，天津生產基地則在廠房空地舉辦員工植樹日及委派員工參與由天津政府舉辦的環保講座，以助本集團更快地掌握市場最新環保動向。



5. 社會

5.1 僱傭

本集團致力構建專業的企業文化，與員工合力追求集團使命及目標。本集團承諾為員工打造安全、健康、公平及合理的工作環境，並承諾遵守相關僱傭法例及法規。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的員工總數及分佈：

	香港總部		重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
員工性別						
男性	6	12	103	62	58	178
女性	7	6	23	24	32	61
僱傭類別						
全職	13	18	126	86	90	239
兼職	-	-	-	-	-	-
員工年齡						
18-30	2	5	69	45	37	131
31-45	4	5	53	38	45	98
46-60	6	8	3	2	6	8
≥61	1	-	1	1	2	2
總數	13	18	126	86	90	239

註：

- 於本報告年度，重慶生產基地優化現行其中2條生產線及增加2條生產線，因此員工數目有所提高。
- 於本報告年度，天津生產基地生產量減少，因此員工數目有所下降。

招聘、晉升及平等機會政策

本集團積極構建一個公平公正、不存在歧視的工作環境，並致力維護本集團與員工的和諧關係，凝聚人才，合力推動本集團產業的長期可持續發展。

本集團在招聘和晉升方面均以員工的能力及工作經驗為甄選重點，平等對待求職者和員工，確保員工聘用、工資、福利、獎勵、晉升、解聘等，均排除因年齡、性別、種族、民族、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、殘疾、懷孕、國籍或政治觀點等因素而區別對待。各生產基地均按照各地法律法規及本集團指引《社招新員工試用期績效考評管理辦法》進行招聘工作。



工作生活平衡政策

本集團重視員工的身心健康。本集團深明良好的工作與生活平衡有助促進員工的工作表現，更提高本集團整體營運效率，故本集團嚴格遵照當地國家法規，保障員工的休息時間和假期。此外，為加強員工對本集團的歸屬感，本集團實施以下工作生活平衡政策：

1. 遵守當地的相關僱傭法規，保障員工休息和休假；
2. 矢志建立團結和諧的工作氣氛和溫馨舒適的工作環境；
3. 關心員工身體健康及家庭；
4. 於各生產基地提供宿舍，為有需要員工提供優質住宿環境(宿舍內提供空調、熱水、無線上網，並有洗衣房、檯球室、乒乓球室等設施)；及
5. 定期組織娛樂活動以加強團隊凝聚力，例如為天津生產基地及香港總部員工舉行每月生日派對。

解僱及退休政策

本集團已訂立妥善解僱和退休政策，並確保解僱情況均符合當地法規，例如中國內地之《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，及香港之《僱傭條例》和《強制性公積金計劃條例》等相關規定。

員工福利政策

本集團根據國家法律法規為員工繳納社會保險，並按需要為員工購買團體意外保險。香港總部及天津生產基地已為員工購買醫療保險，使他們能以較低成本使用醫療服務。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的每月僱員平均流失率：

	香港總部		重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
員工性別						
男性	0.25	1.39	2.58	3.23	18.83	10.91
女性	-	-	0.17	1.39	4.83	14.62
員工年齡						
18-30	0.08	-	2.17	2.78	15.58	14.50
31-45	0.08	3.33	0.58	1.75	7.33	2.30
46-60	0.08	-	-	-	0.67	1.04
≥61	-	-	-	-	0.08	-
每月僱員平均流失比率	0.25	0.93	2.75	2.71	23.67	11.85

於本報告年度，本集團沒有發現或收到有關僱傭及勞工的違規事件及投訴個案。



5.2 健康與安全

確保員工享有安全和健康的工作環境，是每個企業的基本責任。透過建立職業安全制度、提升員工安全意識、維護設備、定期監察等多方面著手，本集團致力為員工營造一個良好及安全的工作環境。

職業健康及安全政策

本集團致力於實踐「工作零意外」。其中天津生產基地已獲得OHSAS 18001職業健康及安全管理體系之認證。此制度覆蓋多方面的安全管理，包括消防設施、消防演練、電器與機器的維護保養、危險物品及廢物管理、員工安全教育、防護用品的使用和安全事故預案管理等。這些制度有效控制潛在安全風險。

於本報告年度，本集團沒有發現違反當地的相關職業健康及安全法規，亦無因僱員工傷而損失的工作日及無僱員因工作關係而死亡事件。

室內空氣質素政策

本集團實施嚴格控煙管理，所有室內位置均嚴禁吸煙，並於室外設有吸煙區。此外，各營運點均於室內擺放綠色植物，以保持室內空氣清新。

5.3 發展及培訓

職業知識發展政策

本集團深明為員工提供發展機會的重要性，藉此能協助員工展現潛能，同時促進本集團業務發展。據此，本集團為每名新員工安排入職培訓。於重慶及天津生產基地，本集團通過安排有經驗的員工指導新員工，並定期為各員工提供在職培訓，包括技術和管理培訓，使新舊員工均可獲得職業發展，繼而調整和發展自己事業方向。



員工技能發展政策

本集團積極打造完善的職業發展空間，幫助員工找到職業生涯發展和本集團發展的結合點，藉此發掘和保留人才。本集團已建立全面和完善的培訓機制，涵蓋多個方面，包括入職培訓、環境保護、安全培訓以及其他專業訓練等。通過年度表現評估為員工提供晉升機會，本集團有效地推動員工發展以協助本集團業務之可持續發展。香港總部各員工於入職前已擁有符合本集團要求之入職條件及專業資格，但本集團仍鼓勵員工不斷提升專業知識，故給予員工休假接受外部培訓及應考相關之專業考試。

下表載列本報告年度及上一個報告年度員工分別的接受內部培訓百分比：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
員工性別				
男性	55.34	4.57	89.66	100.00
女性	39.13	6.25	87.50	100.00
員工級別				
高級管理層	–	–	50.00	100.00
中級管理層	33.33	–	72.73	100.00
初級員工	57.55	4.48	92.21	100.00

註： 香港總部各員工於入職前已擁有符合本集團要求之入職條件及專業資格，故不需再作內部培訓。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的每名員工完成受訓平均時數：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
員工性別				
男性	1.02	0.29	3.59	6.53
女性	1.39	0.25	3.50	6.85
員工級別				
高級管理層	–	–	2.00	4.77
中級管理層	0.93	–	2.91	4.26
初級員工	1.16	0.36	3.69	7.12

註： 香港總部各員工於入職前已擁有符合本集團要求之入職條件及專業資格，故不需再作內部培訓。



5.4 勞工準則

防止童工政策

本集團嚴格遵守國家法律法規，禁止於任何營運中聘用童工。為了有效防止童工，在招聘廣告內會規定應徵者最少須年滿十八歲。招聘程序亦包括檢查應徵者的身份證明文件及嚴謹的工齡核實程序，確保所有獲聘者已符合法定就業年齡。

防止強制勞工政策

本集團嚴格遵守國家法律法規，禁止任何形式的強制勞工，並嚴格執行以下措施：

1. 在平等自願的基礎上與所有員工簽訂勞動合同或實習協定；
2. 絕不扣留員工的居民身份證、暫住證或其它身份證明文件；
3. 嚴禁任何形式的體罰、毆打、搜身和侮辱行為、或以任何形式限制員工人身自由；及
4. 嚴禁以暴力、威脅或非法限制人身自由等手段強迫員工勞動。本集團禁止任何非自願的超時工作。如有發現違反程序的情況，定必展開調查。

於本報告年度，本集團未有發現聘用童工及違反強制性勞動相關的法規。

5.5 供應鏈管理

本集團相信建立可持續的供應鏈可為員工、供應商、社區和客戶創造價值。據此，本集團已制定供應商管理政策，以促進與供應商建立良好的溝通與合作關係，協力維護產品的質量和安全。此供應商管理政策涵蓋產品質量、環保、社會責任及商業道德等多方面，而這亦是本集團挑選供應商的重要準則。本集團適時對現有或新供應商進行評估，並據此提出改善要求。

供應商守則政策

本集團深明供應商亦可能為環境及社會帶來風險，因此本集團實施一套嚴格的管理制度。據此，各生產基地依據企業社會責任原則挑選供應商，例如，天津生產基地要求供應商需要獲得質量體系認證及安全生產許可證；重慶生產基地的供應商則需要獲得企業社會責任相關獎項及證書，包括有關產品服務質量、環保、職業安全及健康、小區參與和良心僱主等認證。



供應商評審

本集團旗下天津生產基地每月進行供應商評估。評審形式按現場審核及／或以資格與合規文件審查進行。評審範圍包括供應商的產品類型、業務比重、合作關係、行業地位、管理體系及過往表現，及可能聘請第三方機構參與評審工作，並將供應商的企業社會責任表現綜合紀錄，作為日後評審的依據。

在考慮上述評審範圍時，在符合本集團業務要求下，本集團會優先考慮相同條件的本地供應商，以減少因遠途運輸產生額外溫室氣體排放，同時藉此推動本地就業和經濟發展。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的供應商數量及地理分佈：

	重慶		天津	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
中國	1	3	35	24
台灣	—	—	—	2
韓國	—	1	—	1

註：香港總部屬於一般辦公室營運，不涉及重大供應商。

5.6 產品責任

本集團深明產品和服務質量與業務長遠發展密不可分。在生產和銷售產品的國家，本集團嚴格遵守當地國家法規和客戶需求，承諾向客戶提供優質產品。

於本報告年度，本集團在已售產品中未有發現因安全與健康理由而需要回收的產品。

售後服務政策

本集團嚴格控制產品貿易過程中的每一個環節，並對於質量管理實施嚴格控制。據此，本集團在設計、計劃和生產階段制定不同政策，確保產品符合質量和安全要求。本集團設有售後服務熱線及技術諮詢熱線供客戶查詢、瞭解產品詳情及作相關跟進，並由指定部門跟進及回覆客戶。此外，本集團亦設有投訴機制，客戶投訴會經由本集團客戶投訴處理系統下發至相關部門作分析及制定改善措施，從而減少和杜絕同類問題發生。本集團已訂立產品回收程序，並在必要時由指定部門負責進行。

於本報告年度，天津生產基地接獲2宗關於產品的客戶投訴，所有投訴已完成跟進。



知識產權的維護

本集團尊重知識產權，並承諾本集團之工程技術中心不會抄襲其他設計。員工方面，本集團在勞動合同訂明，設計部門員工不得有任何抄襲行為，及需要為設計成果保密。本集團亦承諾不會使用未經第三方授權的相片及任何盜版軟件，所有辦公室軟件均由版權持有人提供。

產品質量保證政策

本集團深明生產優質的產品是支持業務長遠發展的重要因素。故此，所有本集團的產品均須經過質量檢測。重慶生產基地的抽樣方式以MIL-STD-106E II級及AQL=0.01準則來進行，並須經過嚴謹的質量檢測程序，其中包括抽樣、分類、測試、統計數據及產品制定五項要點。本集團的物理實驗室和化學實驗的檢測設備均購自海外，能夠對主元素、雜質、粒徑分佈和電鏡等20多項指標進行檢測。本集團亦聘有外藉技術專材，帶領品質部多個專業管理人員和工程師，從原料到成品的技術指標進行嚴格把關。

天津生產基地的質量檢測程序如下：

1. 原材料供應商須提供產品合格證書；
2. 產品製作完成後，交由品質部檢查其安全及質量；
3. 完成檢查後，品質部發出檢查報告；
4. 只有合格產品才會被推出市場；及
5. 不良品會經過整修，再進行檢查。

產品安全政策

本集團所有產品均需接受安全驗證，部份產品按情況須附有物料安全資料表。所有量產產品必須符合危害物質限用(RoHS)及REACH標準。



產品回收／顧客退貨程序

天津生產基地的客戶投訴處理程序和回收機制如下：

1. 顧客經熱線電話或電郵闡述產品問題；
2. 收到意見後，客戶服務部評估產品是否需要回收；
3. 若決定回收，客戶服務部通知顧客，並委派專員進行產品回收；
4. 倉儲部記錄所有回收的產品，並交給檢測科；
5. 檢測科跟進記錄及研究問題起因；及
6. 檢測科會與研究中心商討解決方案。

產品之公平宣傳

本集團確保用於市場推廣計劃和產品宣傳的資料，均經過嚴格的審批，只會作出正確的產品與服務說明，避免失實、誇大或誤導。此外，本集團之產品配有操作說明書，內容均由可靠理據支持。同時，銷售人員推廣產品時，本集團亦要求所有資訊皆以真實為準，且不涉及對競爭對手或產品的負面描述。

消費者資料的私隱保障

重慶及天津生產基地設有消費者私隱保障政策。所有客戶資料均得到客戶同意才作宣傳之用。另外，所有客戶資料均儲存於中央客戶資料系統，並經由科技公司監察和維護。

於本報告年度，本集團遵行相關的產品責任法例，期內未有因違反與產品責任或私隱相關法例而被檢控的個案。

5.7 反貪污

誠實、正直及公平競爭乃本集團進行業務的重要原則。據此，本集團已制定完備的風險管理守則及內部監控守則，以預防舞弊和杜絕不道德的商業行為，並防止貪污和欺詐行為的發生。

於本報告年度，本集團沒有發現及接獲與貪污相關的違規案件或投訴。

防止貪污勒索政策

本集團已在僱傭合約訂明，所有員工必須遵守商業道德規範，不得有任何貪污、賄賂及勒索行為。天津生產基地設立《陽光公約》和舉報熱線，其中闡述上報本集團法規部的機制，並鼓勵員工報告損害本集團利益或不法的行為。



利益衝突申報政策

重慶生產基地要求員工向人力資源部申報利益衝突情況，並提供培訓予高風險職位，例如管理層和採購部等。

公開招標及審批政策

對於金額較大的合約，重慶生產基地會透過電郵邀請及公司網站進行公開招標。

舉報程序政策

本集團提倡誠實經營及公平競爭，並致力維護一個公開、廉潔和問責的營商環境。據此，本集團鼓勵僱員提出對於內部的懷疑不當或不良行為。香港總部及各生產基地均設有舉報程序。重慶及天津生產基地均透過電郵、告示版及公司網站提供舉報熱線及電郵。當收到舉報後，專責部門會在3天內展開調查，並把個案詳情和調查情況向董事會報告。調查完畢後，專責人員會於2天內向舉報人回覆。所有調查檔案均設有權限，只有人力資源部及行政辦公室指定員工才可以查閱。而天津生產基地更會通過郵件或公司內部網共用《陽光公約》。於香港總部，舉報人可先以書面形式向其直屬上司(或上級)作出舉報，其直屬上司(或上級)必須立即處理。若舉報人認為直屬管理層未能處理其舉報或對其處理方式不滿，亦可選擇透過電郵或郵寄向本集團內審主管或審核委員會主席作出舉報。

5.8 社區投資

作為一家負責任的企業，本集團完全明白積極融入社區的重要性。據此，本集團一直致力於其日常營運過程中融入社區溝通和互動，為當地社區發展作貢獻。

本集團重視社區環保工作。除了安排員工出席天津政府組織的環保講座外，本集團亦在天津生產基地的空地進行植樹活動，提高員工的環保意識。香港總部已成立企業社會責任小組，不時舉辦有關環保及關懷社區之活動，回饋社會。於本報告年度，香港總部曾參與由漁農自然護理署舉辦之植樹活動、由華潤大廈舉辦之利是封回收活動、由華潤大廈及紅十字會合辦的愛心捐血活動，以及由仁愛堂舉辦的慈善步行，為社區和環保出一分力。

本公司將繼續定期檢討社區投資的目標和方向，並監督社區投資、贊助和捐贈活動及批核政策。本公司亦會每年審視公司的社會表現是否切合社區投資政策和社區活動的目標，監管和優化團隊能力，並確保社區投資政策於各部門實行。

