

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2019年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售消費類電子產品及上游配件、物業發展以及持有物業。

業績摘要

本集團於本期的財務業績如下：

- 營業額為人民幣 17,230 百萬元（71.1% 為中國大陸市場的銷售），去年中報期間營業額為人民幣 18,722 百萬元。
- 彩電產品和數字機頂盒及液晶模組的營業額分別佔本集團總營業額 55.5% 和 21.1%。
- 毛利額達人民幣 3,387 百萬元，毛利率為 19.7%，去年中報期間毛利率為 18.0%。
- 未扣除及已扣除不具控制力權益之本期末經審核利潤額分別為人民幣 348 百萬元及人民幣 181 百萬元，去年中報期間分別為人民幣 271 百萬元及人民幣 187 百萬元。
- 董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息（去年中報期間：無）。

本公司之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至 2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止六個月（「本期」或「截至 2019 年 6 月 30 日止六個月」）的未經審核中期業績。此中期業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）及本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

本集團於 2018 年 7 月 4 日已決議把本公司財政年度年結日由 3 月 31 日更改為 12 月 31 日。本次為年結日變更後第一份中期業績公告，故呈列之中期業績公告期涵蓋由 2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止六個月期間，相關比較數字則涵蓋由 2018 年 4 月 1 日至 9 月 30 日止六個月期間（「去年中報期間」或「截至 2018 年 9 月 30 日止六個月」）。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日 六個月期間 (未經審核)	2018 年 4 月 1 日至 9 月 30 日 六個月期間 (未經審核)
營業額			
客戶合約		17,007	18,393
租金		195	179
利息		28	150
總營業額	3	17,230	18,722
銷售成本		(13,843)	(15,346)
毛利		3,387	3,376
其他收入		549	347
其他收益及虧損		98	(34)
已確認的金融資產減值虧損		(85)	(55)
銷售及分銷費用		(1,838)	(1,775)
一般及行政費用		(1,326)	(1,304)
融資成本		(223)	(202)
分佔聯營公司之業績		-	5
除稅前溢利		562	358
所得稅支出	5	(214)	(87)
本期溢利	6	348	271
其他全面（支出）收入			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(19)	(62)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之股權工具之 公允值虧損		(277)	(244)
與其後不會重新分類之項目有關的所得稅		42	36
本期之其他全面支出		(254)	(270)
本期之全面收入總額		94	1

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

		2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日 六個月期間 (未經審核)	2018 年 4 月 1 日至 9 月 30 日 六個月期間 (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		181	187
不具控制力權益		167	84
		<u>348</u>	<u>271</u>
本期下列各項應佔之全面（支出）收入總額：			
本公司股權持有人		(64)	(76)
不具控制力權益		158	77
		<u>94</u>	<u>1</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	8	<u>5.96</u>	<u>6.17</u>
攤薄	8	<u>5.90</u>	<u>6.17</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2019 年 6 月 30 日
以人民幣百萬元列值

	附註	於 2019 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,708	6,571
使用權資產		2,466	-
購置物業、廠房及設備之已付按金		94	109
收購租賃土地之按金		1,052	251
投資物業		3	4
土地使用權預付租賃款項		-	2,331
商譽		405	384
無形資產		92	92
聯營公司權益		81	79
合資企業權益		21	22
按公允值計入損益之股權工具		551	463
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,217	1,494
應收貸款	9	638	41
遞延稅項資產		498	555
		<u>13,826</u>	<u>12,396</u>
流動資產			
存貨		5,617	6,031
物業存貨		947	866
土地使用權預付租賃款項		-	50
債務證券投資		209	158
按公允值計入損益之金融資產		49	37
應收貿易款項	10	13,840	16,416
其他應收款項、按金及預付款		2,552	2,545
應收貸款	9	1,857	2,730
融資租賃應收款項		128	128
預繳稅項		68	31
已抵押銀行存款		139	123
受限銀行存款		322	335
銀行結餘及現金		4,265	3,314
		<u>29,993</u>	<u>32,764</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2019 年 6 月 30 日
以人民幣百萬元列值

	附註	於 2019 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 (已經審核)
流動負債			
應付貿易及其他應付款項	11(a)	8,352	10,456
應付票據	12	5,693	6,182
衍生金融工具		6	3
租賃負債		43	-
合約負債		1,703	1,443
保修費撥備		168	143
應付一間附屬公司一名不具控制力股東的款項		50	50
稅項負債		104	117
借款		5,537	5,590
遞延收入		146	144
		<u>21,802</u>	<u>24,128</u>
流動資產淨值		<u>8,191</u>	<u>8,636</u>
總資產減流動負債		<u>22,017</u>	<u>21,032</u>
非流動負債			
其他金融負債	11(b)	179	173
租賃負債		65	-
保修費撥備		64	80
借款		869	734
衍生金融工具		140	-
可轉換公司債券		901	-
公司債券		1,990	1,990
遞延收入		389	522
遞延稅項負債		142	178
		<u>4,739</u>	<u>3,677</u>
資產淨值		<u>17,278</u>	<u>17,355</u>
資本及儲備			
股本		308	308
儲備		14,959	15,162
本公司股權持有人應佔之權益		15,267	15,470
不具控制力權益		2,011	1,885
		<u>17,278</u>	<u>17,355</u>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至 2018 年 12 月 31 日止九個月之年報（倘相關）一併閱讀。

根據股東在本公司於 2019 年 5 月 31 日舉行之股東周年大會上通過之一項特別決議案，本公司之英文名稱由「Skyworth Digital Holdings Limited」變更為「Skyworth Group Limited」，並採納中文名稱「創維集團有限公司」為本公司的第二名稱。上述名稱變更及採納第二名稱於 2019 年 6 月 11 日生效。

更改財政年度結算日及呈列貨幣

從截至 2018 年 12 月 31 日止九個月期間之年度綜合財務報表開始，(A)本公司之財政年度結算日由 3 月 31 日更改為 12 月 31 日，以與本公司於中華人民共和國（「中國」）註冊成立之主要營運附屬公司的財政年度結算日一致，因此該等附屬公司需按法定要求以 12 月 31 日為財政年度結算日編製賬目；及(B)本集團綜合財務報表之呈列貨幣由港幣更改為人民幣，原因是(i)本集團大部分交易均以人民幣計值及結算；及(ii)更改呈列貨幣亦可減少港幣兌人民幣匯率波動對本集團綜合財務報表造成之影響，而匯率波動與本集團的營運並無關係，亦超出可控制範圍。因此，本期簡明綜合財務報表涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日之六個月期間。涵蓋 2018 年 4 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日之六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收入表、簡明綜合權益變動表、簡明綜合現金流量表及相關附註內列示之相應比較數額已按同一期間內港幣兌人民幣的平均匯率重新換算為人民幣，因此與本期間列示之數額未必具可比性。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量。

除(i)採納下文所述有關可轉換公司債券的會計政策；及(ii)因採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋而導致的會計政策變動外，截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至 2018 年 12 月 31 日止九個月之年度財務報表所呈列者相同。

可轉換公司債券

以定額現金或另一金融資產交換本集團自有定額數目的股權工具以外的方式結算之轉換期權為轉換期權衍生工具。

於發行日期，債務部分及衍生工具部分乃按公允值確認。於往後期間，可轉換公司債券之債務部分乃採用實際利率法按攤銷成本確認。衍生工具部分按公允值計量，而公允值變動則於損益中確認。

與發行可轉換公司債券相關之交易成本乃按相對公允值之比例分配至債務及衍生工具部分。與衍生工具部分相關之交易成本乃即時於損益扣除。與債務部分相關之交易成本則計入債務部分之賬面值，並於可轉換公司債券之期間採用實際利率法攤銷。

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋，有關準則及詮釋於 2019 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第 16 號	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 註釋第 23 號	所得稅處理之不確定性
香港財務報告準則第 9 號（修改）	具有負補償的提前償付特徵
香港會計準則第 19 號（修改）	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第 28 號（修改）	於聯營公司及合資企業之長期權益
香港財務報告準則（修改）	2015 至 2017 年週期香港財務報告準則之年度改進

除下文所述者外，於本期間採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋不會對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

2. 主要會計政策

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動

本集團已於本中期期間首次採納香港財務報告準則第16號「租賃」（香港財務報告準則第16號）。香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

2.1 採納香港財務報告準則第 16 號所產生的主要會計政策變動

本集團根據香港財務報告準則第 16 號的過渡條文採納以下會計政策。

租賃的定義

倘合約為換取代價而給予在一段時間內自主使用已識別資產的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。

對於首次採納當日或之後訂立或修訂之合約，本集團於合約初始或修訂日期根據香港財務報告準則第 16 號項下定義評估有關合約是否屬租賃或包含租賃。除非合約之條款及條件其後有所變更，否則將不會對有關合約進行重新評估。

作為承租人

將代價分配至合約組成部分

對於包含一項租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分的合約，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總和將合約代價分配至各個租賃組成部分。

本集團亦採用可行權宜方法，不將非租賃組成部分從租賃組成部分區分開來，而是將租賃組成部分及任何相關非租賃組成部分作為一項單獨的租賃組成部分進行入賬。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團對自生效日期起計之租期為十二個月或以下並且不包括購買選擇權的物業租賃採用短期租賃確認豁免。本集團亦就低價值資產租賃採用租賃確認豁免。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款乃於租賃期間內按直線法確認為開支。

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.1 採納香港財務報告準則第16號所產生的主要會計政策變動 — 續

使用權資產

除短期租賃及低價值資產租賃外，本集團於租賃開始日期（即相關資產可供使用的日期）確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量而作出調整。

使用權資產的成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減去所得的任何租賃獎勵；
- 本集團產生的任何初始直接成本；及
- 本集團拆除及移除相關資產、修復相關資產所在場地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀態將予產生的估計成本，除非該等成本乃因生產存貨而產生。

倘本集團合理確信在租賃期屆滿時取得相關租賃資產的擁有權，則使用權資產自生效日期起至可使用年期屆滿期間折舊。否則，使用權資產按其估計可使用年期及租賃期限的較短者以直線法折舊。

本集團在簡明綜合財務狀況表中將使用權資產呈列為單獨項目。

租賃土地及樓宇

就付款購買包括租賃土地及樓宇部份的物業權益而言，倘付款無法於租賃土地及樓宇部份間可靠分配時，則整項物業將呈列為本集團的物業、廠房及設備。

可退還租金按金

已付可退還租金按金乃根據香港財務報告準則第9號「金融工具」入賬並初始按公允值計量。初始確認時對公允值所作調整被視為額外租賃付款並計入使用權資產的成本。

2. 主要會計政策－續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋－續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動－續

2.1 採納香港財務報告準則第16號所產生的主要會計政策變動－續

作為承租人－續

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日尚未支付租賃付款的現值確認及計量租賃負債。在計算租賃付款的現值時，倘租賃中所隱含的利率不易確定，則本集團會採用在租賃開始日的累計借貸利率。

租賃付款包括：

- 固定付款（包括實質固定付款）減任何應收租賃獎勵；
- 基於指數或利率的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保項下的預期應付款項；
- 本集團合理確信將行使之購買選擇權的行使價格；及
- 支付終止租賃的罰款（倘租賃條款反映本集團行使權利終止）。

開始日期後，租賃負債按應計利息及租賃付款予以調整。

租賃修訂

倘存在下列情形，則本集團將租賃修訂作為一項單獨的租賃入賬：

- 該項修訂通過增加使用一項或多項相關資產的權利擴大租賃範圍；及
- 調增租賃的代價，增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上按照特定合約的實際情況對單獨價格所作的任何適當調整。

就並非作為一項單獨租賃入賬的租賃修訂而言，本集團會透過使用修訂生效當日的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款，按經修訂租賃的租賃期限重新計量租賃負債。

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.1 *採納香港財務報告準則第16號所產生的主要會計政策變動 — 續*

作為承租人 — 續

稅項

為計量本集團確認使用權資產及有關租賃負債的租賃交易的遞延稅項，本集團首先會釐定稅費減免是歸屬於使用權資產或租賃負債。

就稅費減免歸屬於租賃負債的租賃交易而言，本集團就使用權資產及租賃負債單獨採納香港會計準則第12號「利得稅」的規定。因採納初始確認豁免，於初始確認時及租賃期間內不會確認與使用權資產及租賃負債有關的暫時性差異。

作為出租人

將代價分配至合約組成部分

自2019年1月1日起，本集團採納香港財務報告準則第15號「與客戶協議之收入」，將合約的代價分配至租賃及非租賃組成部分。非租賃組成部分乃根據其相對單獨售價從租賃組成部分區分開來。

可退還租金按金

已收可退還租金按金乃根據香港財務報告準則第9號入賬並初始按公允值計量。初始確認時對公允值所作調整被視為來自承租人的額外租賃付款。

租賃修訂

本集團自租賃修訂生效日期起將經營租賃的修訂按新租賃入賬，並將與原租賃相關的任何預付或應計租賃付款視為新租賃的部分租賃付款。

出售及售後回租交易

本集團作為買方兼出租人

就不符合香港財務報告準則第 15 號規定作為資產出售入賬的資產轉讓而言，本集團（作為買方兼出租人）不會確認已轉讓資產，而是確認香港財務報告準則第 9 號範圍內的融資租賃應收款項，其金額與轉讓所得款項相等。

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.2 首次採納香港財務報告準則第 16 號所產生的過渡及影響概要

租賃的定義

本集團已選擇可行權宜方法，就先前採納香港會計準則第 17 號及香港（國際財務報告詮釋委員會）第 4 號「釐定安排是否包括租賃」識別為租賃的合約採納香港財務報告準則第 16 號，惟不就先前並未識別為包括租賃的合約採納是項準則。因此，本集團並無重新評估於首次採納當日前已存在的合約。

就於 2019 年 1 月 1 日或之後簽訂或修訂的合約，本集團根據香港財務報告準則第 16 號所載規定的採用租賃定義評估合約是否包括租賃。

作為承租人

本集團已追溯採納香港財務報告準則第 16 號，並於首次採納當日 2019 年 1 月 1 日確認累計影響。首次採納當日的任何差額均於期初累計溢利中確認，且並無重列比較資料。

於過渡採納香港財務報告準則第 16 號項下的經修訂追溯法時，本集團按個別租賃基準將對先前根據香港會計準則第 17 號分類為經營租賃的租賃採用下列可行權宜方法（惟須與各租賃合約有關）：

- i. 透過採納香港會計準則第 37 號「撥備、或然負債及或然資產」評估租賃是否有虧損性，替代減值檢討；
- ii. 選擇不就租期於首次採納當日起計 12 個月內屆滿的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- iii. 於首次採納當日剔除初始直接成本，以計量使用權資產；
- iv. 對在相似經濟環境下屬相似類別相關資產且剩餘期限相近的租賃組合採用單一貼現率；及
- v. 於釐定本集團具延長及終止選擇權之租賃的租期時，根據首次採納當日的事實及情況進行事後確認。

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.2 首次採納香港財務報告準則第 16 號所產生的過渡及影響概要 — 續

作為承租人 — 續

過渡期間，於 2019 年 1 月 1 日，本集團已透過採納香港財務報告準則第 16.C8(b)(ii) 條過渡條文確認人民幣 122 百萬元的租賃負債及使用權資產，有關金額與相關租賃負債相等。

於就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團已採用於首次採納當日相關集團實體的增量借款利率。相關集團實體所採用的加權平均增量借款利率介乎 4.75% 至 5.00%。

	<u>2019 年 1 月 1 日</u> 人民幣百萬元
於 2018 年 12 月 31 日披露的經營租賃承諾	165
按相關增量借款利率貼現的租賃負債	146
減：確認豁免 — 短期租賃	(24)
於 2019 年 1 月 1 日的租賃負債	<u>122</u>
分析如下：	
流動	52
非流動	70
	<u>122</u>

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.2 首次採納香港財務報告準則第 16 號所產生的過渡及影響概要 — 續

作為承租人 — 續

於 2019 年 1 月 1 日使用權資產的賬面值包括下列各項：

	<u>2019 年 1 月 1 日</u> 人民幣百萬元
於採納香港財務報告準則第 16 號後確認的 與經營租賃有關的使用權資產	122
由土地使用權預付租賃款項重新分類	2,381
	<u>2,503</u>
按類別：	
租賃土地	2,381
土地及樓宇	122
	<u>2,503</u>

於 2018 年 12 月 31 日，位於中國的租賃土地的預付款項分類為土地使用權預付租賃款項。於採納香港財務報告準則第 16 號後，預付租賃款項的流動及非流動部分分別為人民幣 50 百萬元及人民幣 2,331 百萬元，並重新分類至使用權資產。

於採納香港財務報告準則第 16 號前，本集團將已付可退還租金按金視為適用香港會計準則第 17 號的租賃項下的權利及義務。根據香港財務報告準則第 16 號項下的租賃付款定義，該等按金並非與過渡時相關資產使用權有關的付款。由於貼現影響並非重大，故概無對已付可退還租金按金及使用權資產作出調整。

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.2 首次採納香港財務報告準則第 16 號所產生的過渡及影響概要 — 續

作為承租人 — 續

於 2019 年 1 月 1 日在簡明綜合財務狀況表內確認的金額已作出以下調整。不受變動影響之項目並未包括在內。

	先前於 2018 年 12 月 31 日 呈報之賬面值 人民幣百萬元 (已經審核)	調整 人民幣百萬元	於 2019 年 1 月 1 日 根據香港財務 報告準則第 16 號 計算之賬面值 人民幣百萬元 (已重新列示)
非流動資產			
使用權資產	-	2,503	2,503
土地使用權預付租賃款項	2,331	(2,331)	-
流動資產			
土地使用權預付租賃款項	50	(50)	-
流動負債			
租賃負債	-	52	52
非流動負債			
租賃負債	-	70	70

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.2 首次採納香港財務報告準則第 16 號所產生的過渡及影響概要 — 續

作為出租人

根據香港財務報告準則第 16 號的過渡條文，本集團無需就本集團為出租人的租賃過渡作出任何調整，惟需自首次採納當日起根據香港財務報告準則第 16 號對該等租賃進行入賬，且並無重列比較資料。

於採納香港財務報告準則第 16 號後，已簽訂惟於首次採納當日後開始，且與現有租賃合約項下相同的相關資產有關之新租賃合約予以入賬，猶如已於 2019 年 1 月 1 日修訂現有租賃。有關採納對本集團於 2019 年 1 月 1 日的簡明綜合財務狀況表並無影響。然而，自 2019 年 1 月 1 日起，與修訂後的經修訂租期有關的租賃付款乃於經延長租期內以直線法確認為收入。

於採納香港財務報告準則第 16 號前，已收可退還租金按金被視為適用香港會計準則第 17 號的租賃項下的權利及義務。根據香港財務報告準則第 16 號項下的租賃付款定義，該等按金並非與過渡時使用權資產有關的付款。由於貼現影響並非重大，故概無對已收可退還租金按金及預付租賃款項作出調整。

自 2019 年 1 月 1 日起，本集團已採納香港財務報告準則第 15 號，將合約中的代價分配至各租賃及非租賃組成部分。分配基準變動對本集團於本期間的簡明綜合財務報表並無重大影響。

出售及售後回租交易

本集團作為買方兼出租人

根據香港財務報告準則第 16 號的過渡條文，並無對於首次採納當日前簽訂的出售及售後回租交易進行重新評估。於採納香港財務報告準則第 16 號後，倘有關轉讓不符合香港財務報告準則第 15 號有關作為出售事項的規定，則本集團（作為買方兼出租人）不會確認已轉讓資產。於本期間，根據香港財務報告準則第 9 號，多項相關賣方兼承租人有義務或權利購回相關資產的出售及售後回租交易已作為融資安排入賬。

2. 主要會計政策 — 續

採納新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋 — 續

採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的影響及會計政策變動 — 續

2.2 首次採納香港財務報告準則第 16 號所產生的過渡及影響概要 — 續

出售及售後回租交易 — 續

下表概述採納香港財務報告準則第 16 號就本集團作為出租人於 2019 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表內各個別項目的影響。並無載列不受影響之項目。

對簡明綜合財務狀況表的影響

	呈報金額 人民幣百萬元	調整 人民幣百萬元	未採納香港財務 報告準則第 16 號 之賬面值 人民幣百萬元
非流動資產			
應收貸款	638	(605)	33
融資租賃應收款項	-	605	605
流動資產			
應收貸款	1,857	(35)	1,822
融資租賃應收款項	128	35	164

過渡至香港財務報告準則第 16 號對於 2019 年 1 月 1 日的累計溢利及本中期期間的財務報表披露並無重大影響。

3. 營業額

客戶合約之收入、租金及利息分拆

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	彩電產品 (中國市場) 人民幣百萬元	彩電產品 (海外市場) 人民幣百萬元	數字機頂盒 及液晶模組 人民幣百萬元	白家電產品 人民幣百萬元	持有物業 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
商品類型							
製造及銷售彩電產品	6,639	2,926	-	-	-	-	9,565
製造及銷售數字機頂盒	-	-	3,038	-	-	-	3,038
製造及銷售液晶模組	-	-	602	-	-	-	602
製造及銷售白家電產品	-	-	-	1,682	-	-	1,682
物業銷售	-	-	-	-	-	30	30
其他（附註(1)）	-	-	-	-	21	2,069	2,090
客戶合約（附註(2)）	6,639	2,926	3,640	1,682	21	2,099	17,007
租金	-	-	-	-	195	-	195
利息（附註(3)）	-	-	-	-	-	28	28
分部營業額	6,639	2,926	3,640	1,682	216	2,127	17,230

截至 2018 年 9 月 30 日止六個月（未經審核）

	彩電產品 (中國市場) 人民幣百萬元	彩電產品 (海外市場) 人民幣百萬元	數字機頂盒 及液晶模組 人民幣百萬元	白家電產品 人民幣百萬元	持有物業 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
商品類型							
製造及銷售彩電產品	7,119	3,697	-	-	-	-	10,816
製造及銷售數字機頂盒	-	-	3,026	-	-	-	3,026
製造及銷售液晶模組	-	-	380	-	-	-	380
製造及銷售白家電產品	-	-	-	1,332	-	-	1,332
物業銷售	-	-	-	-	-	629	629
其他（附註(1)）	-	-	-	-	-	2,210	2,210
客戶合約（附註(2)）	7,119	3,697	3,406	1,332	-	2,839	18,393
租金	-	-	-	-	179	-	179
利息（附註(3)）	-	-	-	-	-	150	150
分部營業額	7,119	3,697	3,406	1,332	179	2,989	18,722

附註：

- (1) 其他指製造及銷售照明產品、安防系統、空調及其他電子產品等及買賣其他產品，以及提供物業管理服務。
- (2) 除持有物業項下提供之物業管理服務隨時間確認外，銷售貨品及服務之收入根據香港財務報告準則第 15 號於某個時點確認。
- (3) 利息指分別來自應收貸款之利息收入人民幣 28 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：應收貸款人民幣 130 百萬元及融資租賃應收款項人民幣 20 百萬元），歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團根據香港財務報告準則第8號「營運分部」確定之營運及呈報分部如下：

1. 彩電產品（中國市場）
 - 中國市場之電視製造及銷售（香港特別行政區和澳門特別行政區除外）
2. 彩電產品（海外市場）
 - 海外市場之電視製造及銷售（包括香港特別行政區和澳門特別行政區）
3. 數字機頂盒和液晶模組
 - 數字機頂盒和液晶模組之製造及銷售
4. 白家電產品
 - 白家電產品之製造及銷售，包括冰箱、洗衣機等
5. 持有物業
 - 物業租賃及提供物業管理服務

雖然「白家電產品」及「持有物業」這兩個分部未符合分部報告的量化門檻，但管理層認為這兩個分部的資訊有助用戶瞭解簡明綜合財務報表，所以獨立披露。

除了上述呈報的分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括製造及銷售照明產品、安防系統、空調及其他電子產品等、物業銷售、貸款融資及其他產品買賣。這些經營分部單獨均未符合分部報告的量化門檻。因此，這些經營分部被組合歸類為「其他」分部。

業務分部的資料呈列如下。

本集團收入及業績按呈報分部分分析如下：

截至2019年6月30日止六個月（未經審核）

	彩電產品 (中國市場) 人民幣百萬元	彩電產品 (海外市場) 人民幣百萬元	數字機頂盒 及液晶模組 人民幣百萬元	白家電產品 人民幣百萬元	持有物業 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	6,639	2,926	3,640	1,682	216	2,127	-	17,230
內部分部收入	39	1	10	25	96	1,744	(1,915)	-
分部收入總額	<u>6,678</u>	<u>2,927</u>	<u>3,650</u>	<u>1,707</u>	<u>312</u>	<u>3,871</u>	<u>(1,915)</u>	<u>17,230</u>
業績								
分部業績 (附註)	<u>(45)</u>	<u>25</u>	<u>304</u>	<u>66</u>	<u>85</u>	<u>273</u>	<u>-</u>	<u>708</u>
利息收入								96
未分配企業費用扣除收入								(19)
融資成本								(223)
本集團之稅前簡明綜合溢利								<u>562</u>

4. 分部資料 — 續

截至 2018 年 9 月 30 日止六個月（未經審核）

	彩電產品 (中國市場) 人民幣百萬元	彩電產品 (海外市場) 人民幣百萬元	數字機頂盒 及液晶模組 人民幣百萬元	白家電產品 人民幣百萬元	持有物業 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	7,119	3,697	3,406	1,332	179	2,989	-	18,722
內部分部收入	81	1	11	61	91	1,664	(1,909)	-
分部收入總額	<u>7,200</u>	<u>3,698</u>	<u>3,417</u>	<u>1,393</u>	<u>270</u>	<u>4,653</u>	<u>(1,909)</u>	<u>18,722</u>
業績								
分部業績 (附註)	<u>(89)</u>	<u>122</u>	<u>139</u>	<u>41</u>	<u>92</u>	<u>326</u>	<u>-</u>	<u>631</u>
利息收入								61
未分配企業費用扣除收入								(137)
融資成本								(202)
分佔聯營公司之業績								5
本集團之稅前簡明綜合溢利								<u>358</u>

附註： 分部業績的計量不包含內部分部交易。

分部業績指每個分部賺取之溢利（產生之虧損），當中並無分配利息收入、企業費用扣除收入、融資成本及分佔聯營公司之業績。這是向主要經營決策者呈報用於衡量資源調配和業績表現的方法。

5. 所得稅支出

	2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日 六個月期間 人民幣百萬元 (未經審核)	2018 年 4 月 1 日至 9 月 30 日 六個月期間 人民幣百萬元 (未經審核)
相關扣除（計入）包括：		
中國所得稅		
本期	<u>148</u>	<u>210</u>
其他主權國家發生的稅項		
本期	-	1
過往期間超額撥備	<u>(4)</u>	<u>(3)</u>
	<u>(4)</u>	<u>(2)</u>
	144	208
遞延稅項	<u>70</u>	<u>(121)</u>
	<u>214</u>	<u>87</u>

5. 所得稅支出 — 續

由於本集團於兩個期間均無應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。

根據國稅發[2008]116 號文《國家稅務總局關於印發〈企業研究開發費用稅前扣除管理辦法（試行）〉的通知》及財稅[2013]70 號文《財政部及國家稅務總局關於研究開發費用稅前加計扣除有關政策問題的通知》，若干中國附屬公司亦就其於兩個期間產生的合資格研發費用享有額外 50% 的稅費減免。財稅[2018]99 號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於 2018 年 8 月發佈，據此，若干中國附屬公司就其於兩個期間產生的合資格研發費用享有額外 75% 的稅費減免。

6. 本期溢利

	2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日 六個月期間 人民幣百萬元 (未經審核)	2018 年 4 月 1 日至 9 月 30 日 六個月期間 人民幣百萬元 (未經審核)
本期溢利已扣除 (計入) :		
確認為支出之存貨成本		
包括存貨撇減人民幣 79 百萬元		
(截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 47 百萬元)	13,742	14,814
確認為支出之物業存貨成本	23	472
物業、廠房及設備之折舊	352	319
減：資本化為存貨成本	(105)	(96)
	<u>247</u>	<u>223</u>
使用權資產之折舊	51	-
非上市投資之股息收入	(13)	(1)
政府補貼		
— 資產相關	(115)	-
— 費用項目相關	(124)	(7)
	<u>(239)</u>	<u>(7)</u>
計入營業額之利息收入		
— 應收貸款	(28)	(130)
— 融資租賃應收款項	-	(20)
	<u>(28)</u>	<u>(150)</u>
計入其他收入之利息收入		
— 銀行存款	(39)	(27)
— 應收貸款	(57)	(34)
	<u>(96)</u>	<u>(61)</u>
解除土地使用權之預付租賃款項	-	34
出租物業租金收入減相關開支人民幣 78 百萬元		
(截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 60 百萬元)	(138)	(119)
確認為費用之研發費用		
— 包括在一般及行政費用中	908	831
員工成本，包括董事酬金	1,893	1,815
減：資本化為存貨成本	(457)	(468)
	<u>1,436</u>	<u>1,347</u>
增值稅返還	<u>(130)</u>	<u>(56)</u>

7. 股息

	2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日 <u>六個月期間</u> 人民幣百萬元 (未經審核)	2018 年 4 月 1 日至 9 月 30 日 <u>六個月期間</u> 人民幣百萬元 (未經審核)
期內確認分派之股息：		
2019 年末期股息－每股港幣 6.0 仙 (截至 2018 年 9 月 30 日止六個月： 2018 年末期股息－每股港幣 9.0 仙)	<u>160</u>	<u>241</u>

於 2019 年 5 月 31 日舉行之本公司股東周年大會上經股東批准，截至 2018 年 12 月 31 日止九個月之末期股息每股港幣 6.0 仙（合共人民幣 160 百萬元）已確認為分派。

董事會決議不建議向本公司股東派發截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之中期股息（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：無）。

8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	2019年 1月1日至 6月30日 六個月期間 人民幣百萬元 (未經審核)	2018年 4月1日至 9月30日 六個月期間 人民幣百萬元 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利之本公司股權持有人應佔 本期間溢利：	181	187
創維數字股份有限公司（「創維數字」，本公司在中國成立之 間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市）的 限制性股份激勵計劃產生之潛在攤薄普通股影響	(2)	-
用於計算每股攤薄盈利之本公司股權持有人應佔 本期間溢利	<u>179</u>	<u>187</u>
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	3,034,439,736	3,031,669,215
未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	<u>985,818</u>	<u>790,520</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>3,035,425,554</u>	<u>3,032,459,735</u>

截至2019年6月30日及2018年9月30日止六個月，由於購股權之行使價較每股平均市場價為高且行使可轉換公司債券會導致每股盈利增加，故計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司所有尚未行使之購股權及轉換創維數字尚未轉股之可轉換公司債券。

上表所示之普通股加權平均數乃經扣除本公司根據股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。

9. 應收貸款

	於 2019 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	1,603	2,048
無抵押	892	723
	<u>2,495</u>	<u>2,771</u>
為報告用途而分析為		
非流動資產	638	41
流動資產	1,857	2,730
	<u>2,495</u>	<u>2,771</u>

於 2019 年 6 月 30 日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣 310 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 275 百萬元）。

於 2019 年 6 月 30 日，應收貸款為人民幣 430 百萬元（已扣除信用損失撥備人民幣 70 百萬元）（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 688 百萬元（已扣除信用損失撥備人民幣 112 百萬元）），當中包括提供予一間公司（本集團擁有其 20% 股權）之貸款。本公司董事認為本集團對該被投資公司並無重大影響力，因為本集團沒有權力參與該被投資公司的財務及經營決策。因此，該投資被分類為「按公允值計入其他全面收入之股權工具」。

本集團的應收貸款結餘包括總賬面值為人民幣 961 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 1,691 百萬元）的應收賬款，該等應收賬款以借款人就股權工具、應收貿易款項、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於 2019 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制關連人士款項約人民幣 259 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：無），為有抵押、按年利率 8% 計息且須於 2022 年 4 月 25 日前分期償還。

9. 應收貸款 — 續

應收貸款項賬面值約人民幣 383 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：無）以本公司一名主要股東就第三方結欠本集團款項的擔保作抵押，按年利率 8% 計息且須於各自的最終到期日（介乎 2022 年 3 月 28 日至 2022 年 6 月 27 日）前分期償還。

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下：

	於 2019 年 <u>6 月 30 日</u> 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 <u>12 月 31 日</u> 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款：		
1 年以內	1,857	2,730
1 年以上 2 年以下	243	27
2 年以上 5 年以下	395	14
	<u>2,495</u>	<u>2,771</u>

以下為本集團應收貸款的實際利率（相同於合同利率）範圍：

	於 2019 年 <u>6 月 30 日</u> (未經審核)	於 2018 年 <u>12 月 31 日</u> (已經審核)
實際利率：		
應收固定利率貸款	4.35% - 12.00%	4.50% - 12.00%

10. 應收貿易款項

	於 2019 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收貿易款項		
— 商品和服務	9,213	9,719
— 租賃應收款項	76	52
	<u>9,289</u>	<u>9,771</u>
減：信用損失撥備	(326)	(297)
	<u>8,963</u>	<u>9,474</u>
應收票據	4,877	6,942
	<u>13,840</u>	<u>16,416</u>

於 2019 年 6 月 30 日，客戶合約的應收貿易款項為人民幣 9,213 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 9,719 百萬元）。

於報告期末按發票日期呈列之應收貿易款項（扣除信用損失撥備）賬齡分析如下：

	於 2019 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	3,336	4,610
31 天至 60 天	1,440	1,795
61 天至 90 天	932	824
91 天至 365 天	2,562	1,707
365 天以上	693	538
	<u>8,963</u>	<u>9,474</u>
應收貿易款項	4,877	6,942
應收票據	<u>13,840</u>	<u>16,416</u>

10. 應收貿易款項 — 續

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2019 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	785	916
31 天至 60 天	740	817
61 天至 90 天	989	1,434
91 天或以上	1,763	3,275
貼現給銀行之附追索權票據	600	500
	<u>4,877</u>	<u>6,942</u>

上述貼現給銀行之附追索權票據之賬面值繼續於簡明綜合財務報表確認為資產，蓋因本集團基於出票人的信貸評級尚未將應收票據之絕大部分所有權風險及報酬轉移。因此，有關票據之負債（主要是借款）亦未於簡明綜合財務報表內終止確認。

於報告期末，附追索權貼現票據之到期日均少於六個月。

於報告期末，所有應收票據均未到期。

11. 應付貿易及其他應付款項以及其他金融負債

(a) 應付貿易及其他應付款項

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析，以及其他應付款項如下：

	於 2019 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	2,381	4,237
31 天至 60 天	1,236	1,343
61 天至 90 天	568	656
91 天或以上	469	399
應付貿易款項	4,654	6,635
預提費用及其他應付款項	1,301	1,125
預提員工成本	536	592
預提銷售及分銷費用	130	151
已收一間附屬公司限制性股份激勵計劃款項	152	168
客戶押金 (附註 1)	11	25
公司債券應付利息	91	36
可轉換公司債券應付利息	1	-
其他已收按金	427	545
購置物業、廠房及設備的應付款項	55	59
退款負債 (附註 2)	848	999
已收租金按金	73	66
應付增值稅	73	55
	<u>8,352</u>	<u>10,456</u>

11. 應付貿易及其他應付款項以及其他金融負債

(a) 應付貿易及其他應付款項 — 續

附註：

1. 客戶押金按年利率 0.35%（於 2018 年 12 月 31 日：年利率 0.35%）計息及按
要求償還。

於 2019 年 6 月 30 日，人民幣 3 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 10 百萬元）客戶押金，是由聯營公司北京新七天電子商務技術股份有限公司（「新七天」）持有，按年利率 0.35%（於 2018 年 12 月 31 日：年利率 0.35%）計息及按
要求償還。

2. 退款負債來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

(b) 其他金融負債

其他金融負債變動如下：

	2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日 六個月期間 人民幣百萬元 (未經審核)	2018 年 4 月 1 日至 9 月 30 日 六個月期間 人民幣百萬元 (已經審核)
期初	173	163
本期之推算利息費用	6	10
期末	<u>179</u>	<u>173</u>

截至 2017 年 3 月 31 日止年度，本公司之間接全資附屬公司深圳創維－RGB 電子有限公司（「RGB」）與本集團並無關連的第三方北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）簽訂一份人民幣 150 百萬元注資的協議。根據協議，本公司之間接非全資附屬公司深圳酷開於 2016 年 12 月 2 日收到愛奇藝首筆注資人民幣 100 百萬元。截至 2018 年 3 月 31 日止年度，深圳酷開收到愛奇藝第二筆注資人民幣 50 百萬元。

根據協議條款，RGB 和愛奇藝同意，如果深圳酷開的股份在 2016 年 12 月 2 日之後 60 個月內未在任何證券交易所上市，且深圳酷開的市值在上市前仍不足人民幣 30 億元，則愛奇藝可以要求 RGB 將其於深圳酷開的投資轉讓為於創維數字同等價值的投資；或者要求 RGB 於 60 個月末以所付原代價加上每年 8% 的利息回購其對深圳酷開的投資。由於本集團無法無條件地避免交付現金或其他金融資產來履行合約義務，故已收到之注資款已確認為金融負債。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，該金融負債的已確認推算利息費用為人民幣 6 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 6 百萬元）。

12. 應付票據

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於 2019 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	1,101	979
31 天至 60 天	981	885
61 天至 90 天	1,057	864
91 天或以上	2,554	3,454
	<u>5,693</u>	<u>6,182</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

13. 資產抵押

於2019年6月30日，本集團之借款以下列項目作抵押：

- (a) 賬面值為人民幣16百萬元（於2018年12月31日：土地使用權預付租賃款項人民幣17百萬元）之使用權資產（於2018年12月31日：土地使用權預付租賃款項）及賬面值為人民幣214百萬元（於2018年12月31日：人民幣225百萬元）之租賃土地和物業的法定押記；
- (b) 已抵押銀行存款人民幣139百萬元（於2018年12月31日：人民幣123百萬元）；
- (c) 應收貿易款項人民幣15百萬元（於2018年12月31日：人民幣25百萬元）；及
- (d) 應收票據人民幣600百萬元（於2018年12月31日：人民幣500百萬元）。

此外，本集團之公司債券乃以一間附屬公司之股權作抵押。

14. 收購一間附屬公司及出售一間附屬公司

(a) 收購深圳神彩物流有限公司（「神彩物流」）

於 2019 年 2 月 22 日，(i) 本公司之附屬公司創維集團有限公司（「創維集團」）及(ii) 中國電子信息產業集團公司（「賣方」）訂立買賣協議，內容有關創維集團向賣方收購神彩物流之股權。

根據買賣協議，創維集團已收購神彩物流 100% 之股權。

於 2019 年 3 月 1 日，買賣協議項下所有先決條件已經實現。因此，神彩物流成為本公司之間接全資附屬公司。

收購事項之總成本為人民幣 38 百萬元，並以現金交收。

神彩物流主要從事提供物流服務業務。本集團為加快戰略佈局及改善於中國的物流表現而收購神彩物流。

與上述收購事項有關的收購相關費用不包括在收購成本中，並已於損益內確認為費用。

交易中收購之淨資產如下（按暫定基準釐定）：

	人民幣百萬元 (未經審核)
非流動資產	
物業、廠房及設備	18
流動資產	
存貨	38
應收貿易款項	43
其他應收款項、按金及預付款	20
銀行結餘及現金	52
流動負債	
應付貿易及其他應付款項	(88)
銀行借款	(60)
非流動負債	
遞延稅項負債	(1)
	<u>22</u>

14. 收購一間附屬公司及出售一間附屬公司 — 續

(a) 收購深圳神彩物流有限公司（「神彩物流」） — 續

所收購的應收貿易款項及其他應收款項、按金及預付款於收購日的公允價值分別為人民幣 43 百萬元及人民幣 20 百萬元，總合約金額分別為人民幣 43 百萬元及人民幣 20 百萬元。該等款項均為與本集團無關連的第三方款項。

經獨立非關聯評估師的專業評估後，對於上述商業合併時所收購的資產及負債之初始淨公允值為人民幣 22 百萬元。

收購事項產生之商譽如下：

	人民幣百萬元
代價	38
減：收購之淨資產	<u>(22)</u>
收購產生之商譽	<u><u>16</u></u>

收購神彩物流產生商譽乃因為該合併成本包括控制溢價。此外，就合併支付之代價實際上包括神彩物流之預期協同效益之利益、營業額增長及未來市場發展之款項。由於該等利益不符合可識別無形資產的確認標準，故其並無與商譽分開確認。

收購事項產生之淨現金流入如下：

	人民幣百萬元
已付現金代價	(38)
減：收購之銀行結餘及現金	<u>52</u>
期內淨現金流入	<u><u>14</u></u>

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，神彩物流對本集團營業額和溢利的貢獻分別是人民幣 5 百萬元及人民幣 152 百萬元。

倘收購事項於 2019 年 1 月 1 日完成，本集團截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的總營業額及溢利應分別為人民幣 17,273 百萬元和人民幣 345 百萬元。備考資料僅供說明之用，並非一定可顯示該收購事項於 2019 年 1 月 1 日完成之情況下本集團實際上可達致之營業額及經營業績，亦不擬作為未來業績之預測。

14. 收購一間附屬公司及出售一間附屬公司 — 續

(b) 出售遂寧錦華紡織有限公司（「遂寧」）

於 2018 年 6 月 11 日，本集團出售非全資附屬公司遂寧 94% 之股權，代價為人民幣 30 百萬元。該公司從事紡紗、織布、紡織品製造及銷售。

於出售日失去控制權之資產和負債如下：

	人民幣百萬元
物業、廠房及設備	62
土地使用權預付租賃款項	74
按公允值計入損益之股權投資	1
存貨	23
應收貿易款項	46
銀行結餘及現金	16
應付貿易及其他應付款項	(31)
借款	(160)
遞延收入	(8)
	<u>23</u>

於出售一間附屬公司時所產生之虧損如下：

	人民幣百萬元
代價	30
減：已出售之淨資產	(23)
減：已終止確認之商譽	(39)
加：不具控制力權益	2
	<u>2</u>
出售遂寧之虧損	<u>(30)</u>

出售產生的淨現金流入如下：

	人民幣百萬元
已收取的現金代價	30
減：已出售之銀行結餘及現金	<u>(16)</u>
期內淨現金流入	<u>14</u>

業務表現回顧

於本期間，本集團錄得整體營業額為人民幣 17,230 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月期間（「去年中報期間」）：人民幣 18,722 百萬元）。本集團於本期間的稅後溢利為人民幣 348 百萬元（去年中報期間：人民幣 271 百萬元）。毛利率為 19.7%（上年度：18.0%）。

附註 A

為清晰體現本集團在本期間的經營狀況，本集團亦自願呈列自 2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止六個月（「去年同期」）之未經審核財務資料，以供同期比較。

2019 年及 2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止六個月之未經審核財務資料列示如下：

	2019 年 1 月 1 日 至 6 月 30 日 (未經審核)	2018 年 1 月 1 日 至 6 月 30 日 (未經審核)	2019 年 1 月 1 日 至 6 月 30 日與 2018 年 1 月 1 日 至 6 月 30 日比較
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	增幅／(減幅)
營業額	17,230	17,351	(0.7%)
毛利	3,387	2,996	13.1%
毛利率	19.7%	17.3%	2.4 個百分點
銷售及分銷費用	(1,838)	(1,665)	10.4%
一般及行政費用	(1,326)	(1,216)	9.0%
除稅前溢利	562	385	46.0%
所得稅支出	(214)	(96)	122.9%
本期溢利	348	289	20.4%

營業額

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團的整體營業額為人民幣 17,230 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 18,722 百萬元），去年同期的整體營業額則為人民幣 17,351 百萬元。

於本期內，在國內、外市場的激烈競爭持續放緩的局面下，秉承「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升。本集團進行彩電產品結構和客戶結構的調整，利用 OLED 電視加速滲透的趨勢，充分發揮先發優勢，通過推出高性價比的產品進一步提升市場佔有率，由於彩電產品市場整體售價下調，導致彩電業務營業額有所下降，然而，本集團的互聯網內容收入快速增長，同時，數字機頂盒和白家電業務都取得增長，使本集團的整體營業

額同比保持平穩，整體營業額達人民幣 17,230 百萬元，較去年同期輕微下跌 0.7%。在行業市場規模持續下行的情況下，本集團仍能進一步強化研產銷一體化管理，提升整體經營效率，加強產品盈利能力，本期毛利率達 19.7%，較去年同期上升 2.4 個百分點。

2019 年及 2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止六個月期間，本集團的電視機銷售量按產品及市場劃分如下：

	2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日	2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日	2019 年 1 月至 6 月 與 2018 年 1 月至 6 月 比較 增幅／(減幅)
	千台	千台	
中國市場	4,076	3,657	11.5%
包括：			
— 4K 電視機	2,247	1,888	19.0%
— 非 4K 電視機	1,829	1,769	3.4%
海外市場	3,373	3,075	9.7%
電視機總銷售量	7,449	6,732	10.7%

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團於中國大陸市場的創維智能電視機用戶數如下：

- 網絡電視機激活總量： 38,719,934
- 智能電視機周均活躍量： 18,417,555
- 智能電視機日均活躍量： 13,846,936

(a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣 12,257 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 13,419 百萬元），較去年同期增長人民幣 274 百萬元或 2.3%。

於本期間，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的 57.9%（2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日：62.2%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 24.4%（2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日：21.3%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的 13.1%（2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日：10.4%）、現代服務業務及其他佔餘下的 4.5%（2018 年 1 月 1 日至 6 月 30 日：6.1%）。

海外市場

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月期間，來自海外市場的營業額為人民幣 4,973 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 5,303 百萬元），佔本集團總營業額的 28.9%，較去年同期的人民幣 5,368 百萬元下跌人民幣 395 百萬元或 7.4%。本集團於海外市場的代工業務為追求較高穩定性而調整客戶以及訂單結構，導致海外營業額於本期間大幅下降。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、中東及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月		截至 9 月 30 日止六個月
	2019 年 (%)	2018 年 (%)	2018 年 (%)
亞洲（中東除外）	51	47	53
中東	17	14	13
非洲	11	15	15
歐洲	16	11	11
美洲	4	12	6
大洋洲	1	1	0
	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務版塊作出分析，請參考「業務分析－按業務版塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務版塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，及 4. 現代服務業務。

多媒體業務

本集團的多媒體業務包括電視機、內容建設運營等。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團的電視機產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 6,639 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 7,119 百萬元）；較去年同期的人民幣 6,830 百萬元下跌人民幣 191 百萬元或 2.8%。

於本期間，本集團通過自主研發的變色龍 AI 畫質晶片 Pro，基於 AI 演算法對畫面進行雙重調校，有效解決圖像問題，同時，使用 PQ 處理器，基於人工智慧演算法，從各個方面提高畫質，讓畫面呈現更清晰立體。搭載 CSO Pro 的 65W80 可實現聲音通過螢幕發聲，全方位聲音效果更精準，打造非凡的觀看體驗。本集團亦利用創維 Swaiot+TrensAI 將開啟大屏 AIoT 新時代，完成了整個大屏 AIoT 生態的搭建，分別觸及生態、交互、終端三個層。Swaiot+TrensAI 搭建的開放式生態系統，將實現不同品牌的產品之間實現互聯，將整套家居融入智慧生態系統。同時，在中國大陸行業內首家實現 OLED 量產，於本公告日期，已經研發並推出 7 款採用行業領先技術的新 OLED 電視機，令本集團彩電在中國大陸 OLED 市場佔據主導地位，據奧維 AVC 統計 2019 年 1 月至 6 月 OLED 市場零售量，創維市場佔有率 35.3%，國產品牌排名第一。

於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月期間，本集團的平均每月銷售量同比增長 11.5%，因繼續大力推銷 4K 大尺寸電視機，4K 智能電視機每月銷售量同比增長 19.0%；同時，非 4K 電視機於中國大陸市場的每月銷售量同比也增長 3.4%。但為應對激烈的市場競爭激烈，本集團調整中國大陸市場電視機的銷售單價，使本集團彩電產品於中國大陸市場的營業額於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月期間較去年同期錄得輕微下跌。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團彩電產品於海外市場的營業額為人民幣 2,926 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 3,697 百萬元），較去年同期的人民幣 3,850 百萬元下跌人民幣 924 百萬元或 24.0%。

本期間，中美貿易戰問題仍然持續困擾全球經濟。受新興市場匯率持續走弱影響，巴西、阿根廷、土耳其等市場出口依然疲弱，傳統合作客戶經營困難。為了保障經營穩定性和持續性，本集團採取相對保守的銷售策略，策略性放棄低毛利項目，致 OEM 業務營業額下滑。

委託設計製造商（「ODM」）及於海外成立銷售公司等方式大力宣傳及推廣，於海外市場的知名度及曝光率持續上升，但由於歐洲地區受限於佈局較晚，受市場低迷及銷售渠道限制影響，以及歐洲經濟前景轉趨悲觀，為控制風險及加速庫存周轉，歐洲業務規模呈現負增長。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團的互聯網內容及廣告收入錄得人民幣 376 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 251 百萬元），較去年同期的人民幣 270 百萬元大幅度增長人民幣 106 百萬元或 39.3%。截至 2019 年 6 月 30 日止，在中國市場創維智能電視機的激活用戶數已超過 3,800 萬，日均活躍用戶數超過 1,300 萬。本集團「硬體+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，先後獲得北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資於深圳市酷開網路科技有限公司（「深圳酷開」，本公司的間接非全資附屬公司）。我們相信，在互聯網巨頭的協力合作下，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速地發展。

智能系統技術業務

智能系統技術業務包括數位接入系統、汽車電子系統、智能辦公會議系統、智能安防系統等。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，數字機頂盒及液晶模組在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,660 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 2,271 百萬元），較去年同期的人民幣 2,283 百萬元增加人民幣 377 百萬元或 16.5%。

於本期間，本集團於國內積極推動智慧家居、物聯網和安防工程等智慧家庭應用場景搭建，深化佈局 4K 超高清智能盒子及 PON、Cable Modem、ONU、家庭閘道等廣電產品。於中國電信集採市場的佔有率和覆蓋率進一步提升；成為中國聯通智慧閘道主力供應商；成為中國移動智慧閘道產品合格供應商；以及成為中國移動智慧閘道產品合格供應商，中國移動集團數位家庭聯盟戰略合作夥伴。本集團亦積極投入研發，於本期推出創維小度 AI 盒子、企鵝極光投影儀和創維小湃系列投影儀、智慧盒子等差異化產品，持續提升行業影響力及競爭力。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，數字機頂盒及液晶模組於海外市場的營業額為人民幣 980 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 1,135 百萬元），較去年同期的人民幣 1,021 百萬元輕微下跌人民幣 41 百萬元或 4.0%。

於本期間，本集團的數字機頂盒海外市場業務在非洲、印度、東南亞、歐洲、拉丁美洲等區域實現批量銷售，在亞非拉地區的市場地位依然保持穩定份額，對全球一線主流運營商售前規劃和專案交付能力進一步提升，然而，由於受非洲市場出貨量下跌的影響，導致數字機頂盒海外營業額有所下降，為應對市場變化，本集團積極開拓其他市場，其中於印度市場的出貨量顯著上升，抵銷了部分影响。

智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額為人民幣 1,599 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 1,469 百萬元），較去年同期的人民幣 1,409 百萬元增加人民幣 190 百萬元或 13.5%。海外市場的營業額為人民幣 662 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 402 百萬元），較去年同期的人民幣 394 百萬元增加人民幣 268 百萬元或 68.0%。

於本期間，創維不遺餘力地實現產品和銷售管道的雙驅動以提升智能電器業務表現：通過產品驅動，向產品的高端化、智能化、精細化升級；通過銷售管道驅動：實現市場、品牌、規模、價值的全方位升級，不斷完善銷售管道佈局，實現大連鎖家電賣場、電商和傳統縣鄉市場的全管道覆蓋，令智能電器產品營業額上升。

隨著家電產業趨向智能化、高端化發展，產品性能及結構提升成為行業發展的主要方向。創維圍繞「健康」、「節能」、「智能」三個方向不斷深化產品研發，把技術創新和智能技術嵌入到產品中。於 2018 年，創維發佈了採用第三代「AI」智能語音系統的 i-DD 語音雙淨洗衣機，實現了「可離線、多語言、多麥克、支援升級、多場景、60+指令」的先進功能，同時也搭載了 DD 直流變頻電機和 i-health 系統，省電節能更耐用。這款語音雙淨新品也集成了多重健康科技技術，可避免桶內污垢和洗滌劑殘留對衣物的二次污染，為用戶健康生活增添一層保障。此外，創維亦推出了智能物聯、風冷、勻冷和直冷系列冰箱，並且落實全平臺、全容積段覆蓋，產品高端化。

面向國內市場，創維傳統管道結構不斷優化 — 從縣鄉管道向大城市、特大城市升級；從家電小門店到專業大賣場管道升級。放眼國際市場，創維已在全球各地佈局，在務實現有基礎的同時，不斷進行著探索與拓展，已經形成了歐洲、東南亞、中東、非洲、南美的全球化市場網路，並成立海外分公司。創維電器在未來的五年勢必繼續保持增長、保持進步，繼續擴大銷售規模。通過創維和東芝的雙品牌驅動，開場新的里程碑。

毛利率

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團之整體毛利率為 19.7%（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：18.0%），較去年同期的 17.3% 上升 2.4 個百分點。

於本期間，本集團採取多種綜合手段提升彩電產品的毛利率。在上游面板價格下跌的情況下，公司定價策略緊貼市場行情進行下調，並推出以用戶體驗為核心的差異化產品 MAXTV 和 OLED 系列，進一步向大尺寸屏幕轉移（55 尺寸以上）。同時，海外市場業務放棄低毛利率合作專案，強化核心客戶合作力度，持續提高服務水準和產品競爭力，令彩電產品於海外市場的毛利率同比上升。

數字機頂盒產品得力於雄厚的研發實力，產品得到客戶認可，於本期間通過適當的提價來消化部分原材料價格上漲的影響。同時，我們亦增加高附加值產品出貨比例，使其毛利率及營業額與去年同期比較均上升，故此數字機頂盒產品給本集團的本期間毛利率上升貢獻較大。

費用

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 1,838 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 1,775 百萬元），較去年同期的人民幣 1,665 百萬元增加人民幣 173 百萬元或 10.4%。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 10.7%（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：9.5%），較去年同期的 9.6% 上升 1.1 個百分點。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,326 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 1,304 百萬元），較去年同期的人民幣 1,216 百萬元增加人民幣 109 百萬元或 9.0%。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為 7.7%（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：7.0%），較去年同期的 7.0% 上升 0.7 個百分點。

當中，由於集團於本期間投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力，導致研發費用有所增加。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之研發費用為人民幣 908 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：人民幣 831 百萬元），較去年同期上升人民幣 753 百萬元或 20.6%。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2019 年 6 月 30 日的淨流動資產為人民幣 8,191 百萬元；較 2018 年 12 月 31 日減少人民幣 445 百萬元或 5.2%；於 2019 年 6 月 30 日的銀行結餘及現金為人民幣 4,265 百萬元，較 2018 年 12 月 31 日增加人民幣 951 百萬元或 28.7%；於 2019 年 6 月 30 日的已抵押銀行存款為人民幣 139 百萬元，較 2018 年 12 月 31 日增加人民幣 16 百萬元或 13.0%；於 2019 年 6 月 30 日的受限銀行存款為人民幣 322 百萬元，較 2018 年 12 月 31 日減少人民幣 13 百萬元或 3.9%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2019 年 6 月 30 日，這些已抵押的資產包括銀行存款人民幣 139 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 123 百萬元）、應收貿易款人民幣 15 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 25 百萬元）、應收票據人民幣 600 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 500 百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣 230 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 242 百萬元）。

於 2019 年 6 月 30 日，銀行貸款總額為人民幣 6,406 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 6,324 百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣 2,081 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 2,026 百萬元）和可轉換公司債券（含利息）為人民幣 902 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：無）。本集團的整體有息負債總額為人民幣 9,389 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 8,350 百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 15,267 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 15,470 百萬元）。負債與股權比率為 54.3%（於 2018 年 12 月 31 日：48.1%）。

財資政策

本集團大部分的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對中美貿易戰、英國脫離歐盟及美國利率搖擺不定等不確定因素所影響，匯率的走勢變得難以判斷。於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月期間一般營運兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣 20 百萬元（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：收益人民幣 23 百萬元），去年同期則為虧損人民幣 42 百萬元。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2019 年 6 月 30 日，本集團持有 31 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 1,708 百萬元（已減去公允值與成本變動額），其中人民幣 1,211 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2019 年 6 月 30 日，本集團持有兩項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2019 年 6 月 30 日止的 股權比例	截至 2019 年 6 月 30 日止的 投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2018 年 12 月 31 日止的 投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	3.4%	20.4	27.9	香港聯合 交易所 有限公司	製造和銷售空調
寧波激智科技股份 有限公司	0.9%	22.3	18.2	深圳證券 交易所	製造和銷售平板 顯示器

管理層認為這兩項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。我們對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度處理這些投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本期內，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於南京、廣州及前海擴建廠房等工程項目合共耗資約人民幣 239 百萬元，並投資約人民幣 242 百萬元添置生產線上的機器及其他設備和改善原廠房的配套設施。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放約人民幣 820 百萬元用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

於本期內，本集團旗下附屬公司於競拍（掛牌出讓）中競買成功，以約人民幣 1,224 百萬元之代價收購一幅位於中國浙江省寧波市的土地，其面積為 52,612 平方米。本集團擬將該地塊發展成為附帶高層住宅樓宇及商業設施的住宅區，以供出售。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之中期財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於 2019 年 6 月 30 日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約 34,000 名，當中包括遍佈 34 間分公司及 207 個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及、短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

隨著互聯網、大資料、雲計算、人工智慧、5G 通信等新技術廣泛應用，一個「萬物互聯、智慧交互」時代即將到來。為傳統家電業注入活力，打開了新的市場空間，為本集團轉型升級提供了新機遇。面對彩電行業漸入下行拐點、新科技的廣泛應用、智慧電視佔有量提高和居民消費升級等多重因素，企業的轉型升級勢在必行，家電產品將加快向高端化、智慧化和多功能化等方向發展。家電行業在面臨嚴峻挑戰同時，也孕育著巨大的發展機遇。本集團將密切關注全球電子資訊產業發展趨勢，牢牢把握智慧家電產業出現的新特點、新技術，堅持創新驅動、技術驅動和能力驅動，堅定不移的推進轉型升級。

為加快推動實現轉型升級，本集團主動融入國家製造強國戰略，秉承「創新、創業、創未來」的企業精神，確立了五年轉型升級總體戰略（簡稱「一三三四」戰略），即緊緊圍繞實現千億營收目標，全面實施智慧化、精細化、國際化三大戰略，推進總部基地、珠三角智慧製造基地、長三角智慧製造基地三大專案建設，打造多媒體、智能電器、智能系統技術、現代服務業四大業務板塊，把創維建設成為一個重點產品技術先進、公司治理規範、運營高效、監督嚴格、激勵到位、具有全球競爭力的智慧家電和資訊技術領軍企業。

未來幾年，本集團將繼續全力推進「一三三四」戰略的落地實施，堅持「改革、創新、發展」的工作方針，通過「加大改革調整力度增強企業活力、加大研發創新力度提高產品競爭力、加大投資重組力度促進創維高品質發展」等三大措施，進一步加強公司的治理、運營和監管，推動集團全要素經營。努力實現創維從傳統製造業到服務業，從硬體業務到軟體業務，從終端業務到系統業務的轉型發展。

本集團管理層堅信，通過加強公司對所在行業及市場變化作出準確、客觀的判斷，加強企業研發體系改革和管理，創維一定能把握好這輪家電產業升級和消費升級的機遇，通過未來幾年努力，加快實現產業轉型、技術升級和產品換代，促進集團長期可持續發展。

企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之《企業管治守則》（《企業管治守則》）之規定。

於本期及至本公告日期，本公司一直遵守《企業管治守則》中載列之守則條文，惟守則條文第A.6.7條除外，一位獨立非執行董事（為本公司提名委員會之主席）因有其他事務而未能出席本公司於2019年5月31日舉行之股東周年大會。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2018年年報中的《企業管治報告》。

審核委員會

審核委員會自本公司股份於2000年4月7日在香港聯合交易所有限公司上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及李明先生。

於本期及至本公告日期，審核委員會曾舉行2次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統，以確保本集團有充足的資源、符合資格及有經驗之會計及財務匯報人員；
- (d) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (e) 審閱持續關連交易；及
- (f) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本期，本公司及其附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

中期股息

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息（截至 2018 年 9 月 30 日止六個月：無）。

公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之2019中期報告將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
賴偉德

香港，2019 年 8 月 27 日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生及林勁先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及李明先生。