



重慶銀行
BANK OF CHONGQING

重慶銀行股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1963) (優先股股份代號：4616)



2018

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT





關於本報告

本報告是重慶銀行股份有限公司(「重慶銀行」或「本公司」)的第三份《環境、社會及管治報告》(「ESG報告」或「本報告」)，旨在向本公司利益相關方概述有關本公司在環境、社會及管治(「ESG」)方面的工作，以持續減低日常營運對環境及社會所造成的影響。

報告範圍

本報告旨在均衡匯報重慶銀行在環境及社會方面的政策和表現，除另有說明，報告範圍包括本公司及其分支機構，報告期間為2018年1月1日至12月31日(「本報告期」)。有關公司管治部分的内容將在年度企業管治報告中單獨陳述。

報告編寫依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發表的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)編制此ESG報告。本報告遵守ESG指引中有關「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡、一致性這四項匯報原則作為編制基礎，同時符合中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的編制指引要求。

報告意見回饋

若對本報告有任何回饋意見，歡迎通過以下方式與本公司取得聯絡：

公司地址：中國重慶市江北區永平門街6號

公司網址：<http://www.cqcbank.com>

聯繫電話：023-63367129

電子信箱：ir@cqcbank.com



目錄

CONTENTS

關於本報告

- 01 | 報告範圍
- 01 | 報告編寫依據
- 01 | 報告意見回饋

制度治行 ——堅持誠信管理

- 05 | 公司概覽
- 06 | 合規運營
- 12 | 責任管理

穩健固行 ——秉承客戶為尊

- 15 | 創新賦能
- 16 | 服務為本

人才立行 ——搭建人才隊伍

- 23 | 保障員工權益
- 26 | 關注員工健康
- 28 | 促進員工發展

文化興行 ——弘陽奉獻精神

- 33 | 金融扶貧
- 35 | 回饋社會

科技強行 ——踐行綠色發展

- 39 | 低碳實踐
- 43 | 綠色金融

- 44 | 附錄1:《環境、社會及管治報告指引》內容索引
- 46 | 讀者意見反饋表

制度治行

—— 堅持誠信管理

公司概覽
合規運營
責任管理

以制度建設為龍頭，強化規範化經營
管理，用精細化管理為業務發展提供
支撐



重慶銀行
BANK OF CHONGQING



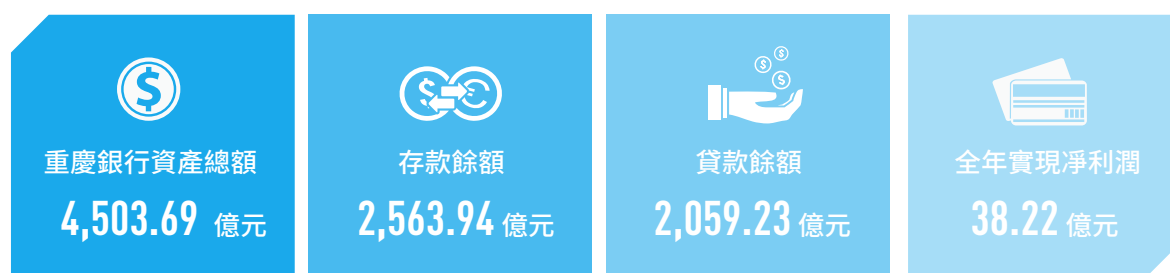
公司概覽

重慶銀行成立於1996年，是西部和長江上遊地區成立最早的地方性股份制商業銀行。按照市政府制定的「龍蝦三吃」發展戰略，2013年11月6日在聯交所成功掛牌上市，成為全國城商行中首家在聯交所主板成功上市的內地城商行。在社會各界的關心幫助下，本公司逐漸發展成為一個業務結構優、資產質量好、盈利能力強、發展潛力大的「小而優」的商業銀行。2018年，本公司資產總額4,503.69億元，存款餘額2,563.94億元，貸款餘額2,059.23億元，全年實現淨利潤38.22億元。

近年來，重慶銀行企業品牌形象全面提升，成為第一家在聯交所定向增發的內地上市城商行。英國《銀行家》對全球千家銀行2018年度排名中，本公司列252位，步入全球銀行前300強。2018年，國際評級公司標準普爾（S&P Global Ratings）給予本公司「BBB-」長期發行人信用評級以及「A-3」短期發行人信用評級，評級展望為：「穩定」。同時，給予本公司「cnA」的長期大中華區規模評級及「cnA-2」的短期大中華區規模評級。該信用評級結果在目前有國際評級的城市商業銀行中位於最高水平。

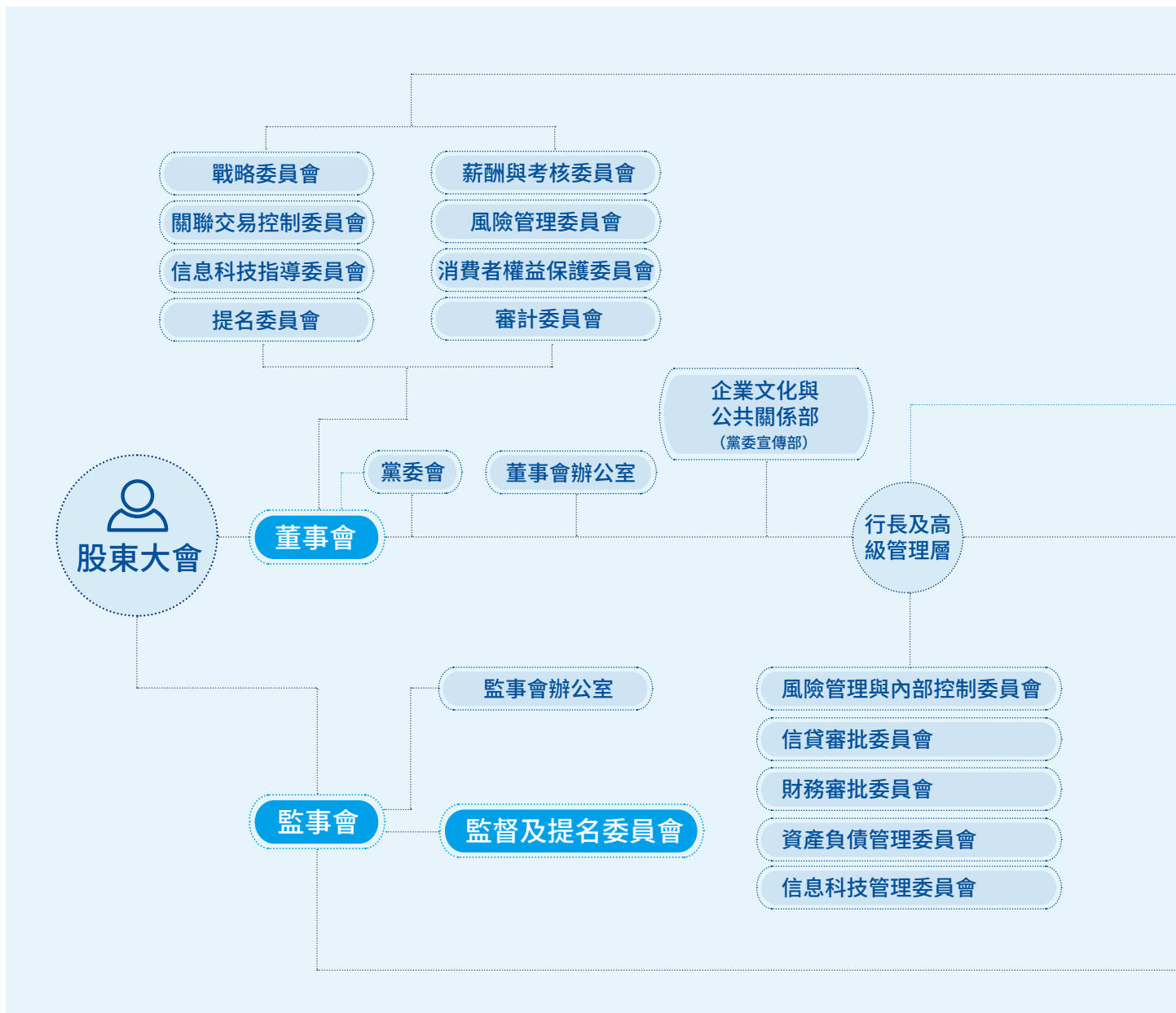
截至2018年12月，重慶銀行下設140家分支機構，員工總數達4,119人，網點覆蓋了重慶市所有區縣，並先後在成都、貴陽、西安設立了分支行。

2018年



合規運營

重慶銀行按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國商業銀行法》和聯交所的相關規定，持續優化以股東大會、董事會、監事會、高級管理層為主體的現代公司治理結構，加強內部控制體系建設，規範關聯交易和內部信息管理，確保公司信息披露公開、公平、公正，積極加強投資者關係管理，實現較好的經營業績和股東回報；同時，為強化本公司合規風險管理，進一步提高風險管控能力，本公司根據中國銀行業監督管理委員會《商業銀行合規風險管理指引》、中國銀行業監督管理委員會重慶監管局《關於重慶銀行業合規文化建設指導意見》等有關規定，制定了《重慶銀行合規員管理辦法（修訂版）》，其中明確了合規管理機制以及合規員的工作職責，推動各機構以及各業務線積極開展合規管理工作。



治理架構

截至2018年底

重慶銀行認真貫徹國家政策和監管要求，並結合自身經營發展特點、經營環境、持續推進「三會一層」的相互制衡和良好互動關係，不斷規範本公司的日常運營活動。

董事會共有董事**13**名，
執行董事**4**名，
股東董事**5**名，
獨立董事**4**名；

監事會共有監事**8**名，
股東代表監事**2**名，
外部監事**3**名，
職工代表監事**3**名

重慶銀行 「三會一層」架構圖

內審部

後台監督保障

綜合服務保障

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1.辦公室
(黨委辦公室) | 5.紀檢監察部 |
| 2.安全保衛部 | 6.人力資源部
(黨委組織部) |
| 3.行政部 | 7.機構發展部 |
| 4.黨群工作部 | 8.金融研究院 |

分支機構

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|--|
| 1.成都分行
轄：2家二級分行
8家支行 | 3.西安分行
轄：1家二級分行
7家支行 | 5.重慶地區其他機構
小企業信貸中心
總行營業部
一級支行43家
二級支行63家 |
| 2.貴陽分行
轄：1家二級分行
4家支行 | 4.重慶兩江分行
轄：7家支行 | |

中台服務支持

一 風險管理

- 1.風險管理部
- 2.資產保全部
- 3.評審部
- 4.內控合規部

二 財務管理

- 1.財務部
- 2.資產負債管理部

三 結算與運營

- 1.運營管理部
(消費者權益保護部)

四 信息科技

- 1.科技部

前台業務拓展

一 公司業務

- 1.公司銀行部
- 2.貿易金融部
- 3.小微企業銀行部
- 4.房地產金融部
- 5.三農金融部

二 零售業務

- 1.個人銀行部
- 2.信用卡部

三 金融市場

- 1.金融市場部
(投資銀行部)
- 2.資產管理部

四 互聯網金融

- 1.互聯網金融部

反腐倡廉

重慶銀行高度重視打擊洗錢和金融犯罪行為，嚴格遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對本公司有重大影響的法律法規以及中國人民銀行、中國證券監督管理委員會、中國證券業協會的有關規定，如《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國商業銀行法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《金融機構反洗錢規定》、《金融機構洗錢和恐怖融資風險評估及客戶分類管理指引》等，於本報告期內，本公司未曾接獲對本公司及其員工提出的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等對本公司產生重大影響的指控，亦沒有接獲有關賄賂和貪污的舉報信息。

為了實現反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面責任的層層落實，重慶銀行制定了《重慶銀行工作人員廉潔從業規定》，要求全行員工必須始終規範從業行為，嚴格遵守中央八項規定精神、嚴格執行有關財經紀律、嚴格遵守相關監管規定，做到守法合規，保守秘密、公平競爭的從業準則，不斷提升職業素質和道德水準。根據《關於重申有關紀律要求的通知》，對於已發現的違規違紀問題，本公司將按照《重慶銀行員工違規行為處理實施辦法》中的相關規定執行，絕不姑息，以「零容忍」的態度堅決嚴肅查處；凡涉嫌犯罪的案件，一律移送司法機關處理。

案例

召開 2018 年黨風廉政建設和反腐敗工作會

2018年2月13日，重慶銀行召開2018年黨風廉政建設和反腐敗工作會，從五個方面向參會員工強調了反腐倡廉的工作責任。



案例

召開 2018 年反洗錢工作會

為貫徹落實金融系統反洗錢工作會議精神，2018年11月2日，重慶銀行召開了反洗錢工作會，通過本次會議傳達了金融系統反洗錢工作會議精神，組織學習《法人金融機構洗錢和恐怖融資風險管理指引（試行）》等監管新規，並明確了下一步反洗錢的重點工作。



案例

舉行 2018 年合規知識競賽活動

2018年9月12日，重慶銀行舉行了合規知識競賽活動。本次知識競賽堅持「公開、公平、公正」的原則，設置了「必答題」、「搶答題」、「問答題」三個環節，圍繞中國銀行業監督管理委員會《關於進一步深化整治銀行業市場亂象的通知》等專項治理工作的文件精神、員工行為規範、合規管理等制度規範進行了比拼。



案例

內控合規部開展法律培訓活動

2018年9月21日，重慶銀行內控合規部邀請事務所律師為各業務部門及分支機構進行法律實務培訓。

在本次培訓活動中，培訓律師針對「銀行不良資產清收類訴訟案件的法律實務操作」進行了細致的講解，內容主要包括「訴訟立案」、「訴訟保全」、「申請強制執行」等相關的法律法規知識。



規範採購

為了進一步規範重慶銀行集中採購行為，完善採購機制，本公司根據《中華人民共和國招標投標法》、《重慶市招標投標條例》等有關法律法規，制定了《重慶銀行集中採購管理辦法（試行）》、《重慶銀行集中採購操作規程（試行）》、《重慶銀行集中採購目錄（試行）》，規定本公司採購招標工作應依據以下四項原則：

實事求是、依法監督的原則；

公開、公平、公正的原則；

監督檢查與工作實效相結合的原則；

教育與懲處並重的原則。

同時，重慶銀行規定所有採購招標工作必須接受內控合規、內部審計、紀檢監察等部門的監督檢查，包括採購招標「前期監督」，「開標監督」，「評標監督」，「定標監督」；並且嚴格考察供應商在「遵守國家法律法規」，「違反廉潔自律各項規定的行為」，「出現過環境事故及存在潛在的環境風險」，「按照國家財政法規、財經紀律、財務制度進行財務管理和財務監督」，「符合商務標準和技術規範的嚴謹性」等方面的情況。

在評估供應商的過程中，重慶銀行亦高度重視供應商承擔的社會責任、環境責任及其表現，在《重慶銀行分散採購管理實施細則》中明確規定分散採購應當貫徹節能環保理念，在同等條件下優先採購通過環境標志產品認證、節能產品認證或者國家認可的其他認證的節能環保產品。



知識產權

保護知識產權對推動創新具有十分重要的意義，重慶銀行在嚴格遵循《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》，《中華人民共和國侵權責任法》等法律法規的基礎上，制定了《重慶銀行無形資產管理辦法》、《重慶銀行信息科技資產管理辦法》及《重慶銀行信息科技軟件資產管理實施細則》。本公司針對軟件資產的配置嚴格執行相關法律法規和行內有關制度規定，遵循安全性、適用性、經濟性和正版化的原則，規定旗下員工不得配置非正版軟件，所有購買的正版軟件應交總行科技部進行入庫管理。

重慶銀行在保護知識產權的同時，亦十分關心和 support 科技型企業的發展。於2018年12月5日，「奉節縣科技型企業知識價值信用貸款首批簽約發放會」在奉節支行會議室召開，通過發揮知識價值信用貸款的價值，不斷促進奉節市科技型企業的經營和發展，進一步推動奉節市科技創新。



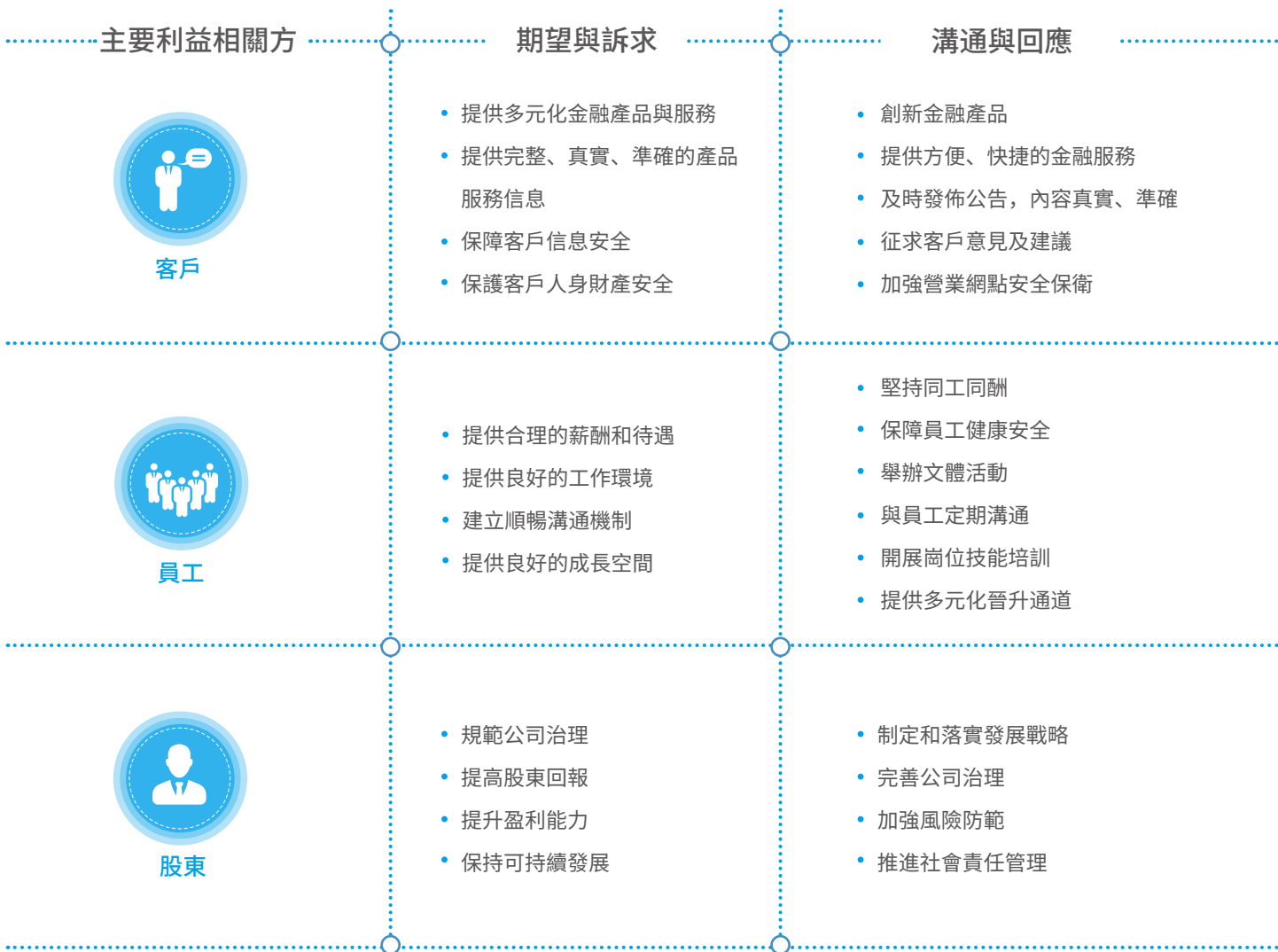
責任管理

重慶銀行十分重視各利益相關方的意見，並將之作為制訂整體發展戰略的重要依據。

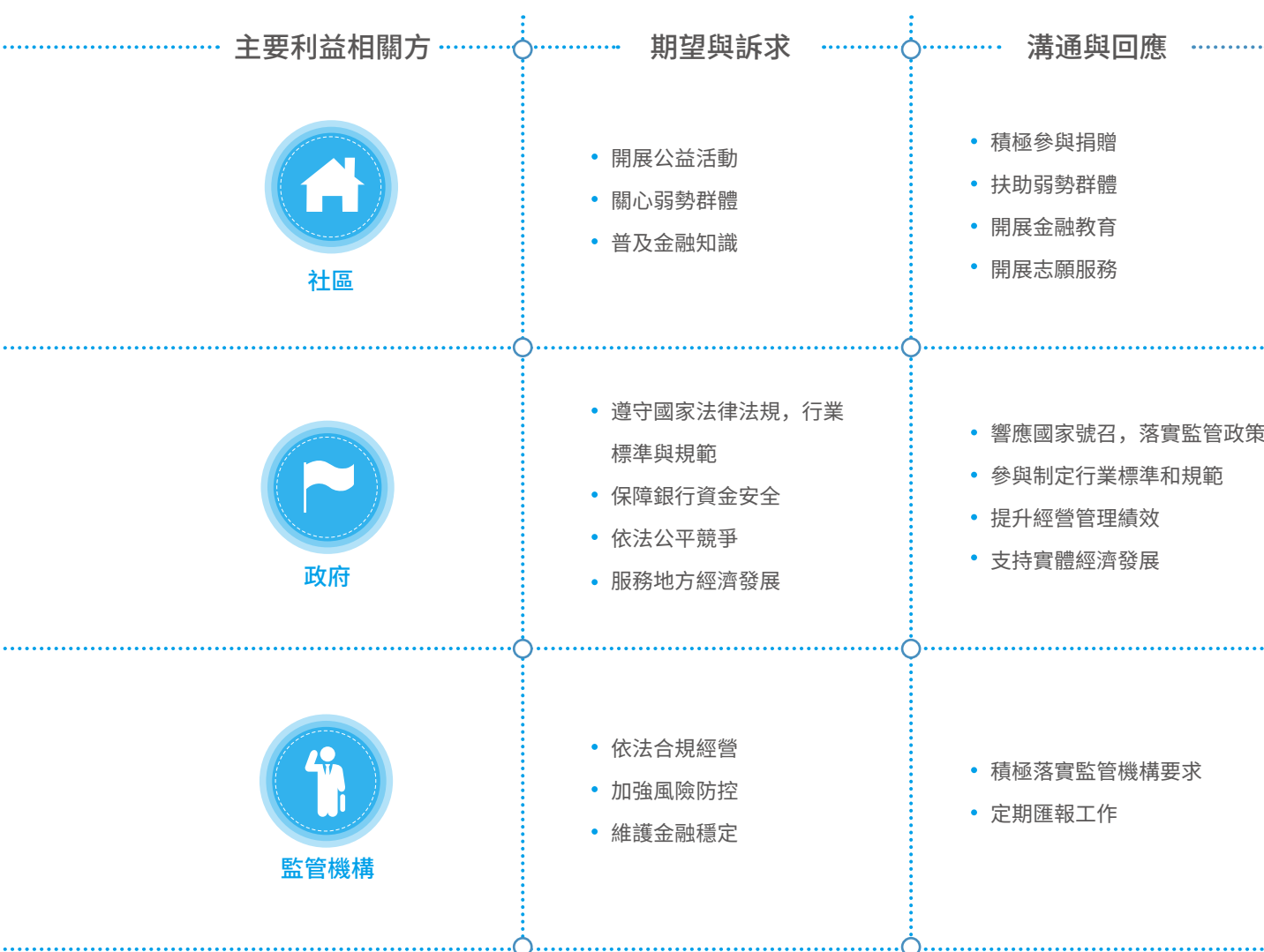
2018年

本公司召開週年股東大會**1**次，
臨時股東大會**3**次，
內資和H股類別股東大會各**1**次；

召開董事會**15**次，
獨立董事與審計師見面會**1**次，
累計撰寫、編輯、發送議案共計**132**項



與此同時，重慶銀行還採用多元化的溝通方式和平台與其他利益相關方建立緊密聯繫，傾聽各方需求，將與業務有關的恰當回顧意見納入考量範圍中，不斷提高本公司的服務品質，履行社會及環境方面的責任。本公司主要利益相關方包括客戶、員工、股東及投資者、社區、政府及監管機構。於本報告期，本公司通過多樣的溝通渠道了解了主要利益相關方所關注的議題，決定了本報告披露之重點層面以及本報告所涵蓋的業務營運範圍，詳細內容將在隨後各章節進行闡述。



穩健固行

——秉承客戶為尊

創新賦能
服務為本

契合重慶銀行專家型銀行的市場地位，為客戶提供卓越的、有保證的產品和服務



創新賦能

重慶銀行重視科技創新，持續優化電子服務渠道，有序推進新核心系統建設，並以大數據智能化改革引領創新發展，進一步分解細化任務；在小微和零售業務方面，本公司加速向以大數據風控模型為核心、自主開發為主的互聯網金融業務傾斜；以高質量發展為目標、以高起點改革創新為動力、以高標準管理為保障，以持續提升金融服務水平回報社會為責任。

為了落實以大數據智能化為引領的創新驅動發展戰略行動計劃，重慶銀行加強了智能化技術的研究與運用，推動大數據、雲計算、人工智能、區塊鏈等新興技術與金融產品的深度融合，依托新技術改造或革新傳統金融產品的業務模式和流程。在資產業務方面，本公司通過在「征信」、「風控」、「定價」等環節應用大數據技術，小微類「好企貸」產品體系更加豐富，覆蓋區域更加廣闊，消費金融自主研發的線上產品「捷e貸」、「薪e貸」、「幸福貸」亦廣受市場好評；在負債業務方面，本公司配合新核心項目建設，市級公共資源交易中心在線招投標系統順利完成對接；在運營管理方面，本公司以「智能賬戶」、「智能印控」、「智能清算差錯」為抓手，打造高效安全優質的後台服務體系亦已具雛形。

案例

榮獲重慶市金融系統「青創工作室」稱號

2018年2月7日，重慶市「銀聯杯」金融科技青創季總決賽落下帷幕，重慶銀行「好企貸打破信息孤島 創新小微信貸模型」科技金融項目，在全市33家金融機構創新項目中脫穎而出，榮獲全市金融系統「青創工作室」榮譽稱號，標志著業界對本公司金融科技創新的認可。



服務為本

客戶是企業發展的根本力量所在，重慶銀行著力營造勇於擔當、敢於負責，服務第一、客戶為本的企業文化，通過制定標準化服務流程、推動系列優質服務創建活動、緊貼市場和場景不斷優化自營消費金融線上產品，以提升服務質效，滿足客戶多元化需求。

與此同時，重慶銀行針對金融從業人員持續加強培訓學習，召集員工學習最新相關文件，包括《金融業標準化體系建設發展規劃（2016-2020年）》、《銀行業營業網點服務基本要求》等行業標準，以及《重慶銀行個人金融信息保護管理暫行辦法》、《關於進一步規範產品銷售流程的通知》、《重慶銀行零售業務營銷人員暫行管理辦法》等內部政策，規範金融從業人員的服務標準，提升本公司的服務品質。

案例

重慶銀行入圍 2018 年重慶企業及重慶服務業企業雙百強

2018年10月，重慶市企業聯合會發佈了「2018重慶企業100強」、「2018重慶服務業企業100強」名單，重慶銀行以優異的營業成績入圍了本次名單。本次入圍



不僅是對本公司過去所取得的發展成績的肯定，也進一步堅定了本公司提高企業核心競爭力，實現可持續發展的信心。

案例

參與重慶市銀行業文明規範服務「雙十佳」評選活動

為持續提升重慶市銀行業金融機構文明規範服務水平，打造重慶市銀行業窗口服務品牌形象，重慶市銀行業協會組織開展了2018年度重慶市銀行業文明規範服務「雙十佳」評選活動。

在本次評選活動中，重慶銀行榮獲了一項集體獎，四項「十佳」服務明星，三項「雙十佳」優秀獎，一項「雙十佳」最具才智獎。



暢通溝通渠道

重慶銀行重視客戶信息溝通，持續拓寬與客戶之間的溝通渠道，提升溝通效率。

截至2018年底，本公司共受理客戶來電156萬通，其中人工座席受理37萬通；受理各項業務412萬筆，交易金額12.6億元；累計服務全行逾60萬客戶；電話銀行自助語音接通率100%，人工接通率91%，客戶滿意度達99.6%，達到業內優良水平。



案例

開展貴賓客戶親子陶藝活動

2018年8月24日，重慶銀行營業部開展了貴賓客戶陶藝活動，共計邀請了20組客戶家庭參加。

本次親子陶藝活動，不僅讓小朋友們體驗了中國傳統文化，促進貴賓客戶和小朋友進行了有效互動；更增加了貴賓客戶與本公司之間的聯系，豐富了交流。



為了妥善處理客戶投訴、提高服務品質和管理水準，重慶銀行嚴格遵守《中華人民共和國商業銀行法》、《中華人民共和國銀行業監督管理法》、《中華人民共和國中國人民銀行法》、中國銀行業監督管理委員會關於印發《商業銀行內部控制指引》的通知、中國銀行業監督管理委員會關於印發《銀行業金融機構從業人員職業操守指引》的通知等一系列法律法規，並制定了《重慶銀行問責管理辦法》、《誠信舉報制度》和《舉報投訴管理辦法》等制度，設有「電話舉報」，「書面舉報信函」，「當面舉報」，「舉報箱」等形式的投訴舉報。有關本公司客戶投訴處理流程的具體內容如下圖所示：

1

確認投訴事件是否與本公司產品、服務、員工行為、內部管理等因素關聯，屬本公司受理範疇。對不符合本公司受理範疇的投訴，應向客戶說明原因並建議其他投訴途徑。

2

自接到投訴事件之日起兩個工作日內，應由投訴處理專員向客戶作出確認受理告知。

3

應對投訴事件認真展開調查，在規定時限內予以處理，詳細記錄調查經過及處理結果等信息。

4

規定時限內就投訴處理結果答覆客戶，待確認客戶接受處理結果後方可結案歸檔。若客戶對投訴處理結果不滿意或不接受，應按照投訴處理流程重新處理，直至客戶表示滿意或接受處理結果。



截至2018 年底

重慶銀行共受理
投訴**990**筆、
有效投訴**217**筆

建議**954**筆、
有效建議**258**筆

表揚**46**筆，
99%的投訴在十五
個工作日內完成

客戶投訴處理滿
意度達**93%**



維護客戶權益

重慶銀行高度重視消費者權益保護品牌建設，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國侵權責任法》等國家和地方性法律法規，並認真貫徹落實《關於加強金融消費權益保護工作的指導意見》、《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》、《銀行業消費者權益保護工作指引》。從經營管理的全流程，產品及服務的全環節，本公司積極履行消費者權益保護第一責任主體義務，不斷健全消費者權益保護工作體制機制，完善制度體系、落實管理職能、強化監督檢查、深化宣傳培訓、暢通投訴渠道，以「至誠·致遠」的消費者權益保護理念為核心，致力於為客戶提供「溫暖貼心的服務、舒適優雅的環境、適度可信的營銷、放心滿意的產品」。

為進一步完善消費者權益保護制度體系，根據監管要求及市場變化，重慶銀行於本報告期對以下制度進行了修訂完善：

- ☑ 修訂了《戰略規劃》，將「積極有序開展消費者權益保護工作」寫入新的發展戰略規劃；
- ☑ 修訂了《重慶銀行股份有限公司消費者權益保護工作管理辦法》；
- ☑ 修訂了《重慶銀行理財及代銷產品銷售專區管理辦法》；
- ☑ 修訂了《重慶銀行代理銷售業務管理辦法》、《重慶銀行銀基代銷業務管理辦法》、《重慶銀行銀保代銷業務管理辦法》；
- ☑ 修訂了《重慶銀行理財產品和代銷產品錄音錄像系統管理辦法》；
- ☑ 對《基金簽約解約信息變更申請表》進行了修改；
- ☑ 修訂了《重慶銀行客戶投訴處理管理辦法》及《重慶銀行客戶投訴處理流程》；
- ☑ 印發《關於進一步做好消費者權益保護工作嚴防市場亂象的通知》；
- ☑ 公示制度目錄，將110餘項消費者權益保護相關制度制作成《重慶銀行消費者權益保護制度目錄》。

案例

宣傳人人守住「錢袋子」活動

2018年8月，重慶銀行成都新都支行開展宣傳守住「錢袋子」、反金融詐騙等金融知識宣傳諮詢活動，通過向居民普及防止電信詐騙、非法集資等金融詐騙行為，提高民眾對於詐騙信息的識別度，保障金融消費者的合法權益不受侵害。



案例

開展「金融知識普及月 金融知識進萬家」宣傳活動

2018年9月7日，重慶銀行與光大銀行重慶分行共同協辦了2018年重慶銀行業「金融知識普及月 金融知識進萬家」宣傳月的集中宣傳活動，進一步推進金融知識宣傳教育，強化消費者權益保護工作。



為持續加強客戶隱私的安全管理，提高個人金融信息保護工作水平，重慶銀行根據《中國人民銀行法》、《商業銀行法》、《個人存款賬戶實名制辦法》、《個人信用信息基礎數據庫管理暫行辦法》、《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，結合《重慶銀行數據安全管理辦法》、《重慶銀行信息科技需求管理辦法》和實際情況推出了《重慶銀行個人金融信息保護管理暫行辦法》。其中，個人金融信息主要從「技防」和「人防」兩方面做好保護工作，明確規定不得將個人客戶授權或者將個人金融信息用於營銷、對外提供等。

案例

召開保密工作培訓會

2018年8月17日，重慶銀行召開保密工作培訓會。林軍書記在本次培訓會上強調，做好保密工作事關國家安全、金融安全和本公司自身的穩健發展。各單位不僅要提高對保密工作的重視程度，及時組織員工針對本次培訓內容進行轉培訓，提升全行保密意識；亦要認真自查，切實整改，有針對性地開展督促檢查工作。



規範行銷活動

重慶銀行堅持負責任的產品宣傳，認真遵守《中華人民共和國廣告法》等有關廣告的法律法規，杜絕在產品、服務宣傳和交易過程中使用虛假及誤導性說明行為。在產品宣傳規範化等方面，本公司已制定了一系列的規章制度。

《重慶銀行股份有限公司關於進一步規範產品銷售流程的通知》明確規定產品銷售嚴格實施專區管理，銷售行為實施全程錄音錄像；同時，公示營銷人員產品銷售資格證書（未取得理財及代銷業務相應資格證書者，不得銷售相關產品），除本公司銷售人員外，嚴格禁止其他任何人員在網點開展任何形式的營銷活動。

為滿足個人客戶對理財產品的投資需求，規範個人理財產品銷售操作，促進重慶銀行個人理財業務的發展，有效防範操作風險，本公司亦根據理財產品實際操作規則制定了《業務操作規程（2017版）及個人理財業務銷售管理指引的通知》，要求按照有關規定向銀行業監督管理機關報送相關業務資料，獲得發行個人理財產品核准或向其備案；制定業務制度、操作流程，印制和發放業務憑證。

人才立行

—— 搭建人才隊伍

保障員工權益
關注員工健康
促進員工發展

人才作為重慶銀行最重要、最寶貴的
資源，致力打造一支高素質的人才隊
伍



保障員工權益

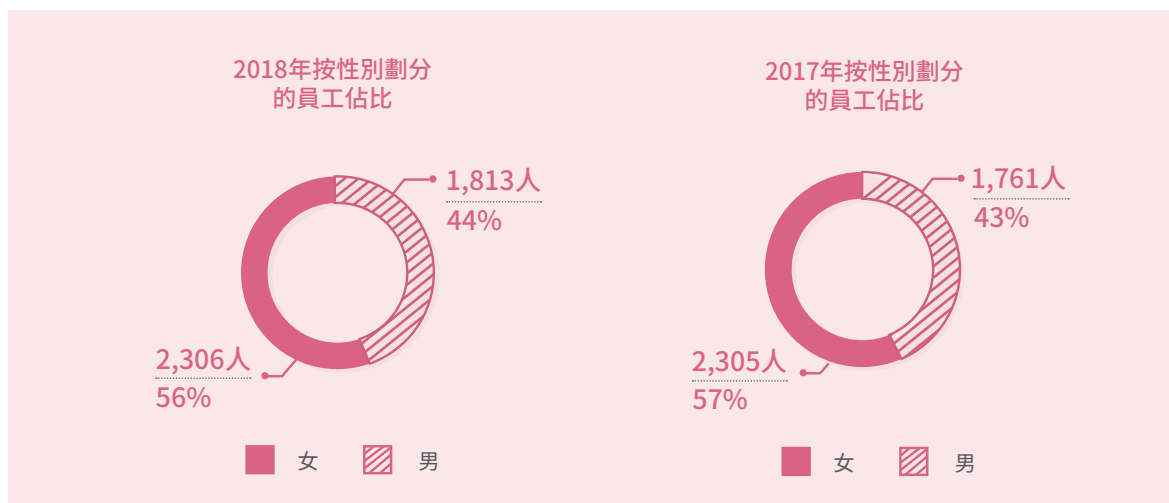
重慶銀行堅信員工是企業發展的動力，是本公司重要的智力資產，在人員招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視等事宜上嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，尊重人權，禁止僱用童工和強制勞工，反對任何形式的歧視，通過制定詳細的內部制度，如《重慶銀行勞動合同管理辦法》、《重慶銀行薪酬管理辦法》、《重慶銀行員工社會基本保險及補充醫療保險實施辦法》、《重慶銀行股份有限公司企業年金管理辦法》，積極維護員工權益，努力為員工打造一個奮發進取、溫馨有愛的工作環境。

為了進一步規範員工招聘工作，保障員工在重慶銀行能獲得尊重及平等的就業機會和職業發展機會，本公司建立了較為完善的人力資源管理體系，貫穿用人、育人、留人的全過程；《重慶銀行員工招聘管理辦法（試行）》規定招聘流程嚴格按照合理分工、嚴格管控、擇優錄取等原則進行，致力在全公司建立政策統一、授權合理、科學有效、分級分類的招聘管理體系；同時，本公司嚴格禁止任何不公平或不合理的解僱，要求清楚訂明解僱員工的條款，如在《重慶銀行員工違規行為處理實施辦法》中規定若員工涉嫌違法，自判決書生效之日起，即予以解除勞動合同。

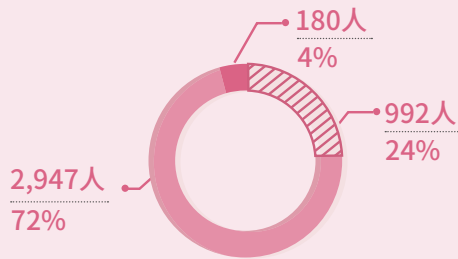
截至2018年12月31日



本公司堅持認為年齡梯度合理，背景多樣的員工團隊可以為本公司提供多元化的觀點及各種程度的技能，為此本公司不斷努力，創新人才招收政策，以持續增強本公司的活力和先進性。

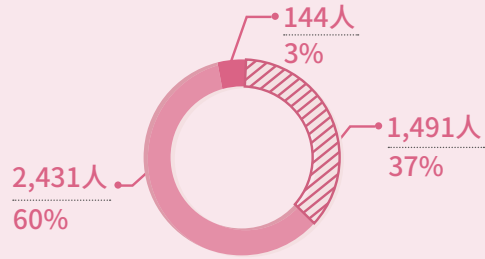


2018年按年齡組別劃分的員工佔比



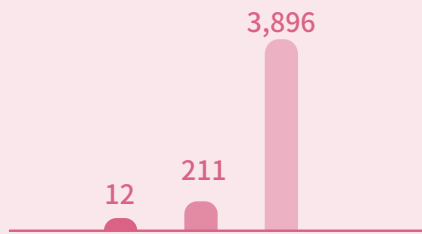
30歲以下
 30歲(含)-50歲
 50歲(含)以上

2017年按年齡組別劃分的員工佔比



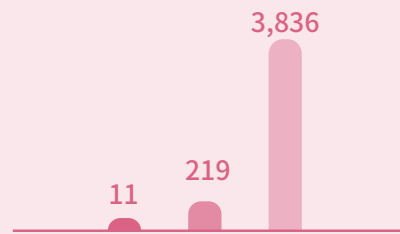
30歲以下
 30歲(含)-50歲
 50歲(含)以上

2018年按職位劃分的員工人數



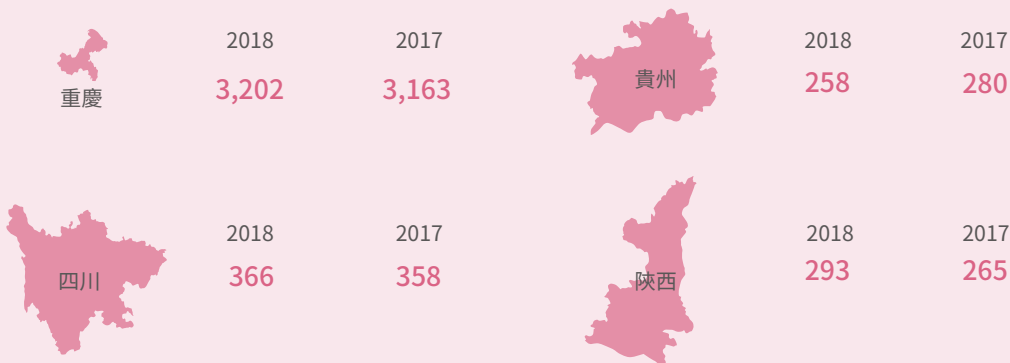
高層管理人員
 中層管理人員
 基層員工

2017年按職位劃分的員工人數



高層管理人員
 中層管理人員
 基層員工

按地區劃分的員工人數

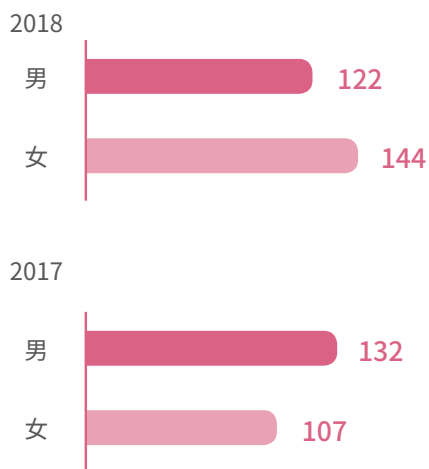


重慶銀行致力於建立科學合理的激勵約束機制，通過評估員工的工作表現及市場的薪酬標準而釐定員工薪酬組合，並適時作出合理的薪酬調整，以不斷吸引優秀人才。本公司根據國家有關法律法規和行業監管要求，結合實際發展情況，制定了《重慶銀行薪酬管理辦法》，嚴格遵循「以崗定薪」、「業績導向」、「科學激勵」和「適度彈性」四大原則落實薪酬管理工作。

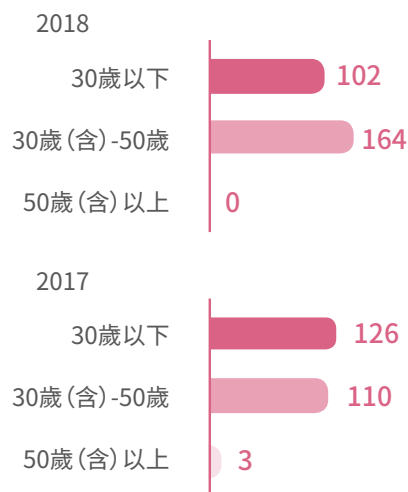


為了科學地規範員工工作時數，切實提高員工福利水平，重慶銀行依據國家及地方有關勞動、保險、福利等政策規定，結合實際情況，制定了《重慶銀行僱員休假管理辦法》，科學規範員工工作時數，其中規定員工可享受病假、工傷假、產假、婚喪假、以及帶薪年假等假別；合同期內女員工孕期、產假、哺乳期間的勞保醫療待遇以及其他福利待遇，均按國家有關規定或本公司依法制定的管理辦法執行。

員工流失人數按性別劃分



員工流失人數按年齡組別劃分



關注員工健康

重慶銀行重視員工的健康與安全，積極遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的對本公司有重大影響的法律法規，包括《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國消防法》，並制定了《重慶銀行安全保護工作規範》，通過建立健全的公司內部安全保衛工作制度，落實安全防範措施，保障員工的人身安全和資金財產安全。於本報告期內，本公司沒有出現因工作關係而死亡的事務。

為進一步增強員工的安防、消防意識，提高營業人員和保衛人員處置突發事件和自我保護的應急能力，於本報告期內，重慶銀行舉辦了一系列消防安全知識講座和工作部署會議，有效提高了員工安全保護意識，形成了一個健康及安全的工作環境。

案例

舉行消防知識培訓測試及疏散預案演練

2018年12月27日，兩江分行舉行消防知識專題培訓及滅火疏散預案演練活動，並邀請了消防培訓中心教官對全員進行消防知識培訓。

本次消防培訓讓員工對火災形成原因、預防措施、自救等防火知識有了進一步了解，並提高了員工及時應對和有效處置火災事件的能力。



此外，重慶銀行於本報告期亦積極開展文化體育活動，相信文化體育活動作為精神文化生活的表現之一，在提高員工綜合素質，舒緩員工工作壓力，豐富員工業餘生活方面起到積極的作用，通過鼓勵員工在事業發展及個人生活之間取得平衡，保持個人的身心健康。

案例

舉辦 2018 年重慶銀行職工運動會

2018年11月10日，重慶銀行舉辦了2018年職工運動會，吸引了700餘名選手踴躍參賽。

在本次運動會過程中，參賽隊員紛紛表示，賽場上運動員和參賽隊伍所展現的不甘落後、勇往直前的競爭意識和齊心協力、風雨同舟的合作精神，正是重慶銀行人邁上新征程、建功新時代的不竭動力。



促進員工發展

面對宏觀經濟放緩、利率市場化等嚴峻挑戰，重慶銀行深知加速「三化」轉型刻不容緩。本公司認為「轉型，培訓先行」，員工綜合素質的提高對企業的可持續發展和服務水平有著至關重要的影響，而如何在已有項目、體系、平台的基礎上，進一步加強員工隊伍建設，創新人才培養模式，打造滿足本公司「三化」轉型發展所需的人才供應鏈，提升轉型發展需要的關鍵能力，搶抓轉型發展帶來的新機遇，即是2018年本公司培訓工作面臨的重要課題。

2018年重慶銀行重點培訓項目計劃表

深藍遠航計劃					
培訓類別	培訓專案	培訓對象	培訓期數	培訓時間	牽頭部門
高幹決策力培訓	群策群力研討會	高層管理人員	根據需要安排	全年	黨委組織部/ 人力資源部
	標杆企業考察	高層管理人員	根據需要安排	全年	人力資源部
	「名家商學」移動學習	高層管理人員	全年	全年	人力資源部
	相關單位境外培訓	高層管理人員	根據需要安排	全年	人力資源部

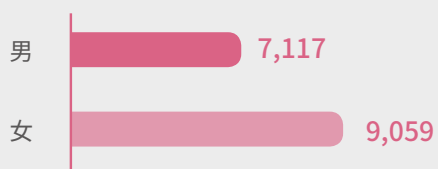
天藍翱翔計劃					
培訓類別	培訓專案	培訓對象	培訓期數	培訓時間	牽頭部門
中幹領導力培訓	團隊創新訓練營	中層經營管理人員	根據需要安排	2、3季度	人力資源部
	高校研修培訓	中層經營管理人員	2期	2、3季度	人力資源部
	「功能表式」自主選學培訓	中層經營管理人員	全年	全年	人力資源部
	經濟金融大講壇	中層經營管理人員	2期	全年	人力資源部
新任中幹勝任力培訓	管理基本功培訓	新任中層經營管理人員	1期	3季度	人力資源部
管理崗位後備人選成長力培訓	「未來領導力」培養專案	管理崗位後備人選	根據選拔工作進度安排	全年	黨委組織部

青綠飛揚計劃

培訓類別	培訓專案	培訓對象	培訓期數	培訓時間	牽頭部門
業務管理類 人才培養	中心經理培訓	總行部室中心經理	1-2期	2、3季度	人力資源部
	分行中幹培訓	分行中幹	1期	3、4季度	人力資源部
	支行部門經理培訓	支行各部門經理	3-4期	3、4季度	總行業務管理部門
風險類人才 培養	風險經理培訓	風險經理	1期	1季度	風險管理部
	專職授信評 審人培訓	專職授信評審人	1期	3季度	評審部
行銷類人才 培養	對公客戶經理業 務拓展轉型培訓	高級公司客戶經理	1期	2季度	公司銀行部
	小微客戶經理業 績提升培訓	小微客戶經理 業務骨幹	2期	2季度	小微銀行部
	零售業務大講壇	零售客戶經理 業務骨幹	2期	2、4季度	個人銀行部
創新業務類 人才培養	創新業務類崗位 培訓	產品經理、互聯網 金融、投資銀行、 行業研究、同業業 務等創新業務類 相關崗位	根據總行部室 需求安排	全年	人力資源部
上崗培訓體 系建設	職業通道上崗 培訓	各職級聘任人員	根據職業通道 制度推進進度 安排	全年	人力資源部
內訓課程體 系建設	經驗萃取及內訓 課程開發專案	業務骨幹、 內訓師	1期	3季度	人力資源部
考試題庫 建設	考試題庫建設	—	—	全年	人力資源部



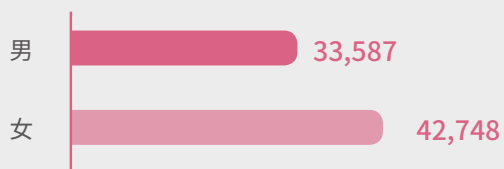
2018年按性別
劃分受到培訓人次



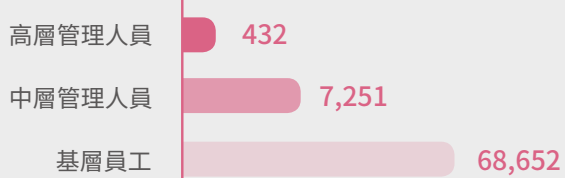
2018年按僱傭類型
劃分受到培訓人次



2018年按性別
劃分員工完成受訓時數



2018年按僱傭類型
劃分員工完成受訓時數



案例

「風信子計劃」第一階段培訓圓滿結束

為提高培訓的針對性和實效性，重慶銀行人力資源部、風險管理部圍繞本公司風險經理的勝任標準進行了深度交流，並聯合外部機構開發了為期一年的「風信子計劃」風險經理培養項目。

2018年5月7日至5月9日，「風信子計劃」風險經理培養項目第一階段培訓順利舉行，本次培訓主要圍繞「高效溝通技術」、「風險管理系統操作實務」、「商業銀行貸前調查實務」進行了系統學習。



為了暢通多重職業發展通道，充分調動員工工作積極性和創造性，形成動態的員工職業生涯發展機制，重慶銀行結合自身實際發展需要，制定了《重慶銀行員工職業發展通道管理辦法（試行）》和《重慶銀行中層經營管理人員選拔任用管理辦法》等政策文件，規定員工職業通道需遵循公平、公正、公開的方式，實行全行統一職級評定，並根據「誰管理、誰聘任」的原則分級實行職級聘任，充分保障優秀人才的晉升機會。



文化興行

——弘陽奉獻精神

金融扶貧
回饋社會

履行金融國企社會責任，堅持金融服務
鄉村振興戰略，助力脫貧攻堅



績效指標	2018年	2017年	2016年
涉農貸款餘額(億元)	284.8	269.63	275.59
小微貸款餘額(億元)	749.43	663.92	590.26
公益捐款(千元)	9,562	11,962.9	13,688
每股社會貢獻值(元)	5.95	5.45	4.70

金融扶貧

隨著金融服務鄉村振興戰略的深入實施，重慶銀行充分發揮金融企業助推脫貧攻堅的積極作用，大力推進貧困地區普惠金融發展。為貫徹落實《中國人民銀行、發展改革委、財政部等關於金融助推脫貧攻堅的實施意見》、《中國人民銀行、銀監會、證監會、保監會關於金融支持深度貧困地區脫貧攻堅的意見》，本公司設立三農金融部，以金融科技為引領，不斷推動三個涉農批量產品「新六產助農貸」、「農保代」、「農創貸」的發展，並牽頭制定《關於推進金融扶貧與鄉村振興戰略的實施意見》等制度。

案例

重慶銀行開展「金融公益進農戶」主題活動

2018年4月，重慶銀行永川支行與人民銀行永川中心聯合開展「金融公益進農戶」主題活動，青年志願者向貧困戶送去日用品，並開展了義務除草、疏花疏果農活服務以及反假幣等金融知識宣傳。在了解到農戶面臨的融資難問題後，本公司青年志願者向農戶詳細介紹了「助農貸」產品，並提出為農戶提供後續融資服務。

作為一家負責任的金融企業，需幫助貧困群眾增強「造血功能」，讓貧困群眾經過勞動持續增產增收，不斷增強貧困群眾自我發展的能力，最終擺脫貧困。



案例

重慶銀行與彭水縣政府簽署「金融扶貧與鄉村振興合作協議」

2018年6月，重慶銀行與彭水縣政府簽署「金融扶貧與鄉村振興合作協議」，深入實施鄉村振興行動計劃和農村人居環境整治三年行動計劃。未來，雙方將合作開展：

- ♥ 產業扶貧，加大對特色效益農業和綠色生態項目信貸支持；
- ♥ 扶貧小額貸款，優先安排專項信貸額度；
- ♥ 教育扶貧，為學校建立遠程互動同步課堂系統及其他教育設施項目；
- ♥ 設立以獎代補扶貧基金，建立自主脫貧、自願脫貧的正向激勵機制。



案例

重慶銀行前往武隆區開展精準扶貧工作

2018年12月，重慶銀行前往武隆區文復鄉西山村，調研精準扶貧工作，走訪貧困群眾。

文復鄉西山村距離武隆城區50公里，是武隆區貧困鄉鎮之一，也是本公司武隆支行扶貧對口幫扶村，受交通、地理位置和歷史發展等因素制約，經濟發展緩慢。此次本公司到訪西山村，前往蓮藕種植基地查看種植情況，沿著種植基地觀光路線詳細了解產業發展現狀，並對產業基地帶動貧困戶就業，積極為貧困群眾脫貧致富出謀劃策。





回饋社會

「重慶銀行愛心公益基金」成立之初，旨在為健全完善對本公司困難員工的幫扶資助，以「無私奉獻、關懷互助」為宗旨，塑造「有愛心」的重慶銀行人。「每天一元錢，天天獻愛心」的自願捐贈活動，搭建起一個屬於本公司人的愛心平台，目的是幫助重慶銀行內外遭遇重大困難的人群。本公司呼籲員工們積極行動起來，加入愛心奉獻、慈善捐助的行列中來，形成共同關心、互幫互助的良好氛圍。

案例

重慶銀行豐都支行開展志願服務活動

2018年6月，重慶銀行豐都支行開展志願服務活動為高考生加油。高考兩日正值高溫天氣，豐都支行提前取得了志願服務資格，為考生家長準備了防暑降溫藥品、濕紙巾、礦泉水、便民傘等各類便民服務設施。與此同時，志願者為考生家長宣傳金融知識，防止金融詐騙，還特別提醒考生家長需注意大學開學前的詐騙案件高發時段，此舉既令考生家長的緊張心情得以舒緩，同時又履行了金融企業的公益責任。



案例

重慶銀行文化宮支行舉辦「兒童季——小小中醫郎」親子活動

2018年6月，重慶銀行文化宮支行聯合聖愛中醫館開展「小小中醫郎」公益活動，旨在更好地傳承中國文化，激發孩子對中醫的興趣，並現場教授小兒推拿手法，幫助家長熟悉了解中醫。此次活動不僅拉近了支行與客戶的距離，又傳播了中國國粹的魅力。未來，本公司將繼續開展各類有意義的社會公益活動。



案例

重慶銀行民生路支行開展留守兒童金融知識宣傳活動

2018年7月，重慶銀行民生路支行組織的關愛留守兒童·金融知識宣傳教育活動，來自開州區的20名鄉村留守兒童來到民生路支行參觀學習。小朋友們在大堂經理的帶領下，參觀了營業大廳，學習了如何操作和使用ATM機，如何安全使用銀行卡，體驗了紙硬幣自助兌換機、智能櫃員機等設備。

此外，業務骨幹用淺顯易懂的語言讓孩子們了解到人民幣的防偽技術，教孩子們常用的四種方法辨別人民幣的真偽；分享了如何管理零花錢，養成理財好習慣的妙招，還手把手教小朋友點鈔技能。本公司結合自身業務特性，將金融知識普及與公益活動有機結合，關注留守兒童的健康發展。



在公益道路上，重慶銀行將關愛匯聚成力量，助推社會公益事業發展。「重慶銀行愛心公益基金」不僅幫助了數位家境嚴重困難的員工，更將目光移向社會，已連續四年向中央文明辦評選的「中國好人」和重慶市道德模範中家庭困難的近百人進行了捐助，積極履行金融企業的社會責任。



科技強行

——踐行綠色發展

低碳實踐
綠色金融

生態文明建設是加快轉變經濟發展方式、實現綠色發展的必然要求

低碳實踐

習近平總書記在中共十九大報告中首次明確指出，中國要「引導應對氣候變化國際合作，成為全球生態文明建設的重要參與者、貢獻者、引領者」。作為一家富有社會責任感的企業，重慶銀行持續關注和重視環境保護，通過加快推行低碳環保運營措施，積極應對氣候變化，助力綠色可持續發展。

重慶銀行倡導全員樹立綠色節能理念，提倡低碳辦公，節約用電，要求員工在離開時隨手關燈、關水並關閉電腦、空調等能耗設備，積極將環保理念融入日常運營中。於2018年，本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》，並持續優化綠色運營管理制度，於《重慶銀行大廈管理辦法》中增設環境管理及能耗管理制度。

由於重慶銀行屬於以商務辦公為主的低能耗、輕污染的金融行業，不會對環境及天然資源造成重大影響。於2018年，本公司未發生因環境問題而導致的環境訴訟案件或處罰。在綠色運營方面，本公司持續加強排放物及資源使用方面的數據統計及管理。2018年主要排放物及資源使用數據如下：

名稱	單位	2018年數量	2017年數量
總部溫室氣體排放量及密度 ¹ （範圍1和範圍2）			
汽車排放（範圍1）	公噸	50.76	69.00
食堂液化天然氣排放（範圍1）	公噸	0.93	0.43
電力使用排放（範圍2）	公噸	1,731.79	1,082.00
總溫室氣體排放量	公噸	1,783.48	1,151.43
總溫室氣體排放密度	公噸/平方米建築面積	0.03	0.02

公務車輛管理

重慶銀行的大氣污染物排放主要來自公務車輛在運行過程中所產生的污染物排放。為規範車輛管理，有效保障公務活動，本公司貫徹《中華人民共和國大氣污染防治法》，並制定了《重慶銀行車輛管理暫行辦法》，同時遵循「統一管理、保障公務、經濟適用、節能環保」的原則，規範公務車配備與處置管理，明確提出優先選購新能源汽車，促進節能減排，致力環境保護；同時，本公司規定車輛管理人員每月定期統計車輛里程數及燃油使用情況，並對數據進行分析核實，繼而為本公司環境管理工作及環境數據披露提供基礎。

1：溫室氣體（範圍2）排放數據的計算方法參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》

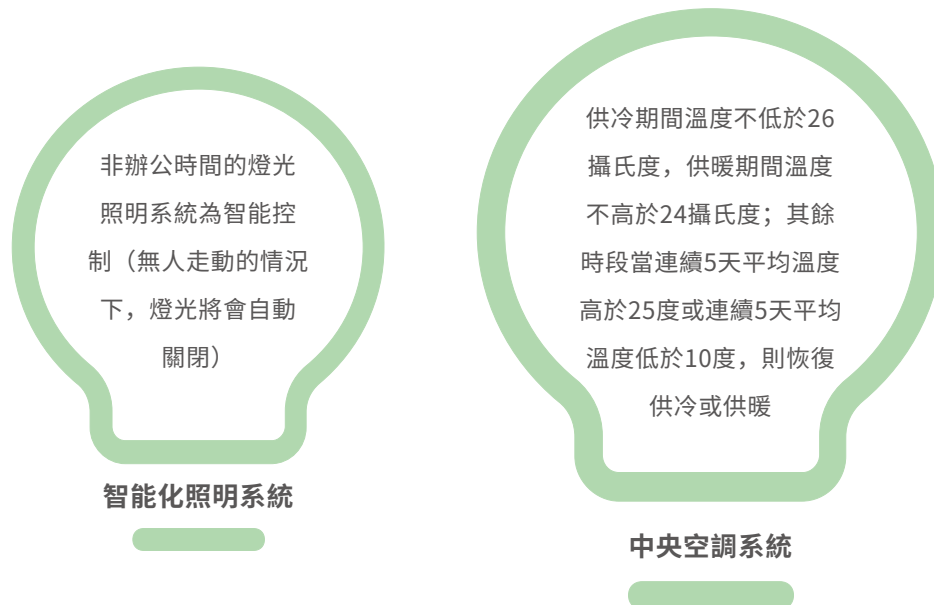
名稱	單位	2018年數量	2017年數量
總部辦公用車 ² 大氣污染物排放量 ³			
氮氧化物 (NO _x)	千克	21.78	34.72
硫氧化物 (SO _x)	千克	0.33	0.45
一氧化碳 (CO)	千克	237.50	370.91
細顆粒物 (PM _{2.5})	千克	1.08	1.64
可吸入顆粒物 (PM ₁₀)	千克	1.18	1.80

在公務用車制度的有效推行下，2018年大氣污染物排放數據較2017年有較為明顯的下降，體現了本公司為推動「打好污染防治攻堅戰」作出的一份努力。

資源及能源管理

長期以來，重慶銀行積極踐行綠色經營理念，倡導綠色辦公室。本公司的資源及能源使用主要包括辦公室用電、用水、用紙等其他辦公物品，為此本公司制定了一系列節約資源及能源措施，致力環境保護：

節約用電



2：大氣污染物排放量來源於重慶銀行總部擁有17輛公務車輛

3：大氣污染物排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車排放清單編制技術指南（試行）》

節約用水

洗手間及茶水間均張貼「節約用水」標識

要求用水時控制水流量，用水完畢隨手關閉水龍頭

如發現管道漏水，應及時通知大廈物業公司處理

節約用紙

- 提倡無紙化辦公，全面覆蓋辦公自動化系統
- 盡量使用雙面用紙，減少紙張消耗
- 鼓勵紙張重複利用

節約辦公用品的使用

- 提倡無紙化辦公，全面覆蓋辦公自動化系統
- 減少使用一次性物品，鼓勵多使用耐用品及可回收重複利用的物品

名稱	單位	2018年數量	2017年數量
總部資源消耗量及密度			
用電總量	萬度	329.35	205.73
用電總量密度	度/平方米建築面積	47.05	29.39
用水總量 ⁴	萬噸	3.27	2.02
用水總量密度	噸/平方米建築面積	0.47	0.29
天然氣消耗總量 ⁵	萬立方米	4.29	/
天然氣消耗總量密度	立方米/平方米建築面積	0.61	/
汽油消耗總量（汽車）	萬升	2.19	/
汽油消耗總量密度（汽車）	升/車輛	1,290.59	/

由於2017年11月重慶銀行總部大樓搬遷，2018年全年使用新辦公大樓，其辦公面積比之前增大，因此用電、用水及天然氣使用總量較2017年均有所提升。

4：日常用水主要來自市政網管供水，並無求取水源上的困難

5：天然氣消耗量來源於重慶銀行總部員工食堂所使用的液化天然氣

廢棄物管理

重慶銀行崇尚節源節流，大力倡導減少一次性用品的購買及使用，鼓勵多使用耐用品及可重複利用物品，盡可能從源頭上節省開支並減少廢棄物的產生。由於金融行業的特性，有害廢棄物不屬於本公司運營中的重要環境污染物排放。本公司的無害廢棄物主要來自一般辦公垃圾及員工食堂所產生的餐廚垃圾。

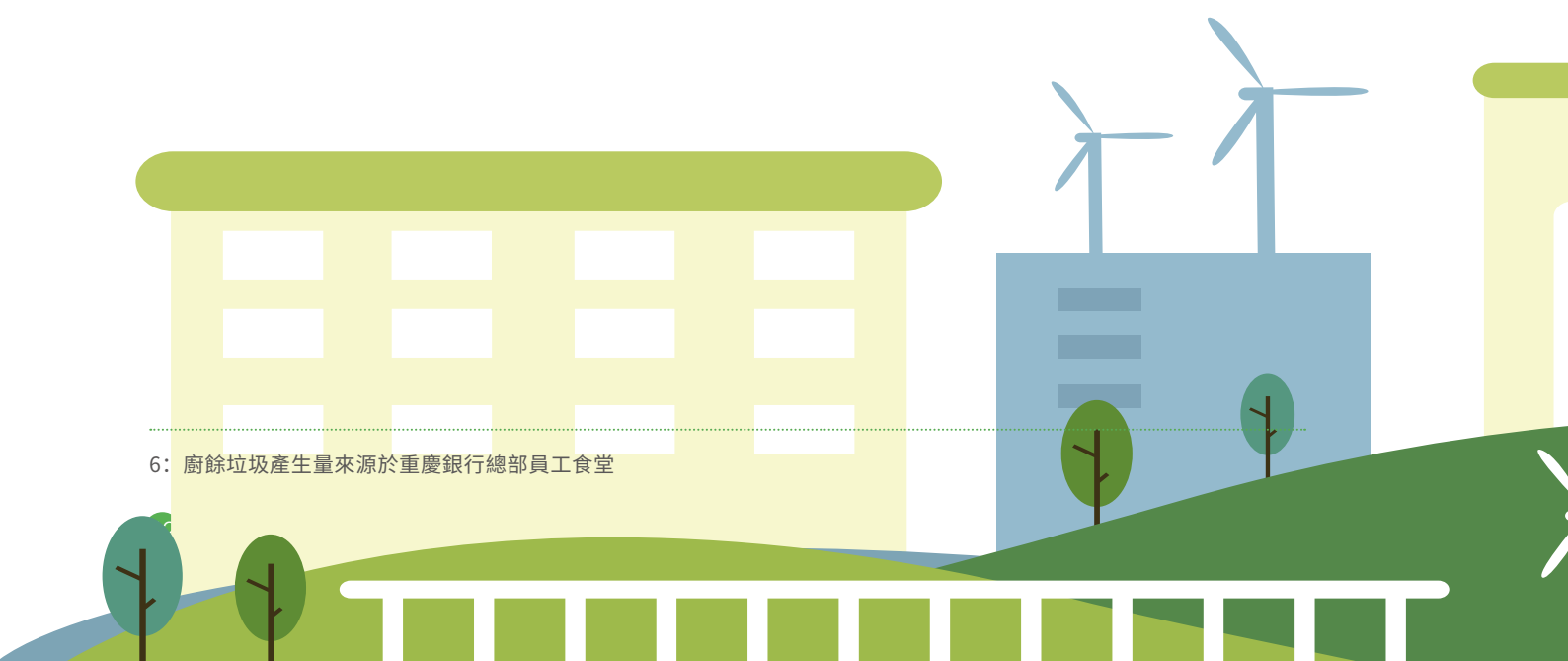
2018年，重慶銀行充分發揮電子政務優勢，全面實施辦公自動化系統，在無紙化辦公，鼓勵員工採用雙面打印、紙張重複利用等措施的推行下，廢棄紙張產生量較少。

重慶銀行提倡文明用餐，厲行節約，反對食物浪費。本公司加強廚房衛生制度，建立食品衛生安全管理體系，確保員工供餐安全；同時，注重引導員工養成愛惜糧食、節約糧食的良好習慣。作為一家負責任銀行，本公司員工食堂堅決不提供魚翅、燕窩等高檔菜餚和用野生保護動物製作的菜餚，嚴禁提供香煙，並尊重少數民族人員的用餐習慣。於2018年，本公司統計了餐廚垃圾的產生量，此部分垃圾均由市容所環境管理部門統一收集清運。

名稱	單位	2018年數量
總部無害廢棄物產生量及密度		
餐廚垃圾產生量 ⁶	升	864,000
餐廚垃圾產生密度	升/人	97.19

其他辦公垃圾和生活垃圾則統一由物業保潔人員收集並予以集中分類處理，著力做到日產日清。未來，本公司將持續減低固體廢棄物的產生，並逐步加強廢棄物管理，明確廢棄物分類及數量收集。

6: 廚餘垃圾產生量來源於重慶銀行總部員工食堂



綠色金融

綠色金融是我國金融業供給側改革的一大重點，在經濟綠色轉型和綠色發展中有著舉足輕重的作用。重慶銀行堅持走可持續發展道路，不斷追求社會價值、經濟價值與環境價值的和諧統一。本公司提出並積極落實綠色信貸金融服務，包括支持從事環境保護的行業、新能源產業、新材料產業，嚴格控制並逐步減少高污染、高能耗和產能過剩行業的信貸規模。

案例

力爭成為重慶市首家綠色金融服務標準化試點行

近年來，隨著綠色金融在我國的迅速發展，重慶銀行以「綠色金融服務」為契機，有方向、有針對性地與相關監管部門進行業務及政策溝通。以《綠色信貸指引》為基礎，在前期大量的市場調研及深度業務探索後，本公司獲人民銀行重慶營管部擬授牌為重慶市首家綠色金融服務標準化試點行。

2018年，重慶銀行順應政策導向，積極服務實體經濟，有針對性地加大綠色信貸，並開展2017年綠色信貸實施情況自評價工作，進一步加強綠色信貸項目的環境和社會風險盡職調查，並針對客戶的環境和社會風險，強化授信審批管理，加強綠色信貸內控合規檢查。

未來，重慶銀行將持續提升專業化業務能力，與生態環境部對外合作中心搭建城商行綠色金融服務平台，爭創重慶市唯一綠色金融服務標準化試點行，共同探索綠色金融業務管理體系的搭建。



附錄 1: 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置 / 備註
環境				
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	P39-42
	A1.1	排放物種類及相關排放資料	✓	P39-42
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	✓	P39-42
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	✓	P39-42
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	✓	P39-42
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	✓	P39-42
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	✓	P39-42
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	✓	P39-42
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	✓	P39-42
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	✓	P39-42
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	✓	P39-42
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	✓	P39-42
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量		主營業務不適用
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	✓	P38-43
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	✓	P38-43
社會				
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	P23-25
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	✓	P23-25
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	✓	P23-25

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置 / 備註
社會				
B2: 健康与安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	P26-27
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	✓	P26-27
	B2.2	因工傷損失工作日數		未來將注意相關數據收集工作
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	✓	P26-27
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	✓	P28-31
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	✓	P28-31
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	✓	P28-31
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		P23-25
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	✓	P23-25
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		未出現使用童工及強制勞工的情況，不適用
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	✓	P10
	B5.1	按地區劃分的供應商數目		未來將注意相關數據收集工作
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	✓	P10
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	P14-21
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		主營業務不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	✓	P19-21
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	✓	P11
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		主營業務不適用
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	✓	P19-21
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	P8-10
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	✓	P8-10
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	✓	P8-10
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	✓	P33-35
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	✓	P32-37
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	✓	P32-37

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。為了向您提供更有價值的信息，同時促進公司改善可持續發展工作績效，提高履行社會責任的能力和水平，重慶銀行殷切盼望您對本報告以及本公司工作提出意見與建議，並通過以下方式進行反饋。

本公司的聯繫方式：

地址：中國重慶市江北區永平門街6號

網址：<http://www.cqcbank.com>

電話：023-63367129

郵箱：ir@cqcbank.com

1. 您的工作單位屬於重慶銀行股份有限公司的哪一類利益相關方：

- 股東 員工 供應商 用戶
 政府 社區 銀行 學術機構 其他（請說明_____）

2. 您閱讀的是紙質版還是電子版？

- 紙質版 電子版

3. 您對本報告的綜合評價：

A. 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，容易找到所需信息）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

B. 可信度（報告信息真實可信）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

C. 信息完整性（正負兩方面績效兼顧，並滿足您對信息的需求）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

4. 除本報告已披露的內容以外，您還 / 更希望看到哪方面的信息？



地址：重慶市江北區永平門街6號

郵編：400024

電話：023-63367129