

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零一九年六月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 %
收入	2,712,521	2,129,073	27.4
稅前利潤	225,226	289,092	(22.1)
本公司擁有人應佔期內全面收入總額	164,040	209,427	(21.7)
經調整純利 ⁽¹⁾⁽²⁾	210,283	214,651	(2.0)

(1) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支，及實施國際財務報告準則第16號「租賃」(「國際財務報告準則第16號」)的影響而計算得出。

(2) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該非公認會計準則項目作為額外計量，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

中期股息

董事會宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.062元，合共約人民幣65.6百萬元，約為截至二零一九年六月三十日止六個月本集團純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。

業務概覽及展望

概覽

於二零一九年上半年，本集團新開張76間呷哺呷哺餐廳及13間湊湊餐廳。截至二零一九年六月三十日，本集團於中國19個省份的118個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營955間呷哺呷哺餐廳。

本集團收入由二零一八年上半年的人民幣2,129.1百萬元提升27.4%至二零一九年同期的人民幣2,712.5百萬元，主要得益於本集團致力擴張餐廳網絡。由於中國經濟增長有所放緩與外部環境不確定因素陡增以及市場競爭激烈，本集團今年上半年開展更多促銷活動拉動顧客消費。因此，於二零一九年上半年本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售較二零一八年同期減少1.9%。本集團呷哺呷哺餐廳所產生的餐廳層面經營利潤錄得0.7%的增長，由二零一八年上半年的人民幣395.8百萬元增加至二零一九年同期的人民幣398.4百萬元。本集團的流動資產淨值由截至二零一八年六月三十日的人民幣1,044.7百萬元減少至截至二零一九年六月三十日的人民幣547.8百萬元，此乃主要由於實施國際財務報告準則第16號導致本集團租賃負債大幅增加所致。

於二零一九年上半年，本集團採取多項措施以升級業務模式及提升財務表現，包括：

- 繼續開拓湊湊品牌：本集團繼續加大力度開拓高端品牌湊湊。截至二零一九年六月三十日，本集團於江蘇、湖北、湖南、河南、河北、山東、山西、福建、陝西、浙江、雲南、安徽及廣東省以及北京、天津和上海直轄市開設及營運61間湊湊餐廳。本集團湊湊餐廳所產生收入由二零一八年上半年增加150.2%至二零一九年上半年的人民幣490.1百萬元，主要由於本集團持續擴張其餐廳網絡所致。於二零一九年上半年，湊湊餐廳所產生的餐廳層面經營利潤為人民幣68.8百萬元，而二零一八年同期則為人民幣22.8百萬元，同比增長201.8%。下半年本集團將會繼續保持發展湊湊的速度，加大湊湊的市場佔有率。

- 開拓外送業務：本集團繼續通過開拓外送業務來把餐廳運營時間延伸。本集團的外送業務從二零一八年上半年的55個城市擴張至二零一九年同期的73個城市。截至二零一九年六月三十日，外送業務錄得19.0%的同比增長。今年下半年，本集團將加大力度加快擴張其外送業務，增強「呷哺小鮮」的品牌認可度，為未來持續增長打好基礎。
- 呷哺餐廳持續升級：本集團將繼續投放資源升級呷哺呷哺餐廳的營運，從菜品、擺盤、服務到提供更好的用餐體驗。截至二零一九年六月三十日，本集團已經有超過700家餐廳升級到2.0版本。此外，隨著智能科技不斷升級，本集團也不斷在業務上做出不同的嘗試，以在業務營運中納入相關技術改進。在新的餐廳裡，通過二維碼讓顧客體驗手機點餐，亦在5間餐廳嘗試使用機器人代為送餐。本集團相信，機器人應用乃未來趨勢，亦將優化餐廳層面的營運效率。

行業回顧

二零一九年上半年，外部環境愈發不明朗，中國經濟增速有所放緩。另一方面，國內結構調整、利好政府政策、轉型升級仍舊是維持經濟增長的基石。二零一九年上半年，中國國內生產總值增幅為6.3%，而城鄉實際人均可支配收入增長6.5%。消費者價格指數上升2.2%。二零一九年上半年，服務業結構性優化持續推進，亦助力中國經濟增長。隨著消費者對更優質高效服務的需求與日俱增，服務性消費亦加速增長。

營運摘要

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零一九年上半年，本集團新開張76間呷哺呷哺餐廳及13間湊湊餐廳。此外，由於商業原因，二零一九年上半年本集團關閉合共7間呷哺呷哺餐廳。本集團大部分收入及餐廳經營利潤均來自呷哺呷哺餐廳。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於二零一九年六月三十日		於二零一八年十二月三十一日	
	間	%	間	%
北京	304	31.8	309	34.9
上海	58	6.1	52	5.9
天津	89	9.3	81	9.1
河北 ⁽¹⁾	154	16.1	148	16.7
中國東北 ⁽²⁾	113	11.8	102	11.5
江蘇 ⁽³⁾	32	3.4	29	3.3
山東 ⁽⁴⁾	37	3.9	31	3.5
山西 ⁽⁵⁾	32	3.4	27	3.0
其他地區 ⁽⁶⁾	136	14.2	107	12.1
總計	955	100.0	886	100.0

(1) 包括河北省的17個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的25個城市。

(3) 包括江蘇省的7個城市。

(4) 包括山東省的14個城市。

(5) 包括山西省的13個城市。

(6) 包括福建省、廣東省、浙江省、河南省、陝西省、安徽省、甘肅省、湖南省、湖北省及青海省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的42個城市。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
淨收入(人民幣千元)		
北京	961,171	912,314
上海	103,202	103,532
天津	173,509	141,623
河北 ⁽²⁾	384,954	314,745
中國東北 ⁽³⁾	202,694	180,212
江蘇 ⁽⁴⁾	49,811	45,563
山東 ⁽⁵⁾	46,170	31,633
山西 ⁽⁶⁾	77,752	48,827
其他地區 ⁽⁷⁾	199,454	129,069
總計	2,198,717	1,907,518
顧客人均消費(人民幣元)⁽¹⁾		
北京	60.4	53.9
上海	57.8	51.8
天津	56.0	51.4
河北 ⁽²⁾	55.0	50.9
中國東北 ⁽³⁾	53.0	49.6
江蘇 ⁽⁴⁾	57.5	52.3
山東 ⁽⁵⁾	54.9	50.3
山西 ⁽⁶⁾	53.9	48.7
其他地區 ⁽⁷⁾	56.3	50.5
總計	57.4	52.2
翻座率(倍)⁽⁸⁾		
北京	3.1	3.6
上海	2.2	2.6
天津	2.2	2.5
河北 ⁽²⁾	2.7	2.7
中國東北 ⁽³⁾	1.9	2.7
江蘇 ⁽⁴⁾	1.5	1.5
山東 ⁽⁵⁾	1.6	1.9
山西 ⁽⁶⁾	2.4	2.9
其他地區 ⁽⁷⁾	1.5	1.7
總計	2.4	2.8

-
- (1) 以期內呷哺呷哺餐廳餐飲銷售所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。
 - (2) 包括河北省的17個城市。
 - (3) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的25個城市。
 - (4) 包括江蘇省的7個城市。
 - (5) 包括山東省的14個城市。
 - (6) 包括山西省的13個城市。
 - (7) 包括福建省、廣東省、浙江省、河南省、陝西省、安徽省、甘肅省、湖南省、湖北省及青海省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的42個城市。
 - (8) 以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算。

二零一九年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，由於本集團成功實施其全國擴張計劃，本集團來自北京以外地區餐廳所得收入按絕對價值計算持續增長，而同期佔本集團總收入的百分比上升至佔本集團總收入的約56.3%。另一方面，二零一九年上半年顧客人均消費持續增加，主要源於本集團繼續優化產品結構，定期推出新品，新菜品銷售增加所致。

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的呷哺呷哺餐廳。

	截至六月三十日 止六個月		截至六月三十日 止六個月	
	二零一八年	二零一九年	二零一七年	二零一八年
同店數量(間)				
北京	273		263	
上海	46		50	
天津	64		55	
河北 ⁽¹⁾	126		109	
中國東北 ⁽²⁾	72		54	
江蘇 ⁽³⁾	27		20	
山東 ⁽⁴⁾	18		16	
山西 ⁽⁵⁾	17		9	
其他地區 ⁽⁶⁾	78		38	
總計	721		614	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京	846.5	842.6	741.2	791.3
上海	92.9	84.6	77.5	88.5
天津	129.4	128.8	107.0	110.6
河北 ⁽¹⁾	282.5	313.0	220.5	247.1
中國東北 ⁽²⁾	167.9	133.6	95.4	103.5
江蘇 ⁽³⁾	40.6	40.8	26.3	30.0
山東 ⁽⁴⁾	28.6	25.5	21.5	22.6
山西 ⁽⁵⁾	43.5	43.2	21.3	22.0
其他地區 ⁽⁶⁾	112.5	98.5	61.3	56.8
總計	1,744.4	1,710.6	1,372.0	1,472.4
同店銷售額增長率(%)				
北京	(0.5)		6.8	
上海	(8.9)		14.2	
天津	(0.5)		3.4	
河北 ⁽¹⁾	10.8		12.1	
中國東北 ⁽²⁾	(20.4)		8.5	
江蘇 ⁽³⁾	0.5		14.1	
山東 ⁽⁴⁾	(10.8)		5.1	
山西 ⁽⁵⁾	(0.7)		3.3	
其他地區 ⁽⁶⁾	(12.4)		(7.3)	
總計	(1.9)		7.3	

-
- (1) 包括河北省的17個城市。
 - (2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的25個城市。
 - (3) 包括江蘇省的7個城市。
 - (4) 包括山東省的14個城市。
 - (5) 包括山西省的13個城市。
 - (6) 包括福建省、廣東省、浙江省、河南省、陝西省、安徽省、甘肅省、湖南省、湖北省及青海省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的42個城市。

於二零一九年上半年，本集團的全國同店銷售減少1.9%，主要由於本集團在本期間內為應對激烈的市場競爭，提供深度促銷拉動銷售。

展望

業務展望

二零一九年上半年，隨著人均可支配收入增加及中產階級規模擴大，千禧一代愈發注重產品及服務的質量。該等變化促使餐飲行業加速向多元化、專業化及品牌導向的方向發展。

基於上述原因，本集團擬實施以下措施：

- **品牌紅線**：本集團秉承「品質來自堅持」的理念，在食品安全及品質標準上嚴格把關。本集團將進一步對食品安全及品質實施嚴格管控，包括：(i)沿用嚴格的食品安全及品質控制標準體系，從供應鏈、物流、食品加工中心到餐廳，在各個環節推行保障措施；(ii)透過批量採購，進一步加強本集團的集中採購管理系統；(iii)專門與世界各地信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)取消供應鏈中間方，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食品安全及品質控制標準及措施進行自我評估及嚴格監控。

- *品牌增強*：千禧一代推崇「高品質」及「優體驗」的消費習慣，彼等已成為我們的主要客戶。為應對有關需求，本集團推出呷哺呷哺2.0升級版體驗，不僅優化環境，亦豐富菜品、改善餐具及升級服務，並將資訊科技應用於業務營運從而增強本集團餐廳業務。本集團提供全面升級體驗，令顧客感到物超所值。
- *品牌延伸*：預計未來數年外賣市場將持續擴大。有見外賣市場發展潛力，本集團將針對顧客對優質材料的追求，擴展其火鍋外賣服務及食材外送服務，藉此繼續增強其市場地位。此外，為滿足正常外賣時段外的需求及提升市場份額，本集團將繼續拓展呷煮呷燙業務，提供即食餐飲外賣服務，為消費者帶來便利。
- *品牌覆蓋*：本集團將繼續根據二零一六年制訂的五年策略規劃拓展業務。於二零一九年，本集團計劃維持與二零一八年相若之擴張率。本集團計劃增強其在現有市場的領導地位並同時加強市場滲透。本集團將繼續開發市場。本集團亦計劃繼續拓展其於華南市場的業務，而本集團於二零一九年上半年在此地區剛剛成功開設三家呷哺呷哺餐廳。在拓展過程中，本集團會持續專注於新開發地區的市場調研，加強業務開發能力、市場推廣策略、業務營運及其他協作，確保本集團新開發地區開設的新店繼續取得成功。
- *品牌數字化*：在「新餐飲」時代，結合線上線下運營，已成為新的發展趨勢。隨著移動互聯網滲透消費者日常生活，以及千禧一代成為餐飲行業消費主力軍，線上訂餐及移動支付等需求穩步增長。為應對此趨勢，本集團透過結合線上線下運作，致力提升消費體驗，並進一步於其餐廳實現數字化用餐體驗。

- *品牌組合發展*：本集團致力實現所有細分市場的全面滲透。湊湊作為本集團高端品牌，主要面向家庭聚會及商務宴請，充分展示台式好客款待。湊湊餐廳提供台式用餐體驗，搭配獨特菜品及服務，營造別具一格的就餐氛圍，廣受消費者好評。憑藉品牌知名度及消費者口碑，本集團相信湊湊將繼續加快擴張步伐，致力打造優質超卓的就餐體驗，廣受高端消費客群青睞。
- *品牌營銷*：本集團將提升其品牌形象，推出一系列線上線下的營銷推廣活動，藉此提升其品牌知名度。本集團客戶關係管理以營銷活動為重點，將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分調動其近八千萬的客戶群，並藉著其龐大的客戶基礎優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃。
- *品牌組織管理*：本集團致力於加強其組織及人力資源管理。為應對不斷變化的市場，本集團將強化各市場的總經理問責制。同時，本集團計劃採取以業績為重點的獎勵機制，藉此激勵其各大業務運營經理的管理能力。
- *品牌多元化*：本集團推出呷哺呷哺品牌調味品。近年來，中國消費者越來越重視高端醬料和調味品的食品安全、質量、健康、風味和口味。鑒於這些調味品產品有龐大的潛在市場商機，本公司透過成立其非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品有限公司，涉足調味品產品業務，以作為本集團主要餐飲服務業務的補充及補足，從而進一步提升本集團的品牌力。

二零一九年行業展望

於二零一九年上半年，由於中國國內經濟持續面臨外部挑戰，主要經濟指標多有波動。外部環境仍充滿變數，短期內前景依然不明且充滿挑戰。尤其是，保護主義持續抬頭，連同貿易戰爆發給全球經濟帶來重大挑戰。

由於上文所述，中國經濟短期增長很可能受負面影響。縱觀上半年主要指數，於二零一九年上半年，中國經濟增長放緩，且錄得較低GDP增速。中國政府已開始刺激國內消費以支撐經濟增長。因此，我們相信於下半年消費將逐步回到增長軌道。

隨著消費者生活水平提高，未來數年餐飲行業的發展將對本集團的未來成功至關重要。人均可支配收入增加及中產階層規模擴大，亦加快餐飲行業的多元化、特色化發展及品質提升。與此同時，消費者日益注重產品及服務品質，亦帶動消費行為由價格導向轉為品牌導向。此外，千禧一代逐漸成為餐飲行業的主流客群。他們注重卓越品質及品牌知名度，偏好食物外送點餐服務，上述種種獨有的消費行為，亦逐步改變行業的競爭形勢。於未來一年，餐飲企業將繼續注重品牌發展、維護、強化以及內部轉型，帶動整體營運品質提升。營造全新用餐體驗，應用創新技術元素，已成為餐飲企業發展的關鍵所在。結合線上線下業務營運，將成為餐飲行業未來發展趨勢。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一八年六月三十日止六個月至截至二零一九年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零一九年		二零一八年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
簡明綜合損益及其他全面收入表					
收入	2,712,521	100.0	2,129,073	100.0	27.4
其他收入	21,543	0.8	21,141	1.0	1.9
所用原材料及耗材	(996,617)	(36.7)	(791,745)	(37.2)	25.9
員工成本	(719,543)	(26.5)	(538,310)	(25.3)	33.7
物業租金及相關開支	(126,277)	(4.7)	(268,048)	(12.6)	(52.9)
公用事業費用	(91,219)	(3.4)	(73,082)	(3.4)	24.8
折舊及攤銷	(374,751)	(13.8)	(97,584)	(4.6)	284.0
其他開支	(168,375)	(6.2)	(119,588)	(5.6)	40.8
其他收益及虧損	13,325	0.5	27,235	1.3	(51.1)
融資成本	(45,381)	(1.7)	–	–	–
稅前利潤	225,226	8.3	289,092	13.6	(22.1)
所得稅開支	(63,037)	(2.3)	(79,734)	(3.7)	(20.9)
本公司擁有人應佔期內利潤	162,189	6.0	209,358	9.8	(22.5)
其他全面收入：					
其後可能重新分類至損益的項目：					
於出售透過其他全面收入按公平值計量(「透過其他全面收入按公平值計量」)的債務工具時撥回過往累計的投資重估儲備	–	–	69	–	–
本公司擁有人應佔期內全面收入總額	162,189	6.0	209,427	9.8	(22.6)
以下人士應佔期內利潤(虧損)：					
本公司擁有人	164,040	6.1	209,358	9.8	(21.6)
非控股權益	(1,851)	(0.1)	–	–	–
	162,189	6.0	209,358	9.8	(22.5)
以下人士應佔全面收入(開支)總額：					
本公司擁有人	164,040	6.1	209,427	9.8	(21.7)
非控股權益	(1,851)	(0.1)	–	–	–
	162,189	6.0	209,427	9.8	(22.6)
每股盈利					
– 基本(人民幣分)	15.41		19.51		
– 攤薄(人民幣分)	15.25		19.22		

收入

本集團的收入由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣2,129.1百萬元增長27.4%至二零一九年同期的人民幣2,712.5百萬元，主要由於(i)本集團的呷哺呷哺餐廳數量由於二零一八年六月三十日的780間增至於二零一九年六月三十日的955間；及(ii)調味品的銷售額由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣17.2百萬元增長至二零一九年同期的人民幣24.5百萬元，其部分被本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣1,744.4百萬元減少至二零一九年同期的人民幣1,710.6百萬元而抵銷。尤其是，呷哺呷哺餐廳所得淨收入由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣1,907.5百萬元增長15.3%至二零一九年同期的人民幣2,198.7百萬元。二零一九年上半年，本集團在全國新開設76間呷哺呷哺餐廳，增強其餐廳網絡，且於截至二零一九年六月三十日止六個月，亦新開設13間湊湊餐廳。

其他收入

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的其他收入相對穩定，維持在人民幣21.5百萬元，而於二零一八年同期則為人民幣21.1百萬元，此乃由於外賣業務的配送費及本集團自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助維持穩定。於上述政府補助獲確認期間內概無未達成的條件。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣791.7百萬元增長25.9%至二零一九年同期的人民幣996.6百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一八年上半年的37.2%降至二零一九年上半年的36.7%，主要由於優化採購規劃及增加羊肉、牛肉和蝦等主食材採購量所致。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣538.3百萬元增加33.7%至二零一九年同期的人民幣719.5百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一八年六月三十日的21,849人增至於二零一九年六月三十日的27,401人，以及人均工資增加所致，而人均工資增加乃由於最低時薪及中國法定社會保險提高。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一八年上半年的25.3%增至二零一九年上半年的26.5%，原因為人均工資增加，以及為支撐本集團呷哺呷哺及湊湊餐廳的業務擴張而

擴大本集團員工規模。截至二零一九年六月三十日止六個月，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃（「首次公開發售前股份獎勵計劃」）及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」），本集團以股權結算以股份為基礎的開支由二零一八年上半年的人民幣5.2百萬元減少約36.5%至二零一九年上半年的人民幣3.3百萬元。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣268.0百萬元減少52.9%至二零一九年同期的人民幣126.3百萬元，主要由於實施自二零一九年一月一日起生效的國際財務報告準則第16號。因此，本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一八年上半年的12.6%減至二零一九年上半年的4.7%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣73.1百萬元增加24.8%至二零一九年同期的人民幣91.2百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模（就餐廳數量而言）所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比於二零一九年上半年穩定在3.4%，與於二零一八年上半年的相關百分比相同。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣97.6百萬元增加284.0%至二零一九年同期的人民幣374.8百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳及升級其現有餐廳至呷哺呷哺2.0，而實施國際財務報告準則第16號引致本集團物業、廠房及設備的使用權資產折舊增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一八年上半年的4.6%上升至二零一九年上半年的13.8%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣119.6百萬元增加40.8%至二零一九年同期的人民幣168.4百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由截至二零一八年六月三十日止六個月的5.6%增至二零一九年同期的6.2%。本集團的其他開支的實際金額增加主要由於(i)廣告及其他市場營銷費用增加；(ii)物流費用增加；及(iii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣27.2百萬元減少51.1%至二零一九年同期的人民幣13.3百萬元，主要由於實施國際財務報告準則第16號及外匯收益減少所致。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一八年上半年的1.3%減少至二零一九年上半年的0.5%。

融資成本

截至二零一九年六月三十日止六個月，因就實施國際財務報告準則第16號而確認的利息開支，本集團錄得融資成本人民幣45.4百萬元。鑒於本集團過往並無擁有任何外部借款，於本年度前並無任何利息開支。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣289.1百萬元減少22.1%至二零一九年同期的人民幣225.2百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由截至二零一八年六月三十日止六個月的13.6%減至二零一九年同期的8.3%。

如不計及於截至二零一九年六月三十日止六個月就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣3.3百萬元及就國際財務報告準則第16號變更而導致人民幣43.0百萬元的利潤下降，本集團的稅前利潤將由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣294.3百萬元減少7.7%至二零一九年同期的人民幣271.5百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣79.7百萬元減少20.9%至二零一九年同期的人民幣63.0百萬元，主要由於應課稅收入減少所致。

期內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團報告期間利潤由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣209.4百萬元減少22.5%至二零一九年同期的人民幣162.2百萬元，而本集團報告期間利潤佔本集團收入的百分比由截至二零一八年六月三十日止六個月的9.8%減至二零一九年同期的6.0%。

如不計及於二零一九年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣3.3百萬元及就國際財務報告準則第16號變更而導致人民幣

43.0百萬元的利潤下降，本集團報告期間利潤將由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣214.6百萬元減少2.0%至二零一九年同期的人民幣210.3百萬元。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自呷哺呷哺餐廳所得收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團成功令湊湊餐廳收入由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣195.9百萬元增加150.2%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣490.1百萬元，佔本集團於二零一九年上半年總收入約18.1%，主要由於本集團持續擴張湊湊餐廳網絡所致。餐廳層面經營利潤由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣22.8百萬元增加201.8%至二零一九年同期的人民幣68.8百萬元。呷哺呷哺餐廳繼續為本集團收入及餐廳層面經營利潤的最大來源。二零一九年上半年收入持續增長，除了持續擴張之外，外送業務的快速拓展也為呷哺帶來了可觀增長。二零一九年上半年，為了擴張外賣業務，我們(i)繼續拓展食材外送及即食火鍋業務「呷煮呷燙」，發展新興外送品類，增強與傳統火鍋外送的競爭優勢；(ii)快速進行城市佈局，由二零一八年上半年的僅55個城市，擴張至覆蓋共計73個城市，並開展大量的營銷活動以快速佔領市場。截至今年上半年末，外送業務銷售收入較去年同期增長近19.0%。於二零一九年，本集團將繼續策略性投入更多品牌及營銷費用，借此充分宣傳呷哺呷哺品牌及品質，尤其是針對千禧一代客戶消費品質升級，彰顯呷哺呷哺品質及食材優勢，例如經典錫盟羔羊肉，讓消費者有機會品嚐其作為最為主要產品的優質食材與口味，理解呷哺升級不僅是網紅的簡單裝修，亦是從環境到食材品質、產品組合、服務的全方位升級，為之後佔領市場贏得更多的口碑。

雖然管理層，尤其品牌官意識到上述品牌行銷及外送活動會在一定程度影響到餐廳層面經營利潤，但長遠而言將為之後本集團未來增長奠定了市場基礎及傳播口碑，而由於我們繼續鞏固我們的品牌與品質，本集團須開始提前投入。事實上，在外送相對成熟地區，銷售及利潤已經開始同步增長。本集團相信，新開拓地區也會在大量品牌傳播後，先取得銷售增長，利潤增長也會隨之跟上。

下表載列呷哺呷哺餐廳按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳總收入的百分比呈列)，以及呷哺呷哺餐廳按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳地區收入的百分比呈列)：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣	%	人民幣	%
收入：	(千元，百分比除外)			
北京	961,171	43.7	912,314	47.8
上海	103,202	4.7	103,532	5.4
天津	173,509	7.9	141,623	7.4
河北 ⁽¹⁾	384,954	17.5	314,745	16.5
中國東北 ⁽²⁾	202,694	9.2	180,212	9.5
江蘇 ⁽³⁾	49,811	2.3	45,563	2.4
山東 ⁽⁴⁾	46,170	2.1	31,633	1.7
山西 ⁽⁵⁾	77,752	3.5	48,827	2.6
其他地區 ⁽⁶⁾	199,454	9.1	129,069	6.7
總計	2,198,717	100.0	1,907,518	100.0
餐廳層面經營利潤及				
利潤率表現⁽⁷⁾：				
北京	249,346	25.9	234,805	25.7
上海	7,504	7.3	11,012	10.6
天津	30,996	17.9	23,131	16.3
河北 ⁽¹⁾	84,680	22.0	74,549	23.7
中國東北 ⁽²⁾	14,037	6.9	27,824	15.4
江蘇 ⁽³⁾	2,032	4.1	333	0.7
山東 ⁽⁴⁾	1,086	2.4	4,590	14.5
山西 ⁽⁵⁾	15,474	19.9	13,795	28.3
其他地區 ⁽⁶⁾	(6,773)	(3.4)	5,810	4.5
總計	398,382	18.1	395,849	20.8

-
- (1) 包括河北省的17個城市。
 - (2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的25個城市。
 - (3) 包括江蘇省的7個城市。
 - (4) 包括山東省的14個城市。
 - (5) 包括山西省的13個城市。
 - (6) 包括福建省、廣東省、浙江省、河南省、陝西省、安徽省、甘肅省、湖南省、湖北省及青海省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的42個城市。
 - (7) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

於二零一九年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，北京呷哺呷哺餐廳所得收入佔呷哺呷哺餐廳所得總收入的百分比由二零一八年上半年的47.8%減至二零一九年上半年的43.7%。

本集團呷哺呷哺餐廳層面經營利潤佔本集團呷哺呷哺餐廳所得收入的百分比由二零一八年上半年的20.8%降至二零一九年上半年的18.1%，乃主要由於多項經營開支增加所致。

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支，及實施國際財務報告準則第16號的影響而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	(人民幣千元)	
本公司擁有人應佔期內全面收入總額	164,040	209,427
以股權結算以股份為基礎的開支	3,271	5,224
實施國際財務報告準則第16號的影響	42,972	—
經調整純利 ⁽¹⁾	<u>210,283</u>	<u>214,651</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一九年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣268.8百萬元(二零一八年十二月三十一日：人民幣1,340.7百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔21.2%)、人民幣(佔68.1%)及美元(佔10.7%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支)合共約1,043.5百萬元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬元。截至二零一九年六月三十日，本公司已動用全球發售所得款項淨額約2.8%(即29.1百萬元)作為我們的營運資金及其他一般企業用途，包括支付員工成本及專業服務費用。本公司亦已動用全球發售所得款項淨額的4.4%，即45.4百萬元以購買北京及天津兩幅地塊的土地使用權。該等兩項物業用於建設本集團的第二個中央廚房及物流中心，以支持本集團業務的未來發展。餘下所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具(如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品及債券)。於二零一九年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，繼續動用全球發售所得款項淨額。

透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零一九年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣1,097.2百萬元(二零一八年十二月三十一日：無)，主要為交通銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司、富邦華一銀行有限公司(統稱「該等銀行」)和恒天中岩投資管理有限公司(「恒天中岩」)所發行的短期金融產品(「金融產品」)。金融產品並非保本且無預定或保證回報。本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至

二零一九年六月三十日，本公司持有九項三家不同銀行和一家投資基金公司所發行本金總額人民幣1,080.0百萬元的尚未到期金融產品，全部將於二零一九年十一月十五日或之前到期。

本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月所認購金融產品的年期介乎7天至304天不等，相關預期年度收益率介乎3.3%至6.3%。截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團自金融產品實現的收益乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，且截至二零一九年六月三十日止六個月金額為約人民幣20.3百萬元。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級(如取得評級)企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資被視為風險相對較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的贖回條款靈活或期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上風險偏低及贖回條款靈活或期限較短，本公司董事(「董事」)認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

認購相關銀行所發行金融產品構成香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第14章項下本公司的須予披露交易，有關詳情已披露於本公司日期為二零一九年一月十一日、二零一九年一月十四日、二零一九年一月十六日及二零一九年三月二十六日的公告。除上述公告及本公告所另行披露者外，本集團投資組合中概無其他賬面值佔本集團截至二零一九年六月三十日的總資產的5%以上的單項金融產品。

本集團於二零一九年七月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣590.0百萬元之額外產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或於須合併計算時共同構成上市規則第14章項下的須予披露交易。

債務

於二零一九年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

資本開支

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣252.6百萬元。截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣214.9百萬元。本集團於二零一九年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的新開張餐廳所需資金。於二零一九年上半年，本集團合共新開張89間餐廳。於二零一九年六月三十日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一九年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，根據香港上市規則，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一九年六月三十日，本集團共有27,401名僱員，當中130名僱員於本集團的食品加工設施工作，2,568名為餐廳管理員工、23,569名為餐廳營運及服務員工及1,134名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣719.5百萬元，佔本集團總收入約26.5%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一九年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共6,873,944股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約0.64%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司的上市日期生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「受限制股份單位受託人」)。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「受限制股份單位」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。截至二零一九年六月三十日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的涉及合共3,764,391股股份(佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.35%)的受限制股份單位尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情將在本公司於適當時候刊發的二零一九年中期報告「其他資料」一節內載列。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	2,712,521	2,129,073
其他收入	5	21,543	21,141
所用原材料及耗材		(996,617)	(791,745)
員工成本		(719,543)	(538,310)
物業租金及相關開支		(126,277)	(268,048)
公用事業費用		(91,219)	(73,082)
折舊及攤銷		(374,751)	(97,584)
其他開支		(168,375)	(119,588)
其他收益及虧損	6	13,325	27,235
融資成本		(45,381)	—
稅前利潤	7	225,226	289,092
所得稅開支	8	(63,037)	(79,734)
本公司擁有人應佔期內利潤		162,189	209,358
其他全面收入：			
其後可能重新分類至損益的項目			
於出售透過其他全面收入按公平值計量(「透過其他全面收入按公平值計量」)的債務工具時撥回過往累計的投資重估儲備		—	69
本公司擁有人應佔期內全面收入總額		162,189	209,427
以下人士應佔期內利潤(虧損)：			
本公司擁有人		164,040	209,358
非控股權益		(1,851)	—
		162,189	209,358
以下人士應佔全面收入(開支)總額：			
本公司擁有人		164,040	209,427
非控股權益		(1,851)	—
		162,189	209,427
每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	10	15.41	19.51
— 攤薄(每股人民幣分)	10	15.25	19.22

簡明綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日

	附註	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	973,695	911,088
使用權資產	12	1,881,146	–
無形資產		2,630	1,723
土地使用權的預付租賃款項		–	47,218
遞延稅項資產		149,965	134,110
租金押金		127,537	120,353
		3,134,973	1,214,492
流動資產			
存貨	13	345,102	390,381
貿易應收賬款及其他應收款項 及預付款項	14	310,113	307,751
透過損益按公平值計量(「透過損益 按公平值計量」)的金融資產	15	1,097,153	–
銀行結餘及現金		268,848	1,340,692
		2,021,216	2,038,824
流動負債			
貿易應付賬款	17	337,887	295,870
應計費用及其他應付款項		493,497	551,281
租賃負債		466,232	–
應付所得稅		82,683	101,760
合約負債	18	91,548	43,651
遞延收入		1,595	1,595
		1,473,442	994,157
流動資產淨值		547,774	1,044,667
總資產減流動負債		3,682,747	2,259,159
非流動負債			
遞延收入		10,894	11,692
租賃負債		1,352,809	–
		1,363,703	11,692
資產淨值		2,319,044	2,247,467
資本及儲備			
股本		174	174
儲備		2,314,693	2,241,265
本公司擁有人應佔權益		2,314,867	2,241,439
非控股權益		4,177	6,028
權益總額		2,319,044	2,247,467

簡明綜合權益變動表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	股本	股份溢價	以股權結算以股份為基礎的付款儲備	法定盈餘儲備	庫存股份儲備	透過其他全面收入按公平值計量儲備	保留盈利	總計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年一月一日結餘(經審核)	174	694,027	28,741	29,091	(80,562)	-	1,569,968	2,241,439	6,028	2,247,467
期內利潤	-	-	-	-	-	-	164,040	164,040	(1,851)	162,189
期內其他全面收入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
期內利潤及全面收入總額	-	-	-	-	-	-	164,040	164,040	(1,851)	162,189
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	3,271	-	-	-	-	3,271	-	3,271
行使已發行購股權	-	11,827	(4,462)	-	-	-	-	7,365	-	7,365
行使受限制股份單位計劃	-	(865)	(7,862)	-	8,727	-	-	-	-	-
派付股息	-	(101,248)	-	-	-	-	-	(101,248)	-	(101,248)
於二零一九年六月三十日結餘(未經審核)	174	603,741	19,688	29,091	(71,835)	-	1,734,008	2,314,867	4,177	2,319,044
於二零一八年一月一日結餘(經審核)	173	860,027	22,566	29,091	(33,747)	(69)	1,107,490	1,985,531	-	1,985,531
期內利潤	-	-	-	-	-	-	209,358	209,358	-	209,358
期內其他全面收入	-	-	-	-	-	69	-	69	-	69
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	69	209,358	209,427	-	209,427
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	5,224	-	-	-	-	5,224	-	5,224
行使已發行購股權	1	9,420	(3,043)	-	-	-	-	6,378	-	6,378
行使受限制股份單位計劃	-	(1,697)	(1,248)	-	2,945	-	-	-	-	-
派付股息	-	(92,785)	-	-	-	-	-	(92,785)	-	(92,785)
根據受限制股份單位計劃購買庫存股份(附註)	-	-	-	-	(19,002)	-	-	(19,002)	-	(19,002)
於二零一八年六月三十日結餘(未經審核)	174	774,965	23,499	29,091	(49,804)	-	1,316,848	2,094,773	-	2,094,773

附註：截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司就受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃以代價23,500,000港元(相當於約人民幣19,002,000元)自市場收購1,675,000股現有股份，受限制股份單位計劃於二零一四年十一月二十八日獲本公司董事會批准。進一步詳情披露於附註19(2)。

簡明綜合現金流量表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	597,557	224,894
投資活動的現金流量		
已收利息收入	-	4,873
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(2,380,000)	(1,660,000)
購買按攤銷成本計量的金融資產	-	(231,581)
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	1,303,108	836,345
出售透過其他全面收入按公平值計量的債務工具之所得款項	-	32,834
購買物業、廠房及設備	(252,572)	(214,930)
使用權資產付款	(14,597)	-
租金押金付款	(26,939)	-
處置物業、廠房及設備所得款項	322	46
購買無形資產	(1,847)	(649)
投資活動所用現金淨額	(1,372,525)	(1,233,062)
融資活動的現金流量		
已付股息	(101,248)	(92,785)
租賃負債還款	(202,343)	-
行使購股權所收的現金	7,365	6,378
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註19)	(1,145)	(19,794)
融資活動所用現金淨額	(297,371)	(106,201)
現金及現金等值減少淨額	(1,072,339)	(1,114,369)
期初現金及現金等值	1,340,692	1,452,896
匯率變動影響淨額	495	6,405
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	268,848	344,932

簡明綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

2. 本中期期間重大事項及交易

應用國際財務報告準則第16號租賃(「國際財務報告準則第16號」)

本集團於本中期期間首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃(「國際會計準則第17號」)及相關詮釋。採納國際財務報告準則第16號導致對本集團的使用權資產及相關租賃負債造成重大影響。使用權資產以直線基準折舊，加上就租賃負債應用實際利率法，導致租賃初始年度於損益支銷的總額較高，而租期後期的開支將遞減，惟並不影響租期內確認的開支總額。有關應用國際財務報告準則第16號的詳情載於附註3。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外。

除應用新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂本所導致的會計政策變動外，截至二零一九年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所呈列者一致。

3. 主要會計政策(續)

應用新訂國際財務報告準則及其修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的新訂國際財務報告準則及其修訂本，該等準則於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間強制生效，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理之不確定性
國際財務報告準則第9號 (修訂本)	具有負補償之提前還款特點
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或支付
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期的年度改進

除下文所載述者外，於本期間應用新訂國際財務報告準則及其修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動

本集團於本中期期間首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃(「國際會計準則第17號」)及相關詮釋。

3.1.1 應用國際財務報告準則第16號引致的會計政策主要變動

本集團根據國際財務報告準則第16號的過渡條文應用以下會計政策。

租賃的定義

倘合約授予一段期間內控制已識別資產使用的權利以換取代價，則該合約屬租賃或包含租賃。

就於首次應用日期當日或之後訂立或修改的合約，本集團於開始或修改日期基於國際財務報告準則第16號項下的定義，評估合約是否屬或包含租賃。除非合約的條款及條件其後出現變動，否則不會對有關合約作出重新評估。

作為承租人

將代價分配至合約各組成部分

對於包含一項租賃組成部分及一項或以上額外租賃或非租賃組成部分的合約，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總額將合約代價分配至各個租賃組成部分。

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.1 應用國際財務報告準則第16號引致的會計政策主要變動(續)

作為承租人(續)

將代價分配至合約各組成部分(續)

作為可行權宜法，具備類似特徵的租賃按組合基準列賬，前提是本集團合理預期對財務報表的影響與組合內個別租賃的影響並無存在重大出入。

非租賃組成部分按其相對單獨價格與租賃組成部分分開呈列。

短期租賃

本集團就自開始日期起計租期為12個月或少於12個月且並無包含購買選擇權的餐廳租賃應用短期租賃確認豁免。短期租賃的租賃付款於租期內按直線基準確認為開支。

使用權資產

除短期租賃外，本集團於租賃開始日期(即相關資產可供使用之日)確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。

使用權資產的成本包括：

- 租賃負債初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款(扣除已收取的任何租賃優惠)；
- 本集團產生的任何初始直接成本；及
- 本集團拆除及移除相關資產、復墾相關資產所在場地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀態將予產生的估計成本。

使用權資產按其估計可使用年期與租期的較短者以直線法計提折舊。

本集團於綜合財務狀況表將使用權資產呈列為獨立項目。

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.1 應用國際財務報告準則第16號引致的會計政策主要變動(續)

作為承租人(續)

可退回租金押金

已付可退回租金押金乃根據國際財務報告準則第9號金融工具(「國際財務報告準則第9號」)入賬，初始按公平值計量。初始確認公平值的調整被視為額外租賃付款，計入使用權資產成本。

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按於該日尚未支付的租賃付款的現值確認及計量租賃負債。於計算租賃付款的現值時，倘租賃隱含的利率不易確定，本集團則採用租賃開始日期的增量借款利率。

租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠。

反映市場租金費率變動的可變租賃付款，初始採用開始日期的市場租金費率計量。並非取決於指數或利率的可變租賃付款，並無納入租賃負債及使用權資產計量，而於觸發付款的事件或情況發生的期間確認為開支。

於開始日期後，租賃負債就利息增加及租賃付款作出調整。

倘發生以下情況，本集團重新計量租賃負債(並對相關使用權資產作出相應調整)：

- 租賃年期發生變動或對於行使購買選擇權的評估有所變動，在此情況下，採用重新評估當日的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款，藉此重新計量相關租賃負債。
- 檢討市場租金後按市場租金費率變動調整租賃付款，在此情況下，採用初始貼現率貼現經修訂租賃付款，藉此重新計量相關租賃負債。

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.1 應用國際財務報告準則第16號引致的會計政策主要變動(續)

作為承租人(續)

租賃修改

倘存在以下情況，本集團將租賃修改作為單獨租賃入賬：

- 有關修訂透過增加一項或以上相關資產的使用權，擴大租賃的範圍；及
- 調增租賃的代價，增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上按照特定合約的實際情況對單獨價格進行的任何適當調整。

對於不作為一項單獨租賃入賬的租賃修改，本集團採用修改生效日期的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款，根據經修改租賃的租賃年期重新計量租賃負債。

稅項

為計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項，本集團首先釐定使用權資產或租賃負債是否產生稅項扣減。

就稅項扣減由租賃負債產生的租賃交易而言，本集團對整項租賃交易應用國際會計準則第12號所得稅的規定。與使用權資產及租賃負債相關的暫時性差額按淨額基準評估。使用權資產折舊超出租賃負債本金部分租賃付款的金額會產生可扣稅暫時性差額淨額。

3.1.2 首次應用國際財務報告準則第16號的過渡及影響概要

租賃的定義

本集團已選擇採用可行權宜法，就先前應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號「釐定安排是否包含租賃」被識別為租賃的合約應用國際財務報告準則第16號，及不就先前並無被識別為包含租賃的合約應用該準則。因此，本集團並無對於首次應用日期之前已存在的合約進行重新評估。

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.2 首次應用國際財務報告準則第16號的過渡及影響概要(續)

租賃的定義(續)

對於二零一九年一月一日或之後訂立或修改的合約，本集團根據國際財務報告準則第16號所載規定應用租賃的定義，以評估合約是否包含租賃。

作為承租人

本集團已追溯應用國際財務報告準則第16號，而累計影響於首次應用日期(二零一九年一月一日)確認。於首次應用日期的任何差額乃於期初保留溢利確認，且並無重列比較資料。

於過渡期間應用國際財務報告準則第16號項下的經修訂追溯法時，倘以下可行權宜法與先前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃相關，則本集團按個別租賃基準對相關租賃合約應用有關方法：

- i 倚賴應用國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產關於租賃是否屬虧損性的評估，作為另類的減值檢討；
- ii 選擇不就租期於首次應用日期起計12個月內屆滿的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- iii 撇除初始直接成本，以計量於首次應用日期的使用權資產；
- iv 對於類似經濟環境下具有相若剩餘租期的相似類別相關資產的租賃組合採用單一貼現率。當中，於中華人民共和國的若干餐廳租賃的貼現率乃按組合基準釐定；及
- v 基於首次應用日期的事實及情況採用事後分析法，以釐定本集團包含續租及終止選擇權的租賃的租賃年期。

於過渡時，本集團於應用國際財務報告準則第16號後作出以下調整：

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.2 首次應用國際財務報告準則第16號的過渡及影響概要(續)

作為承租人(續)

於二零一九年一月一日，本集團按相當於透過應用國際財務報告準則第16.C8(b)(ii)條過渡條文就任何預付或應計租賃付款調整的相關租賃負債的金額確認額外租賃負債及使用權資產。

就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團應用相關集團實體於首次應用日期的增量借款利率。所應用承租人的增量借款利率介乎4.75%至4.90%。

	於二零一九年 一月一日 <u>人民幣千元</u>
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	2,790,211
減：增值稅	<u>130,355</u>
經營租賃承擔(不計增值稅)	<u>2,659,856</u>
按相關增量借款利率貼現的租賃負債	2,275,293
減：確認豁免 – 短期租賃	26,180
租賃與非租賃組成部分之間的分配基準變動	<u>401,317</u>
於應用國際財務報告準則第16號後確認的經營租賃相關租賃負債	<u>1,847,796</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u><u>1,847,796</u></u>
分析為	
流動	387,712
非流動	<u>1,460,084</u>
	<u><u>1,847,796</u></u>

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.2 首次應用國際財務報告準則第16號的過渡及影響概要(續)

作為承租人(續)

於二零一九年一月一日的使用權資產賬面值包括以下各項：

	<u>附註</u>	<u>使用權資產</u> <u>人民幣千元</u>
於應用國際財務報告準則第16號後確認的經營租賃相關使用權資產		1,847,796
自預付租賃款項重新分類	(a)	101,418
於二零一九年一月一日的租金押金調整	(b)	18,783
減：於二零一九年一月一日有關免租期的應計租賃負債	(c)	<u>1,474</u>
		<u>1,966,523</u>
		<u>使用權資產</u> <u>人民幣千元</u>
按類別劃分：		
租賃土地		48,295
餐廳及租賃物業		<u>1,918,228</u>
		<u>1,966,523</u>

附註：

- (a) 於二零一八年十二月三十一日，於中國的租賃土地、餐廳及租賃物業的預付款分類為預付租賃款項。於應用國際財務報告準則第16號後，預付租賃款項的流動及非流動部分分別人民幣54,200,000元及人民幣47,218,000元重新分類為使用權資產。

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.2 首次應用國際財務報告準則第16號的過渡及影響概要(續)

作為承租人(續)

(b) 於應用國際財務報告準則第16號之前，本集團將已付可退回租金押金視為國際會計準則第17號所適用租賃項下的權利及責任。根據國際財務報告準則第16號項下的租賃付款定義，有關押金並非相關資產使用權相關的付款，並予以調整以反映過渡時的貼現影響。因此，人民幣18,783,000元已調整至已付可退回租金押金及使用權資產。

(c) 免租期

該等金額與出租人提供免租期的物業租賃的應計租賃負債有關。於二零一九年一月一日租賃優惠負債的賬面值於過渡時調整至使用權資產。

下列為對於二零一九年一月一日的簡明綜合財務狀況表所確認金額作出的調整。概無列載並無受有關變動影響的細列項目。

	先前 於二零一八年 十二月 三十一日 呈報的賬面值	調整	根據國際 財務報告準則 第16號 於二零一九年 一月一日 的賬面值
非流動資產			
土地使用權的租賃預付款	47,218	(47,218)	—
使用權資產	—	1,966,523	1,966,523
租金押金	120,353	(18,783)	101,570
流動資產			
貿易應收賬款及其他應收款項以及 預付款項	307,751	(54,200)	253,551
流動負債			
應計費用及其他應付款項	551,281	(1,474)	549,807
租賃負債	—	387,712	387,712
非流動負債			
租賃負債	—	1,460,084	1,460,084

3. 主要會計政策(續)

3.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響及會計政策變動(續)

3.1.2 首次應用國際財務報告準則第16號的過渡及影響概要(續)

作為承租人(續)

附註：

就按間接法呈報截至二零一九年六月三十日止六個月經營活動產生的現金流量，營運資金變動乃按上文所披露二零一九年一月一日的期初財務狀況表計算。

3.2 應用其他新訂及經修訂國際財務報告準則引致的影響及會計政策變動

應用國際財務報告詮釋委員會第23號「所得稅處理之不確定性」引致的影響及會計政策變動

國際財務報告詮釋委員會第23號載列在所得稅處理方面存在不確定性時如何釐定會計稅務狀況。該詮釋要求本集團釐定是否將不確定的稅務狀況單獨或作為一個組別進行評估；並評估稅務機關是否有可能接受個別集團實體在其各自的所得稅申報中使用或擬使用的不確定稅務處理。如可能接受，即期及遞延稅項按與所得稅申報相同的稅務處理方法釐定。如相關稅務機關不可能接受不確定稅務處理，則採用最有可能金額或預期價值反映各項不確定性的影響。

本集團追溯應用該詮釋，首次應用該詮釋的累計影響於首次應用日期(二零一九年一月一日)確認，且並無重列比較資料。

根據呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「呷哺香港」，本公司附屬公司)與本公司中國附屬公司訂立的商標許可協議向呷哺香港支付特許權費的不確定稅務狀況乃按預期價值估計。於各報告期末，本公司董事會考慮事實及情況變動或適用稅法範疇內與上述不確定稅務處理相關的新資料所帶來的影響，並按最佳估計反映有關不確定稅務處理的不確定性影響。本公司董事預期，應用國際財務報告詮釋委員會第23號於首次應用後將不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 主要會計政策(續)

3.3 重大判斷及估計不確定因素主要來源的重大變動

釐定租賃合約的貼現率

本集團應用增量借款利率作為租賃負債的貼現率，當中要求基於相關市場利率作出融資利差調整及租賃特定調整。相關調整的評估及估計會影響貼現率，從而將對租賃負債及使用權資產金額造成重大影響。

4. 收入及分部資料

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
餐廳業務	2,682,988	2,097,866
銷售調料產品	24,453	17,222
銷售其他商品	5,080	13,985
	<u>2,712,521</u>	<u>2,129,073</u>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
－ 銀行存款	2,144	2,920
－ 按攤銷成本計量的金融資產	2,054	1,450
－ 透過其他全面收入按公平值計量的債務工具	—	933
	<u>4,198</u>	<u>5,303</u>
推廣服務收入	443	140
政府補助		
－ 已收補貼(附註)	4,485	5,211
－ 遞延收入撥回	798	798
	<u>5,283</u>	<u>6,009</u>
外賣訂單配送收入	8,069	8,168
其他	3,550	1,521
	<u>11,619</u>	<u>9,689</u>
	<u>21,543</u>	<u>21,141</u>

附註： 該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認期內概無未達成條件。

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(772)	(511)
租賃修訂之收益	687	-
匯兌收益淨額	495	6,405
關閉餐廳虧損	-	(362)
就租賃物業裝修確認減值虧損	(2,199)	(1,656)
使用權資產減值虧損	(5,147)	-
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	20,261	21,760
出售透過其他全面收入按公平值計量的債務工具虧損	-	(69)
其他	-	1,668
	<u>13,325</u>	<u>27,235</u>

7. 稅前利潤

本集團的期內利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
使用權資產折舊	226,747	—
物業、廠房及設備折舊	147,064	96,256
無形資產攤銷	940	547
撥回土地使用權預付租賃款項	—	781
折舊及攤銷總額	<u>374,751</u>	<u>97,584</u>
下列各項的物業租金		
— 辦公室物業(固定付款)	—	8,406
— 餐廳租賃付款		
— 固定租賃付款	—	223,163
— 可變租賃付款(附註)	44,744	36,479
— 短期租約	31,823	—
— 其他租金開支	49,710	—
物業租金及相關開支總額	<u>126,277</u>	<u>259,642</u>
董事薪酬	3,488	4,697
其他員工成本	<u>716,055</u>	<u>533,613</u>
員工成本總額	<u>719,543</u>	<u>538,310</u>

附註：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金減各租約的最低租金。

8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	78,705	71,518
預扣企業所得稅—當期	187	8,390
遞延稅項	(15,855)	(174)
在損益中確認的所得稅總額	<u>63,037</u>	<u>79,734</u>

9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>101,248</u>	<u>92,785</u>

於二零一九年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一八年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.096元，股息總額達人民幣101,248,000元。該股息已於二零一九年六月派付。

於二零一八年三月二十一日，本公司向股東宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.087元，股息總額達人民幣92,785,000元。該股息已於二零一八年六月派付。

於報告期末後，本公司董事宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.062元，總額約為人民幣65,616,000元將自本公司的股份溢價賬支付。截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息以人民幣宣派及將會以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一九年十月十五日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等簡明綜合財務報表入賬列作負債。

10. 每股盈利

期內每股基本及攤薄盈利計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔期內利潤	164,040	209,358

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,064,229	1,072,816
潛在攤薄性普通股的影響	11,259	16,608
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,075,488	1,089,424

11. 物業、廠房及設備的變動

於本中期期間，本集團出售總賬面值為人民幣1,094,000元的若干廠房及機器，錄得現金所得款項人民幣322,000元，導致出售虧損人民幣772,000元。

截至二零一九年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣212,964,000元（截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣185,384,000元），包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

11. 物業、廠房及設備的變動(續)

於本中期期間，就可能出現減值虧損的租賃物業裝修確認減值虧損人民幣2,199,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣1,656,000元)。因關閉相關餐廳而確認抵銷減值虧損人民幣3,665,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣1,103,000元)。

12. 使用權資產

於本中期期間，本集團訂立新租賃協議，以獲取餐廳經營2至15年的使用權。視乎合約期內餐廳業績，本集團須作定期付款及額外浮動付款。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣192,735,000元及租賃負債人民幣175,112,000元。

13. 存貨

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
食品及飲料	288,568	333,175
其他物料	34,224	36,951
耗材	22,310	20,255
	<u>345,102</u>	<u>390,381</u>

14. 貿易應收賬款及其他應收款項及預付款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	<u>38,499</u>	<u>38,657</u>
預付租金費用	23,671	76,634
預付供應商款項	32,277	6,030
土地使用權預付租賃款項的即期部份	–	1,077
應收利息	–	53
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註19)	2,198	1,053
預付增值稅	190,369	164,918
其他應收款項	<u>23,099</u>	<u>19,329</u>
	<u><u>310,113</u></u>	<u><u>307,751</u></u>

本集團給予其貿易客戶平均1至60日的信貸期。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	<u><u>38,499</u></u>	<u><u>38,657</u></u>

有關減值評估的詳情載於附註16。

15. 透過損益按公平值計量的金融資產

於二零一九年六月三十日，本集團人民幣1,097,153,000元透過損益按公平值計量的金融資產為銀行發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格。

16. 預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下金融資產及其他項目之減值評估

本集團因交易對手方未能履行責任以致本集團承受財務虧損的最大信貸風險來自截至二零一九年六月三十日的簡明綜合財務狀況表所列各項已確認金融資產的賬面值(包括貿易應收賬款、其他應收款項、銀行結餘及現金)。

本公司董事認為(i)與透過銀聯、支付寶或微信支付等信用評級較高且並無逾期記錄之支付平台結算的票據有關之貿易應收賬款；及(ii)存入高信貸質素銀行或金融機構的銀行結餘及現金為低信貸風險金融資產。本集團管理層認為該等資產為短期性質，且預期不會因該等交易對手方未有履約而蒙受任何虧損，因此於報告期內並無確認虧損撥備。

於釐定其他應收款項的預期信貸虧損時，本集團管理層已計及過往拖欠記錄及行業未來前景及／或考慮各種外部來源的實際及預測經濟資訊(如適用)。根據本集團管理層的評估，其他應收款項的信貸風險自初步確認以來並無顯著增加，及拖欠的風險並不重大。因此，並無確認減值。

估值方法或重大假設於整個報告期間並無出現變動。

17. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	325,393	290,088
61至180日	6,891	1,709
181日至1年	2,361	302
1年以上	3,242	3,771
	<u>337,887</u>	<u>295,870</u>

18. 合約負債

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
顧客忠誠度計劃 (附註i)	16,930	15,196
預付卡及客戶墊款 (附註ii)	74,618	28,455
	91,548	43,651

附註：

- i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃於二零一七年一月發行，及與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零一九年六月三十日，結餘人民幣16,930,000元(於二零一八年十二月三十一日：人民幣15,196,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未履約責任。
- ii. 本集團所發行的預付卡可由客戶於日後餐廳消費時使用，其確認為合約負債。直至相關服務獲履行前，尚未提供服務的相關客戶墊款確認為合約負債。

19. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

(1) 購股權計劃

本公司於二零零九年八月二十八日就向合資格參與者授出購股權採納一項購股權計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)。根據該計劃條款，行政人員及高級僱員於進行合資格首次公開發售時可獲授購股權購買本公司普通股。根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權分別於二零零九年八月三十一日、二零一一年五月十七日、二零一二年十二月二十四日及二零一四年三月二十一日分四個不同批次授出。

19. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

(1) 購股權計劃 (續)

本中期期末的購股權行使價範圍：

購股權批次	所授出 購股權數目	授出日期	屆滿日期	授出日期的	
				行使價 (人民幣元)	公平值 (每股 人民幣元)
購股權第一批	4,233,000	31/08/2009	31/08/2019	0.84	0.33
購股權第二批	11,795,228	17/05/2011	17/05/2021	1.79	0.90
購股權第三批	9,670,361	24/12/2012	24/12/2022	1.84	1.10
購股權第四批					
計劃1	3,207,461	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.19
計劃2	5,717,140	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.22
計劃3	6,664,542	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.24

下表披露本集團僱員所持本公司購股權的變動：

	購股權數目
於二零一九年一月一日尚未行使	10,457,709
期內行使	<u>3,583,765</u>
於二零一九年六月三十日尚未行使	<u><u>6,873,944</u></u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計購股權數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零一九年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出購股權確認總開支人民幣392,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣644,000元)。

19. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

(2) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「受限制股份單位計劃有效期」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「受限制股份單位計劃限額」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「更新批准日期」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超過有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵本公司董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

i. 根據受限制股份單位計劃購買庫存股份

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司並無自市場收購其現有股份，而截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司以代價23,500,000港元，即相當於約人民幣19,002,000元收購1,675,000股股份。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份用作對受限制股份單位計劃相關參與者(「受限制股份單位參與者」)的獎勵。

於二零一九年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額人民幣2,198,000元(於二零一八年十二月三十一日：人民幣1,053,000元)，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

19. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

(2) 受限制股份單位計劃 (續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情

受限制股份 單位批次	所授出 股份數目	授出日期	屆滿日期	授出日期的	
				公平值	歸屬期間
				港元	
受限制股份單位 第一批	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日後 四年每年25%
受限制股份單位 第二批	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日後 四年每年25%

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使。

下表披露本公司截至二零一九年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零一九年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目			
	於 二零一九年 一月一日 尚未行使	期內行使	期內沒收	於 二零一九年 六月三十日 尚未行使
受限制股份單位批次				
授予以下人士的受限制 股份單位				
董事	2,927,329	(811,446)	—	2,115,883
其他主要管理人員	1,209,948	(348,809)	—	861,139
其他員工	1,321,013	(301,617)	(232,027)	787,369
總計	5,458,290	(1,461,872)	(232,027)	3,764,391

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計受限制股份單位數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

19. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

(2) 受限制股份單位計劃 (續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情 (續)

截至二零一九年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出受限制股份單位確認總開支人民幣2,879,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣4,580,000元)。

20. 資本承擔

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	<u>9,093</u>	<u>27,141</u>

21. 關連方交易

a. 名稱及關係

名稱	關係
北京呷哺呷哺連鎖快餐管理有限公司(「呷哺快餐」)	本公司最終控股股東控制的實體
茶米茶餐飲管理有限公司(「茶米茶」)	本公司最終控股股東控制的實體

21. 關連方交易 (續)

b. 關連方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
物業租賃開支		
呷哺快餐	—	600
銷售原材料		
茶米茶	257	—
購買原材料		
茶米茶	59	—

c. 租賃

確認使用權資產：

	於二零一九年	於二零一九年
	六月三十日	一月一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
控股股東所控制的關連公司	864	1,383

使用權資產折舊：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
控股股東所控制的關連公司	519	—

21. 關連方交易 (續)

c. 租賃 (續)

租賃負債：

	於二零一九年 六月三十日	於二零一九年 一月一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
控股股東所控制的關連公司	<u>871</u>	<u>1,383</u>

租賃負債的利息開支：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
控股股東所控制的關連公司	<u>33</u>	<u>-</u>

d. 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
短期僱員福利	1,235	1,562
退休福利	12	11
以股權結算以股份為基礎的付款	<u>2,448</u>	<u>3,729</u>
	<u>3,695</u>	<u>5,302</u>

22. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量乃自計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(無法觀察輸入數據)的估值方法得出。

金融資產	於下列日期的公平值 (人民幣千元)		公平值等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據與公 平值之關係
	二零一九年 六月 三十日	二零一八年 十二月 三十一日				
透過損益按公平值計量的 金融資產	資產 997,122	不適用	第三級	貼現現金流量。未來現金流量 按預估回報進行估計。	預估回報	預估回報越高，公平值 越高，反之亦然
透過損益按公平值計量的 金融資產	資產 100,031	不適用	第二級	貼現現金流量。未來現金流量 按銀行同業拆息(源自持有 期間可觀察收益率曲線)進 行估計。	不適用	不適用

倘預估回報率降低5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣856,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣零元)。

倘預估回報率上升5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣856,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣零元)。

於報告期間，第一級、第二級及第三級之間並無任何轉移。

22. 金融工具的公平值計量 (續)

金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	<u>人民幣千元</u>
於二零一八年一月一日 (經審核)	<u>–</u>
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,660,000
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(836,345)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>21,760</u>
於二零一八年六月三十日 (未經審核)	<u><u>845,415</u></u>
於二零一九年一月一日 (經審核)	<u>–</u>
購買透過損益按公平值計量的金融資產	2,280,000
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,303,108)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>20,230</u>
於二零一九年六月三十日 (未經審核)	<u><u>997,122</u></u>

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零一九年六月三十日止六個月內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析－僱員及員工成本」一節。

中期股息及暫停辦理股東登記

董事會宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息（「二零一九年中期股息」）每股人民幣0.062元，合共約人民幣65.6百萬元，約為截至二零一九年六月三十日止六個月本集團純利的40%。根據於二零一九年五月二十四日舉行的本公司股東週年大會上授予董事的一般授權以從本公司股份溢價賬進賬額中宣派及支付截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息，二零一九年中期股息將從本公司股份溢價賬中撥付。二零一九年中期股息以人民幣宣派及將以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一九年十月十五日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。根據董事當前對本公司於二零一九年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，二零一九年全年的計劃股息派息率為本集團年內純利的40%。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零一九年全年末期股息。

本公司將於二零一九年十月十一日至二零一九年十月十五日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一九年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一九年十月十日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零一九年中期股息將於二零一九年十月二十四日派付予於二零一九年十月十五日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

於截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則（「該守則」）的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零一九年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生（李潔女士為其替任董事）組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一九年六月三十日止六個月的中期業績。

根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷詳情的變動

楊淑玲女士已辭任本公司執行董事及本集團行政總裁，自二零一九年八月二十九日起生效。趙怡女士已獲委任為本公司執行董事及本集團行政總裁，自二零一九年八月二十九日起生效。趙怡女士的履歷載於本公司日期為二零一九年八月二十九日的公告。

除上文所披露者外，自本公司二零一八年年報日期以來，概無董事履歷詳情的其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零一九年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及趙怡女士；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。