

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零一九年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

人民幣千元	截至二零一九年 六月三十日 止六個月	截至二零一八年 六月三十日 止六個月	變動(%)
收入	656,714	819,066	-20%
經營(虧損)/溢利	(105,059)	67,898	-255%
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利	(96,792)	41,882	-331%
每股(虧損)/盈利			
— 基本及攤薄(人民幣元)	(0.196)	0.082	-339%

收入

人民幣千元	截至二零一九年 六月三十日 止六個月	截至二零一八年 六月三十日 止六個月	變動(%)
電視媒體資源運營	525,242	730,736	-28%
整合傳播服務及內容經營	50,687	32,962	+54%
數字營銷及網絡媒體	56,101	33,967	+65%
租賃收入	29,749	28,853	+3%
銷售稅項及附加稅	(5,065)	(7,452)	-32%
	<u>656,714</u>	<u>819,066</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元
收入		656,714	819,066
服務成本		(694,798)	(669,970)
毛(損)/利		(38,084)	149,096
其他收入	4	2,114	373
銷售及營銷開支		(26,750)	(29,631)
一般及行政開支		(42,339)	(51,940)
經營(虧損)/溢利		(105,059)	67,898
財務收入	5(a)	8,456	8,132
財務成本	5(a)	(106)	(187)
財務收入淨額		8,350	7,945
稅前(虧損)/溢利	5	(96,709)	75,843
所得稅	6	—	(34,646)
期內(虧損)/溢利		<u>(96,709)</u>	<u>41,197</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		(96,792)	41,882
非控股權益		83	(685)
		<u>(96,709)</u>	<u>41,197</u>
每股(虧損)/盈利	7		
基本及攤薄(人民幣元)		(0.196)	0.082

簡明合併全面收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	(96,709)	41,197
其他全面(虧損)/收益		
其後可能重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	<u>(79)</u>	<u>762</u>
期內其他全面(虧損)/收益	<u>(79)</u>	<u>762</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(96,788)</u>	<u>41,959</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(96,871)	42,644
非控股權益	<u>83</u>	<u>(685)</u>
	<u>(96,788)</u>	<u>41,959</u>

簡明合併財務狀況表
於二零一九年六月三十日

	附註	未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	227,939	229,738
投資物業		569,977	576,684
無形資產		19,709	22,399
商譽		6,002	6,002
應收賬款及其他應收款項	9	815	865
聯營公司權益		6,899	—
其他非流動金融資產		37,006	—
		<u>868,347</u>	<u>835,688</u>
流動資產			
其他流動金融資產		1,737	1,737
應收賬款及其他應收款項	9	400,493	428,745
已抵押銀行存款		50	—
原始期限為三個月以上之定期存款		4,534	8,514
現金及現金等價物		593,257	715,109
		<u>1,000,071</u>	<u>1,154,105</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	129,389	121,656
合約負債		274,916	241,275
即期稅項		10,470	37,508
租賃負債		2,194	—
		<u>416,969</u>	<u>400,439</u>
流動資產淨額		<u>583,102</u>	<u>753,666</u>
資產總額減流動負債		<u>1,451,449</u>	<u>1,589,354</u>
非流動負債			
租賃負債		596	—
淨資產		<u>1,450,853</u>	<u>1,589,354</u>
資本及儲備			
股本		510,981	510,981
儲備		946,796	1,085,380
本公司權益股東應佔權益總額		<u>1,457,777</u>	<u>1,596,361</u>
非控股權益		(6,924)	(7,007)
權益總額		<u>1,450,853</u>	<u>1,589,354</u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之簡明合併中期財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋以及香港公司條例之規定編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有各個適用的香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

簡明合併中期財務報表已根據二零一八年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一九年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會／香港會計師公會已頒佈一項於本集團本會計期間首次生效的新訂國際財務報告準則／香港財務報告準則，即國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號租賃以及多項國際財務報告準則／香港財務報告準則之修訂本。除國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號租賃外，該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況於本中期財務報告之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無採用任何尚未於本會計期間生效之新訂準則或詮釋。

國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號，租賃

國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號取代國際會計準則／香港會計準則第17號租賃及相關詮釋、香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(常設解釋委員會)詮釋第15號經營租賃－優惠及香港(常設解釋委員會)詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。其就承租人引入單一會計模式，並規定承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為十二個月或以下的租賃及低價值資產的租賃除外。轉承自國際會計準則／香港會計準則第17號之出租人會計要求大致維持不變。

本集團已自二零一九年一月一日起首次應用國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號。本集團已選用經修訂追溯法，並因而確認首次應用的累積影響作為對於二零一九年一月一日資產及負債期初結餘的調整。比較資料未被重列且繼續根據國際會計準則／香港會計準則第17號呈報。

下表概述採納國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號對本集團合併財務狀況表的影響：

	於二零一八年 十二月三十一日 之賬面值 人民幣千元	經營租賃 合約資本化 人民幣千元	於二零一九年 一月一日 之賬面值 人民幣千元
受採納國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號影響的合併財務狀況表項目：			
物業、廠房及設備	229,738	1,162	230,900
非流動資產總額	835,688	1,162	836,850
租賃負債(流動)	—	816	816
流動負債	400,439	816	401,255
流動資產淨額	753,666	(816)	752,850
資產總額減流動負債	1,589,354	346	1,589,700
租賃負債(非流動)	—	346	346
非流動負債總額	—	346	346
淨資產	1,589,354	—	1,589,354

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	未經審核 二零一八年 人民幣千元
應佔聯營公司溢利減虧損	1,868	—
政府補貼	189	3
其他	57	370
	<u>2,114</u>	<u>373</u>

5 稅前(虧損)/溢利

(a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	未經審核 二零一八年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>8,456</u>	<u>8,132</u>
財務成本		
外匯虧損淨額	(77)	(155)
其他財務成本	<u>(29)</u>	<u>(32)</u>
	<u>(106)</u>	<u>(187)</u>

(b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	未經審核 二零一八年 人民幣千元
攤銷	1,826	1,796
折舊	11,340	11,587
呆賬減值虧損	4,126	5,418

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	未經審核 二零一八年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	—	32,637
遞延稅項	—	2,009
	<u>—</u>	<u>34,646</u>

本公司及其香港附屬公司於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納香港利得稅之應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司過往年度未動用稅務虧損足夠抵銷於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月期間應課稅溢利，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的所得稅規例及中國法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司稅率為15%以及北京萊特萊德管理諮詢有限公司優惠稅率為20%外，本集團中國境內之實體截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月期間按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

7 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣96,792千元(截至二零一八年六月三十日止六個月：溢利人民幣41,882千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目494,530千股(二零一八年：513,146千股)計算。

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣96,792千元(截至二零一八年六月三十日止六個月：溢利人民幣41,882千元)及就已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目494,530千股(二零一八年：513,876千股)計算。

8 物業、廠房及設備

本集團已採用經修訂追溯法首次應用國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號，並於二零一九年一月一日調整期初結餘以確認先前根據國際會計準則／香港會計準則第17號分類為經營租賃的與租賃相關的使用權資產。截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團訂立若干租賃協議以供辦公室使用，因此確認增加使用權資產人民幣2,266千元。

9 應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產		
其他應收款項	<u>815</u>	<u>865</u>
流動資產		
三個月內	107,290	96,050
三個月至六個月	58,164	18,094
六個月至十二個月	28,002	13,296
超過十二個月	<u>19,980</u>	<u>26,028</u>
應收賬款及應收票據，已扣減呆賬撥備	213,436	153,468
預付媒體供應商的款項及按金	167,023	254,581
向僱員墊款	3,455	3,535
其他應收款項及預付款	<u>16,579</u>	<u>17,161</u>
	<u>400,493</u>	<u>428,745</u>
	<u>401,308</u>	<u>429,610</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

10 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	21,772	11,574
三個月至六個月	4,364	6,687
六個月至十二個月	1,635	1,280
超過十二個月	541	683
	<hr/>	<hr/>
應付賬款總額	28,312	20,224
應付工資及福利開支	7,953	16,558
其他應付稅款	12,585	17,070
其他應付款項及應計開支	46,215	67,159
應付股息	34,324	645
	<hr/>	<hr/>
按攤銷成本計量之金融負債	<u>129,389</u>	<u>121,656</u>

11 股息

(a) 應付本公司權益股東來自中期期間的股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元
批准上個財政年度末期股息每股約人民幣6.78分(截至 二零一八年六月三十日止六個月：每股人民幣7.48分)	<u>33,679</u>	<u>38,401</u>

管理層討論與分析

集團概述

二零一九年上半年，整體廣告市場氣氛持續疲弱，經營環境充滿挑戰。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究顯示，二零一九年上半年全媒體廣告刊例花費同比下降8.8%，其中，傳統媒體廣告花費同比減少12.8%。數據顯示傳統媒體廣告花費在經歷了一季度的嚴重下滑後，降幅於二季度逐步收窄，但整體廣告市場同比仍處於下滑趨勢中。(數據來源：CTR媒介智訊，二零一九年八月)。

本集團持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質的創意產品和傳播服務。於回顧期內，本集團各業務板塊個別發展，整合傳播服務、數字營銷及租賃等業務收入均比去年同期有所增長。電視媒體資源運營業務則受廣告市場疲弱影響，部分客戶對廣告開銷抱持審慎態度，導致二零一九年上半年收入比去年同期顯著減少。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-2財經、CCTV-4中文國際共約6,032分鐘廣告時間資源，以及CCTV-14少兒頻道的全頻道共29,342分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、財經、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-2財經頻道的《第一時間》，CCTV-4中文國際頻道的《海峽兩岸》、《今日關注》等欄目和資源時間段，以及CCTV-14少兒頻道的全頻道廣告資源。期內，本集團面對嚴峻的市場環境，持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，並不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。

二、整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向飛鶴乳業、長隆集團、中國平安、江西農產品、湖北農產品、台州旅遊、蘇州旅遊等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：印度旅遊部、印尼旅遊局、華盛頓旅遊局、多倫多旅遊局、楊忠禮酒店集團等。

三、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中國印鈔造幣總公司、中國金幣總公司、泰安旅遊、陝西糧油、中糧食品等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團於上半年啟動了圍繞系列節目創作、動漫IP打造等內容研發經營和創意傳播業務，為客戶提供量身定制的創意內容和傳播方案。本集團自主研發的系列視頻節目《如果動物會說話》，已獲得中央電視台立項認可，計劃攝製120集，目前已有40集完成現場拍攝，正處於後期製作階段。本集團為長隆集團創意策劃並以冠名形式實現內容營銷的《動物好夥伴——長隆科普小劇場》共60期已經全部完成，並從七月在CCTV-14少兒頻道陸續播出前30期。同時，本集團為淘雲科技、SK集團等客戶量身定制節目內容植入方案，並與國內外的優秀動畫公司接洽，在動畫形象的IP研發、授權及其周邊產業的開發領域積極探索。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團對自主研發的智能程序化廣告投放平台不斷進行升級更新，並通過大數據與精準投放技術，持續提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。於回顧期內，本集團先後服務飛鶴乳業、貴州珍酒、易派客、華為集團、大中電器、國美電器、凱撒旅行社等客戶，並獲得高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)繼續深耕兒童才藝養成和中老年健康生活兩大垂直領域，為用戶提供在線視頻內容服務和社群互動平台。於回顧期內，播視網整合及原創具有特色的兒童智力開發和才藝啟蒙的視頻內容，通過多渠道分發提升流量，並對創意內容進行衍生品研發。同時繼續挖掘中老年健康娛樂和社交的潛力，整合線上內容與線下活動，著力打造「百城秀舞」、「舞動新生活」等活動IP，進一步提升播視廣場舞的知名度。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣656,714千元，去年同期為人民幣819,066千元，同比下降20%。

回顧期收入詳情如下：

(一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣525,242千元，去年同期為人民幣730,736千元，同比下降28%。該業務收入下降的主要因為：上半年受廣告市場整體環境疲弱的影響，部分廣告主對電視廣告投放持審慎態度，旅

遊、汽車及金融保險類客戶的廣告投放額較去年同期下降明顯，致使電視廣告資源的銷售率同比下滑。面對挑戰，本集團的營銷團隊將積極開發新客戶，同時維護既有優質客戶，努力提升全年業績表現。

(二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣50,687千元，去年同期為人民幣32,962千元，同比增長54%。其中：(1)整合傳播服務業務收入為人民幣47,828千元，去年同期為人民幣28,864千元，同比增長66%。由於受媒體供應商佣金結算週期的影響，回顧期內從供應商取得的佣金收入較去年同期有所增加。(2)內容經營業務收入為人民幣2,859千元，去年同期為人民幣4,098千元，同比下降30%。該業務收入主要來源於影視節目內容和商業廣告創意製作。本集團獨立製作及聯合製作的內容項目，以及參與投資和聯合出品的動畫片和電影等項目收入預計將於期後陸續確認。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣56,101千元，去年同期為人民幣33,967千元，同比增長65%。其中：(1)本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營良好，期內優質客戶廣告投放持續穩定增長，使得數字營銷收入較去年同期增長明顯；(2)網絡媒體收入規模與去年同期基本持平。

(四) 租賃收入為人民幣29,749千元，去年同期為人民幣28,853千元，同比上升3%，主要原因為部分臨時空置的物業辦公樓於期內重新出租，使得該業務收入略高於去年同期水準。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔虧損為人民幣96,792千元，去年同期本公司權益股東應佔溢利為人民幣41,882千元。

經營費用

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣69,089千元，去年同期為人民幣81,571千元，同比下降15%，佔本集團收入比為10.5%（去年同期：9.9%）。本集團為應對市場變化和經營壓力，實施多項措施降低經營費用，使得經營費用佔收入比例保持相對穩定。

其中：

- (一) 銷售及營銷開支為人民幣26,750千元，去年同期為人民幣29,631千元，同比減少約人民幣2,881千元，佔本集團收入比為4.1%（去年同期：3.6%）。
- (二) 一般及行政開支為人民幣42,339千元，去年同期為人民幣51,940千元，同比減少約人民幣9,601千元，佔本集團收入比為6.4%（去年同期：6.3%）。一般及行政開支減少的主要原因為(1)本集團調整優化內部組織和人員結構，使得非營銷人員人力成本較去年同期減少約人民幣5,523千元；(2)應收款項減值損失較去年同期減少約人民幣1,291千元。

主要投資、收購及出售

回顧期內，本集團已進行的主要投資及收購如下：

- (一) 本集團與具有客戶資源和運營經驗的獨立第三方簽訂本集團附屬公司北京金橋雲漢廣告有限公司（「**金橋雲漢**」）的增資協議，共同運營CCTV-9紀錄片頻道的廣告獨家代理經營業務。截至二零一九年六月三十日，金橋雲漢更名為北京金橋紀錄時代國際傳媒有限公司，本集團對其出資共1450萬元，持有股權比例由100%變更為29%。

(二) 本集團近年來一直為中國飛鶴乳業有限公司(「飛鶴乳業」)提供廣告投放及創意傳播策劃等多維度服務。為建立更加密切的戰略合作關係，以雙方長遠合作共贏為基礎，本集團與FIDA Promotion Limited簽訂股份購買協議，因而成為飛鶴乳業母公司Diamond Infant Formula Holding Limited的少數股東，購買價款為536萬美元。截至二零一九年六月三十日，該交易已全部完成。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零一九年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣593,257千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣715,109千元)，其中約97%為人民幣，其餘3%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣4,534千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣8,514千元)。期內，本集團現金流狀況詳情如下：

(一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣87,521千元(去年同期：人民幣102,558千元)，主要原因為：(1)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣34,210千元；(2)預付媒體供應商廣告代理成本較去年年末減少約人民幣87,558千元；(3)受廣告客戶結算週期延長的影響，應收賬款及應收票據餘額較去年年末增加約人民幣66,145千元；(4)預收客戶廣告款較去年同期增加約人民幣33,641千元。

(二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣25,343千元(去年同期：現金淨流入人民幣7,194千元)，主要原因為支付股權投資約人民幣38,081千元；收取銀行存款利息約人民幣8,456千元；原始期限為三個月以上的定期存款到期收取約人民幣3,980千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣8,913千元(去年同期：人民幣12,227千元)，主要原因為購回本公司股份動用資金產生。

於二零一九年六月三十日，本集團資產總額為人民幣1,868,418千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,457,777千元，非控股權益為人民幣-6,924千元。於二零一九年六月三十日，本集團並無任何有息負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣計值。

人力資源

於二零一九年六月三十日，本集團僱員總數為277名，較年初有所減少。回顧期內，本集團繼續精簡基礎事務執行人員，控制低效率業務板塊的職位數量，提升銷售與營銷專業類職位的績效獎金，並進一步擴大對中高層管理者實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。在僱員培訓方面，本集團定期進行媒體資源、營銷技巧、案例解讀、職業素養等主題的專業培訓，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在保證法定福利的基礎上，本集團繼續為僱員的高齡父母提供節日慰問金，舉行六一親子活動等。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共21,232,000份。

行業及集團展望

在外部環境充滿眾多不確定因素的影響下，整體廣告行業的經營發展於二零一九年面對巨大挑戰。為積極應對市場變化和經營壓力，本集團管理層進一步調整優化內部組織和人員結構，並實施多項措施降低運營費用，為緩解短期壓力和為未來發展做好準備。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團始終對中長期的市場繁榮保持信心和期待。面向未來，本集團將繼續強化創意傳播的核心競爭力，提高經營效率。在電視媒體資源運營業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，維護既有優質客戶，同時加強開發新客戶，並結合不同行業的特質和政策，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。

隨著國內消費結構的改善與消費水準的提升，消費者不斷追求更豐富的內容IP和消費產品。本集團將結合視頻內容創意和品牌傳播的經驗和能力，積極尋求產業合作機會，通過IP方向的研發、投資和運營，深度介入IP經營的產業運作，拓展消費品、文化及旅遊市場的品牌發展空間，為本集團中長期的業務發展奠定基礎。

中期股息

董事會不建議派付截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月內，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以總價港幣10,206,160元完成購回其5,901,000股普通股。購回股份其後已被註銷。購回股份的詳情如下：

日期	股份 購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總價 港幣
二零一九年三月二十八日	800,000	1.79	1.74	1,412,560
二零一九年三月二十九日	200,000	1.75	1.71	346,100
二零一九年四月二日	269,000	1.75	1.72	468,960
二零一九年四月三日	300,000	1.75	1.73	523,880
二零一九年四月四日	180,000	1.75	1.74	314,730
二零一九年四月九日	300,000	1.76	1.74	525,900
二零一九年四月十日	129,000	1.75	1.74	225,460
二零一九年四月十二日	280,000	1.75	1.73	488,000
二零一九年四月十五日	100,000	1.75	1.75	175,000
二零一九年四月十六日	228,000	1.76	1.75	400,000
二零一九年五月六日	359,000	1.74	1.72	621,570
二零一九年五月九日	260,000	1.75	1.73	452,900
二零一九年五月十日	85,000	1.73	1.72	146,940
二零一九年五月十四日	180,000	1.72	1.71	308,800
二零一九年五月十五日	157,000	1.73	1.72	270,640
二零一九年五月十七日	260,000	1.73	1.72	448,200
二零一九年五月二十日	175,000	1.71	1.69	298,180

日期	股份 購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總價 港幣
二零一九年五月二十三日	572,000	1.71	1.64	955,060
二零一九年五月二十四日	300,000	1.70	1.66	507,510
二零一九年五月二十七日	142,000	1.75	1.68	243,010
二零一九年五月三十一日	318,000	1.74	1.71	549,990
二零一九年六月三日	307,000	1.72	1.68	522,770
	<u>5,901,000</u>			<u>10,206,160</u>

企業管治常規

截至二零一九年六月三十日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零一九年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同管理層已審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，以及本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一九年八月二十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、王昕女士、何暉先生及葉虹女士。