



Dynasty Fine Wines Group Limited
王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：828)

環境、社會及管治報告

二零一八年

目錄

1.	關於本報告	1
1.1.	序言和環境、社會及管治方針	1
1.2.	報告範圍	1
1.3.	報告框架	1
1.4.	報告期間	2
1.5.	持份者參與	2
1.6.	重要範疇評估	3
1.7.	與我們聯絡	4
2A.	環境	5
A1.	排放物	5
A2.	資源使用	10
A3.	環境及天然資源	13
2B.	社會	14
B1.	僱傭	14
B2.	健康與安全	17
B3.	發展及培訓	18
B4.	勞工準則	19
B5.	供應鏈管理	20
B6.	產品責任	20
B7.	反貪污	23
B8.	社區投資	24
3.	內容索引	25

1. 關於本報告

1.1. 序言和環境、社會及管治方針

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結王朝酒業集團有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(「本集團」或「我們」)在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治的管理方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，並以此作為我們商業戰略的一個核心部分，因為我們相信這是讓我們在未來繼續取得成功的關鍵。

環境、社會及管治治理結構

本集團已成立了環境、社會及管治工作小組(簡稱「工作小組」)。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，負責搜集我們在環境、社會及管治方面的相關資料以編製本報告。工作小組會向董事會(「董事會」)彙報，協助辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險及內部控制機制的有效性。工作小組亦會檢查和評估我們在環境、社會及管治範疇內環境、健康與安全、勞工標準、產品責任等不同方面的表現。董事會則會設定本集團環境、社會及管治戰略上的大方向，並確保環境、社會及管治風險控制及內部控制機制的有效性。

1.2. 報告範圍

本集團核心業務位於中國內地，包括生產及銷售優質葡萄酒，而葡萄酒的產品超過100種，產品可分為紅葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒、冰酒、以及白蘭地五大類別。本報告一般涵蓋本集團在中國內地及香港之主要業務及營運活動。其中，有關主要範疇A之一般披露及合規事宜涵蓋本集團於中國內地的營運；而主要範疇B之一般披露及合規事宜涵蓋本集團於中國內地及香港的營運。

除了特別列明以外，我們通過本集團的營運控制機制取得環境、社會及管治關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的資料。待本集團之資料收集系統更趨成熟，以及可持續發展工作深化之後，我們將於未來繼續擴大披露範圍。

1.3. 報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。

1. 關於本報告

1.4. 報告期間

本報告詳述本集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度(「報告期間」或「2018年」)取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

1.5. 持份者參與

持份者參與是本集團可持續發展工作的核心部分。我們注重與持份者建立常態化溝通機制，為瞭解及回應持份者關注事項。本集團與主要持份者設立了不同溝通渠道，定時向持份者匯報本集團可持續發展戰略規劃與績效表現，諮詢各方的意見與訴求，以使本集團的業務常規達到權益人的期望。本集團會考慮不同持份者的期望，透過彼此合作使本集團不斷改善其表現，為社會締造更大價值。

本集團的主要持份者包括董事會、員工、政府及監管機構、客戶、供應商、社區、股東、機構及個人投資者、傳媒及非政府組織。我們會就議題內容透過不同渠道與持份者進行溝通。本集團與持份者的溝通渠道及持份者對本集團的期望與要求如下：

持份者	溝通渠道	期望與要求
董事會	<ul style="list-style-type: none">定期進行董事會會議日常溝通及匯報	<ul style="list-style-type: none">合規經營財務業績企業可持續發展
員工	<ul style="list-style-type: none">培訓活動團建活動定期績效考核員工大會日常溝通及匯報	<ul style="list-style-type: none">職業發展健康與安全薪酬與福利平等機會
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">日常溝通與匯報合規管理主動納稅信息披露有需要時以書面形式溝通	<ul style="list-style-type: none">政策執行遵紀守法依法納稅商業道德社區參與
客戶	<ul style="list-style-type: none">客戶活動滿意度調查電話及當面會議	<ul style="list-style-type: none">客戶信息及私隱保護商業誠信和道德
供應商	<ul style="list-style-type: none">會議定期評估實地考察交流互訪	<ul style="list-style-type: none">公平競爭商業道德與信譽產品質量合作共贏

1. 關於本報告

持份者	溝通渠道	期望與要求
社區	<ul style="list-style-type: none">• 促進就業• 社區活動• 投資與捐助	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 促進社區發展• 環境保護
股東、機構及個人投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年或特別大會及通知• 定期的公司刊物(包括財務報表)• 於需要時發出通函及公告• 公司網站	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 財務業績• 企業可持續發展
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 新聞稿及公告	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 促進社區發展• 環境保護• 商業道德• 健康與安全
非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 通函及公告	<ul style="list-style-type: none">• 促進社區發展• 環境保護• 健康與安全

1.6. 重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與員工均有參與編製本報告，以協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對本集團的業務以及各持份者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，編製問卷，向本集團相關部門及業務單位收集資料。

1. 關於本報告

下表為本報告所載本集團屬重大環境、社會及管治事宜之摘要：

環境、社會及管治報告指引	本集團環境、社會及管治重要範疇	
A. 環境		
A1. 排放物	溫室氣體排放	P. 6
A2. 資源使用	能源管理	P. 10
	水資源管理	P. 12
A3. 環境及天然資源	天然資源管理	P. 13
B. 社會		
B1. 僱傭	薪酬福利	P. 15
	招聘、晉升及解聘	P. 16
B2. 健康與安全	健康與安全制度	P. 17
B3. 發展及培訓	發展及培訓	P. 18
B4. 勞工準則	防止童工及強制勞工	P. 19
B5. 供應鏈管理	供應商審查	P. 20
B6. 產品責任	品質控制	P. 21
	客戶服務	P. 22
	保護消費者資料及私隱	P. 22
	廣告及標籤	P. 23
B7. 反貪污	反腐政策和制度	P. 23
B8. 社區投資	企業社會責任	P. 24

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認本報告所披露內容符合報告指引的要求。

1.7. 與我們聯絡

有關本集團環境及企業管治的詳細資訊，請參閱本集團的官方網站(http://www.dynasty-wines.com/ch/inv_corporate.htm)。我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或本集團整體可持續發展情況有任何意見或建議，歡迎透過電郵 esg@dynasty-wines.com 與我們聯絡。

2A. 環境

A1. 排放物

一般披露和關鍵績效指標

本集團在運營上堅持可持續發展的戰略。就環境保護方面，本集團盡量避免在生產過程中產生對環境之污染。本集團獲頒ISO 14001環境管理體系及危害分析和關鍵控制點(「HACCP」)證書，展示本集團一直貫徹「健全體系、珍惜資源、善待地球、持續發展」的方針，以減低能源消耗和溫室氣體排放為目標。我們一直探索對環境造成較少有害影響的營運方式，重視良好的環境管理，努力保護環境，以落實本集團應承擔的社會責任。

本集團設有環境因素識別與評價控制程序，識別向大氣排放的污染物、向水體排放的污染物、固體廢棄物等。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他有關環境保護的法律法規。我們建立了環境保護責任制度，對於經營過程中產生的環境污染在營運過程中積極採取環境保護措施。

於報告期間，本集團並無任何就空氣及溫室氣體排放、水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生對本集團有重大影響的當地相關環境法律法規之違規事件。

氣體排放

由於本集團的釀酒廠位於天津，為確保員工能在舒適的環境下工作，本集團於工廠設置採暖鍋爐。本集團為落實天津市「十三五規劃」節能減排任務，改為使用天然氣為主要清潔能源，以降低廢氣排放量，改善工廠的空氣質量。過去鍋爐運行時，排放的主要溫室氣體為二氧化碳。為保護人體健康，本集團嚴格執行天津市地區《鍋爐大氣污染物排放標準》。夏季時，本集團採用生產供氣設備獨立運轉；冬季時，供暖系統與生產供氣合併運轉，節約能源。

2A. 環境

本集團的廢氣排放主要源於汽車。本集團的車輛用作接送用途，因此只會產生有限度排放。針對排放源，我們採取下列減排措施：

- 充分利用車輛空間，確保以最少次數接送最多人次；及
- 對所屬車輛進行定期檢修，以有效地降低燃料燒耗，從而減少碳排放及廢氣排放。

於報告期間，本集團汽車廢氣排放表現概述如下：

廢氣種類	單位	排放總量
氮氧化物	公斤	374.51
硫氧化物	公斤	0.62
顆粒物	公斤	36.67

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來源源於生產過程中燃燒燃料(包括天然氣、汽油及柴油)及製冷劑(範圍一)和外購電力(範圍二)。

本集團積極採取以下措施以減少營運時之溫室氣體排放：

- 上述針對汽車排放之減排措施；
- 積極採取環保、節能及節水措施。有關措施如層面A2「能源管理」及「水資源管理」中載述；及
- 積極在辦公室採取減少用紙措施。有關措施於本章節「廢棄物管理」一節中載述。

2A. 環境

透過該等溫室氣體排放減緩措施，員工對減少溫室氣體排放的意識得以提高。

於報告期間，溫室氣體排放及其密度表現概述如下：

指標 ¹	單位	2018
範圍一—直接溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	5,103.33
範圍二—間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,305.72
溫室氣體排放總量(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	8,409.05
溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量/平方米	0.05

附註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、最新發布的中國區域電網基準線排放因子、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告的《全球升溫潛能值》、北京工業大學學報發佈的《區域交通碳排放相關指標測算及影響因素分析》及中華人民共和國《省級溫室氣體清單編製指南》。
2. 於2018年，因製冷劑而產生的溫室氣體排放被納入計算當中。
3. 於2018年，本集團的總佔地面積為184,500平方米，與2017年的總佔地面積一樣。

於報告期間，直接溫室氣體排放總量由2017年約1,390.27噸二氧化碳當量增加至2018年約5,103.33噸二氧化碳當量，主要原因是因為2018年把因製冷劑而產生的溫室氣體排放納入計算當中，所以令溫室氣體排放總量上升；2018年的製冷劑使用量共2,044千克。

廢水處理

本集團主要的廢水主要來自生產污水和生活污水，其中生產污水主要包括各生產車間設備沖洗廢水、灌裝洗瓶廢水、鍋爐排污廢水、純水製備廢水等生產工藝廢水；生活污水產生於辦公樓、食堂、浴室等。生活污水經隔油池隔油、化糞池沉澱後與生產污水一併進入污水處理站處理。

2A. 環境

本集團的污水排放標準均根據天津市地方《污水綜合排放標準-DB12/356-2008》及《關於加強我市排放口規範化整治工作的通知》、《關於發佈〈天津市污染源排放口規範化技術要求〉的通知》，落實排放口規範化的有關要求，在廢水總排放口安裝了流量計和線上監測裝置。

	單位	2018	2017
污水排放量	立方米	108,600	192,285
污水排放量密度 ⁴	立方米/產量	12.31	15.99

附註：

4. 於2018年，本集團的產量約為8,822.50噸；而2017年的產量約為12,022.45噸。此數據亦會用作計算有害廢棄物、無害廢棄物、能源消耗量、耗水用量及包裝材料之密度數據。

廢棄物管理

本集團堅守廢物管理原則，致力適當處理及處置由我們業務活動產生的所有廢棄物。我們的所有廢棄物管理慣例符合相關環保法律及規例。

無害廢棄物

處理葡萄到釀酒的過程會產生園林廢棄物，如葡萄梗、葡萄籽、葡萄渣等。已去梗的葡萄會進行破碎、壓榨的工序，剩下的葡萄渣，包括葡萄皮和葡萄籽，會沉澱成酒泥，與酒液一同釀制，有助提升葡萄酒的口感；而剩下廢棄之酒泥會被回收，回收量為100%。在辦公室，本集團鼓勵回收使用過的信封和廢紙以防止浪費。

而2018年產生的廢棄物數據如下：

廢物類別	單位	排放總量
酒泥	噸	27
酒泥密度	噸/產量	0.0031
生活垃圾	噸	12
生活垃圾密度	噸/產量	0.0014
廢紙	噸	1.8
廢紙密度	噸/產量	0.0002

2A. 環境

有害廢棄物

本集團在釀酒過程中會產生有害廢棄物，如廢電子元器件、廢農藥空瓶、及實驗室有機廢液。所有有害廢棄物均依照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《中華人民共和國合同法》及其他有關規定，交由一家擁有工業危險廢物處理系統，並具有政府環保部門頒發的危險廢物收集、安全運送、處理處置資質的專業環境服務公司收集、安全運輸與妥善處理處置。

由於本集團在生產過程中已盡量減少及避免使用危險物或會產生有害廢物的生產方法，因此我們於報告期間僅產生少量有害廢物。有害廢棄物總量由2017年的125公斤(0.125噸)下降約48%至2018年的65公斤(0.065噸)，詳細之有害廢棄物的產生量及其排放密度如下：

	單位	2018	2017
廢電子元器件(HW49其他廢物)	公斤	65	50
廢農藥空瓶(HW04農藥廢物)	公斤	-	50
實驗室有機廢液(HW49其他廢物)	公斤	-	25
有害廢棄物總量	公斤	65	125
有害廢棄物總量密度	公斤/產量	0.007	0.010

2A. 環境

A2. 資源使用

一般披露和關鍵績效指標

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨。我們即時監察業務營運對環境帶來的潛在影響，推廣綠色營運環境，將本集團營運對環境的影響減至最低。本集團非常重視能源消耗的整體狀況，建立並實施《能源管理規定》，明確各能源的使用規範及各部門職責，並設立監察小組，監督和檢查生產系統和非生產系統的能源使用情況。

能源管理

本集團積極實踐節能減排理念，除了減少使用非必要的電力，本集團亦尋求設備改進以達致節能的效果。本集團採用低影響照明系統，本集團已為灌裝線變電室安裝節能變壓器，以及採用高效金鹵燈和節能燈，以減少電力消耗。

為達到節約用電及有效使用電力的目標，本集團亦鼓勵員工：

- 照明設備應當在沒有員工在場時關閉，執行「人走燈關」；
- 保持平均溫度為夏季攝氏27度，冬季攝氏20度，不過度使用空調和暖氣；及
- 長時間不用的電器設備應拔掉插頭，以節省待機時的耗電。

2A. 環境

另外，本集團的人事行政部門負責節約用電的意識宣傳，定期檢查各部門節約用電執行的情況。各部門主則管負責節約用電的宣傳、督促與檢查。本集團透過該等節約能源措施，員工對節約能源的意識得以提高。

透過訂立及實施《能源管理規定》及節約用電宣傳，本集團的用電密度由2017年每產量約615.02千瓦時下降了約15%至2018年每產量約525.59千瓦時。用電量下降原因為產量下降及實施了以上之節能措施。本集團能源消耗量表現概述如下：

能源種類	單位	2018	2017
天然氣 ⁵	立方米	544,000	578,700
天然氣密度	立方米／產量	61.66	65.59
汽油 ⁶	升	20,500	27,200
汽油密度	升／產量	2.32	3.08
柴油 ⁷	升	19,900	19,200
柴油密度	升／產量	2.26	2.18
電力	千瓦時	4,637,000	5,426,000
電力密度	千瓦時／產量	525.59	615.02

附註：

5. 轉換參考美國能源資訊管理局提供的能量轉換計算器，2018年的天然氣消耗量為5,836,361.57千瓦時。
6. 轉換參考美國能源資訊管理局提供的能量轉換計算器，2018年的汽油消耗量為190,991.08千瓦時。
7. 轉換參考美國能源資訊管理局提供的能量轉換計算器，2018年的柴油消耗量為211,666.88千瓦時。

2A. 環境

水資源管理

為防止葡萄酒受到污染，所用的玻璃瓶需經過洗刷的工序，再進行葡萄酒注入的步驟。本集團採購高衛生標準的玻璃瓶，及高壓沖洗，以減少洗刷工序的用水量。本集團嚴格執行天津市節約用水辦公室所批覆的每年地下水的使用量，實際的使用量不會超過計劃指標。

總耗水用量及其密度表現概述如下：

	單位	2018	2017
耗水量	立方米	108,600	192,285
耗水量密度	立方米／產量	12.31	15.99

耗水量由2017年約192,285立方米減少約43.5%至2018年約108,600立方米，主要為本集團實施了一系列節水節能方案，如「純水設備改造方案」及「增加美國伽瑪潔清洗噴頭方案」以及產量下降。

基於我們的生產模式及廠房與辦公室的地理位置，我們沒有任何求取適用水源上的問題。

包裝材料使用

本集團的主要產品為葡萄酒產品。主要包裝材料有裝載酒的玻璃酒瓶及紙箱。使用包裝物料的總用量及其密度表現概述如下：

包裝物料類別	單位	2018	2017
紙箱	噸	450	1,103
紙箱密度	噸／產量	0.05	0.09
玻璃酒瓶	噸	7,420	9,662
玻璃酒瓶密度	噸／產量	0.84	0.80
包裝物料總用量	噸	7,870	10,765
包裝物料總用量密度	噸／產量	0.89	0.89

本集團在2018年的包裝材料使用量由2017年的10,765噸下降約27%至2018年的約7,870噸，而其密度則大致相同；包裝材料使用量的下降主要因為生產量下降。

A3. 環境及天然資源

一般披露和關鍵績效指標

本集團著重本集團業務對環境及天然資源的影響，追求保護環境的最佳實務。除了遵循環境相關法規及國際準則，適切地保護自然環境外，為致力達成環境永續之目標，我們亦將環境及天然資源保護的概念融入內部管理及日常營運活動當中。本集團的鍋爐廢氣及污水排放符合國家排放標準，所產生之危險廢棄物及固體廢棄物未流向周邊地區及社會，故非造成重大環境影響之企業。

天然資源管理

本集團主要從事有關葡萄酒生產及銷售的業務，而在裝瓶過程中大量使用的酒瓶塞採用天然橡木製作，橡木本身具有再生功能。軟橡木有兩層樹皮，內層的樹皮是具有再生功能，因此在獲取橡木的過程中，工人只會採集其已死的外層樹皮，不會影響樹木繼續生長，同時減少白色污染。

2B. 社會

B1. 僱傭

一般披露

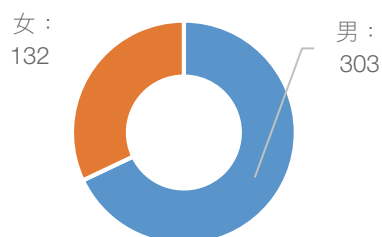
員工是本集團最大及具價值的資產和競爭優勢的核心，本集團的成功十分依賴於吸引、培養及留住員工的能力。我們堅持以人為本的原則，規範了勞動僱傭管理以尊重和保障每一位員工的合法權益，積極保障員工職業健康安全，同時激發員工積極性、能動性和創造力，以構建和諧的勞動關係。

本集團積極遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《天津市勞動就業管理條例》和香港法例《僱傭條例》和《最低工資條例》等相關的勞動法律法規，並制定《員工管理制度》或相關的僱傭合約，落實提供各項法定的福利。

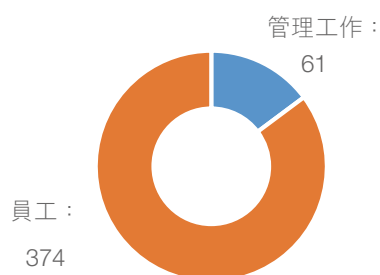
於本報告期間，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法例和法規的重大事宜。

截至二零一八年十二月三十一日，本集團總員工人數為435人(2017年：448人)，按性別、職能、年齡組別及地區劃分如下：

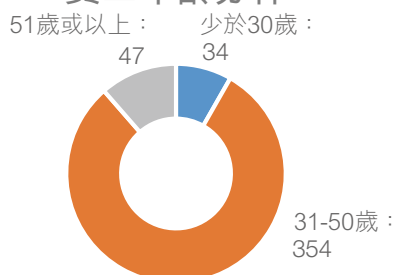
員工性別分佈



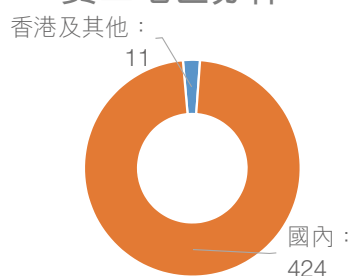
員工職能分佈



員工年齡分佈



員工地區分佈



薪酬福利

本集團建立了一套相對公平、合理且有競爭力的薪酬體系。根據員工管理制度，按獎罰、效率和公平原則，員工的基本待遇包括工資、超時補貼、酌情獎金等。本集團亦按照國家規定，為員工繳納各項社會保險費（「五險一金」），包括：失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、養老保險、住房公積金；而本集團亦依照香港《強制性公積金計劃條例》，為香港員工參加強制性公積金（「強積金」）計劃，提供社會保障。

本集團過去曾由2014/15年度至2017/18年度，連續四年獲得強制性公積金計劃管理局頒發的「積金好僱主」的獎項，以嘉許其履行僱主之法律責任及為僱員提供更佳退休保障；本集團亦曾獲得「推動積金管理獎」，鼓勵員工積極管理其強積金。本集團在員工福利方面得到更高的肯定，特別是對有家庭及哺乳期員工給予了更人性化的工作安排及彈性，並提供合理的假期及工作時間。

2B. 社會

招聘、晉升及解聘

本集團制定了一套齊全而又完善的人力資源管理制度。在此制度中明確規定了本集團在人員招聘過程中面試、評測、背景調查、錄取通知書等相關要求及操作規範。在招聘過程中，本集團亦會規範招聘原則，堅持品德優秀、學識、能力和經驗適合於所任崗位的聘任原則，堅持公正、公平、平等及公開原則，從而不斷吸引和招攬優秀人才。

本集團對員工有明確人員晉升、調動和降級管理的依據及流程，規範離職流程，以保護員工和本公司雙方的利益。任何僱傭、晉升或解僱均將基於合法理由。本集團禁止任何形式的違法或非法解僱。

平等機會及反歧視

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正及公開的招聘流程，制定了相關制度文件以杜絕招聘過程中的歧視現象，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素歧視任何一位員工，讓員工在招聘、薪酬、培訓和晉升等各個階段享受公平待遇，男女僱員同工同酬，以盡力羅致不同背景的專才加入本集團。本集團根據相關政府立法、條例及規則對任何工作場所歧視、騷擾或侵害行為零容忍。

工作與生活平衡

本集團重視維護員工的健康生活方式及工作與生活平衡，並積極推動員工投入各項工作與生活平衡的社會活動。我們重視維護員工的健康生活方式及工作與生活平衡。為此本集團推廣逐步實行標準工時工作制，維持員工每天工作時間少於八小時，每週工作不超過四十小時，鼓勵不超時工作。本集團亦會不定時舉辦員工活動，以保持其身心的健康。

B2. 健康與安全

一般披露

為加強本集團的職業安全、改善工作條件，維護員工的切身利益，確保企業和員工生命財產的安全，本集團依照中華人民共和國的《職業病防治法》、《勞動防護用品管理規定》、《女職工勞動保護規定》，及香港的《職業安全及健康條例》及勞工處職業健康與安全指引等相關法律法規。於報告期間，本集團並無錄得任何導致死亡或嚴重肢體受傷的意外事件、並無因該等事件而向其僱員支付索償或補償以及並未發現任何違反僱員健康與安全相關的法律法規。

本集團制定了《安全生產條例》，並貫徹「安全第一，預防為主」的方針，整個生產過程服從安全的需要，實現安全生產和文明生產，保持生產場所整潔衛生，物品分類存放妥當，致力營造安全生產環境。透過不定期的跨部門會議，對本集團日常工作進行檢討，如提醒員工保持辦公室環境清潔，時刻謹記安全生產。本集團亦設立了《安全生產事故隱患排查、治理制度》，針對於一些在生產經營中違反安全生產法律、法規、規章、標準、規程和安全生產管理制度的規定，或者因其他因素存在可能導致事故發生的危險狀態、人的不安全行為和管理上的缺陷。本集團內不同部門，由上而下，負責定期監控、排查各項隱患，並成立安全生產委員會負責各項安全檢查。

健康與安全制度

對生產關鍵崗位人員進行持證上崗考核，建立健全生產關鍵崗位員工持證上崗機制，為了加強上崗考核力度，制定相應的考核辦法及實施細則。對於可能產生職業病危害的崗位，同時也為了保障食品安全，本集團建立了明確的生產系統員工的《健康管理制度》，加強對職業病防治的管理，減少職業危害，因此生產人員，不分長工或臨時工，每年均進行健康檢查，取得健康證明後方可上班。如員工在健康檢查中發現患有傳染性疾病或皮膚病，將其調整到不接觸食品生產或其他不影響食品安全的工作崗位。

2B. 社會

教育及培訓

本集團會提供安全知識培訓，加強員工的安全知識。新入職員工均須經過公司、部門、班組三級安全教育，合格後方能上崗，安全教育時間不得少於24學時。培訓內容包括安全生產和職業衛生的方針、政策、法律法規、規定、制度和標準、一般安全技術知識，本公司生產特點、事故案例、公司安全生產和職業衛生管理規章制度、安全注意事項、職業衛生和職業病預防等。

在防止事故發生方面，本集團採取措施，為員工配備防護用品，加強安全管理、提高安全技術和開展安全教育工作。於報告期間，本集團沒有任何員工因工作死亡；而本集團全體員工因工傷而損失之總工作日數為475日。本集團注重員工身心健康，提倡工作生活平衡，鼓勵和提倡員工日常積極參與有益身心的活動。例如本集團鼓勵員工積極參加由香港勞工處組織的職業安全與健康課程，其中有關於使用電腦的職業健康錦囊及辦公室僱員如何預防筋肌勞損等。本集團一般每日會定時派發新鮮的水果給香港員工食用，讓員工在工作中享受到體貼的照顧及保持健康的生活習慣。

B3. 發展及培訓

一般披露

發展及培訓

人事培訓為本集團管理工作的重中之重，我們通過多元化培訓模式來滿足各級各類員工的不同需求，提升員工技能，幫助本集團達致可持續發展的目標，同時讓員工得以成長及發展。

因此每年本集團均制訂全員培訓計劃，以提高全體人員的素質，目的令所有員工均可進一步提升管理技能和專項業務知識。於報告期間，本集團的員工培訓計劃包括：新員工入職培訓、公司管理制度教育等，加深員工對公司文化、企業理念、各項規章制度的認識。

另外，因應不同崗位的需要，本集團為員工進行針對性的培訓，如業務技術、職業安全衛生相關的培訓，包括葡萄酒知識培訓、生產技術培訓、安全生產培訓、消防安全培訓等。透過專業知識的培訓，以提高員工的職業技能與基礎知識，進一步瞭解工作崗位的要求。

本集團特別針對生產關鍵崗位人員會進行上崗培訓並制定相關的管理制度。為保證產品品質，本集團各關鍵崗位配備數量足夠及能力相當的人員。

B4. 勞工準則

一般披露

防止童工及強制勞工

本集團已遵守有關僱用16歲以下青少年及其法律權益的《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》。本集團亦要求其供應商須遵守國際勞工組織《關於工作基本原則和權利宣言》、聯合國《工商企業與人權指導原則》及香港《僱傭條例》。本集團嚴格遵守此等條例，並沒有違反包括結社自由、集體談判權、杜絕使用童工、廢除所有類型的強迫或強制勞動或職場歧視及其他有關原則。

本集團嚴格禁止其業務僱用任何童工及強制勞工。本集團要求新員工入職時提供真實準確的個人資料，招聘人員會嚴格審查入職資料包括體檢合格證明、學歷證明、身份證、戶口等資料。本集團亦定期進行審查及檢查，以防止經營中存在的任何童工或強制勞工。

此外，本集團員工加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則。本集團亦禁止以任何理由對員工進行辱罵、體罰、暴力、精神壓迫、性騷擾等懲罰性措施、管理方法和行為。與此同時，本集團亦避免委聘該等已知悉在其經營中僱用童工或強制勞工的賣方和承包商提供行政用品及服務。

於報告期間，本集團並未發現任何違反防止童工及強制勞工相關的法律法規的重大事宜。

2B. 社會

B5. 供應鏈管理

一般披露

本集團一直發掘、鑽研新產品，推陳出新，進一步實現產品與客戶類型多元化。通過高、中、低價位的葡萄酒迎合不同客戶的需求。本集團亦為本集團所有產品購置了產品責任保險，增強了產品保障。於銷售網路開展方面，本集團持續優化傳統銷售管道，近年亦積極發展、開拓網上消費的電子商務模式。除了探索與大型酒業的電子商務合作平臺之外，本集團更成立了自家網上平臺的研發小組，以充分發揮電子商務模式的市場功能，從而實踐多元化的經銷渠道及增大銷售的範圍。

供應商審查

本集團一直以為客戶提供優質產品為目標。為避免供應商帶來的潛在風險，與供應商簽訂合約前，本集團會針對供應商供貨的穩定性、產品品質、生產設備等方向，進行考察，並以書面記錄用作日後參考。到合約完結前最少一個月，本集團會再次對供應商進行評估，決定是否繼續與其合作。在整個考核過程中，本集團會以質量、交貨期、價格、服務等不同指標，按照不同比重，每月為供應商作評分。當評分低於某個評分時，供應商會被取消其合格資格；而合資格的供應商會被列入合格供應商名錄。目前，我們有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、山東、河北、寧夏及新疆等地區。

B6. 產品責任

一般披露

本集團十分重視產品質素及企業信譽，我們積極透過內部監控確保產品及服務質素，致力生產符合國際行業標準的優質產品。我們亦一直保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望瞭解客戶的滿意情況，以對我們的產品和服務不斷作出改進。本集團擁有整套專業生產線和專業釀酒管理團隊，為每一瓶酒提供全面品質指導和監控。本集團獲得ISO 9001質量管理體系、ISO 9002質量體系生產安裝和服務的質量保證模式。從生產釀造的第一道工序開始，本集團所用的葡萄均由人手採摘，精挑細選，有著高標準的要求。配合釀酒師的專業指導及先進的設備，通過清洗、除梗、破皮壓榨、皮汁入罐、控溫發酵、原酒陳釀、原酒調整、化驗、殺菌、灌裝、包裝、成品、倉儲、運輸等多道常規工序，製成本集團最高品質的葡萄酒。

2B. 社會

本集團積極遵守《中華人民共和國產品品質法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》；及香港《消費品安全條例》、《貨品售賣條例》等法律法規的規定。於報告期間，在健康及安全、廣告、標籤及提供產品與服務相關隱私事宜以及賠償方法方面，本集團並無知悉任何對本集團有重大影響的不遵守相關法律法規的任何嚴重不合規事宜。

品質控制

我們作為一間從事酒品製造及銷售的企業，本集團所出產的產品遵從《中華人民共和國國家標準—葡萄酒》、《中華人民共和國國家標準—食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》及《食品標識管理規定》的規定，及香港關於所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤以及私隱之法律法規及商品說明條例。本集團非常注重產品的品質，有嚴格的品質管制系統和產品追溯系統。檢驗部門在每年採購葡萄前，會和公司基地原料部門對葡萄的成熟度以及農藥殘留情況進行檢測。在葡萄原料入廠後，對每一批次原料進行外觀、糖度、酸度等項目的檢測，看是否符合原料品質驗收技術標準，確保為生產優質的產品，提供葡萄原料的品質保證。同樣，外部採購的原酒，也會根據原酒驗收標準進行各項理化指標的檢測，同時部分檢驗專案由專業權威的協力廠商檢測機構出具檢測報告，合格後方可採購。入廠後還要進行比入廠前更多項目的檢測，確保前後原料的品質一致和穩定。

採購之原材料送到工廠後，化驗員會抽取樣本，送到化驗室進行理化指標檢驗，合格後方可進行生產。不合格的材料會被抽起，並退回廠家。整個生產過程中，檢驗員會每天在生產線或成品庫房進行抽查和檢驗，記錄抽查結果，以確保出產葡萄酒的品質。按照《中華人民共和國食品安全法》的要求、如GB 14881等《食品安全國家標準》，以及國家及各級管理部門的規章制度檔、食品生產許可通則、葡萄酒細則的規定，本集團制定了嚴格的、全方位的管理制度檔，涉及人員、設備，原料、輔料包裝物、食品添加劑助劑的採購驗收，產品技術標準、檢驗標準方法，生產環境控制等諸多方面，要求各部門和人員嚴格遵守，保證產品的食品安全。從員工個人衛生的控制，到機器設備的徹底清洗消毒，再到生產環境的定期消毒，特別是對生產過程中的關鍵控制點的監控，本集團要求操作人員嚴格按照規章制度規定進行操作，並準確記錄各項操作和生產關鍵點的運行控制狀態。

2B. 社會

本集團一直致力與客戶建立互信的關係，因此為保障客戶的資料，本集團的員工需簽訂《保密協議》，不得對協力廠商洩密。同時，為了與客戶建立長期合作夥伴的關係，本集團制定了《成品庫管理》流程，透過嚴謹的儲存方法，確保產品以最佳狀態出售。按照產品類別分類存放，實行定量管理，根據產品的品種、特點和倉儲條件，進行日常及定期檢查保養，防止產品變質、發黴、過期或損壞。作為負責任的企業，本集團會於發貨前再次進行檢測，確保出售的產品已達合格水準。同時本集團制定了退貨流程，以防萬一，接受因品質問題而退貨的產品，以提供優質服務予客戶。

對於產品的銷售，本集團亦非常重視，因此於選擇經銷商時，本集團會評估其營銷手法、信譽等方面，經過審慎考慮，與適合的經銷商合作。透過管理及監控經銷商的表現，讓客戶購買王朝葡萄酒時，體驗到優質的服務。

客戶服務

本集團極為重視客戶服務的重要性，深信客戶的滿意是本集團生產及業務可持續發展的關鍵因素之一。本集團每年都會對重點客戶進行滿意度調查報告，重點分析新客戶及購買量大的客戶對產品的滿意度。本集團亦會根據內部程序及指引審議所有來自客戶、供應商及合作夥伴的投訴並採取相應跟進措施。如適用，本集團將進行相關調查並解決，並於需要時作出改進。

保護消費者資料及私隱

本集團尊重客戶資料資產之價值及權利，並致力遵守有關消費者資料私隱之法例及規例，以確保客戶資料受到保障。所收集之資料僅會用於客戶事先授權之用途上。本集團禁止在未經客戶授權下向第三方提供客戶資料。所有已收集之個人資料均會加密處理及妥善保存，僅可由指定人士取用。

2B. 社會

廣告及標籤

本集團緊密監察已發佈之市場推廣資料及產品標籤，以避免不當或誇大宣傳手法，亦已制定內部指引，以確保本集團現時提供準確產品標籤及市場推廣資料屬符合地方相關法例及規例。倘出現任何未有遵守內部指引之情況，本集團將會諮詢外部法律顧問，並在有需要時立即作出糾正行動。此外，內部指引將按政府發佈之最新法規定期更新。

B7. 反貪污

一般披露

反腐政策和制度

本集團相信廉潔的企業文化是我們持續成功的關鍵，所以我們極為重視反腐倡廉的工作及制度建設，致力於建設廉潔公開透明的企業文化。本集團對貪污賄賂採取零容忍態度，制定反貪腐措施。我們的《員工手冊》中已詳細列明各類違紀的定義、後果及處理方式。另外，本集團訂立了《食品集團系統領導幹部廉潔從業『九不准』紀律規定》，詳細列明員工不得用其職位權力謀取私利。

本集團嚴格遵從《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港法例《防止賄賂條例》，嚴禁任何員工利用職務上的便利，向他人進行賄賂、勒索、欺詐、索取或非法收受他人財物，並打擊任何利用公私賬戶或手段洗黑的行為，以防止公司出現貪污受賄的情況。於報告期間，我們並不知悉任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關，且對本集團造成重大影響的違規事件。

2B. 社會

B8. 社區投資

一般披露

企業社會責任

本集團努力履行企業社會責任，在能力所及範圍之內積極關注社會特殊群體及社區需求，並將此理念納入本集團的社區利益之相關政策。同時鼓勵企業及員工參與各類慈善活動，希望以集腋成裘、積少成多之力為社會發展盡一份責任與力量。

本集團為響應香港紅十字會的「小紅星獎勵計劃」2018/19企業贊助活動，捐贈了書籍以作為贊助比賽獎品。「小紅星獎勵計劃」意向品格教育希望培養小朋友成為具有善良好品格和理解人道精神的人道小英雄，透過不同的學習活動和社區服務，讓小朋友可以意識到無私及關懷的重要性—人道的基本概念。本集團期望透過是次捐贈活動支持香港紅十字會教育小孩的工作。另外本集團亦支持了香港紅十字會的「愛心相連大行動2018」，透過慈善義賣捐贈了一些產品以支持「愛心轉贈」，通過香港紅十字會網絡將禮品轉贈予不同地方的弱勢社群。

3. 內容索引

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1 〔不遵守就解釋〕	排放物種類及相關排放數據。	排放物－氣體排放、溫室氣體排放、廢水處理、廢棄物管理
關鍵績效指標A1.2 〔不遵守就解釋〕	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	排放物－廢氣排放、溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3 〔不遵守就解釋〕	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4 〔不遵守就解釋〕	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5 〔不遵守就解釋〕	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物－氣體排放、溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6 〔不遵守就解釋〕	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物－廢棄物管理

3. 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1 (「不遵守就解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.2 (「不遵守就解釋」)	總耗水量及密度。	資源使用－水資源管理
關鍵績效指標A2.3 (「不遵守就解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.4 (「不遵守就解釋」)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用－水資源管理
關鍵績效指標A2.5 (「不遵守就解釋」)	每年製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1 (「不遵守就解釋」)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－天然資源管理

3. 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓

3. 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任

3. 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資