

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Hong Kong Television Network Limited 香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1137)

### 中期業績公佈 截至二零一九年六月三十日止六個月

#### 經營摘要

1. 平均每日訂單量維持增長並達到新里程碑，由二零一八年十二月平均每日12,200張訂單增加至二零一九年六月的平均每日15,000張訂單。相對於二零一七年一月平均每日2,500張訂單，平均每日15,000張訂單基本上顯示30個月內錄得6倍增長；
2. 隨著平均每日訂單量的大幅增長以及於二零一九年上半年平均訂單值為約530港元，訂單總商品交易額<sup>1</sup>亦錄得4.6倍增長，由二零一七年一月的49,000,000港元增加至二零一九年六月的225,000,000港元；
3. 二零一九年上半年的訂單總商品交易額為1,285,800,000港元，較二零一八年上半年的816,700,000港元增幅達57.4%；
4. 由二零一八年上半年427,000名獨立客戶於HKTVmall及／或HoKoBuy購物上升至於二零一九年上半年的566,000名。

<sup>1</sup> 訂單總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

## 財務摘要

1. 透過將毛利率及混合佣金率提高3%至5%、提升配送效率以節省約2%-3% 配送成本佔已完成訂單總交易額的百分比，並控制及穩定營運成本結構，以於二零二一年底或以前，達致在扣除利息、稅項、折舊及攤銷前收支平衡的目標；
2. 二零一九年上半年的營業額增加61%至625,500,000港元，而二零一八年上半年為388,600,000港元；
3. 營業額包括：i.直接商品銷售484,100,000港元(二零一八年上半年：297,200,000港元)，毛利率<sup>2</sup>為24.9%(二零一八年上半年：23.5%)；ii.特許銷售收入及其他服務收入137,800,000港元(二零一八年上半年：86,900,000港元)，混合佣金率<sup>2</sup>為18.7%(二零一八年上半年：18.0%)；及iii.廣告收入淨額及節目版權收入3,700,000港元(二零一八年上半年：4,500,000港元)；
4. 按整體基準，毛利率及混合佣金率由二零一八年上半年的20.1%逐步增加至二零一九年上半年的21.2%；
5. 成功將扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損率<sup>3</sup>由二零一八年上半年的14.6%大幅收窄至二零一九年上半年的10.0%。二零一九年上半年扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為123,900,000港元，而二零一八年上半年則為虧損116,700,000港元；
6. 二零一九年上半年淨虧損為155,400,000港元，而二零一八年上半年虧損為139,900,000港元；
7. 財務狀況維持穩健，其他金融資產投資、銀行結存及現金、抵押銀行存款在扣除銀行貸款後共603,900,000港元(二零一八年十二月三十一日：712,300,000港元)；
8. 為應對目前市況，董事會審慎評估短期業務計劃，並確認調低二零一九年下半年的增長率。因此，二零一九年全年對電子商貿業務的主要業務目標修訂如下：
  - (a) 全年訂單總商品交易額由3,200,000,000港元減少至2,750,000,000港元；
  - (b) 減慢O2O門市擴展計劃，於二零一九年十二月前，由增加至120間減少至65間。

<sup>2</sup> 毛利率及混合佣金率並未扣除作管理層呈報用途而被歸納為廣告及推廣性開支的若干HKTVmall回贈及優惠券的使用(如有)。

<sup>3</sup> 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損率指扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損除以已完成訂單的總商品交易額。

扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損指期內虧損加上銀行貸款利息(不包括於應用香港財務報告準則第16號後之財務費用—租賃負債利息)、所得稅開支、自置物業、廠房及設備之折舊(不包括應用香港財務報告準則第16號後之使用權資產折舊)及無形資產攤銷，並扣除投資回報。該等方法並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨虧損或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

各位股東：

經過四年多的努力，HKTVmall已確立在香港網購市場的領導地位，是香港最大型及最具實力網購商場。進一步說，我相信HKTVmall將會在未來數年繼續維持其「一哥」地位。

## 香港最大型的網購商場

現時，我們與超過2,800個零售商及供應商合作，在HKTVmall上開設網上商店；在云云的商戶當中，許多是香港的大型傳統零售商。在未來18個月，我們會投放大量資源吸納更多有熱誠、決心投資及有實力的零售商、貿易商及品牌，成為HKTVmall的合作夥伴，令合作夥伴數目倍增。事實上，零售商若希望在香港的網購市場上大展拳腳，HKTVmall是不二之選。

根據Google Analytics，每日約有250,000至300,000部獨立裝置(包括流動電話、手提電腦、桌面電腦及平板電腦等)瀏覽HKTVmall；每月，則有超過1,500,000部獨立裝置瀏覽HKTVmall。

HKTVmall於二零一九年第二季度的客戶年齡分佈健康，詳情如下：

年齡	佔整體客戶的百分比
18至24歲	9%
25至34歲	36%
35至44歲	35%
45至54歲	13%
55歲或以上	7%

若你希望了解HKTVmall客戶組合的更詳細資料，請瀏覽<https://cloud.marketing.hktvmall.com/merchantrecruitment>。綜合而言，HKTVmall在瀏覽人次及訪客、客戶及其逐漸拓闊的年齡組別、以及社會階層的分佈上，均有令人鼓舞的上升趨勢。

過去數年，有不少香港本地財團曾經嘗試以不同方式嘗試在香港發展網購，當中包括傳統零售商、連鎖超市、個人護理商店和便利店、電視台以及電訊商等，但至今，他們無一能夠尋找到適合香港的新零售模式，部分最終是結業或轉型，未見到能持續性的業務發展。從我的觀察所得，他們未能成功推展網購業務的主要原因是他們的「思維」。HKTVmall的營運哲學是「開放及高透明度」—我們沒有傳統及實體零售商的包袱，亦不必擔心網購業務蠶食現有的業務，更沒有銷售渠道上的衝突問題。在HKTVmall上，我們容許不同的商店同時出售相同貨品；我們的產品選擇不會被採購員所限制，而是直接開放給世界各地的供應商出售他們的貨品。這亦解釋了為甚麼HKTVmall能成為香港唯一的大型網購商場，而且持續拓展及帶領香港的網購發展。

## 追求收支平衡

我們在維持強勁的業務增長動力的同時，我期望於二零二一年底或以前，在扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的層面上，達致收支平衡：

### 1. 提高不同產品類別的毛利率

現時，HKTVmall與超過2,800家零售商及供應商合作，出售超過320,000種產品，涵蓋生活各方面的需要。要達到收支平衡，首先，要提高不同產品類別的毛利率。截至二零一九年六月三十日，HKTVmall的整體毛利率為21.2%；在未來的兩至三年，若我們能夠把業務量倍升，我們的議價能力應該能夠將毛利率提升3%至5%，達致25%的水平。

### 2. 降低物流及配送成本

HKTVmall是香港唯一一個由網購平台、倉儲物流到上門派遞，由頭到尾都是自己一手包辦的公司。因此在提升毛利率之餘，我們致力於減低配送成本，當中包括倉儲、執貨及包裝、到最後一里的派送，並由以下兩方面入手：

- (1) 自動化 — 透過投資大型自動化的機械系統，為倉儲、執貨及包裝等運作減低對人手的依賴，降低貨倉和物流中心的營運成本。
- (2) 規模經濟 — 透過增加派遞訂單的數量，減低派遞點之間的交通時間，大幅降低最後一里派遞成本。

於二零一七年上半年，倉儲及配送成本佔總商品交易額的24.8%，至二零一八年上半年已降至18.6%，至二零一九年上半年更進一步降至15.9%。若HKTVmall的每日平均訂單量增至25,000張，我們目標將倉儲及配送成本降至佔總商品交易額的13.5%或以下。

### 3. 穩定平台的固定營運成本

最後，就是要穩定整個平台的固定營運成本，當中包括市場推廣及銷售，以及各個後勤支援的功能，如財務、法律、行政、人才管理、資訊科技、客戶服務及企業傳訊等。我們深信，未來幾年將可有效地控制固定營運成本於現有或更低水平。

## 更具成本效益的零售模式

根據香港各零售商的公開及市場資料顯示，單單店舖租金已經佔銷售額約8%至10%；其他雜項開支如店舖裝修、前線銷售人員的薪酬、貨倉營運、人手開支以及不同的間接開支如電費支出等，將貨品由供應商送到客戶手上的總營運成本，合共佔銷售額高達25%至35%。而在HKTVmall的新零售模式下，則約為16%，並預期隨業務量提升而減低；更重要的是，我們的營運成本不會受香港的高昂店舖租金所牽動。因此，HKTVmall正建構一個較傳統實體零售，更具成本效益的長遠新零售模式。

## 我們的計劃

### 計劃一：要令更多人用HKTVmall，並且要用HKTVmall買得更多

實際上，香港的市場又有多少消費者由實體零售轉用HKTVmall呢？於二零一九年上半年，共有566,000名獨立客戶曾經在HKTVmall及／或HokoBuy上購物，而以下是過往三年的獨立客戶數量：

期間	獨立客戶數量
二零一六上半年	78,000名
二零一七上半年	149,000名
二零一八上半年	427,000名
二零一九上半年	566,000名

由於智能裝置的普及、年長人士的社交圈子影響力及其相對較高的忠誠度，我們將推出專為年長人士而設的手機應用程式，令客戶年齡組合更為「健康」。

要令更多人用HKTVmall，就要吸納新客戶，拓展客戶層面；另一方面，即使是現有的HKTVmall客戶，我們亦要想辦法令其更加活躍，購買的次數更頻密，購買更多類別的產品。

#### 1. 個人化清單及購物車提升客戶忠誠度

正如我在二零一七年全年業績的主席報告書提及，HKTVmall團隊將自己定位為科技應用的先鋒，將不同業務領域的不同科技融合。因此，本年度我們的技術團隊在HKTVmall的應用程式上，亦下了一些功夫，協助達到上述目的。例如，在每位客戶的帳戶內，都會有不同的清單，包括「喜愛清單」、「最近查閱」及「最近購買」等清單，令客戶購物更便利；稍後，我們更會按客戶先前的訂單內容，由系統定出客戶「定時購買」的產品清單，希望達到令客戶購買的次數更頻密的目標。

## 2. 「加單功能」擴闊購買產品種類

那我們如何提高客戶每次購買的金額，甚至購買更多類別的產品？事實上，我們於本年度六月推出了「加單功能」，客戶於完成訂單後，會收到訊息，在限時內可以優惠價加購一系列的特選產品。這個功能推出後，反應漸漸理想。

## 3. 「大手優惠」提升消費額

此外，我們亦推出了「大手優惠」的功能，以多買多平的折扣優惠吸引客戶加大同一產品的購買數量，同樣可達到提高客戶每次購買金額的目標。

## 計劃二：策略性合作夥伴令數碼生態系統更完善

在產品種類上，HKTVmall已經是全港最大型的網上商場，產品種類包羅萬有；我們將繼續積極尋找更多策略性合作夥伴，令這個數碼生態系統更完善。而策略性夥伴上，我們亦分為三個主要範疇：

1. 數碼廣告上，我們一直與多個夥伴合作，以提升合作夥伴的投資回報。中小企、主要的超市用品及快速消費品供應商利用HKTVmall的大數據投放數碼廣告，更精準接觸目標客戶及潛在市場。我們亦藉由此項目為香港零售業數碼化出一分力。例如，HKTVmall自二零一八年一月起成為Google的夥伴，與Google合作舉辦中小企工作坊。此種大數據分析服務，目前亦只有HKTVmall能夠提供。
2. 我們將會與本港的大型銀行合作，加強數碼銀行及金融服務，當中包括電子支付、個人貸款等等，詳情將於稍後時間公佈。
3. HKTVmall於本年初開展保險服務，先後宣佈與蘇黎世保險及富衛香港合作，推出不同類型的保險服務，包括旅遊保險、個人意外保險及海外留學保險等。稍後，將會與更多保險公司合作，推出各式各樣和全面的保險計劃。

### 計劃三：邁向智能化的四個物流中心

最後，不得不提的，是我們的物流及配送安排。除位於將軍澳總部及青衣的物流中心，以及位於葵涌配備冷凍倉的物流中心外，位於屯門的第四個物流中心已於二零一九年七月逐步投入運作。新的物流中心佔地超過110,000平方呎，現階段負責管理新界北部及東部的車隊，以及商戶貨品的中轉中心。大型的貨品分類機械系統將於年底前安裝，處理來自商戶的中轉貨品，按客戶的送貨地址分派至各車線。此系統完成後，每小時可處理13,000至16,000件貨品。

### 結語

我們的團隊正投資和建構一個大型的基礎建設，在網上世界連接香港所有零售商及所有消費者。我們相信，香港的消費者將逐步由線下實體零售轉移至線上網購，未來三至五年間，數以百億的零售業務將轉移至網購，這是個不爭的事實，只是個時間的問題——而HKTVMall，我相信將會是唯一擁有基建及實力去把握這個黃金機會的公司，建立香港獨有的新零售模式。

王維基

主席

香港，二零一九年八月二十九日

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月之綜合損益表及於二零一九年六月三十日之綜合財務狀況表，以下報表均為未經審核。

### 未經審核綜合損益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 六月三十日 千港元 (附註)
營業額	3	<u>625,547</u>	<u>388,598</u>
直接商品銷售 存貨成本	3	<u>484,093</u> <u>(375,485)</u>	297,165 (239,139)
		<b>108,608</b>	58,026
特許銷售收入及其他服務收入	3	<b>137,761</b>	86,899
廣告收入淨額及節目版權收入	3	<b>3,693</b>	4,534
投資物業估值收益		<b>5,850</b>	19,700
其他經營開支		<b>(439,469)</b>	(336,315)
其他收入淨額	4	<b>32,641</b>	30,030
財務費用	5(a)	<b>(4,247)</b>	(2,472)
除稅前虧損	5	<b>(155,163)</b>	(139,598)
所得稅開支	7	<b>(228)</b>	(265)
期內虧損		<u><b>(155,391)</b></u>	<u>(139,863)</u>
每股基本及經攤薄虧損	9	<u><b>(0.19) 港元</b></u>	<u>(0.17) 港元</u>

附註：本集團於二零一九年一月一日使用經修訂追溯法初始採用香港財務報告準則第16號。根據此方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

## 未經審核綜合全面收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 六月三十日 千港元 (附註)
期內虧損		<u>(155,391)</u>	<u>(139,863)</u>
期內其他全面收益	6		
其後不會重新分類至損益之項目：			
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具			
一公平值儲備(不可轉回)			
變動淨額		3,741	(5,650)
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算一間海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額		(24)	(29)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券			
一公平值儲備(可轉回)變動淨額		<u>19,281</u>	<u>(23,567)</u>
期內其他全面收益		<u>22,998</u>	<u>(29,246)</u>
期內全面收益總額		<u><u>(132,393)</u></u>	<u><u>(169,109)</u></u>

附註：本集團於二零一九年一月一日使用經修訂追溯法初始採用香港財務報告準則第16號。根據此方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

## 未經審核綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日(以港元列示)

	附註	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元 (附註)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,353,991	1,115,347
無形資產		79,450	87,653
商譽		897	897
長期應收賬項、按金及預付款項		19,921	5,444
其他金融資產	10	661,070	656,634
		<u>2,115,329</u>	<u>1,865,975</u>
<b>流動資產</b>			
其他應收賬項、按金及預付款項		91,697	71,449
存貨		68,297	54,322
其他流動金融資產	10	30,504	25,295
抵押銀行存款		3,905	3,905
銀行結存及現金		61,536	105,901
		<u>255,939</u>	<u>260,872</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	200,055	146,493
其他應付賬項及應計費用	11	196,010	185,337
租賃負債	2(c)	69,458	–
已收按金		5,757	5,757
銀行貸款		153,112	79,392
		<u>624,392</u>	<u>416,979</u>
<b>流動負債淨值</b>		<u>(368,453)</u>	<u>(156,107)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,746,876</u>	<u>1,709,868</u>

	附註	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元 (附註)
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		1,707	1,479
租賃負債	2(c)	<u>166,512</u>	<u>-</u>
		<u>168,219</u>	<u>1,479</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,578,657</u>	<u>1,708,389</u>
<b>資本及儲備</b>			
	12		
股本		1,283,909	1,280,191
儲備		<u>294,748</u>	<u>428,198</u>
<b>權益總額</b>		<u>1,578,657</u>	<u>1,708,389</u>

附註：本集團於二零一九年一月一日使用經修訂追溯法初始採用香港財務報告準則第16號。根據此方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

## 附註：

### 1 編製基準

本公佈載列之中期業績乃摘錄自本集團未經審核中期財務報告，乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「主板上市規則」）之適用披露條文，包括遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

本公司已根據編製二零一八年的年度財務報表所採用之相同會計政策編製未經審核中期財務報告，惟預期於二零一九年年度財務報表所反映的會計政策變動除外。有關會計政策變動的詳情載列於附註2。

載於本中期業績公佈作為比較資料之有關截至二零一八年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零一八年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

### 2 會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈於本集團本會計期間首次生效之新訂香港財務報告準則，即香港財務報告準則第16號「租賃」及多項香港財務報告準則之修訂。

除香港財務報告準則第16號「租賃」外，並無修訂對本集團本中期業績公佈內編製或呈報當期或過往期間之業績及財務狀況之方式產生重大影響。本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

#### 香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋、香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第4號「釐定安排是否包含租賃」、香港（準則詮釋委員會）詮釋第15號「經營租賃－優惠」及香港（準則詮釋委員會）詮釋第27號「評估涉及租賃法律形式交易之內容」。香港財務報告準則第16號就承租人引入單一會計模式，規定承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下之租賃（「短期租賃」）及低價值資產租賃除外。出租人會計規定大致保留香港會計準則第17號之規定。

本集團已自二零一九年一月一日起初始採用香港財務報告準則第16號。本集團已選用經修訂追溯法，並因而確認初次採用之累計影響作為對於二零一九年一月一日權益期初結餘之調整。比較資料並未重列，並繼續按香港會計準則第17號呈報。

所採用前會計政策及過渡選項性質及變動之影響載列如下：

**(a) 會計政策變動**

*(i) 租賃之新定義*

租賃定義之變動主要涉及控制之概念。香港財務報告準則第16號根據客戶是否於一段時間內控制使用已識別資產而定義租賃，並可透過確定使用量釐定。客戶在有權指示使用已識別資產，亦有權從該用途獲得幾乎所有經濟利益之情況下，則擁有控制權。

本集團僅將香港財務報告準則第16號租賃之新定義應用於二零一九年一月一日或之後訂立或更改之合約。就於二零一九年一月一日前訂立之合約而言，本集團已採用過渡實際權宜方法按照原本的評估繼續為(或包含)租賃處理。

因此，先前根據香港會計準則第17號評估為租賃之合約於採用香港財務報告準則第16號後繼續作為租賃入賬，而先前評估為非租賃服務安排之合約繼續入賬為執行合約。

*(ii) 承租人會計處理*

香港財務報告準則第16號取消要求承租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃(誠如先前香港會計準則第17號所要求)。相反，本集團須在身為承租人時將所有租賃資本化，包括先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃之租賃，惟該等短期租賃及低價值資產租賃除外。就本集團而言，該等新資本化租賃主要涉及物業、廠房及設備。

當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團決定是否按個別租賃基準將租賃撥充資本。就本集團而言，低價值資產通常為複印機。與該等未資本化租賃有關之租賃付款於租期按系統基準確認為開支。

當租賃資本化時，租賃負債初步於租期內按租賃付款現值確認，並使用租賃隱含之利率貼現，或倘利率無法即時釐定，則使用相關遞增借貸利率。於初步確認後，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支使用實際利率法計算。並無依賴指數或利率之可變租賃付款不會計入租賃負債計量，因此於產生之會計期間於損益扣除。

當租賃資本化時，所確認的使用權資產初步按成本計量，而使用權資產包括租賃負債之初始金額加於開始日期或之前作出之任何租賃付款，以及任何產生之初始直接成本。在適用情況下，使用權資產之成本亦包括拆除及移除相關資產，或恢復相關資產或其所在地之成本估算，貼現至其現值，並扣減任何所收租賃優惠。

使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬。

當指數或利率變動引致未來租賃付款變動，或本集團根據剩餘價值擔保預期應付款項之估計有變，或當重新評估本集團是否將合理確定行使購買、延期或終止選擇權而產生變動，則會重新計量租賃負債。當租賃負債以此方式重新計量，應就使用權資產之賬面值作出相應調整，或倘使用權資產之賬面值減至零，則於損益入賬。

**(iii) 租賃投資物業**

根據香港財務報告準則第16號，倘租賃物業為賺取租金收入及／或為資本增值而持有，本集團須將所有該等租賃物業以投資物業入賬（「租賃投資物業」）。由於本集團先前選擇採用香港會計準則第40號「投資物業」對其所有於二零一八年十二月三十一日為投資目的而持有之租賃物業進行會計處理，因此採用香港財務報告準則第16號對本集團財務報表並無重大影響。故此，該等租賃投資物業繼續以公平值列賬。

**(b) 過渡影響**

於過渡至香港財務報告準則第16號當日（即二零一九年一月一日），本集團就先前分類為經營租賃之租賃按餘下租賃付款現值釐定餘下租賃期及計量租賃負債，並使用於二零一九年一月一日之相關遞增借貸利率進行貼現。用於釐定餘下租期付款現值之加權平均遞增借貸利率為3.1%。

為緩解過渡至香港財務報告準則第16號，本集團於初始採用香港財務報告準則第16號當日採用下列確認豁免及可行權宜方法：

- (i) 就餘下租賃期於初始採用香港財務報告準則第16號當日起計12個月內屆滿（即租賃期於二零一九年十二月三十一日或之前完結）之若干租賃確認租賃負債及使用權資產時，本集團選擇不採用香港財務報告準則第16號之規定；及
- (ii) 於計量初始採用香港財務報告準則第16號當日之租賃負債時，本集團對具有合理類似特徵之租賃組合（例如在類似經濟環境下相關資產屬類似類別且餘下租賃期類似之租賃）使用單一貼現率。

下表載述於二零一八年十二月三十一日之經營租賃承擔與於二零一九年一月一日確認之租賃負債期初結餘之對賬：

	二零一九年 一月一日 千港元
於二零一八年十二月三十一日之經營租賃承擔	157,834
減：獲豁免資本化之租賃承擔：	
一 短期租賃及餘下租期於二零一九年十二月三十一日或之前到期之其他租賃	(1,922)
一 於二零一八年十二月三十一日前所訂立之租約及於二零一八年十二月三十一日尚未開始之租賃	<u>(21,631)</u>
	134,281
減：未來利息開支總額	<u>(6,574)</u>
於二零一九年一月一日確認之租賃負債總額	<u><u>127,707</u></u>

與先前分類為經營租賃之租賃有關之使用權資產已按相當於剩餘租賃負債已確認之金額確認，並按於二零一八年十二月三十一日綜合財務狀況表確認之租賃有關之任何預付或應計租賃付款金額作出調整。

本集團呈列不符合物業、廠房及設備中投資物業定義之使用權資產，並於綜合財務狀況表內單獨呈列租賃負債。

下表概述採納香港財務報告準則第16號對本集團綜合財務狀況表之影響：

	於二零一八年 十二月三十一日 之賬面值 千港元	經營租賃 合約資本化 千港元	於 二零一九年 一月一日 之賬面值 千港元
受採納香港財務報告準則 第16號影響之綜合財務 狀況表項目：			
物業、廠房及設備	1,115,347	124,056	1,239,403
非流動資產總額	1,865,975	124,056	1,990,031
其他應付賬項及應計費用	(185,337)	3,651	(181,686)
租賃負債(流動)	-	(41,580)	(41,580)
流動負債	(416,979)	(37,929)	(454,908)
流動負債淨值	(156,107)	(37,929)	(194,036)
總資產減流動負債	1,709,868	86,127	1,795,995
租賃負債(非流動)	-	(86,127)	(86,127)
非流動負債總值	(1,479)	(86,127)	(87,606)
資產淨值	1,708,389	-	1,708,389

於報告期末及於過渡至香港財務報告準則第16號當日，本集團按相關資產分類之使用權資產之賬面淨值分析如下：

	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一九年 一月一日 千港元
計入「物業、廠房及設備」：		
租賃作自用之物業，按折舊成本列賬	227,175	124,056

(c) 租賃負債

於報告期末及於過渡至香港財務報告準則第16號當日，本集團租賃負債之餘下合約到期情況如下：

	於二零一九年六月三十日		於二零一九年一月一日	
	最低租賃 付款現值 千港元	最低租賃 付款總額 千港元	最低租賃 付款現值 千港元	最低租賃 付款總額 千港元
一年內	<u>69,458</u>	<u>70,604</u>	<u>41,580</u>	<u>42,319</u>
一年後但於兩年內	<u>65,962</u>	<u>69,125</u>	<u>41,537</u>	<u>43,541</u>
兩年後但於五年內	<u>69,198</u>	<u>75,934</u>	<u>44,590</u>	<u>48,421</u>
五年後	<u>31,352</u>	<u>38,450</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>166,512</u>	<u>183,509</u>	<u>86,127</u>	<u>91,962</u>
	<u>235,970</u>	<u>254,113</u>	<u>127,707</u>	<u>134,281</u>
減：未來利息開支總額		<u>(18,143)</u>		<u>(6,574)</u>
租賃負債現值		<u>235,970</u>		<u>127,707</u>

3 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務（「多媒體業務」）。

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 六月三十日 千港元
<b>香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益</b>		
按性質分列		
— 直接商品銷售	484,093	297,165
— 特許銷售收入及其他服務收入	137,761	86,899
— 廣告收入淨額及節目版權收入	3,693	4,534
	<u>625,547</u>	<u>388,598</u>
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點確認	624,470	387,986
— 於一段時間內確認	1,077	612
	<u>625,547</u>	<u>388,598</u>

#### 分部資料

分部資料與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產位於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

#### 4 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	53	15
來自其他金融資產之股息及投資收入	2,252	440
來自其他金融資產之利息收入	16,477	20,692
出售債務證券之收益	85	10
按公平值計入損益計量的投資基金單位的 未實現公平值收益／(虧損)	3,119	(7,895)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之 預期信貸虧損(撥備)／撥回	(553)	471
投資物業租金	11,887	11,253
淨匯兌(虧損)／收益	(1,304)	2,748
其他	625	2,296
	<u>32,641</u>	<u>30,030</u>

## 5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零一九年 六月三十日	二零一八年 六月三十日 (附註)
	千港元	千港元
<b>(a) 財務費用</b>		
銀行貸款利息	1,634	2,366
租賃負債利息	2,482	—
銀行費用	131	106
	<u>4,247</u>	<u>2,472</u>
<b>(b) 其他項目</b>		
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中 扣除的15,496,000港元(截至二零一八年 六月三十日止六個月：15,620,000港元))	40,186	30,993
折舊		
— 自置物業、廠房及設備	40,272	30,658
— 使用權資產	29,388	—
無形資產攤銷	8,203	10,989
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損	(62)	33
有關土地及樓宇之經營租賃費用	2,015	20,622
	<u>190,572</u>	<u>145,142</u>
<b>(c) 人才成本</b>		
工資及薪金	183,001	132,279
退休福利成本—界定供款計劃	7,571	5,674
股份支付之開支	—	7,189
	<u>190,572</u>	<u>145,142</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及應計之全部薪酬及福利。

附註：本集團於二零一九年一月一日使用經修訂追溯法初始採用香港財務報告準則第16號。根據此方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

## 6 其他全面收益

### (a) 關於其他全面收益之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零一九年六月三十日			二零一八年六月三十日		
	除稅前金額	稅項開支	除稅後金額	除稅前金額	稅項開支	除稅後金額
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具—公平值儲備(不可轉回)變動淨額	3,741	-	3,741	(5,650)	-	(5,650)
換算一間海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(24)	-	(24)	(29)	-	(29)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券—公平值儲備(可轉回)變動淨額	19,281	-	19,281	(23,567)	-	(23,567)
其他全面收益	<u>22,998</u>	<u>-</u>	<u>22,998</u>	<u>(29,246)</u>	<u>-</u>	<u>(29,246)</u>

### (b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	六月三十日	六月三十日
	千港元	千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具—公平值儲備(不可轉回)變動淨額：		
—於期內確認之公平值變動	<u>3,741</u>	<u>(5,650)</u>
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券—公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
—於期內確認之公平值變動	19,366	(23,557)
—於出售後重新分類至損益	<u>(85)</u>	<u>(10)</u>
	<u>19,281</u>	<u>(23,567)</u>

## 7 所得稅開支

由於本集團於期間內就稅項而言持續虧損，故於兩個期間內，並無於綜合財務報表中作出香港利得稅撥備。截至二零一九年六月三十日止六個月香港利得稅撥備乃按實際年度稅率16.5%（截至二零一八年六月三十日止六個月：16.5%）計算。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 六月三十日 千港元
<b>即期稅項</b>		
香港利得稅	-	-
<b>遞延稅項</b>		
暫時差額產生及撥回	(228)	(265)
	<u>(228)</u>	<u>(265)</u>

## 8 股息

董事會已議決不會就截至二零一九年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。於截至二零一八年十二月三十一日止年度並無宣派任何末期股息。

## 9 每股虧損

每股基本虧損乃根據期內虧損155,391,000港元（截至二零一八年六月三十日止六個月：139,863,000港元）及期內已發行普通股加權平均數814,641,000股（截至二零一八年六月三十日止六個月：810,977,000股）計算。

由於行使本集團之股份期權會對截至二零一九年六月三十日止期間及截至二零一八年六月三十日止期間的每股虧損造成反攤薄影響，故截至二零一九年六月三十日止期間及截至二零一八年六月三十日止期間之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 10 其他金融資產

	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回) 計量的股本工具		
— 股本證券	25,750	25,864
— 永續債券	61,541	57,820
	<u>87,291</u>	<u>83,684</u>
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券		
— 一年內到期	30,504	25,295
— 一年後到期	434,803	436,686
	<u>465,307</u>	<u>461,981</u>
按公平值計入損益計量的投資基金單位	138,976	136,264
	<u>691,574</u>	<u>681,929</u>

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

## 11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	200,055	146,493
合約負債	54,686	31,188
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	141,324	154,149
	<u>396,065</u>	<u>331,830</u>

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
未逾期—30日	190,321	136,734
31–60日	1,452	4,288
61–90日	2,247	1,785
超過90日	6,035	3,686
	<u>200,055</u>	<u>146,493</u>

## (b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及花紅、購買物業、廠房及設備之應付賬項、外包人力資源服務開支及廣告以及宣傳開支。於過渡至香港財務報告準則第16號當日，先前計入「其他應付賬款及應計費用」之應計租賃付款3,651,000港元調整為於二零一九年一月一日確認之使用權資產。見附註2。

## 12. 資本及儲備

附註	本公司權益持有人應佔								
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值 儲備 (可轉回) 千港元	公平值 儲備 (不可轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
於二零一九年一月一日之結餘	1,280,191	229,834	183,338	(13,890)	(1,463)	(66)	32,271	(1,826)	1,708,389
截至二零一九年六月三十日 止六個月之權益變動：									
期內虧損	-	(155,391)	-	-	-	-	-	-	(155,391)
其他全面收益	6	-	-	19,281	3,741	(24)	-	-	22,998
全面收益總額	-	(155,391)	-	19,281	3,741	(24)	-	-	(132,393)
因行使股份期權而發行的股份 因放棄股份期權而重新分類至 保留溢利	3,718	-	-	-	-	-	(1,057)	-	2,661
	-	58	-	-	-	-	(58)	-	-
於二零一九年六月三十日之結餘	1,283,909	74,501	183,338	5,391	2,278	(90)	31,156	(1,826)	1,578,657

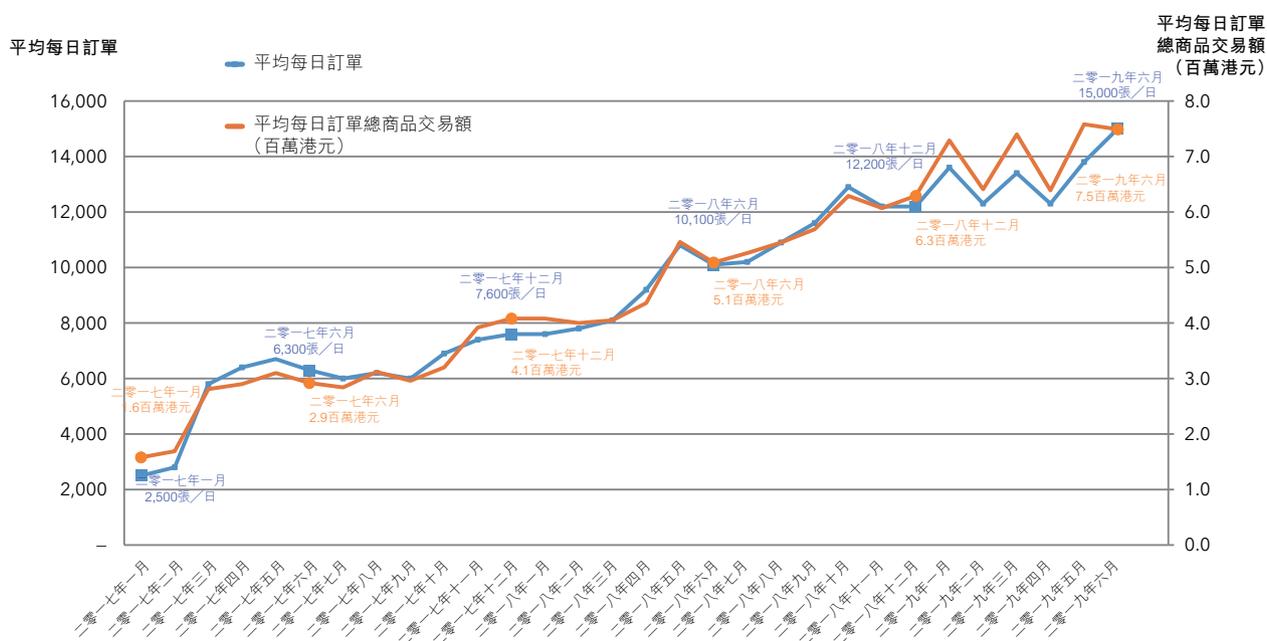
		本公司權益持有人應佔								
		股本	保留溢利	重估儲備	公平值 儲備 (可轉回)	公平值 儲備 (不可轉回)	匯兌儲備	資本儲備	其他儲備	權益總額
附註		千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
	於二零一八年一月一日之結餘	1,268,914	363,029	183,338	12,555	7,840	(23)	28,805	(1,826)	1,862,632
	截至二零一八年六月三十日 止六個月之權益變動：									
	期內虧損	-	(139,863)	-	-	-	-	-	-	(139,863)
	其他全面收益	6	-	-	(23,567)	(5,650)	(29)	-	-	(29,246)
	全面收益總額	-	(139,863)	-	(23,567)	(5,650)	(29)	-	-	(169,109)
	因行使股份期權而發行的股份 以股份支付之交易	8,267	-	-	-	-	-	(2,867)	-	5,400
		-	-	-	-	-	-	7,189	-	7,189
	於二零一八年六月三十日 之結餘(附註)	1,277,181	223,166	183,338	(11,012)	2,190	(52)	33,127	(1,826)	1,706,112

附註：本集團於二零一九年一月一日使用經修訂追溯法初始採用香港財務報告準則第16號。根據此方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

## 業務回顧

截至二零一九年六月三十日止六個月（「二零一九年上半年」）對業務來說是一個苦樂參半的時期。總體而言，我們仍然在增長動力下持續增長，在二零一九年上半年的訂單總商品交易額錄得57.4%增幅，達到1,285,800,000港元，而二零一八年上半年則為816,700,000港元；尤其在二零一九年五月，我們創下最高單月訂單總商品交易額235,000,000港元。然而，由於二零一九年二月和二零一九年四月的假日效應特別長，從9至13天不等，以致銷售表現受到影響，訂單總商品交易額僅為179,000,000港元和192,000,000港元。

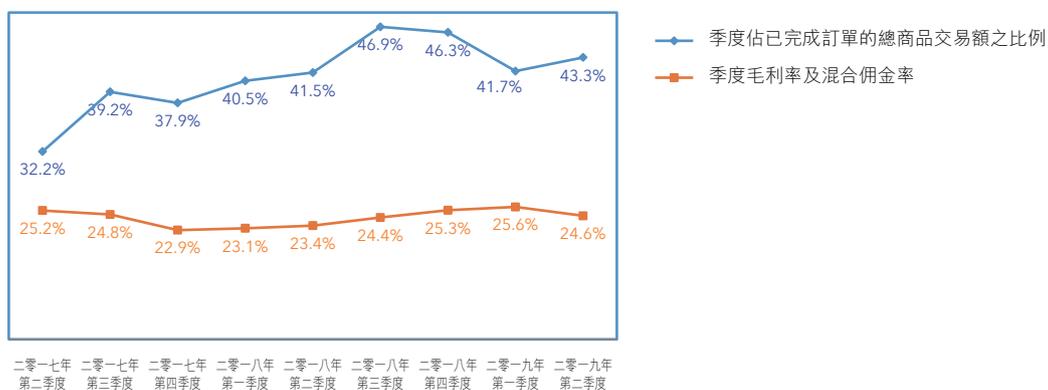
就平均每日訂單量而言，增長的勢頭同樣保持不變，並在二零一九年六月實現平均每日訂單量達15,000張的里程碑，相對於二零一八年十二月的12,200張訂單。以下兩張圖表顯示了平均每日和每月的銷售趨勢：



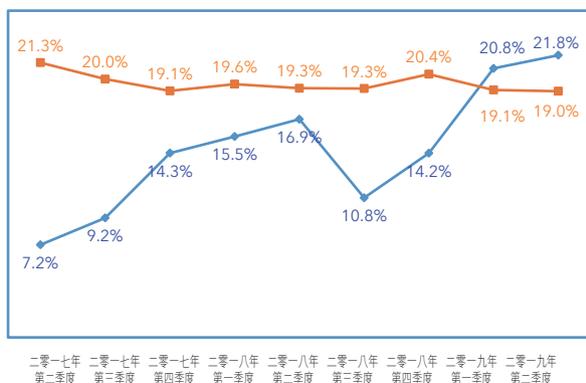


於個別貨品種類上，糧油雜貨包括母嬰產品於已完成訂單總交易額上佔最大比例，其後為美容及健康產品及電子電器產品。而於毛利率及混合佣金率方面，糧油雜貨包括母嬰產品為最高。以下圖表顯示主要貨品種類的季度資料：

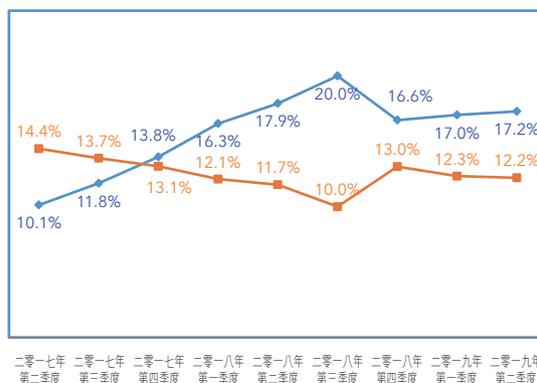
**糧油雜貨包括母嬰產品**



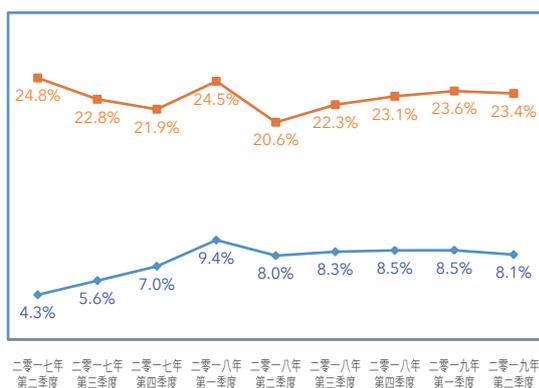
### 美容及健康產品



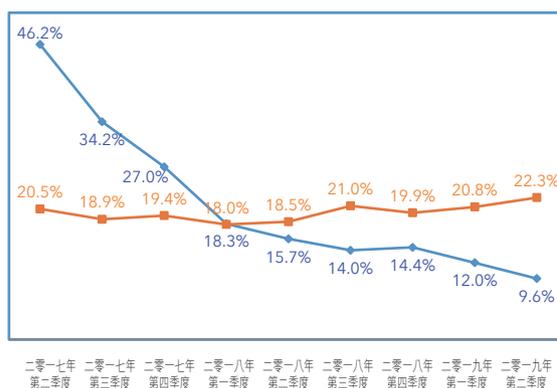
### 電子電器產品



### 家品傢俬



### 其他



一直以來，增加總商品交易額和訂單數量是重要的關鍵績效指標，但同時我們也在努力推動更高的毛利率或佣金率，以減小扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損，並將其轉虧為盈，儘管仍需要透過吸納新客戶和促銷產品以推高銷售量。於二零一九年上半年，總體毛利及特許銷售收入及其他服務收入增長達63.2%至261,900,000港元(二零一八年上半年：160,500,000港元)(扣除作管理層呈報用途而被歸納為廣告及推廣性開支的HKTVMall回贈及優惠券前)同時合計毛利率及混合佣金率改善為21.2%(二零一八年上半年：20.1%)。

在直接商品銷售方面，受惠於自存貨品購買力增加而來的批量購入折扣及回扣增加，毛利率從二零一八年上半年的23.5%增加至二零一九上半年的24.9%。在特許銷售收入及其他服務收入方面，二零一九年上半年的混合佣金率為18.7%，較二零一八年上半年的18.0%增加。

## 毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

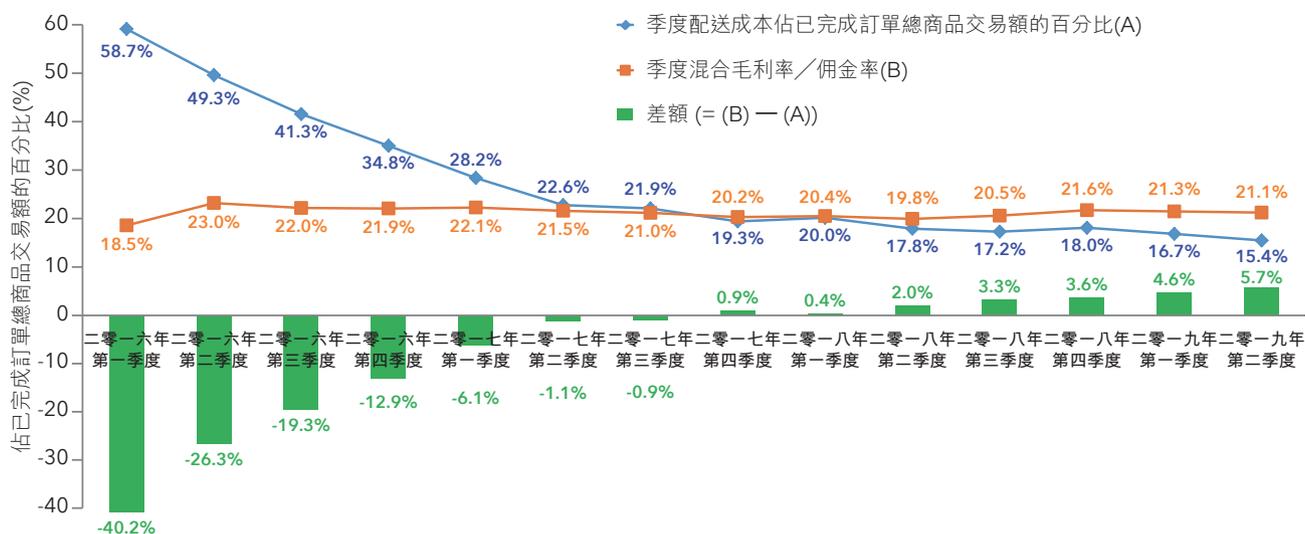
	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月
<b>按已完成訂單及按經調整基準<sup>4</sup></b>		
<b>直接商品銷售</b>		
已完成訂單的總商品交易額 <sup>4,5</sup>	<b>500,033</b>	312,424
存貨成本	<b>(375,485)</b>	(239,139)
	<hr/>	<hr/>
毛利	<b>124,548</b>	73,285
毛利率	<b>24.9%</b>	23.5%
	<hr/>	<hr/>
<b>特許銷售收入及其他服務收入</b>		
已完成訂單的總商品交易額 <sup>4</sup>	<b>734,594</b>	485,448
商戶付款(扣除其他服務收入)	<b>(597,277)</b>	(398,188)
	<hr/>	<hr/>
特許銷售收入及其他服務收入 <sup>6</sup>	<b>137,317</b>	87,260
混合佣金率	<b>18.7%</b>	18.0%
	<hr/>	<hr/>
已完成訂單的總商品交易總額 <sup>4</sup>	<b>1,234,627</b>	797,872
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額 <sup>5,6</sup>	<b>261,865</b>	160,545
總毛利率及混合佣金率	<b>21.2%</b>	20.1%
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

之前我們提到我們的總毛利及特許銷售收入和其他服務收入自二零一八年五月以來已經大致彌補了整體配送成本，下圖顯示我們離收支平衡的路徑已經越來越接近，二零一九年第二季度的差額(定義為季度混合毛利率/佣金率減去季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比)由二零一八年第二季的2.0%擴展至5.7%。

<sup>4</sup> 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及推廣優惠券，此類支出乃計入廣告及市場開支。

<sup>5</sup> 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈及已使用的優惠券15,940,000港元(截至二零一八年六月三十日止六個月: 15,259,000港元)前計算。

<sup>6</sup> 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在新增淨HKTVmall回贈444,000港元(截至二零一八年六月三十日止六個月: 扣除361,000港元)前計算。



因此，為了提升毛利和佣金收入，以及更高效的配送成本，成交量仍然是關鍵所在。與往年一樣，我們專注於擴大我們在香港網上購物空間的市場份額的同時，會繼續利用各種工具刺激新客戶和現有客戶重覆購買的次數和增加消費金額。

吸納新客戶始終是我們的主要業務方向。在二零一九年上半年，我們利用眾多渠道推動吸引新客戶從實體店轉移至網上購物，包括VIP會員推薦計劃、對新客戶推出的59港元的優惠凍肉套餐、從二零一八年六月的24間擴展至二零一九年六月的57間，設於不同階層的高密度住宅區的O2O商店網絡，以及利用電視廣告接觸家庭消費者等。基於上述工作已見成效，我們於二零一九年上半年錄得566,000名獨立客戶(二零一八年上半年：427,000名)曾於HKTVmall及/或HoKobuy購物，較二零一八年上半年增長達32.6%。

提升粘度是保留客戶群基礎穩健並持續增長的另一個重要方向。粘度指客戶於HKTVmall上的行為的三個不同參數：

- (1) 提高購買頻率；
- (2) 持續擴大客戶購買的產品類別數量；
- (3) 通過增加每張訂單中每件貨品單位<sup>7</sup>的價值來加大購物籃。

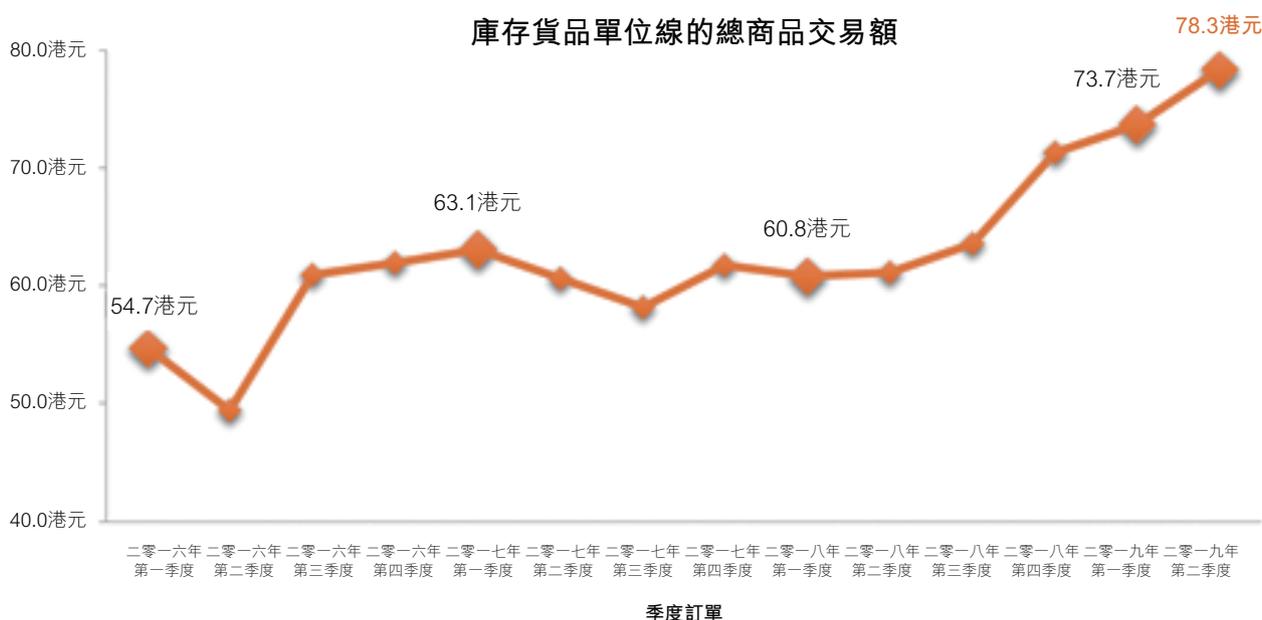
就每位客戶在HKTVmall的平均購買頻率而言，有關數字由二零一六年第一季度的2.16次增加至二零一九年第二季度的約3.03次。而對於每季度客戶購買的主要產品類別的平均數量而言，從二零一六年第一季度的1.93個，增加至平均2.52個主要類別。

我們充分意識到提高上述兩個參數對於增加HKTVmall上每位客戶的消費金額的重要性。因此，在二零一九年上半年，我們持續利用數碼廣告和營銷、電視廣告、各種產品類別推廣或跨類別銷售的促銷優惠券的同時，我們亦在HKTVmall應用程式及網站推出不同功能，以提升客戶粘度，並方便客戶「慳錢、慳力、慳時間」的理念：

- (1) 「追加」購物清單：剛於二零一九年六月推出，當完成購物及付款後，系統會即時發送「追加」通知，客戶可以在20款或以上的特價貨品清單中作出加單選擇，透過按一鍵完成追加購物手續。而且此追加訂單將與第一張訂單同時派送。
- (2) 個人化購物車：除了原有的「我的清單」用作存儲喜愛產品、最近查閱的產品及最近購買的產品等，我們亦於二零一九年七月添加了一些新功能方便客戶進行購物：
  - a. 個性化的「我的清單」— 客戶可以為不同群組或不同目的設立不同的個性化「自訂清單」，例如為父母、為寵物，為辦公室添置零食，以及情人節禮物等；
  - b. 糧油雜貨補貨購物車 — 客戶可以將過往曾經購買的相同產品列表添加到購物車內，方便重新購買，此特別適用於購入須經常購買的商品，從此客戶無須再次花時間重新尋找有關商品。

<sup>7</sup> 貨品單位指存貨單位，為獨特類型待售商品(資料來源：[http://en.wikipedia.org/wiki/Stock\\_keeping\\_unit](http://en.wikipedia.org/wiki/Stock_keeping_unit))

為了增加每張訂單的購物籃大小，除了之前推出的「原箱優惠」外，我們還於二零一九年二月推出了購買相同產品的「大手折扣」計劃。這些推廣計劃不僅加大了每張訂單值的大小，還有助提升倉庫處理庫存的執貨及包裝效率。下圖顯示出庫存貨品單位線的訂單總商品交易額，尤其從二零一八年第四季度開始一直增加，證明這些計劃的有效性：



總體而言，在二零一九年上半年及往後，我們將繼續透過擴大訂單總商品交易額、訂單數量、客戶群、粘度及購物籃大小去擴展業務，同時降低完成訂單所需的配送成本。配合穩定的營銷和促銷成本，以及其他電子商貿運營成本，我們將扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損的百分比由二零一八年上半年的14.6%縮減至二零一九年上半年的10.0%。我們正步入正軌，有望在二零二一年底或之前達到扣除利息、稅項、折舊及攤銷前收支平衡。

## 財務回顧

審閱期內，儘管香港零售市場放緩，作為香港最大規模的網上購物商場，本集團在電子商貿業務的財務狀況表現得以持續增長—於二零一九年上半年，集團的已完成訂單總商品交易額為1,234,600,000港元，增幅達54.7%（二零一八年上半年：797,900,000港元）。

於二零一九年上半年，本集團的營業額增加61.0%至625,500,000港元（二零一八年上半年：388,600,000港元），營業額主要來自直接商品銷售的484,100,000港元（二零一八年上半年：297,200,000港元）、特許銷售收入及其他服務收入的137,800,000港元（二零一八年上半年：86,900,000港元）、廣告收入淨額及節目版權收入的3,700,000港元（二零一八年上半年：4,500,000港元）。

由於期內直接商品銷售增加62.9%，相對的存貨成本亦由二零一八年上半年的239,100,000港元增加至二零一九年上半年的375,500,000港元，增幅達57.0%。在未扣除HKTVmall回贈及推廣優惠券前，毛利率從二零一八年上半年的23.5%上升至二零一九年上半年的24.9%，受惠於本集團存貨購買力增長而來的批量折扣及回扣增加。

相對於二零一八年上半年的336,300,000港元，二零一九年上半年的其他營運開支增加103,200,000港元至439,500,000港元，有關明細如下：

	2019年上半年		2018年上半年	
	百萬元	相對於已 完成訂單的 總商品交易 額的百分比	百萬元	相對於已 完成訂單的 總商品交易 額的百分比
配送成本(註1)	196.6	15.9%	148.4	18.6%
市場推廣、宣傳及O2O門市營運開支 (註2)	75.1	6.1%	47.1	5.9%
電子商貿營運及支援功能	118.1	9.6%	92.0	11.5%
主要非現金類項目(註3)	49.7	4.0%	48.8	6.1%
	<u>439.5</u>	<u>35.6%</u>	<u>336.3</u>	<u>42.1%</u>

#### 附註

1. 就比較目的而言，包括於二零一九年上半年採用香港財務報告準則第16號後之折舊—使用權資產12,700,000港元
2. 不包括於營業額內扣除的HKTVmall回贈及推廣優惠券15,500,000港元(二零一八年上半年：15,600,000港元)，而就比較目的而言，包括於二零一九年上半年採用香港財務報告準則第16號後之折舊—使用權資產16,700,000港元
3. 就比較目的而言，不包括於二零一九年上半年應用香港財務報告準則第16號後之折舊—使用權資產29,400,000港元

(1) 配送成本源於倉儲和物流功能，包括店舖自取的成本分配—運營效率持續提升，主要原因來自青衣物流中心及將軍澳總部物流中心的自動化執貨及倉儲系統分別在二零一八年三月及二零一九年三月全面投入服務，該系統合共每日可處理多達20,000張訂單，同時大幅降低執貨、包裝及倉儲的人力成本。於二零一九年六月，為了業務擴展，我們已於屯門增設了一個新的物流中心。連同我們於青衣、將軍澳總部和葵涌現有的配送設施，我們現在合共有約400,000平方呎的樓面空間，以滿足客戶配送需求。

在配送到戶方面，平均每日訂單量從二零一八年一月的7,600張增加至二零一九年六月的15,000張；繼續根據客戶訂單的地理順序分佈，持續改進每輛配送貨車的配送區域、積極拓展O2O門市以增加自提點，即由二零一八年六月的24間增加至二零一九年六月的57間，均是協助減低配送到戶的成本關鍵措施。

基於以上原因，總配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零一八年上半年的18.6%減少至二零一九年上半年的15.9%。

- (2) **市場推廣、宣傳及O2O門市營運開支**主要用於吸納新客戶，及透過新增不同產品類別，從而增加現有客戶的消費金額及消費次數，推動重覆購買。成本亦包括數碼營銷、電視商業廣告開支、推廣優惠券、HKTVmall回贈、推廣宣傳單張、O2O門市商品展示、O2O門市營運開支等，以及所有相關人才成本，有關開支在二零一八年上半年及二零一九年上半年均維持佔已完成訂單的總商品交易額的6%至8%。相對於二零一八年上半年，開支增加28,000,000港元的主要原因是積極使用促銷優惠券，以有效吸納新客戶及推動重覆購買次數。開支增加的另一個主要原因是由於O2O門市自二零一八年六月起增加33間。
- (3) **電子商貿營運及後勤支援成本**，包括商戶關係管理及吸納、客戶服務、資訊科技及其他後勤支援功能。相對於二零一八年上半年，成本上升了26,100,000港元，主要是因為與總商品交易額增加而同時上升的支付處理收費、擴展客戶服務及技術功能，以提高服務質素及客戶體驗的營運成本上升，以及自二零一九年一月起恢復向兩名董事支付酬金所致。雖然絕對成本有所增加，但成本效益持續改善，成本佔已完成訂單總商品交易額由二零一八年上半年的11.5%減少至二零一九年上半年的9.6%。
- (4) **主要非現金項目**主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷、以股份支付之開支。相對於二零一八年上半年，增長主要源自物業、廠房及設備折舊增加了9,600,000港元(不包括應用香港財務報告準則第16號後的使用權資產折舊)，主要因為自動化執貨及倉儲系統於二零一八年三月在青衣物流中心及二零一九年三月在將軍澳總部物流中心全面投入服務，以及截止二零一九年六月三十日止之12個月內新開業的33間O2O門市的裝修、傢俬及設備成本而出現的全期折舊效應引起。部份增加被於二零一八年三月歸屬的所有股份期權而減少的以股份支付交易開支達7,200,000港元所抵銷。

於二零一九年上半年，按照獨立測量師公司進行的估值，集團確認5,900,000港元的投資物業估值收益，相比起二零一八年上半年的19,700,000港元減少13,800,000港元，主要由於二零一八年九月透過出售一家附屬公司而出售部份投資物業。

於二零一九年上半年，其他收入淨額為32,600,000港元(二零一八年上半年：30,000,000港元)，主要由其他金融資產產生的投資收入、銀行利息收入、投資物業的租金收入及扣除淨匯兌虧損所組成。當中2,600,000港元的增幅，來自按公平值計入損益計量的投資基金單位的未實現公平值收益淨增加10,000,000港元至2,600,000港元，扣除已確認的預期信貸虧損(二零一八年上半年：虧損7,400,000港元)，部份收益被銀行利息收入減少及其他金融資產投資回報減少2,300,000港元抵銷，乃由於變現部分投資組合以支持本集團的資本開支及經營活動，匯兌虧損增加4,000,000港元乃由二零一八年上半年淨匯兌收益2,700,000港元轉至二零一九年上半年淨匯兌虧損1,300,000港元所得，主要由於期內美元貶值。

財務成本淨增加1,800,000港元，主要由於二零一九年上半年採用香港財務報告準則第16號產生的租賃負債利息為2,500,000港元。

整體而言，於二零一九年上半年，集團錄得155,400,000港元的虧損，較二零一八年上半年的139,900,000港元增加。若不計入銀行貸款利息、所得稅開支、物業、廠房及設備之折舊(不包括採用香港財務報告準則第16號後的使用權資產折舊29,400,000港元)、無形資產攤銷及投資回報，集團於二零一九年上半年產生經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為123,900,000港元，對比二零一八年上半年虧損則為116,700,000港元。

## 流動資金及資本資源

於二零一九年六月三十日，本集團流動資金狀況淨值為603,900,000港元(二零一八年十二月三十一日：712,300,000港元)，包括其他金融資產的投資、銀行結存及現金以及抵押存款，惟扣除銀行貸款。

於二零一九年六月三十日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金61,500,000港元(二零一八年十二月三十一日：105,900,000港元)及主要用於提升投資回報之未償還銀行貸款153,100,000港元(二零一八年十二月三十一日：79,400,000港元)。總現金狀況減少主要是由於經營活動動用資源71,500,000港元、租賃租金之資本及利息部分23,600,000港元及購買物業、廠房及設備所付訂金57,500,000港元，而部分被投資組合變現淨額13,700,000港元、銀行貸款淨額73,700,000港元、已實現投資收入淨額17,200,000港元及期內因行使股份期權而發行新股的所得款項2,700,000港元所抵銷。

於二零一九年六月三十日，以公平值計算，本集團共投資691,600,000港元(二零一八年十二月三十一日：681,900,000港元)於其他金融資產。於二零一九年六月三十日，公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得7,700,000港元盈餘淨額(二零一八年十二月三十一日：15,400,000港元重估虧損)。於審閱期內，其他金融資產公平值變動總額為25,600,000港元(扣除已確認的預期信貸虧損)，分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得2,600,000港元、19,300,000港元及3,700,000港元。

此外，於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團的抵押銀行存款500,000美元(相當於3,900,000港元)作為銀行就若干短期信貸融資安排所授出等額銀行融資的擔保。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一九年六月三十日，本集團已動用未承諾銀行融資額153,100,000港元(二零一八年十二月三十一日：79,400,000港元)，主要用於投資，餘下未承諾銀行融資額989,100,000港元(二零一八年十二月三十一日：1,022,000,000港元)可於日後動用。

本集團於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>153,112</u>	<u>79,392</u>

於二零一九年六月三十日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款(如有)後，於二零一九年六月三十日，本集團資產負債比率為0.06倍。於二零一八年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。本集團認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其業務的到期財務責任。

	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	(91,576)	—
資產淨值	1,578,657	1,708,389
資產負債比率(倍)	<u>0.06</u>	<u>—</u>

附註(a)：總銀行借貸扣除現金及現金等值款額及定期存款(如有)。

於二零一九年上半年，本集團投資57,500,000港元於包括已付訂金的資本開支，而二零一八年上半年則為77,500,000港元。二零一九年上半年的資本開支主要用於自動執貨及倉存系統、開設新O2O門市、配送中心裝修及擴張系統性能。為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

## 集團資產押記

於二零一九年六月三十日，本集團於銀行融資1,138,300,000港元項下之銀行貸款153,100,000港元(二零一八年十二月三十一日：79,400,000港元)，以本集團其他金融資產691,600,000港元及存於多間銀行之現金6,300,000港元作抵押。此外，於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資，將等額銀行存款抵押。

## 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元、人民幣及歐元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦主要因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險，以及因歐元存款而須面對若干有關港元兌歐元匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣及歐元的匯率風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

## 或然負債

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

## 展望

在香港電視，我們堅持一種精神：為最壞的事情做最周全的準備。而我們始終相信否極泰來，風雨過後必會帶來晴天。

過去幾個月受香港經濟放緩影響，香港整體業務表現無可避免的受到影響，尤其對線下零售業務的發展。根據政府於二零一九年六月公佈的按月統計調查報告，初步估計二零一九年上半年的香港零售業總值較二零一八年上半年減少2.6%<sup>8</sup>，尤其是耐用消費品及奢侈品。香港零售管理協會(HKRMA)亦於二零一九年七月十六日發佈新聞稿<sup>9</sup>，表示其大部份會員公司預計生意未來數月會出現雙位數跌幅，並將原先二零一九年香港全年整體銷售額的預測由單位數增長修訂至雙位數負增長。

香港電視不能完全擺脫經濟減緩而帶來的影響，但我們積極準備，並以正面的態度去克服困難。我們於二零一九年上半年錄得強勁的增長，訂單總商品交易額比二零一八年上半年增加57.4%，但我們預計當前不利的營商環境，將會令二零一九年下半年的增長有所放緩，特別對某些耐用消費品類別的需求減少，例如數碼及電子產品、家庭用品和家居用品等，而這些產品的總商品交易額通常高於其他產品類別。事實上，二零一九年七月的訂單總商品交易額為227,000,000港元，八月的估算為230,000,000港元，我們只能看到該兩個月份銷售表現較二零一九年六月相似或略好。因此，我們不得不對全年訂單總商品交易額的目標作出修訂。

<sup>8</sup> 摘錄自香港特別行政區政府統計處於二零一九年六月的「零售業銷貨額按月統計調查報告」

<sup>9</sup> 摘錄自香港零售管理協會於二零一九年七月十六日發出的新聞稿「[https://www.hkrma.org/upload/press/Press%20Release\\_16July2019%20\(Eng\).pdf](https://www.hkrma.org/upload/press/Press%20Release_16July2019%20(Eng).pdf)」

有鑑於零售業表現下滑，香港零售管理協會於二零一九年八月二十二日發出另一份新聞稿<sup>10</sup>，促請店舖業主向租戶減租五成，為期六個月。由於預期店舖空置率因應實體零售業務銷售減少而有所增加，更可能於未來數月令租金下降，董事會認為現時並非繼續原本全力拓展門市時間表的合適時機，認為應該採取更具成本效益的方案，尋找最佳位置及最佳價格以妥善利用資源。

因此，董事會按現時市場情況，審慎地重新評估我們的業務計劃，並確認向下調整二零一九年下半年的業務增長比率。因此，我們於二零一九年全年在電子商貿業務上的主要業務目標將更新如下：

- (1) 全年按訂單量計總商品交易額由3,200,000,000港元減少至2,750,000,000港元
- (2) 減慢O2O門市擴展計劃，於二零一九年十二月前，由增加至120間減少至65間

雖然我們將二零一九年下半年的目標調整至溫和增長，我們仍然有信心，在經濟情況不明的環境下，仍會為電子商貿業務帶來長遠價值。

#### **(1) 加速將零售商由線下轉化到線上，擴展產品類別的機遇**

在美好的歲月中，人們通常沒有「改變」的動力。但當於街上的顧客及遊客有所減少，而門市亦可能需要縮短營業時間甚至暫停營業時，正是零售商作出「改變」，尋求新式銷售渠道的好時機。作為香港最大的網上購物商場，我們過往的銷售成績有目共睹，瀏覽量及付費客戶正不斷增長，結合端對端的電子商貿基建，HKTVmall是他們在香港尋找另一銷售渠道時的不二之選。這個轉變長遠將可進一步拓闊產品種類及產品頻譜，為消費者提供更多的選擇以滿足生活上的不同需要。

#### **(2) 加速將消費者由線下轉化到線上的機遇**

雖然預期市場對耐用品或奢侈品的需求減少，消費者仍然需要購買包括雜貨、母嬰產品、個人護理用品、健康及護膚品等必需品。由於客戶未必方便，或未必有時間或消費心情到實體店購物，網購將成為最佳的選擇。HKTVmall有超過210,000件雜貨、母嬰產品、美容及健康產品種類以滿足不同的客戶需要，長遠這將有助拓展客戶基礎群及跨產品類別的推廣。

<sup>10</sup> 摘錄自香港零售管理協會於二零一九年八月二十二日發出的新聞稿「[https://www.hkrma.org/upload/press/Press%20Release%20on%20immediate%20measures\\_22%20Aug2019.pdf](https://www.hkrma.org/upload/press/Press%20Release%20on%20immediate%20measures_22%20Aug2019.pdf)」

雖然經濟情況未及我們於去年訂立二零一九年全年計劃時的正面發展，集團的網購業務性質令我們對中至長期發展抱正面態度，並會為股東帶來長遠的價值。作為一家擁有27年歷史、在香港成長的企業，我們將繼續全力服務香港市民，攜手走過困難時期！

## 人才薪酬

於二零一九年六月三十日，本公司共有1,179名全職僱員(包括本公司董事)，而於二零一八年十二月三十一日則有1,036名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採用股份期權計劃。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

## 董事進行證券交易之操守守則

本公司已採用上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一九年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

## 審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生。

## 中期股息

董事會不建議就截至二零一九年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零一八年六月三十日止六個月：無)。

承董事會命  
香港電視網絡有限公司  
主席  
王維基

香港，二零一九年八月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席兼行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)、劉志剛先生(營運總監)及周慧晶女士，以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。