

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Dali Foods Group Company Limited 達利食品集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3799)

截至二零一九年六月三十日止六個月的 中期業績公告

達利食品集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明合併財務業績，連同二零一八年相應期間的比較數字。截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明合併業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	變動百分比
收益	11,125,026	11,012,220	1.0%
毛利	4,560,236	4,337,593	5.1%
毛利率	41.0%	39.4%	1.6個百分點
扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利(EBITDA)	3,091,812	2,824,982	9.4%
純利	2,073,783	1,969,879	5.3%
純利率	18.6%	17.9%	0.7個百分點
每股盈利	人民幣 0.15元	人民幣0.14元	5.3%

股息

董事會議決就截至二零一九年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股0.084港元，以及特別股息每股普通股0.084港元。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5(a)	11,125,026	11,012,220
銷售成本	6(a)	<u>(6,564,790)</u>	<u>(6,674,627)</u>
毛利		4,560,236	4,337,593
其他收入及收益	5(b)	481,049	296,025
銷售及經銷開支		(2,023,664)	(1,825,164)
行政開支		(294,620)	(284,865)
融資成本		<u>(814)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	6	2,722,187	2,523,589
所得稅開支	7	<u>(648,404)</u>	<u>(553,710)</u>
期內溢利		<u>2,073,783</u>	<u>1,969,879</u>
其他綜合收益			
採納香港財務報告準則第9號後 重新分類至損益		—	(180)
換算海外業務的匯兌差額		<u>4,483</u>	<u>4,636</u>
於後續期間可能重新分類至損益的 其他綜合收益淨額		<u>4,483</u>	<u>4,456</u>
期內其他綜合收益(除稅淨額)		<u>4,483</u>	<u>4,456</u>
期內綜合收益總額		<u>2,078,266</u>	<u>1,974,335</u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		<u>2,073,783</u>	<u>1,969,879</u>
以下人士應佔綜合收益總額：			
母公司擁有人		<u>2,078,266</u>	<u>1,974,335</u>
母公司普通股權益持有人 應佔每股盈利	9		
基本及攤薄 一期內溢利		<u>人民幣0.15元</u>	<u>人民幣0.14元</u>

中期簡明合併財務狀況表
於二零一九年六月三十日

	附註	於 二零一九年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,095,802	4,911,315
投資物業		84,763	42,392
使用權資產	3(a)	620,583	–
預付土地租賃款項	3(a)	–	557,422
無形資產		2,359	2,875
預付款項		151,597	244,864
遞延稅項資產		109,684	53,659
非流動資產總值		<u>6,064,788</u>	<u>5,812,527</u>
流動資產			
存貨		942,861	1,137,799
貿易應收款項及應收票據	10	994,935	714,704
預付款項及其他應收款項		553,352	489,159
質押存款		14,370	12,734
現金及銀行結餘		12,342,848	10,078,566
流動資產總值		<u>14,848,366</u>	<u>12,432,962</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	1,134,510	941,834
其他應付款項及應計費用		1,415,765	1,320,167
租賃負債	3(a)	19,263	–
應付股息	8	903,504	–
應付稅項		363,300	198,600
流動負債總額		<u>3,836,342</u>	<u>2,460,601</u>
流動資產淨額		<u>11,012,024</u>	<u>9,972,361</u>
資產總值減流動負債		<u>17,076,812</u>	<u>15,784,888</u>
非流動負債			
租賃負債	3(a)	9,749	–
遞延收入		427,398	370,218
遞延稅項負債		55,000	–
非流動負債總額		<u>492,147</u>	<u>370,218</u>
資產淨值		<u>16,584,665</u>	<u>15,414,670</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		112,712	112,712
儲備		16,471,953	15,301,958
總權益		<u>16,584,665</u>	<u>15,414,670</u>

中期簡明合併財務報表附註

1. 公司資料

達利食品集團有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國內地從事食品及飲料生產及銷售。

本公司董事認為，本公司的控股公司為Divine Foods Limited(「母公司」)，一家在英屬處女群島(「英屬處女群島」)成立的公司。本公司的控股股東為許世輝先生、陳麗玲女士、許陽陽女士、Divine Foods Limited、Divine Foods-1 Limited、Divine Foods-2 Limited、Divine Foods-3 Limited、Hi-Tiger Limited及許氏家族信託(統稱為「控股股東」)。

2. 呈列基準

截至二零一九年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之披露規定而編製。

該中期簡明合併財務資料並不包括年度財務資料所要求的所有資料及披露，並應與截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務資料一併閱讀，該年度財務資料乃根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

該等中期簡明合併財務資料乃根據歷史成本常規法編製，惟按公平值計量的按公平值計入損益的金融資產除外。除另有說明者外，該等中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。未經審核中期簡明合併財務資料已於二零一九年八月二十七日獲董事會批准刊發。

3. 會計政策和披露的變動

編製中期簡明合併財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的全年合併財務資料所應用者一致，惟採用於二零一九年一月一日生效的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的提早還款特性
香港財務報告準則第16號	租賃
香港會計準則第19號的修訂	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第23號	所得稅處理的不確定
二零一五年至二零一七年週期 的年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、 香港會計準則第12號及香港會計準則第23號的修訂

除下文所述有關香港財務報告準則第16號租賃、香港會計準則第28號的修訂於聯營公司及合營企業的長期權益及香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第23號所得稅處理的不確定，新訂及經修訂準則與編製本集團的中期簡明合併財務資料並無關聯。有關新訂及經修訂香港財務報告準則的性質和影響闡述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港（常務詮釋委員會）—詮釋第15號經營租賃—優惠及香港（常務詮釋委員會）—詮釋第27號評估涉及租賃法律形式的交易內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，要求承租人按單一資產負債表內模型將所有租賃入賬。香港財務報告準則第16號大致維持香港會計準則第17號的出租人會計處理方式。出租人將繼續使用與香港會計準則第17號相類似的原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。因此，香港財務報告準則第16號對本集團為出租人的租賃並無任何財務影響。

本集團透過採用經修訂的追溯法採納香港財務報告準則第16號，並於二零一九年一月一日首次應用。根據該方法，本集團已追溯應用該準則，並以首次採納的累計影響作為對於二零一九年一月一日之保留盈利年初餘額的調整，且本集團不會重列二零一八年的比較資料，而是繼續根據香港會計準則第17號報告。

租賃的新定義

根據香港財務報告準則第16號，倘一份合約在一段時間內為換取代價而讓渡一項可識別資產使用的控制權，則該合約為一項租賃或包含一項租賃。倘客戶有權從可識別資產的使用中獲取幾乎全部的經濟收益及有權主導可識別資產的使用，則控制權屬已讓渡。本集團選擇過渡時使用可行權宜方法，允許於首次應用日期僅將準則應用於之前根據香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第4號識別為租賃的合約。根據香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第4號沒有識別為租賃的合約並無進行重新評估。因此，香港財務報告準則第16號的租賃定義僅應用於二零一九年一月一日或之後簽訂或修改的合約。

在包含租賃組成部分的合約開始時或該等合約獲重新評估時，本集團將該等合約訂明的代價按獨立價格基準分別分配至各個租賃組成部分和非租賃組成部分。承租人可採用可行權宜方法（而本集團已採用此方法）不將非租賃組成部分獨立分開，而將租賃組成部分與相關的非租賃組成部分作為一項單一租賃組成部分入賬。

作為承租人—先前分類為經營租賃的租賃

採納香港財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有多個物業、廠房及土地項目的租賃合約。作為承租人，本集團先前根據有關租賃是否已將其資產所有權的絕大部分回報及風險轉予本集團的評估將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團就所有租賃應用單一的方法確認及計量使用權資產及租賃負債，惟就低價值資產租賃(按個別租賃基準選擇)和短期租賃(按相關資產類別選擇)的兩項選擇性豁免除外。本集團已選擇不就(i)低價值資產租賃；及(ii)於開始日期租賃期為十二個月或以下的租賃確認使用權資產及租賃負債。取而代之，本集團會將有關該等租賃的租賃付款在租賃期內按直線法確認為開支。

過渡影響

於二零一九年一月一日之租賃負債按剩餘租賃付款的現值予以確認，使用二零一九年一月一日的增量借款利率貼現。

使用權資產按租賃負債金額計量，並就於緊接二零一九年一月一日前於財務狀況表中確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。所有該等資產於當日均根據香港會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於財務狀況表中單獨呈列使用權資產。

就先前計入投資物業及按成本計量的租賃土地及樓宇(持有以賺取租金收入及/或用作資本升值)而言，本集團於二零一九年一月一日繼續將其列作投資物業入賬。該等物業繼續應用香港會計準則第40號按成本計量。

於二零一九年一月一日應用香港財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性可行權宜方法：

- 對租賃期於首次應用日期起計十二個月內結束的租賃應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延長/終止租賃的選擇權，則於事後釐定租賃期

於二零一九年一月一日採納香港財務報告準則第16號的影響如下：

	增加/(減少) 人民幣千元 (未經審核)
資產	
使用權資產增加	593,444
預付土地租賃款項減少	<u>(557,422)</u>
資產總值增加	<u><u>36,022</u></u>
負債	
租賃負債增加	<u>37,985</u>
負債總額增加	<u>37,985</u>
保留盈利減少	<u><u>(1,963)</u></u>

於二零一九年一月一日的租賃負債與二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔對賬如下：

	人民幣千元 (未經審核)
於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔 增值稅的影響	39,901 (3,315)
於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔(不含增值稅)	<u>36,586</u>
於二零一九年一月一日的加權平均增量借款利率	<u>4.75%</u>
於二零一九年一月一日的貼現經營租賃承擔	<u>37,985</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u>37,985</u>

新會計政策概要

截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所披露的租賃會計政策將於二零一九年一月一日採納香港財務報告準則第16號時被以下新會計政策取代：

使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就重新計量租賃負債作出調整。倘使用權資產與於租賃土地(持作存貨)的權益有關，其後根據本集團的「存貨」政策按成本與可變現淨值兩者中的較低者計量。使用權資產的成本包括已確認的租賃負債金額，已產生的初始直接成本，以及於開始日期或之前作出的租賃付款減已收取的任何租賃優惠。除非本集團合理確定在租期屆滿時取得租賃資產的所有權，否則已確認的使用權資產在估計使用年期與租期的較短者內按直線法計提折舊。倘使用權資產符合投資物業的定義，則其計入投資物業。相應使用權資產初步按成本計量，其後根據本集團的「投資物業」政策按成本計量。

租賃負債

於租賃開始日期，租賃負債按租賃期內作出的租賃付款的現值予以確認。租賃付款包括固定付款減去任何應收租賃優惠、取決於某一指數或比率的可變租賃付款，以及預期在剩餘價值擔保下支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理地確定將行使的購買選擇權的行使價，及倘若租賃期限反映本集團行使終止選擇權，則終止租賃而需支付的罰款。不取決於某一指數或比率的可變租賃付款於觸發付款的事件或條件發生的期間確認為支出。

在計算租賃付款的現值時，如果租賃中所隱含的利率不易確定，則本集團在租賃開始日期使用增量借款利率。在開始日期之後，租賃負債的金額將會增加以反映利息的增加及就已作出的租賃付款作出扣減。此外，如有修改、租賃付款日後因指數或比率變動出現變動、租賃期限發生變化、實質固定租賃付款變動或購買相關資產的評估變更，租賃負債的賬面價值將重新計量。

釐定有重續選擇權合約的租期時所用重大判斷

本集團將租期釐定為不可撤銷租賃期限，而如果能合理確定將行使延長租賃的選擇權，租期還應包括該選擇權所涵蓋的任何期間，或在合理確定將不會行使終止租賃的選擇權時，還應包括該選擇權所涵蓋的任何期間。

本集團於評估行使重續選擇權有否合理確定時運用判斷。其將所有會對行使重續構成經濟激勵的相關因素進行考量。於租賃開始日期後，如在本集團控制範圍內有影響其行使重續選擇權的重大事件或情況變動，本集團會重新評估租期。

中期簡明合併財務狀況表及損益表中確認的金額

本集團使用權資產及租賃負債的眼面值及於期內的變動如下：

	使用權資產			租賃負債 人民幣千元
	物業及廠房	土地	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一九年一月一日	36,022	557,422	593,444	37,985
本期增加	-	60,995	60,995	-
折舊開支	(8,893)	(7,571)	(16,464)	-
利息開支	-	-	-	814
付款	-	-	-	(9,799)
轉移至投資物業	-	(17,404)	(17,404)	-
匯兌調整	12	-	12	12
	<u>27,141</u>	<u>593,442</u>	<u>620,583</u>	<u>29,012</u>
於二零一九年六月三十日	<u>27,141</u>	<u>593,442</u>	<u>620,583</u>	<u>29,012</u>

- (b) 香港會計準則第28號的修訂澄清香港財務報告準則第9號的範圍豁免僅包括於聯營公司或合營企業之權益(可應用權益法)，並不包括實質上構成於聯營公司或合營企業淨投資一部分之長期權益(不應用權益法)。因此，實體將該等長期權益入賬時採用香港財務報告準則第9號而非香港會計準則第28號，包括香港財務報告準則第9號的減值規定。香港會計準則第28號應用於淨投資，包括長期權益，惟僅在確認聯營公司或合營企業虧損及於聯營公司或合營企業的淨投資減值的情況下方可應用。本集團於二零一九年一月一日採納該等修訂後就其於聯營公司及合營企業的長期權益評估業務模式，結論是認為於聯營公司及合營企業的長期權益應根據香港財務報告準則第9號繼續按攤銷成本計量。因此，該等修訂並無對本集團的中期簡明合併財務資料造成任何影響。
- (c) 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第23號處理當稅務處理涉及影響應用香港會計準則第12號之不確定性時，對所得稅(即期及遞延)之會計處理方式。該詮釋並不適用於香港會計準則第12號範疇外之稅項或徵稅，亦具體不包括與不確定稅務處理相關之利息及處罰之規定。該詮釋具體處理(i)實體是否分開考慮不確定稅務處理；(ii)實體就稅務機關評核稅務處理作出之假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅務虧損、稅基、未動用稅務虧損、未動用稅務抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況之變動。採納詮釋後，本集團考慮其有無任何不確定稅務狀況產生自集團內銷售的轉移定價。根據本集團的稅務合規及轉移定價研究，本集團認為其轉移定價政策將有機會獲稅務當局接納。因此，該詮釋並無對本集團的中期簡明合併財務資料造成任何重大影響。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團按其產品劃分業務單元，分為三個可呈報經營分部，詳情如下：

- (a) 生產及銷售食品；
- (b) 生產及銷售飲料；及
- (c) 其他。

「其他」分部包括銷售與食品及飲料生產有關的包裝物料及來自投資物業的優質辦公室空間的租金收入。

管理層監察本集團經營分部的毛利，旨在作出有關資源分配及業績評估的決策。概無披露本集團經營分部資產及負債的分析，此乃由於有關分析並無定期提交予最高營運決策者審閱。

截至二零一九年六月三十日 止六個月	食品 人民幣千元 (未經審核)	飲料 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收益				
銷售予外部客戶	5,183,893	5,235,463	701,372	11,120,728
其他收益	—	—	4,298	4,298
				<u>11,125,026</u>
分部毛利	1,923,743	2,617,130	19,363	4,560,236
對賬：				
其他收入及收益				481,049
銷售及經銷開支				(2,023,664)
行政開支				(294,620)
融資成本				<u>(814)</u>
除稅前溢利				<u>2,722,187</u>
其他分部資料：				
折舊及攤銷	94,193	215,917	2,112	312,222
資本開支*				
已分配	390,327	229,720	—	620,047
未分配				<u>25,924</u>
				<u>645,971</u>

	食品 人民幣千元 (未經審核)	飲料 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收益				
銷售予外部客戶	<u>5,101,492</u>	<u>5,306,933</u>	<u>603,795</u>	<u>11,012,220</u>
分部毛利	1,786,877	2,530,969	19,747	4,337,593
對賬：				
其他收入及收益				296,025
銷售及經銷開支				(1,825,164)
行政開支				<u>(284,865)</u>
除稅前溢利				<u><u>2,523,589</u></u>
其他分部資料：				
折舊及攤銷	73,147	200,212	–	273,359
資本開支*				
已分配	99,398	553,357	–	652,755
未分配				<u>27,292</u>
				<u><u>680,047</u></u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

地理資料

由於本集團的90%以上收益及經營溢利來自在中國內地銷售食品及飲料，且本集團逾90%的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

有關一名主要客戶的資料

由於概無本集團向單一客戶的銷售佔本集團總收益的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

5. 收入

收入的分析如下：

(a) 收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售貨物	11,120,728	11,012,220
來自其他來源的收益		
租金收入總額	4,298	—
	<u>11,125,026</u>	<u>11,012,220</u>

(i) 來自客戶合約的收益的分項收益資料

截至二零一九年六月三十日止期間

分部	食品	飲料	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
貨物或服務種類				
銷售貨物	<u>5,183,893</u>	<u>5,235,463</u>	<u>701,372</u>	<u>11,120,728</u>
收益確認時間				
於某一時間點轉讓貨物	<u>5,183,893</u>	<u>5,235,463</u>	<u>701,372</u>	<u>11,120,728</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨物

履約責任於交付食品及飲料後即告完成，而付款一般會於交付後30至90天內到期，惟我們一般會要求新客戶提前付款。部分合約規定客戶在若干條件的限制下有權退貨及獲提供銷售獎勵回贈(此情況會引致可變代價)。

(b) 其他收入及收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	207,017	131,570
政府補貼*	241,613	93,791
銷售邊角料的收入淨額	31,115	35,019
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的金融資產	-	6,404
出售物業、廠房及設備項目的收益	105	55
匯兌差額淨額	1,199	29,186
	<u>481,049</u>	<u>296,025</u>

* 政府補貼包括本公司的附屬公司自相關政府機關收到的與企業擴張及效率提高有關的各類補貼。該等補貼並無未達成條件或者或然事項。

6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 銷售成本：		
存貨銷售成本	5,551,471	5,732,382
提供服務成本	2,112	-
	<u>5,553,583</u>	<u>5,732,382</u>
(b) 僱員福利開支(包括董事及行政總裁薪酬)：		
工資及薪金	1,044,563	1,012,791
退休金計劃供款、社會福利及其他福利	133,900	125,210
	<u>1,178,463</u>	<u>1,138,001</u>

截至六月三十日止六個月
二零一九年 二零一八年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(c) 其他項目：

物業、廠房及設備折舊	349,524	294,178
投資物業折舊	2,112	—
使用權資產折舊	16,464	—
預付土地租賃付款攤銷	—	6,697
無形資產攤銷	711	518
推廣及廣告開支	1,238,141	1,044,469
物流開支	313,170	298,403
核數師酬金	1,500	1,500
研發成本	35,201	34,302
經營租賃的最低租賃付款：		
土地及樓宇	—	9,519
匯兌差額淨額(附註5(b))	(1,199)	(29,186)
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的金融資產	—	(6,404)
銀行利息收入(附註5(b))	(207,017)	(131,570)
政府補貼(附註5(b))	(241,613)	(93,791)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	402	3,224
貿易應收賬款減值	641	3,903
存貨減值的撥回	(409)	—

物業、廠房及設備、投資物業及使用權資產折舊以及預付土地租賃款項及其他無形資產攤銷計入中期簡明合併損益及其他綜合收益表的「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「銷售成本」。

研發成本計入中期簡明合併損益及其他綜合收益表的「行政開支」及「銷售成本」。

7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司在所在及經營的司法權區產生或源自該等司法權區的溢利按實體方式繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。

根據香港利得稅兩級制，合資格公司首200萬港元盈利的稅率為8.25%，而超過200萬港元的盈利之稅率為16.5%。於截至二零一九年六月三十日止六個月，合資格實體的香港利得稅已按照利得稅兩級制計算。未符合利得稅兩級制之其他實體的盈利繼續一律以稅率16.5%計算。

利得稅兩級制適用於本公司其中一間於香港註冊成立的附屬公司截至二零一八年四月一日或其後的年度報告期間。概無就香港利得稅作出撥備，因為本集團截至二零一九年六月三十日止六個月並無於香港產生應課稅溢利(截至二零一八年六月三十日止六個月：無)。

根據中華人民共和國(「中國」)所得稅法，在中國成立的本公司附屬公司須按25%(截至二零一八年六月三十日止六個月：25%)的稅率繳納所得稅，惟部分附屬公司除外，其於二零一五年經當地相關稅務機關批准，於二零一四年一月一日至二零二零年十二月三十一日的不同期間按15%的優惠所得稅率繳稅。

根據《中國企業所得稅法》，就向外資企業投資者宣派來自於中國大陸成立之外資企業的股息徵收10%預扣稅。有關規定自二零零八年一月一日起生效，並適用於二零零七年十二月三十一日後所產生之盈利。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，倘一名合資格香港稅務居民為中國公司的「實益擁有人」並持有其25%或以上股權，則該名香港稅務居民自中國產生的股息收入須按5%稅率繳納預扣稅。對本集團而言，適用稅率為5%。遞延稅項負債已根據該等附屬公司就二零零八年一月一日以後產生的溢利於可見未來將分派的預期股息計提撥備。

所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
期內中國所得稅	649,429	562,541
遞延稅項	(1,025)	(8,831)
	<u>648,404</u>	<u>553,710</u>
期內稅項支出總額	<u>648,404</u>	<u>553,710</u>

8. 股息

每股普通股為0.075港元(相等於約人民幣0.066元)合共1,027,059,000港元(相等於約人民幣906,308,000元)的末期股息於二零一九年五月的股東週年大會上批准，且結餘於二零一九年六月三十日確認為負債。

董事會議決就截至二零一九年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股0.084港元(相等於約人民幣0.076元)，以及特別股息每股普通股0.084港元(相等於約人民幣0.076元)，合共2,300,612,000港元(相等於約人民幣2,073,783,000元)(截至二零一八年六月三十日止六個月：1,164,000,000港元(相等於約人民幣1,024,262,000元))。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股的加權平均數13,694,117,500股(二零一八年六月三十日：13,694,117,500股)計算。

本集團於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月並無具潛在攤薄影響的已發行普通股。

每股基本盈利乃根據以下計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>2,073,783</u>	<u>1,969,879</u>
	股份數目	
	二零一九年	二零一八年
	六月三十日	六月三十日
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
期內已發行普通股的加權平均數	<u>13,694,117,500</u>	<u>13,694,117,500</u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.14</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	二零一九年	二零一八年
	六月	十二月
	三十日	三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	999,336	717,036
應收票據	2,200	3,628
減值	<u>(6,601)</u>	<u>(5,960)</u>
	<u>994,935</u>	<u>714,704</u>

信用期介乎30至90天。於報告期末，按發票日期作出並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析列示如下：

	二零一九年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	956,667	685,118
91至180天	35,105	13,172
181至365天	3,163	16,414
	<u>994,935</u>	<u>714,704</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

	二零一九年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	890,780	812,104
應付票據	243,730	129,730
	<u>1,134,510</u>	<u>941,834</u>

於報告期末，根據發票日期劃分並扣除虧損撥備的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	972,125	810,127
91至365天	155,941	122,602
1至2年	1,469	2,483
2年以上	4,975	6,622
	<u>1,134,510</u>	<u>941,834</u>

於二零一九年六月三十日，本集團的若干應付票據以質押其短期存款人民幣11,865,000元作抵押(二零一八年十二月三十一日：人民幣11,265,000元)。貿易應付款項不計息，一般於30天內結算。應付票據不計息，一般於90天內結算。

管理層討論及分析

行業環境

二零一九年上半年，中國經濟穩中有進，國民生活水平不斷提高，消費支出佔逐步提升，為消費品市場的發展奠定了穩定的基礎；另一方面，全球市場環境的變化、消費者需求的快速轉換，使食品飲料行業的市場格局出現波動，成熟品類的行業競爭勢態加劇，對於企業的創新和執行力提出了更高的要求。

本集團相信中國食品及飲料市場依然是世界最大、最具吸引力的市場。中國人均食品飲料消費仍然有較大的提升空間。隨著健康理念的深入和人均可支配收入水平的提高，新的市場機遇已經來臨。對於觸覺敏銳、具備強大的創新能力和執行能力的企業來說，發展前景依然巨大。

二零一九年上半年業務概況

本集團認為，市場上日益細分化的消費者群體具有各自不同的消費模式和偏好，因而要求更有針對性的產品、包裝和相匹配的定價及營銷策略。同時，要發揮多品牌多品類的戰略優勢，也要求本集團優化資源配置，提高產業和渠道的匹配度。有鑒於此，本集團從二零一八年下半年開始啟動銷售體系改革，到二零一九年中期基本完成。在新的銷售體系下，銷售團隊按銷售場景建立管理架構，確保團隊分工明確，優化各產業的資源配置，有利於產品和渠道的匹配，從而充分發揮達利集團多品牌多品類的優勢；經銷商的專業性和經營效率得到提高；更便於本集團針對渠道和消費者群體的產品研發和市場推廣，從定價和包裝上做到差異化，更精準的為消費者提供服務。

二零一九年上半年，本集團繼續開拓家庭消費市場；同時通過新產品開發、口味衍生、拓展和優化渠道結構等措施為成熟品牌注入新的增長動力；品牌建設方面採用了更立體的傳播策略，對豆本豆和樂虎進行了形象升級。在消費市場相對疲軟的情況下，本集團通過合理投入資源和提高營運效率，進一步提升了利潤率水平，保持了強大的現金流，抗風險能力得以加強。儘管體系改革對銷售有短期的影響，但改革的正面效果將逐步呈現，為未來整體業績和盈利的健康增長奠定基礎。

二零一九年上半年，本集團收入同比增長1.0%至人民幣111.3億元，其中食品分部的收入同比增長1.6%，飲料分部收入同比下滑1.3%。實現毛利人民幣45.6億元，同比增長5.1%；食品與飲料分部的毛利分別為人民幣19.2億元與人民幣26.2億元，同比分別增長7.7%和3.4%。集團整體毛利率為41.0%，比去年同期上升1.6個百分點；其中食品業務毛利率為37.1%，比去年同期增長2.1個百分點。飲料業務的毛利率為50.0%，比去年同期上升2.3個百分點。截至二零一九年六月三十日的銷售費用佔收入的比例為18.2%，比去年同期提升1.6個百分點。淨利潤同比增長5.3%至人民幣20.7億元，淨利潤率為18.6%，比去年同期增長0.7個百分點。

食品業務

	截至六月三十日止六個月收益		
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	百分比變動
食品			
糕點類	2,938,497	2,911,953	0.9
薯類膨化食品	1,415,690	1,369,442	3.4
餅乾	829,706	820,097	1.2
總計	<u>5,183,893</u>	<u>5,101,492</u>	<u>1.6</u>

食品板塊銷售收入由二零一八年上半年的人民幣51.01億元增加1.6%至二零一九年上半年的人民幣51.84億元，糕點、薯類膨化類食品及餅乾銷售收入較二零一八上半年分別增長0.9%、3.4%和1.2%。

糕點

中國的短保麵包市場未來增長潛力巨大，市場規模有望達到數百億。而目前市場格局集中度較低，參與者多為區域性和地方性的廠家。在這種情況下，達利集團把握住切入市場的時機，成為首批面向全國市場的短保麵包企業。截至今年六月，公司旗下美焙辰品牌通過發揮達利綜合體系優勢已經取得了實質性的進展。核心市場的經銷商布局已經完成，產能隨著銷售規模的上升有序釋放，終端日配比率、返貨率等各項關鍵指標逐步優化。

同時，達利園品牌繼續保持領先的市場佔有率，下半年將進行產品創新和升級，通過多項新品的推出結合渠道調整形成新的增長動力。

薯類膨化食品

可比克是國產薯片品牌龍頭，市場口碑良好。二零一九年上半年，本集團對產品組合進行了適當調整，減少了小包裝的複合薯片，以純切薯片為投放重點，使產品更滿足消費者對健康理念的需求。同時，集團系統梳理了經銷商網絡。下半年本集團將加快可比克對現代渠道的滲透，並用差異化的包裝規格對電商平台進行全面布局，推出更多獨創口味，並開發小規格包裝的純切薯片。針對目標消費群體中的年輕消費者開發萌寵形象的IP聯名款包裝，圍繞產品包裝升級進行市場推廣。上述舉措進一步鞏固本集團在薯類膨化食品市場的地位。

餅乾類

二零一九年上半年好吃點餅乾銷售增長穩健。傳統優勢產品如香脆系列、高纖系列依然是細分市場的龍頭；甄好曲奇系列在禮品市場也深受消費者歡迎。這主要得益於產品本身的優良品質和口味，精準的定價策略以及廣泛的品牌知名度和美譽度。下半年甄好曲奇將聯手著名IP合作推出新品，進一步拓展家庭消費市場。

飲料業務

	截至六月三十日止六個月收益		
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	百分比變動
飲料			
功能飲料	2,027,111	1,898,910	6.8
植物蛋白飲料和含乳飲料	1,397,096	1,375,762	1.6
涼茶	1,412,131	1,564,817	(9.8)
其他飲料	399,125	467,444	(14.6)
	<u>5,235,463</u>	<u>5,306,933</u>	<u>-1.3</u>
總計			

飲料產品銷售額由二零一八年上半年的人民幣53.07億元下滑1.3%至二零一九年上半年的人民幣52.35億元，其中功能飲料、植物蛋白和含乳飲料(包括豆本豆)銷售額分別增長6.8%、1.6%，而涼茶及其他飲料則分別下滑9.8%和14.6%。

功能飲料

中國的功能飲料市場處於持續發展階段，仍然是飲料行業最具吸引力的品類。由於市場整體的放緩以及新廠商的非理性涌入，對市場格局有所擾亂，樂虎增速有所放緩。本集團將繼續鞏固樂虎品牌的差異化優勢，強化樂虎專業功能飲料的屬性和形象，並通過例如成為「2019 FIBA 籃球世界杯官方功能飲料」等方式，圍繞體育IP進行整合營銷推廣，銷售業績和品牌美譽度均穩步提升。

涼茶

二零一九年上半年，涼茶市場整體增長乏力，和其正涼茶同比下跌9.8%。隨著銷售團隊的調整完成，今後會重新規劃資源投入和渠道建設。同時，由於和其正已經具有較為穩固的品牌知名度，品牌營銷策略上將強化與傳統文化關聯，深化品牌內涵為主。

植物蛋白和含乳飲料

豆本豆自上市以來，得到消費者和業內的一致認可，成為行業的領先品牌。二零一九年上半年豆本豆銷售收入同比增速有所放緩，主要由於當前部分消費者對豆奶的認知仍然較為傳統，對以早餐為消費場景的豆奶有較低的品質需求和價位預期。面對挑戰，本集團也同時看到了機遇。豆本豆將以早餐渠道作為突破口，在產品線上補充性價比高的大眾化產品；在渠道商資源方面重點加強早餐店和配餐渠道的經銷商開發，通過這些措施迅速開拓以高性價比為主要訴求的大眾消費群體，從而擴大豆本豆的消費群體。

在新產品方面，豆本豆最近推出了穀物豆奶、燕麥豆奶和堅果豆奶，在進一步豐富口味和營養特性的同時，在定價和包裝上有更強的針對性。

在品牌建設方面，豆本豆採用了更立體的傳播策略。包括品牌形象強化、消費場景關聯、精準推送特定群體、廣泛的消費者互動、冠名熱播節目等。通過以上措施，豆本豆繼續引領市場，穩步向本集團的產業目標前進。

二零一九年上半年，通過對家庭消費市場的渠道拓展，含乳飲料類產品銷售業績基本企穩。未來隨著集團在家裝渠道上的發力，含乳飲料類產品也將獲得新的發展空間。

銷售成本與毛利率

本集團的主要銷售成本包括原材料成本(如糖、棕櫚油、麵粉等)、包裝材料成本(如切片、瓦楞紙等)、製造費用(如折舊、攤銷及水電費)、工資及薪金以及附加稅等。其中，原材料成本佔總銷售成本的51.5%，包裝材料成本佔比25.3%。二零一九年上半年，原材料和包裝材料的市場價格同比整體有所下滑。

二零一九年上半年，通過優化銷售結構和有效的成本控制，本集團毛利率上升1.6個百分點至41.0%。其中食品業務毛利率同比上升2.1個百分點至37.1%，飲料業務毛利率同比提升2.3個百分點至50.0%。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
食品產品	1,923,743	37.1	1,786,877	35.0
飲料產品	2,617,130	50.0	2,530,969	47.7
其他	19,363	2.7	19,747	3.3
總計	<u>4,560,236</u>	<u>41.0</u>	<u>4,337,593</u>	<u>39.4</u>

其他財務信息

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由二零一八年上半年的人民幣18.25億元增加10.9%至二零一九年上半年的人民幣20.24億元。此開支佔收益的百分比由二零一八年上半年的16.6%略微上升至二零一九年上半年的18.2%。主要由於新品牌及產品廣告投入及渠道推廣費用的增加。

行政開支

本集團的行政開支由二零一八年上半年的人民幣2.85億元增加3.5%至二零一九年上半年的人民幣2.95億元。此開支佔收益的百分比較二零一八年上半年基本持平，為2.6%。

現金及借款

於二零一九年六月三十日，本集團有質押存款以及現金及銀行結餘總值人民幣123.57億元(於二零一八年十二月三十一日：人民幣100.91億元)，變動的主要原因是上半年經營現金流淨增加人民幣28.45億元，以及資本開支使得現金減少人民幣6.46億元。於二零一九年六月三十日，本集團現金及銀行存款的人民幣與港元比例分別為97.9%及1.7%。

於二零一九年六月三十日，本集團並無任何借款。

於二零一九年六月三十日，本集團的資產負債比率為20.7%，資產負債比率乃負債總額除以權益加上負債總額。

存貨

本集團的存貨由二零一八年十二月三十一日的人民幣11.38億元減少17.1%至二零一九年六月三十日的人民幣9.43億元。主要系集團優化存貨管理，結合材料價格波動趨勢，有效控制了材料庫存。存貨周轉天數由二零一八年十二月三十一日的34.7天降低至二零一九年上半年的28.5天。

貿易應收款項及應收票據

本集團的貿易應收款項及應收票據由二零一八年十二月三十一日的人民幣7.15億元上漲至二零一九年六月三十日的人民幣9.95億元。主要由於直營、電商業務的增長及放寬部分信譽良好的經銷商的信用條件，導致應收款項上升。應收賬款周轉天數從二零一八年十二月三十一日的15.5天小幅下降至13.8天。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項與應付票據由二零一八年十二月三十一日的人民幣9.42億元上漲至二零一九年六月三十日的人民幣11.35億元。主要是本集團進一步優化資金管理，將部分供應商調整為銀行承兌匯票結算，使得期末應付票據餘額相應上升。貿易應付款項與應付票據周轉天數從二零一八年十二月三十一日的25.7天上升至28.5天。

外幣風險

本集團的業務位於中國內地，故幾乎全部交易以人民幣進行。因為本集團於中國內地的附屬公司幾乎全部資產及負債以人民幣計值，所以本公司的中國內地附屬公司不存在重大外幣風險。於二零一九年六月三十日，本集團以港元計值的資產及負債主要由本公司及若干附屬公司(於中國內地以外地區註冊成立)持有，並以人民幣以外的其他貨幣作為功能貨幣。

本公司及這些附屬公司(於中國內地以外地區註冊成立)亦持有以人民幣計值的銀行結餘，從中產生外幣風險。本集團並未進行任何對沖活動。

或然負債

二零一九年六月三十日，本集團無任何重大或然負債。

資產質押

二零一九年六月三十日，本集團的應付票據及信用證以質押其短期存款人民幣0.14億元作抵押。

上市所得款項用途

本公司股份於二零一五年十一月二十日在聯交所主板上市，來自全球發售所得款項淨額約為86.65億港元(扣除本公司因全球發售應付的包銷費用佣金及估計開支)。根據二零一五年十一月十日發布的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」所載的擬定用途，於二零一九年六月三十日的已動用金額如下：

上市所得款項用途(截至二零一九年六月三十日)

單位：百萬港元

序號	項目	佔比	可動用	累計已動用	未動用
1	開發、推出及推廣新產品	20%	1,733	1,041	692
2	擴充及提升生產設施及生產網絡	20%	1,733	1,733	-
3	提升在銷售渠道的地位及推廣品牌	20%	1,733	1,733	-
4	潛在收購及業務合作	30%	2,600	-	2,600
5	營運資金及其他一般公司用途	10%	<u>866</u>	<u>866</u>	<u>-</u>
	合計		<u>8,665</u>	<u>5,373</u>	<u>3,292</u>

本公司無意將所得款項用作有別於招股章程所述的用途。

資本開支及資本承諾

本集團於二零一九年六月三十日的資本開支為人民幣6.46億元，主要用於(i)中短保麵包生產線設備的建設；(ii)新設工廠的廠房及車間建設和土地購置；以及(iii)生產工廠車間修繕改造和設備更新。

於二零一九年六月三十日，本集團與物業、廠房及設備有關的資本承諾為人民幣1.47億元，主要用作中短保麵包生產線設備的建設、新設工廠廠房及車間的建設。

人力資源及員工薪酬

本集團始終堅信人才是企業的核心競爭力，把員工視為企業發展的重要戰略資源，積極建立完善的人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。二零一九年上半年，本集團持續引進大量專業高端人才，並積極從現有員工中發掘人才，長期與全國重點高校人才聯合建立培養機制。建立導師管理制度和培訓管理體系、外部標杆企業考察等的學習發展模式，形成競聘上崗、績效考核的人才選拔晉升機制，保障企業人才的核心競爭力，並培養出一支經驗豐富、穩定可靠的管理團隊。同時，本集團持續優化升級我們的管理結構，推進精細化管理，升級信息化管理，加強總部對市場的控制，為集團的持續發展打下的堅實的基礎。

於二零一九年六月三十日，本集團僱有員工合共38,762人(於二零一八年十二月三十一日：37,313人)。本集團僱員的薪酬乃參照其職位、表現、經驗及現行市場上的薪金趨勢而釐定。除基本薪金外，本公司為其僱員提供多項員工福利。

截至二零一九年六月三十日止，僱員福利開支總額(包括董事薪酬)為人民幣11.78億元(截至二零一八年六月三十日止期間：人民幣11.38億元)，與去年同期基本持平。

展望

展望二零一九年下半年，本集團仍將堅持用心創品質，秉承多品牌、多品類的發展戰略，落實銷售體系改革的成果，致力保持健康穩定的增長，繼續為股東創造價值。

在產品策略方面，本集團將針對不同渠道開發相應的產品，用差異化的定價和包裝滿足消費者的日益細化的需求。通過優化資源配置，加快產品迭代的節奏，為成熟品牌注入新的增長動力。

在渠道策略方面，本集團將繼續深化體系改革，優化經銷商結構，扶持經銷商做大做強；提升數字化銷售管理水平，進一步提升渠道效率，強化對終端的管控，使本集團的市場覆蓋率不斷提高。另一方面，本集團將積極開拓電商平台的，選擇優勢產品加快線上業務布局。

在公司治理方面，本集團將持續進行內部IT架構提升；軟件平台架構的升級改造及深化應用，強化對業務工作的支持。建立健全內控體系，提高集團資源分配使用效率，更好的促進集團健康發展。

本集團會堅持審慎的財務管理政策，保持充沛的現金流，維持健康的財務狀況。在強化內生增長的同時，本集團將繼續關注並購和外部合作的機會。

未來本集團將繼續堅持用心創品質的理念和務實進取的企業文化，不忘初心，用更富成效的工作及腳踏實地的作風推動企業走向更大的成功。

股息

於二零一九年八月二十七日，董事會議決就截至二零一九年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股0.084港元（「二零一九年中期股息」），以及特別股息每股普通股0.084港元（「二零一九年特別股息」）予於二零一九年九月十三日名列本公司股東名冊內之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定本公司股東有權收取二零一九年中期股息及二零一九年特別股息的資格，本公司將於二零一九年九月十一日(星期三)至二零一九年九月十三日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間內將不會登記任何本公司股份過戶。有權收取二零一九年中期股息及二零一九年特別股息的記錄日期為二零一九年九月十三日(星期五)。為符合資格收取二零一九年中期股息及二零一九年特別股息，所有股份過戶連同有關股票須於二零一九年九月十日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。二零一九年中期股息及二零一九年特別股息的預期派付日期為二零一九年九月二十六日(星期四)。

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。董事會認為，截至二零一九年六月三十日止六個月內，除守則條文第A.2.1條外，本公司一直遵守企業管治守則所載的適用守則條文。本公司將繼續檢討及完善其企業管治常規以確保遵守企業管治守則。

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司已委任許世輝先生擔任本公司的主席兼行政總裁。董事會相信由同一人擔任主席兼行政總裁，有助本公司以更快的反應速度、更高效率及更有效制定業務策略及執行業務計劃。董事會相信，由執行董事及獨立非執行董事組成的董事會足以平衡其權力與權限。

遵守標準守則

本公司已採納了一套標準不低於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)規定的有關董事及有關僱員(可能擁有本公司內幕消息的僱員)進行本公司證券交易的行為守則(「證券買賣守則」)。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事已確認彼等於截至二零一九年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則及證券買賣守則。

審核委員會

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為，該等財務報表符合適用的會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司的上市證券。

報告期後事項

於截至二零一九年六月三十日止六個月之後本集團並無發生重大事項。

刊發中期業績及中期報告

本公告於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.dali-group.com)刊發。截至二零一九年六月三十日止六個月的中期報告將於稍後寄發予本公司股東及刊登於上述網站。

代表董事會
達利食品集團有限公司
主席
許世輝

香港，二零一九年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事許世輝先生、莊偉強先生及許陽陽女士；非執行董事許碧英女士及胡曉玲女士；獨立非執行董事程漢川先生、劉小斌先生及林志軍博士。