

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA CREATIVE GLOBAL HOLDINGS LIMITED

中創環球控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1678)

截至2019年6月30日止六個月

中期業績公告

截至2019年6月30日止六個月未經審核中期業績摘要

- 收益由截至2018年6月30日止六個月的人民幣61.0百萬元減少29.8%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣42.8百萬元。
- 毛利由截至2018年6月30日止六個月的人民幣11.4百萬元增加29.8%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣14.8百萬元，而毛利率由18.7%增加至34.5%。
- 期內虧損由截至2018年6月30日止六個月的人民幣28.8百萬元增加640.6%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣213.3百萬元。
- 截至2019年6月30日止六個月的每股基本虧損為每股人民幣10分，而截至2018年6月30日止六個月則為每股基本虧損人民幣1分。

中創環球控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

本公告載列的中期財務業績並不構成本集團截至2019年6月30日止六個月的中期財務報告，惟乃摘錄自本集團的中期財務報告。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2019年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	42,819	60,961
銷售成本		<u>(28,051)</u>	<u>(49,544)</u>
毛利		14,768	11,417
其他收入	6	5,598	5,575
其他虧損 — 淨額		(1,724)	(3,004)
銷售及分銷開支		(122,314)	(1,877)
行政及其他經營開支		(100,027)	(31,229)
貿易應收款項虧損撥備撥回		<u>20</u>	<u>—</u>
經營虧損		(203,679)	(19,118)
財務費用		<u>(9,187)</u>	<u>(9,665)</u>
除稅前虧損		(212,866)	(28,783)
所得稅開支	7	<u>(393)</u>	<u>(48)</u>
期內虧損及全面總虧損	8	<u>(213,259)</u>	<u>(28,831)</u>
每股虧損	9		
基本(人民幣)		<u>(0.10)</u>	<u>(0.01)</u>
攤薄(人民幣)		<u>(0.10)</u>	<u>(0.01)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2019年6月30日

	附註	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		482,881	495,010
投資性物業		70,300	70,300
土地使用權		—	174,990
使用權資產		177,350	—
商譽及無形資產		5,721	6,154
按金、預付款項及其他應收款項		335,266	32,104
		<u>1,071,518</u>	<u>778,558</u>
流動資產			
土地使用權		—	3,981
存貨		19,164	7,367
貿易應收款項	11	46,582	55,894
按金、預付款項及其他應收款項		411,478	432,364
已抵押銀行存款		2,400	—
銀行及現金結餘		573,826	889,760
		<u>1,053,450</u>	<u>1,389,366</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	32,353	30,528
租賃負債		372	—
借款	13	327,364	159,724
即期稅項負債		6,187	5,794
		<u>366,276</u>	<u>196,046</u>
流動資產淨值		<u>687,174</u>	<u>1,193,320</u>
總資產減流動負債		<u>1,758,692</u>	<u>1,971,878</u>
非流動負債			
借款	13	8,963	8,890
遞延稅項負債		6,133	6,133
		<u>15,096</u>	<u>15,023</u>
淨資產		<u>1,743,596</u>	<u>1,956,855</u>
資本及儲備			
股本		171	171
儲備		1,743,425	1,956,684
總權益		<u>1,743,596</u>	<u>1,956,855</u>

附註

1. 一般資料

中創環球控股有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, the Cayman Islands。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司統稱為本集團。其附屬公司的主要業務為主要在中華人民共和國(「中國」)從事設計、開發、製造及銷售家居裝飾產品及電壁爐業務。

簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，亦為本公司功能貨幣。除另有指明外，所有金額均調整至最接近的千位數。

2. 編製基準

該等簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則所規定之適用披露事項而編製。

該等簡明綜合財務報表應與2018年年度綜合財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下載列者除外。

租賃

本集團作為承租人

租賃於租賃資產可供本集團使用時確認為使用權資產及相應租賃負債。使用權資產乃按成本減累計折舊及減值虧損列賬。使用權資產折舊乃按資產可使用年期與租期二者中較短者以直線法按撇銷其成本的比率計算。主要年利率如下：

土地使用權	2% – 2.5%
土地及樓宇	50%

使用權資產乃按成本(包括初步計量租賃負債金額、預付租賃款項、初步直接成本及恢復成本)計量。租賃負債包括使用租賃內隱含的利率(倘有關利率可予確定，否則以本集團的增量借款利率)折現租賃付款的現值淨額。各租賃付款於負債與財務費用之間分配。財務費用於租期內在損益內扣除，以使租賃負債餘額的利率固定。

與短期租賃及低價值資產租賃相關的付款於租期內以直線法在損益內確認為開支。短期租賃乃為初步租期為12個月或以下的租賃。低價值資產為價值低於5,000美元的資產。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有與其營運相關，並於其2019年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）；香港會計準則（「香港會計準則」）；及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則不會導致本集團的會計政策、本集團綜合財務報表的呈列及本期間及過往年度的報告金額出現重大變動。

香港財務報告準則第16號

本集團自2019年1月1日起首次應用香港財務報告準則第16號「租賃」，並已採用過渡性條文及方法不重新編列過往期間之比較資料。

就採納香港財務報告準則第16號而言，本集團已就先前歸類為香港會計準則第17號「租賃」項下之「經營租賃」之租賃確認使用權資產及租賃負債，並導致財務報表所呈報之綜合金額作出如下變動：

編製該等綜合財務報表所應用之主要會計政策載列如下。

2019年1月1日
人民幣千元

於2019年1月1日：	
使用權資產增加	179,521
租賃負債增加	(550)
土地使用權減少	(178,971)
	<u>179,971</u>

經營租賃承擔與租賃負債於2019年1月1日的對賬如下：

	人民幣千元
於2018年12月31日的經營租賃承擔：	1,190
減：	
有關餘下租期於2019年6月30日或之前完結的租賃的承擔	(591)
貼現	<u>(49)</u>
於2019年1月1日的租賃負債	<u><u>550</u></u>

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則之影響，惟目前未能確定該等新訂香港財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

4. 收益

本集團製造及向客戶銷售電壁爐、空氣淨化器、家居裝飾產品及空氣加濕器。在產品的控制權已轉讓(即產品交付予客戶時)，且概無可能影響客戶接受產品的未履行責任及客戶已獲取產品的合法所有權時，確認銷售。

向客戶的銷售一般按60至90日的信貸期作出。就新客戶而言，交付產品時須支付按金或現金。收取的按金確認為合約負債。

應收款項於產品交付予客戶時確認，因該時刻為僅因付款到期前所需的時間過去而使代價成為無條件。

分拆來自客戶合約的收益：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
主要產品		
電壁爐及空氣淨化器	19,790	34,501
家居裝飾產品	23,029	26,460
	<u>42,819</u>	<u>60,961</u>
地域市場		
中國	17,454	25,200
法國	15,983	27,837
美國	8,267	4,878
其他	1,115	3,046
	<u>42,819</u>	<u>60,961</u>
收益確認時間		
某一時間點	42,819	60,961

5. 分部資料

管理層已根據主要經營決策者審閱的用以作出策略決策的報告釐定經營分部。

主要經營決策者獲認定為本公司的執行董事。執行董事從產品角度考慮業務及根據收益及分部業績的計量評估經營分部的表現。

本集團有以下兩個可報告分部：

- | | |
|-----------|---------------------------|
| 電壁爐及空氣淨化器 | — 設計、開發、製造及銷售電壁爐及空氣淨化器 |
| 家居裝飾產品 | — 設計、開發、製造及銷售家居裝飾產品及空氣加濕器 |

其他活動主要涉及持有企業資產及負債。企業資產及負債主要包括投資性物業、廠房及設備、使用權資產及作企業用途的土地使用權。該等活動並不納入可報告經營分部。

分部資產主要包括若干物業、廠房及設備、使用權資產、土地使用權、存貨、貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項以及現金及現金等價物。投資性物業及企業職能所用的其他資產歸入「其他」類別。

分部負債主要包括貿易及其他應付款項。其不包括即期稅項負債、遞延稅項負債、借款及企業職能產生的其他負債，歸入「其他」類別。

本集團的所有非流動資產均位於中國。

有關可報告分部損益、資產及負債之資料：

	電壁爐及 空氣淨化器 人民幣千元 (未經審核)	家居 裝飾產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
截至2019年6月30日止六個月				
分部收益				
— 中國	5,100	12,576	—	17,676
— 國際	14,845	10,520	—	25,365
	19,945	23,096	—	43,041
減：分部間收益	(155)	(67)	—	(222)
來自外部客戶的收益	19,790	23,029	—	42,819
分部業績	(159,120)	(32,733)	(11,589)	(203,442)
未分配開支				(237)
財務費用				(9,187)
除稅前虧損				(212,866)
所得稅開支				(393)
期內虧損				(213,259)
其他分部項目：				
添置：				
物業、廠房及設備	75	—	—	75
折舊及攤銷	12,763	996	320	14,079
利息收入	1,688	394	—	2,082

	電壁爐及 空氣淨化器 人民幣千元 (未經審核)	家居 裝飾產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
截至2018年6月30日止六個月				
分部收益				
— 中國	6,771	18,607	—	25,378
— 國際	27,837	7,924	—	35,761
	<u>34,608</u>	<u>26,531</u>	<u>—</u>	<u>61,139</u>
減：分部間收益	(107)	(71)	—	(178)
來自外部客戶的收益	<u>34,501</u>	<u>26,460</u>	<u>—</u>	<u>60,961</u>
分部業績	(15,575)	2,165	(5,448)	(18,858)
未分配開支				(260)
財務費用				<u>(9,665)</u>
除稅前虧損				(28,783)
所得稅開支				<u>(48)</u>
期內虧損				<u>(28,831)</u>
其他分部項目：				
添置：				
無形資產	15,126	—	—	15,126
物業、廠房及設備	194	—	—	194
折舊及攤銷	15,641	562	260	16,463
利息收入	1,749	310	—	2,059
	<u>15,641</u>	<u>562</u>	<u>260</u>	<u>16,463</u>
於2019年6月30日(未經審核)				
分部資產	<u>1,276,222</u>	<u>442,875</u>	<u>405,871</u>	<u>2,124,968</u>
分部負債	<u>21,791</u>	<u>5,744</u>	<u>353,837</u>	<u>381,372</u>
於2018年12月31日(經審核)				
分部資產	<u>1,523,509</u>	<u>390,626</u>	<u>253,789</u>	<u>2,167,924</u>
分部負債	<u>17,170</u>	<u>7,650</u>	<u>186,249</u>	<u>211,069</u>

截至2019年6月30日止六個月，兩位個人外部客戶分別佔本集團收益41%及29%。

截至2018年6月30日止六個月，兩位個人外部客戶分別佔本集團收益46%及20%。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	2,082	2,059
租金收入	3,516	3,516
	<u>5,598</u>	<u>5,575</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 中國企業所得稅：		
年度撥備	—	89
預扣稅	393	—
	<u>393</u>	<u>89</u>
遞延所得稅	—	(41)
所得稅開支	<u>393</u>	<u>48</u>

(i) 開曼群島利得稅

本公司不須繳交任何開曼群島稅項。

(ii) 香港利得稅

本集團於兩個年度在香港並無任何應課稅溢利，故並無就香港稅項作出撥備。

(iii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

根據中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，本集團於中國的實體(福建亞倫電子電器科技有限公司及安徽亞倫電子科技有限公司除外)適用的所得稅稅率為25%。

根據新企業所得稅法，就高新技術企業而言，於獲得高新技術企業證書(「證書」)並完成向稅務機關申請稅項減免後，就其收入所徵收的稅項將按優惠稅率15%計算。福建亞倫電子電器科技有限公司於2013年9月5日取得有關證書，並於2016年12月1日續期。該證書將於2019年11月30日到期。安徽亞倫電子科技有限公司於2017年11月17日取得證書，並將於2020年11月7日到期。

(iv) 分派溢利的預扣稅

根據新企業所得稅法，中國企業向境外投資者宣派股息紅利時，應代扣代繳10%的股息預提所得稅。直接擁有內地支付股息公司至少25%股權，於香港註冊成立並符合根據中國與香港所訂立稅務安排要求的境外投資者，可以較低的協定稅率5%計提股息預提所得稅。由於本公司中國附屬公司的股權持有人為於香港註冊成立的公司，本公司已就估計於2019年6月30日及2018年12月31日分派的保留盈利採用5%稅率以作出遞延稅項負債撥備。

8. 期內虧損

本集團的期內虧損於扣除下列各項後列賬：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	27,717	34,199
物業、廠房及設備折舊	11,054	13,258
使用權資產折舊	2,592	—
土地使用權攤銷	—	1,990
無形資產攤銷	433	1,215
廣告及推廣開支	119,539	—
辦公物業的經營租賃開支	—	886
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金、花紅及津貼	34,918	19,921
退休福利計劃供款	3,841	2,353
	<u>38,759</u>	<u>22,274</u>

9. 每股虧損

每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔期內虧損約人民幣213,259,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣28,831,000元)及於截至2019年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數2,170,000,000股(截至2018年6月30日止六個月：2,154,000,000股)計算。

每股攤薄虧損

由於本公司於截至2019年及2018年6月30日止六個月並無任何具潛在攤薄性質之普通股，因此並無呈列每股攤薄虧損。

10. 股息

董事不建議派付截至2019年6月30日止六個月之任何股息(2018年：無)。

11. 貿易應收款項

本集團與客戶的貿易條款以信貸方式為主。信貸期一般介乎60至90天。各客戶皆擁有最高信貸期限。新客戶通常須支付預付款。本集團力求保持對尚未償還應收款項的嚴格控制。董事對逾期餘額進行定期審閱。

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	48,732	58,064
計提虧損撥備	<u>(2,150)</u>	<u>(2,170)</u>
	<u>46,582</u>	<u>55,894</u>

根據發票日期，貿易應收款項(扣除撥備)之賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	14,918	9,364
31至60天	16,319	13,082
61至90天	2,436	7,859
超過90天	<u>12,909</u>	<u>25,589</u>
	<u>46,582</u>	<u>55,894</u>

12. 貿易及其他應付款項

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	17,602	14,997
應付票據	900	—
其他應付稅項	469	1,876
應付薪金及福利	4,473	4,589
應付保留費用	2,790	2,790
應付利息	2,279	2,244
其他	3,840	4,032
	<u>32,353</u>	<u>30,528</u>

於2019年6月30日，人民幣900,000元的銀行存款已質押予一家銀行，為本集團獲授應付票據作抵押。

以下為於報告期末按發票日期呈列之貿易應付款項的賬齡分析：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	6,370	3,687
31至60天	5,468	2,235
61至90天	4,067	3,662
超過90天	1,697	5,413
	<u>17,602</u>	<u>14,997</u>

13. 借款

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
債券(附註(a))	136,997	138,614
銀行借款(附註(b))	199,330	30,000
	<u>336,327</u>	<u>168,614</u>

本集團計入本金額的借款分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按要求或於一年內	327,364	159,724
第三至第五年(包括首尾兩年)	8,963	8,890
	336,327	168,614
減：十二個月內到期償還之款項(列於流動負債項下)	(327,364)	(159,724)
	8,963	8,890

附註：

(a) 債券包括本金額：

- (i) 7,000,000港元(約人民幣5,762,000元)的債券乃本公司於2016年3月發行予獨立第三方並將於2023年到期。債券為無抵押及按固定年利率6%計息；
- (ii) 145,700,000港元(約人民幣128,034,000元)的債券乃本公司於2016年4月發行予獨立第三方並將於2020年到期。債券為無抵押及按固定年利率7%計息；及
- (iii) 4,000,000港元(約人民幣3,201,000元)的債券乃本公司於2016年7月發行予獨立第三方並將於2023年到期。債券為無抵押及按固定年利率6%計息。

(b) 於2019年6月30日及2018年12月31日，銀行借款以固定利率計息，須於一年內或按要求償還。由於到期日較短，本集團銀行借款的賬面值與其公平值相若。

於2019年6月30日，本集團之銀行借款由賬面淨值總額約人民幣62,391,000元(2018年12月31日：無)之物業、廠房及設備作抵押。

於2019年6月30日，本集團之銀行借款由賬面淨值總額約人民幣89,485,000元(2018年12月31日：人民幣71,260,000元)之使用權資產(2018年12月31日：土地使用權)作抵押。

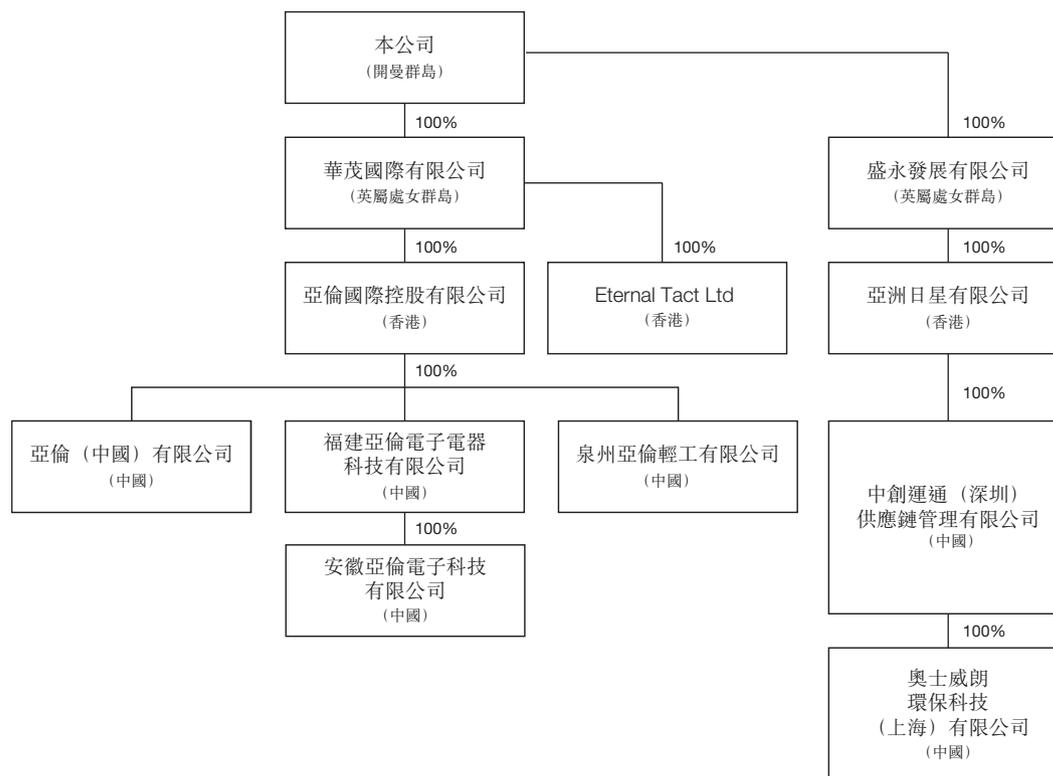
於2019年6月30日，已質押為本集團銀行借款抵押之投資性物業之賬面值約為人民幣70,300,000元(2018年12月31日：無)。

於2019年6月30日，已質押為本集團銀行借款抵押之銀行存款約為人民幣1,500,000元(2018年12月31日：無)。

於2019年6月30日，本集團借款的加權平均利率為6.59%(2018年12月31日：8.19%)。

管理層討論與分析

下圖載列本集團截至2019年6月30日之組織架構圖：



行業回顧

2019年上半年中國國內生產總值為人民幣451,000億元，按年增長6.3%，顯示著中國經濟平穩增長。

中國的生活水平穩步提高，刺激消費開支增加，且有關態勢料會持續。中國國家統計局發佈之數據表明2019年上半年中國消費品總零售額為人民幣195,210億元，按年增長8.4%。上述種種表明中國國內消費隨著經濟轉型而上升。

據中國國家統計局的資料顯示，2019年上半年中國人均可支配收入為人民幣15,294元，較去年增加8.8%。人均消費開支亦增加7.5%至人民幣10,330元，而恩格爾係數(即花費於食物的收入比例)持續下跌，表示全國生活水平持續提高。

經過過去二十年飛速發展，中國已成為最大家居傢俱生產基地及出口國。隨著中國人財富增加，人們更加有意願購置及更換家居裝飾產品。然而，與其他行業相比，中國的家居裝飾製造商相對不集中，因此令眾多市場參與者面臨壓力。

業務回顧

中創環球主要從事家居裝飾產品及電壁爐的設計、開發、製造及銷售業務。產品以「Allen亞倫」品牌在中國銷售，本集團亦按原設計製造／原設備製造基準出口產品至美國、加拿大、德國、法國及英國等國家。

截至2019年6月30日止六個月，本集團的收益由截至2018年6月30日止六個月（「去年同期」）的人民幣61.0百萬元減少29.8%至人民幣42.8百萬元。期內虧損由去年同期的人民幣28.8百萬元增加640.6%至人民幣213.3百萬元，乃由於營銷及推廣開支、研發成本及其他經營開支增加所致。

本集團的產品分為兩大類，即(1)電壁爐及空氣淨化器及(2)家居裝飾產品。截至2019年6月30日止六個月，兩大類產品貢獻的收益分別佔46.2%及53.8%，而去年同期佔比分別為56.6%及43.4%。

截至2019年6月30日止六個月，海外市場為本集團收益的重要來源，貢獻收益人民幣25.4百萬元（2018年：人民幣35.8百萬元），佔總收益59.3%（2018年：58.7%）。截至2019年6月30日止六個月，歐洲佔產品銷售額的最大比重，貢獻銷售額人民幣17.1百萬元（2018年：人民幣27.8百萬元），佔總銷售額40.0%（2018年：45.6%）。

截至2019年6月30日止六個月，中國國內市場產生收益人民幣17.4百萬元（2018年：人民幣25.2百萬元），佔總收益40.7%（2018年：41.3%）。

展望

中國經濟預計會以更平穩的步伐發展，將帶動國內消費增長，為製造商開創前景光明的銷售渠道。本集團對中國未來的國內購買力滿懷信心。作為中國家居裝飾市場的領軍品牌，本集團的願景為我們的家居裝飾產品及電壁爐一直為消費者的首選。

本集團擬透過進軍新風系統的開發及製造行業擴充其現有業務。

本公司一直積極物色機會，透過投資於具有前景及前途光明的業務或項目，為本公司及其股東帶來最大回報。

憑藉其豐富的歷史、出色的產品開發能力及「Allen亞倫」品牌的聲譽，本集團期望透過提供精緻的電壁爐及與眾不同的家居裝飾產品，優化業務模式及拓寬本集團收入來源，同時發展高科技環保業務分部。

財務回顧

收益

於報告期內，本集團的收益由人民幣61.0百萬元減少人民幣18.2百萬元至人民幣42.8百萬元，較2018年同期減少29.8%。該減幅主要由於電壁爐及家居裝飾產品的銷售額因市場需求下降而減少。

按產品類別劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	收益%	人民幣千元	收益%
電壁爐				
有框電壁爐				
– 木製系列	1,265	3.0	3,119	5.1
無框電壁爐	3,431	8.0	2,673	4.4
暖氣機	9,089	21.2	15,633	25.6
其他	6,005	14.0	13,076	21.5
	<u>19,790</u>	<u>46.2</u>	<u>34,501</u>	<u>56.6</u>
家居裝飾產品				
– 樹脂系列	23,029	53.8	26,460	43.4
	<u>42,819</u>	<u>100.0</u>	<u>60,961</u>	<u>100.0</u>

電壁爐及家居裝飾產品的銷售減少，主要由於市場需求較低導致銷量減少所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2018年6月30日止六個月的人民幣11.4百萬元增加人民幣3.4百萬元或約29.8%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣14.8百萬元。毛利率由截至2018年6月30日止六個月的18.7%增加至截至2019年6月30日止六個月的34.5%。有關增幅主要由於平均售價上升。

其他收入

本集團的其他收入於截至2018年及2019年6月30日止六個月維持在人民幣5.6百萬元。

其他虧損 — 淨額

本集團截至2019年6月30日止六個月的其他虧損為匯兌虧損淨額人民幣0.7百萬元及出售／撇銷物業、廠房及設備虧損人民幣1.0百萬元。截至2018年6月30日止六個月的虧損為匯兌虧損淨額人民幣3.0百萬元。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本由截至2018年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元增加人民幣120.4百萬元或約63.4倍至截至2019年6月30日止六個月的人民幣122.3百萬元，主要由於廣告及推廣開支增加所致。

行政及其他經營開支

本集團的行政及其他經營開支由截至2018年6月30日止六個月的人民幣31.2百萬元增加人民幣68.8百萬元或約220.5%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣100.0百萬元。有關增幅主要由於(i)員工成本增加；(ii)研發成本增加；及(iii)其他經營開支增加。

財務費用

本集團的財務費用由截至2018年6月30日止六個月的人民幣9.7百萬元減少人民幣0.5百萬元或約5.2%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣9.2百萬元。有關減幅主要由於港元計值之借款產生匯兌虧損淨額減少所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2018年6月30日止六個月的人民幣0.05百萬元增加人民幣0.35百萬元或約7.0倍至截至2019年6月30日止六個月的人民幣0.4百萬元。

期內虧損

鑒於上述因素，期內虧損由截至2018年6月30日止六個月的人民幣28.8百萬元增加人民幣184.5百萬元或約640.6%至截至2019年6月30日止六個月的人民幣213.3百萬元，主要由於營銷及推廣開支、研發成本、員工成本及其他經營開支增加所致。

營運資金

本集團的流動資產淨值由2018年12月31日的人民幣1,193.3百萬元減少至2019年6月30日的人民幣687.2百萬元，跌幅為人民幣506.1百萬元或42.4%。營運資金減少乃由於貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項以及銀行及現金結餘減少，但部分被存貨及借款增加所抵銷。

財務比率

	於2019年 6月30日	於2018年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	2.9	7.1
資產負債比率(%) ⁽²⁾	<u>19.3%</u>	<u>8.6%</u>

(1) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。

(2) 資產負債比率乃按總債務(即銀行借款)除以總權益計算。

所得款項用途

股份於2013年12月20日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。全球發售的所得款項淨額約為597.2百萬港元(經扣除包銷佣金及相關開支)。於2019年6月30日，未動用所得款項存放於中國持牌銀行。

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 百萬港元	於2019年 6月30日 已動用金額 百萬港元	於2019年 6月30日 未動用金額 百萬港元
設立新生產設施	53.7%	320.7	320.7	—
設立七個創意家居傢俱概念店	16.0%	95.6	36.8	58.8
拓展我們自家品牌的海外銷售網絡	7.3%	43.6	12.9	30.7
宣傳自家品牌	7.0%	41.8	41.8	—
增加及提升研發活動	6.0%	35.8	35.8	—
一般營運資金	10.0%	59.7	59.7	—
		<u>597.2</u>	<u>507.7</u>	<u>89.5</u>

流動資金及資本資源

為更有效控制成本及將資金成本減至最低，本集團集中進行財務活動，而現金一般存放於銀行並大部分以人民幣、港元及美元計值。於2019年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣687.2百萬元（2018年12月31日：人民幣1,193.3百萬元），其中銀行及現金結餘為人民幣573.8百萬元（2018年12月31日：人民幣889.8百萬元）。

本集團主要透過結合經營現金流量、出資及銀行借款滿足其營運資金及其他流動資金需求。於2019年6月30日，本集團的銀行及其他借款為人民幣336.3百萬元（2018年12月31日：人民幣168.6百萬元），而該等銀行及其他借款以人民幣及港元計值。於2019年6月30日，本集團銀行借款的實際利率為6.59%（2018年12月31日：8.19%）。

本集團管理其資本結構，以維持較高借貸水平可能帶來的較高股東回報與雄厚資本狀況所帶來的優勢及保障之間的平衡，並因應影響本集團的經濟環境變動對資本結構作出調整。

於截至2019年6月30日止六個月，本集團並未因貨幣匯率波動而於其營運或流動資金方面遭受任何重大困難或影響。

資本開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團資本開支為人民幣75,000元，主要包括物業、廠房及設備。

重大收購及出售以及主要投資

於截至2019年6月30日止六個月，本集團並無任何重大投資或資本資產，亦無任何有關附屬公司的重大收購或出售或主要投資。

管理貨幣風險

我們的功能貨幣為人民幣。本集團的外匯風險主要有關以美元及港元計值的銀行結餘及以美元計值的貿易應收款項的人民幣匯率波動，其可能影響我們的經營業績。本集團並無對沖政策。然而，本集團管理層監察外匯風險，並於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

資產押記

於2019年6月30日，本集團已質押賬面淨值總額約人民幣224.6百萬元的若干物業、廠房及設備、投資性物業、使用權資產及銀行存款，主要為銀行貸款及應付票據作抵押。

人力資源

於2019年6月30日，我們在中國及香港聘用合共683名（於2018年12月31日：819名）全職僱員，截至2019年6月30日止六個月，總員工成本為人民幣38.8百萬元（截至2018年6月30日止六個月：人民幣22.3百萬元）。本集團的薪酬政策乃根據定期檢討的個別僱員表現而制定。除公積金計劃（根據適用於香港僱員的強制性公積金計劃條例的條文運作）或社會保險基金（包括中國僱員的養老保險、醫療保險、失業保險、傷亡保險及生育保險）外，僱員亦可按個別表現評估結果獲授酌情花紅及僱員購股權。自於2013年12月2日採納購股權計劃起至2019年6月30日止，概無授出任何購股權。

或然負債

於2019年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、出售或贖回上市證券

截至2019年6月30日止六個月，本公司概無贖回任何股份。截至2019年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司證券。

遵守企業管治守則

截至2019年6月30日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14載列的企業管治守則的守則條文(「守則條文」)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的自身操守守則。本公司已向董事作出特定查詢，而全體董事已書面確認彼等於截至2019年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載有關進行證券交易的規定準則。

審核委員會及審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並已討論審計、內部監控及財務報告事宜，且已審閱截至2019年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表。

中期股息

董事會議決不會宣派任何截至2019年6月30日止六個月之中期股息。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.cchome.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。根據上市規則的相關規定，本公司截至2019年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於上述網站上刊載。

承董事會命
中創環球控股有限公司
主席
陳芳林

香港，2019年8月30日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事陳芳林先生、申建忠先生、陳江先生、徐強先生、鄭鶴斌先生及盧其偉先生；獨立非執行董事戴建平先生、伍永強先生及孫錦程女士。