

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

公佈截至二零一九年六月三十日止半年度業績

財務摘要

茲提述聯華超市股份有限公司（「本公司」）於二零一九年七月二十六日刊發的盈利警告公告（「盈利警告公告」）。如盈利警告公告所述，香港財務報告準則第16號的應用對本集團的財務表現產生非常重大的負面影響，將會導致本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的盈利較截至二零一八年六月三十日止六個月的盈利大幅下降，但具體影響尚未最終確定。通過進一步審閱最新財務資料並編製及落實本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的中期業績，本公司核數師確認香港財務報告準則第16號的應用，對本公司當期盈利的影響小於本公司於該盈利警告公告中預估的負面影響。

截至二零一九年六月三十日止，本集團：

- 營業額達人民幣134.88億元，同比增長約3.1%。同店銷售同比下降約0.40%，其中大型綜合超市業態下降約0.78%，超級市場業態增長約1.20%，便利店業態下降約1.81%。
- 毛利額約為人民幣18.22億元，同比下降達3.4%，毛利率約13.51%。綜合收益率約25.61%。
- 經營盈利約為人民幣2.63億元，經營利潤率為1.95%。歸屬於本公司的股東應佔盈利約為人民幣0.44億元。每股基本盈利達人民幣0.039元。
- 擁有門店達3,401家。回顧期內，本集團新開門店124家，其中大型綜合超市新開4家；超級市場業態新開門店104家，其中直營門店38家，加盟門店66家；便利店新開門店16家，其中直營門店5家，加盟門店11家。

註1：綜合收益 = 毛利 + 其他收益 + 其他收入及其他利得（損失）

註2：綜合收益率 = (毛利 + 其他收益 + 其他收入及其他利得（損失）) / 營業額

註3：經營盈利 = 稅前盈利 - 應佔聯營公司盈利

註4：經營利潤率 = (稅前盈利 - 應佔聯營公司盈利) / 營業額

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	3	13,487,505	13,078,590
銷售成本		<u>(11,665,230)</u>	<u>(11,192,251)</u>
毛利		1,822,275	1,886,339
其他收益	3	1,216,259	1,118,453
其他收入及其他利得(損失)	5	415,016	241,072
分銷及銷售成本		(2,588,062)	(2,604,071)
行政開支		(415,065)	(390,140)
信貸虧損準備淨額		954	(637)
其他經營開支		(2,626)	(38,044)
應佔聯營公司盈利		3,099	26,769
財務成本		<u>(185,778)</u>	<u>—</u>
稅前盈利	6	266,072	239,741
所得稅費用	7	<u>(122,943)</u>	<u>(111,571)</u>
本期盈利		<u>143,129</u>	<u>128,170</u>
本期綜合全面收益		<u>143,129</u>	<u>128,170</u>
本期盈利歸屬於：			
本公司股東		43,965	39,370
非控制性權益		<u>99,164</u>	<u>88,800</u>
		<u>143,129</u>	<u>128,170</u>
本期綜合收益歸屬於：			
本公司股東		43,965	39,370
非控制性權益		<u>99,164</u>	<u>88,800</u>
		<u>143,129</u>	<u>128,170</u>
每股盈利—基本及稀釋	9	<u>人民幣0.039元</u>	<u>人民幣0.035元</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日

	附註	於二零一九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		3,448,322	3,503,796
在建工程		26,989	31,279
使用權資產		7,712,233	–
土地使用權		–	838,878
無形資產		216,227	210,423
於聯營公司的權益		685,469	682,370
按公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產		76,425	52,901
定期存款		1,615,000	375,000
預付租金		725	49,202
遞延稅項資產		5,034	79,146
應收融資租賃款		438,922	–
其他非流動資產		–	12,834
		14,225,346	5,835,829
流動資產			
存貨		2,096,036	2,509,078
應收賬款	10	130,064	175,002
按金、預付款及其他應收款		798,623	1,118,289
應收同系附屬公司款		7,851	29,556
應收聯營公司款		135	42
應收融資租賃款—流動部分		64,260	–
按公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產		1,282,064	3,241,214
定期存款		2,816,000	1,620,000
現金及現金等價物		1,844,133	2,661,100
		9,039,166	11,354,281
資產合計		23,264,512	17,190,110

(續)

		於二零一九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資本及儲備			
股本		1,119,600	1,119,600
儲備		1,074,619	1,037,397
本公司股東權益		2,194,219	2,156,997
非控制性權益		354,104	302,929
權益合計		2,548,323	2,459,926
非流動負債			
遞延稅項負債		65,348	93,210
租賃負債		7,197,256	–
		7,262,604	93,210
流動負債			
應付賬款	11	3,684,477	4,129,974
其他應付款及預提費用		1,375,332	2,439,121
租賃負債－流動		686,725	–
合約負債		7,497,423	7,816,494
遞延收益		14,391	17,082
應付百聯股份款 (定義參見附注1)		–	28,176
應付同系附屬公司款		25,305	59,384
應付聯營公司款		1,333	1,156
應付其他關聯方款		344	785
應付稅項		168,255	144,802
		13,453,585	14,636,974
負債合計		20,716,189	14,730,184
權益和負債合計		23,264,512	17,190,110
流動負債淨額		(4,414,419)	(3,282,693)
資產減流動負債		9,810,927	2,553,136

1. 主營業務

聯華超市股份有限公司（「本公司」）為一家有限責任公司，在中國註冊成立。註冊地址為中國上海市普陀區真光路1258號7樓713室。本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司董事視在中國成立的上海百聯集團股份有限公司（「百聯股份」）為本公司的直接控股公司，該公司為上海證券交易所上市的公司。本公司的最終控股公司為百聯集團有限公司（「百聯集團」），該公司為在中國成立的國有企業。

本公司及其附屬公司（在此情況下，本公司及其附屬公司合稱「本集團」）及其聯營公司主要業務活動包括經營連鎖超級市場、大型綜合超市和便利店，主要經營地點在中國的華東地區。

於二零一九年六月三十日，本集團淨流動負債達人民幣4,414,419,000元（二零一八年十二月三十一日：人民幣3,282,693,000元）。考慮到本集團非流動無限制定期存款可直接提取的款項人民幣1,305,000,000元，憑證負債（列示於合同負債中）的歷史結算及增加模式，本公司董事相信本集團流動資金風險已被有效地監控，本集團能夠持續經營。

綜合財務報表以人民幣列示，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編制，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

除因應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及修訂所產生之會計政策變動外，編製此截至二零一九年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度財務報表所依循者相同。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會發佈並於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則，以編制本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號	租賃
香港財務報告解釋公告第23號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第9號之修訂	具有負補償的提前償付特徵
香港財務報告準則第19號之修訂	計劃修改、削減或結算
香港會計準則第28號之修訂	在聯營企業和合營企業中的長期權益
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則2015-2017週期年度改進

除下文所述內容外，於本期間應用新訂經修訂的香港財務報告準則對本集團本期間及以往期間的財務業績、狀況及／或該等簡明綜合財務報表披露的財務表現和狀況沒有重大影響。

2. 應用香港財務報告準則第16號租賃之會計政策的影響及變動

作為承租人

本集團於二零一九年一月一日（首次應用日期）追溯應用香港財務報告準則第16號，並確認其累計影響。於首次應用日期的任何差額於期初留存收益確認，但未對比較資料進行重述。

於過渡時採用經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號時，本集團對先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃的租賃，按租賃基準，在相關租賃合同範圍內應用以下實務變通：

- i. 依賴於截至首次採用日前按照《香港會計準則第37號-準備、或有負債和或有資產》作出的租賃是否為虧損性租賃的評估，而無需執行相關的減值覆核。
- ii. 選擇不對租賃期於首次應用日期12個月內期滿的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- iii. 於首次應用日期計量的使用權資產不包括初始直接費用；

於過渡時，本集團對香港財務報告準則第16號的應用做出如下調整：

於二零一九年一月一日，本集團通過應用香港財務報告準則16.C8(b)(ii)的進度，按相當於租賃負債的金額確認額外租賃負債及計量使用權資產，並根據任何預付或應計租賃付款額進行調整。

於確認先前分類為經營租賃的租賃負債時，本集團應用了首次應用日期相關集團實體的增量借款利率。加權平均承租人的增量借款利率約為3.60%至3.84%。

	二零一九年 一月一日 人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承諾	11,237,168
不包含增值稅的經營租賃承諾	10,702,065
按相關增量借款利率折現的租賃負債	8,547,731
減：確認豁免-短期租賃	586,682
應用香港財務報告準則第16號確認的經營租賃 相關的租賃負債	<u>7,961,049</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u><u>7,961,049</u></u>
分析作為	
流動部分	609,880
非流動部分	<u>7,351,169</u>
	<u><u>7,961,049</u></u>

截至二零一九年一月一日，使用權資產的賬面價值包括：

	附註	使用權資產 人民幣千元
應用香港財務報告準則第16號確認的經營租賃		
相關的使用權資產		7,961,049
自土地使用權重新分類	(a)	865,136
自其他非流動資產重新分類	(b)	12,834
自預付租金重新分類	(c)	285,403
減：二零一九年一月一日應計租賃負債	(d)	<u>(717,776)</u>
		<u>8,406,646</u>
按類別：		
租賃土地		865,136
土地和建築		<u>7,541,510</u>
		<u>8,406,646</u>

(a) 於二零一八年十二月三十一日，位於中國的租賃土地被分類為土地使用權。應用香港財務報告準則第16號後，土地使用權的流動部分人民幣26,258,000元及非流動部分人民幣838,878,000元被重分類為使用權資產。

(b) 於二零一八年十二月三十一日，為向政府租賃取得房屋而支付的預付租金被分類為其他非流動資產。應用香港財務報告準則第16號後，其他非流動資產人民幣12,834,000元被重分類為使用權資產。

(c) 預付租賃付款

經營租賃的預付租賃款項於二零一八年十二月三十一日的賬面價值已調整為使用權資產。

(d) 免租期

針對出租人因租賃房產提供免租期而產生的應計租賃負債，該租賃負債將於二零一九年一月一日調整使用權資產。

租賃付款額在租賃期內逐漸增加。

針對每年租金增長固定比例的房產的經營性租賃而產生的應計租賃負債，截至二零一九年一月一日的應計租賃負債額已調整為轉換時的使用權資產。

作為出租人

根據香港財務報告準則第16號的過渡性條文，除本集團作為中間出租人的轉租外，本集團無需就本集團為出租人但為該等租賃入帳的租賃過渡作出任何調整。根據香港財務報告準則第16號自首次應用日期起，比較資料尚未重列。

下表匯總了於二零一九年一月一日，過渡至香港財務報告準則第16號對留存收益的影響。

	附註	於二零一九年 一月一日應用 香港財務報告 準則第16號的 影響 人民幣千元
淨資產		
與應計經營租賃負債相關的遞延稅項轉回	(e)	(73,223)
由轉租重分類至融資租賃	(f)	<u>46,910</u>
於二零一九年一月一日對留存收益的影響		(6,743)
於二零一九年一月一日對非控制性權益的影響		<u><u>(19,570)</u></u>

(e) 本集團於初步應用香港財務報告準則第16號後因香港會計準則第17號產生的應計租賃負債產生的遞延稅項資產轉回，豁免首次應用日的初步確認遞延稅項。

(f) 本集團將香港會計準則第17號下的經營租賃分類為轉租的融資租賃，導致終止確認使用權資產及應收同系附屬公司款項人民幣449,496,000元及人民幣6,776,000元，並確認應收融資租賃款總額為人民幣503,182,000元（包括應收融資租賃款人民幣438,922,000元及應收融資租賃款－流動民幣64,260,000元）。

於二零一九年一月一日，對簡明綜合財務狀況表中確認的金額進行了如下調整。未受變更影響的項目未進行列示。

	於二零一八年 十二月三十一日 報告的賬面金額 人民幣千元	調整 人民幣千元	於二零一九年 一月一日 按照香港 財務報告 準則第16號 計量的賬面金額 人民幣千元
非流動資產			
預付租金	49,202	(48,387)	815
土地使用權	838,878	(838,878)	–
使用權資產	–	7,957,150	7,957,150
遞延稅項資產	79,146	(73,223)	5,923
應收融資租賃款	–	438,922	438,922
其他非流動資產	12,834	(12,834)	–
流動資產			
按金，預付款及其他應收款	1,118,289	(253,513)	864,776
應收同系附屬公司款	29,556	(16,537)	13,019
應收融資租賃款—流動	–	64,260	64,260
資本及儲備			
儲備	1,037,397	(6,743)	1,030,654
非控制性權益	302,929	(19,570)	283,359
流動負債			
其他應付款及預提費用	2,439,121	(701,353)	1,737,768
應付同系附屬公司款	59,384	(16,423)	42,961
租賃負債—流動	–	609,880	609,880
非流動負債			
租賃負債	–	7,351,169	7,351,169

附註：為報告按間接法計算的截至二零一九年六月三十日止六個月期間的經營業務現金流量，營運資本變動按如上披露的於二零一九年一月一日財務狀況表的期初餘額計算。

3. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

與客戶之間的合約產生的收入分類

收益類型	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	<u>13,487,505</u>	<u>13,078,590</u>
服務		
從供應商取得的收入(服務收入)	854,271	781,457
從加盟店取得之加盟金收入	19,410	20,400
因預付憑證於其他零售店使用而取得之佣金收入	<u>1,783</u>	<u>1,752</u>
	<u>875,464</u>	<u>803,609</u>
合計	<u><u>14,362,969</u></u>	<u><u>13,882,199</u></u>
收益確認時間		
在某一時點確認	13,530,859	13,080,342
在某一時段按履約進度確認	<u>832,110</u>	<u>801,857</u>
合計	<u><u>14,362,969</u></u>	<u><u>13,882,199</u></u>

以下列出的是與客戶合同的收益及分部資訊中披露金額的對賬。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
與客戶簽訂合同的收入	14,362,969	13,882,199
出租商場店鋪取得的租賃收入	<u>340,795</u>	<u>314,844</u>
總收益及其他收益	<u>14,703,764</u>	<u>14,197,043</u>

4. 分部資料

以下為回顧年度按經過本集團首要經營決策者之總經理的審閱，用作資源配置及業績評估之依據的主要業務經營分部分析之本集團收益（包括營業額及其他收益）及業績：

	分部收益 (註)		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
大型綜合超市	8,699,336	8,588,598	306,567	235,847
超級市場	4,967,950	4,577,184	35,770	104,424
便利店	986,441	984,235	(74,652)	(70,383)
其他業務	<u>50,037</u>	<u>47,026</u>	<u>35,165</u>	<u>(2,042)</u>
	<u>14,703,764</u>	<u>14,197,043</u>	<u>302,850</u>	<u>267,846</u>

註： 兩期的分部收益均包括營業額和其他收益。

分部業績總額與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
分部業績	302,850	267,846
不可分配利息收入	28,802	41,714
不可分配收入及其他利得(損失)	5,461	(3,734)
不可分配開支	(74,140)	(92,854)
應佔聯營公司業績	3,099	26,769
稅前盈利	<u>266,072</u>	<u>239,741</u>

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司溢利及總部收入及其他利得(損失)以及開支之分配(包括總部管理資金產生之利息收入)。此乃向本集團總經理彙報用以資源配置及分部表現評估之報告。

由於總經理並無使用有關資產及負債的資料評估可報告分部的表現，故有關資料並無呈報予總經理，因而並無披露有關分部資產及負債的資料。

5. 其他收入及其他利得（損失）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
因現金及定期存款而產生的利息收入	100,506	81,194
政府補貼 (註i)	34,883	26,577
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值變化	65,584	50,888
收到的按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息	415	–
出售物業、機器及設備所得收益 (註ii)	134,713	–
廢品及物料銷售收入	17,101	16,497
出租方提前終止經營租賃合同之違約金收入 (註iii)	–	24,000
長期未使用合約負債所得收入	26,310	20,623
其他	35,504	21,293
	415,016	241,072
合計		

附註：

- (i) 本集團受到來自中國地區政府的補貼，以鼓勵本集團內各有關公司在各地的業務開展。
- (ii) 於二零一九年五月三十一日，本集團附屬子公司與當地政府訂立有關當地拆除計畫之協議。根據該協定，政府將支付與拆出子公司倉庫有關的補償金總計人民幣148,849,000元，於二零一九年六月三十日期間協定相關程式完成，並已收到補償金額，並因出售物業，機器及設備而確認收益人民幣135,433,000元。
- (iii) 於二零一八年一月二十五日，本集團之附屬公司與其出租方就提前終止租賃合約事項達成協議。根據相關協定，出租方應根據提前終止合約中終止義務完成進度逐步支付違約金，違約金金額總計人民幣40,000,000元。其中的人民幣38,000,000元已於二零一八年收到，截至二零一九年六月三十日未進一步收到款項。

6. 稅前盈利

稅前盈利計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
<i>已扣除下列項目：</i>		
攤銷及折舊		
其他非流動資產攤銷	-	729
無形資產－軟件之攤銷 (已包括在分銷及銷售成本／行政開支內)	9,449	7,590
土地使用權攤銷	-	13,184
物業、機器及設備的折舊	178,482	190,800
使用權資產折舊	552,077	-
	<u>740,008</u>	<u>212,303</u>
存貨成本中確認之費用	11,665,230	11,192,251
人工成本	<u>1,395,917</u>	<u>1,367,916</u>
<i>經計入下列項目：</i>		
應佔聯營公司業績		
稅前盈利	7,212	34,738
減：稅項	<u>4,113</u>	<u>7,969</u>
	<u>3,099</u>	<u>26,769</u>

7. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
企業所得稅當期稅項	149,916	119,790
遞延稅項費用	<u>(26,973)</u>	<u>(8,219)</u>
	<u>122,943</u>	<u>111,571</u>

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》以及企業所得稅法暫行條例的規定，中國境內的附屬公司適用25%的企業所得稅率。若干位於中國西部特定省份的附屬公司執行15%的優惠稅率。

於二零一九年六月三十日，本集團未動用稅項虧損人民幣3,285,028,000元（二零一八年十二月三十一日：人民幣3,371,750,000元）。由於本集團內部分附屬公司未來能否獲得足夠的應納稅所得額具有不確定性，因此對其可抵扣虧損未進一步確認遞延稅項資產。

8. 股息

於兩個中期期間及截至二零一八年十二月三十一日止年度內，董事建議不派付中期股息。

9. 每股盈利－基本及稀釋

本公司股東應佔每股基本盈利乃根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計) 人民幣千元	二零一八年 (未經審計) 人民幣千元
<i>盈利</i>		
本公司股東應佔本期內盈利	<u>43,965</u>	<u>39,370</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審計)	二零一八年 (未經審計)
<i>股份數目</i>		
計算每股基本盈利的普通股股份加權平均數	<u>1,119,600,000</u>	<u>1,119,600,000</u>

每股稀釋盈利與每股基本盈利一致，兩期內無潛在普通股。

10. 應收賬款

報告期末的應收賬款扣除信貸虧損撥備後的淨額主要來自銷貨予加盟店及批發商，信貸期介乎30至60日（二零一八年十二月三十一日：30至60日），其賬齡分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	127,577	171,377
31至60日	1,521	1,353
61至90日	185	1,915
91日至1年	781	357
	<u>130,064</u>	<u>175,002</u>

附註：賬齡根據商品或服務的控制權轉移至客戶之日起至報告期末而定。

11. 應付賬款

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60日之商品採購（二零一八年十二月三十一日：30至60日），其賬齡分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	1,799,791	2,178,686
31至60日	583,926	679,871
61至90日	259,926	357,182
91日至1年	1,040,834	914,235
	<u>3,684,477</u>	<u>4,129,974</u>

附註：賬齡根據商品或服務的控制權轉移至本集團之日起至報告期末而定。

管理層討論與分析

經營環境

二零一九年上半年，國內外形勢複雜嚴峻，中國經濟下行壓力加大，經濟增速小幅放緩。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一九年上半年，國內生產總值(GDP)同比增長6.3%，增速同比下降0.5個百分點，其中第二季度增長6.2%，增速比第一季度回落0.2個百分點。但總體來看，主要宏觀經濟指標運行在合理區間，經濟結構繼續調整優化。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一九年上半年，全國社會消費品零售總額同比名義增長8.4%，增幅較上年同期回落1.0個百分點。其中，按零售業態分，上半年限額以上零售業單位中的超市、百貨店、專業店和專賣店零售額比上年同期分別增長7.4%、1.5%、5.3%和3.0%，增速較上年同期均有所回落。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一九年上半年，全國居民人均可支配收入比上年同期實際增長6.5%，增速同比回落0.1個百分點。上半年居民人均可支配收入比經濟增長速度要快0.2個百分點，收入增長和經濟增長基本同步。特別是農村居民人均可支配收入增長要快於城鎮，城鄉收入差距在進一步縮小。二零一九年上半年，全國居民人均消費支出比上年同期實際增長5.2%，增速同比下降1.5個百分點。從貢獻率的角度來看，二零一九年上半年消費增長對經濟增長的貢獻率超過了60%，消費趨勢指數接近歷史高位，消費對經濟增長的基礎性作用繼續鞏固。

二零一九年上半年，隨著電商發展的高滲透率，傳統電商的盈利增速放緩。在實體零售創新轉型的不斷推動下，增加品質生活消費的體驗感成為新的商業增長點，場景化的線下消費體驗逐步受到消費者的青睞，新消費模式不斷湧現，用線下行為去影響線上購物的新零售隊伍也隨之逐漸壯大。

二零一九年上半年，處於全民消費、理性消費和產品升級的轉型時代，包括本集團在內的中國零售企業努力轉型創新，以消費者體驗為中心，重塑傳統零售價值鏈，引領消費升級。

財務回顧

營業額

回顧期內，本集團營業額約人民幣134.88億元，同比增加約人民幣4.09億元，上升約為3.1%。主要受益於本集團新增網點及對既存網點的轉型改造取得成效，超級市場業態的營業額同比增加約人民幣3.88億元，同比上升約為9.1%。同店銷售下降0.40%。

毛利額

回顧期內，本集團的毛利額約人民幣18.22億元，同比減少約人民幣0.64億元，下降約為3.4%。主要受大型綜合超市業態網點調整商品結構、優化場景佈局、減少經營面積的影響，其中大型綜合超市業態毛利額同比減少約人民幣0.83億元。本集團回顧期內為擴大銷售，加強線上線下聯動，推行各類營銷活動項目，受此影響毛利率約為13.51%，較去年同期的毛利率約14.42%減少約0.91個百分點。

其他收益

回顧期內，本集團的其他收益約人民幣12.16億元，同比增加約人民幣0.98億元，同比上升約為8.7%。主要得益於從供應商取得的收入較去年同期增加約人民幣0.73億元。

其他收入及其他利得（損失）

回顧期內，本集團的其他收入及其他利得約人民幣4.15億元，同比增加約人民幣1.74億元，上升約為72.2%。主要受本集團附屬公司杭州聯華華商集團有限公司本期出售自有土地及建築物收入約人民幣1.35億元的影響。

分銷及銷售成本

回顧期內，本集團的分銷及銷售成本約人民幣25.88億元，同比減少約人民幣1,600.9萬元，同比減少約為0.6%。分銷及銷售成本佔營業額約為19.19%，同比減少約0.72個百分點。

行政開支

回顧期內，本集團的行政開支約人民幣4.15億元，同比增加約人民幣2,492.5萬元，上升約為6.4%。行政開支佔營業額約為3.08%，同比上升約0.10個百分點。主要是本集團對管理層人員結構進行調整，及部分業態績效提升完成目標所增加的獎勵，致人工費用支出同比增加約人民幣0.31億元。

其他經營開支

回顧期內，本集團的其他經營開支約人民幣262.6萬元，同比減少支出約人民幣3,541.8萬元，同比下降約為93.1%。主要是關閉網點損失撥備同比減少約人民幣0.13億元所致。

應佔聯營公司盈利

回顧期內，本集團應佔聯營公司盈利約人民幣309.9萬元，同比減少約人民幣2,367.0萬元，下降約為88.4%。其中，上海聯家超市有限公司的投資收益同比減少約人民幣0.08億元，剔除首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」的影響同比增加約人民幣0.05億元。

息稅折舊及攤銷前盈利

回顧期內，本集團息稅折舊及攤銷前盈利約人民幣11.92億元，同比增加約人民幣7.40億元，上升約為163.7%。剔除首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」的影響，本集團息稅折舊及攤銷前盈利約人民幣5.73億元，同比增加約人民幣1.21億元。

稅前盈利

回顧期內，本集團稅前盈利約人民幣2.66億元，同比增加約人民幣0.26億元，上升約為11.0%。

所得稅

回顧期內，本集團的所得稅費用約人民幣1.23億元，同比增加約人民幣1,137.2萬元，上升約為10.2%。

歸屬於本公司股東的盈利

回顧期內，本集團歸屬於本公司股東的盈利約人民幣4,396.5萬元，同比增加約人民幣459.5萬元，上升約為11.7%，剔除首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」的影響，歸屬於本公司股東的盈利約人民幣1.21億元，同比增加約人民幣0.81億元。回顧期內，淨利潤率約為0.33%，同比增加0.03個百分點。按照本集團已發行股本11.196億股計算，每股基本盈利約人民幣0.039元。

流動資金及財務資源

回顧期內，本集團現金淨流出約人民幣81,696.7萬元，主要受預付費卡出售同比減少及回籠增加的影響。於二零一九年六月三十日，現金及各項銀行結餘約人民幣627,513.3萬元。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的應付賬款周轉期為59天。存貨周轉期約為37天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零一九年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

各零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市業態著重發展業態3.0模式的定型及迭代，打造市集與餐飲多元場景的客戶體驗，強化運營，加快品牌煥新。回顧期內，本集團大型綜合超市業態錄得營業額約人民幣785,078.5萬元，佔本集團營業額約為58.2%，同比上升約為0.2%，其中：同店銷售同比下降約為0.78%。回顧期內，大型綜合超市業態錄得毛利額約人民幣104,166.6萬元，同比減少約人民幣8,314.5萬元；綜合收益約人民幣213,030.8萬元，同比增加約人民幣10,938.0萬元；分銷及銷售成本和行政成本合計約人民幣166,967.8萬元，同比減少約人民幣7,649.0萬元。受首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」的影響，折舊費用和網點租金支出合計同比減少約人民幣8,025.0萬元，財務成本同比增加人民幣15,156.6萬元；分部經營盈利約為人民幣30,656.7萬元，同比增加約人民幣7,072.0萬元，經營利潤率同比上升0.89個百分點約為3.90%。剔除首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」的影響，分部經營盈利約為人民幣37,788.3萬元，經營利潤率4.81%。

截至六月三十日止

二零一九年 二零一八年

毛利率(%)	13.27	14.35
綜合收益率(%)	27.13	25.78
經營利潤率(%)	3.90	3.01

超級市場

回顧期內，本集團超級市場業態積極開拓新網點，加強新經營模式探索，轉型網點同店銷售提升顯著。同時提升會員權益，鞏固主力會員客群。回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額約人民幣464,476.7萬元，佔本集團營業額約34.4%，同比增加約人民幣38,829.0萬元，同比上升約為9.1%。其中，同店銷售同比上升約為1.20%。回顧期內，超級市場業態錄得毛利額約人民幣62,159.6萬元，毛利率同比下降0.45個百分點至13.38%；綜合收益約人民幣102,613.1萬元，同比增加約人民幣7,683.6萬元，綜合收益率同比下降0.21個百分點至22.09%。分部經營盈利約人民幣3,577.0萬元，同比減少約人民幣6,865.4萬元，經營利潤率下降1.68個百分點約為0.77%，主要受首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」的影響，折舊費用和網賣租金支出同比減少人民幣1,342.5萬元，財務成本同比增加約人民幣3,421.2萬元，新增網點、開拓新業務等因素增加人工成本約人民幣6,136.1萬元。剔除首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」的影響，分部經營盈利約為人民幣5,655.6萬元，經營利潤率1.22%。

截至六月三十日止

二零一九年

二零一八年

毛利率(%)	13.38	13.83
綜合收益率(%)	22.09	22.30
經營利潤率(%)	0.77	2.45

便利店

回顧期內，便利店業態通過以消費者導向多元化發展，不斷擴大鮮食產品和進口產品的引入，提升品牌形象，打造年輕群體消費新場景。回顧期內，便利店業態錄得營業額約人民幣94,382.7萬元，佔本集團營業額約為7.0%，同比上升約為0.4%，其中：同店銷售同比下降1.81%。便利店業態毛利額約為人民幣15,109.9萬元，毛利率下降1.60個百分點約為16.01%；綜合收益約為人民幣20,232.1萬元，綜合收益率同比下降1.97個百分點約為21.44%；分銷及銷售成本和行政開支合計約人民幣27,900.8萬元，同比減少約為人民幣1,116.6萬元。回顧期內，便利店業態經營虧損約為人民幣7,465.2萬元，較去年同期同比增加虧損約為人民幣426.9萬元，經營利潤率下降0.42個百分點約為-7.91%。

截至六月三十日止

二零一九年 二零一八年

毛利率(%)	16.01	17.61
綜合收益率(%)	21.44	23.41
經營利潤率(%)	-7.91	-7.49

財務業績分析

	截至六月三十日止六個月		同比轉變 (%)
	人民幣百萬元		
	二零一九年	二零一八年	
營業額	13,488	13,079	3.1
毛利	1,822	1,886	-3.4
綜合收益	3,454	3,246	6.4
經營盈利	263	213	23.5
稅項	123	112	10.2
歸屬於本公司股東的本期盈利	44	39	11.7
每股基本盈利(人民幣元)	0.039	0.035	11.7
每股股息(人民幣元)	不派發	不派發	-

資本架構

於二零一九年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有。本集團無任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣215,699.7萬元增加至約人民幣219,421.9萬元，主要為期間盈利約人民幣4,396.5萬元、以及首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」調減期初數約人民幣674.3萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零一九年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。本公司董事（「董事」）相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零一九年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

股份類別	已發行 股份數目	百分比
內資股	715,397,400	63.90
非上市外資股	31,602,600	2.82
H股	<u>372,600,000</u>	<u>33.28</u>
合計	<u><u>1,119,600,000</u></u>	<u><u>100.00</u></u>

或有負債

截至二零一九年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

網點發展：業態及終端模型拓展

回顧期內，本集團通過網點科學選址和網點迅速擴張兩大策略，立足長三角，推進全國佈局，穩步推進網點新開與續簽工作；多業態聯動滿足不同購物場景的消費者。一方面積極在重點發展區域開設新網點，鞏固市場地位，二零一九年上半年，本集團新開門店124家，其中大型綜合超市新開門店4家，超級市場及便利店新開直營店43家，新開加盟店77家。新開門店中，長三角新開門店96家，佔比達到77.4%；另一方面順應市場環境變化，謹慎梳理門店，提高整體實體網點的質量，關閉門店94家，其中關閉直營門店31家，關閉加盟店63家。

回顧期內，大型綜合超市業態新開門店4家，全部位於浙江省，網點數淨增3家。大型綜合超市業態以鞏固和提升為主，通過對互聯網技術的升級、互聯網工具的更新，運用互聯網思維，以顧客體驗為中心，通過調整商品結構、優化場景佈局、升級服務管理、合理配置資源，提高了營運質量和經濟效益，同時探索該業態全食市集3.0高端門店模式的定型及迭代。

回顧期內，超級市場業態新開門店104家，其中直營門店38家，加盟門店66家；關閉門店37家，其中直營門店6家，加盟門店31家；網點數淨增67家。回顧期內，超級市場業態直營業務著力轉型提升，面對不同的消費類型，圍繞「社區便捷」、「社區生鮮」和「精選超市」等模式的定型，重點通過調整商品結構，提供具有針對性的精準服務，並通過對樣板店不斷打磨，逐步複製成功經驗並加以推廣；同時積極推進「精品零售+餐飲多元化體驗」新業態的孵化。加盟業務著力於加盟體系的重塑，積極發展緊密型加盟，推進新加盟模式的定型，促進與加盟商的合作共贏。

回顧期內，便利店業態新開門店16家，其中直營門店5家，加盟門店11家；關閉門店56家；網點數淨減少40家。便利店業態以多元化發展為導向，優化商品結構，豐富商品品類，不斷擴大鮮食商品、進口商品、自有品牌商品的銷售佔比，同時關注用戶體驗，打造年輕群體消費新場景，賦能餐飲模式，增加服務功能。

截至二零一九年六月三十日止，本集團共擁有門店3,401家，較二零一八年末淨增30家。本集團約82.2%的門店位於華東地區。

	大型綜合超市	超級市場	便利店	合計
直營	145	644	738	1,527
加盟	—	1,330	544	1,874
合計	<u>145</u>	<u>1,974</u>	<u>1,282</u>	<u>3,401</u>

註：上述數據為截至二零一九年六月三十日。

品類規劃及供應鏈打造

回顧期內，本集團完成品類創新規劃，著力於品類管理和重點品類(TBFF)策略的落地，重點優化生鮮品類及進口品類，加強以消費者為導向的聯合生意計劃(JBP)戰略合作，開發全國名特優品牌，打造最受消費者喜愛的品類。

本集團著力於推進生鮮品類的可持續增長，打造領先生鮮品類形象。本集團搭建全國聯採信息交流平台，建立「一體化」聯採，統籌協調、細化落實，推進生鮮基地全國聯採項目，建立生鮮產品的核心成本優勢；推進生鮮產品優選分級，加大進口產品品種數量和比例，優化生鮮商品的品類結構，實現生鮮產品升級；建設熟食烘焙中央工廠，優化生鮮冷鏈物流；擴大對堂食、即食品類的引進及推廣；不斷提升生鮮加工產品的研發能力，逐步形成生鮮的特色品類和優勢品類。

回顧期內，本集團加速打造高性價比進口全品類形象，拓展進口商品渠道，擴大進口商品直采比例，提高進口商品的營銷能力，加深跨國品牌商合作。通過對銷售佔比的數據分析，提高選品敏銳度，快速引進並打造最強品類，力爭成為消費者心目中品項最全、最新、最美味的最佳購物場所。

回顧期內，本集團持續推動以消費者為導向的JBP戰略合作，通過廠商周活動，擴銷增盈。通過對數據研究、消費者洞察、品牌建設、產品創新、營銷模式等多個領域的梳理，深層次挖掘JBP戰略合作的深度和寬度，創造增量機會點的高度來佈局JBP戰略合作內容，力圖為廣大消費者提供全方位、多維的消費新體驗。

自有品牌

回顧期內，本集團著力於設定自有品牌發展路徑與定位。通過梳理現有自有品牌，加強自有品牌推廣計劃，打造重點品牌的視覺策略系統，提升自有品牌銷售額和銷售佔比。明確品牌定位和規劃，確立與消費者關聯度高、同時在消費者腦海中具有高活躍度的品牌定位，打造GBB (Good, Better, Best)品牌層級系統。

回顧期內，本集團著力於自有品牌品類的供應鏈打造。本集團聚焦民生大單品，提升高毛利、高成長、高潛力特質品類的開發力度，在回顧期內成功開發八十餘種新品，強化了休食、南北貨、家百、紡織、年節禮盒類等補缺趨勢品類。通過合理規劃，引進差異化優質品類，通過供應鏈的打造，強化源頭、品質直采，迎合市場需求。

回顧期內，本集團深化自有品牌發展的多業態協同發展及區域資源整合，做好資源整合的基礎數據。建立自有品牌商品管理手冊，多區域管理流程標準化規範化，以保持各區域持續性發展態勢。

回顧期內，本集團自有品牌營銷更趨多元化，打造場景化區域，通過強調品牌品質、訴說產地故事等方式，增加門店購物娛樂性，同時線下線上保持緊密互動，保持在全國範圍內的多業態、多渠道的品牌聯動效應。

卓越執行，提升營運能力

回顧期內，本集團持續推進營運標準和服務的提升，並著重改善物流效率，提高供應鏈整體效能。

回顧期內，本集團梳理現行營運流程，結合不同類型商圈實際營運過程中的執行情況，不斷學習同行的實踐經驗，補充細則，優化並完善營運標準並促進營運標準樣板推廣。結合時下新超市、新類型、新服務的概念，開展營運標準執行理論及實際操作技能方面的培訓，強化員工執行營運標準的專業水平和素養，促進經營水平的提升。

回顧期內，本集團加強跨部門協作，完善與深化重點項目執行體系。打通系統和報表，靈活運用現有標準化流程實現效率化運營。通過設立跨部門聯合工作組幫助協調新加盟團隊與各部門間的工作對接，加強內部配套。通過設計建立圍繞新加盟業績目標的關鍵業績指標(Key Performance Indicator, or KPI)聯動機制，加強關聯各部門的連帶責任感和參與積極性。

回顧期內，本集團推進服務標準落地，加速門店服務形象提升。顧客是提升績效的基礎，本集團堅持以顧客為本的經營理念，結合新零售核心特徵，將傳統零售商的中介職能轉變為消費者的組織者與服務者，完善門店服務配置，提高門店服務標準。

回顧期內，本集團結合各商品品類特點，制定業績提升計劃，打造有質量的生鮮、有競爭力的常溫、有坪效的百貨。通過一日三餐的場景化解決方案，場景化的營造，打造人、貨、場零售全要素的經營模式，提升生鮮品質，為生鮮品類銷售賦能。通過強化運營執行標準，制定合理的季節性指導手冊，突出核心及重點單品，優化經營能力來打造有競爭力的常溫品類。通過細分客群、細分業態，迭代推進提升品質、優化品項、豐富品類，發展有坪效的百貨。

回顧期內，本集團持續提升物流效率和拓展服務支撐業務。通過優化組織架構，提升線上、線下協同運作效率，提高配送服務水平。完善中倉自動補貨系統，通過技術手段提升商品滿足率。結合先進的技術設備和管理理念，制定科學合理的運輸、裝卸策略，進一步降低運作成本，提升運作效率，保證配送商品的品質。

回顧期內，本集團著力於發展跨界與異業聯盟策略。積極開發與外部優質資源的互動合作，建立起長期的、有計劃性的、互惠互利的合作夥伴關係。構建與銀聯、支付寶、微信的緊密型合作關係；積極拓展與發卡行及其它第三方支付的合作，形成多元支付營銷網；探索與生活、文娛類相關服務商的異業合作。

品牌煥新

回顧期內，本集團從商業描述、願景、使命、品牌價值、品牌特質到品牌標語，制定全套品牌策略。圍繞「讓消費者更喜愛我們」的企業願景，重新定義聯華品牌，以「用心過好生活」為口號，刷新品牌標識顏色，並確定「好商品，好體驗，構建人情好生活」的「三好」使命，構建聯華品牌畫像。同時製作品牌煥新的規範新門頭，構建品牌在門店內統一的煥新表現和體驗。通過對品牌標識、色彩體系、字體、圖形和符號等細節的煥新改造，確定聯華品牌煥新後的基礎視覺系統。

回顧期內，本集團充分發揮品牌煥新優勢，開展品牌化整合主題活動，向消費者傳遞品牌溫度，舉辦「心意年在身邊」新年主題活動、「點亮好生活」28周年慶品牌化主題活動，通過更有人情味的方式呈現品類故事，加深消費者印象的同時也提升了銷售業績。同時通過重點微場景結合相關品類解決方案的呈現，增加聯華品牌的聯想度。通過加強數字化溝通，加強和第三方合作，快速提升品牌的知名度和美譽度。強調品牌定位一致性，增加消費者對品牌的喜愛度和活躍度。

回顧期內，本集團重塑聯華會員體系，聯合供應商，創建屬於聯華會員專屬活動，提高會員活躍度以及對品牌的喜愛度。同時開展本集團內部品牌宣講活動，加強員工對品牌的理解，讓員工也成為忠誠會員。

激勵機制、企業文化及數字化驅動

截至二零一九年六月三十日，本集團共有36,482名員工，減少1,479名，總開支為人民幣140,363萬元。

回顧期內，本集團進一步推進契約化機制改革，完善激勵機制創新。在公司高級管理人員契約化基礎上，進一步推動在關鍵崗位實施契約化考核機制。在超級市場業態推進門店合夥人制度的試點，得到了本集團員工的積極支持，也極大促進了門店業績提升。

回顧期內，本集團全方位落實基層員工關懷行動，繼續實施業績增量全員分享激勵模式，制定年度明星團隊與價值型員工評選方案，樹立榜樣，倡導正能量；以公司28周年慶暨文化節成功舉辦為契機，促進企業文化落地；開展品牌訓練營，設立共建KPI激勵機制，推動品牌煥新與品牌共建工作。

回顧期內，本集團著力於建立以消費者為導向的企業文化，開展核心業務培訓和新零售數字化專項培訓；充分利用公司內部培訓資源，加強內部培訓師培養和新課程的開發。

回顧期內，本集團著力於打造組織結構扁平化，提升核心部門組織力，持續完善優化組織架構，強化核心業務部門功能；重視新組織架構配置設計，提高新組織響應速度，以推動新業態模式探索和數字化門店項目規劃實施。

回顧期內，本集團加強創新人才和後備人才梯隊建設，通過掛職、輪崗、創新項目孵化等方式，選拔青年後備幹部。同時，強化門店核心崗位人才儲備，建立一線人才蓄水池。配合組織發展，做好核心崗位人員及管培生雛鷹成長計劃實施。

回顧期內，本集團著力於數字化驅動工作。完成數字化門店系統的需求調研和數字化門店系統的開發工作，著力推動數字化門店的試點和推廣；完成供應鏈企業資源計劃(Enterprise Resource Planning, ERP)系統流程優化設計方案的項目總結和實施方案的評估，著力推動ERP系統的上線和推廣工作；增強全業態門店可視化功能，推動聯華大數據平台優化與提升；完成加盟合同平台全面推廣和新加盟模式系統功能增強開發。

回顧期內，本集團加速全渠道銷售提升，將多種零售渠道類型進行組合和整合，進行跨渠道銷售，開展主題性的全場滿減活動和同步線下大促以刺激顧客的購買慾，發動全體員工推廣掃碼購，實現到家業務日銷量和訂單數雙雙創新高。

回顧期內，本集團積極落實降本增效目標，著力提高企業管控能力。加強稅務管理，降低稅務支出與管理成本；通過科學定編，嚴控人工成本；通過資產集量採購招標，降低企業採購成本。回顧期內，本集團著力抓好安全生產工作，持續推進「守信超市」創建，全面完成創建目標；強化商品准入管理，實施商品品質全過程管控；健全安全管理長效機制，強化安全稽查和培訓，積極做好員工安全知識培訓和專項演練。

策略與計劃

二零一九下半年，從外部環境看，世界經濟和貿易增速同步趨緩，地緣政治的不穩定性和經濟運行風險加大。從內部環境看，國內長期存在的結構性體制性矛盾的解決需要一個過程，中國經濟運行面臨著新的下行壓力。但隨著城鄉居民就業穩定和收入保持較快增長，中國政府大幅度減稅降費、擴大開放、完善促進消費體制機制、加快城鎮老舊小區改造等政策措施進一步落實，居民消費潛力不斷釋放，預計下半年消費市場將保持總體平穩、穩中有進的態勢。

為此，二零一九年下半年，本集團將繼續堅持「眾志成城，激情成長」的信念，以「業態和終端模型定型及拓展、品類規劃及供應鏈打造、自有品牌、卓越執行、品牌煥新」為工作重點，以激勵機制、組織體系、資本架構及企業文化和數字化的雙輪驅動，進一步樹立增長思維，把握市場和創新機遇，持續優化公司運營水平。

二零一九下半年，在業態和終端模型定型及拓展方面，本集團將開設首家全食市集迭代3.0版本高端門店，同時穩步推進現有門店轉型升級；繼續推進社區精選、社區生鮮、便捷流量三種超級市場店型的標準化和模塊化，積極孵化創新模式，同時加速緊密型加盟模式打磨和定型。在商品、外部渠道平台、大品牌創新聯動上發力，以強體驗、高頻次的實體店為切入點，向線上引流，實現線上交易的大幅度增長，加速全渠道銷售提升。

二零一九下半年，在品類規劃及供應鏈打造方面，本集團將著力於品類策略推進及落地實施，促進重點品類（TBFF）銷售增長和綜合收益額增長，打造高性價比進口品類形象，持續加強與供應商在營銷及民生大單品方面的深度合作，推動以消費者為導向的JBP戰略合作的實施。

二零一九下半年，在自有品牌發展方面，本集團將基於品牌發展策略重點，深化品類優化和單品（SKU）優化模板，打造GBB自有品牌構架和聯華系品牌視覺系統；加快新品開發和新品類打造，提升知名度和競爭力，以提升自有品牌銷售。

二零一九年下半年，本集團將繼續推進卓越執行，持續打造有質量的生鮮，優化提升常溫商品，全面提升物流效率和服務支撐業務拓展能力。

二零一九下半年，本集團將繼續洞察消費者需求，推進品牌煥新工作。加深消費者及員工對品牌的喜愛度；整合併合理分配內部資源，更有效地優化會員活動的內容與質量，提升會員體驗，從而推動會員成長與會員銷售佔比擴大；依托品牌的力量，網點的優勢，集結異業資源促進銷量增長。

二零一九下半年，本集團將結合業務推進要求推動契約化實施，推進合夥人項目，不斷完善激勵機制創新；實施年度明星團隊和價值型員工評選，搭建員工溝通平台，加強對一線基層員工的關懷；推動組織變革，提升工作效率，加強人工成本管控；組織開展雄鷹成才計劃（高潛人才培訓）及雛鷹成長計劃（新進大學生培訓），加快人才培養與引進步伐，加強人才梯隊建設。

二零一九下半年，本集團將繼續推動數字化門店系統上線及推廣，提升聯華大數據平台數據分析功能，通過數字化賦能，實現銷售通路全渠道化、客戶體驗及營銷互聯網化。

期後事項

自二零一九年七月一日至本業績公告發佈之日，概無任何對本公司業績形成重大影響的非財務事件須予披露。

中期股息

本公司董事會（「**董事會**」）建議不派發截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回股份

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一九年未經審計的簡明中期賬目。審核委員會認為本集團的截至二零一九年六月三十日止六個月中期賬目符合適用的會計標準、香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）及香港法律規定，並已做出足夠披露。

遵守聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**證券交易標準守則**」）作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治守則》

董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄十四《企業管治守則》（「**守則**」）之所有守則條文。除了下列偏離事項，概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文A.4.2規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述守則條文有所偏離。

有關守則的第A.6.7條條文：

本公司於二零一九年三月二十九日召開第六屆董事會第九次會議，獨立非執行董事李國明先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零一九年六月十二日召開第六屆董事會第十次會議，非執行董事徐子瑛女士因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零一九年八月二十九日召開第六屆董事會第十一次會議，非執行董事錢建強先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。董事會會議審議有關事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

有關守則的第A.6.7條條文，本公司於二零一九年六月十二日召開二零一八年度股東周年大會（「股東周年大會」），非執行董事徐子瑛女士因其他工作原因未出席股東周年大會。本公司已於股東周年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。股東周年大會順利通過各項普通決議案。股東周年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事，以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

承董事會命
聯華超市股份有限公司
董事長
葉永明

上海，中國，二零一九年八月二十九日

於本公告日期，本公司董事如下：

執行董事： 徐濤；

非執行董事： 葉永明、徐子瑛、徐宏、錢建強、鄭小芸及王德雄；

獨立非執行董事： 夏大慰、李國明、陳璋及趙歆晟。