

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zhejiang Cangnan Instrument Group Company Limited

浙江蒼南儀錶集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：1743)

截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績公告

二零一九年中期業績摘要

- 收入：人民幣199.8百萬元，比去年同期降低20.0%。
- 除稅前利潤：人民幣74.5百萬元，比去年同期降低8.2%。
- 本公司權益持有人應佔利潤：人民幣63.4百萬元，比去年同期降低10.4%。
- 每股盈利：人民幣0.91元，比去年同期降低33.1%。

浙江蒼南儀錶集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核合併中期業績，連同截至二零一八年六月三十日止六個月(「二零一八年同期」或「去年同期」)的比較數字。本公司於本業績公告列示的截至二零一九年六月三十日止六個月財務資料乃基於按國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的披露要求而編製的未經審核中期簡明合併財務資料。

中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
收入	5	199,797	249,877
銷售成本	6	(59,866)	(78,743)
毛利		139,931	171,134
銷售及分銷費用	6	(53,624)	(46,597)
行政費用	6	(34,720)	(29,223)
金融資產減值轉回收益/ (金融資產減值虧損)淨額	11	1,816	(2,988)
研發費用	6	(13,470)	(14,029)
其他收益		35,108	7,026
其他虧損淨額		(1,796)	(2,716)
經營利潤		73,245	82,607
財務收益	7	3,394	805
財務費用	7	(2,105)	(2,235)
財務收益/(費用)淨額		1,289	(1,430)
除所得稅前利潤		74,534	81,177
所得稅費用	8	(10,269)	(10,013)
期內利潤		64,265	71,164
利潤歸屬於：			
本公司權益持有人		63,369	70,689
非控制性權益		896	475
		64,265	71,164
每股收益歸屬於本公司權益持有人			
基本及稀釋每股收益			
(以每股人民幣元列示)	9	0.91	1.36

中期簡明合併綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
期內利潤	64,265	71,164
其他綜合收益：		
已重新分類或可能隨後重新分類至損益的項目：		
外幣折算差額	—	1,201
期內綜合收益總額	<u>64,265</u>	<u>72,365</u>
利潤歸屬於：		
本公司權益持有人	63,369	71,890
非控制性權益	896	475
	<u>64,265</u>	<u>72,365</u>

中期簡明合併資產負債表

		於	
	附註	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
土地使用權		5,997	6,094
物業、廠房及設備		61,241	63,978
無形資產		22	155
使用權資產		780	—
遞延所得稅資產		24,999	26,022
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		100	100
受限制現金		24,358	24,047
		<u>117,497</u>	<u>120,396</u>
流動資產			
貿易應收款項及以攤餘成本計量的 其他金融資產以及預付款項	11	574,467	643,741
存貨		125,512	98,937
受限制現金		17,829	27,614
現金及現金等價物		512,471	260,026
		<u>1,230,279</u>	<u>1,030,318</u>
資產總額		<u>1,347,776</u>	<u>1,150,714</u>
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		69,791	51,890
其他儲備		499,822	339,676
留存收益		388,172	380,636
		<u>957,785</u>	<u>772,202</u>
非控制性權益		<u>13,449</u>	<u>13,656</u>
權益總額		<u>971,234</u>	<u>785,858</u>

中期簡明合併資產負債表(續)

		於	
	附註	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延收益		<u>395</u>	<u>485</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	178,092	152,020
當期所得稅負債		34,662	47,850
借款		69,650	69,650
租賃負債		789	—
遞延收益		180	180
質保撥備		8,747	9,452
其他負債及費用撥備		<u>84,027</u>	<u>85,219</u>
		<u>376,147</u>	<u>364,371</u>
負債總額		<u>376,542</u>	<u>364,856</u>
權益及負債總額		<u><u>1,347,776</u></u>	<u><u>1,150,714</u></u>

中期簡明合併財務資料附註

1 一般資料

本公司為於1982年9月15日在中華人民共和國(「中國」)根據中國公司法註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為中國浙江省溫州市蒼南縣工業區。本公司此前以浙江蒼南儀錶集團有限公司的名稱註冊成立，註冊資本為人民幣51,890,000元。

於2017年6月13日，本公司改制為股份有限公司，註冊資本為人民幣51,890,000元。改制後，本公司更名為浙江蒼南儀錶集團股份有限公司。

本公司於2019年1月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市。截至本公告日期，本公司已按每股股份15.80港元的發售價發行17,901,167股H股。截至本公告日期，本公司註冊資本為人民幣69,791,167元。

本公司概無任何控股股東。

本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要於中國浙江省蒼南從事製造及銷售燃氣計量儀錶及其他相關產品。

此中期簡明合併財務資料尚未經審核。

2 編製基準

截至2019年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期報告並未包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。中期簡明合併財務資料應與根據由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至2018年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述採納新訂及經修訂準則外，所應用的會計政策與截至2018年12月31日止年度的年度財務報表所採用者(如年度合併財務報表所述)一致。

(a) 本集團採納的新訂準則及修訂本以及詮釋

除下文附註4所載採納國際財務報告準則第16號外，採納其他適用的新訂及經修訂準則及詮釋並未對本集團的中期簡明合併財務資料構成任何重大影響。

3 會計政策(續)

- (b) 下列新會計準則及該等準則之修訂已公佈，但尚未於2019年1月1日開始之財政年度生效，且本集團尚未提早採納：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待定
國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義	2020年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計準則 第8號(修訂本)	重大性的定義	2020年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合同	2021年1月1日

本公司董事已對該等新訂準則及準則修訂進行評估，初步結論為採納該等新訂準則及準則修訂預期不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

4 會計政策變更

因採用國際財務報告準則第16號，本集團為之前根據國際會計準則第17號「租賃」的原則歸入「經營租賃」的租賃確認了租賃負債。該等租賃負債以剩餘租賃付款額按2019年1月1日的承租人增量借款利率折現的現值計量。2019年1月1日租賃負債適用的承租人加權平均增量借款利率為4.75%。

	2019年 人民幣千元
2018年12月31日披露的經營租賃承諾	1,424
首次執行日使用承租人的增量借款利率進行折現	<u>1,205</u>
2019年1月1日確認的租賃負債	1,205
其中：	
流動租賃負債	842
非流動租賃負債	<u><u>363</u></u>

根據簡易過渡方法，相關使用權資產於採納時按租賃負債金額計量，並按照2018年12月31日在資產負債表內確認的與該租賃相關的預付或計提的租賃付款額予以調整。本集團的租賃合同均為非虧損合同，不需要在首次執行日對使用權資產進行調整。

5 收入及分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者提供內部報告的方式一致。主要經營決策者（「主要經營決策者」）負責分配資源及評估經營分部的表現，已確定為作出戰略決策的執行董事。本集團內部報告並無區分分部間之財務業績，而是整體報告本集團之財務業績。因此，本集團僅擁有一個呈報分部。

按產品類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
工業及商用燃氣流量計產品	167,290	217,769
民用燃氣錶產品	23,509	25,405
核能配套產品	7,971	5,576
維修服務	1,027	1,127
	<u>199,797</u>	<u>249,877</u>

按地區劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
中國	197,519	248,532
其他國家	2,278	1,345
	<u>199,797</u>	<u>249,877</u>

5 收入及分部資料(續)

截至2019年6月30日止六個月為本集團總收入貢獻10%以上的客戶列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
客戶1	11%	12%
客戶2	11%	*

* 少於10%

6. 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
製成品及在製品存貨變動	(19,798)	107
所用原材料及耗材	62,752	61,012
職工福利費用	43,009	41,544
銷售服務費	27,191	15,693
差旅及辦公費用	8,485	8,575
折舊及攤銷	6,037	5,672
佣金	3,207	3,877
質保撥備	2,826	3,395
專業服務費用	2,476	2,463
運輸費用	2,319	2,400
水電費	1,565	1,731
研發所用模具及新產品設計成本	1,467	2,826
推廣費用	1,041	3,286
不動產稅、印花稅及其他稅項	404	788
其他費用(*)	18,699	15,223
	161,680	168,592

* 其他費用主要包括維修與維護費用、包裝費用、外包生產成本、保險費用及其他雜項費用。

7. 財務收益／(費用)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
財務收益：		
－利息收入	3,394	805
財務費用：		
－利息費用	(1,771)	(1,892)
－撥備：折現轉回	(334)	(343)
財務收益／(費用)淨額	<u>1,289</u>	<u>(1,430)</u>

8. 所得稅費用

中國大陸企業的適用企業所得稅稅率為25%，除非獲得任何優惠稅收待遇，例如本公司及其子公司因彼等高新技術企業（「高新技術企業」）資質而有權享有15%的優惠稅率，直至彼等資質到期（本公司：直至2020年；浙江東星軟件開發有限公司（「東星軟件」）：自2016年至2018年；浙江蒼南儀錶集團東星能源科技有限公司及浙江蒼南儀錶集團東星智能儀錶有限公司：自2018年至2020年）。

董事認為東星軟件有權於2019年度享受15%的優惠稅率，因為東星軟件將於資質到期時繼續作為高新技術企業並無障礙。

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
當期所得稅	9,246	8,049
遞延所得稅	<u>1,023</u>	<u>1,964</u>
所得稅費用總額	<u>10,269</u>	<u>10,013</u>

9. 每股盈利

截至2019年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以已發行或被視為已發行股份加權平均數計算。稀釋每股盈利通過假設所有具有潛在稀釋影響的股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均股數計算。截至2019年6月30日止六個月，全面稀釋每股盈利與每股基本盈利相同（截至2018年6月30日止六個月：相同），因為於截至2019年6月30日止六個月期間，並無具有潛在稀釋影響的股份（截至2018年6月30日止六個月：相同）。

	截至6月30日止六個月	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	63,369	70,689
已發行或被視為已發行股份加權平均數(以千計)	<u>69,408</u>	<u>51,890</u>
基本及稀釋每股盈利(人民幣元)	<u><u>0.91</u></u>	<u><u>1.36</u></u>

10. 股息

股東於2019年6月10日舉行的年度股東大會上批准2018年度末期股息每股普通股人民幣0.8元，合共人民幣55,833,000元，並於2019年7月支付。

截至2018年6月30日止六個月，本公司已宣派的股息為人民幣41,512,000元。

11. 貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產以及預付款項

	於	
	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－第三方	505,418	555,624
減：虧損撥備	<u>(49,451)</u>	<u>(51,272)</u>
貿易應收款項淨額	455,967	504,352
應收票據	67,096	80,692
預付款項	6,563	38,587
應收利息	3,633	3,118
以攤餘成本計量的其他金融資產	41,308	17,087
減：虧損撥備	<u>(100)</u>	<u>(95)</u>
以攤餘成本計量的其他金融資產淨額	<u>41,208</u>	<u>16,992</u>
	<u>574,467</u>	<u>643,741</u>

貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產的賬面值按人民幣計值。

於2019年6月30日及2018年12月31日，貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產的賬面值與其公允價值相若，乃因該等款項於短期內到期。

獲授信的客戶通常獲授予3個月以內的信貸期。

貿易應收款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於	
	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	400,964	454,333
1至2年	54,582	46,701
2至3年	12,650	15,142
3年以上	37,222	39,448
	<u>505,418</u>	<u>555,624</u>

於2019年6月30日，本集團期末與期初的貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產虧損撥備對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
期初	51,367	42,716
於該期間損益表內確認的虧損撥備的增加	7,324	8,159
未動用金額撥回	(9,140)	(5,171)
期末	<u>49,551</u>	<u>45,704</u>

12. 貿易及其他應付款項

	於	
	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項－第三方(a)	46,945	54,017
應付稅項	27,239	39,507
應付票據	3,741	19,446
客戶預付款	6,908	5,895
應付薪金及花紅	7,903	694
應付利息	89	90
應付股息	56,568	–
僱員代墊款	5,988	7,199
應付銷售佣金	2,034	3,182
其他	20,677	21,990
	<u>178,092</u>	<u>152,020</u>

本集團的貿易及其他應付款項(不包括應付稅項、客戶預付款及應付薪金及花紅)的賬面值乃以人民幣計值。

貿易及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。

(a) 貿易應付款項

於2019年6月30日，貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於	
	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	44,197	51,145
1至2年	699	1,010
2至3年	605	501
3年以上	1,444	1,361
	<u>46,945</u>	<u>54,017</u>

管理層討論與分析

一. 行業概覽

近年來，隨着中國經濟不斷發展、國家能源結構改善、城市化進程有序推進以及對環境保護問題的重視，從而帶動了天然氣的需求。2018年我國天然氣消費量在2,710億立方米左右，同比增長13.5%。預計2020年、2030年、2050年天然氣一次能源消費結構中的佔比將分別提升到近10%、14%和15%左右。

二. 業務概覽

本公司是中國領先的工業及商用燃氣流量計製造商。憑藉逾四十年的行業經驗，本公司專注於製造及銷售多種工業及商用燃氣流量計產品，該等產品一般被燃氣運營商用於測量燃氣流量。我們開展集研發、製造、銷售和售後服務於一體的綜合業務。本公司按照2019年上半年收入在中國工業及商用燃氣流量計行業當中排名第二，我們的工業及商用燃氣流量計產品銷售收入為人民幣167.3百萬元。

通過覆蓋中國大部分省份的廣泛銷售網絡，本公司主要向中國的燃氣運營商銷售我們的工業及商用燃氣流量計產品。本公司的主要客戶包括若干中國燃氣行業的領先企業集團。我們與主要客戶建立了長期穩定的關係。特別是，四家中國領先的燃氣企業集團於業績記錄期持續位列本公司的五大客戶之中。截至2019年6月30日，我們已與該等客戶維持8至14年的業務關係。截至2019年6月30日止六個月，本公司向五大客戶的銷售分別佔本公司同期收入約36.1%。

下表載列2019年上半年度我們按產品類別劃分的銷售明細：

	收入 (人民幣千元)	成本 (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)
民用燃氣錶產品	23,509	15,436	8,073
核能配套產品	7,971	3,900	4,071
工業及商用燃氣流量計產品	167,290	40,164	127,126
維修服務	1,027	366	661
合計	199,797	59,866	139,931

下表載列截至2019年上半年度和去年同期我們按地區劃分的收入明細：

	2019年上半年 (人民幣千元)	2018年上半年 (人民幣千元)
中國	197,519	248,532
華北地區	41,245	42,335
華東地區	81,358	116,894
西南地區	19,165	18,906
華南地區	17,177	19,398
華中地區	9,883	19,005
總部	17,526	18,366
東北地區	7,179	8,755
西北地區	3,986	4,873
海外	2,278	1,345
總計	199,797	249,877

三. 管理層對財務狀況與經營業績的討論及分析

1. 概覽

截至2019年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣199.8百萬元，較2018年同期的人民幣249.9百萬元減少50.1百萬元；本集團的利潤為人民幣64.3百萬元，較2018年同期的利潤人民幣71.2百萬元減少人民幣6.9百萬元；本公司權益持有人應佔利潤為人民幣63.4百萬元，較2018年同期的人民幣70.7百萬元減少7.3百萬元；本集團的現金及現金等價物由2018年12月31日的人民幣260.0百萬元增加252.5百萬元至2019年6月30日的人民幣512.5百萬元；本集團的總資產為人民幣1,347.8百萬元，較2018年12月31日的人民幣1,150.7百萬元增加197.1百萬元；本集團的總負債為人民幣376.5百萬元，較2018年12月31日的人民幣364.9百萬元增加11.6百萬元。本集團於2019年上半年的總資產回報率為4.8%，2018年同期則為7.6%。

2. 經營業績

2.1 收入

截至2019年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣199.8百萬元，較2018年同期的人民幣249.9百萬元減少20.0%，主要是由於2017年中國「煤改氣」工程成績卓著，但受氣源不足、管道建設和互聯互通不足，儲氣庫數量不足等因素制約，出現天然氣供需緊張，給行業發展帶來持續性的影響，以致報告期內本公司計量業務出現短期下降。我們的核能配套產品銷售額為人民幣8.0百萬元，較2018年同期的人民幣5.6百萬元增加42.9%，主要是由於國家規劃的核電項目增加導致需求增加，隨之核電產品收入大幅上升。

2.2 銷售成本

截至2019年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣59.9百萬元，較2018年同期的人民幣78.7百萬元減少23.9%，主要是由於1、銷售收入下降；2、主要材料鋁錠、軸承價格下降；3、產能技改提高了生產效率，降低了人工成本。

2.3 毛利

截至2019年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣139.9百萬元，較2018年同期的人民幣171.1百萬元減少18.2%，毛利率自於2018上半年的68.5%上升至於2019上半年的70.0%，主要是由於上文所討論的銷售收入及相關銷售成本的下降。

2.4 銷售及分銷費用

截至2019年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷費用為人民幣53.6百萬元，較2018年同期的人民幣46.6百萬元增加15.0%，主要是由於公司為了進一步把握市場，加大對市場的投入，提供推廣增值服務，以維護客戶關係。

2.5 行政費用

截至2019年6月30日止六個月，本集團的行政費用為人民幣34.7百萬元，較2018年同期的人民幣29.2百萬元增加18.8%，主要是由於公司因上市成功為員工發放紀念品，相關的福利費有所增加。

2.6 金融資產減值轉回收益／虧損淨額

截至2019年6月30日止六個月，本集團的金融資產減值轉回收益淨額為人民幣1.8百萬元。轉回收益主要是由於長賬齡應收款項回款。

2.7 研發費用

截至2019年6月30日止六個月，本集團的研發費用為人民幣13.5百萬元，較2018年同期的人民幣14.0百萬元減少3.6%，基本持平。

2.8 其他收益

截至2019年6月30日止六個月，本集團的其他收益為人民幣35.1百萬元，較2018年同期的人民幣7.0百萬元增加401.4%，主要是由於公司因上市成功、改制為股份公司及退稅等得到政府一次性獎勵及補助，導致本期政府補助大幅度增加。

2.9 其他虧損淨額

截至2019年6月30日止六個月，本集團的其他虧損淨額為人民幣1.8百萬元，主要是由於本期對訴訟計提額外撥備。

2.10 經營利潤

截至2019年6月30日止六個月，本集團的經營利潤為人民幣73.2百萬元，較2018年同期的人民幣82.6百萬元減少11.4%，主要是由於我們的收入下降及加大對市場的投入產生的支出增加。

2.11 財務收入／費用淨額

截至2019年6月30日止六個月，本集團的財務收入淨額為人民幣1.3百萬元，2018年同期的財務費用淨額為人民幣1.4百萬元。截至2019年6月30日止六個月的財務收入淨額主要是由於存款增加增加了利息收入。

2.12 所得稅費用

截至2019年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用淨額為人民幣10.3百萬元，較2018年同期的人民幣10.0百萬元增加3.0%，基本持平。主要是由於集團內公司兩期適用的企業所得稅率相同。其中，集團內一家子公司的高新技術企業優惠稅率於2018年年底到期，我們預計該子公司2019年可繼續獲得高新技術企業的認定並繼續享受優惠稅率。

2.13 本期利潤

截至2019年6月30日止六個月，本集團的本期利潤為人民幣64.3百萬元，較2018年同期的人民幣71.2百萬元減少9.7%，主要是由於我們的收入下降以及加大對市場的投入產生的支出有所增加，從而導致本期利潤有所下降。

3. 現金及現金等價物

於2019年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣512.5百萬元，較2018年12月31日的人民幣260.0百萬元增加人民幣252.5百萬元。

4. 流動資產及負債

於2018年12月31日，我們擁有流動資產淨額約人民幣665.9百萬元。於2019年6月30日，我們擁有流動資產淨額人民幣854.1百萬元，較2018年12月31日增加28.3%，主要是由於本期正常經營活動產生盈利以及上市成功後募集的資金導致流動資產淨額增加。

5. 債務

我們的借款為主要用於營運資金的短期銀行借款。於2019年6月30日，我們的銀行貸款為人民幣69.7百萬元。銀行貸款主要用作補充我們的營運資金。我們計劃主要透過動用預期經營所得現金償還債務。

6. 財務比率

下表載列於所示日期及期間我們的若干財務比率：

	於6月30日或 截至該日止半年度	
	2019年	2018年
資本負債比率 ⁽¹⁾	0.07	0.09
流動比率 ⁽²⁾	3.27	2.87
速動比率 ⁽³⁾	2.94	2.57
權益回報率 ⁽⁴⁾ (%)	6.6	11.2
總資產回報率 ⁽⁵⁾ (%)	4.8	7.6
淨負債權益比率 ⁽⁶⁾	-0.47	-0.19
利息覆蓋率 ⁽⁷⁾	36.4	37.3

附註：

- (1) 按總負債(即我們的借款，且所有借款均為短期銀行借款)除以截至各期末總權益計算。
- (2) 按流動資產除以截至各期末流動負債計算。
- (3) 按流動資產減存貨再除以截至各期末流動負債計算。
- (4) 等於各期間淨利潤除以截至各年期末總權益的期末結餘，再乘以100%。
- (5) 等於期內淨利潤除以截至各期末總資產的期末結餘，再乘以100%。
- (6) 按負債淨額(即我們的借款總額，且所有借款均為短期銀行借款)扣除現金及現金等價物及受限制現金再除以截至各期末日期的總權益計算。
- (7) 等於各期間除財務費用及稅項前利潤除以財務費用。

7. 重大投資

截至2019年6月30日止半年度，本集團並無重大投資。

8. 重大收購及出售事項

截至2019年6月30日止半年度，本集團並無重大收購或出售事項。

9. 或有負債

截至2019年6月30日止半年度，本集團並無重大或有負債。

10. 僱員及酬金政策

於2019年6月30日，我們擁有517名全職僱員。我們與僱員訂立個人勞動合同，條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、工作時數、年假及其他福利。於2019年上半年，我們產生的職工福利費用(包括薪金、工資及花紅、養老金及住房公積金、醫療保險及其他社會保險以及以股份為基礎的付款開支)約為人民幣43.0百萬元，約佔我們2019年上半年收入的21.5%。

本集團並無任何認購期權計劃。

我們重視員工培訓，並致力於確保我們的員工具備履行職責所需的技能及安全知識。我們相信充足的培訓將增強員工隊伍的整體競爭力。我們對員工提供包括入職培訓、崗位培訓、專業知識和專業技能培訓在內的多種培訓，還外聘諮詢及教育機構為員工提供培訓，並定期將研發人員送往中國計量大學等院校接受培訓。

11. 資產抵押

本集團部份貸款以物業及廠房作為抵押。於2019年6月30日，用於抵押的資產賬面總淨值為人民幣36.0百萬元。

12. 資本架構

本集團定期監視現金流量及現金結餘，尋求將流動資金維持於最佳水平，既可滿足營運資金需求，同時亦可支持業務健康發展及各項增長策略。未來，本集團計劃以經營活動所得現金、銀行及其他借款撥付業務經營資金。除本集團向商業銀行取得的一般銀行借款及潛在債務融資計劃以外，本集團預計近期不會有任何重大外部債務融資計劃。

四. 風險因素和風險管理

1. 外匯風險

對於我們於中國大陸的經營業務，我們大部分交易以人民幣計值及結算。因此，我們的外匯風險有限。我們承受的外匯風險主要與我們的現金及現金等價物有關。本集團並無購買遠期合約對沖外匯風險。本集團於2019年上半年的貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產、現金及現金等價物及貿易及其他應付款項包括外幣，以港幣、歐元、美元或其他外幣（「其他外幣」）計值。於2019年上半年，本集團的業務概無涉及任何重大外匯風險。

2. 行業產能持續擴大給經營成果帶來的風險

在工業及商用燃氣流量計市場由兩名主要參與者帶領，而餘下市場則高度分散。而現在由於國內石油、天然氣、煤炭和非化石能源市場向好，其他競爭公司紛紛不斷擴大生產規模，使行業產能嚴重過剩，行業競爭日趨激烈。作為中國第二大工業及商用燃氣流量計製造商，本公司將面臨工業及商用燃氣流量計市場另一競爭對手的直接競爭。行業競爭日趨劇烈，致使客戶的構成不時會發生一些變化。同時，2017年我國「煤改氣」工程成績卓著，但受氣源不足、管道建設和互聯互通不足，儲氣庫數量不足等因素制約，出現天然氣供需緊張，帶來持續性的影響，致使我司業務跟隨行業需求出現變化。

而民用燃氣錶市場，本公司現時暫無法滿足其對民用燃氣錶產品在生產規模、業績記錄以及品牌知名度若干方面的要求。在日後的產能競爭中，本公司或無法於該市場上有效競爭或增加市場份額。

因此，市場競爭日趨激烈，給公司提高市場份額帶來不確定性。

3. 價格風險

隨着天然氣價格機制改革的不斷推進，燃氣公司進一步採取降本增效策略，及市場競爭異常激烈，導致公司流量計價格下行壓力加大。

五. 本集團未來發展的展望

(一) 行業發展現狀和未來發展趨勢

在應對氣候變化、推進能源綠色低碳轉型的國際大背景下，遵循「十九大」提出的新兩步走戰略，大力推進生態文明建設，打贏藍天保衛戰，建設美麗中國，天然氣發展將繼續迎來難得的歷史機遇。

2019年《BP世界能源展望》中提到，展望期內天然氣將成為未來一次能源消費的主要增量。數據顯示，2018年我國能源消費總量46.4億噸標準煤，比上年增長3.3%。天然氣市場仍將有超過200%的巨大增長空間，這也是未來20年我國一次能源方面最主要的增長點。根據預測，2019年我國天然氣消費量將超過3,000億立方米，同比增11.3%。預計2020年、2030年、2050年天然氣一次能源消費結構中的佔比將分別提升到近10%、14%和15%左右。

隨着天然氣管網的繼續完善和天然氣價格機制改革的不斷推進，我國天然氣消費將繼續增加。同時天然氣價格市場化改革的加速推進，天然氣價格下行帶動天然氣在發電、城市燃氣和工業燃料等諸多應用領域的需求爆發，我國天然氣需求在此階段將維持高速增長趨勢。

成立國家油氣管網公司，推動油氣干線管道獨立，實現管輸和銷售分開，將有利於打破石油石化行業的一體化壟斷，增強行業的競爭力，對現有的格局將有很大的衝擊。短期來看，國家管網公司的組建客觀上提升了其它市場主體公平競爭的能力，市場競爭將更加激烈，下游供氣公司，或將失去區域壟斷的地位，有較大的成本壓力，對工商業流量計採購價格亦將有一定的影響。長遠來看，管網公司的成立可以使得市場競爭更加充分，通過競爭來降低天然氣價格，促進天然氣消費。

(二) 公司發展戰略規劃

公司將繼續堅持「深化改革、加速創新、擴大開放、科學管理」的基本方針不動搖，在「鞏固、增強、提升、暢通」八字上下功夫，堅持以提高企業發展質量和效益為中心。在外部市場需求疲軟的環境下，狠抓改革、創新，全面推進科學管理。同時堅定發展信心，鼓足幹勁、勤練內功，着力跟蹤互聯網+能源的最新技術發展，加快新產品開發，提升核心競爭力，實現產品結構的優化升級，緊緊抓住天然氣持續發展戰略的機遇期，實現社會貢獻最大化。

(三) 2019下半年經營計劃

1、 緊扣市場需求，加速產品的技術創新

公司繼續以掌握核心科技為綱領，尊重知識，尊重創造，保持較高的研發費用投入，確保主導產品繼續保持國內領先水平。利用物聯網、大數據、雲計算等前沿技術，加速信息化、智能化、網絡化產品技術創新，提升產品的競爭優勢。引進和採用新技術、新工藝、新材料、新設備，不斷突破關鍵技術瓶頸，實現產品技術的不斷升級和新產品開發的技術儲備。深入調研分析市場偷盜氣行為，優化算法，提升產品的本體防盜氣功能。加強技術基礎管理，優化配置研發力量，繼續推進同各高校及科研院所的深度合作。

2、 積極開拓市場，建立新型營銷服務體系

公司要緊跟燃氣行業發展動向，搶抓國家「煤改氣」，藍天保衛戰等戰略機遇，積極維護和開拓市場。以大區域市場營銷為核心，整合、共享區域市場資源，統籌整個區域市場的協同發展。建立以集團總部服務中心為核心，確立大區域服務分中心協同運作，採用以省級服務辦事處向地市級服務單元輻射的四級聯動服務新體系。

3、 建設智慧廠區，實現智能製造

利用上市募集資金，推進智能氣體流量計產品改造及配套提升項目建設，採用流量測量、新型傳感器、新型自動化儀器儀錶、電子信息技術和先進工業機器人、自動化生產線及其他相關技術或工藝，打造智慧工廠。公司緊扣去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板的基本要求，提升供給結構適應性和靈活性，提高全要素生產率，使供給體系更好適應需求結構的變化。

4、 優化組織架構，加強人力隊伍建設

持續完善人才引進與培養機制，加強人力隊伍建設。優化現有組織架構，建立適應現代化企業、創新型企業、科技型企業可持續運營的組織結構體系。有計劃地推進人才隊伍和基層職工隊伍的培育，多層次、多渠道提升人力資源素質，以滿足現階段各項業務的素質要求，促進以人為本的科學發展和創新型企業建設。構建一個機制科學、管理健全的人才培養體系，不斷夯實企業人才基礎，為企業持續發展提供助力。

其他資料

1. 中期股息

董事會未提出就截至二零一九年六月三十日止六個月派付中期股息的建議。

2. 遵守《企業管治守則》

本公司自成立以來始終致力於提升企業管治水平。本公司參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）的守則條文，建立了由股東大會、董事會、監事會及高級管理人員有效制衡、獨立運作的現代企業治理架構。本公司採用守則作為其企業管治常規。

自二零一九年一月四日（「上市日期」）起至本公告日期，本公司已遵守守則所載的原則及守則條文。

3. 遵守董事、監事及有關僱員進行證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」），作為所有董事、監事及有關僱員（定義於《企業管治守則》）進行本公司證券交易的行為守則。根據對本公司董事及監事的專門查詢後，所有董事及監事均確認，自上市日期至本公告日期期間，各董事及監事均已嚴格遵守《標準守則》及其行為守則所規定有關董事的證券交易的標準。

董事會將不時檢查本公司的企業管治及運作，以確保本公司符合《上市規則》有關規定並保障股東的利益。

4. 董事就財務報表所承擔的責任

董事確認就編製本公司財務報表承擔有關責任，確保本公司的財務報表的編製合乎有關法規及適用之會計準則，並確保本公司的財務報表適時予以刊登。

5. 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司自上市日期至本公告日期期間並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

財務資料審閱

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司之審計委員會及本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱，並由董事會所批准。

刊登中期業績及報告

本業績公告刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.zjcnby.com)。本公司將於適當時候向本公司股東寄發載有《上市規則》規定的所有資料之二零一九年中期報告，並在本公司及香港聯交所網站刊載。

期後事項

除上述披露外，於2019年6月30日之後以及直至本中期業績公告日期，概無發生影響本公司的重要事項。

承董事會命
浙江蒼南儀錶集團股份有限公司
主席
洪作斌

香港，二零一九年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事洪作斌先生、黃友良先生、殷興景先生、章聖意先生、林姿嬋女士、林中柱先生及林景殿先生；非執行董事葉小森先生及侯祖寬先生；獨立非執行董事吳浩雲先生、王克勤先生、王靖甫先生、李靜先生及蘇中地先生。