

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

芯智控股有限公司 Smart-Core Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2166)

截至2019年6月30日止六個月之中期業績

財務摘要

- 本集團截至2019年6月30日止六個月的總收入為2,090.1百萬港元(2018年：2,264.5百萬港元)，較2018年同期減少7.7%。
- 本集團截至2019年6月30日止六個月的毛利為124.6百萬港元(2018年：100.8百萬港元)，較2018年同期增加23.6%。
- 截至2019年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤為29.8百萬港元(2018年：37.1百萬港元)，較2018年同期減少19.7%。
- 截至2019年6月30日止六個月，基本及已攤薄每股盈利分別為5.91港仙(2018年：7.41港仙)及5.91港仙(2018年：7.37港仙)。
- 董事會決議就截至2019年6月30日止六個月宣派中期股息每股股份2港仙(截至2018年6月30日止六個月：2港仙)。

中期業績

芯智控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核簡明綜合業績連同2018年同期之比較數字。該等業績乃以報告期間的未經審核簡明綜合財務報表(其乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文規定編製為基準。

未經審核簡明綜合財務報表

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2019年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 千港元 (未經審核)	2018年 千港元 (未經審核)
收入	3	2,090,115	2,264,513
銷售成本		<u>(1,965,490)</u>	<u>(2,163,695)</u>
毛利		124,625	100,818
其他收入		7,175	4,573
其他收益或虧損淨額		4,066	(285)
預期信貸虧損模式下之減值虧損 (確認)撥回淨額		(3,571)	5,103
研發費用		(11,877)	(11,259)
行政費用		(28,282)	(27,468)
銷售及分銷費用		(40,196)	(18,319)
財務費用		<u>(13,888)</u>	<u>(10,190)</u>
除稅前利潤	4	38,052	42,973
所得稅費用	5	<u>(6,136)</u>	<u>(6,020)</u>
期間利潤		31,916	36,953
其他全面收入(費用)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		44	(624)
透過其他全面收入按公平值列賬之 債務工具之公平值虧損		(20)	(205)
於出售後就出售透過其他全面收入按 公平值列賬之債務工具之投資 重新分類至損益之累計虧損		105	—
		<u>129</u>	<u>(829)</u>
期間全面收入總額		<u><u>32,045</u></u>	<u><u>36,124</u></u>

		截至6月30日止六個月	
	附註	2019年 千港元 (未經審核)	2018年 千港元 (未經審核)
以下人士應佔期間利潤(虧損)：			
本公司擁有人		29,792	37,059
非控股權益		2,124	(106)
		<u>31,916</u>	<u>36,953</u>
以下人士應佔期間全面收入(費用)總額：			
本公司擁有人		29,904	36,229
非控股權益		2,141	(105)
		<u>32,045</u>	<u>36,124</u>
每股盈利：			
基本(港仙)	7	5.91	7.41
已攤薄(港仙)		5.91	7.37

未經審核簡明綜合財務報表

簡明綜合財務狀況表 於2019年6月30日

	附註	於2019年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2018年 12月31日 千港元 (經審核) (經重述)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,966	4,614
使用權資產		9,198	—
商譽		9,735	9,735
無形資產		10,365	11,560
按金、預付款項及其他應收款項		369	109
遞延稅項資產		1,227	—
透過損益按公平值列賬之金融資產		126,670	123,297
		161,530	149,315
流動資產			
存貨		385,884	256,169
貿易應收款項	8	681,990	471,044
按金、預付款項及其他應收款項		101,877	51,666
透過其他全面收入按公平值列賬之 債務工具		—	4,232
透過損益按公平值列賬之金融資產		—	4,197
應收一間關聯公司款項	8	30	—
已抵押銀行存款		136,419	103,664
銀行結餘及現金		84,247	159,568
		1,390,447	1,050,540
流動負債			
貿易應付款項	9	306,048	398,174
其他應付款項及應計費用		65,870	96,291
合約負債		14,976	13,808
租賃負債		2,698	—
應付一間附屬公司非控股股東款項		508	2,005
稅項負債		18,861	14,686
銀行及其他借貸		509,123	59,255
		918,084	584,219
流動資產淨值		472,363	466,321
總資產減流動負債		633,893	615,636

	於2019年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2018年 12月31日 千港元 (經審核) (經重述)
非流動負債		
遞延稅項負債	1,710	1,907
租賃負債	6,573	—
	<u>8,283</u>	<u>1,907</u>
資產淨額	<u>625,610</u>	<u>613,729</u>
資本及儲備		
股本	39	39
儲備	578,077	568,337
	<u>578,116</u>	<u>568,376</u>
本公司擁有人應佔權益	578,116	568,376
非控股權益	47,494	45,353
	<u>625,610</u>	<u>613,729</u>

未經審核簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

本集團截至2019年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號及聯交所上市規則附錄16之適用披露規定編製。未經審核簡明綜合財務報表並無載列完整財務報表所需的全部資料，應與本集團截至2018年12月31日止年度的全年綜合財務報表一併閱讀。

本公司的功能貨幣為美元，而本集團未經審核簡明綜合財務報表的呈列貨幣則為港元（「港元」）。

1A. 對2018年業務合併的暫定價值作出調整

根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）第3號業務合併，倘業務合併的初步會計處理於合併發生的報告期末尚未完成，則本集團應在其合併財務報表中呈報未完成會計處理項目的臨時數額。本集團於2018年10月收購銘冠國際香港有限公司（「銘冠香港」）及其附屬公司（連同銘冠香港下文統稱「銘冠集團」）的25%股權。本集團於其截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表中確認購買代價的暫定金額、所收購可識別資產及所承擔負債的公平值以及商譽。在本期間（即在計量期間內），有關收購的公平值評估已經完成，本集團已於2019年6月30日的簡明綜合財務狀況表中對2018年比較資料作出以下追溯調整：

	先前呈報 千港元	調整 千港元	經重述 千港元
商譽	7,230	2,505	9,735
無形資產	5,790	5,770	11,560
遞延稅項負債	(955)	(952)	(1,907)
本公司擁有人應佔權益	(568,292)	(84)	(568,376)
非控股權益	(38,114)	(7,239)	(45,353)

2. 主要會計政策

未經審核簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃按公平值計量。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則所導致的會計政策變動外，截至報告期間之未經審核簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方式與本集團截至2018年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈在2019年1月1日或之後開始的年度期間強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則，以編製本集團未經審核簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	租賃 所得稅處理方法不確定性
香港財務報告準則第9號之修訂 香港會計準則（「香港會計準則」） 第19號之修訂	具有負補償的提前償付特性 計劃修訂、縮減或清償
香港會計準則第28號之修訂 香港財務報告準則之修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益 香港財務報告準則2015年至2017年週期 年度改進

除下文所述者外，於本期間應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等未經審核簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

應用香港財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動

本集團確認租賃負債469,000港元及相關使用權資產於2019年1月1日按相同金額計算乃採用香港財務報告準則第16.C8(b)(ii)條過渡性條文。

於確認先前分類為經營租賃的租賃負債時，本集團已於初步應用日期採用相關集團實體的增量借貸利率。加權平均承租人的遞增借貸利率為4.43%。

3. 收入及分部資料

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千港元 (未經審核)	2018年 千港元 (未經審核)
銷售電子元器件	<u>2,090,115</u>	<u>2,264,513</u>

收入於貨品的控制權轉移，即貨品交付至銷售協議所訂明之交貨港口或客戶指定地點時確認。交貨完成後，客戶承擔貨品報廢及損失的風險。

根據銷售合約條款收取的預付款項及本集團收取的任何交易價格確認為合約負債直至貨品交付予客戶為止。一般信貸期為交貨後0至120日。

只有當所交付貨品未能達致規定質量標準時，客戶方可退貨或要求退款。於2019年6月30日，所有尚未履行的銷售合約預期將於報告期末後12個月內獲履約。

為資源分配和進行分部業績評估，本公司的執行董事（作為主要經營決策者）重點審閱根據會計政策編製的本集團整體業績（即收入和毛利）及財務狀況。因此，本集團只有一個經營分部，並無呈報該單一分部的更多分析。

4. 除稅前利潤

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千港元 (未經審核)	2018年 千港元 (未經審核)
除稅前利潤已扣除(計入)以下各項：		
已確認存貨的撥備	9,362	4,723
無形資產攤銷(計入銷售及分銷費用)	1,195	—
銀行利息收入(計入其他收入)	(889)	(342)
確認為費用的存貨成本	1,956,128	2,158,972
物業、廠房及設備折舊	1,258	739
使用權資產折舊	874	—
向第三方貸款之利息收入(計入其他收入)	(3,164)	(1,322)
員工成本(包括董事酬金)	52,171	41,228

5. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千港元 (未經審核)	2018年 千港元 (未經審核)
香港利得稅	7,317	6,799
中國企業所得稅	243	(779)
	7,560	6,020
遞延稅項	(1,424)	—
	6,136	6,020

6. 股息

於本中期期間，本公司擁有人獲宣派及派付截至2018年12月13日止年度的末期股息每股4港仙(2018年：截至2017年12月31日止年度的股息為每股3港仙)。於本中期期間宣派及派付的末期股息總額為20,164,000港元(2018年：15,000,000港元)。於本中期期末後，本公司董事已釐定向於2019年9月18日(星期三)營業結束時名列本公司股東名冊的股東派付截至2019年6月30日止六個月的中期股息每股股份2港仙(2018年：2港仙)。

8. 貿易應收款項／應收一間關聯公司款項

貿易應收款項

	於2019年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2018年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	692,174	346,696
減：信貸虧損撥備	(10,184)	(7,660)
	<u>681,990</u>	<u>339,036</u>
保理協議下的貿易應收款項(附註)	-	132,008
	<u>681,990</u>	<u>471,044</u>

附註：本集團與多家銀行訂立無追索權保理協議，以保理若干客戶貿易應收款項，且該等應收款項乃以按透過損益按公平值列賬計量，並非為收取合約現金流量而是以出售金融資產為目的業務模式持有。

於2018年12月31日，貿易應收款項340,239,000港元(2019年6月30日：無)取消確認，蓋因本公司董事認為與貿易應收款項相關的絕大部分風險及回報已轉移至銀行，因此符合取消確認的資格。

於2019年6月30日，本集團就日後結算貿易應收款項持有已收票據總額3,420,000港元(2018年12月31日：無)，到期期限為30天。本集團繼續確認貿易應收款項於報告期末的全部賬面值。

本集團向其客戶授出0至120天的信貸期(2018年12月31日：0至120天)。於報告期末，本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)按與各收入確認日期相近的發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2018年 12月31日 千港元 (經審核)
0-60天	524,784	340,725
61-120天	89,910	67,425
超過120天	67,296	62,894
	<u>681,990</u>	<u>471,044</u>

應收一間關聯公司款項

應收一間關聯公司款項指與芯智股份有限公司的貿易結餘，該款項為無抵押、免息及信貸期為120天。於2019年6月30日的結餘之賬齡在30天以內。

9. 貿易應付款項

	於2019年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2018年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	306,048	398,174

貿易採購款的信貸期為0至60天(2018年12月31日：0至60天)。

於報告期末，本集團貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2018年 12月31日 千港元 (經審核)
0-30天	226,262	294,334
31-60天	61,902	103,361
61-90天	17,014	461
超過90天	870	18
	306,048	398,174

截至2019年6月30日，貿易應付款項包括本集團向有關債權人發出票據以供結算的16,109,000港元(2018年12月31日：2,811,000港元)，並於報告期末仍未償還。

中期股息

董事會決議就截至2019年6月30日止六個月宣派中期股息每股股份2港仙，預計將於2019年9月30日（星期一）或前後派發予2019年9月18日（星期三）名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2019年9月16日（星期一）至2019年9月18日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於不遲於2019年9月13日（星期五）下午4時30分交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）進行登記。

管理層討論及分析

業務回顧

2019年上半年全球範圍內經濟貿易摩擦不斷，技術保護主義崛起破壞了原本開放合作的技術創新生態，對全球經濟的健康發展造成了負面影響。摩根大通全球製造業PMI指數在2019年6月錄得49.4%，跌至六年半以來的最低點，並且連續兩個月處在50%的榮枯線之下，突顯全球製造業正面臨需求不足的困境。作為電子製造業的核心資源，半導體芯片產業也深受影響，根據SIA（美國半導體協會）於2019年7月初公佈的數據顯示，2019年5月份全球芯片銷售額同比下降14.6%，連續5個月同比下降。

全球經濟大環境的變化，不僅給本集團下游客戶的業務來一些不利影響，也影響到本集團2019年上半年銷售目標的達成。2019年上半年本集團核心的電視機芯片銷售額依然保持基本穩定，存儲芯片和機頂盒芯片銷售額出現下降，本集團在安防監控、智能投影、智能門鎖、汽車電子等新產品方向的業務上取得一些成長，但由於本集團新興業務的銷售額基數較小，對本集團整體業績增長的助益有限，因此本集團2019年上半年的銷售業績同比小幅下降7.7%。

廣播電視

根據中國電子商會發佈的《2019年1-6月中國彩電消費及下半年趨勢預測報告》顯示，2019年上半年國內的彩電消費同比下跌4.3%。由於本集團及時調整策略以應對市場需求變動，因此即便市場環境不利，本集團電視芯片的銷售額基本保持平穩。於2019年上半年，本集團的核心電視芯片銷售額同比輕微下降2.4%至約948.3百萬港元。

根據流媒體網統計的數據顯示，2019年上半年中國三大電信運營商錄得的IPTV終端採購訂單大幅減少。市場疲軟加上經濟貿易摩擦和技術保護主義對外銷市場的影響，本集團的IPTV機頂盒芯片和海外運營商市場機頂盒芯片的銷售額出現較大幅度下降，帶動廣播電視業務的整體銷售額出現下降，2019年上半年本集團廣播電視產品的總銷售額為1,245.8百萬港元，同比下降8.7%。

儲存器

在全球經濟疲軟的大背景下，2019年上半年主要存儲芯片原廠和品牌廠商都面臨著沉重的庫存週轉率和出貨壓力，導致2019年上半年NAND閃存（非易失性存儲技術）和DRAM（動態隨機存取存儲器）芯片均出現數量和價格齊跌的局面。今年上半年DRAM市場仍供過於求，市場需求又弱於預期，本集團錄得2019年上半年DRAM產品價格的累計下跌幅度超過30%。

本集團2019年上半年的存儲器芯片業務的總銷售額出現明顯下降，銷售額較去年同期下降24.4%至約220.3百萬港元。

光電顯示

根據群智諮詢的數據，2019年首季度全球顯示器面板出貨量同比下滑，液晶電視面板出貨規模則有所增長。得益於核心藍籌客戶的增加令我們市場份額有所增長，本集團供應用於液晶面板上的半導體芯片在今年上半年出貨金額也實現增長，用於顯示器的SoC主控芯片的銷售額則維持在持平狀態。由於本集團的TP觸控芯片業務出貨量同比出現大幅下滑，導致光電顯示業務2019年上半年整體的銷售業績同比下降10.2%至約194.4百萬港元。

通訊產品

本集團的通訊產品線，主要針對手機、蜂窩物聯網模塊及手機周邊配件產品製造商，提供存儲器芯片、射頻PA和無線充電芯片等電子元器件。2019年上半年，市場需求的不確定性在增加，個別大客戶的需求變化導致本產品線的銷售業績出現下滑，但是得益於中、小客戶群體在增長，以及其他周邊產品線的市場拓展初顯成效，業務單元的盈利能力獲得提升。2019年上半年本集團的通訊產品銷售額同比下降11.6%至約67.6百萬港元。

AIoT

本集團的AIoT業務主要集中在WiFi、BLE、LTE和2.4GHz等無線連接的芯片和模塊的銷售。2019年上半年，由於本集團的一個大客戶需求出現大幅波動，導致2019年前期本集團AIoT業務銷售額有限。即便有其他新客戶開始批量出貨，但尚不能完全彌補訂單銳減給本集團AIoT業務帶來的業績下降。2019年上半年本集團AIoT業務銷售額同比下降36.9%至約33.5百萬港元。

安防監控

安防監控的發展涉及模擬、數字、網絡、高清和智能監控五個階段，目前安防監控行業正迅速地朝著數字化、網絡化、智能化的方向發展。2018年「AI+ 安防行業」進入快速落地階段，目前AI技術也已經成為推動安防監控行業技術進步的主要力量，而集成生物特徵識別技術已成為安防監控行業中的焦點應用。本集團的安防事業部產品線佈局圍繞高清化的攝像機核心SoC芯片和圖像傳感器，並積極與AI算法公司保持緊密合作，2019年上半年我們的產品在行業內保持領先的優勢，本集團於2019年上半年實現約66.8百萬港元的銷售額，同比增長41.5%。

獨立分銷

2019年上半年，由於儲存產品全球大幅降價，獨立分銷業務的整體營業額於2019年年初受壓，但隨著儲存產品價格趨於穩定，顧客不再觀望等待，更多訂單開始釋放，同時受惠於2019年上半年CPU短缺和漲價，令CPU訂單增加，本集團獨立分銷業務的總營業額約為169.7百萬港元，整體上維持了一個穩步向上的發展勢頭。

其他領域

本集團2019年上半年在技術增值領域取得一些積極的進展，智能投影事業部與2家全球500強企業的合作項目正在穩步推進，同時與國內知名家電品牌的4K智能投影產品已經實現上市銷售。智能門鎖產品線基於NXP安全芯片開發的解決方案，2019年上半年在一些核心客戶上取得業務突破，預計該等產品線的2019年下半年業績將有望得到大幅成長。

展望

展望2019年下半年，中國經濟仍然受到復雜多變的外部環境所影響，尤其是圍繞中美貿易爭端的不明朗因素。儘管我們整體表現的下行壓力增加，但本集團將繼續密切監察全球經濟變動情況及行業發展趨勢，並與供應商及客戶攜手合作拓展及提升以下業務，同時繼續開拓更多市場及新業務。

廣播電視

根據中國電子商會的資料，2019年上半年中國4K超高清電視消費佔比持續上升，預計年內餘下期間的佔比將進一步上升，真正進入全面普及階段。2019年上半年公司核心芯片供應商聯發科技股份有限公司（「聯發科技」），日前正式推出8K智能電視芯片S900平台方案，預計最終產品將在2020年初實現大規模推出。

液晶電視除了繼續提升核心的技術指標，具備AI功能的智能電視也有希望成為未來智能家居的核心。智能家居是近年來整個家電行業的高頻詞，預計於2019年下半年及2020年智能家居產業市場規模將繼續擴大。打造以智能電視為核心的智能家居物聯網，有望成為智能電視行業發展的一個新機會。

對於機頂盒市場，隨著電視機頂盒從數字化向網絡化和4K超高清發展，機頂盒已逐步轉變為數字家庭的新入口，未來有望成為智能家居的重要入口之一。在4K超高清節目源方面，除了已有「央視4K」以及全國不同省份開通的4K IPTV頻道外，預計2020年中國將會再開通九至十個4K頻道。節目資源的不斷豐富，將促使超高清產業實現從量變到質變轉化。本集團銷售的超高清IPTV機頂盒所使用的集成電路及其他電子元器件，有望在未來幾年內保持較好的市場前景。

電視和機頂盒業務是公司當前的核心業務，目前的業務體量已經較大，預計未來將維持穩定發展的態勢，構成公司業務的基本盤。

存儲器

從行業於2019年上半年披露的信息看，存儲供應鏈大廠近期公佈的庫存水位已明顯去化，主要存儲器芯片廠陸續縮減資本支出、放慢擴產腳步，隨著2019年下半年傳統旺季的來臨、英特爾10、14nm全系列處理器產能將到位，服務器市場需求逐漸回溫，市場預期2019年下半年存儲市況有望得到提升。

由於儲存器產品在整個半導體產業中佔據著舉足輕重的位置，在未來仍具備很大的發展空間，因此本集團的存儲業務團隊仍將大力深耕該領域，繼續擴大客戶群體和業務規模。

光電顯示

根據集邦諮詢光電研究中心發佈的數據，預計2019年下半年液晶面板過剩率有望從2018年的2%下降至1%以內，市場供需關係趨好。電視領域「尺寸迭代」效應將帶動產品的大尺寸化，驅動電視面板需求快速增長，2019年全年液晶面板需求面積有望同比增長。

通訊產品

工信部發佈的《中國無線電管理年度報告(2018年)》顯示，截至2018年12月底，中國電信、中國移動、中國聯通三家中國領先電信企業發展蜂窩物聯網用戶達6.7億戶，全年淨增4億戶，蜂窩物聯網廣泛應用在智慧消防、智慧抄表、智能門鎖、智慧停車等領域。預期於2019年下半年，蜂窩物聯網模組用戶數量將繼續增長。

從目前蜂窩物聯網提供的服務看，2G仍然是當前全球蜂窩物聯網最主要的連接方式，NB-IoT是未來物聯網行業發展的重點。以中國移動為例，目前其已在全國已經建成NB-IoT基站超過20萬，覆蓋了346個主要城市。未來隨著全球大部分運營商陸續推進2G退網，2G數據模塊的市場份額將會逐步被NB-IoT所取代。

據IDC(國際數據公司)預測，到2020年，全球物聯網連接數將達到300億，其中蜂窩物聯網將達到20億連接。因此可以預見，基於NB-IoT的蜂窩物聯網終端將在未來5年內快速普及，成為萬物互聯和智慧城市建設的重要組成部分。

通訊產品團隊正在積極拓展新產品綫和新市場，預計在2019年下半年業務將有望恢復增長態勢，未來的發展的前景可期。

AIoT

AIoT是一種有別於傳統物聯網的新IoT應用形態，指的是人工智能技術(AI)與物聯網(IoT)在實際應用中的落地融合。聯發科技在2019年6月發佈了全新的AIoT平台，包含擁有高集成度的i300系列和集成APU性能的i500系列以及高端i700系列SoC芯片。根據具體配置的不同，具備藍牙、Wi-Fi和LTE無線連接能力，豐富的人機交互界面適用更多的應用場景，可為業界提供面向智能家居、智慧城市和智能工廠三大領域的解決方案，助力人工智能技術和物聯網技術的落地融合。

全球第二大市場研究機構Markets and Markets近日發佈的報告稱，2019年全球AIoT市場規模為51億美元，到2024年這一數字將增長至162億美元，複合年增長率為26.0%，這將是一個充滿機會且快速增長的新市場。

本集團作為聯發科緊密的合作夥伴，本集團會基於聯發科最新的AIoT平台，整合資源推出包括智能考勤，智能門禁，智能零售等融合NPU及人臉識別算法的新方案，為終端客戶及ODM客戶提供完整，可客制化，包含雲端的turnkey solution，把握市場發展的新機遇。

安防監控

在2018年，安防領域內深度學習分析應用幾乎都是在服務器或雲端處理的，而不是在攝像頭端(邊緣側)。但是隨著邊緣計算的快速發展和5G網絡的普及，我們認為2019年下半年將會是安防ASIC芯片取得新進展的重要時間點。

中國作為全球視頻監控技術領先的國家，對於智能高清監控的需求要遠遠高於其他地區，中國正在開展許多基礎設施建設項目，包括鐵路、機場、公路系統、重要場館等。本集團預計中國視頻監控市場規模將快速增長。

獨立分銷

展望2019年下半年，因日韓貿易戰使得全球儲存產品價格上升，本集團儲存產品訂單明顯增加，再加上CPU持續短缺，預期CPU訂單亦將繼續增加。但由於中美貿易戰等持續不明朗因素，我們的一些國際性顧客正在向中國外的工廠轉移產能，我們預期其他IC的現貨生意將繼續輕微下降。

未來，我們將致力於把現有的業務繼續做大做強，同時結合自身判斷和資源拓展更多的新市場和新業務，我們將持續關注本集團技術增值業務的孵化和發展，通過技術創造價值來提升投資回報率，我們將加強知識產權建設以積累和構建本集團的核心競爭力。

財務回顧

收入

截至2019年6月30日止六個月，本集團收入為2,090.1百萬港元，較2018年同期(2,264.5百萬港元)下跌174.4百萬港元(7.7%)。收入下降乃主要由於以下因素的綜合影響：廣播電視產品、儲存器及其他產品的總銷售額減少約307.5百萬港元，以及於2018年底收購銘冠後新增銷售額約169.7百萬港元。收入減少乃主要由於廣播電視產品市場需求疲弱，其受中美貿易摩擦及技術保護主義對出口市場影響等不利因素的影響。

毛利

截至2019年6月30日止六個月，我們的毛利較2018年同期(100.8百萬港元)增加23.8百萬港元(23.6%)至124.6百萬港元。截至2019年6月30日止六個月，我們的毛利率上升1.5%至6.0%(截至2018年6月30日止六個月：4.5%)。毛利率的增加主要是來自獨立分銷業務的較高毛利率和來自供應商的一次性回扣的綜合影響，令我們的存貨成本減少。

研發費用

研發費用主要包括我們的研發部門所產生的員工成本。截至2019年6月30日止六個月，研發費用為11.9百萬港元，較截至2018年6月30日止六個月(11.3百萬港元)增加5.3%。該增加乃由於推出若干新產品後客戶長期的技術支持需求及期內技術人員的平均薪金成本上升所致。

行政、銷售及分銷費用

截至2019年6月30日止六個月，行政、銷售及分銷費用合共為68.5百萬港元(截至2018年6月30日止六個月：45.8百萬港元)，佔截至2019年6月30日止六個月收入的3.3%(2018年同期：2.0%)。22.7百萬港元的增加淨額乃主要由於在2018年底收購銘冠集團後，員工成本增加及新增獨立分銷業務的銷售及分銷費用所致。

財務費用

截至2019年6月30日止六個月，本集團之財務費用為13.9百萬港元（截至2018年6月30日止六個月：10.2百萬港元）。本集團與若干主要往來銀行訂立多項融資安排。財務費用環比有所增加，此乃由於增加銀行借款的使用以滿足我們的營運資金。

期間利潤

截至2019年6月30日止六個月，本集團利潤為31.9百萬港元，較2018年同期的37.0百萬港元減少5.1百萬港元，降幅為13.8%。截至2019年6月30日止六個月的純利率約為1.53%，與2018年同期相若（2018年：1.63%）。

本公司擁有人應佔淨利潤

截至2019年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤為29.8百萬港元，較2018年同期減少19.7%。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2016年10月7日（「上市日期」）在聯交所上市（「上市」）。本公司按每股股份1.83港元發行125,000,000股面值為0.00001美元的新股份。經扣除有關上市之承銷費用及估計開支後，本公司所收取之來自上市的所得款項淨額為約205.8百萬港元。

本集團於2019年6月30日已動用約103.1百萬港元之所得款項淨額。未動用所得款項淨額已作為存款存放於銀行。

流動資金及財務資源

本集團的主要資金來源包括自其經營業務產生之現金及銀行授出的信貸融資。本集團擁有充足的現金及可用銀行融資以滿足其承擔及營運資金需求。於2019年6月30日，本集團之受限制及未受限制銀行結餘及現金總額為220.7百萬港元（2018年12月31日：263.2百萬港元）。

於2019年6月30日，本集團之尚未償還銀行及其他借貸為509.1百萬港元（2018年12月31日：59.3百萬港元）。本集團之資本負債率（基於計息借貸及權益總額計算）由於2018年12月31日之9.7%增加至於2019年6月30日的81.4%，主要由於本集團為滿足營運需求增長而增加了銀行借貸。

於2019年6月30日，本集團銀行融資（不包括備用信用證）總額及未動用金額分別為920百萬港元及415百萬港元（2018年12月31日：949百萬港元及554百萬港元）。

於2019年6月30日，本集團擁有流動資產1,390.4百萬港元（2018年12月31日：1,050.5百萬港元）及流動負債918.1百萬港元（2018年12月31日：584.2百萬港元）。於2019年6月30日的流動比率為1.51倍（2018年12月31日：1.80倍）。

截至2019年6月30日止六個月，本集團之貿易應收賬款週轉期為50日，而2018年同期則為29日。貿易應收賬款整體週轉期在信貸期內。貿易應收賬款週轉期增加，乃由於經濟環境出現變動導致若干中小型企業客戶延遲付款，以及於2019年6月30日我們若干客戶的應收款項不再根據保理協議取消確認所致。

截至2019年6月30日止六個月的貿易應付賬款週轉期為32日，而2018年同期則為30日。貿易應付賬款週轉期一直保持穩定。

截至2019年6月30日止六個月的存貨週轉期為30日，而2018年同期則為20日。存貨週轉期延長乃主要由於客戶要求延遲交貨所致。

外匯風險

本集團之交易主要以美元及人民幣計值。截至2019年6月30日止六個月，儘管匯率出現波動，本集團並無就其經營業務經歷任何重大困難或重大不利影響並錄得匯兌虧損淨額約0.5百萬港元（截至2018年6月30日止六個月：匯兌虧損淨額約0.2百萬港元）。於本公告日期，本集團並無採納任何外幣對沖政策。然而，本集團將考慮使用外匯遠期合約降低重大外匯風險帶來的貨幣風險。

資產抵押

於2019年6月30日，透過損益按公平值列賬（「**透過損益按公平值列賬**」）之金融資產為126.7百萬港元（2018年12月31日：127.5百萬港元），透過其他全面收入按公平值列賬（「**透過其他全面收入按公平值列賬**」）之債務工具為零港元（2018年12月31日：4.2百萬港元），保理協議下的貿易應收賬款為280.4百萬港元（2018年12月31日：零港元）及銀行存款136.4百萬港元（2018年12月31日：103.7百萬港元）已抵押作為本集團銀行借貸及融資安排的擔保。

資本承擔及或然負債

於2019年6月30日及2018年12月31日，本集團均無重大資本承擔及或然負債。

所持有的重大投資

除透過損益按公平值列賬之金融資產外，本集團於截至2019年6月30日止六個月並無持有任何重大投資。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售事項

本集團於截至2019年6月30日止六個月並無進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購或出售事項。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2019年6月30日止六個月內概無購買、贖回或出售本公司上市證券。

截至2019年6月30日止中期後事項

截至本公告日期，本集團於2019年6月30日後並無發生須予披露的重大期後事件。

遵守企業管治守則

董事會承諾維持企業管治高標準。董事會認為，透過採納有效的管理問責制度及高標準的商業道德來維持良好企業管治，有利於建立重要框架，以支撐本公司可持續發展及保障股東、供應商、客戶、員工及其他利益相關人士的利益。

本公司已採納上市規則附錄14所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)之守則條文作為其企業管治守則。除本公告下文所披露之守則條文A.2.1外，本公司於截至2019年6月30日止六個月期間已遵守企業管治守則之適用守則條文。本公司之企業管治常規乃基於企業管治守則所載之原則、守則條文及若干建議最佳常規訂立。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席與行政總裁的職務應有所區分，並不應由同一人擔任。

本公司偏離守則條文A.2.1，現時田衛東先生兼任這兩個職位。董事會相信，將主席與行政總裁的兩個職能集中於同一人士，可確保本集團內部領導的一致性，並讓本集團的整體策略規劃更有效且更高效。董事會認為，目前的安排將不會削弱權力制衡，而且這個架構將有助於本公司迅速及有效地作出及實行決策。經慮及本集團的整體狀況後，董事會將繼續檢討並考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁之職務分開。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身董事進行證券交易的行為守則。本公司已向董事作出具體查詢，所有董事已確認於截至2019年6月30日止六個月期間彼等已全面遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事(即鄭鋼先生、湯明哲先生及王學良先生)組成的審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務呈報流程及內部控制系統，並向董事會提供意見和建議。審核委員會已審閱本集團截至2019年6月30日止六個月之未經審核中期業績(「中期財務報表」)，並與外部核數師討論中期財務報表的獨立審閱結果以及與管理層討論本集團所採納之會計政策、本集團內部監控及財務申報事宜。

刊發中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.smart-core.com.hk)刊載。本公司截至2019年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則及其他適用法例及法規規定的全部資料，將適時寄發予股東並於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
芯智控股有限公司
董事長及執行董事
田衛東

香港，2019年8月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事田衛東先生(董事長)、黃梓良先生、劉紅兵先生及燕青先生，獨立非執行董事鄭鋼先生、湯明哲先生及王學良先生。