

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00656)

中期業績公告 (未經審核) 截至2019年6月30日止六個月

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
以人民幣百萬元計算	2019	2018 (重列)
收入	68,475.4	43,511.8
健康	16,465.4	13,985.0
快樂	30,893.9	13,541.3
富足	21,476.9	16,322.9
保險	15,534.3	11,314.5
金融	1,065.5	1,330.5
投資	4,877.1	3,677.9
內部抵銷	-360.8	-337.4
歸屬於母公司股東之利潤 ^註	7,608.8	6,858.3
健康	865.1	828.9
快樂	1,822.3	981.7
富足	4,921.4	5,047.7
保險	1,015.9	1,078.6
金融	804.6	658.6
投資	3,100.9	3,310.5
每股盈利 – 基本 (以人民幣元計算)	0.89	0.80
每股盈利 – 稀釋 (以人民幣元計算)	0.89	0.79

註: 未分配開支已按比例分攤進各板塊歸屬於母公司股東之利潤。

業務概覽

本集團作為科創驅動的家庭消費產業集團，持續推進健康、快樂、富足三大業務的建設，提升運營能力以及產品競爭力，保持全球業務的可持續及健康增長。

2019年上半年，本集團業績創歷史新高，收入達人民幣684.8億元，同比增長57%¹，2013年至2018年5年複合增長率達16%。歸屬於母公司股東之利潤達人民幣76.1億元，同比增長11%，2013年至2018年5年複合增長率達19%。產業運營利潤²達人民幣61.2億元，同比增長52%。

報告期內，收入排名前五的附屬公司為復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險及鼎睿再保險（合計佔本集團合併報表收入的83%），分別同比增長20%、35%、36%、50%及16%。

截至報告期末，本集團總債務佔總資本比率為53.2%（2018年12月31日為53.7%）。報告期內，本集團的平均債務成本為5.05%。因本集團長期維持健康的資產負債表，並持續通過對接資本市場等方式提升旗下公司流動性，標普全球於2019年5月將本公司的發行人評級展望從穩定上調至積極並確認「BB」評級，關鍵性評價包括「業務的行業佈局和區域佈局比較廣泛」；「管理團隊用歷史業績證明了其具備卓越的投資管理能力」等。

截至報告期末，本集團年化後淨資產收益率為13.6%，較2018年提高0.8個百分點，2014年至2019年上半年平均淨資產收益率為13.4%。2019年上半年，本集團每股盈利（「EPS」）為人民幣0.89元，同比增長11%，過去五年本集團每股盈利年複合增長率達13%。截至報告期末，本集團每股賬面價值為港幣15.27元，較2018年12月31日增長5%，過去五年本集團每股賬面價值年複合增長率達15%。

截至報告期末，經管理層評估後的調整後每股淨資產為港幣25.02元，較2018年12月31日的調整後每股淨資產增加港幣0.18元。

¹ 經調整2018年下半年豫園股份重組完成合併入本集團報表，以及La Positiva、百合佳緣和Wolford等重大併購的影響後，則2019年上半年收入較2018年同期增長25%。

² 產業運營利潤包含集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯合營企業的利潤貢獻。

鑒於2019年上半年財務業績良好，董事會提議首次派發中期股息，每股現金分紅港幣0.13元。

產業收入持續增長，總收入2013年至2018年的五年複合增長率達16%

從產品線角度，報告期內，健康業務的製藥、醫療及健康服務，以及器械診斷收入分別佔本集團健康業務收入的66%、23%及11%；快樂業務的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂業務收入的71%和29%；富足業務的家庭金融、企業金融和投資收入分別佔本集團富足業務收入的55%、22%及23%。

健康業務

- 2019年2月，復宏漢霖研製的「利妥昔單抗注射液」（漢利康[®]）獲國家藥品監督管理局批准上市，該藥是國內獲批的首個自主研發生物類似藥，主要用於非霍奇金淋巴瘤的治療並已被列入國家基本藥物目錄。
- 2019年上半年，復星聯合健康保險借助復星大生態快速發展，2019年上半年全國範圍保險業務收入同比增長607%。

快樂業務

- 復星旅文實現扭虧為盈(Turnaround)，歸母淨利潤由去年同期的淨虧損人民幣254.5百萬元增至淨利潤人民幣490.0百萬元，主要是由於度假村運營業務及旅遊目的地運營業務的強勁表現。
- 在報告期內，狼隊取得了令人振奮的成績，獲得了英超2018/2019賽季第七名，並且獲得英超2019亞洲盃冠軍。

富足業務

- 2019年初，Fidelidade完成了對秘魯保險市場領導者La Positiva 51%股權的收購。這一收購邁出了復星葡萄牙保險開拓拉丁美洲市場的第一步，是實現其國際擴張戰略的重要一步。
- H&A成功數字化轉型、與復星協同拓展中國業務、提高自動化運營效率，盈利能力在德國私人銀行領域排名第一。
- 2019年5月，本集團完成收購服務於全球客戶的德國柔性自動化生產線解決方案提供商FFT。
- 2019年7月，本集團簽署協議投資歐洲精品資產管理公司Tenax Capital Limited³。

³ 該交易尚未交割

作為「深度產業運營+產業投資」轉型的一部分，本公司任命王燦先生為首席發展官，以更好地推進「鐵三角戰略」（產品品牌+營銷會員+智能中台），這將推動本公司的中台能力建設，並進一步推進「1+N」產品線戰略落地。

展望未來

在2019年剩下的時間裏，儘管本集團對動盪的全球市場環境保持謹慎，但對本集團的核心業務的穩健增長與為股東創造價值，仍充滿信心。從中期來看，本集團將圍繞健康、快樂、富足三大產業，打造科創驅動的家庭消費產業集團，持續提升運營能力以及產品競爭力，專注於提高其業務的ROE，注重優質產品、品牌、營運效率和整合。從長遠來看，本集團將打造「1+N」產品線，並為全球10億家庭打造出世界級產品。

管理層討論與分析

業務回顧

截至本報告期末，本集團總資產達到人民幣681,510.1百萬元，較2018年末增長約6.7%。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣7,608.8百萬元，較2018年同期上升約10.9%。

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	於2019年6月30日 總資產	於2018年12月31日 總資產 (重列)	與2018年末 相比變化
健康	90,101.6	86,877.6	3.7%
快樂	157,809.1	143,824.3	9.7%
富足	447,165.0	424,081.4	5.4%
保險	204,115.6	185,550.3	10.0%
金融	71,896.8	76,530.8	-6.1%
投資	171,152.6	162,000.3	5.6%
內部抵銷	-13,565.6	-15,899.5	不適用
合計	681,510.1	638,883.8	6.7%

公司架構^{1 2} (截至2019年6月30日)

健康			快樂			富足			
醫藥產品	醫療服務及健康管理	健康消費品	旅遊及休閒	時尚	體驗式產品及服務	保險	金融	投資	
復星醫藥 37.87%	復星聯合健康保險 20%	寶寶樹 ⁴ 21.76%	復星旅文 ⁷ 81.07%	LANVIN 65.60%	豫園股份 68.58%	復星葡萄牙保險 ¹³ 84.9884%	復星恆利證券 100%	復星創富 100%	南京南鋼 60%
國藥控股	禪城醫院	Silver Cross 87.23%	Club Med	Tom Tailor ⁸ 35.35%	青島啤酒 ¹¹ 17.97%	AmeriTrust 100%	H&A 99.91%	IDERA 98%	柏中環境 98.81%
Gland Pharma	Luz Saúde ³ 99.85%	三元股份 ⁵ 20.45%	三亞亞特蘭蒂斯	Wolford 58.45%	AHAVA ¹² 100%	鼎睿再保險 ¹⁴ 86.51%	BCP 27.25%	菜鳥 6.71%	海南礦業 51.57%
復銳醫療科技	星堡老年服務 100%	St Hubert ⁶ 98.12%		Caruso ⁹ 73.78%	百合佳緣 69.18%	復星保德信人壽 50%	浙江網商銀行 25%	外灘金融中心 50%	FFT ¹⁵
微醫				St. John ¹⁰ 70%	狼隊 100%	永安財險 40.68%	Guide 69.14%	28 Liberty 100%	

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2019年6月30日直接持股比例的總和。
2. 虛綫框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露；陰影框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露；雙線框內公司是本公司之合營公司南京南鋼之投資。
3. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.85%的權益，因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為92.22%。
4. 本公司及其全資附屬公司持有寶寶樹21.62%的權益，此外Fidelidade持有寶寶樹0.13%的權益，因此本集團持有寶寶樹的有效權益為21.73%。
5. 本公司通過全資附屬公司及其管理之基金分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有該基金有效權益為37.25%，因此，本集團持有三元股份有效權益為18.08%。
6. 本集團通過其持有51%權益之聯營公司持有St Hubert 98.12%的權益。
7. 由於復星旅文於2019年7月發行及配發新普通股，截至本公告日期，本公司持有復星旅文的權益被稀釋至80.97%。
8. 截至要約結算日期（即2019年7月12日），本公司及豫園股份全資附屬公司分別持有Tom Tailor 46.75%及29.99%的權益，因此本集團持有Tom Tailor 67.32%的有效權益。
9. 本公司通過其全資附屬公司持有Caruso 43.40%的權益，本集團與其管理的基金成立的合營公司持有Caruso 30.38%的權益，本集團持有該合營公司17.00%的權益。因此，本集團持有Caruso的有效權益為43.40%。
10. 本集團與其管理的基金成立的合營公司持有St. John Knit International Inc. 70%的權益，本集團持有該合營公司19.70%的權益。
11. 截至報告期末，本公司兩間全資附屬公司持有青島啤酒11.66%的權益，附屬公司Fidelidade及鼎睿再保險分別持有其2.55%及0.53%的權益，本集團管理之基金持有其3.22%之權益。因此，本集團持有青島啤酒的有效權益為14.29%。截至本公告日期，本公司兩間全資附屬公司持有青島啤酒11.66%的權益，附屬公司Fidelidade及鼎睿再保險分別持有其1.69%及0.25%的權益，本集團管理之基金持有其2.14%之權益。因此，本集團持有青島啤酒的有效權益為13.32%。
12. 本公司通過其附屬公司持有AHAVA 100%的權益，本集團持有該附屬公司的有效權益為94.21%。因此，本集團持有AHAVA 94.21%的有效權益。
13. 本公司通過全資附屬公司持有Fidelidade 84.9884%的權益、Multicare 80%的權益及Fidelidade Assistência 80%的權益。
14. 本集團持有之股權自86.9%降至86.5%，是因為鼎睿再保險控股有限公司根據其於2012年12月採納的股份獎勵計劃之條款發行和配發股份所致。
15. 本集團通過旗下管理的基金投資之聯營公司持有FFT的100%權益。

健康

報告期內，健康業務的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年6月30日止6個月	2018年6月30日止6個月 (重列)	同比變化
收入	16,465.4	13,985.0	17.7%
歸屬於母公司股東之利潤	865.1	828.9	4.4%

報告期內，健康業務收入增長主要受益於復星醫藥收入持續穩定的增長。儘管復星醫藥受創新研發、新業務拓展和新產品上市的前期市場開拓投入上升等因素影響，利潤有所下滑，但健康消費品產業及健康業務投資業績仍表現良好，健康業務歸屬於母公司股東之利潤同比增長4.4%。

本集團健康業務包括醫藥產品、醫療服務及健康管理和健康消費品三個部分。

醫藥產品

復星醫藥

報告期內，復星醫藥及附屬公司（「復星醫藥集團」）實現營業收入人民幣14,085百萬元，較2018年同期增長19.70%，剔除新併購企業的可比因素等影響後，營業收入較2018年同期同口徑增長19.55%。其中：藥品製造與研發業務實現營業收入人民幣10,814百萬元，較2018年同期增長21.89%；醫療服務業務實現營業收入人民幣1,459百萬元，較2018年同期增長21.68%。

報告期內，復星醫藥集團在中國大陸實現營業收入人民幣10,789百萬元，較2018年同期增長23.49%；在其他國家或地區實現營業收入人民幣3,296百萬元，較2018年同期增長8.76%。

報告期內，復星醫藥集團銷售增長、回款良好，經營活動現金流保持持續上升趨勢，經營活動產生的現金流量淨額人民幣1,450百萬元，較2018年同期增長13.40%。

報告期內，復星醫藥集團繼續加大研發投入，2019年上半年研發投入共計人民幣1,351百萬元，較2018年同期增加人民幣163百萬元，增長13.69%；其中，研發費用為人民幣849百萬元，較2018年同期增加人民幣140百萬元，增長19.80%。報告期內，藥品製造與研發業務的研發投入為人民幣1,205百萬元，較

2018年同期增加人民幣141百萬元，增長13.23%；其中，研發費用為人民幣724百萬元，較2018年同期增加人民幣128百萬元，增長21.45%。

報告期內，復星醫藥集團實現利潤總額人民幣2,196百萬元、淨利潤人民幣1,820百萬元，分別較2018年同期增長7.78%、4.70%，當季及半年度環比逐期改善。但受復星領智（上海）醫藥科技有限公司、復星弘創（蘇州）醫藥科技有限公司等創新孵化平台以及美國和歐洲附屬公司前期虧損，復宏漢霖多個生物創新藥進入臨床階段，復星凱特生物科技有限公司、直觀復星醫療器械技術（上海）有限公司等合資公司隨著業務拓展和研發推進經營虧損擴大，以及復星醫藥集團因加大對新產品／新市場的投入力度、銷售費用增加等因素影響，報告期內復星醫藥集團實現歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣1,516百萬元、歸屬於上市公司股東扣除非經常性損益的淨利潤人民幣1,168百萬元，分別較2018年同期下降2.84%和2.75%。

醫療服務及健康管理

復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月在廣東省廣州市設立，註冊資本金為人民幣500百萬元。截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險20%之權益。

復星聯合健康保險在中國市場積極運營各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失保險、護理保險及意外傷害保險業務，為中國家庭提供優質的全生命週期產品、全流程服務體系。

截至報告期末，復星聯合健康保險已先後推出60餘款產品，已累計服務客戶超過98萬人。其中長期健康保險「康樂」系列產品、管理式醫療系列醫療保險受到市場及客戶好評，保費收入持續增加。

截至報告期末，復星聯合健康保險經營區域已擴展至廣東省、北京市、上海市、四川省，其中在廣東省的佛山、東莞、江門、中山及惠州等地設有分支機構，並獲准在江蘇籌建分支機構；其全國範圍保險業務收入為人民幣1,076百萬元，與2018年同期相比提升607%；截至2019年第一季度中國銀行保險監督管理委員會對其最新的風險綜合評級為B。

復星聯合健康保險將持續探索建立線上健康諮詢服務，對慢性疾病進行健康管理，為客戶提供體驗良好的就醫流程，為更多的個人及家庭提供高品質健康服務。

星益健康管理

2014年，本集團注入人民幣50百萬元註冊資本金全資成立了上海星益健康管理有限公司（「**星益健康管理**」）。星益健康管理致力於融合本集團的內外部優秀醫療資源，旨在為中高端會員客戶和企業客戶，提供一站式、全流程健康管理服務及第三方保險服務，包括針對企業客戶的員工健康福利計劃產品、針對保險客戶的創新產品、及針對母嬰群體的健康服務產品。

星益健康管理在中國建立的醫療網絡已經覆蓋300個城市的超過700個合作醫療機構及體檢機構，依託業內領先的保險理賠核心系統為保險公司提供專業的直付醫療管理和理賠服務。

Luz Saúde

Luz Saúde是一家位於葡萄牙的領先私人醫療服務集團。Luz Saúde已於2018年11月從里斯本泛歐交易所退市。截至報告期末，本集團合計持有其約99.85%的權益。

截至報告期末，Luz Saúde擁有14間私家醫院、1間公私合營國家醫療服務醫院、13間私人門診及2間長者居所。Luz Saúde提供約1,650張病床，並通過一系列收購、擴張以及綠地項目，不斷推動其在葡萄牙私人醫療服務市場的增長。

報告期內，Luz Saúde旗下的葡萄牙最大私人醫院之一Hospital da Luz Lisboa正在進行擴建，擴建完成後將提升其80%的服務能力，進一步鞏固其市場領導地位。此外，Luz Saúde專注於擴建其在葡萄牙北部的私人醫院Hospital of Vila Real（2018年9月開始運營），以及最近收購的Hospital da Luz Torres de Lisboa, Hospital da Luz Coimbra 和 Hospital da Luz Funchal等。

此外，Luz Saúde一直在投資未來會成為其戰略焦點和重要競爭優勢來源的三個領域：數字化醫療保健途徑（開發全數字化的臨床中心並結合專有應用程序，實施先進的客戶關係管理（CRM）系統）；以價值為基礎的醫學體系（在整個機構內實施一個從根本上改變向患者提供醫療保健和為客戶提供服務方式的總項目）；以及先進分析法（利用目前機構內的大量數據來開發先進分析用例，重點關注臨床、運營和客戶三個層面）。

報告期內，Luz Saúde營業收入為歐元299.5百萬元，EBITDA為歐元30.4百萬元，對應EBITDA率為10.2%，2018年同期營業收入為歐元273.2百萬元，EBITDA為歐元27.8百萬元，對應EBITDA率為10.2%；歸屬於母公司股東之利潤為歐元6.2百萬元，2018年之同期數據為歐元7.2百萬元。

星堡老年服務

星堡老年服務成立於2012年7月，其為中國老年人量身訂製的第一個高端養老項目已於2013年5月成功開業，提供從自理到臨終關懷的一站式全程養老服務。

星堡中環養老社區（一期）項目總套數為219套，截至報告期末入住率為92%；星堡浦江養老社區項目總套數395套，截至報告期末入住率為52%；兩個項目合計可容納近1,200位長者。此外，星堡中環養老社區（二期）項目已於2017年4月動工建造，預計於2019年底開業，總套數為897套。

健康消費品

復星健康消費品業務專注於世界領先的健康管理公司的投資和深度產業運營，致力於為全球家庭客戶提供安全、優質、創新的健康消費平台、產品和服務，包括健康食品、母嬰消費品、個人健康護理、養老用品、新零售等領域。

寶寶樹

截至報告期末，本集團持有寶寶樹21.76%的股權。

截至報告期末，寶寶樹擁有及經營國內最大、最活躍的母嬰類社區平台之一（以月均活躍用戶人數計），致力於連接及服務年輕家庭，即處於孩子出生前兩年至孩子出生後六年階段的家庭。2018年，寶寶樹為中國年輕家庭成功打造了訂製化的商品消費服務；另一方面，寶寶樹借力本集團旗下健康資源，開設線上知識付費及健康服務業務。

2018年5月，寶寶樹宣佈獲得阿里巴巴集團控股有限公司通過其附屬公司戰略投資；同年11月，寶寶樹在香港聯交所成功上市（股份代號：01761），於首次公開發售期間募集的所得款項淨額約港幣1,769.7百萬元。

截至2018年12月31日，寶寶樹總收入為人民幣760.1百萬元，撇除以公允價值計量且變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動和非經常性質的上市開支（扣除稅項）的影響，錄得經調整利潤人民幣201.2百萬元。

Silver Cross

本集團於2015年投資Silver Cross，截至報告期末持有其87.23%的權益。Silver Cross於1877年創立，是英國最具標誌性的母嬰品牌之一。

Silver Cross以其精湛的設計、高端的工藝、優質的材料及對細節的追求而持續聞名，其傳統製造的手工童車、出行用品、安全座椅與傢俱廣受全球市場認可與好評。Silver Cross獲益於其遍佈美國、歐洲、中東、亞太地區的國際分銷渠道及辦公室。

2019年上半年，Silver Cross集中投資於優質產品開發，進入安全座椅和童裝等新品類。新品類預計於2019年下半年上市，同時伴隨專注的產品經理、營銷活動和高效的市場推廣。2019年上半年，儘管英國本土零售渠道困難重重，Silver Cross管理層仍在上半年嬰兒傢俱品類的增長和中國及北美市場的強勁表現中看到新的希望。

報告期內，Silver Cross營業收入約英鎊22.3百萬元，錄得稅前虧損約英鎊0.1百萬元。

三元股份

本集團於2015年通過非公開發行注資三元股份約人民幣20億元，截至報告期末，本集團持有三元股份20.45%權益，是其第二大股東。

三元股份擁有中國知名國有乳業品牌，在國內擁有良好的品牌形象和廣泛的銷售渠道，於北京及周邊市場擁有明顯優勢。

復星自入股三元股份以來，利用全球化的資源，協助其梳理公司戰略及引入併購目標，助力其實現整合式發展，提升其在國內乳製品領域的領先地位。2018年1月，復星與三元股份完成對法國St Hubert的聯合收購，將在健康型、創新型、高品質的食品領域充分發揮雙方優勢。

於2019年前3個月內，三元股份實現營業收入人民幣1,943.4百萬元，較2018年同期增長10.9%，實現歸屬於上市公司股東之淨利潤人民幣52.8百萬元，較2018年同期增長48.6%。

St Hubert

2018年1月，復星聯合三元股份成功收購法國家喻戶曉的領先健康食品公司St Hubert。截至報告期末，本集團與三元股份合共持有St Hubert 98.12%的權益。

St Hubert成立於1904年，目前年銷售量約35,000噸。St Hubert技術研發和創新實力雄厚，是健康食品行業的創新先驅。其產品系列包括植物型塗抹醬系列、植物優酪乳、植物飲料與甜品等，並且不含氫化脂肪、反式脂肪和轉基因成分。

St Hubert和其旗下品牌Valle’都是當地植物型塗抹醬市場的行業領導者。2019年第一季度St Hubert在法國的市場佔有率達到42.3%，同時Valle’在意大利的市場佔有率達到70%。

本集團與三元股份幫助St Hubert把已有的塗抹醬產品及大豆優酸乳產品系列引入中國市場，佈局零售和企業客戶渠道，共用物流資源，並共同開發新的系列健康產品，例如新型植物型塗抹醬和其他植物型產品。

於2019年前三個月內，St Hubert錄得營業收入約歐元27.5百萬元，EBITDA為歐元9.2百萬元。

杏脈科技

上海杏脈信息科技有限公司（「杏脈科技」）作為復星首個內部孵化的AI醫療科技公司，是本集團在醫療領域智慧科技佈局的重要里程碑，已推出杏脈銳影、杏脈鑒影、杏脈悅影、杏脈鏡靈等多款放射、病理、檢驗科室的人工智慧產品，覆蓋肺部、心腦血管、骨科、肝臟、呼吸道病毒、肺癌、宮頸癌、乳腺癌等多個癌症篩查領域。杏脈科技致力於整合健康全產業鏈優質資源，構建健康管理完整閉環。已與全國200餘家醫療機構達成合作，位列行業第一陣營。

快樂

報告期內，快樂業務的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年6月30日止6個月	2018年6月30日止6個月 (重列)	同比變化
收入	30,893.9	13,541.3	128.1%
歸屬於母公司股東之利潤	1,822.3	981.7	85.6%

報告期內，快樂業務收入增幅達128.1%，主要受益於復星旅文收入較同期大幅增長，以及豫園股份2018年7月份重組完成後的收入併入本集團的財務報表中。歸屬於母公司股東之利潤增長85.6%，主要得益於復星旅文以及狼隊扭虧為盈；同時，重組後的豫園股份本報告期內歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣10.2億元，是快樂業務運營利潤的主要來源。

本集團快樂業務包括旅遊及休閒、時尚和體驗式產品及服務三部分。

旅遊及休閒

復星旅文

復星旅文是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，按2018年收入計，其為全球最大的休閒度假村集團，圍繞全球家庭的休閒度假需求，進行休閒度假全產業鏈佈局和全球化資源整合。復星旅文於2018年12月從本集團分拆，在香港聯交所主板成功上市。

復星旅文主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中。FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身訂製的一站式解決方案。復星旅文主營業務是(i)透過Club Med及Club Med Joyview運營度假村；(ii)開發、運營及管理旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯、麗江復遊城、太倉復遊城以及為第三方管理的目的地；及(iii)基於度假場景的服務及解決方案。

復星旅文於報告期內取得激動人心的進步，總收入由2018年上半年的人民幣6,667.4百萬元增加人民幣2,395.3百萬元至2019年上半年的人民幣9,062.7百萬元；毛利由2018年上半年的人民幣1,798.5百萬元增加人民幣1,217.2百萬元至2019年上半年的人民幣3,015.7百萬元；經調整EBITDA由2018年上半年的人民幣425.0百萬元增加至2019年上半年的人民幣1,994.2百萬元；淨利潤亦扭虧為盈，由2018年上半年的歸屬於母公司股東虧損人民幣254.5百萬元變為2019年上半年的歸屬於母公司股東利潤人民幣490.0百萬元。

復星旅文以Club Med品牌度假村於全球各地提供精緻一價全包度假村服務，包括於各類度假村提供住宿、體育及休閒活動、娛樂、兒童看護、餐飲及開放式酒吧以及以Club Med及Club Med Joyview度假村於中國開展業務。Club Med品牌度假村業務於2019年上半年持續增長，2019年上半年的營業額較同期增長5.0%。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，是復星旅文在三亞的第一個旅遊目的地項目，已被認為是海南省三亞旅遊升級3.0版的標竿。三亞亞特蘭蒂斯於2014年開始建造，於2018年2月試營運並於2018年4月29日正式開業。

2019年上半年三亞亞特蘭蒂斯的營業額為人民幣656.0百萬元，而2018年同期為人民幣204.9百萬元。2019年上半年到訪三亞亞特蘭蒂斯的客戶較2018年同期的88.3萬人次增加了近兩倍，達到約250萬人次。此外，棠岸項目的141個預售單位已於2019年上半年交付予客戶。

除三亞亞特蘭蒂斯以外，復星旅文亦於2019年啓動了兩個新的旅遊目的地項目，即麗江復遊城和太倉復遊城的建設，這兩個項目都擁有精心設計的觀光旅

遊景點、度假村、體育和其他類型的住宿、休閒娛樂設施、訂製度假客棧和住宿設施以及各種娛樂文化活動。

此外，復星旅文還提供基於不同度假場景的服務及解決方案。報告期內，復星旅文的旅遊相關服務及解決方案業務取得巨大進展，自2019年3月以來，上海已有兩家迷你營俱樂部投入運營。於三亞亞特蘭蒂斯的表演（C秀）於2019年春節正式開演。其FOLIDAY旅遊分銷平台的營業額增長近三倍。這些努力豐富了獨具特色的度假體驗產品組合，並擴大了分銷渠道。不同的服務具有協同效應並相互作用，使其能夠實現一站式服務。截至報告期末，復遊會（復星旅文的專有忠誠度計劃）累計擁有超過350萬名會員。

時尚

LANVIN

2018年4月，本集團完成投資法國歷史最悠久且現存的高級訂製時裝公司LANVIN。截至報告期末，本集團是持有LANVIN 65.60%權益之控股股東。

LANVIN由Jeanne Lanvin於1889年創立，長久以來一直是巴黎優雅、精緻和時尚的代名詞。目前，LANVIN在超過50個國家運營，設計、生產和出售女裝、男裝、童裝及包括鞋具和皮具在內的配飾等。

結合復星的全球資源以及LANVIN的深厚歷史底蘊，雙方將共同探索在中國市場的新機遇，探索運營改善和全球擴張的潛在機會。

報告期內，在維持獨特品牌形象的同時，LANVIN繼續重整運營，包括但不限於組織架構重組、人才梯隊建設，以及運營效率提高。2018年8月，復星時尚集團宣佈任命Jean-Philippe Hecquet先生為LANVIN全球CEO。在過去20年裏，Jean-Philippe Hecquet先生在兩家頂尖的全球時尚品牌公司擔任過多個不同的高管職位。2019年1月，LANVIN宣佈任命Bruno Sialelli先生為創意總監，為品牌樹立全新的發展方向。於報告期內，LANVIN於法國巴黎成功舉辦了2019秋冬以及2020春夏兩場時裝秀。

Tom Tailor

2019年4月，本公司向Tom Tailor股東作出自願公開收購要約，該要約已於2019年7月結算。截至該要約結算日期（即2019年7月12日），本集團持有Tom Tailor 76.75%的股權。

Tom Tailor成立於1962年，總部位於德國漢堡，是一家國際化、垂直一體化的時尚公司，其通過TOM TAILOR和BONITA品牌聚焦於中等價位的休閒時裝領域，輔以各種時尚配飾和家居織品。Tom Tailor業務覆蓋全球超過32個國家，其核心市場為德國、奧地利、瑞士、東南歐和俄羅斯。

對於全球時尚行業而言，2019年上半年仍然是困難時期。儘管如此，核心品牌TOM TAILOR的發展依舊積極，這也證明了TOM TAILOR由批發、零售和電商組成的商業模式的穩定性與可持續發展性。

BONITA品牌的銷量和利潤於2019年上半年仍持續下滑，經營表現低於管理層預期。因此BONITA已經採取了重組措施，並在積極探索此品牌的發展模式和處置方案。

Wolford

2018年5月，本集團以每股歐元12.80元的價格完成收購Wolford 50.87%的多數股權。後續本集團進一步進行要約收購及增資，截至2019年6月30日，本集團持有Wolford 58.45%的權益。

Wolford於1950年在奧地利布雷根茨成立，是全球高端絲襪及內衣的市場領先者，並在女士貼身內衣領域奠定了自身的行業地位。Wolford於1995年在維也納證券交易所上市。過去幾十年內，Wolford引入一系列產品革新，其中一些至今仍然是暢銷產品。Wolford在歐洲獨家設計和製造，其產品符合最高環保標準。截至報告期末，Wolford已銷售至全球約60個國家和地區，擁有超過3,000個零售合作商。

在2018/2019財年，Wolford戰略的一個重要部分是讓品牌再次貼近年輕消費者，這意味著推出合適的時尚產品系列，並利用多渠道進行產品交流。自從由著名時尚攝影師Ellen von Unwerth拍攝的系列廣告大片正式發佈以來，Wolford向全球呈現了全新的品牌形象。此外，Wolford於2019年1月和2019年2月分別在阿姆斯特丹和巴黎引入新門店概念；2020年春夏系列產品中Wolford還將引入全新的包裝理念，進一步增強其新的品牌形象。另一個重要的里程碑是為中國市場制定的新戰略：在本集團的支持下，Wolford未來將著重拓展中國市場。自2019年2月起，Wolford依靠其新的合作夥伴復星時尚品牌管理公司幫助提升其在奢侈品消費不斷增長的中國市場之影響力。

截至2018/2019財年，Wolford獲得了「從搖籃到搖籃認證™」金證書。這使Wolford成為第一個，也是唯一一個因在兩個領域內（可生物降解及技術性可回收）發展環保產品而獲得「從搖籃到搖籃認證™」金證書的全球紡織領域企業。

截至報告期末，Wolford擁有259家線下門店（自營與聯營）和17家線上商店，作為銷售和營銷之用。

體驗式產品及服務

豫園股份

於2002年11月，本集團成為豫園股份第一大股東。於2018年7月，豫園股份完成資產重組，後續本集團於二級市場進一步增持其股份。截至報告期末，本集團持有豫園股份約68.58%的權益。

豫園股份作為本集團快樂業務的旗艦平台，擁有包括珠寶時尚（「老廟」和「亞一」）、文化商業和複合功能地產等業務板塊。豫園珠寶時尚集團專注提升產品力，推出「古韻金」、「時來運轉」系列等新產品，同時渠道開拓取得好成果，上半年全國網點淨增加327家至2,417家。於2019年2月，豫園股份完成收購總部位於比利時的國際寶石學院（International Gemological Institute）80%股權，擴展其在鑽石、寶石等領域的全球產業鏈資源，未來將為其珠寶時尚業務提供新的增長動力。報告期內，珠寶時尚業務營業收入為10,095.6百萬元，同比增長15.91%。

文化商業等業務匯集諸多中華老字號知名品牌，聚焦老字號品牌創新發展，產品推陳出新。於報告期內，重新裝修開業豫園商圈內松月樓素菜館，新開業松鶴樓麵館，豫園二期的規劃設計也已經啟動，豫園片區正在騰籠換鳥、日新月異；推出以草本為主料的飲料—紅罐梨膏露；喬老爺芝麻丸和紅糖棗泥丸等產品也陸續推出。童涵春堂聚焦藥食同源，新推出養生茶包等數款產品。

複合功能地產業務持續專注於城市深耕方針，嫁接本集團優質資源，繼續加強佈局，以拓展業務版圖。複合功能地產業務踐行「產地融合」的發展模式，堅持「以產促城，以城築巢」的發展思路，實現產業與地產業務相輔相成，融合發展。2019年上半年，公司新獲取天津濱海產業地標。同時，武漢雲尚國際時尚中心項目開業籌備順利進行，並成功牽手韓國首爾東大門，引來數百韓國商戶落戶，致力於打造武漢市服貿和服裝的產業中心、時尚中心。

報告期內，豫園股份營業收入達到人民幣19,653.0百萬元，較上年同期調整後營業收入同比增加34.62%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,021.4百萬元，較上年同期調整後數據同比增加9.31%。

青島啤酒

2018年3月，本集團及其管理的基金完成收購青島啤酒約17.99%的權益，交易總代價為港幣6,617百萬元。截至本公告日期，本集團及其管理的基金合共持有青島啤酒已發行H股股份數目之32.47%及其已發行股份總數之15.75%。

青島啤酒於1903年由德國和英國商人創立，是中國歷史最悠久的啤酒生產商之一。截至報告期末，青島啤酒已銷往100多個不同的國家和地區，在中國擁有60餘家啤酒生產企業，生產「青島」和「嶗山」等多個品牌的中高端產品。2018

年6月，本集團與青島啤酒簽訂戰略合作框架協議，通過多種方式開展協同和加強合作。

於2019年前6個月內，青島啤酒實現營業總收入約人民幣165.5億元，同比增長9.22%，歸屬於上市公司股東之淨利潤約人民幣16.3億元，同比增長25.21%。

AHAVA

本集團於2016年9月以人民幣539百萬元投資以色列化妝品公司AHAVA。截至2019年6月30日，本集團持有AHAVA 100%的權益。

AHAVA（「愛」的希伯來語）是死海美容與護理品牌，擁有超過三十年的品牌歷史。AHAVA產品行銷全世界二十多個國家和地區，在美國、德國及中國設有分公司。AHAVA是唯一一家研發及生產設施位於死海沿岸的化妝品公司，公司將死海獨有的死海水、鹽、泥及周邊植物等自然資源應用到化妝品上，得到全球消費者的好評及認同。

2019年上半年AHAVA於以色列的營業收入較去年同期增長14.2%。復星管理層的充分信任和新的激勵政策有力地支撐了執行力的提升，儘管年初受以色列政局不穩定影響，以色列本土業務在上半年仍有顯著增長。自收購完成後，復星已順利協助其進入中國市場。

2019年上半年AHAVA的銷售淨額同比增長達到23.0%，保持併購後的持續增長紀錄。截至2019年6月30日，已有120個單品取得中國國家市場監督管理總局的批准。2019年，AHAVA洞悉以色列市場的可持續增長機會，將推出更多新產品，以中國為主的亞洲地區亦顯現擴展機會。

百合佳緣

2018年7月，本集團收購百合佳緣約69.18%的權益，合共交易對價約人民幣40億元。百合佳緣主要從事互聯網信息服務業務，在婚戀產業鏈內提供相關產品與服務。

復星植根中國家庭，堅持聚焦家庭幸福生活的核心需求。百合佳緣是中國領先的婚戀全產業鏈服務供應商，致力於打造婚戀與家庭幸福生態系統。婚戀交友、婚禮籌辦、感情維護是幸福生活的剛性需求，為中國家庭打造幸福生態是復星與百合佳緣一致的戰略願景。

基於此戰略目標，復星與百合佳緣攜手通過婚戀交友與「健康、快樂、富足」業務相協同，基於中國年輕家庭的核心需求與不斷升級的家庭消費需求，智造極致產品與服務，為全球家庭智造幸福生活。

太陽馬戲

本集團及其管理的基金於2015年7月投資加拿大太陽馬戲。截至報告期末，本集團及其管理的基金共同持有太陽馬戲24.43%的權益。

太陽馬戲總部位於加拿大魁北克省蒙特利爾，旨在提供高品質的現場娛樂。2018年，其「Toruk」秀在三亞、北京、上海等地進行演出。2019年5月，杭州駐場秀「X 綺幻之境」發佈會順利召開，並於2019年8月首演。

2019年，太陽馬戲完成收購The Works Entertainment (「**The Works**」)，一家以魔幻秀著稱的全球性現場娛樂提供商，已在全球35個國家350個城市進行演出。收購The Works將進一步豐富太陽馬戲的產品組合，從而拓寬觀眾群。

作為復星快樂業務的一部分，本集團將與TPG VII CDS Holdings和太陽馬戲合作，推動太陽馬戲在大中華區的未來發展。

Studio 8

Studio 8, LLC (「**Studio 8**」) 是本集團在娛樂行業的一項投資，其創始人及首席執行官傑夫·羅賓諾夫 (Jeff Robinov) 曾任華納兄弟電影集團總裁。Studio 8由復星和索尼影業有限公司合資成立，截至報告期末，本集團持有Studio 8的A類股份80%的權益。

報告期內，Studio 8 正在對已儲備的電影項目進行完善並計劃尋求與發行商及項目投資方進行合作。

英格蘭狼隊足球俱樂部 (狼隊)

狼隊於1877年在英格蘭成立，是英格蘭足球聯賽創始成員之一，歷史上獲得過3次頂級聯賽冠軍。本集團於2016年7月收購狼隊，2017/18賽季狼隊獲得英格蘭冠軍聯賽冠軍升入英格蘭超級聯賽 (「**英超**」)，2018/19賽季獲得英超第7，同時獲得下賽季歐聯盃資格賽參賽名額。截至報告期末，本集團持有其100%的權益。

截至報告期末，狼隊在足球競技端表現突出，獲得英超第7名，創造俱樂部39年來的最高排名，同時也是英超18年來晉升球隊的最佳聯賽成績。狼隊在英國另一項重要賽事英格蘭足總杯賽中，分別擊敗利物浦和曼聯，時隔21年再次闖入半決賽。同時狼隊在商業端也表現不俗，中國將成為狼隊除英國本土外最重要的市場，除了足球以外，狼隊會將其業務拓展到體育培訓、體育時尚、體育電

競以及體育商業經紀等多個領域，把狼隊IP與不同商業模式跨界合作，從而獲取更大的粉絲群體。報告期內，狼隊營業收入為英鎊94百萬元，歸屬於母公司股東之利潤為英鎊5百萬元，均較2018年同期有所增長。

富足

本集團的富足業務包括保險、金融及投資三個板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年6月30日止6個月	2018年6月30日止6個月 (重列)	同比變化
收入	15,534.3	11,314.5	37.3%
歸屬於母公司股東之利潤	1,015.9	1,078.6	-5.8%

報告期內，保險板塊收入同比增長37.3%，主要受益於Fidelidade 2019年初完成了對秘魯保險市場領導者La Positiva 51%股權的收購而合併其收入及葡萄牙保險自身收入的增長。保險板塊歸屬於母公司股東之利潤同比減少5.8%，主要歸因於受市場波動影響，葡萄牙保險的投資端收益未達預期。

註：本章節披露的單體保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險

本集團於2014年控股復星葡萄牙保險（由Fidelidade、Multicare和Fidelidade Assistência組成），截至2019年6月30日，本集團分別擁有Fidelidade的84.9884%權益以及Multicare和Fidelidade Assistência各自80%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領頭羊，幫助本集團在歐洲、非洲和拉美國家進一步拓展業務。

復星葡萄牙保險為葡萄牙保險市場的全球經營者，在所有主要業務線銷售產品，並得益於葡萄牙最大兼最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.組成強大的分銷體系。其國際業務亦遍及七個國家，分佈歐洲、亞洲及非洲三大洲。

此外，2019年初Fidelidade完成了對秘魯保險市場領導者La Positiva 51%股權的收購，同時通過其附屬公司開始進入玻利維亞和巴拉圭市場。這一收購邁出了復星葡萄牙保險開拓拉丁美洲市場的第一步，是實現其國際擴張戰略的重要一步。

2019年6月，復星葡萄牙保險的總計葡萄牙市場份額為27.2%，在壽險和非壽險業務上都是市場領導者(市場份額分別為26.2%及28.6%)。由於歐元區進入低利率的期間，並且短期內並無回升預期，為了更有效配置資本，復星葡萄牙保險調整了業務結構，降低了部分壽險產品佔比，同時，進一步擴大葡萄牙市場以外的業務。

報告期內，復星葡萄牙保險實現規模保費歐元2,244.0百萬元，非壽險業務的綜合成本率為96.9%，已賺保費為歐元1,293.9百萬元，淨利潤為歐元73.4百萬元。復星葡萄牙保險的淨資產總額為歐元3,303.9百萬元，可投資資產為歐元17,387.2百萬元，總投資收益率為1.3%（未年化）。

報告期內，復星葡萄牙保險的國際業務保費收入整體達歐元489.3百萬元，較去年同期上升248%，保費的增長既來源於各地國際業務的優異表現，也來源於2019年初Fidelidade對於La Positiva的收購。非壽險業務方面，國際業務保費收入佔總體非壽險業務保費的24.8%。

復星葡萄牙保險於近期贏得多個傑出獎項，如「**Marca de Confiança 2018**」（2018年最值得信賴品牌）及在「傑出公司」、「保險公司」和「健康系統」類別下的「**Escolha do Consumidor 2018**」（2018年消費者選擇）。2019年，復星葡萄牙保險將持續地創新產品，提升服務品質以及推進國際化戰略。

AmeriTrust

本集團於2015年7月對Meadowbrook Insurance Group, Inc.進行了私有化，完成收購其100%的權益，總計交易額約美元439.0百萬元。作為本集團在北美擁有的第一家全資控股財險公司，AmeriTrust為本集團在北美財險市場建立了重要立足點。2017年10月，公司名稱由「Meadowbrook Insurance Group, Inc.」正式更名為「AmeriTrust Group, Inc.」。

AmeriTrust為一家專注細分市場的專業財險及保險管理服務公司。AmeriTrust在標準和非標準市場上通過由重視服務、具備專業知識及特長的獨立零售代理、批發商、項目管理人及代理機構組成的廣泛多元的網絡推廣及承保財產保險項目及產品。

2019年5月，貝氏評級正式將AmeriTrust的財務評級由原來的「B++」提升為「A-」，將信貸評級由「bbb+」提升為「a-」，同時將評級展望由「正面」調整為「穩定」。

於報告期內，AmeriTrust保費收入為美元303.2百萬元，淨利潤為美元28.0百萬元，綜合成本率為102.5%，可投資資產為美元1,653.3百萬元，總投資收益率為2.9%（未年化），償付能力充足率為476.0%（截至2018年12月31日止風險基礎資本率，當地法定償付能力充足率）。截至2019年6月30日，淨資產為美元637.8百萬元。

鼎睿再保險

本集團是鼎睿再保險的控股股東，鼎睿再保險是一家總部位於香港的私營國際化再保險公司。截至報告期末，本集團和總部位於美國的保德信金融集團通過鼎睿再保險控股有限公司分別持有鼎睿再保險86.5%⁴和13.1%股權。

鼎睿再保險的總部位於亞太區的樞紐－香港，獲香港保險業監管局授權開展業務，成為亞太區內少數幾家立足本地又同時承保壽險與非壽險的再保險公司之一。鼎睿再保險自成立伊始就訂立明確的目標——通過滿足不同社群及新興中產階級的再保險需求來為其發展提供支持，致力於為亞太、歐洲、中東、非洲及美洲地區的客戶提供創新和具有前瞻性的再保險服務。

鼎睿再保險自成立以來，創下總保費收入維持每年增長的紀錄，於報告期內帶來了美元815.8百萬元（2018年上半年：美元671.2百萬元）的保費收入，並實現已賺保費美元570.0百萬元（2018年上半年：美元493.1百萬元）。在再保險行業艱鉅時期仍反映出穩定增長。鼎睿再保險從營運的第一年起持續獲得利潤，報告期內淨利潤達至美元13.5百萬元。

截至2019年6月30日，鼎睿再保險的總投資收益率為2.3%（未年化），可投資資產及淨資產分別增至美元18.5億元及美元10.5億元。償付能力充足率為392%，償付能力仍然強勁。自成立以來，鼎睿再保險一直能夠實現穩定可持續的回報。

鼎睿再保險堅信，當客戶面臨自然災害或身處其他困境時，敏捷迅速的賠付處理都是為客戶提供安全保障的關鍵。鼎睿再保險保持了91%的理賠個案都能在5天內完成賠付的行業領先紀錄。

⁴ 截至報告期末，本集團持有之股權自86.9%降至86.5%，是因為鼎睿再保險控股有限公司根據其於2012年12月採納的股份獎勵計劃之條款發行和配發股份所致。

2019年3月，鼎睿再保險為越南市場提供首款流程簡單、為癌症提供多次賠付的再保險方案。在越南，癌症是最重要的健康問題之一。基於對亞洲每個不同的新興市場的深入認識，鼎睿再保險通過與客戶合作，發掘每個不同市場的保障缺口，並針對當地社會不斷變化的保險需求提供訂製化解決方案。除了越南，鼎睿再保險還在積極為其他亞洲新興市場，如中國、印度、泰國、菲律賓和柬埔寨開發類似的訂製化再保險方案。

憑藉優異的業績表現，於2019年鼎睿再保險被《亞洲銀行及金融》(Asian Banking and Finance)連續四年選為「亞洲年度最佳再保險公司」。根據標準普爾(S&P)及貝氏(A.M. Best)排名，以保費收入計，鼎睿再保險在全球再保險業的排名分別為第34及36位。

鼎睿再保險通過Lion Rock Re Ltd.推出的亞洲首個再保險側掛車 (sidecar)交易，入圍《Insurance Insider》雜誌的2019年「年度最佳再保險交易」。

鼎睿再保險是一家成功植根於亞洲的國際再保險公司，與全球的保險公司全面合作。鼎睿再保險在核保端注重風險控制，在投資端主動配置投資組合、穩步提升盈利水平。在內生發展的同時，鼎睿再保險充分利用自身的專業能力，積極開展縱向併購。

復星保德信人壽

2012年9月，本集團與美國保德信保險公司合資成立復星保德信人壽，這標誌著本集團首次進入國內壽險市場。截至2019年6月30日，本集團持有復星保德信人壽50%的權益。復星保德信人壽以「守護你想要的未來」為使命，堅定不移地回歸壽險經營本源，制定了行穩致遠的長期價值經營戰略方針，進而形成「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的四大發展路徑。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣2,945.0百萬元，同比增長448.7%；淨資產為人民幣1,705.4百萬元，較2018年末下降9.1%；淨虧損為人民幣170.2百萬元，償付能力充足率為239.9%；可投資資產為人民幣9,263.3百萬元；總投資收益率為3.1%（未年化）。

近年來，復星保德信人壽保費迅速增長，截至2019年6月30日，已開設北京分公司、山東分公司、江蘇分公司、河南分公司、2家中心支公司、3家支公司及13個營銷服務部。復星保德信人壽通過代理人、銀行保險等多個業務渠道，建立客戶需求導向的銷售模式；完善更加簡單、安全、便捷的服務支援體系，運用新科技解決客戶隨時隨地的服務需求；結合股東醫療、養老及其他資源，為客戶提供更多差異化的周全服務，為客戶創造健康、快樂和富足。

永安財險

永安財險是一家總部位於西安的全國性保險公司，在全國開設了28家分公司，經營各類非壽險保險業務。

報告期內，永安財險保費收入為人民幣6,139.6百萬元；淨利潤為人民幣81.3百萬元；可投資資產為人民幣11,345.7百萬元；報告期末淨資產為人民幣4,796.7百萬元。永安財險的綜合成本率為103.1%；總投資收益率為2.7%（未年化）。報告期末償付能力充足率為237.6%。

金融

報告期內，金融板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年6月30日止6個月	2018年6月30日止6個月 (重列)	同比變化
收入	1,065.5	1,330.5	-19.9%
歸屬於母公司股東之利潤	804.6	658.6	22.2%

報告期內，金融板塊收入的下降主要歸因於H&A由於業務結構調整，收入較去年同期有所下滑。金融板塊歸屬於母公司股東之利潤的增長得益於BCP的業績提升及金融板塊二級市場投資收益。

復星恆利證券

復星恆利證券是本集團一家位於香港的全資綜合金融服務平台及投資機構，以打造科技金融技術為核心競爭力，為全球機構客戶和零售客戶提供證券經紀和銷售、投資銀行、研究、資產管理、孖展貸款和財富管理等服務。

2019年，復星恆利證券成立固定收益部，開展中資企業海外債券的一級發行、銷售及二級市場交易等業務，致力於打造一流的中資企業境外債券融資綜合服務商；同時，復星恆利證券繼續拓展大健康領域精品投行之路，並積極參與香港市場股債權項目。科技金融方面，復星恆利證券持續加大相關投入，不斷更新迭代互聯網證券線上開戶及交易的服務能力。資產管理方面，復星恆利證券深耕以家庭為單位的海外資產配置及產品服務，推動大健康領域地產運營項目的海外資產配置和投資。

截至報告期末，復星恆利證券實收資本為港幣2,419百萬元，總資產為港幣2,634.8百萬元，淨資產為港幣2,443.9百萬元，營業收入為港幣76.31百萬元，淨利潤為港幣3.44百萬元。

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (H&A)

復星於2016年9月收購H&A 99.91%股權。H&A是一家德國全牌照的私人銀行，提供私人銀行、資產管理及服務和投資銀行等金融服務。H&A已經成為德語國家中為中小型機構客戶提供託管銀行服務和資本市場服務的市場領導者。

H&A成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡和科隆設有辦事處，在盧森堡和倫敦設有分支機構，在蘇黎世設有附屬公司，並在巴黎設有代表處。在復星的支持下，於2017年12月，H&A收購了盧森堡公司Oppenheim。這是其發展戰略中的一個重要里程碑，並使H&A擴大在歐盟範圍內的產品和服務。此外，H&A投資銀行部成為德國中小企業⁵上市和增資方面最大的參與者。H&A也進一步獲得了公眾的認可。H&A新增資金增長高於市場平均水平，與本集團的協同效應逐漸顯現，並被權威雜誌Fonds professionell於2018年1月評為歐元10百萬元至歐元100百萬元資管規模類別中前三大最具活力的資產管理公司之一。

2019年6月，H&A通過其在盧森堡的附屬公司協議收購Crossroads Capital Management Limited「CCM」的多數股權⁶。CCM是一家位於愛爾蘭都柏林的成熟的另類投資基金管理公司（AIFM）及歐盟可轉讓證券集合投資計劃（UCITS）基金管理公司。該交易將為資產服務部門的投資組合增加國際元素。

此外，H&A的資產管理附屬公司H&A Global Investment Management GmbH繼續發展，且目前更專注於私人債務和高收益投資項目。

截至報告期末，H&A管理的資產達到歐元1,320億元，相較於2018年同期增加了10%；H&A的總資產達到歐元5,666百萬元。H&A錄得總收入歐元93.4百萬元，同比下降11.1%；稅前利潤為歐元15.2百萬元，比去年同期增加歐元1.0百萬元。

BCP

本集團於2016年11月投資葡萄牙最大的上市銀行BCP，截至報告期末，本集團持有BCP 27.25%的股權。

⁵ 市值≤歐元750百萬元。

⁶ 該交易尚需監管審批。

BCP成立於1985年，在葡萄牙和其他國家提供銀行產品和金融服務，包括零售銀行、企業和投資銀行、私人銀行業務，並擁有領先的網上銀行「ActivoBank」。BCP在波蘭、瑞士、莫桑比克和安哥拉等地也佔有顯赫的市場份額。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並通過全牌照分支機構在澳門特別行政區開展業務。

報告期內，BCP歸屬於母公司股東之利潤為歐元169.8百萬元，較2018年同期歐元150.6百萬元增長12.7%；核心收入（淨利息收入與手續費收入總和）增長5.3%至歐元1,082.3百萬元。業務量自2018年6月末亦增長明顯，正常貸款總額增長13.6%，客戶存款總額增長9.3%。BCP的活躍客戶數量自2018年6月末增加21.7萬至4.9百萬，其中葡萄牙的活躍客戶數量增加12.1萬至2.3百萬。隨著活躍客戶的增長趨勢，BCP數字客戶增加19.6萬，移動端客戶增加37.0萬，證實了BCP正處於數字化穩定轉型的階段。2019年5月，BCP股東大會通過了關於發放2018年度10%股息的決議，進一步驗證銀行運營已進入穩定發展的軌道。鑑於BCP良好的業績表現，於報告期內穆迪將BCP的高級債務評級上調至Ba2，多美年債券評級機構將BCP的高級債務評級上調至投資級別。

報告期內，DATA E連續第二年將BCP評為「公司客戶的主要銀行」，「擁有最合適產品的銀行」，以及「最具創新的銀行」。同時，BCP也再次被客戶評為葡萄牙大型銀行中「2019年消費者之選」。

浙江網商銀行

本集團於2015年5月作為發起人之一向浙江網商銀行出資人民幣1,000百萬元註冊資本金，持有浙江網商銀行25%的權益。

浙江網商銀行於2015年6月開業，是一家通過互聯網、基於金融雲端平台為小微企業、個人創業者和個人消費者提供金融服務的股份制商業銀行。浙江網商銀行將普惠金融作為自身的使命，致力於利用互聯網的技術、數據及互聯網創新，來幫助小微企業、個人創業者、三農客戶解決融資困難、農村金融服務匱乏等問題，促進實體經濟發展。

截至2018年末，浙江網商銀行歷史累計服務小微企業和小微經營者客戶1,227萬戶，戶均餘額2.6萬元。浙江網商銀行積極開展業務創新和運營推廣，拓展線上、線下全渠道，以浙江網商銀行賬戶及結算體系為連接，將業務從線上電商延展到線下門店。同時，通過存貨融資、預付融資、自保理業務等供應鏈金融探索，形成打通品牌核心企業的供應商端和線下門店融資服務體系，將線上數據化融資能力進一步延展到線下，拓展小微業務服務空間。浙江網商銀行還通過與省、市稅務局開展銀稅互動合作，持續為誠信納稅的企業法人與個體工商戶提供基於稅務數據的信貸服務。

为了更好的貼近小微企業，服務小微客戶，2018年6月，在成立3周年之際，浙江網商銀行發布「凡星計劃」，向行業開放所有能力和技術，與金融機構共享「310」模式，在更大層面上解決線下小微貸款的難題，目標在未來的三年內與1,000家機構共同服務3,000萬小微經營者。

截至2018年12月31日，浙江網商銀行營業收入為人民幣62.84億元，同比增長46.94%；實現淨利潤人民幣670.5百萬元，同比增長65.92%。截至2018年末，浙江網商銀行資產總額人民幣958.64億元，負債總額人民幣904.99億元，所有者權益人民幣53.65億元，資本充足率12.1%，不良貸款率1.3%。

Guide

於2018年11月，本集團完成收購總部位於聖保羅的快速發展的巴西經紀及財富管理公司Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores（「Guide」）69.14%的權益。Guide原為巴西銀行Banco Indusval S.A.之全資附屬公司，收購完成後，Banco Indusval S.A.仍維持20%的少數股權。截至報告期末，Guide受託管的資產超過巴西雷亞爾200億元（約人民幣363億元），服務了超過8.2萬名客戶，總收入較2018年同期增長超過35%。

此次收購遵循本集團在新興市場，特別是在拉丁美洲，進行投資和發展業務的戰略，為本集團繼2016年收購巴西資管公司Rio Bravo後，再次向巴西地區的金融資產注資，也是本集團創建巴西金融集團平台的第二個里程碑。未來在C2M架構中，Rio Bravo將作為產品製造者，Guide則為其經銷平台。結合Guide的技術和創新能力，以及本集團擁有的全球資源，該C2M架構致力於為巴西家庭提供最優質的服務。

投資

報告期內，投資板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年6月30日止6個月	2018年6月30日止6個月 (重列)	同比變化
收入	4,877.1	3,677.9	32.6%
歸屬於母公司股東之利潤	3,100.9	3,310.5	-6.3%

報告期內，投資板塊收入同比增長主要受益於海南礦業的收入增長。歸屬於母公司股東之利潤較上年同期減少主要歸因於本報告期內投資公允價值變動收益與去年同比有所減少。

一級市場投資

菜鳥

2013年5月，本集團作為發起人之一，以人民幣500百萬元入股菜鳥。菜鳥是阿里巴巴的官方物流供應合作夥伴。

菜鳥致力於搭建國際性的物流網絡，運用物流合作夥伴的產能和能力，提供國內和國際的一站式物流服務及供應鏈管理解決方案，大規模實現商家和消費者的各種物流需求。菜鳥持續優化商家服務，賦能物流合作夥伴，以提升運營效率，從而給消費者最佳的物流體驗。

同時，菜鳥在最後100米的末端網絡上致力於給消費者提供更多元化的鄰里解決方案。在城市地區，菜鳥在社區及校園的站點、居民區的自提櫃佈局菜鳥驛站，與菜鳥快遞合作夥伴的末端配送網絡形成重要互補。2019年3月，阿里巴巴旗下中國零售平台每日產生的包裹中，有超過10%經由菜鳥驛站處理。

菜鳥將進一步增強其全球物流網絡，從而實現中國24小時、全球72小時內送貨必達的使命，並賦能中國物流行業降本增效。

資產管理

本集團的資產管理業務主要面向國內外高端大型機構客戶和高淨值個人客戶，並著力發展機構投資人、大型企業和家族資本等成為長期合作的有限合夥人。報告期內，本集團來自資產管理業務的管理費收入達人民幣425.6百萬元。截至報告期末，本集團資產管理業務的規模已達人民幣180,077.6百萬元，歸屬於本集團淨資產為人民幣8,581.8百萬元。本集團的資產管理包括了權益類基金、地產類基金和資管平台。

權益類基金

截至報告期末，本集團管理的權益類基金規模達人民幣31,366.7百萬元。

復星創富

復星創富成立於2007年4月，是本集團設立和全資擁有的股權投資管理公司。十多年來，復星創富植根於本集團的全球廣度及產業深度，為國內外知名家族基金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。現時發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、創

業投資基金、上市公司產業基金及其它各類股權投資基金，行業覆蓋先進製造、能源環保、現代服務、時尚消費、大健康及信息科技等領域。

截至報告期末，復星創富管理資產規模為人民幣14,232.8百萬元。

地產類基金和資管平台

截至報告期末，本集團管理的地產類基金和資管平台規模達人民幣147,901.8百萬元，包括日本地產資產管理公司IDERA，法國上市地產基金管理公司Paris Realty Fund SA，歐洲地產資產管理公司Resolution Property Investment Management LLP，俄羅斯資產管理公司復星歐亞（Fosun Eurasia Capital Limited Liability Company）以及巴西的基金資產管理公司Rio Bravo。本集團附屬公司IDERA之亮點如下。

IDERA

於2014年5月，本集團出資日元6,811.0百萬元完成對日本地產資產管理公司IDERA的收購。截至報告期末，本集團持有IDERA 98%的權益。IDERA是日本領先的獨立地產資產管理和基金平台。截至報告期末，其管理的資產合計超過日元362,230.0百萬元（約人民幣23,130.9百萬元）。於報告期內，依據日本會計準則，IDERA錄得未經審計的營業收入達日元931.0百萬元（約人民幣59.4百萬元）。

其他

南京南鋼

截至報告期末，本集團合計持有南京南鋼60%的權益。南京南鋼通過投資於南鋼股份進行鋼鐵產業運營，並在能源環保、新材料等領域進行產業投資。2019年上半年，南京南鋼實現營業收入人民幣24,595.33百萬元，同比增長12.1%；實現利潤總額人民幣2,687.17百萬元，同比下降12.8%。

南鋼股份是一家位於華東地區的整合採礦、焦化、燒結、煉鐵、煉鋼及軋鋼完整生產工序的綜合鋼鐵公司，具備年產1,000萬噸鋼，900萬噸鐵和940萬噸鋼材的綜合生產能力，是中國單體最大的中厚板生產商。報告期內，南鋼股份產銷兩旺，產品綜合售價同比上漲人民幣90元/噸；主導產品精品中厚板平均售價同比增長5.42%、毛利率20.07%，競爭力穩步提升；通過全面對標和全員創新，「高效率生產、低成本智造」體系高效運行，企業經營業績穩定在較好水準。

南鋼股份大力開展技術創新。公司聯合英國萊斯特大學（University of Leicester）、日本冶金工業株式會社、北京科技大學、東北大學等國內外創新資源，打造「2+3+4」國內外研發平台，協同「研究院、事業部、生產廠」三級研發體系，進行新產品、新材料、新工藝、新技術的研究。

南鋼股份開展定向凝固、腐蝕、焊接、加工等行業關鍵共性技術研究課題35項；「高品質非調質鋼產業鏈關鍵技術協同開發及應用」、「基於視覺定位的機器人全自動衝擊實驗機系統的開發與應用」榮獲中國鋼鐵工業協會、中國金屬學會聯合頒發的冶金科學技術獎二等獎；「海上能源工程用系列低溫結構鋼關鍵技術開發及產業化」項目榮獲江蘇省科技廳頒發的江蘇省科學技術獎二等獎；「先進軌道交通裝備材料——高鐵剎車盤用鋼項目」入選中國國家發展和改革委員會2019年增強製造業核心競爭力專項項目。報告期內，南鋼股份新增授權專利51項，其中發明專利19項；截至報告期末，擁有專利771項，其中發明專利346項。

南鋼股份積極創新和提升客戶服務體驗，推出「C2M雲商平台」、鋼材管家和手機一鍵通，協同24小時客戶服務中心、物流配送中心，為客戶提供視覺化、可追溯、更便捷的「一站式」全流程和全方位服務；升級「JIT（準時配送系統）+C2M（客戶到智造端）」訂製模式，通過ERP 2 ERP與客戶進行資訊和資料交互、流程串聯。報告期內，南鋼股份「JIT+C2M」配送的鋼材產品達52.53萬噸，同比增長13.41%，品種覆蓋船板、海工、工程機械、結構鋼、風電、橋樑等領域。

海南礦業

本集團於2007年投資海南礦業，截至報告期末，本集團持有海南礦業51.57%的權益。本集團通過附屬公司海南礦業進行鐵礦石的生產和經營，海南礦業在中國擁有一個大型高品質的鐵礦，其核心業務包括開採、銷售鐵礦石及上游油氣勘探開發。通過投資於現有採礦項目及其他大宗商品公司，海南礦業旨在加快擴大其規模及提高行業地位。報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣2,254.87百萬元，較上年同期調整後營業收入同比上升66.65%，歸屬於上市公司股東之淨利潤為人民幣44.97百萬元。本期淨利潤較上年同期上升，主要受鐵礦石價格上升以及Roc Oil Company Limited（「洛克石油」）併表等因素的影響。

海南礦業已於2019年6月完成收購洛克石油51%的股權，對價為美元229.5百萬元，以擴大其業務範圍，實現業務結構轉型。

洛克石油作為本集團石油天然氣領域的戰略平台，充分發揮其領先的運營管理和業務拓展能力，結合其在中國、東南亞及澳洲已有的業務基礎，把握全球油氣投資機會。

杭紹台高鐵

於2017年9月，復星牽頭發起建設杭紹台高鐵，作為民營聯合體牽頭方與浙江省政府簽約杭紹台項目，民營資本佔股51%。該項目已於2017年12月開始動工建設，項目計劃於2021年底前建成通車。

該鐵路從杭州東到溫嶺，全長269公里，其中新建正線224公里，線路速度目標值350公里每小時，項目可研估算總投資為人民幣448.9億元。

杭紹台鐵路作為大灣區的骨幹通道，對於填補杭州都市圈與溫台城市群之間的對角區域路網空白，打造浙江省會杭州與台州市高鐵1小時交通圈，加快溫台城市群融入長江經濟帶、帶動區域經濟協調發展和沿線旅遊資源開發均具有重要意義，為全國鐵路基礎設施建設投融資體制改革樹立了典型示範。

28 Liberty

28 Liberty由洛克菲勒家族建於1961年，是位於紐約曼哈頓下城金融區的A級寫字樓，原為摩根大通銀行全球總部，2009年被授予「紐約市地標建築」。大樓包括地上60層，地面廣場及地下5層，可租面積達220萬平方尺。本集團於2013年12月以美元725百萬元收購並擁有其永久業權，持股比例為100%。

本集團收購後對28 Liberty進行了重新定位，聚焦產品力的提高，從單一的寫字樓擴展至包括辦公、商業、餐飲、娛樂及公共活動等多業態的綜合資產，實現價值的最大化。

自2015年摩根大通銀行搬出以來，大樓已重新租賃132萬平方尺，出租率從44%提升至78%（截至2019年6月末）。辦公方面，引入了覆蓋金融、媒體、法律和科技等多個行業。地下商業經過改造後成功引入高端影院Alamo Drafthouse和餐飲中心Legends Hospitality。地面廣場每年舉辦美食節、電影節、世界杯觀影等一系列公共活動，成為人氣聚集的新地標。

結合60樓頂層的層高和視野優勢，本集團與Shake Shack創始人及紐約多個高檔餐廳的擁有人Danny Meyer強強聯合，創造性地打造了高端餐廳和活動空間Manhatta。2018年7月開業以來，Manhatta已經迅速成為曼哈頓最受歡迎的餐廳之一，極大地提高了大樓整體的形象和價值。

外灘金融中心

外灘金融中心是位於上海外灘核心區的高端綜合體項目，地址為中國上海中山東二路600號，郵編為200010。作為外灘金融集聚帶體驗式複合型金融中心，外灘金融中心項目涵蓋甲級寫字樓、購物中心、復星藝術中心及精品酒店四大業態，匯聚金融、商業、旅遊、文化、藝術等多種功能。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N4	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

項目名稱	用途	土地面積 (平方米)	總建築面積 (平方米)	權益比例	土地成本 (人民幣百萬元)	發展進度	建安成本 (人民幣百萬元)
外灘金融中心	辦公、商業、酒店	45,472	425,591	50%	9,865.8	已竣工	4,540

復地

在完成與豫園股份的資產重組事項之後，2019年復地（集團）股份有限公司（「復地」）繼續專注城市深耕方案，加強佈局重點核心城市的業務，同時因城施策，根據市場需求，進一步加強新產品的供應，加速產品去化、加強銷售款項回籠。今年以來銷售業績及資金流表現良好。

投資運營方面，復地持續推進「蜂巢城市」戰略，嫁接本集團內的優質產業資源，將家庭生活與城市的金融、文化、商業、健康、養老、物質等產業高度連接。同時，關注全球市場的發展，持續捕捉機會，不斷進行新區域和新市場的開發。

財務管控方面，復地積極對接資本市場，持續優化債務結構、提升信用評級，為業務發展提供多元化充足的資金保證，助力業務的進一步發展。

報告期內，復地實現營業收入人民幣20,828.1百萬元，同比增長294%；實現歸屬於母公司股東之利潤人民幣2,343.4百萬元，同比增長377%。⁷

雲濟

上海雲濟信息科技有限公司（「雲濟」）設立於2015年，是本集團全資持有的科技平台和互聯網創新項目的孵化平台，圍繞產業連接與科技能力深耕發展，深度研究並推動前沿創新科技的應用與變現，打造1+N產業線的智慧平台。

上海諮酷信息科技有限公司（「諮酷」）由雲濟孵化，成立至今已成為知名的「專注為品牌餐飲提供全渠道流量運營的綜合服務商」。公司運用人工智能（「AI」）新技術營銷中台以及全渠道的產業運營能力，瞄準頭部及腰部品牌市場，提供智慧外賣、會員管理、資料及流量運營等全方位B端中台運營服務，幫助品牌方自建流量、孵化新品牌、增加異業合作，提高行業效率的同時發現新的增長點，實現智慧餐飲的多方共贏。截至本報告期末服務品牌企業135家，覆蓋近20,000家門店的訂單，金額超過人民幣60億元。

上海星濟信息科技有限公司（「星際大數據」）是一家數據+AI驅動的商業、旅遊及文化智慧運營的大數據解決方案提供商，致力於為商業綜合體新零售和文旅企業數字化轉型提供解決方案，通過建立數據中台打造企業資產體系，打通數據孤島，來實現業務數據化。星際大數據提供商業數據分析平台、多維度數據報告、運營警示、AI預測、總裁面板、移動駕駛艙等多款產品。截至報告期末，星際大數據已服務內外部頭部企業超過20家，簽約收入約人民幣12百萬元，並且已簽訂包括百度在內的10家戰略合作方。

福州星醫通健康管理有限公司（「星醫通」）作為復星智慧健康業務的核心企業，專注於家庭醫生健康管理業務運營和未來診室智慧醫療解決方案的設計與落地。作為基層醫療服務體系構建參與方與基層醫療產業賦能服務運營者，星醫通以基層智慧醫療服務平台為核心，完善基層智慧化系列設備配備，同時融入人工智慧與大數據應用，輔以基層醫療適宜技術培訓管理體系，構建基層智慧醫療生態。截至報告期末，星醫通已於4個城市同步開展業務，服務使用者過萬人。

⁷ 於2018年7月，豫園股份完成資產重組後成為復地附屬公司。以上財務數據基於香港財務報告準則。

財務回顧

利息開支淨額

本集團扣除資本化金額之利息開支淨額由截至2018年6月30日止六個月之人民幣3,143.6百萬元增加至截至2019年6月30日止六個月之人民幣4,544.3百萬元。利息開支淨額增加主要是由於總借貸規模的增長。截至2019年6月30日止六個月借貸利息率約介於0.45%至9.8%之間，而去年同期則約介於0.45%至9.3%之間。

稅項

本集團截至2019年6月30日止六個月之稅項為人民幣2,269.9百萬元，較2018年6月30日止六個月之人民幣1,860.4百萬元增長人民幣409.5百萬元，稅項之增加主要是本集團應稅利潤增加所致。

本集團債項及流動性

本集團於2019年6月30日合計總債務為人民幣193,190.0百萬元，較2018年12月31日之人民幣186,140.4百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2019年6月30日，本集團之中長期債務佔總債務比例為65.4%，而2018年12月31日則為63.6%。截至2019年6月30日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣103,747.7百萬元，較2018年12月31日之人民幣106,316.5百萬元減少了人民幣2,568.8百萬元。

總債務佔總資本比率

於2019年6月30日，總債務佔總資本比率為53.2%，較2018年12月31日之53.7%有所下降。恰當的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了支持把握投資機會之能力。

利息倍數

截至2019年6月30日止六個月，EBITDA除以利息開支淨額為4.6倍，而2018年同期則為4.8倍，降低主要是由於報告期內本集團EBITDA之增長未達利息開支淨額的增長比例，而本集團之EBITDA由截至2018年6月30日止六個月之人民幣14,932.1百萬元增長至截至2019年6月30日止六個月之人民幣20,858.2百萬元。

簡明中期綜合損益表
截至2019年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	68,475,442	43,511,760
銷售成本		<u>(43,749,865)</u>	<u>(27,892,441)</u>
毛利		24,725,577	15,619,319
其他收入及收益	3	13,018,314	10,964,495
銷售及分銷成本		(10,429,198)	(8,007,922)
行政開支		(10,370,687)	(7,221,724)
其他開支		(1,954,301)	(3,036,248)
財務費用	4	(4,934,179)	(3,289,480)
重疊法下重分類之利益		(493,419)	1,873,225
應佔利潤：			
合營企業		309,532	873,160
聯營企業		<u>3,616,114</u>	<u>2,499,611</u>
稅前利潤	5	13,487,753	10,274,436
稅項	6	<u>(2,269,932)</u>	<u>(1,860,433)</u>
本期利潤		<u>11,217,821</u>	<u>8,414,003</u>
歸屬於：			
母公司股東		7,608,763	6,858,320
非控股權益		<u>3,609,058</u>	<u>1,555,683</u>
		<u>11,217,821</u>	<u>8,414,003</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
— 本期利潤(人民幣元)	7	<u>0.89</u>	<u>0.80</u>
稀釋			
— 本期利潤(人民幣元)	7	<u>0.89</u>	<u>0.79</u>

簡明中期綜合收益表
截至2019年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤	<u>11,217,821</u>	<u>8,414,003</u>
其他綜合收益		
<i>能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：</i>		
以重疊法計量的金融資產		
重疊法下之其他綜合收益/(損失)	493,419	(1,873,225)
稅項之影響	<u>(157,940)</u>	<u>550,894</u>
	335,479	(1,322,331)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債項投資：		
公允價值變動	1,987,134	(2,559,626)
預期信用損失減值影響	22,844	200,560
綜合損益表中收益之重分類調整	(311,800)	-
稅項之影響	<u>(321,140)</u>	<u>499,905</u>
	1,377,038	(1,859,161)
金融資產公允價值變動(收益)/損失對其他壽險合同責任準備金的影響		
責任準備金的影響	(144,773)	386,152
稅項之影響	<u>(11,808)</u>	<u>(121,638)</u>
	(156,581)	264,514
現金流套期之公允價值調整		
現金流套期之公允價值調整	(61,883)	23,386
稅項之影響	<u>2,264</u>	<u>(8,923)</u>
	(59,619)	14,463
境外淨投資套期之公允價值調整		
境外淨投資套期之公允價值調整	(54,046)	(609,454)
稅項之影響	<u>12,342</u>	<u>-</u>
	(41,704)	(609,454)
應佔合營企業之其他綜合虧損	(470)	(18,906)
應佔聯營企業之其他綜合虧損	16,630	(54,171)

簡明中期綜合收益表(續)
截至2019年6月30日止六個月

其他綜合收益(續)

能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：(續)

境外經營報表折算匯兌差額	<u>253,115</u>	<u>(790,783)</u>
--------------	----------------	------------------

能於以後期間重分類至損益

之其他綜合收益/(虧損)淨額	<u>1,723,888</u>	<u>(4,375,829)</u>
-----------------------	------------------	--------------------

簡明中期綜合收益表(續)
截至2019年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他綜合收益(續)		
<i>於以後期間不重分類至損益</i>		
<i>之其他綜合收益：</i>		
因自用物業轉為投資物業		
而產生之重估(虧損)/收益	(5,322)	4,179
稅項之影響	<u>1,353</u>	<u>-</u>
	(3,969)	4,179
與雇員福利相關之精算準備金	(24,116)	6,798
稅項之影響	<u>2,786</u>	<u>20</u>
	(21,330)	6,818
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益		
的股權資產：		
公允價值變動	(520,129)	(1,215,331)
稅項之影響	<u>1,340</u>	<u>169,738</u>
	(518,789)	(1,045,593)
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合虧損淨額	<u>(544,088)</u>	<u>(1,034,596)</u>
本期其他綜合收益/(虧損)，除稅	<u>1,179,800</u>	<u>(5,410,425)</u>
本期綜合收益總額	<u><u>12,397,621</u></u>	<u><u>3,003,578</u></u>
歸屬於：		
母公司股東	8,679,474	2,084,007
非控股權益	<u>3,718,147</u>	<u>919,571</u>
	<u><u>12,397,621</u></u>	<u><u>3,003,578</u></u>

簡明中期綜合財務狀況表

2019年6月30日

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	36,677,779	36,310,360
投資物業	53,452,877	46,567,826
使用權資產	14,906,239	-
預付土地租金	-	3,427,895
勘探及評估資產	398,845	403,267
採礦權	541,172	548,186
油氣資產	1,621,057	1,498,223
無形資產	20,251,777	19,084,808
商譽	19,817,869	19,092,279
於合營企業之投資	24,498,966	24,891,895
於聯營企業之投資	88,631,759	84,084,130
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	32,651,708	15,171,503
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的權益投資	1,301,781	1,579,915
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資	51,470,526	63,516,255
以攤餘成本計量的債項投資	29,471,120	15,765,478
開發中物業	14,939,161	11,660,816
應收關聯公司款項	1,321	809,991
預付款項、其他應收款項及其他資產	5,529,648	4,221,889
遞延稅項資產	5,297,232	6,311,021
存貨	86,070	86,070
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	142,327	139,328
應收保費及分保賬款	137,709	123,697
應收分保準備金	5,069,803	4,794,300
定期存款	1,059,993	410,812
拆放同業	-	78,473
客戶貸款和墊款	499,439	653,693
衍生金融工具	343,189	290,585
應收融資租賃款	639,317	515,373
非流動資產合計	<u>409,438,684</u>	<u>362,038,068</u>

簡明中期綜合財務狀況表(續)

2019年6月30日

		2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動資產			
現金及銀行結餘		102,687,682	105,905,697
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		19,243,387	33,844,295
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的權益投資		-	65,203
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		19,502,069	20,632,910
以攤餘成本計量的債項投資		7,676,687	4,357,878
衍生金融工具		546,056	861,043
應收貿易款項及票據	8	8,854,292	7,755,027
合同資產及其他資產		73,628	99,030
預付款項、其他應收款項及其他資產		21,476,251	16,842,348
存貨		7,389,462	6,650,594
待售已落成物業		11,587,205	14,313,790
開發中物業		31,032,983	27,860,035
應收關聯公司款項		15,857,985	14,557,412
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		172,362	176,822
應收保費及分保賬款		15,422,279	13,041,130
應收分保準備金		4,559,010	3,298,322
拆放同業		117,351	39,327
客戶貸款和墊款		4,232,724	4,629,621
應收融資租賃款		<u>1,581,591</u>	<u>1,880,575</u>
		272,013,004	276,811,059
分類為持作至出售的處置組中資產		<u>58,418</u>	<u>34,711</u>
流動資產合計		<u>272,071,422</u>	<u>276,845,770</u>

簡明中期綜合財務狀況表(續)

2019年6月30日

		2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		66,856,197	67,740,818
合同負債		23,157,599	22,112,767
應付貿易款項及票據	9	15,138,376	14,105,942
應計負債及其他應付款項		29,995,076	27,466,126
應付稅項		7,176,978	7,315,529
應付融資租賃款		-	88,827
吸收存款		40,806,876	41,714,245
應付控股公司款項		3,986,010	2,289,988
應付關聯公司款項		5,271,737	5,508,089
衍生金融工具		665,385	1,102,562
應付經紀業務客戶賬款		108,958	85,051
未到期責任準備金		8,534,593	6,684,319
未決賠款準備		20,453,001	15,740,723
未到期風險準備金		310,984	286,538
有關連結合約之金融負債		140,659	144,102
投資合約負債		7,421,397	7,593,473
其他壽險合同責任準備金		1,920,978	1,674,062
應付保費及分保賬款		9,397,235	8,380,093
以公允價值計量且變動計入損益的			
金融負債		3,086,275	1,825,082
同業存入		2,035,940	1,557,878
同業拆入		35,562	140,119
		246,499,816	233,556,333
直接與分類為持作出售的			
資產相關的負債		4,140	4,156
流動負債合計		246,503,956	233,560,489
流動資產淨額		25,567,466	43,285,281
資產總額減流動負債		435,006,150	405,323,349

簡明中期綜合財務狀況表(續)

2019年6月30日

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	126,333,786	118,399,533
應付融資租賃款	-	477,578
吸收存款	82,822	70,625
衍生金融工具	648,981	528,816
遞延收入	968,519	966,959
其他長期應付款項	19,730,566	10,585,968
遞延稅項負債	14,143,374	15,067,449
未決賠款準備	16,461,334	18,152,768
有關連結合約之金融負債	174,029	172,040
投資合約負債	62,795,758	64,796,552
其他壽險合同責任準備金	23,553,843	14,813,332
應付保費及分保賬款	146,795	141,169
合同負債	145,244	252,710
同業存入	-	456,827
非流動負債合計	<u>265,185,051</u>	<u>244,882,326</u>
淨資產	<u>169,821,099</u>	<u>160,441,023</u>
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	36,712,165	36,660,729
庫存股	(137,515)	(139,226)
其他儲備	<u>78,206,103</u>	<u>72,007,335</u>
	114,780,753	108,528,838
非控股權益	<u>55,040,346</u>	<u>51,912,185</u>
權益合計	<u>169,821,099</u>	<u>160,441,023</u>

1. 編製基礎及會計政策與披露變動

1.1 編製基礎

本截至2019年6月30日止六個月(「本期間」)之簡明中期財務信息係根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。簡明中期財務信息並不包括年度財務報告中所要求的全部信息及披露，須與本集團截至2018年12月31日止年度的年度合併財務報表參照一起閱讀。

截至2018年12月31日止年度的財務信息作為比較信息包含在簡明中期綜合財務報表中，不構成2018年度法定年度合併財務報表，但來源於該年度財務報表。有關根據《香港公司條例》第436條規定須披露的法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按照《香港公司條例》第662(3)條及附表6至附表3的規定，向公司註冊處提交截至2018年12月31日止年度的財務報表。該公司的核數人員已經報告了截至2018年12月31日止年度的財務報表。核數意見為無保留意見，沒有載列根據《香港公司條例》第406(2)、407(2)或407(3)條作出的聲明。

1.2 本集團採納之新製定準則、詮釋及修訂稿

編製簡明中期綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依循者貫徹一致，惟採納由2019年1月1日起生效的新訂準則及修訂如下：

香港財務報表準則第9號(修訂本)	<i>具有反向補償提前還款特徵</i>
香港財務報表準則第16號	<i>租賃</i>
香港會計準則第19號(修訂本)	<i>計畫修訂、縮減或結算</i>
香港會計準則第28號(修訂本)	<i>在聯營企業和合營企業中的長期權益</i>
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	<i>所得稅處理的不確定因素</i>
<i>2015年至2017年週期的年度改進</i>	香港財務報表準則第3號(修訂本) 香港財務報表準則第11號(修訂本) 香港會計準則第12號(修訂本) 香港會計準則第23號(修訂本)

1. 編製基礎及會計政策與披露變動(續)

1.2 本集團採納之新製定準則、詮釋及修訂稿(續)

本集團首次應用香港財務報告準則第16號 *租賃*，香港會計準則第28號(修訂本) *在聯營企業和合營企業中的長期權益*及香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第23號，將這些新製定及修訂準則的性質和影響在其後予以披露。

其他若干修訂及解釋於2019年首次適用，但對本集團的簡明中期綜合財務報表並無影響。

(a) 香港財務報告準則第16號之使用

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號 *租賃*、香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號 *釐定安排是否包括租賃*、香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第15號 *經營租賃 - 優惠*及香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第27號 *評估涉及租賃法律形式交易的實質*。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人使用單一資產負債表模型計量所有租賃。香港財務報告準則第16號下，出租人會計處理與香港會計準則第17號下無重大變化。出租人將採用與香港會計準則第17號時相似的準則，將租賃分類為經營租賃和融資租賃。因此，在本集團作為出租方時，香港財務報告準則第16號對本集團無任何財務影響。

本集團使用部分追溯應用採用香港財務報告準則第16號，首次採用日為2019年1月1日。在該方法下，本集團於2019年1月1日就首次採用該準則的累積影響追溯調整期初留存收益，同時不重述2018年的比較信息，繼續以香港會計準則第17號報告信息。

租賃的新定義

香港財務報告準則第16號中，如果合同讓渡在一定期間內控制被識別資產使用的權利以換取對價，則合同為租賃合同或包含租賃。如果客戶同時擁有幾乎所有因使用被識別資產所產生的經濟利益的權利，以及主導使用被識別資產的權利，則控制權被讓渡。本集團選擇採用過渡期實務變通，該方法允許本集團僅對在首次採用日時在香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號下被識別為租賃的合同採用該準則。在香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號下不被識別為租賃的合同未進行重估。因此，香港財務報告準則第16號對租賃的定義僅被應用於2019年1月1日及以後訂立或變更的合同。

在包含一項租賃組成部分的合同開始時或進行重估時，本集團基於各租賃組成部分及非租賃組成部分的單獨價格總和分攤合同對價。

1. 編製基礎及會計政策與披露變動(續)

1.2 本集團採納之新製定準則、詮釋及修訂稿(續)

(a) 香港財務報告準則第16號之使用(續)

作為承租人—之前被分類為經營租賃的租賃

採用香港財務報告準則第16號影響的性質

本集團對土地、房屋、機器設備、家具、構築物和其他設備等多個專案擁有租賃合同。作為承租人，本集團之前基於對一項租賃是否是實質上轉移了與資產所有權相關的全部風險和報酬的評估，將租賃分類為融資租賃與經營租賃。在香港財務報告準則第16號下，除兩項可選擇的豁免，包括低價值資產租賃（基於每一項租賃的具體情況選擇）及短期租賃（基於標的資產的類別選擇）之外，本集團對所有的租賃採用單一的方法確認並計量使用權資產和租賃負債。本集團選擇對以下租賃不確認使用權資產和租賃負債：（1）低價值資產租賃（如移動電腦及電話）；及（2）在租賃期開始日，租賃期小於12個月或更短的租賃。本集團將與該類租賃相關的租賃付款額於整個租賃期內以直線法確認為一項費用。

過渡期影響

於2019年1月1日的租賃負債以剩餘租賃付款額的現值確認，以2019年1月1日增量借款利率折現，並包括在其他長期應付款，應計負債及其他應付款裡。大多數租賃的使用權資產以等同於其租賃負債的金額計量，並以任何2019年1月1日前一財務狀況表中確認的、與該租賃相關的預付或計提的租賃付款額進行調整，且於當日基於香港會計準則第36號評估所有使用權資產的減值情況。本集團選擇在財務狀況表中分別披露使用權資產。這包括以前根據融資租賃確認的被重新分類的房產、廠房和設備共人民幣565,205,000元的租賃資產。

對於以前年度包含在投資性房地產中並以公允價值計量的租賃土地和建築物(用於賺取租金收入和/或資本增值)，本集團自2019年1月1日起繼續將其納入投資性房地產。他們繼續按公允價值計算，並且適用香港會計準則第40號 投資性房地產。

本集團於2019年1月1日採用第16號香港財務報告準則時，使用了以下選擇性實務變通：

- 對於租賃期自首次採用日起12個月內結束的租賃，使用短期租賃豁免
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，在確定租賃期時使用後見之明
- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率
- 在首次採用日計量使用權資產時不包括初始直接費用

1. 編製基礎及會計政策與披露變動(續)
- 1.2 本集團採納之新製定準則、詮釋及修訂稿(續)
- (a) 香港財務報告準則第16號之使用(續)

於2019年1月1日，因首次採用香港財務報告準則第16號產生的影響如下：

	增加/(減少)
	人民幣千元
	(未經審核)
資產	
使用權資產增加	14,707,154
物業、廠房及設備減少	(565,205)
無形資產減少	(65,964)
預付土地租金減少	(3,427,896)
預付款，其他應收款及其他資產減少	<u>(210,457)</u>
總資產增加	<u><u>10,437,632</u></u>
負債	
租賃負債增加	11,240,589
應付貿易款減少	(17,897)
應計負債及其他應付款項減少	(25,070)
其他長期負債減少	(193,585)
應付融資租賃款減少	<u>(566,405)</u>
總負債增加	<u><u>10,437,632</u></u>

1. 編製基礎及會計政策與披露變動(續)
- 1.2 本集團採納之新製定準則、詮釋及修訂稿(續)
- (a) 香港財務報告準則第16號之使用(續)

於2019年1月1日的租賃負債與於2018年12月31日的經營租賃承諾的調節表如下：

	人民幣千元 (未經審核)
於2018年12月31日經營租賃承諾	15,816,392
減：對已簽署但租賃期於2019年1月1日未開始 的租賃合同的經營租賃承諾	(3,338,943)
與短期租賃及低價值租賃相關的承諾	(100,644)
加：於2018年12月31日未確認的可選擇延期付款額	<u>1,429,746</u>
於2018年12月31日的經營租賃承諾	13,806,551
於2019年1月1日的加權平均增量借款利率	5.47%
於2019年1月1日經折現的經營租賃承諾	10,674,184
加：之前分類為融資租賃的承諾	<u>566,405</u>
於2019年1月1日租賃負債	<u>11,240,589</u>

新會計政策總結

截至2018年12月31日止年度的年度財務報表中披露的租賃會計政策以如下自2019年1月1日採用香港財務報告準則第16號起的新會計政策替代：

使用權資產

使用權資產於租賃期開始日確認。使用權資產以成本計量，並減去累計折舊和累計減值損失，同時對租賃負債重新計量時進行調整。若使用權資產與計入存貨的土地租賃權益相關，則根據本集團對存貨的政策，以成本和可變現淨值孰低者計量。使用權資產的成本包括確認的租賃負債金額，發生的初始直接費用，以及在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵。除非本集團合理確定將於租賃期末獲得租賃資產的所有權，已確認的使用權資產在預計可使用壽命及租賃期孰短期間內按直線法攤銷。當使用權資產符合投資物業的定義時，它就包含在投資物業中。相應的使用權資產最初按成本計量，隨後根據本集團“投資物業”政策按公允價值計量。

1. 編製基礎及會計政策與披露變動(續)

1.2 本集團採納之新製定準則、詮釋及修訂稿(續)

(a) 香港財務報告準則第16號之使用(續)

租賃負債

租賃負債以租賃期開始日尚未支付的租賃付款額的現值計量。租賃付款額包括扣除租賃獎勵的固定付款額和取決於指數或比率的可變租賃付款額，以及根據餘值擔保計算的預計應付金額。租賃付款還包括本集團合理確定將行使的購買期權的行使價格，以及支付終止租賃的罰金(若合同允許行使終止權)。不取決於指數或比率的可變租金在觸發可變租賃付款額的時間或情況發生時確認為當期的一項費用。

計算租賃付款額的現值時，如果無法直接確定租賃內含利率，本集團採用租賃期開始日的增量借款利率。在租賃期開始日之後，租賃負債的金額增加以反映累計的利息，減少以反映支付的租賃付款額。此外，如發生租賃修改、因指數或比率發生變動導致未來租賃付款額的變動、租賃期變化、實質固定租賃付款額變化、或對購買使用權資產的評估變化，租賃負債的賬面金額將進行重估。

於中期簡明綜合財務狀況表及損益表中確認的金額

本集團使用權資產及租賃負債（包括其他長期應付款，應計負債及其他應付款）的賬面金額，以及本期內變動如下：

	使用權資產					租賃負債 人民幣千元
	土地 人民幣千元	房屋 人民幣千元	機器設備 人民幣千元	家具 構建物和 其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元	
於2019年1月1日	3,478,660	10,562,234	408,114	258,146	14,707,154	11,240,589
添置	756,681	308,873	16,089	29,757	1,111,400	364,547
本期折舊	(27,585)	(718,240)	(44,279)	(33,827)	(823,931)	-
處置	-	(11,771)	-	(406)	(12,177)	-
轉出至投資物業	(51,713)	-	-	-	(51,713)	-
利息費用	-	-	-	-	-	256,423
付款	-	-	-	-	-	(905,049)
匯兌調整	1,550	(25,706)	(1,002)	664	(24,494)	(26,810)
於2019年6月30日	<u>4,157,593</u>	<u>10,115,390</u>	<u>378,922</u>	<u>254,334</u>	<u>14,906,239</u>	<u>10,929,700</u>

截至2019年6月30日止六個月，本集團確認短期租賃和低價值資產租賃費用為人民幣60,446,000元，以及不基於指數或匯率的可變租賃付款人民幣34,249,000元。

1. 編製基礎及會計政策與披露變動(續)

1.2 本集團採納之新製定準則、詮釋及修訂稿(續)

(b) 香港會計準則第28號之使用

香港會計準則第28號的修訂澄清了香港財務報告準則第9號的排除範圍僅包含採用權益法核算的聯營企業和合營企業中的權益，並不包括在聯營企業和合營企業中的長期權益，此類權益未採用權益法但實質上屬於在聯營企業或合營企業中的淨投資的一部分。因此，在對該類長期權益進行會計處理時，主體應採用香港財務報告準則第9號，而非香港會計準則第28號，包括香港會計準則第9號下的減值要求。主體僅在確認一個聯營企業或合營企業的虧損及減值的情況下將香港財務報告準則第28號應用於淨投資的核算，包括其長期權益。該等修訂對本集團簡明中期合併財務信息並無任何重大影響。

(c) 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第23號之使用

香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第23號，澄清了當稅務處理涉及影響香港會計報告準則第12號應用的不確定性(一般稱為「不確定的稅務情況」)時所得稅(即期及遞延)的會計處理。該詮釋並不適用於香港會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理 (i) 實體是否考慮分開處理不確定稅項；(ii) 實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii) 實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用扣抵稅額及稅率；及 (iv) 實體如何考慮事實及情況變動。該詮釋對本集團簡明中期合併財務信息並無任何重大影響。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營及投資業務；
- (iv) 金融板塊主要從事銀行及其他金融業務的運營與投資；及
- (v) 投資板塊主要包含一級市場投資、二級市場投資、資產管理公司及本集團其他公司的投資。

上述列示的保險板塊、金融板塊和投資板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。本期間，為了與其商業發展戰略更加吻合，管理層改變了本集團內部組織結構，導致報告板塊發生變化，集團內部部分公司進行了重新分類，以反映上述變化。

板塊業績評價基於各項予呈報的板塊利潤或虧損，該板塊利潤或虧損以經調整的稅後利潤或虧損進行計量。該經調整的稅後利潤或虧損將總部產生的開支排除在外。除此以外，其計量與本集團之稅後利潤或虧損的計量相一致。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格製定。

2. 營運板塊資料(續)

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

	健康 人民幣千元	快樂 人民幣千元	富足			內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
			保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元		
板塊收入:							
向外界客戶銷售	16,199,088	30,891,497	15,534,259	988,263	4,862,335	-	68,475,442
板塊間銷售	266,312	2,369	-	77,223	14,801	(360,705)	-
總計	<u>16,465,400</u>	<u>30,893,866</u>	<u>15,534,259</u>	<u>1,065,486</u>	<u>4,877,136</u>	<u>(360,705)</u>	<u>68,475,442</u>
板塊業績	2,625,222	3,950,171	1,345,810	984,936	5,576,534	(101,306)	14,381,367
未分配開支							(893,614)
稅前利潤	2,625,222	3,950,171	1,345,810	984,936	5,576,534	(101,306)	13,487,753
稅項	(383,623)	(1,618,930)	(50,704)	(48,365)	(180,694)	12,384	(2,269,932)
本期利潤	<u>2,241,599</u>	<u>2,331,241</u>	<u>1,295,106</u>	<u>936,571</u>	<u>5,395,840</u>	<u>(88,922)</u>	<u>11,217,821</u>
其他板塊信息							
利息及股息收入	104,852	246,616	1,755,230	46,005	443,291	(78,521)	2,517,473
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	944,713	1,582,606	2,432,559	232,113	5,409,045	(100,195)	10,500,841
重疊法下重分類之利益	-	-	(493,419)	-	-	-	(493,419)
於綜合損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(36,311)	(105,209)	(45,931)	(21,330)	(45,334)	-	(254,115)
財務費用	(584,338)	(860,416)	(100,620)	(2,247)	(3,494,138)	107,580	(4,934,179)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(25,933)	(268,105)	(77,617)	-	681,169	18	309,532
- 聯營企業	<u>886,016</u>	<u>221,112</u>	<u>455,621</u>	<u>712,386</u>	<u>1,371,422</u>	<u>(30,443)</u>	<u>3,616,114</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2018年6月30日止六個月(未經審核) (經重述)

	健康 人民幣千元	快樂 人民幣千元	富足			內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
			保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元		
板塊收入:							
向外界客戶銷售	13,736,118	13,540,968	11,313,464	1,269,513	3,651,697	-	43,511,760
板塊間銷售	<u>248,832</u>	<u>372</u>	<u>1,019</u>	<u>60,990</u>	<u>26,157</u>	<u>(337,370)</u>	<u>-</u>
總計	<u>13,984,950</u>	<u>13,541,340</u>	<u>11,314,483</u>	<u>1,330,503</u>	<u>3,677,854</u>	<u>(337,370)</u>	<u>43,511,760</u>
板塊業績	2,545,578	1,674,311	2,069,427	751,990	4,339,344	(32,150)	11,348,500
未分配開支							(1,074,064)
稅前利潤	2,545,578	1,674,311	2,069,427	751,990	4,339,344	(32,150)	10,274,436
稅項	<u>(210,753)</u>	<u>(598,057)</u>	<u>(572,057)</u>	<u>27,627</u>	<u>(504,289)</u>	<u>(2,904)</u>	<u>(1,860,433)</u>
本期利潤	<u>2,334,825</u>	<u>1,076,254</u>	<u>1,497,370</u>	<u>779,617</u>	<u>3,835,055</u>	<u>(35,054)</u>	<u>8,414,003</u>
其他板塊信息							
利息及股息收入	64,705	55,623	1,680,913	38,984	374,666	(48,760)	2,166,131
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	960,549	1,600,181	1,413,390	84,752	4,829,435	(89,943)	8,798,364
重疊法下重分類之利益	-	-	1,873,225	-	-	-	1,873,225
於綜合損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(36,134)	(5,506)	(315,236)	(17,460)	7,992	-	(366,344)
財務費用	(471,863)	(51,544)	(96,957)	-	(2,861,469)	192,353	(3,289,480)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	1,972	(3,435)	(842)	-	875,465	-	873,160
- 聯營企業	<u>774,710</u>	<u>42,455</u>	<u>221,143</u>	<u>587,936</u>	<u>896,040</u>	<u>(22,673)</u>	<u>2,499,611</u>

2. 營運板塊資料(續)

於2019年6月30日及2018年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

板塊資產：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	90,101,581	86,877,645
快樂	157,809,128	143,824,338
富足		
保險	204,115,623	185,550,344
金融	71,896,790	76,530,808
投資	<u>171,152,569</u>	<u>162,000,251</u>
內部抵消*	<u>(13,565,585)</u>	<u>(15,899,548)</u>
合併資產合計	<u><u>681,510,106</u></u>	<u><u>638,883,838</u></u>

板塊負債：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	43,775,340	41,250,149
快樂	92,003,816	78,009,200
富足		
保險	160,833,535	146,403,234
金融	51,481,305	56,911,226
投資	<u>177,427,031</u>	<u>172,709,826</u>
內部抵消*	<u>(13,832,020)</u>	<u>(16,840,820)</u>
合併負債合計	<u><u>511,689,007</u></u>	<u><u>478,442,815</u></u>

* 板塊間借款及其他往來餘額在合併層面予以抵消。

2. 營運板塊資料(續)

地理信息

外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
中國	38,916,298	21,091,209
歐洲，中東及非洲	18,465,483	16,046,149
美洲*	7,620,183	4,753,918
其他國家	<u>3,473,478</u>	<u>1,620,484</u>
收入總額	<u>68,475,442</u>	<u>43,511,760</u>

*美洲包括北美洲及南美洲。

以上收入信息係基於客戶的地理位置劃分。

3. 收入，其他收入及收益

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

收入：

		截至6月30日止六個月	
	附註	2019年	2018年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額			
貨物銷售		36,688,059	17,907,617
所提供服務		<u>15,594,690</u>	<u>14,082,393</u>
		52,282,749	31,990,010
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入	(1)	15,467,100	11,292,548
租賃收入		722,521	300,014
利息收入		<u>240,042</u>	<u>131,325</u>
		16,429,663	11,723,887
其他			
減：政府附加費		<u>(236,970)</u>	<u>(202,137)</u>
		<u>68,475,442</u>	<u>43,511,760</u>
(1) 保險業務收入：			
保險業務收入		19,562,945	13,994,753
減：分出保費		<u>(2,866,761)</u>	<u>(1,845,854)</u>
淨承保保費		16,696,184	12,148,899
提取未到期責任準備金		<u>(1,229,084)</u>	<u>(856,351)</u>
已賺保費		<u>15,467,100</u>	<u>11,292,548</u>

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析 (續)

細分收入信息：

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足			合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	
商品和服務類別						
貨物銷售	12,543,597	21,035,852	-	-	3,108,610	36,688,059
所提供服務	<u>3,741,819</u>	<u>9,769,300</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>1,273,265</u>	<u>15,594,690</u>
	<u>16,285,416</u>	<u>30,805,152</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>4,381,875</u>	<u>52,282,749</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	12,543,597	21,035,852	-	-	3,108,610	36,688,059
隨時間提供服務	<u>3,741,819</u>	<u>9,769,300</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>1,273,265</u>	<u>15,594,690</u>
	<u>16,285,416</u>	<u>30,805,152</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>4,381,875</u>	<u>52,282,749</u>

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析 (續)

細分收入信息 (續) :

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表 (續) :

截至2018年6月30日止六個月(未經審核) (經重述)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足			合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	10,562,862	5,064,300	-	-	2,280,455	17,907,617
所提供服務	<u>3,263,981</u>	<u>8,364,439</u>	<u>20,916</u>	<u>1,139,410</u>	<u>1,293,647</u>	<u>14,082,393</u>
	<u>13,826,843</u>	<u>13,428,739</u>	<u>20,916</u>	<u>1,139,410</u>	<u>3,574,102</u>	<u>31,990,010</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	10,562,862	5,064,300	-	-	2,280,455	17,907,617
隨時間提供服務	<u>3,263,981</u>	<u>8,364,439</u>	<u>20,916</u>	<u>1,139,410</u>	<u>1,293,647</u>	<u>14,082,393</u>
	<u>13,826,843</u>	<u>13,428,739</u>	<u>20,916</u>	<u>1,139,410</u>	<u>3,574,102</u>	<u>31,990,010</u>

3. 收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>其他收入</u>		
利息收入	537,920	347,507
金融資產之股息及利息	1,979,553	1,818,624
租金收入	302,531	250,350
政府補貼	259,077	205,957
顧問及其他收入	158,962	30,170
投資合同保單之收入	223,677	240,552
其他	<u>456,992</u>	<u>874,061</u>
	<u>3,918,712</u>	<u>3,767,221</u>

3. 其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下(續)：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
出售附屬公司之收益	1,591,006	11,185
議價收購附屬公司之收益	19,095	-
視同出售聯營企業之收益	2,506,731	265,871
出售聯營企業之收益	663,867	166,053
處置物業、廠房及設備之收益	6,895	76,244
處置投資物業收益	14,952	1,984
處置無形資產之收益	70,251	-
處置金融資產投資之收益	213,315	1,779,240
投資物業公允價值調整收益	1,249,596	63,637
以公允價值計量且變動計入損益的		
金融資產公允價值調整之收益	2,540,876	3,958,339
投資連結產品公允價值變動收益	-	626
匯兌收益淨額	<u>223,018</u>	<u>874,095</u>
	<u>9,099,602</u>	<u>7,197,274</u>
其他收入及收益	<u>13,018,314</u>	<u>10,964,495</u>

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息總額	5,260,493	3,695,263
減：資本化利息—銀行及其他借款利息	<u>(716,157)</u>	<u>(551,702)</u>
利息開支淨額	4,544,336	3,143,561
附追索權的票據貼現利息支出	9,811	-
租賃利息支出	256,423	-
銀行手續費及其他財務費用	<u>123,609</u>	<u>145,919</u>
財務費用合計	<u>4,934,179</u>	<u>3,289,480</u>

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本	43,749,865	27,892,441
物業、廠房及設備折舊	1,358,709	1,097,462
使用權資產折舊	823,931	-
攤銷：		
預付土地租金	-	12,410
採礦權	7,014	4,187
無形資產	511,273	280,317
油氣資產	125,221	119,722
金融資產及合同資產減值/(沖回)淨額：		
- 應收貿易款項和其他應收款項	121,092	(8,589)
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資	22,844	200,560
- 客戶貸款和墊款	25,135	20,698
- 應收保費及分保賬款	20,308	124,476
- 以攤餘成本計量的債項投資	15,542	
- 應收融資租賃款	863	-
存貨跌價準備	8,130	19,906
開發中物業減值準備	17,714	-
物業、廠房及設備減值準備	22,487	-
於聯營企業之投資減值準備	-	9,293
匯兌收益淨額	(223,018)	(874,095)
衍生金融工具之損失	<u>762,042</u>	<u>1,054,574</u>

6. 稅項

於截至2018年及2019年6月30日止六個月，稅項開支的主要部分如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
即期-葡萄牙、香港及其他地區	(1)	120,208	393,139
即期-中國大陸地區			
-本期間中國大陸地區			
企業所得稅	(2)	1,783,073	695,724
-本期間中國大陸地區			
土地增值稅	(3)	1,021,147	542,046
遞延稅項		<u>(654,496)</u>	<u>229,524</u>
本期間稅項開支		<u>2,269,932</u>	<u>1,860,433</u>

附註：

- (1) 源於其他地區應課稅利潤的所得稅按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算。本期間香港應課稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5% (2018年6月30日止六個月：16.5%)計提。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」)，上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」)之以色列附屬公司，按優惠稅率8.44%計算所得稅(2018年6月30日止六個月：16%)。

本集團於葡萄牙註冊的附屬公司，Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A., Multicare - Seguros de Saúde, S.A. 及 Fidelidade Assist ência - Companhia de Seguros, S.A.，按稅率31.5%計算所得稅(2018年6月30日止六個月：31.5%)。

本集團於美國註冊的附屬公司，AmeriTrust Group, Inc.及其附屬公司，按稅率21%計算所得稅(2018年6月30日止六個月：21%)。

本集團於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率34.43%計算所得稅(2018年6月30日止六個月：34.43%)。

6. 稅項(續)

附註(續)：

本集團於德國註冊的附屬公司，Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG及其附屬公司，按稅率32.15%計算所得稅。(2018年6月30日止六個月：32.15%)。

本集團於印度註冊的附屬公司，Gland Pharma Limited (「Gland」)，按應納稅所得額的34.94%計繳所得稅費用。(2018年4月1日之前按法定及地方稅率34.61%計算所得稅，自2018年4月1日起，按照34.94%計算即期所得稅)。

- (2) 中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25% (2018年6月30日止六個月：25%)計算，惟本集團若干中國附屬公司可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。
- (3) 根據當地相關稅務部門頒布的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入0.5%至5%比例繳納土地增值稅。截至2007年之前，除支付給當地稅務部門上述稅款外，未進一步計提土地增值稅撥備。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例向本集團徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本期間，本集團預付之土地增值稅為人民幣323,535,000元(2018年6月30日止六個月：人民幣496,330,000元)。此外，本集團根據對最新有關中國土地增值稅法律及法規所載的規定的理解就截至2019年6月30日止六個月期間內出售本集團物業做出額外土地增值稅撥備人民幣743,469,000元(2018年6月30日止六個月：人民幣252,499,000元)。

本期間，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣45,857,000元(2018年6月30日止六個月：人民幣206,783,000元)，計入簡明中期綜合損益表中。

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本期間每股基本盈利係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤及本期間內已發行股份加權平均數8,536,228,345股普通股(2018年12月31日止六個月：8,573,957,384股普通股)為基礎。

計算本期間每股稀釋盈利係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤為依據，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利和可轉換債券利息。計算中使用的加權平均普通股數係由計算本期間每股基本盈利時所使用的本期間內已發行普通股數，加上假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>		
就計算每股基本盈利而言歸屬於		
母公司普通股股東的盈利	7,608,763	6,858,320
減：分配給股份獎勵計劃及其他的現金股利	<u>(3,831)</u>	<u>(1,625)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於		
母公司普通股股東的盈利	7,604,932	6,856,695
可轉換債券利息	-	682
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>3,831</u>	<u>1,625</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於		
母公司普通股股東的盈利，		
用於稀釋每股盈利的計算	<u>7,608,763</u>	<u>6,859,002</u>

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續)：

	股數	
	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
<u>股數</u>		
就計算每股基本盈利而言本期間內		
已發行普通股加權平均數	8,536,228,345	8,573,957,384
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數：		
- 股份獎勵計劃	4,853,351	6,041,253
- 購股權計劃	-	47,339,149
- 可轉換債券	<u>-</u>	<u>4,212,707</u>
計算稀釋每股基本盈利而言		
的普通股加權平均數	<u>8,541,081,696</u>	<u>8,631,550,493</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.89</u>	<u>0.80</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>0.89</u>	<u>0.79</u>

8. 應收貿易款項及票據

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	8,628,778	6,715,368
應收票據	<u>225,514</u>	<u>1,039,659</u>
	<u>8,854,292</u>	<u>7,755,027</u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	6,655,173	4,224,990
91日至180日	1,172,167	1,333,338
181日至365日	519,256	858,939
1至2年	275,794	337,721
2至3年	116,334	128,952
3年以上	<u>188,224</u>	<u>113,760</u>
	8,926,948	6,997,700
減：應收貿易款項減值準備	<u>298,170</u>	<u>282,332</u>
	<u>8,628,778</u>	<u>6,715,368</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

9. 應付貿易款項及票據

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	14,651,468	13,808,784
應付票據	<u>486,908</u>	<u>297,158</u>
	<u>15,138,376</u>	<u>14,105,942</u>

於報告日，應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	6,512,017	5,152,391
91日至180日	1,427,189	2,180,065
181日至365日	2,178,135	1,938,098
1至2年	1,863,327	1,315,522
2至3年	493,337	1,786,838
3年以上	<u>2,177,463</u>	<u>1,435,870</u>
	<u>14,651,468</u>	<u>13,808,784</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
中期股息—普通股每股港幣0.13元 (2018年：無)	<u>977,016</u>	<u>-</u>

附註：

於2019年8月27日董事會決定宣派中期股息，普通股每股港幣0.13元(2018年6月30日止六個月：無)，合計約港幣1,110,675,000元（折合人民幣977,016,000元）。

截至2018年12月31日止年度普通股每股港幣0.37元的建議期末股息已經由股東於2019年6月5日召開的本公司股東周年大會上批准及宣派。

11. 報告期後事項

- (1) 於2019年7月2日，Fortune Star (BVI) Limited，本公司之間接附屬公司，發行了面值為美元700百萬元、年利率為6.75%的四年期優先票據。於2019年7月4日，Fortune Star (BVI) Limited及Wealth Driven Limited，兩間本公司之間接附屬公司，各自回購了約美元130百萬元及美元104百萬元的未到期優先票據。
- (2) 於2019年7月12日，本集團通過附屬公司完成了對Tom Tailor股東作出的自願公開收購要約。Tom Tailor於2019年6月30日係本集團聯營企業，交割後，本集團持有Tom Tailor約76.75%的股權，Tom Tailor作為集團附屬公司核算。
- (3) 於2019年7月30日，本公司之間接附屬公司復星實業（香港）有限公司（「復星實業」）與NF Unicorn Acquisition L.P.（「NF」）及其控股股東New Frontier Corporation（「NFC」）訂立交易協定。根據該協定，復星實業擬出讓其持有的全部Healthy Harmony Holdings, L.P.有限合夥權益及Healthy Harmony GP, Inc.的股份，全部轉讓價款約美元523百萬元。其中，美元429百萬元以現金形式支付，剩餘美元94百萬元由NFC向復星實業增發股份。該股權約佔NFC增發後總股本的6.62%。

中期股息

董事會欣然宣派截至2019年6月30日止六個月的中期股息（「中期股息」）每股港幣0.13元（截至2018年6月30日止六個月：零），支付予2019年9月13日（即確定享有中期股息之權利的記錄日期）營業結束時名列本公司股東名冊的股東。中期股息預期將於2019年9月27日當日或前後支付。

本公司將於2019年9月11日至2019年9月13日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。如欲符合獲得中期股息的資格，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2019年9月10日下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內於香港聯交所購回合共10,750,000股股份，總代價為港幣110,759,839.60元。截至本公告日期，所有購回的股份均已被註銷。

月份	已購回之股份數目	每股購回價		已付總購買價 (港幣)
		最高 (港幣)	最低 (港幣)	
2019年5月	6,800,000	11.42	10.02	71,410,329.60
2019年6月	3,950,000	10.12	9.84	39,349,510.00
合計	10,750,000	-	-	110,759,839.60

除上述披露外，本公司或其任何附屬公司於本報告期內概無購回、出售或贖回任何股份。

購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「舊購股權計劃」）。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於其2017年6月6日召開之股東大會上採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）。新購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2019年3月27日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出83,880,000份購股權以認購本公司股本中合共83,880,000股股份。

股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃，除文中另有界定外，此處所用詞彙與本公司2019年4月26日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2019年3月27日，董事會議決根據股份獎勵計劃向92名選定參與者授出合共6,283,000股獎勵股份。獎勵股份將以以下方式結算：(i)根據於2019年6月5日召開之股東週年大會取得之特別授權發行及配發5,973,750股股份（「新獎勵股份」）；及(ii)於歸屬前失效之2016年獎勵、2017年獎勵以及2018年獎勵下309,250股獎勵股份。於符合股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，新獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，新獎勵股份已經全部發行予受託人。

審閱中期業績

本公司審核委員會由五名獨立非執行董事章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生、楊超先生及李開復博士組成。審核委員會的主要職責為審核及監管本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司於報告期內的中期業績未經審計，但已經本公司審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無異議。

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守其守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則所訂的標準的有關僱員進行證券交易之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

刊發中期報告

本業績公告登載於香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.fosun.com>）。中期報告將於2019年9月30日或之前寄發予本公司股東，並登載於該兩個網站。

前瞻聲明

本公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

調整後每股淨資產	=	(集團層面持有已上市公司市值+管理層對未上市公司按最近交易法或可比公司法計算的公允價值-集團層面的淨債務) / 本公司已發行的股份總數
EBITDA	=	本期利潤+稅項+利息開支淨額+折舊及攤銷
淨債務	=	總債務-現金及銀行結餘及定期存款
淨資產收益率	=	本年度歸屬母公司股東利潤 / [(年初歸屬母公司股東之權益+年末歸屬母公司股東之權益) / 2]
總資本	=	歸屬於母公司股東之權益+非控股股東權益+總債務
總債務	=	短期計息銀行借款及其他借款+長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益+總債務)

簡稱

AHAVA	AHAVA Dead Sea Laboratories Ltd.
AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱: Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
寶寶樹	寶寶樹集團，一家H股股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號: 01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司，一家新三板掛牌公司 (股份代號: 834214)
BCP	Banco Comercial Português, S.A.，一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
柏中環境	柏中環境科技 (上海) 有限公司
董事會	本公司董事會
巴西雷亞爾	巴西雷亞爾，巴西的法定貨幣
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
Caruso	Raffaele Caruso S.p.A.
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》

禪城醫院	佛山市禪城區中心醫院有限公司
Club Med	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
董事	本公司董事
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assist ência	Fidelidade Assist ência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade, Multicare及Fidelidade Assist ência
復星醫藥	上海復星醫藥(集團)股份有限公司，一家A股股份於上交所上市(股份代號：600196)及其H股股份於香港聯交所上市之公司(股份代號：02196)
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家H股股份於香港聯交所上市之公司(股份代號：01992)
英鎊	英鎊，英國的法定貨幣
總建築面積	總建築面積(GFA)
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
本集團或復星	本公司及其附屬公司
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (前稱：Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司(股份代號：601969)
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
日元	日元，日本的法定貨幣
LANVIN	Jeanne Lanvin SAS
La Positiva	La Positiva Seguros y Reaseguros S.A.
上市規則	香港聯交所證券上市規則

Luz Sa úde	Luz Sa úde, S.A. (前稱: ESP ÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA) , 已於2018年11月從里斯本泛歐交易所退市
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
Multicare	Multicare-Seguros de Sa úde, S.A.
浙江網商銀行	浙江網商銀行股份有限公司
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市之公司 (股份代號: 600282)
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
新三板	全國中小企業股份轉讓系統
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至2019年6月30日止六個月
Rio Bravo	Rio Bravo Investimentos S.A.
人民幣	人民幣, 中國的法定貨幣
三元股份	北京三元食品股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市之公司 (股份代號: 600429)
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
股份	本公司之股份
股份獎勵計劃	本公司於2015年3月25日採納之股份獎勵計劃 (經不時修訂)
Silver Cross	Silver Cross Nurseries Limited
國藥控股	國藥控股股份有限公司, 其H股股份於香港聯交所上市 (股份號: 01099)
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司, 其H股股份於香港聯交所上市 (股份代號: 01696)
上交所	上海證券交易所
星堡老年服務	上海星堡老年服務有限公司
St Hubert	St Hubert SAS
Tom Tailor	TOM TAILOR Holding SE, 一家股份於法蘭克福證券交易所上市之公司 (股份代號: TTI)
青島啤酒	青島啤酒股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市 (股份代號: 600600) 及H股股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號: 00168)

美元	美元，美國的法定貨幣
Wolford	Wolford Aktiengesellschaft，一家股份於維也納證券交易所上市之公司（股份代號：WOL）
狼隊	英格蘭狼隊足球俱樂部
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2019年8月27日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生、王燦先生及龔平先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、楊超先生及李開復博士。