

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一九年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動 %
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元	
收益	103.0	144.6	-28.8
毛利	55.0	79.9	-31.2
本公司普通權益擁有人應佔虧損	(40.2)	(51.4)	-21.8
每股基本及攤薄虧損(人民幣分)	(4.2)	(5.4)	-22.2
毛利率	53.4%	55.2%	
淨虧損率	(39.0)%	(35.6)%	
實際稅率	(2.3)%	6.8%	
	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 十二月三十一日	
存貨週轉天數	426	379	
貿易應收款項週轉天數	95	92	
貿易應付款項週轉天數	82	61	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同去年同期比較數字如下：

未經審核中期簡明綜合損益表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	102,996	144,606
銷售成本		(48,016)	(64,734)
毛利		54,980	79,872
其他收入及收益	5	9,263	6,127
銷售及分銷開支		(71,879)	(89,962)
行政開支		(21,998)	(26,087)
其他開支		2,218	(13,056)
融資成本	7	(11,830)	(12,109)
除稅前虧損	6	(39,246)	(55,215)
所得稅(開支)/抵免	8	(908)	3,782
本公司普通權益擁有人應佔虧損		(40,154)	(51,433)
本公司普通權益擁有人應佔每股虧損 基本及攤薄	9	人民幣(4.2)分	人民幣(5.4)分

未經審核中期簡明綜合全面收益表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司普通權益擁有人應佔虧損	<u>(40,154)</u>	<u>(51,433)</u>
其他全面(虧損)/收益		
或會於後續期間重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算中國內地以外經營業務產生的匯兌差額	<u>(2,282)</u>	<u>(5,216)</u>
或會於後續期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(2,282)</u>	<u>(5,216)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定為按公允值計入其他全面收益的股本投資：		
公允值變動	1,147	639
所得稅影響	<u>(287)</u>	<u>-</u>
	860	639
物業重新估值收益	-	77,626
所得稅影響	<u>-</u>	<u>(19,406)</u>
	-	58,220
於後續期間將不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>860</u>	<u>58,859</u>
期內除稅後其他全面(虧損)/收益	<u>(1,422)</u>	<u>53,643</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(41,576)</u>	<u>2,210</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表
二零一九年六月三十日

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註	
流動資產淨值		
物業、廠房及設備	101,788	106,434
投資物業	329,854	329,854
使用權資產	110,361	-
預付土地租賃款項	-	44,162
其他無形資產	4,047	4,031
長期租賃的預付款項	-	61,016
指定為按公允值計入其他全面收益的 股本投資	-	27,830
按公允值計入損益的金融資產	-	-
非流動資產總值	546,050	573,327
流動資產		
指定為按公允值計入其他全面收益的 股本投資	28,977	-
存貨	11 113,789	112,474
貿易應收款項	12 45,110	63,342
預付款項、其他應收款項及其他資產	32,699	27,163
定期存款	350,000	-
現金及現金等價物	84,196	458,681
流動資產總值	654,771	661,660
流動負債		
貿易應付款項	13 16,707	26,768
其他應付款項及應計費用	52,064	63,764
計息銀行及其他借款	165,958	119,018
應付最終控股公司款項	78,017	87,472
應付稅項	2,096	1,799
流動負債總額	314,842	298,821
流動資產淨值	339,929	362,839
資產總值減流動負債	885,979	936,166

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產總值減流動負債	<u>885,979</u>	<u>936,166</u>
非流動負債		
計息銀行及其他借款	108,338	117,825
遞延稅項負債	<u>24,481</u>	<u>23,605</u>
非流動負債總額	<u>132,819</u>	<u>141,430</u>
資產淨值	<u>753,160</u>	<u>794,736</u>
權益		
本公司普通權益擁有人應佔權益		
股本	829	829
儲備	<u>752,331</u>	<u>793,907</u>
權益總值	<u>753,160</u>	<u>794,736</u>

未經審核中期簡明綜合財務報表附註

二零一九年六月三十日

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

期內，本集團主要於中華人民共和國（「中國」）從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

董事認為，本公司之最終控股公司為Pacific Success Holdings Limited，該公司於英屬處女群島註冊成立。

2. 編製基準以及會計政策及披露變動

編製基準

截至二零一九年六月三十日止六個月之該等未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。未經審核中期簡明綜合財務報表並無包括年度財務報表所規定之全部資料及披露，且須與本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。未經審核中期簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

會計政策及披露變動

編製未經審核中期簡明綜合財務報表時所採納的會計政策與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟採納於二零一九年一月一日生效的新訂及經修訂之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」，亦包括國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

國際財務報告準則第9號修訂本	具有負補償的提早還款特性
國際財務報告準則第16號	租賃
國際會計準則第19號修訂本	計劃修改、削減或結算
國際會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合資企業之長期權益
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性
二零一五年至二零一七年週期的年度改進	國際財務報告準則第3號、國際財務報告準則第11號、國際會計準則第12號及國際會計準則第23號修訂本

除下文所述有關國際財務報告準則第16號租賃及國際財務報告詮釋委員會第23號所得稅處理的不確定性的影響外，新訂及經修訂準則與編製本集團未經審核的中期簡明綜合財務報表無關。新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響概述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、準則詮釋委員會第15號經營租賃—優惠及準則詮釋委員會第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人在單一資產負債表內模型中計算所有租賃。國際財務報告準則第16號大致沿用國際會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與國際會計準則第17號相似的原則對租賃進行分類，並將其分為經營租賃及融資租賃。因此，國際財務報告準則第16號對本集團為出租人的租賃並無任何財務影響。

本集團以修訂式追溯應用法採納國際財務報告準則第16號，初步應用日期為二零一九年一月一日。根據該方法，該準則已追溯應用，而初步採納的累計影響作為對二零一九年一月一日保留溢利期初結餘的調整，且二零一八年的比較資料並未重列並繼續根據國際會計準則第17號呈報。

租賃的新定義

根據國際財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而授予在一段期間內可識別資產的使用控制權，則該合約為租賃或包含租賃。倘客戶有權從使用可識別資產中獲取絕大部分經濟利益及有權主導可識別資產的使用，則表示擁有控制權。本集團選擇使用過實際權宜方法，僅於初步應用日期對先前應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號詮釋識別為租賃的合約應用該準則。根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號詮釋未有識別為租賃的合約並未予以重新評估。因此，國際財務報告準則第16號的租賃定義僅應用於在二零一九年一月一日或之後訂立或變更的合約。

在包含租賃組成部分的合約開始時或獲重新評估時，本集團將合約訂明的代價分配至各租賃組成部分及非租賃組成部分(以其獨立價格為基準)。承租人可採用實際權宜方法(而本集團已採用此方法)不將非租賃組成部分(如租賃物業的物業管理服務)分開，而將租賃組成部分與相關的非租賃組成部分作為一項單一租賃組成部分入賬。

作為承租人—先前分類為經營租賃的租賃

採納國際財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有不同樓宇、租賃土地、汽車及公司標誌展示權項目的租賃合約。作為承租人，本集團先前將租賃(按該租賃是否評估為已將其資產所有權的絕大部分回報及風險轉予本集團)分類為融資租賃或經營租賃。根據國際財務報告準則第16號，本集團就所有租賃應用單一的方法以確認及計量使用權資產及租賃負債，惟就低價值資產租賃(按個別租賃基準選擇)及短期租賃(按相關資產類別選擇)的兩項選擇性豁免除外。本集團已選擇不就(i)低價值資產(如筆記本電腦及電話)租賃；及(ii)於開始日期租賃期為12個月或以下的租賃確認使用權資產及租賃負債。取而代之，本集團會將有關該等租賃的租賃付款於租賃期內按直線法確認為開支。

過渡的影響

二零一九年一月一日的租賃負債按剩餘租賃付款的現值確認(使用二零一九年一月一日的增量借貸利率貼現)，並計入計息銀行及其他借款。

使用權資產按租賃負債的金額計量，並以緊接於二零一九年一月一日前於財務狀況報表確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款的金額予以調整。所有該等資產均於該日期按國際會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於財務狀況報表內獨立呈列使用權資產。其中包括先前已確認為融資租賃的租賃資產人民幣250,000元已從物業、廠房及設備重新分類、租賃資產人民幣45,124,000元已從預付土地租賃款項及預付款項重新分類、其他應收款項以及其他資產及租賃資產人民幣61,016,000元已從長期租賃預付款項重新分類。

於二零一九年一月一日應用國際財務報告準則第16號時，本集團已使用以下選擇性實際權宜方法：

- 對租賃期由初步應用日期起12個月內終止的租賃應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延期／終止租賃的選擇權，則使用事後方式釐定租賃期

於二零一九年一月一日採用國際財務報告準則第16號所產生的影響如下：

	增加／(減少) 人民幣千元 (未經審核)
資產	
使用權資產增加	118,244
物業、廠房及設備減少	(250)
預付土地租賃款項減少	(44,162)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少	(962)
長期租賃的預付款項減少	<u>(61,016)</u>
資產總值增加	<u><u>11,854</u></u>
負債	
計息銀行及其他租賃借款負債增加	<u>11,854</u>
負債總值增加	<u><u>11,854</u></u>

於二零一九年一月一日的租賃負債與二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔對賬如下：

	人民幣千元 (未經審核)
於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔	8,530
於二零一九年一月一日的加權平均增量借貸利率	<u>7.7%</u>
於二零一九年一月一日的貼現經營租賃承擔	7,919
減：與短期租賃及截至二零一九年十二月三十一日或之前屆滿的 餘下租賃期的該等租賃有關的承諾	(1,138)
加：與先前分類為融資租賃的租賃有關的承諾	248
先前尚未確認為經營租賃承擔的可變年期的承擔	<u>5,073</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u><u>12,102</u></u>

新會計政策概要

自二零一九年一月一日採納國際財務報告準則第16號起，截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所披露有關租賃的會計政策由以下新會計政策取代：

使用權資產

使用權資產在租賃開始日期已確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就任何租賃負債的重新計量作出調整。使用權資產的成本包括已確認的租賃負債金額、已產生的初始直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收取的租賃優惠。除非本集團合理確定將於租賃期屆滿時取得已租賃資產的所有權，否則已確認的使用權資產於其估計可使用年期或租賃期(以較短者為準)內按直線法計提折舊。

租賃負債

租賃負債於租賃開始日期以租賃期內將予作出的租賃付款的現值確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠、基於指數或利率的可變租賃付款及剩餘價值擔保下的預期支付款項。租賃付款亦包括合理確定將由本集團行使的購買權的行使價及為終止租賃而支付的罰款(倘租賃期反映本集團正行使終止權)。並非基於指數或利率的可變租賃付款在導致付款的事件或條件所發生期間已確認為支出。

在計算租賃付款的現值時，倘租賃中隱含的利率不易釐定，則本集團使用於租賃開始日期的增量借貸利率。於開始日期後，租賃負債的金額予以增加以反映利息的累增，並就已作出的租賃付款予以減少。此外，如有修改、租賃付款日後因指數或利率變動出現變動、租賃期發生變化、實質固定租賃付款變化或購買相關資產的評估變化，則租賃負債的賬面值將重新計量。

釐定含續租權合同的租賃期涉及的重大判斷

本集團將租賃期釐定為不可撤銷的租賃期，連同續租權涵蓋的任何期間(倘可合理確定續租權將獲行使)或終止租賃權涵蓋的任何期間(倘可合理確定終止租賃權將不獲行使)。

於未經審核中期簡明綜合財務狀況表及損益內確認的金額

本集團使用權資產及租賃負債(計入「計息銀行及其他借款」)的賬面值以及本期間變動如下：

	使用權資產				總計	租賃負債
	商場單位、 倉庫及 辦公室	租賃土地	公司標誌 展示權			
	汽車	辦公室	租賃土地	公司標誌 展示權	總計	租賃負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年一月一日	250	11,854	45,124	61,016	118,244	12,102
折舊費	(193)	(2,795)	(481)	(791)	(4,260)	-
利息開支	-	-	-	-	-	457
減值	-	(3,617)	-	-	(3,617)	-
付款	-	-	-	-	-	(3,127)
匯兌調整	(2)	(4)	-	-	(6)	(2)
	<u>(2)</u>	<u>(4)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(6)</u>	<u>(2)</u>
於二零一九年六月三十日	<u>55</u>	<u>5,438</u>	<u>44,643</u>	<u>60,225</u>	<u>110,361</u>	<u>9,430</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團已確認來自短期租賃的租金開支為人民幣33,240,000元，而並非基於指數或利率的可變租賃付款為人民幣173,000元。

- (b) 國際財務報告詮釋委員會第23號詮釋解決於稅項處理涉及影響國際會計準則第12號應用的不確定性(通常稱為「不確定稅務情況」)時的所得稅(即期及遞延)會計處理問題。該詮釋並不應用於國際會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，亦不包括有關不確定稅項處理相關的權益及處罰規定。該詮釋特別處理(i)實體是否分開考慮不確定稅項處理；(ii)實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。於採納該詮釋後，本集團認為該詮釋並無對本集團未經審核的中期簡明綜合財務報表產生任何重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報經營分部，即生產及買賣男裝、童裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團大部分收益是來自中國的客戶，且本集團大部分的可識別非流動資產都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約的收益		
銷售成衣及成衣配飾	<u>102,996</u>	<u>144,606</u>

5. 其他收入及收益

其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
匯兌收益淨額	1,028	2,689
租金收入	6,003	1,585
銀行利息收入	1,767	909
出售物業、廠房及設備項目收益	66	-
其他	<u>399</u>	<u>944</u>
	<u>9,263</u>	<u>6,127</u>

6. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
售出存貨成本	48,016	64,734
物業、廠房及設備折舊	5,447	9,275
使用權資產折舊	4,260	-
確認預付土地租賃款項	-	481
長期租賃的預付款項攤銷	-	791
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	6,507	9,010
或然租金	30,179	35,595
	<u>36,686</u>	<u>44,605</u>
僱員福利開支：		
工資及薪金	18,229	26,407
退休金計劃供款	2,149	2,613
股本結算的購股權開支	-	181
	<u>20,378</u>	<u>29,201</u>
(撇減存貨撥備撥回)／撇減存貨*	(4,889)	10,371
使用權資產減值*	3,617	-
匯兌差額淨額**	(1,028)	(2,689)
貿易應收款項(減值撥回)／減值*	(1,856)	774
其他應收款項減值*	61	1,654
	<u>61</u>	<u>1,654</u>

* 該等項目計入未經審核中期簡明綜合損益表的「其他開支」。

** 該項目計入未經審核中期簡明綜合損益表的「其他收入及收益」。

7. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
計息銀行及其他借款利息	<u>11,830</u>	<u>12,109</u>

8. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期一期內支出		
中國內地	319	-
香港	-	10
遞延	589	(3,792)
期內稅項開支／(抵免)總額	<u>908</u>	<u>(3,782)</u>

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月並無就來自開曼群島及英屬處女群島的溢利計提利得稅撥備，原因為適用利得稅稅率為零。

本集團須就其中國內地業務於截至二零一九年六月三十日止六個月產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%計提所得稅撥備。由於本集團於截至二零一八年六月三十日止六個月期間並無於中國內地產生應課稅溢利，故並無就中國內地利得稅作出撥備。

由於並無產生應課稅溢利，故此並無就二零一九年六月三十日止六個月計提香港利得稅撥備。本集團已就於截至二零一八年六月三十日止六個月期間在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%計提香港利得稅撥備。

截至二零一九年六月三十日止六個月，並無按本集團在中國內地的附屬公司的可供分派溢利計算的預扣稅作出遞延稅項撥備(截至二零一八年六月三十日止六個月：無)。

9. 本公司普通權益擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據截至二零一九年六月三十日止六個月本公司普通權益擁有人應佔期內虧損及反映期內本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)持有之股份之已發行普通股加權平均數948,799,763股(截至二零一八年六月三十日止六個月：948,799,763股)計算。

每股攤薄虧損金額乃根據本公司普通權益擁有人應佔期內虧損計算。計算時所採用的普通股加權平均數為用於計算每股基本虧損的期內已發行普通股數目，以及假設於視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

由於尚未行使的購股權的影響對所呈列的每股基本虧損金額有反攤薄效應，故並無就攤薄對截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本及攤薄虧損乃根據下列方式計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
虧損		
本公司普通權益擁有人應佔虧損， 用以計算每股基本虧損	<u>40,154</u>	<u>51,433</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
股份		
已發行普通股加權平均數	948,825,763	948,825,763
就股份獎勵計劃持有之股份加權平均數	<u>(26,000)</u>	<u>(26,000)</u>
經調整已發行普通股加權平均數， 用以計算每股基本虧損	<u>948,799,763</u>	<u>948,799,763</u>
經調整已發行普通股加權平均數， 用以計算每股攤薄虧損	<u>948,799,763</u>	<u>948,799,763</u>

10. 股息

於截至二零一九年六月三十日止六個月，並無建議派付中期股息(截至二零一八年六月三十日止六個月：無)。

11. 存貨

	二零一九年	二零一八年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
原材料	3,726	3,463
在製品	4,620	3,714
製成品	<u>105,443</u>	<u>105,297</u>
	<u>113,789</u>	<u>112,474</u>

12. 貿易應收款項

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨店的銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信用期一般為一個月，可延長至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項為不計息。

於報告期間結算日，貿易應收款項(已扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	22,640	36,239
一至三個月	4,150	9,926
三至六個月	9,928	4,216
六個月至一年	7,854	11,808
一年以上	538	1,153
	<u>45,110</u>	<u>63,342</u>

13. 貿易應付款項

於報告期間結算日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	2,208	2,025
一至三個月	2,360	8,663
三至六個月	4,458	9,314
六個月至一年	5,434	1,523
一年以上	2,247	5,243
	<u>16,707</u>	<u>26,768</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(獲長期合作的供應商可給予較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公允值相若。

管理層討論及分析

市場回顧

於二零一九年上半年，市場信心整體受到中美貿易緊張局勢及宏觀經濟前景不確定性的不利影響。主要經濟體的增長有放緩跡象，而全球市場瀰漫謹慎情緒。同期，中國經濟保持穩定增長。第一季及第二季的國內生產總值（「國內生產總值」）增長分別為6.4%及6.2%，而上半年的國內生產總值整體增長為6.3%。中國政府推出更大規模減稅降費措施。該等措施預期穩定增長及就業、改善營商環境及刺激市場活動。

中國消費品零售總額達人民幣19.5萬億元，較去年同期增長8.4%。城鎮及農村實現的消費品零售總額分別為人民幣16.7萬億元及人民幣2.8萬億元，較去年同期分別增長8.3%及9.1%。增長率較二零一八年上半年分別下降0.9個百分點及下降1.4個百分點。尤其是服飾、鞋帽及針織品類的商品銷售總額於二零一九年上半年為人民幣0.7萬億元，較去年同期增長3.0%。增長率較二零一八年上半年的9.2%低6.2個百分點。

於回顧期內，本集團秉承其近年的企業策略，提升產品設計及性價比，同時加快渠道轉型。此外，作為積極調整其銷售及分銷渠道工作的一環，本集團已將若干表現未如理想的零售店關閉或作出重新調整。此外，本集團繼續投放更多資源進行推廣活動，以改善其品牌形象及知名度。該等措施旨在維持本集團穩健的財務狀況，長遠而言令本集團達致可持續發展。另一方面，本集團一直積極探尋其他投資機會，藉以擴大其收入來源及回報。

財務回顧

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團錄得總營業額約人民幣102,996,000元（截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣144,606,000元），較去年同期下跌約28.8%。期內毛利由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣79,872,000元減少至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣54,980,000元，減幅約為31.2%，而毛利率則由截至二零一八年六月三十日止六個月的55.2%下跌至二零一九年同期的53.4%。截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣40,154,000元（截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣51,433,000元），而截至二零一九年六月三十日止六個月的淨虧損率為39.0%，截至二零一八年六月三十日止六個月的淨虧損率則為35.6%。該虧損乃主要由於(i)特許品牌收益下跌以及自有品牌的單位售價降低所致；及扣除(ii)撇減存貨及貿易應收款項的非現金撥回、投資物業的租金收入增加以及銷售及分銷開支減少所致。

營業額

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零一九年		二零一八年		
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
自有品牌—男裝					
自營店	80,141	77.8	94,844	65.6	-15.5
經銷商	11,843	11.5	21,826	15.1	-45.7
	<u>91,984</u>	<u>89.3</u>	<u>116,670</u>	<u>80.7</u>	-21.2
特許品牌	<u>11,012</u>	<u>10.7</u>	<u>27,936</u>	<u>19.3</u>	-60.6
	<u><u>102,996</u></u>		<u><u>144,606</u></u>		-28.8

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的總營業額減少28.8%至約人民幣102,996,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣144,606,000元)。營業額減少主要由於本集團完善特許品牌零售店網絡，以致特許品牌的銷售減少以及自有品牌的單位售價降低所致。整體零售市場疲弱不振，本集團持續關閉表現欠佳的門店及向客戶提供更多折扣以促進產品(尤其是囤積產品)銷售。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團營業額包括自營店銷售約人民幣80,141,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣94,844,000元)、向經銷商銷售人民幣11,843,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣21,826,000元)及特許品牌業務銷售人民幣11,012,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣27,936,000元)。

截至二零一九年六月三十日止六個月，自營店的總銷售較去年同期減少15.5%，佔總營業額約77.8%(截至二零一八年六月三十日止六個月：65.6%)，主要由於現時零售環境充滿挑戰所致。截至二零一九年六月三十日止六個月，向經銷商的總銷售較去年同期減少45.7%，佔總營業額約11.5%(截至二零一八年六月三十日止六個月：15.1%)。

按地區劃分營業額

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零一九年		二零一八年		
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
男裝					
華中	5,603	6.1	6,819	5.8	-17.8
東北	572	0.6	3,012	2.6	-81.0
華東	4,456	4.8	7,771	6.7	-42.7
西北	17,162	18.7	22,519	19.3	-23.8
華北	11,061	12.0	16,414	14.1	-32.6
西南	16,547	18.0	16,362	14.0	1.1
華南	34,930	38.0	41,578	35.6	-16.0
香港	1,653	1.8	2,195	1.9	-24.7
總計	91,984		116,670		-21.2

截至二零一九年六月三十日止六個月，於西北、華北、西南及華南地區的銷售佔男裝所產生總收益的86.7%（截至二零一八年六月三十日止六個月：83.0%），主要因為**迪萊**零售店位於主要城市（如上海、北京及廣州），而於該等城市的**迪萊**目標客戶相對較富裕並擁有強大購買力。

按產品劃分營業額(只計算自營店)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
男裝		
服飾 ⁽¹⁾	76,898	91,268
配飾 ⁽²⁾	3,243	3,576
	80,141	94,844

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 已售單元 (件數)	二零一八年 已售單元 (件數)
銷量		
男裝		
服飾 ⁽¹⁾	98,711	83,651
配飾 ⁽²⁾	13,122	5,142

截至六月三十日止六個月
二零一九年 二零一八年
人民幣元 人民幣元

平均售價

男裝

服飾 ⁽¹⁾	779	1,091
配飾 ⁽²⁾	247	695

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

銷售成本

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團銷售成本減少25.8%至約人民幣48,016,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣64,734,000元)。期內，本集團繼續將其大部分服飾及配飾產品之生產過程外包。本集團為外包生產商生產的服飾產品進行抽樣、包裝及成品後期加工，以及於其工廠生產小部分服飾產品。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零一八年六月三十日止六個月約人民幣79,872,000元減少人民幣24,892,000元或31.2%至二零一九年同期約人民幣54,980,000元。

截至二零一九年六月三十日止六個月，由於消費意欲低迷，本集團向客戶提供更多折扣，推行多項措施推動囤積存貨的銷量，導致毛利率由截至二零一八年六月三十日止六個月的55.2%下跌1.8個百分點至二零一九年同期的53.4%。

其他收入及收益

截至二零一九年六月三十日止六個月，其他收入及收益主要包括匯兌收益約人民幣1,028,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣2,689,000元)、銀行利息收入約人民幣1,767,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣909,000元)及租金收入約人民幣6,003,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣1,585,000元)。

銷售及分銷開支

截至二零一九年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支主要為付予購物商場及百貨店的特許權佣金約人民幣30,179,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣35,595,000元)、廣告及宣傳開支約人民幣4,794,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣6,618,000元)及員工成本約人民幣15,902,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣18,946,000元)。截至二零一九年六月三十日止六個月，總銷售及分銷開支佔總營業額約69.8%(截至二零一八年六月三十日止六個月：62.2%)，同比輕微增加7.6個百分點。

行政開支

行政開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣26,087,000元減少至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣21,998,000元，較去年同期減少人民幣4,089,000元或15.7%。行政開支減少主要由於員工成本減少及樓宇折舊所致。截至二零一九年六月三十日止六個月的行政開支佔營業額21.4%(截至二零一八年六月三十日止六個月：18.0%)。

融資成本

截至二零一九年六月三十日止六個月的融資成本主要包括計息銀行及其他借款的利息開支。

實際稅率

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的實際稅率為-2.3%(截至二零一八年六月三十日止六個月：6.8%)。

本公司普通權益擁有人應佔虧損

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣40,154,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣51,433,000元)，而截至二零一九年六月三十日止六個月的淨虧損率為39.0%，截至二零一八年六月三十日止六個月的淨虧損率則為35.6%。截至二零一九年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄虧損為人民幣4.2分(截至二零一八年六月三十日止六個月：每股基本及攤薄虧損人民幣5.4分)。虧損主要由於(i)特許品牌收益下跌以及自有品牌的單位售價降低所致；及扣除(ii)撇減存貨及貿易應收款項的非現金撥回、投資物業的租金收入增加以及銷售及分銷開支減少所致。

業務回顧

自家品牌

本集團現時於中國男裝市場設有兩個自家品牌，迎合客戶的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念為「愛」，以富裕的成功男士為目標客戶；而**鐵獅丹頓**則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念為「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標客戶。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的自營店業務於二零一九年上半年錄得同店銷售整體負增長13.4%。

零售及分銷網絡

按地區劃分自家品牌店舖數目

	於 二零一九年 六月三十日	於 二零一八年 十二月三十一日
華中	12	12
東北	2	3
華東	15	14
西北	13	13
華北	18	20
西南	18	19
華南	20	21
香港	1	1
	<u>99</u>	<u>103</u>

本集團因應不同目標市場分部的需求，繼續優化零售及銷售網絡，以配合其過往年度的業務策略。本集團策略性採用在高級別城市開設自營店及在次級城市透過經銷商開設經銷商店的混合業務模式。開設自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸及互動，以優化向顧客進行的市場推廣工作，令顧客直接對本集團致力營造及呈現的品牌形象及氣氛留下深刻印象。委聘經銷商開設經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，利用經銷商對經營所在當地市場的深入認識及經驗，本集團可以藉較低的資本開支在此等城市拓展分散的男裝市場。

有鑑於零售環境艱難及消費意欲低迷，本集團於業務發展方面採取更審慎的態度，並因應充滿挑戰的市況及零售環境策略性調整店舖開業計劃及整合營運效益較低的店舖。

於二零一九年六月三十日，本集團於中國27個省及自治區合共擁有99間店舖，業務覆蓋52個中國城市。於16個中國城市擁有47間自營店。

此外，本集團的經銷商總數為52名，並分別於36個城市營運**迪萊**經銷商店。

按城市級別劃分的自家品牌店舖數目

	於 二零一九年 六月三十日	於 二零一八年 十二月三十一日	變動
自營店			
一線	7	7	-
二線	30	33	-3
三線	9	6	3
四線	1	1	-
	<u>47</u>	<u>47</u>	<u>-</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	14	14	-
三線	31	34	-3
四線	7	8	-1
	<u>52</u>	<u>56</u>	<u>-4</u>
	<u>99</u>	<u>103</u>	<u>-4</u>

一線城市：北京、上海、廣州及香港

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

於二零一九年六月三十日，男裝的自營店數目維持不變，與二零一八年十二月三十一日的47間數目相同。本集團經銷商營運的經銷商店由二零一八年十二月三十一日的56間減少至二零一九年六月三十日的52間。於二零一九年六月三十日，自營店總面積約為9,712平方米(二零一八年十二月三十一日：9,861平方米)，與於二零一八年十二月三十一日的自營店總面積相比減少1.5%。

特許國際品牌

本集團於二零一四年八月開設高檔童裝及配飾產品的新業務分部。

為迎合日漸壯大的中產伴侶群體的消費喜好及取向，本集團開創新時尚概念店 **Kissocool(奇趣酷)**。此新概念店充當一站式平台，為客戶提供來自知名國際品牌的童裝及配飾，並融合康樂、娛樂及小食區，以營造一個休閒無憂的購物環境。在休閒的購物環境下，本集團充分考慮每位家庭成員的需求，致力提升最終購物體驗。本集團從而可獲得更全面及忠誠的客戶群。本集團深信 **Kissocool(奇趣酷)** 將進一步提升品牌形象，並吸引更多品牌商建立策略性合作夥伴關係。於本公告日期，本集團於中國及香港設有3間 **Kissocool(奇趣酷)** 概念店。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的高檔童裝及配飾產品分部錄得收益人民幣11,012,000元(截至二零一八年六月三十日：人民幣16,425,000元)及淨虧損人民幣5,476,000元(截至二零一八年六月三十日：淨虧損人民幣13,996,000元)。

訂貨會

迪萊二零一九年秋冬服裝訂貨會已於二零一九年二月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總額較去年上升6%。訂單於二零一九年七月開始交貨。

迪萊二零二零年春夏服裝訂貨會已於二零一九年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總額較去年上升14%。訂單將於二零一九年十二月開始交貨。

庫存管理

本集團擁有有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納只有一層分銷網絡的扁平化經銷商模式，不設任何子經銷商，從而確保本集團能密切監察各經銷商店及經銷商的業務表現及庫存。此外，經銷商可採用一定比例分配其於訂貨會的首次下單的訂單及季節銷售開始後的補單。本集團的存貨週轉天數由二零一八年十二月三十一日的379天增加47天至二零一九年六月三十日的426天。存貨週轉天數增加乃主要由於來自男裝業務的收益減少。本集團將透過多項有效的庫存管理措施加快囤積存貨的銷售(如奧特萊斯店、短期特賣場及網上業務平台等渠道)，逐步提升存貨週轉天數的表現。存貨結餘由二零一八年十二月三十一日的人民幣112,474,000元增加至二零一九年六月三十日的人民幣113,789,000元。本集團將繼續實施一系列措施，以加快出售囤積存貨。

市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣之團隊，負責統籌及執行其產品的市場推廣及宣傳活動。本集團專注於品牌的長遠發展。本集團各類型的市場推廣及宣傳活動不僅可鞏固品牌知名度及價值，並同時宣揚其品牌理念。

於二零一九年上半年，本集團市場廣告及宣傳活動的開支總額約為人民幣4,794,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣6,618,000元)，佔本集團總營業額約4.7%(截至二零一八年六月三十日止六個月：4.6%)。在有效推廣品牌的同時，本集團將致力把有關比率保持在5%以內。

期內，本集團透過各種渠道定期舉辦廣告及推廣活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場及知名百貨店的廣告牌上刊登大型廣告。

本集團視零售店為宣傳及提升品牌資產的重要渠道之一。期內，本集團持續提升店舖形象，擴闊陳列空間，進一步提升其高檔次品牌的形象，以更有效吸引客戶。

本集團繼續獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的正式服飾，有關贊助安排將延續至二零二零年。

產品設計及開發

在城市化加快、中產階級崛起等因素之下，中國市場消費需求與日俱增。消費者日益追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品。鑑於供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服飾產品不僅能吸引消費者，亦讓本集團擁有更佳的定價能力。

期內，本集團繼續致力於創新的產品設計，同時注重嚴格品質監控，為**迪萊**推出別樹一幟的產品組合。

本集團亦招聘經驗豐富的設計人才，以引入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升產品競爭力。本集團擁有經驗豐富與創意並重的**迪萊**獨立設計團隊，由業界設計經驗豐富的資深主管帶領。

營運資金管理

本集團大部分存貨均為製成品。本集團定期對製成品作特定審查。滯銷及陳舊存貨方面，本集團會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

於二零一九年六月三十日，存貨週轉天數為426天，較二零一八年十二月三十一日的379天增加47天。

貿易應收款項指出售予經銷商的經銷商店的貨品應收款項，及就自營店來自百貨店及購物商場的應收款項。於二零一九年六月三十日，貿易應收款項週轉天數由二零一八年十二月三十一日的92天增加至95天。

貿易應付款項指應付供應商及外包生產商款項。於二零一九年六月三十日，貿易應付款項週轉天數由二零一八年十二月三十一日的61天增加至82天。

所得款項用途

本公司股份(「股份」)於二零一零年十一月四日在聯交所主板上市。是次全球發售的所得款項淨額約人民幣1,017.4百萬元(相當於約1,167.0百萬元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一九年六月三十日，尚未使用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項淨額 人民幣百萬元	已運用金額 (於二零一九年 六月三十日) 人民幣百萬元	未運用金額 (於二零一九年 六月三十日) 人民幣百萬元
擴大及改善零售網絡	45%	457.8	457.8	-
就 迪萊 品牌開發獨立系列的 品牌服飾及配飾	10%	101.7	101.7	-
收購或以特許形式取得更多 品牌	20%	203.5	0.1	203.4
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	71.2	-
企業資源規劃系統及數據庫 管理系統升級	5%	50.9	4.4	46.5
聘請國際設計專才及設計顧 問公司、擴充本集團現有 的設計團隊以及自設研究 設計中心	5%	50.9	6.4	44.5
一般營運資金	8%	81.4	81.4	-
	<u>100%</u>	<u>1,017.4</u>	<u>723.0</u>	<u>294.4</u>

流動資金及財務資源

於二零一九年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣84,196,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣458,681,000元)。於二零一九年六月三十日，本公司發行的未上市公司債券的本金總額結餘為171,400,000港元(相當於約人民幣150,780,000元)，而有關債券將於緊隨首個發行日12個月至96個月後當日到期，除非本公司要求提前贖回。債券以年票面利率介乎4.00厘至6.75厘計息，須於每半年期末過後支付。於二零一九年六月三十日，計息銀行及其他借款為人民幣274,296,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣236,843,000元)，乃以人民幣及港元列值，到期日介乎一年至七年或應要求償還，並以實際年利率介乎2.5厘至12.85厘(二零一八年十二月三十一日：年利率介乎3.34厘至12.85厘)計息。資本負債比率乃按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額包括計息銀行及其他借款、貿易應付款項、應付最終控股公司款項、其他應付款項及應計費用減現金及現金等價物。資本指本公司普通權益擁有人應佔權益。於二零一九年六月三十日，資本負債比率為30.9%。

或然負債

於二零一九年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一九年六月三十日，若干樓宇及投資物業的賬面總值分別約為人民幣81,752,000元及人民幣329,854,000元(二零一八年十二月三十一日：投資物業為人民幣329,854,000元)已予以抵押，作為本集團銀行借款的擔保。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。本集團的申報貨幣為人民幣。然而，本集團以歐元購買部分原材料及外包產品，故人民幣兌該等外幣貶值可能令本集團銷售成本增加。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何外匯合約。然而，本集團會定期監控外匯風險，並會考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育，以發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格員工授出酌情花紅、購股權及股份獎勵，作為獎勵及留聘優質員工。透過以上政策，本集團致力激勵員工，並承認其員工為本集團的重要資產。

期內，本集團繼續舉辦多項員工休閒、福利及慈善活動，以協助員工在工作與生活之間維持平衡，並提升對本集團的歸屬感。

於二零一九年六月三十日，本集團全職員工總人數為358位。截至二零一九年六月三十日止六個月的總員工成本約為人民幣24,784,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣29,201,000元)。

本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自損益表中扣除。在中國內地，本集團須根據中國相關法例，每月為其僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

前景

鑑於中國經濟持續重整及改革，二零一九年下半年的零售市場前景仍未明朗及仍然艱難。然而，由於中國政府不斷刺激國內消費以支持經濟增長，國內消費將繼續策動國內生產總值增長，預期將令零售行業長遠達致穩健增長。

儘管男裝行業的營商環境面對重重挑戰，本集團將繼續投放資源以加強品牌建設的營銷策略、舉辦市場推廣活動加強客戶忠誠度，以及提升產品質素及設計以加強其產品及品牌的競爭力。此外，本集團將審慎拓展零售網絡，為長遠發展作好準備。本集團計劃於二零一九年下半年為男裝業務開設約15間自營店及16間經銷商店。另一方面，本集團將繼續整合低效益店舖，藉以改善營運效率。本集團將繼續推行一系列措施(包括奧特萊斯店、短期特賣場及網上業務平台)以加快囤積存貨的銷售。鑑於(i)國內消費仍為國內生產總值的核心增長動力及(ii)預計國內居民收入將不斷增加，中產階級消費者將繼續追求高品質產品，本集團將繼續採納穩健及靈活應變的業務戰略，以保持在中國內地的高檔男裝市場的有利地位。本集團對中國內地男裝市場的穩健發展充滿信心，特別是中高檔分部。

於本公告日期，本集團於香港及中國內地設有3間**Kissocool(奇趣酷)**門店，出售高檔國際時裝品牌的童裝及配飾產品。未來，本集團將持審慎樂觀的態度，與多個中國內地購物中心營運商商討及擴展其於中國內地的零售網絡。

本集團將繼續合理及審慎地運用資源，於零售業探尋商機及市場潛力，為長遠溢利增長培育新機遇。

中期股息

截至二零一九年六月三十日止六個月，董事會並無建議派付中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，於截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司已遵守載於上市規則附錄14的企業管治守則所載一切守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零一九年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則。

本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月並不知悉可能會擁有本公司內部資料的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

中期業績審閱

本公司遵照上市規則第3.21條之規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序、風險管理及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即吳榮輝先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的中期業績。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。此等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件與有關陳述所表達或引申者有出現重大偏離的已知及未知風險以及不明朗因素。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈。

二零一九年的中期報告亦會在香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈，並將適時向本公司股東寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一九年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、鄭敬凱先生及吳榮輝先生。