

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

海外監管公告

本公告乃由上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條作出。

承董事會命
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司
主席
邢加興先生

中國上海，二零一九年八月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為邢加興先生、毛嘉農先生、于強先生及胡利杰女士；本公司非執行董事為陸衛明先生及羅斌先生；本公司獨立非執行董事為陳杰平博士、張澤平先生及陳永源先生。

证券代码：603157

证券简称：拉夏贝尔

公告编号：临 2019-084

证券代码：06116

证券简称：拉夏贝尔

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

关于2019年半年度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》相关要求，公司根据2019年半年度的经营情况，对相关信息披露如下：

1、公司主要品牌业务经营情况

品牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增 减
La Chapelle	893,809	283,459	68.3	-24.9	-17.3	减少 2.9 个百分点
Puella	703,217	244,617	65.2	-25.6	-13.0	减少 5.0 个百分点
7 Modifier	634,943	232,639	63.4	-28.4	-11.8	减少 6.9 个百分点
La Babité	550,191	205,595	62.6	-26.7	-5.7	减少 8.3 个百分点
Candie's	363,254	148,736	59.1	-8.7	15.2	减少 8.5 个百分点
男装品牌	225,757	110,906	50.9	-34.5	-12.2	减少 12.5 个百分点
8eM	86,185	31,585	63.4	-17.9	-5.7	减少 4.8 个百分点
Naf Naf	139,318	58,133	58.3	-	-	-

附注：1、以上数据基于2019年上半年及上年同期营业收入均使用“总额法”口径计算，因此比较基数较去年同期原披露数据有差异。本公告中营业收入除非特别标注，均为新收入准则总额法之营业收入。2、男装品牌包含JACK WALK、Pote及MARC ECKO品牌。3、报告期内，公司完成收购Naf Naf品牌，该品牌2019年6月份实现营业收入139,318千元。

2、按产品类别划分的收入情况

产品类别	营业收入 (单位：千元)	占营业收入总额 的百分比(%)	本期占比 较上年同期增 减
上装	2,644,104	66.9	增加 1.1 个百分点
下装	447,870	11.3	减少 0.2 个百分点
裙装	839,564	21.3	减少 1.1 个百分点
配饰及其他	19,107	0.5	增加 0.2 个百分点
合计	3,950,645	100	/

3、主要业务渠道的经营情况

销售渠道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
专柜	1,683,877	576,746	65.7	-32.8	-20.1	减少 5.5 个百分点
专卖	1,645,122	646,121	60.7	-12.9	1.0	减少 5.4 个百分点
电商	527,392	276,582	47.6	-20.8	7.7	减少 13.9 个百分点

4、直营店的盈利情况

门店类型	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
直营店	3,328,999	1,222,867	63.3	-24.3	-10.2	减少 5.8 个百分点

5、实体门店情况

品牌	门店类型	2018 年末数量 (个)	本期末数量 (个)	2019 上半年 新开(个)	2019 上半年 关闭(个)
La Chapelle	直营	1,966	1,513	89	542
	加盟/联营		26	26	
Puella	直营	1,907	1,369	87	625
	加盟/联营		27	27	
7 Modifier	直营	1,730	1,316	75	489
	加盟/联营		34	34	
La Babité	直营	1,540	1,031	64	573
	加盟/联营		29	29	
Candie's	直营	927	689	86	324
	加盟/联营		24	24	
男装品牌	直营	715	444	25	296
	加盟/联营		12	12	
8&M	直营	274	183	44	135
	加盟/联营		1	1	
其他品牌	直营/联营/加盟	210	101	21	130
合计	/	9,269	6,799	644	3,114

附注：1、公司门店统计数量是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个终端网点。报告期内公司对终端渠道的门店进行了全面梳理评估，关闭和调整了部分亏损及低效门店和品牌。2、以上内容为公司境内经营网点数量情况，不包括因收购 Naf Naf 品牌而新增的海外地区门店。截止2019年6月底，Naf Naf 品牌海外门店数量为580家，其中直营386家、加盟194家。3、其他品牌主要包括公司投资品牌OTR、siastella、drömGalaxy、GARTINE等。4、本期新开零售网点包括内部品牌调整、直营转联营、部分优质潜力门店的拓展等情况。

6、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	网点数量（个/家）	报告期内营业收入 （单位：千元）	占营业收入 百分比(%)
一线城市	606	716,592	18.1
二线城市	2,573	1,600,140	40.5
三线城市	1,868	778,749	19.7
其他城市	1,752	715,846	18.1
海外地区	580	139,318	3.5
总计	7,379	3,950,645	100.0

附注：1、有关境内各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的招股说明书。2、“海外地区”为本报告期公司新增品牌Naf Naf 门店，该品牌2019年6月实现营业收入139,318千元。

特此公告。

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2019年8月29日