

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tian Ge Interactive Holdings Limited
天鵲互動控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立之股份有限公司)
 (股份代號：1980)

**截至2019年6月30日止六個月的
 中期業績公告**

財務摘要

(以人民幣千元計)	未經審核		相比 上一年度 ⁽¹⁾ 變動
	截至以下日期止六個月 2019年 6月30日	2018年 6月30日	
收益	280,151	389,657	-28.1%
— 在線互動娛樂服務	232,301	358,168	-35.1%
— 廣告服務	37,911	23,357	62.3%
— 其他	9,939	8,132	22.2%
毛利	253,430	357,251	-29.1%
毛利率	90.5%	91.7%	
純利	47,598	272,573	-82.5%
純利率	17.0%	70.0%	
每股盈利(以每股人民幣表示)			
— 基本	0.036	0.216	-83.3%
— 攤薄	0.036	0.210	-82.9%
經調整純利 ⁽²⁾	30,978	163,056	-81.0%
經調整純利率 ⁽²⁾	11.1%	41.8%	
經調整純利 (不計一筆過預扣稅影響) ⁽³⁾	120,978	163,056	-25.8%
經調整純利率 (不計一筆過預扣稅影響) ⁽³⁾	43.2%	41.8%	
經調整EBITDA ⁽⁴⁾	165,570	210,926	-21.5%
經調整EBITDA率	59.1%	54.1%	

未經審核
截至以下日期止三個月

(以人民幣千元計)	2019年 6月30日	2019年 3月31日	相比 上一季度 變動	2018年 6月30日	相比上一 年度 ⁽¹⁾ 變動
收益	143,364	136,787	4.8%	196,476	-27.0%
— 在線互動娛樂服務	114,815	117,486	-2.3%	177,233	-35.2%
— 廣告服務	20,340	17,571	15.8%	12,840	58.4%
— 其他	8,209	1,730	374.5%	6,403	28.2%
毛利	129,925	123,505	5.2%	179,215	-27.5%
毛利率	90.6%	90.3%		91.2%	
純利／(淨虧損)	-31,469	79,067	-139.8%	173,280	-118.2%
純利／(淨虧損)率	-22.0%	57.8%		88.2%	
每股盈利／(虧損) (以每股人民幣表示)					
— 基本	-0.026	0.062	-141.9%	0.137	-119.0%
— 攤薄	-0.026	0.061	-142.6%	0.133	-119.5%
經調整純利／(淨虧損) ⁽²⁾	-33,261	64,239	-151.8%	66,115	-150.3%
經調整純利／(淨虧損)率 ⁽²⁾	-23.2%	47.0%		33.7%	
經調整純利 (不計一筆過預扣稅影響) ⁽³⁾	56,739	64,239	-11.7%	66,115	-14.2%
經調整純利率 (不計一筆過預扣稅影響) ⁽³⁾	39.6%	47.0%		33.7%	
經調整EBITDA ⁽⁴⁾	83,107	82,463	0.8%	96,776	-14.1%
經調整EBITDA率	58.0%	60.3%		49.3%	

附註：

- (1) 相比上一年度變動指本報告期與去年同期之間的比較。
- (2) 經調整純利來自期內未經審核純利，不包括非現金股份酬金開支、來自被投資公司的淨收益、減值撥備、收購產生的無形資產攤銷以及所得稅的影響。
- 經調整純利率乃以經調整純利除以收益計算。
- (3) 經調整純利(不計一筆過預扣稅影響)為不計中國內地附屬公司將匯予其控股公司的過往期間盈利相關已產生預扣稅開支的經調整純利。
- 經調整純利率(不計一筆過預扣稅影響)乃以經調整純利(不計一筆過預扣稅影響)除以收益計算。
- (4) 經調整EBITDA指經營溢利、經調整以剔除非現金股份酬金開支、來自被投資公司的淨收益、減值撥備、收購產生的無形資產攤銷以及折舊及攤銷。

中期業績

天鵝互動控股有限公司（「本公司」、「我們」或「天鵝」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合業績。該等中期業績已經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所及本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

管理層討論與分析

1. 業務概覽及前景

2019年上半年，受市場競爭及政府監管帶來的行業調整，中國移動互聯網行業逐步進入穩定發展期。面對市場環境的變化和挑戰，天鵝繼續發展「直播+相機」全互聯網用戶平臺，堅守核心業務，優化升級平臺，大力推進海外市場擴張及專案落地，豐富產品組合，進一步提升公司的核心競爭力。

於2019年7月5日，我們宣佈完成本集團中國營運實體的全資附屬公司與新浪公司的聯營公司之間的股份轉讓交易，且新浪公司的聯營公司已成為上海本趣網絡科技有限公司（「上海本趣」，開發及經營無他相機應用程式（「無他相機」）的戰略股東。此乃本集團的重要里程碑，我們相信與新浪的合作將加快本集團產品的普及化及商業化步伐，並繼續鞏固天鵝實施「直播+相機」雙核心戰略的盈利能力。

展望未來，集團將繼續擴大自身的生態系統，深耕「顏值經濟」產業鏈，創新及發展無他相機新產品，推進本集團海外業務擴張。

整體財務表現

於2019年上半年，收益同比減少28.1%至人民幣280.2百萬元。來自線上互動娛樂的收益為232.3百萬元，較2018年同期減少35.1%。

於2019年上半年，本公司權益持有人應佔溢利同比減少83.4%至人民幣45.7百萬元，純利同比減少82.5%至人民幣47.6百萬元；經調整純利同比減少81.0%至人民幣31.0百萬元，以及經調整EBITDA同比減少21.5%至人民幣165.6百萬元。

2019年上半年溢利減少主要是由於1) 其他收益淨額減少，原因為於2018年第二季度，本公司因持有的一項非上市股本證券的估值按重新估值的結果大幅上升而錄得公平值收益增加人民幣250.1百萬元，而於2019年第二季度，本公司並無錄得公平值收益類似的大幅增加；2) 為促進海外業務擴張，本公司決定自中國內地附屬公司所保留的過往期間未分配溢利所得盈利中額外提取不高於人民幣900.0百萬元匯予其控股公司，導致2019年第二季度產生人民幣90.0百萬元的龐大預扣稅開支。按本集團現行策略規劃，餘下過往期間未分配溢利預期將由中國附屬公司保留，且預期於可見未來不會計提進一步預扣稅撥備。

業務摘要

「移動+PC」融匯全民直播

根據QuestMobile發佈的《中國移動互聯網2019半年大報告》，於2019年第二季度，中國移動互聯網月度活躍設備規模觸頂11.4億，而用戶日均使用時長增速有所放緩。在移動互聯網使用者紅利觸頂的情況下，2019年上半年，直播行業繼續迎來行業洗牌潮。

報告期內，天鵝繼續堅持「移動+PC」融匯全民直播的發展策略，聚焦核心平臺的優化和發展，持續豐富直播內容，例如新增了主播對壘及一對一語音／視頻聊天等功能，提高用戶的體驗性和互動性，增強用戶黏性。

此外，天鵝積極推動直播業務與相機應用程式、短視頻、社交互動產品及海外產品的融合，發揮各產品間的協同效應，以進一步挖掘本集團直播平臺的發展潛力，提升直播業務的核心競爭力。

無他相機

作為國內受歡迎的美顏相機及短視頻應用程式，截至2019年6月30日，無他相機月度活躍用戶約為34.2百萬人。自2018年第四季度起，無他相機得到眾多一線廣告商的垂青，報告期內，無他相機的廣告收入保持穩定增長。此外，無他相機亦受海外用戶特別是東南亞用戶的歡迎，海外市場用戶數量取得增長。

於2019年7月5日，新浪公司的一家聯營公司成為上海本趣的戰略股東。雙方將進一步探索及落實跨平臺合作，助力集團產品的社交化及普及性，實現平臺使用者結構優化，推動無他相機用戶數量的進一步提升。此外，無他相機將與集團的直播業務協同發展，進一步挖掘各項業務的發展潛力及價值。本集團相信，無他相機在戰略股東協助下，將助力天鵝「直播+相機」發展戰略取得突破性進展。

海外擴張

2019年上半年，天鵝海外市場的拓展進展順利。報告期內，本集團重點拓展臺灣、泰國、越南及其他東南亞地區的市場，進一步推動直播、無他相機、短視頻及社交互動產品等業務更切合當地文化及用戶使用習慣，滿足用戶需求。東南亞互聯網滲透率的提升及經濟的增長，促進當地直播及美顏相機等移動業務的用戶人數大幅上升，本集團將積極把握市場發展潛力，逐步將國內成功的商業模式複製到海外市場，提升國際市場的份額。海外市場的業務發展有望為本集團帶來新的用戶和收入增長。

此外，本公司拓展業務至上述海外市場為本公司參與其快速增長的房地產市場提供渠道及動力。本公司對若干房地產市場持樂觀態度，且目前正在若干東南亞地區探索投資房地產開發項目的商機。然而，本公司預期任何此類投資將不會重大改變本公司專注於在中國及海外提供直播社交互動服務的核心業務。

前景與未來展望

2019年6月6日，中華人民共和國工業和技術部向中國電信、中國移動、中國聯通及中國廣電發放5G牌照，中國正式進入5G時代。根據Trustdata發佈的《2019年上半年中國移動互聯網行業發展分析報告》，2019年1月至5月，過往4G時代的人均月使用流量達6.97GB，而5G時代有望突破百GB大關。5G等各類新興技術的迅猛發展，特別是商用牌照的正式發放，將為超高清視頻直播的推廣打下堅實的基礎，推動線上直播持續滲透至大眾的日常生活，為線上直播行業發展帶來新的增長潛力。

天鵝作為國內直播行業的開創者之一，將繼續實施「直播+相機」雙核心戰略，通過內容差異和創新提升使用者體驗，吸引更多互聯網用戶和轉化更多具有高消費能力的優質用戶。上海本趣在引入戰略股東後，無他相機將積極探索社交化產品功能，並推進與直播、短視頻、資訊產品等的融合。公司在新的發展機遇中，將持續深耕「顏值經濟」產業鏈的發展，推動無他相機與本集團核心業務的協同發展。同時，隨著集團海外市場發展，國內成功的商業模式將逐漸複製到東南亞其他國家。

展望未來，天鵝將繼續順應行業的發展趨勢，並集中自身優勢推動線上直播與相機應用程式、短視頻及社交互動產品的融合。我們將繼續增強集團核心競爭力，並推進我們的國際業務的擴張，增加用戶流量，提升我們的變現能力，持續為股東創造更高的利潤價值。

2. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及截至以下呈列期間有關本公司於中國運營的互聯網平台的若干季度營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2019年 6月30日	2019年 3月31日	相比 上一季度 變動	2018年 6月30日	相比 上一年度 變動
月度活躍用戶 (千戶)	53,828	55,921	-3.7%	60,609	-11.2%
— 美顏拍攝與視頻業務					
月度活躍用戶 (千戶)	34,203	36,290	-5.8%	33,898	0.9%
季度付費用戶 (千戶)	559	568	-1.6%	1,274	-56.1%
季度用戶平均收益 (人民幣元)	205	207	-1.0%	139	47.5%
聊天室數目	70,594	71,307	-1.0%	73,490	-3.9%
主播人數	118,581	119,779	-1.0%	132,678	-10.6%

以下為上述呈列期間可資比較數字概要：

- 截至2019年6月30日止三個月，天鴿月度活躍用戶（「**月度活躍用戶**」）總數約為53.8百萬人，較截至2019年3月31日止三個月減少約3.7%及較截至2018年6月30日止三個月減少約11.2%。有關減少主要是由於無他相機月度活躍用戶因美顏相機及視頻市場競爭加劇而減少所致。
- 於2019年6月30日，我們的手機月度活躍用戶佔月度活躍用戶總人數92.5%，而於2019年3月31日及2018年6月30日，有關百分比率分別為90.2%及85.2%。
- 受益於本公司平台優化及內容提升政策，與上季度的季度付費用戶（「**季度付費用戶**」）人數相比，在線互動娛樂服務的季度付費用戶人數仍保持穩定，達559,000。
- 於2019年6月30日，我們的手機季度付費用戶佔季度付費用戶總人數71.5%，而於2019年3月31日及2018年6月30日，有關百分比率分別為78.4%及81.5%。
- 截至2019年6月30日止三個月，天鴿在線互動娛樂服務業務的季度用戶平均收益（「**季度用戶平均收益**」）為人民幣205元，較截至2018年6月30日止三個月增加約47.5%，與上一個期間的季度用戶平均收益相比保持穩定。有關增加主要歸因於我們的精簡及優化策略，我們專注於核心用戶消費能力提升。

- 天鴿在線互動娛樂服務的虛擬聊天室數目相比截至2019年3月31日止三個月輕微減少1.0%，較截至2018年6月30日止三個月減少3.9%。天鴿在線互動娛樂服務的主播人數相比截至2019年3月31日止三個月輕微減少1.0%，較截至2018年6月30日止三個月減少10.6%。
 - 於2019年6月30日，天鴿的註冊用戶*總數達420.7百萬人，而於2018年6月30日則為397.0百萬人。
- * 註冊用戶指在我們的實時社交視頻平台、網絡遊戲或美顏相機及短視頻應用程式已註冊賬戶的累計用戶數，而未剔除重覆註冊用戶。

3. 財務資料

收益

截至2019年6月30日止三個月，來自在線互動娛樂服務的收益為人民幣114.8百萬元，主要包括來自實時社交視頻平台及網絡遊戲的收益，較截至2019年3月31日止三個月保持穩定。來自在線互動娛樂服務的收益由2018年同期的人民幣358.2百萬元減少35.1%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣232.3百萬元。同比減少主要由於季度付費用戶減少，而部分由季度用戶平均收益增加所抵銷。

截至2019年6月30日止三個月，來自廣告服務的收益較截至2019年3月31日止三個月增加15.8%。截至2019年6月30日止六個月，來自廣告服務的收益較2018年同期增加62.3%。

來自「其他」的收益主要包括來自技術支援服務及其他服務的收益。截至2019年6月30日止三個月，來自「其他」的收益較截至2019年3月31日止三個月增加374.5%。截至2019年6月30日止六個月，來自「其他」的收益較2018年同期增加22.2%。

收益成本及毛利率

相比截至2019年3月31日止三個月，截至2019年6月30日止三個月的收益成本保持穩定。

截至2019年6月30日止六個月的收益成本較2018年同期減少17.5%。同比減少主要由於遊戲開發商收取有關經營手機遊戲的佣金減少及帶寬及服務器託管費減少，而部分由廣告服務相關成本增加所抵銷。

截至2019年6月30日止三個月的毛利率為90.6%，而截至2019年3月31日止三個月則為90.3%。截至2019年6月30日止六個月的毛利率為90.5%，而2018年同期則為91.7%。

銷售及市場推廣開支

截至2019年6月30日止三個月的銷售及市場推廣開支較截至2019年3月31日止三個月增加13.2%。環比增加主要由於宣傳開支增加。

截至2019年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支較2018年同期減少42.6%。同比減少主要是由於宣傳開支及僱員成本減少。

行政開支

截至2019年6月30日止三個月的行政開支較截至2019年3月31日止三個月增加42.2%。環比增加主要由於僱員成本、專業諮詢費及土地使用權攤銷的增加。

截至2019年6月30日止六個月的行政開支較2018年同期減少40.8%。同比減少主要由於減值虧損及僱員成本減少。

研發開支

截至2019年6月30日止三個月的研發開支較截至2019年3月31日止三個月增加6.4%。環比增加主要由於僱員成本增加。

截至2019年6月30日止六個月的研發開支較2018年同期減少26.6%。同比減少主要由於僱員成本減少及2018年同期有關一款未推出遊戲的一次性研發成本所致。

其他收益淨額

截至2019年6月30日止三個月的其他收益淨額較截至2019年3月31日止三個月減少22.2%。環比減少主要是由於與一家被投資公司股權交易有關的開支增加。

截至2019年6月30日止六個月的其他收益淨額較2018年同期減少80.3%。同比減少主要由於按公平值計入損益的金融資產的公平值收益淨額減少。

所得稅開支

截至2019年6月30日止三個月的所得稅開支較截至2019年3月31日止三個月增加719.5%，而截至2019年6月30日止六個月的所得稅開支則較2018年同期增加31.2%。所得稅開支大幅增加，主要是由於為促進其海外業務擴展，本公司決定將中國內地附屬公司所保留的過往年度未分配利潤所得盈利匯予其控股公司，導致2019年第二季度產生龐大預扣稅開支，包括與過往期間盈利有關的人民幣90.0百萬元。

本公司股東應佔溢利／(虧損)

截至2019年6月30日止三個月的本公司股東應佔虧損為人民幣32.1百萬元，而截至2019年3月31日止三個月的本公司股東應佔溢利為人民幣77.8百萬元。環比減少主要由於營運開支及所得稅開支增加，而部分由金融資產減值虧損淨額撥回所抵銷。

截至2019年6月30日止六個月的本公司股東應佔溢利較2018年同期減少83.4%。同比減少主要由於毛利及其他收益淨額減少，而部分被經營開支節省所抵銷。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整純利／經調整純利（不計一筆過預扣稅影響）及經調整EBITDA乃用作其他財務計量。呈列該等財務計量乃因為管理層使用該等財務計量評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按管理層的相同方式了解及評估本公司的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。

經調整EBITDA

與截至2019年3月31日止三個月相比，截至2019年6月30日止三個月的經調整EBITDA維持穩定，而截至2019年6月30日止六個月的經調整EBITDA較2018年同期同比減少21.5%。截至2019年6月30日止三個月的經調整EBITDA率為58.0%，而截至2019年3月31日止三個月為60.3%。截至2019年6月30日止六個月的經調整EBITDA率為59.1%，而2018年同期為54.1%。

經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除非現金股份酬金開支、來自被投資公司的淨收益、減值撥備、收購產生的無形資產攤銷以及折舊及攤銷。

下表為於呈列期間經營溢利與經調整EBITDA的對賬：

(以人民幣千元計)	未經審核		未經審核		
	截至以下日期止六個月		截至以下日期止三個月		
	2019年 6月30日	2018年 6月30日	2019年 6月30日	2019年 3月31日	2018年 6月30日
經營溢利	212,157	420,554	120,830	91,327	296,977
股份酬金開支	3,341	11,936	3,341	-	4,766
來自被投資公司的淨收益 ^(a)	(65,613)	(254,094)	(49,489)	(16,124)	(231,609)
減值撥備 ^(b)	-	19,447	-	-	19,447
收購產生的無形資產攤銷	3,972	3,489	1,986	1,986	2,306
折舊及攤銷開支	11,713	9,594	6,439	5,274	4,889
經調整EBITDA	165,570	210,926	83,107	82,463	96,776

經調整純利／(淨虧損)

截至2019年6月30日止三個月的經調整淨虧損為人民幣33.3百萬元，而截至2019年3月31日止三個月則為經調整純利人民幣64.2百萬元。截至2019年6月30日止六個月的經調整純利較2018年同期同比減少81.0%。

經調整淨虧損主要是由於將中國內地附屬公司所保留的過往期間未分配溢利匯予其控股公司導致產生一筆過預扣稅人民幣90.0百萬元。為了讓投資者及其他人士更好地了解本公司的經營表現，我們並無將有關非經常性項目計入經調整淨虧損。進行調整後，與截至2019年3月31日止三個月相比，截至2019年6月30日止三個月的經調整純利(不計一筆過預扣稅影響)環比減少11.7%，而截至2019年6月30日止六個月的經調整純利(不計一筆過預扣稅影響)較2018年同期同比減少25.8%。

經調整純利未於國際財務報告準則內定義，及剔除了非現金股份酬金開支、來自被投資公司的淨收益、減值撥備、收購產生的無形資產攤銷及所得稅的影響。

下表載列呈列期間本集團純利／(淨虧損)與經調整純利／(淨虧損)的對賬：

(以人民幣千元計)	未經審核		未經審核		
	截至以下日期止六個月		截至以下日期止三個月		
	2019年 6月30日	2018年 6月30日	2019年 6月30日	2019年 3月31日	2018年 6月30日
純利／(淨虧損)	47,598	272,573	(31,469)	79,067	173,280
股份酬金開支	3,341	11,936	3,341	–	4,766
來自被投資公司的淨收益 ^(a)	(65,613)	(254,094)	(49,489)	(16,124)	(231,609)
減值撥備 ^(b)	23,251	62,678	23,251	–	62,678
收購產生的無形資產攤銷	3,972	3,489	1,986	1,986	2,306
所得稅影響 ^(c)	18,429	66,474	19,119	(690)	54,694
經調整純利／(淨虧損)	<u>30,978</u>	<u>163,056</u>	<u>(33,261)</u>	<u>64,239</u>	<u>66,115</u>

附註：

- (a) 包括視為出售／出售被投資公司淨收益、被投資公司產生的公平值變動、與被投資公司股權交易有關的其他開支以及與被投資公司有關的應收款項撥備。
- (b) 包括就聯營公司、合營公司及收購產生的無形資產計提的減值撥備。
- (c) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

4. 流動資金及財務資源

現金及現金等價物及定期存款

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金，於2019年6月30日及2018年12月31日分別為人民幣549.4百萬元及人民幣432.6百萬元。於該等日期的所有銀行存款結餘均為活期存款及原期滿日不到三個月的定期存款。於2019年6月30日及2018年12月31日，本集團分別有原期滿日超過三個月的定期存款人民幣0百萬元及人民幣112.3百萬元。

按公平值計入損益的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產包括五個主要類別，即（根據彼等各自公平值金額按降序排列）(i)購買理財產品、(ii)於私營非上市公司的股權投資（「私人投資」）、(iii)於風險資本基金的投資（「基金投資」）、(iv)或然代價及(v)於結構性票據的投資。

按公平值計入損益的金融資產增加11.8%至截至2019年6月30日的人民幣1,953.2百萬元，而截至2018年12月31日為人民幣1,746.4百萬元。該項增加主要歸因於購買理財產品增加人民幣135.9百萬元、基金投資增加人民幣44.1百萬元、私人投資增加人民幣25.1百萬元、或然代價增加人民幣1.3百萬元及結構性票據增加人民幣0.4百萬元。以下載列所示期間五個主要類別的明細：

	於2018年 12月31日 (人民幣千元)	於2019年 6月30日 (人民幣千元)	百分比 增加
(i) 購買理財產品	871,871	1,007,768	15.6%
(ii) 私人投資	471,844	496,931	5.3%
(iii) 基金投資	356,352	400,448	12.4%
(iv) 或然代價	36,404	37,741	3.7%
(v) 於結構性票據的投資	9,941	10,337	4.0%
總計：	1,746,412	1,953,225	11.8%

(i) 購買理財產品

本集團定期利用閒散資金通過網上銀行向商業銀行購買理財產品以賺取利息。本集團所認購理財產品的公平值由2018年12月31日的人民幣871.9百萬元增加15.6%至2019年6月30日的人民幣1,007.8百萬元。

理財產品指以人民幣計值、利率為每年2.60%至4.85%的理財產品，於一年內到期或屬循環期限。該等理財產品由中國大型國有或知名金融機構提供。理財產品項下的相關投資因產品而異，惟總體上由銀行同業及外匯市場中信用評級較高及流動性良好的金融資產及金融工具的投資所組成，包括但不限於債券、資產抵押證券、資本借貸、逆回購、銀行存款，以及投資信託計劃、資產管理計劃及其他金融資產。

已購的大部分該等理財產品乃來自我們的一家主要往來銀行招商銀行所提供的產品。有關進一步詳情，請參閱本公司於2019年1月7日、2019年1月25日、2019年2月21日、2019年4月4日及2019年7月10日發出的公告。

(ii) 私人投資

以下為相關期間私人投資的財務表現摘要：

投資類別	歷史 交易金額 (人民幣千元)	股權百分比	截至2019年 6月30日的 投資公平值 (人民幣千元)	截至2018年 12月31日的 投資公平值 (人民幣千元)	百分比 增加/ (減少)
(i) 2家其他娛樂及社交直播公司 ⁽²⁾	100,300	1.82% - 19.87%	100,000	100,300	-0.3%
(ii) 6家網絡/手機遊戲公司，包括： - 金華市億博網絡科技 有限公司(「億博」) ⁽¹⁾	124,562	3.7966% - 27%	351,984	313,932	12.1%
(iii) 1家金融技術公司	18,750	22.5%	247,921	245,147	1.1%
(iv) 4家企業服務/信息技術服務公司	11,956	8%	11,956	17,663	-32.3%
	51,991	19% - 20%	32,991	39,949	-17.4%

(1) 於2018年5月，本集團訂立協議出售其於億博的27%股權中的4.5%。該交易於2018年7月完成。因此，截至2018年12月31日止年度因上述最近一輪融資而確認顯著的公平值收益。

(2) 包括於北京密境和風科技有限公司的投資。請參閱本公司於2017年5月23日發出的公告。

相關私人投資相互獨立。除於億博的投資外，截至2019年6月30日，並無任何單一私人投資的賬面值超過本集團資產總值的5%。

(iii) 基金投資

截至2019年6月30日，本集團於九隻風險資本基金擁有投資權益，其中於上海雲奇網創資產管理中心(有限合夥)、Yun Qi Partners I GP, Ltd.及蘇州雲周創業投資中心(有限合夥)的投資(「雲奇投資」)構成本公司的關連交易。該三隻基金的主要投資目標包括主要通過對中國經營TMT相關業務的公司進行股權及股權相關投資來賺取資本回報，包括但不限於互聯網金融、智能硬件、工業互聯網及大數據。有關進一步詳情，請參閱本公司於2016年1月28日、2019年1月7日及2019年1月22日發出的公告。

於2019年6月30日，於該九隻風險資本基金的歷史投資總額為人民幣267.7百萬元。於2019年6月30日，該等基金投資的公平值較2018年12月31日的人民幣356.4百萬元增加12.4%至人民幣400.4百萬元。

除雲奇投資外，相關基金投資的的一般合夥人之間相互獨立。截至2019年6月30日，並無單一基金投資的賬面值超過本公司資產總值的5%。

(iv) 或然代價

於2018年5月，本集團訂立一份協議，以出售其於億博所持股權27%中的4.5%，現金代價人民幣40.5百萬元，倘億博於2018年、2019年及2020年取得若干預定純利，則2019年至2021年可收取額外現金代價最高人民幣253.6百萬元。2019年至2021年的額外代價的結算日不遲於每年5月15日。出售完成後，本集團收取上述現金代價人民幣40.5百萬元及確認公平值收益人民幣36.8百萬元。截至2018年12月31日，所有未來現金收款潛在未貼現金額的公平值按估計金額作為或然代價確認為人民幣36.4百萬元，乃透過基於貼現率8.8%及第三方行使認沽權的可能性計算未來預期現金流量的現值。

由於非上市公司於2018年未能取得預定純利，於2019年5月，本集團與其他售股股東及買方對原有協議作出修訂，額外代價的第二結算日將推遲至2019年12月。截至2019年6月30日止六個月的或然代價的公平值增加人民幣1.3百萬元。

(v) 結構性票據

於2019年6月30日，本公司所投資結構性票據的公平值較2018年12月31日的人民幣9.9百萬元增加4.0%至人民幣10.3百萬元。結構性票據乃由香港一家商業銀行發行，其提供與日後按預先設定估值日的若干上市股本證券價格掛鈎的潛在回報。

銀行貸款及其他借貸

於2019年6月30日及2018年12月31日，本公司並無尚未償還的銀行貸款及其他借貸。

資產負債比率

於2019年6月30日及2018年12月31日，資產負債比率均為0%。

資本開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣8.7百萬元，主要包括與購置使用權資產有關的約人民幣5.2百萬元及與購置固定資產及在建工程有關的人民幣2.3百萬元。

主要投資及出售

於2019年1月，本集團訂立一項協議，出售所持金華睿安投資管理有限公司（一家於本公告日期持有上海本趣80%股權的公司）36%股權予Sina Corporation的聯營公司北京微夢創科創業投資管理有限公司，代價約為人民幣292.6百萬元。該交易已於2019年7月5日完成。

資產抵押

於2019年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

或然負債

於2019年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們大部分附屬公司的功能貨幣為人民幣，原因為該等公司的大部分收益乃產生於我們的中國內地業務。於2019年6月30日，我們承受多種貨幣（主要與以外幣計值的金融資產相關）的外匯風險。我們並無對沖任何外幣波動。

5. 公司資料

員工

於2019年6月30日，本公司擁有553名全職僱員。天鵲的成功取決於吸引、挽留並激勵高素質人才的能力。本公司採納嚴格的高標準招聘程序，以確保新聘員工素質，同時善用多種招聘方式（包括校園招聘、網上招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理進行招聘）滿足不同類型人才的需求。另外，本公司向新招聘僱員提供強大的培訓計劃，以有效地使新僱員具備在天鵲取得成就所必需的技術基礎及職業道德。

截至2019年6月30日止六個月，相關員工成本為人民幣65.2百萬元，而截至2018年6月30日止六個月的員工成本為人民幣81.6百萬元。本集團的薪酬政策是根據每位僱員的崗位、經驗、能力和表現而制定的，並進行年度檢討。除基本薪金外，僱員亦享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃和酌情獎勵。

本公司僱員並無成立任何僱員工會或聯合會。天鵲相信，其與僱員維持良好的工作關係，且本公司於報告期內從未經歷任何重大勞資糾紛，亦從未於為我們的業務營運招聘員工時遇到任何困難。

購股權計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃（統稱「該等計劃」）。該等計劃的目的為獎勵該等計劃所界定的參與者在過往為本集團的成就所作出的貢獻，並鼓勵彼等繼續為本集團作出更多貢獻。

截至2019年6月30日止六個月，股份酬金開支為人民幣3.3百萬元，而於2018年同期則為人民幣11.9百萬元。

於2019年6月30日，合共代表20,578,875股股份的購股權尚未獲行使。於2019年6月30日，倘首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃項下所有該等購股權獲行使，股東的股權將被攤薄約1.61%。然而，由於購股權可於授出日期起計十年期間行使，每股盈利的任何相關攤薄影響或會於數年內攤分。

於2019年6月30日，首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃項下的股份總數佔本公司普通股總數的約1.89%。

於2019年6月3日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向承授人授出涉及合共10,000,000股每股面值0.0001美元之本公司普通股（佔2019年6月30日本公司普通股總數約0.80%）之受限制股份單位。

簡明綜合資產負債表

(於2019年6月30日)

	附註	未經審核 2019年 6月30日 人民幣千元	經審核 2018年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		56,450	—
物業及設備		181,977	186,582
使用權資產		4,686	—
投資物業		46,590	46,512
無形資產		290,978	296,399
以權益法入賬的應佔投資	5	38,478	55,305
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產	7	945,457	874,541
預付款項及其他應收款項		23,139	74,829
遞延所得稅資產	10	20,220	38,375
		1,607,975	1,572,543
流動資產			
貿易應收款項	6	34,902	64,298
預付款項及其他應收款項		96,583	102,922
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產	7	1,007,768	871,871
原期滿日超過三個月的定期存款		—	112,318
現金及現金等價物		549,432	432,588
		1,688,685	1,583,997
分類為持作出售的資產		6,111	—
資產總值		3,302,771	3,156,540
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		777	789
股份溢價		1,774,151	1,828,683
庫存股份		(4,080)	(25,469)
其他儲備		516,264	510,665
保留盈利		562,443	516,740
		2,849,555	2,831,408
非控股權益		14,619	12,762
權益總額		2,864,174	2,844,170

	附註	未經審核 2019年 6月30日 人民幣千元	經審核 2018年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,056	—
遞延所得稅負債	10	186,805	109,966
其他非流動負債		4,244	2,633
		<u>192,105</u>	<u>112,599</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	3,173	5,049
其他應付款項及應計款項		124,162	71,192
所得稅負債		77,366	90,560
租賃負債		990	—
客戶預收款及遞延收益		35,690	32,970
		<u>241,381</u>	<u>199,771</u>
與分類為持作出售的資產直接相關的負債		<u>5,111</u>	<u>—</u>
負債總額		<u><u>438,597</u></u>	<u><u>312,370</u></u>
權益及負債總額		<u><u>3,302,771</u></u>	<u><u>3,156,540</u></u>

簡明綜合全面收益表

(截至2019年6月30日止三個月及六個月)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	4	143,364	196,476	280,151	389,657
銷售成本	11	(13,439)	(17,261)	(26,721)	(32,406)
毛利		129,925	179,215	253,430	357,251
銷售及市場推廣開支	11	(29,740)	(50,754)	(56,009)	(97,652)
行政開支	11	(23,309)	(46,804)	(39,701)	(67,039)
研發開支	11	(18,986)	(28,937)	(36,826)	(50,155)
撥回金融資產減值虧損淨額		38,916	–	36,351	–
其他收益淨額	12	24,024	244,257	54,912	278,149
經營溢利		120,830	296,977	212,157	420,554
財務收入	13	1,206	1,045	4,999	9,402
財務成本	13	(1,942)	(2,669)	(2,142)	(5,712)
財務收入／(成本)淨額	13	(736)	(1,624)	2,857	3,690
以權益法入賬的應佔投資 溢利／(虧損)	5	(1,166)	(1,220)	(1,504)	255
以權益法入賬的投資減值	5	(23,251)	(43,231)	(23,251)	(43,231)
除所得稅前溢利		95,677	250,902	190,259	381,268
所得稅開支	14	(127,146)	(77,622)	(142,661)	(108,695)
期內溢利／(虧損)		(31,469)	173,280	47,598	272,573
其他全面收益					
可能重新分類至損益的項目					
貨幣換算差額		20,745	38,464	2,258	7,489
期內全面收益／(虧損)總額		(10,724)	211,744	49,856	280,062

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
		2019年	2018年	2019年	2018年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔溢利／(虧損)：					
— 本公司股東		(32,075)	175,546	45,703	274,900
— 非控股權益		606	(2,266)	1,895	(2,327)
		<u>(31,469)</u>	<u>173,280</u>	<u>47,598</u>	<u>272,573</u>
以下各方應佔全面收益／					
(虧損)總額：					
— 本公司股東		(11,330)	213,995	47,961	282,350
— 非控股權益		606	(2,251)	1,895	(2,288)
		<u>(10,724)</u>	<u>211,744</u>	<u>49,856</u>	<u>280,062</u>
本公司擁有人應佔每股					
盈利／(虧損)					
(以每股人民幣表示)					
每股基本盈利／(虧損)	15	<u>(0.026)</u>	<u>0.137</u>	<u>0.036</u>	<u>0.216</u>
每股攤薄盈利／(虧損)	15	<u>(0.026)</u>	<u>0.133</u>	<u>0.036</u>	<u>0.210</u>

簡明綜合權益變動表

(截至2019年6月30日止六個月)

附註	本公司股東應佔權益							非控股	
	股本	股份溢價	庫存股份	其他儲備	保留盈利	總計	權益	權益總額	
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	
於2019年1月1日的結餘	789	1,828,683	(25,469)	510,665	516,740	2,831,408	12,762	2,844,170	
全面收益									
截至2019年6月30日									
止六個月溢利	-	-	-	-	45,703	45,703	1,895	47,598	
其他全面收益									
貨幣換算差額	-	-	-	2,258	-	2,258	-	2,258	
全面收益總額	-	-	-	2,258	45,703	47,961	1,895	49,856	
與本公司股東的交易，									
直接於權益確認									
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務價值	-	-	-	3,341	-	3,341	-	3,341	
— 股份發行所得款項	1	542	-	-	-	543	-	543	
購買普通股	-	-	(33,698)	-	-	(33,698)	-	(33,698)	
註銷普通股	(13)	(55,074)	55,087	-	-	-	-	-	
出售一家附屬公司	-	-	-	-	-	-	(38)	(38)	
與本公司股東的交易總額，									
直接於權益確認	(12)	(54,532)	21,389	3,341	-	(29,814)	(38)	(29,852)	
於2019年6月30日的結餘	<u>777</u>	<u>1,774,151</u>	<u>(4,080)</u>	<u>516,264</u>	<u>562,443</u>	<u>2,849,555</u>	<u>14,619</u>	<u>2,864,174</u>	

未經審核

本公司股東應佔權益

附註	股本	就受限制 股份單位 計劃持有的 股份	庫存 股份	股份 溢價	其他 儲備	保留 盈利	總計	非控股 權益	權益 總額
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
如原先呈列的於 2017年12月31日 的結餘	787	(6)	-	1,952,499	569,960	193,935	2,717,175	11,582	2,728,757
會計政策變動	-	-	-	-	(124,892)	124,892	-	-	-
於2018年1月1日的 經重列權益總額	787	(6)	-	1,952,499	445,068	318,827	2,717,175	11,582	2,728,757
全面收益／(虧損) 截至2018年6月30日 止六個月溢利／ (虧損)	-	-	-	-	-	274,900	274,900	(2,327)	272,573
其他全面收益／(虧損) 貨幣換算差額	-	-	-	-	7,450	-	7,450	39	7,489
全面收益／(虧損)總額	-	-	-	-	7,450	274,900	282,350	(2,288)	280,062
與本公司股東的交易， 直接於權益確認									
僱員購股權計劃及受限制 股份單位(「受限制 股份單位」)計劃：									
－受限制股份單位 歸屬及轉讓	-	6	-	(6)	-	-	-	-	-
－僱員服務價值	-	-	-	-	11,936	-	11,936	-	11,936
－股份發行所得款項	3	-	-	4,071	-	-	4,074	-	4,074
於2018年6月支付的 2017年相關股息	16	-	-	(74,537)	-	-	(74,537)	-	(74,537)
轉撥股息至非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	(886)	(886)
購買普通股	-	-	(30,168)	-	-	-	(30,168)	-	(30,168)
註銷普通股	-	-	1,153	(1,153)	-	-	-	-	-
分步收購一家附屬公司	8	-	-	70,755	-	-	70,763	7,152	77,915
與本公司股東的交易 總額，直接於權益確認	11	6	(29,015)	(870)	11,936	-	(17,932)	6,266	(11,666)
於2018年6月30日的結餘	798	(0)	(29,015)	1,951,629	464,454	593,727	2,981,593	15,560	2,997,153

簡明綜合現金流量表
(截至2019年6月30日止六個月)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	115,090	122,372
投資活動所用現金淨額	(22,826)	(51,735)
融資活動所得／(所用)現金淨額	22,002	(101,665)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	114,266	(31,028)
年初現金及現金等價物	432,588	273,652
現金及現金等價物匯兌收益	2,578	2,188
年末現金及現金等價物	<u>549,432</u>	<u>244,812</u>

簡明綜合財務資料附註

(截至2019年6月30日止六個月)

1. 一般資料

天鵝互動控股有限公司(「本公司」)於2008年7月28日根據開曼群島公司法(2007年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免投資控股有限公司。本公司的註冊辦事處位於Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事經營實時社交視頻平台、手機及網絡遊戲以及廣告及其他服務。

除另有說明外,本簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。本簡明綜合財務資料於2019年8月29日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合財務資料已經審閱,未經審核。

2. 編製基準

截至2019年6月30日止三個月及六個月的本簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合財務資料應連同根據國際財務報告準則編製的,載於本公司日期為2019年3月27日的2018年年報的截至2018年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

如該等年度財務報表所述,所採用的會計政策與截至2018年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策貫徹一致,惟下述情況除外:

(a) 使用預期年度盈利總額所適用稅率對所得稅的估計。

(b) 持作出售的非流動資產(或出售組別)

非流動資產(或出售組別)於賬面值將主要透過銷售交易而非透過持續使用收回且出售被認為很有可能發生的情況下分類為持作出售,並以賬面值與公平值減銷售成本的較低者計量,惟指定獲豁免遵守該規定的資產除外,如遞延稅項資產、僱員福利資產、按公平值列賬的金融資產及投資物業以及保險合約項下的合約權利。

減值虧損於資產(或出售組別)初始或其後撇減至公平值減出售成本時確認。收益於資產(或出售組別)公平值減出售成本其後增加時確認,但不超過原先確認的累計減值虧損。於非流動資產(或出售組別)銷售日期前尚未確認的收益或虧損於終止確認之日確認。

非流動資產(包括出售組別的任何部分資產)於分類為持作出售時不作減值或攤銷。分類為持作出售的出售組別的負債應佔的利息及其他開支繼續確認。

分類為持作出售的非流動資產及分類未持作出售的出售組別中的資產，於資產負債表的其他資產中分開呈列。分類為持作出售的出售組別的負債於資產負債表的其他負債中單獨呈列。

(c) 土地使用權

土地使用權為收購長期土地權益的預付款項。該等款項按直線法於剩餘租期內列賬為成本並計入全面收益表。

(d) 本集團採納的新訂及經修訂的準則

若干新訂及經修訂的準則適用於本報告期間，及本集團因採納國際財務報告準則第16號租賃而須變更其會計政策及作出追溯調整。

4. 分部資料

本集團的業務活動(可取得其個別財務資料)由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現，已確定為作出戰略決策的本公司執行董事。主要經營決策者主要從產品層面做業務考量。

截至2019年及2018年6月30日止六個月本集團的持續經營報告分部如下：

- 在線互動娛樂服務；
- 廣告；
- 其他。

本集團的在線互動娛樂服務主要包括提供實時社交視頻平台及網絡遊戲。本集團的其他分部主要包括提供軟件研發及其他服務。

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收益及毛利來評估營運分部表現。銷售及市場推廣開支及一般及行政開支對經營分部整體而言為經常產生的開支，因此並不包括在分部表現計量中作為主要經營決策者資源分配及分部表現評估的依據。利息收入、其他收益淨額、財務收入淨額及所得稅開支亦不歸類至個別營運分部。

於截至2019年及2018年6月30日止六個月期間，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者呈報的來自外部客戶收益的計量方法與在簡明綜合全面收益表中所採納者一致。

提交予主要經營決策者的其他資料(連同分部資料)的計量方式乃與該等簡明財務資料所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用分部資產及分部負債資料以分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

截至2019年及2018年6月30日止三個月就須予呈報分部向主要經營決策者提供的分部資料如下：

	截至2019年6月30日止三個月				截至2018年6月30日止三個月			
	在線互動娛樂 人民幣千元	廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元	在線互動娛樂 人民幣千元	廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收益	114,815	20,340	8,209	<u>143,364</u>	177,233	12,840	6,403	<u>196,476</u>
毛利	105,168	17,179	7,578	<u>129,925</u>	160,622	12,261	6,332	<u>179,215</u>
— 包括於分部成本中的 折舊、攤銷及減值費用	<u>1,405</u>	<u>250</u>	<u>-</u>	<u>1,655</u>	<u>1,326</u>	<u>-</u>	<u>3</u>	<u>1,329</u>
經營溢利				120,830				296,977
財務收入				1,206				1,045
財務成本				(1,942)				(2,669)
以權益法入賬的應佔投資虧損				(1,166)				(1,220)
以權益法入賬的投資減值				<u>(23,251)</u>				<u>(43,231)</u>
除所得稅前溢利				<u><u>95,677</u></u>				<u><u>250,902</u></u>

截至2019年及2018年6月30日止六個月就須予呈報分部向主要經營決策者提供的分部資料如下：

	截至2019年6月30日止六個月				截至2018年6月30日止六個月			
	在線互動娛樂 人民幣千元	廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元	在線互動娛樂 人民幣千元	廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收益	232,301	37,911	9,939	<u>280,151</u>	358,168	23,357	8,132	<u>389,657</u>
毛利	213,650	30,552	9,228	<u>253,430</u>	326,471	22,778	8,002	<u>357,251</u>
—包括於分部成本中的折舊、攤銷及減值費用	<u>2,804</u>	<u>500</u>	<u>-</u>	<u>3,304</u>	<u>2,626</u>	<u>-</u>	<u>6</u>	<u>2,632</u>
經營溢利				212,157				420,554
財務收入				4,999				9,402
財務成本				(2,142)				(5,712)
以權益法入賬的應佔投資溢利/(虧損)				(1,504)				255
以權益法入賬的投資減值				<u>(23,251)</u>				<u>(43,231)</u>
除所得稅前溢利				<u><u>190,259</u></u>				<u><u>381,268</u></u>

5. 以權益法入賬的投資

	於2019年 6月30日 人民幣千元	於2018年 12月31日 人民幣千元
聯營公司	31,523	53,307
合營公司	<u>6,955</u>	<u>1,998</u>
	<u><u>38,478</u></u>	<u><u>55,305</u></u>

(a) 於聯營公司的投資

	截至以下日期止六個月	
	2019年 6月30日 人民幣千元	2018年 6月30日 人民幣千元
期初	53,307	118,948
添置(i)	3,276	1,272
以權益法入賬的應佔投資虧損	(1,394)	(6,620)
已收股息	(670)	(484)
減值(i)(ii)	(23,251)	(43,231)
出售(iii)	–	(31,499)
貨幣換算差額	255	33
期末	<u>31,523</u>	<u>38,419</u>

(i) 於截至2019年6月30日止六個月，本集團向在海外從事小額貸款放債債務的一家聯營公司作出注資2,000,000馬來西亞林吉特(約人民幣3,276,000元)。於2019年6月30日，本集團根據使用價值計算法對聯營公司賬面值計提減值撥備人民幣1,683,000元，因為該聯營公司的財務／業務前景在修訂後不樂觀。

(ii) 於截至2019年6月30日止六個月，本集團根據使用價值計算法對若干聯營公司(在中國內地通過在線女性網絡社區從事業務推廣及交易及在中國內地從事在線健康信息服務)進行減值評估，因為該等聯營公司的財務／業務前景在修訂後不樂觀。本集團對該等聯營公司賬面值計提減值撥備人民幣21,568,000元。

於截至2018年6月30日止六個月，本集團對若干聯營公司(主要在中國內地從事經營一個在線點對點(「P2P」)借貸平台)的賬面值計提減值撥備人民幣43,231,000元。

(iii) 於截至2018年6月30日止六個月，本集團出售若干聯營公司，該等公司在中國內地從事經營小額貸款放債業務。出售事項產生收益合共約人民幣401,000元。

(b) 於合營公司的投資

	截至以下日期止六個月	
	2019年 6月30日 人民幣千元	2018年 6月30日 人民幣千元
期初	1,998	12,812
添置(i)	5,067	105,384
以權益法入賬的應佔投資溢利／(虧損)	(110)	6,875
貨幣換算差額	–	151
期末	<u>6,955</u>	<u>125,222</u>

- (i) 於截至2019年6月30日止六個月，本集團與兩家第三方公司訂立投資協議，在新加坡成立一家合營公司，以在越南經營在線娛樂業務。本集團認購其49%股權，代價為1,470,000美元。於2019年6月30日，本集團已支付735,000美元（約人民幣5,067,000元）。

6. 貿易應收款項

	於2019年 6月30日 人民幣千元	於2018年 12月31日 人民幣千元
第三方	35,702	64,956
應收關聯方款項	—	142
	<u>35,702</u>	<u>65,098</u>
減：減值撥備	(800)	(800)
	<u>34,902</u>	<u>64,298</u>

於2019年6月30日及2018年12月31日，根據於各結算日的貿易應收款項總額的確認日期就貿易應收款項（包括應收貿易性質關聯方款項）作出的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元	於2018年 12月31日 人民幣千元
0至90日	28,242	62,617
91至180日	6,024	1,269
181至365日	424	230
1年以上	1,012	982
	<u>35,702</u>	<u>65,098</u>

7. 按公平值計入損益的金融資產

	於2019年 6月30日 人民幣千元	於2018年 12月31日 人民幣千元
計入非流動資產		
於風險資本基金的投資(a)	400,448	356,352
非上市股權投資(c)	496,931	471,844
或然代價(e)	37,741	36,404
結構性票據(d)	10,337	9,941
	<u>945,457</u>	<u>874,541</u>
計入流動資產		
於理財產品的投資(b)	1,007,768	871,871
	<u>1,007,768</u>	<u>871,871</u>
	<u><u>1,953,225</u></u>	<u><u>1,746,412</u></u>

(a) 指本集團作為有限合夥人於若干風險基金的投資。下文載列本集團於2019年及2018年6月30日於風險資本基金的投資變動：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於風險資本基金的投資		
於1月1日的期初結餘	356,352	298,958
添置(i)	8,750	26,869
出售(ii)	(6,676)	(7,022)
已收股息(ii)	(429)	—
股息收入	429	—
於綜合全面收益表確認的公平值收益	41,087	22,342
貨幣換算差額	935	2,199
	<u>400,448</u>	<u>343,346</u>

(i) 於截至2019年6月30日止六個月，本集團訂立協議，作為有限合夥人認購一個風險資本基金的權益，現金代價為人民幣25,000,000元。本集團對該基金並無控制力或重大影響力，並將該投資分類為按公平值計入損益的金融資產。成立該基金是為了投資初創公司並獲得資本增值及投資收入。於2019年6月30日，本集團已向該基金支付人民幣8,750,000元。

(ii) 於截至2019年6月30日止六個月，本集團從若干風險資本基金收到現金付款人民幣7,105,000元，包括歸還投資本金人民幣6,676,000元及股息收入人民幣429,000元。

(b) 指人民幣計值的理財產品，年利率介乎2.60%至4.85%，於一年內到期或循環期限。該等理財產品由中國大型國有或知名金融機構提供。

- (c) 指本集團於非上市股權的投資。下文載列本集團於2019年及2018年6月30日非上市股權投資的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
非上市股權投資		
於1月1日的期初結餘	471,844	332,862
添置(i)	38,842	19,000
出售	(1,722)	(18,145)
重新分類為持作出售的資產	(5,727)	–
已收股息	(2,445)	(2,059)
股息收入	2,445	2,059
於綜合全面收益表確認的公平值收益／(虧損)	(6,368)	216,066
其他變動	–	18,228
貨幣換算差額	62	(336)
	<u>496,931</u>	<u>567,675</u>
於6月30日的期末結餘	<u>496,931</u>	<u>567,675</u>

- (i) 於截至2014年12月31日止年度，本集團支付人民幣70,000,000元認購某家非上市公司潛在投資的5%股權，該公司主要從事在線遊戲。該款項入賬為預付款項及其他應收款項項下的可退還購買投資預付款項。於2018年12月31日，管理層對可退還投資預付款項進行減值評估，包括可退還預付款項的賬齡以及未來收回投資預付款項的可能性。因此，因未來收回的內在不確定性而對可退還投資預付款項確認減值人民幣70,000,000元。

於2019年6月，在售股股東及被投資公司的支持下，本集團完成該項投資股東登記並依法成為非上市公司5%股權的股東。因此，可退還投資預付款項減值撥回至可收回款項人民幣38,842,000元，而該預付款項則分類為按公平值計入損益的金融資產，公平值為人民幣38,842,000元。

- (d) 這是指本集團的結構性票據投資。該產品提供與日後按預先設定估值日的若干上市股本證券價格掛鈎的潛在回報。於2019年及2018年6月30日，本集團結構性票據投資的變動載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
結構性票據投資		
於1月1日的期初結餘	9,941	15,518
添置	–	12,076
出售	–	(3,751)
於綜合全面收益表確認的公平值收益／(虧損)	373	(588)
貨幣換算差額	23	615
	<u>10,337</u>	<u>23,870</u>
於6月30日的期末結餘	<u>10,337</u>	<u>23,870</u>

- (e) 於2018年5月，本集團與一名第三方訂立一份協議，以出售其於一家非上市公司（該公司主要從事經營休閒手機遊戲）所持股權27%中的4.5%，出售的現金代價人民幣40,500,000元，及倘非上市公司於2018年、2019年及2020年取得若干預定純利，則2019年至2021年可收取額外現金代價最高人民幣253,575,000元。2019年至2021年的額外代價的結算日不遲於每年5月15日。出售完成後，本集團收取上述現金代價人民幣40,500,000元及確認公平值收益人民幣36,750,000元。截至2018年12月31日，所有未來現金收款潛在未貼現金額的公平值按估計金額作為或然代價確認為人民幣36,404,000元，乃透過基於貼現率8.8%及第三方行使認沽權的可能性計算未來預期現金流量的現值。

由於非上市公司於2018年未能取得預定純利，於2019年5月，本集團與其他售股股東及買方對原有協議作出修訂，額外代價的第二結算日將推遲至2019年12月。截至2019年6月30日止六個月的或然代價的公平值增加人民幣1,337,000元。

8. 以股份為基礎的付款

(a) 購股權

本公司採納兩項購股權計劃，即首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃，本公司董事可據此酌情向任何合資格參與者授出購股權以認購本公司股份，惟須受當中規定的條款及條件所限。

尚未行使的購股權數目變動如下：

	每份購股權的 美元平均行使價	首次公開發售前 購股權數目	每份購股權的 港元平均行使價	首次公開發售後 購股權數目	購股權總數
於2019年1月1日		19,191,614		2,852,000	22,043,614
已行使	0.0340美元	(1,437,500)		-	(1,437,500)
已失效	0.3500美元	(27,239)		-	(27,239)
於2019年6月30日		<u>17,726,875</u>		<u>2,852,000</u>	<u>20,578,875</u>
於2018年1月1日		33,465,137		3,152,000	36,617,137
已行使	0.1564美元	(4,295,932)	3.5000港元	(192,000)	(4,487,932)
已失效	0.3500美元	(2,206)		-	(2,206)
已沒收	0.1619美元	(16,088)		-	(16,088)
於2018年6月30日		<u>29,150,911</u>		<u>2,960,000</u>	<u>32,110,911</u>

於2019年6月30日，20,578,875份（於2018年6月30日：29,084,282份）購股權發行在外及可予行使。

於截至2019年及2018年6月30日止六個月，並無向本公司任何董事授予購股權。

截至2019年6月30日止六個月行使的購股權導致本公司發行1,437,500股普通股（截至2018年6月30日止六個月：4,487,932股普通股）。該等購股權獲行使時的加權平均股價為每股2.3454港元（於2018年6月30日：每股6.8652港元）。

(b) 受限制股份單位

本公司採納兩項受限制股份單位計劃，即首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，本公司董事可酌情向任何合資格參與者授出受限制股份單位，惟須遵守該等計劃所規定的條款及條件。

於2019年6月3日，本公司向其董事及僱員授出10,000,000個首次公開發售後受限制股份單位，根據下述歸屬安排，50%股份將於2019年9月30日歸屬及50%將於2019年12月31日歸屬。於截至2019年6月30日止六個月所授出首次公開發售後受限制股份單位的公平值為每股1.95港元（相當於約每股人民幣1.70元）。

截至2019年及2018年6月30日止六個月尚未行使受限制股份單位數目變動如下：

	首次公開發售 前受限制股份 單位數目	首次公開發售 後受限制股份 單位數目	總計
於2019年1月1日	—	—	—
已授出	—	10,000,000	10,000,000
於2019年6月30日	—	10,000,000	10,000,000
於2019年6月30日 已歸屬但未轉讓予承授人的股份			—
	首次公開發售 前受限制股份 單位數目	首次公開發售 後受限制股份 單位數目	總計
於2018年1月1日	3,305,205	6,781,294	10,086,499
已歸屬及已轉讓	(3,305,205)	(6,349,700)	(9,654,905)
已沒收	—	(18,700)	(18,700)
於2018年6月30日	—	412,894	412,894
於2018年6月30日 已歸屬但未轉讓予承授人的股份			—

於截至2019年6月30日止六個月，上述已授出的合共359,391（截至2018年6月30日止六個月：3,505,437）個受限制股份單位已獲行使。

(c) 購股權及受限制股份單位的公平值

本公司於香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本公司相關權益的公平值並採用權益分配法釐定相關普通股的公平值。貼現率及未來表現預測等主要假設需董事按最佳估計釐定。

完成首次公開發售後，相關普通股的公平值按於各授出日期本公司股份的市價計算而得。

購股權公平值

董事使用二項式定價模型釐定已授出購股權的公平值，該公平值將於歸屬期間予以支付。

管理層根據香港政府債券（其到期年限與購股權年期相同）的收益率估計無風險利率。波幅乃於授出日期根據可資比較公司的平均過往波幅而估計，其與購股權的到期期限相若。股息率乃根據於授出日期的管理層的估計釐定。

除上文所述行使價外，董事使用二項式模型對參數（如無風險利率、股息率及預期波幅）作出的重大估計亦已納入考慮範圍。

受限制股份單位公平值

受限制股份單位的公平值按相關普通股於授出日期的公平值計算。

(d) 就受限制股份單位計劃持有的股份

就首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃持有的股份被視為庫存股份，並已從股東權益中扣除，原因為董事認為該等股份於直至其無條件歸屬於參與者前受本公司控制，因此實質上被視為庫存股份。

9. 貿易應付款項

	於2019年 6月30日 人民幣千元	於2018年 12月31日 人民幣千元
第三方	<u>3,173</u>	<u>5,049</u>

於2019年及2018年6月30日，根據發票日期就貿易應付款項（包括應付貿易性質關聯方款項）作出的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元	於2018年 12月31日 人民幣千元
0至90日	1,910	3,150
91至180日	255	1,661
181至365日	965	203
1年以上	<u>43</u>	<u>35</u>
	<u>3,173</u>	<u>5,049</u>

10. 遞延所得稅

遞延所得稅資產／(負債)淨值變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於1月1日的期初結餘	(71,591)	30,838
於綜合全面收益表確認	(95,935)	(72,865)
重新分類為「與持作出售的資產相關的負債」	932	—
分步收購一間附屬公司	—	(5,056)
其他變動	—	(18,228)
貨幣換算差額	<u>9</u>	<u>(5)</u>
於6月30日的期末結餘	<u>(166,585)</u>	<u>(65,316)</u>

於2018年12月31日，並無就約人民幣1,465,270,000元的未分配溢利而應付的中國預扣稅計提遞延所得稅負債撥備，是由於根據管理層的估計，預期該等盈利將於可預見未來由中國附屬公司保留且不會匯予境外投資者。

管理層預計從若干中國附屬公司截至2019年6月30日止六個月的溢利中匯出盈利人民幣72,956,000元予星期八控股香港有限公司，為此須按10%的稅率繳納預扣稅人民幣7,296,000元。此外，由於海外業務擴張，管理層改變對海外資金需求的估計，預計從若干中國附屬公司的保留盈利中匯出額外盈利人民幣900,000,000元予星期八控股香港有限公司，為此須按10%的稅率繳納預扣稅人民幣90,000,000元。

於2019年6月30日，並無就約人民幣614,919,000元的未分配溢利而應付的中國預扣稅計提遞延所得稅負債撥備。預期該等盈利將於可預見未來由中國附屬公司保留且不會匯予境外投資者。

11. 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
僱員福利開支(包括股份酬金開支)	35,170	41,292	65,210	81,603
宣傳及廣告開支	20,185	35,690	38,555	67,380
無形資產減值	–	19,447	–	19,447
帶寬及服務器託管費	5,972	7,928	12,466	16,002
平台及遊戲開發商收取的佣金	1,101	5,713	2,043	9,034
遊戲開發成本	1,231	6,495	1,883	8,034
差旅及娛樂開支	3,202	3,506	6,270	7,321
物業及設備折舊	3,351	3,498	6,814	6,788
無形資產攤銷	3,001	3,697	6,029	6,295
水電費及辦公開支	2,135	2,003	4,095	4,415
核數師酬金	1,200	1,407	2,400	2,484
經營租賃租金	654	1,077	1,261	2,172
付款手續費	332	578	624	1,376
使用權資產折舊	921	–	1,690	–
土地使用權攤銷	1,152	–	1,152	–
其他	5,867	11,425	8,765	14,901
銷售成本、銷售及市場推廣開支、 行政開支及研發開支總額	85,474	143,756	159,257	247,252

12. 其他收益淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
初始期限超過三個月的定期存款 的投資利息	26	1,393	713	2,406
按公平值計入損益的金融資產的 公平值收益／(虧損)淨額：				
－ 結構性票據	128	(43)	373	(588)
－ 非上市股本投資	(6,353)	208,544	(6,368)	216,066
－ 風險資本基金	21,527	20,561	41,087	22,342
－ 理財產品	10,491	9,493	20,472	19,337
－ 可贖回優先股	－	44	－	11,906
－ 或然代價	2,193	－	1,337	－
股息收入	2,874	2,059	2,874	2,059
政府補助				
－ 技術獎金	980	1,034	1,980	1,145
－ 其他	400	－	548	－
出售潛在投資的收益	－	401	－	1,721
分類為持作出售的資產的 重新計量虧損	(1,684)	－	(1,684)	－
向第三方及關聯方提供的貸款 的利息收入	833	946	957	2,152
非融資活動匯兌虧損	(235)	(7)	(226)	(491)
其他	(7,156)	(168)	(7,151)	94
	24,024	244,257	54,912	278,149

13. 財務收入／(成本)淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
財務收入：				
－ 融資活動的匯兌收益淨額	233	289	3,145	7,709
－ 現金及現金等價物的利息收入	973	756	1,854	1,693
	<u>1,206</u>	<u>1,045</u>	<u>4,999</u>	<u>9,402</u>
財務成本：				
－ 租賃負債的利息開支	(24)	－	(35)	－
－ 其他利息開支	(37)	－	(73)	－
－ 融資活動的匯兌虧損淨額	(1,881)	(2,669)	(2,034)	(5,712)
	<u>(1,942)</u>	<u>(2,669)</u>	<u>(2,142)</u>	<u>(5,712)</u>
財務收入／(成本)淨額	<u>(736)</u>	<u>(1,624)</u>	<u>2,857</u>	<u>3,690</u>

14. 所得稅開支

本集團毋須繳納開曼群島稅項。期內，已就於香港產生或源自香港的估計應課稅溢利按16.5% (2018年：16.5%) 的稅率作出香港利得稅撥備。於中國成立及營運的公司須按25% (2018年：25%) 的稅率繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)，而若干於中國成立的本集團附屬公司及中國經營實體有權享有15% (2018年：15%) 的優惠企業所得稅稅率。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
當期所得稅	16,024	23,660	46,726	35,830
遞延所得稅	111,122	53,962	95,935	72,865
	<u>127,146</u>	<u>77,622</u>	<u>142,661</u>	<u>108,695</u>

所得稅開支乃基於管理層對整個財政年度的預期加權年均所得稅稅率的估計而予以確認。截至2019年12月31日止年度就於中國及香港成立及營運的公司所使用的估計年均稅率分別為16.2%及16.5%（截至2018年12月31日止年度，於中國及香港成立及營運的公司所使用的年均稅率分別為19.41%及16.5%）。

15. 每股盈利

(a) 基本

各中期期間的每股基本盈利乃按本公司股東應佔本集團溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年	2019年	2018年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	<u>(32,075)</u>	<u>175,546</u>	<u>45,703</u>	<u>274,900</u>
已發行普通股的 加權平均數(千股)	<u>1,257,026</u>	<u>1,281,710</u>	<u>1,260,710</u>	<u>1,273,773</u>
每股基本盈利／(虧損) (人民幣元／股)	<u><u>(0.026)</u></u>	<u><u>0.137</u></u>	<u><u>0.036</u></u>	<u><u>0.216</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股後，調整已發行普通股的加權平均數計算得出。

本公司有兩類具攤薄潛力的普通股，根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位。購股權及受限制股份單位已假設為悉數歸屬且對盈利並無影響的限制已解除。由於本集團於截至2019年6月30日止三個月期間產生虧損，購股權及受限制股份單位具反攤薄性，故在計算截至2019年6月30日止三個月期間的每股攤薄虧損時並無計入在內。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年	2019年	2018年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	<u>(32,075)</u>	<u>175,546</u>	<u>45,703</u>	<u>274,900</u>
已發行普通股的 加權平均數(千股)	1,257,026	1,281,710	1,260,710	1,273,773
股份酬金調整－購股權 (千股)	–	28,431	12,663	29,278
股份酬金調整－受限制 股份單位(千股)	–	<u>4,832</u>	658	<u>6,839</u>
計算每股攤薄盈利時的 普通股加權平均數(千股)	<u>1,257,026</u>	<u>1,314,973</u>	<u>1,274,031</u>	<u>1,309,890</u>
每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元／股)	<u>(0.026)</u>	<u>0.133</u>	<u>0.036</u>	<u>0.210</u>

16. 股息

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
本公司派付的股息	<u>–</u>	<u>74,537</u>	<u>–</u>	<u>74,537</u>

根據於2018年3月舉行的董事會會議的決議案及於2018年6月舉行的股東週年大會的批准，本公司自其股份溢價賬中宣派截至2017年12月31日止年度的末期股息合共90,361,000港元(約人民幣74,537,000元)，即每股普通股0.07港元。該股息已於2018年6月悉數派付。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，務求保障股東利益以及提升公司價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。於截至2019年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，並採納了其中的絕大多數建議最佳常規，惟企業管治守則第A.2.1條守則條文除外。

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定，主席及首席執行官的角色應予區分，不應由同一人擔任。主席及首席執行官的職責應清楚界定並以書面載列。傅政軍先生為我們的主席兼首席執行官及自2008年7月28日起擔任董事會的董事。彼於2014年3月11日獲調任為董事會的執行董事。傅先生為本集團的創辦人，且自我們所有外商獨資企業及中國經營實體各自註冊成立以來擔任各外商獨資企業及中國經營實體的首席執行官。傅先生於互聯網行業擁有豐富經驗，自本集團於2008年創辦以來，傅先生負責本集團的整體策略規劃、管理及營運，對我們的業務發展及擴展發揮著舉足輕重的作用。董事會認為由同一人擔任主席及首席執行官乃有利於本集團的管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，彼等在營運過程中會確保維持權力及權限的平衡。我們的董事會現由兩名執行董事（包括傅先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

董事進行證券交易應遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事確認彼等於截至2019年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2019年6月30日止六個月，本公司已於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共14,070,000股股份，總代價為39,134,860港元。於本公告日期，所有於截至2019年6月30日止六個月購回的股份已被註銷。於截至2019年6月30日止六個月購回股份詳情載列如下：

購回月份	於聯交所 已購回股份 數目	每股已付價格		已付 代價總額 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2019年1月	2,517,000	3.16	2.85	7,603,620.00
2019年3月	1,836,000	3.18	2.97	5,619,970.00
2019年4月	7,188,000	3.39	2.78	21,271,150.00
2019年6月	2,529,000	1.91	1.75	4,640,120.00

除上述披露者外，於截至2019年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

董事會不宣派截至2019年6月30日止六個月的任何中期股息。

審閱中期業績

審核委員會已審閱(i)本集團採納的會計原則及慣例，及(ii)審核、風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2019年6月30日止六個月的中期業績。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2019年6月30日止六個月的中期財務資料。基於其審閱，羅兵咸永道會計師事務所確認並無發現任何事項，令其相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

刊登中期報告

根據上市規則有關報告期的規定，本公司2019年中期報告將載列2019年上半年的中期業績公告中所披露的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東並上載至本公司網站(<http://www.tiange.com>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命
天鵲互動控股有限公司
主席兼首席執行官
傅政軍

香港，2019年8月29日

截至本公告日期，執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為毛丞宇先生及曹菲女士；而獨立非執行董事為余濱女士、楊文斌先生及陳永源先生。